|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Министерство науки и высшего образования Российской Федерации | | |
| Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение | | |
| высшего образования | | |
| «Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина | | |
| (Технологии. Дизайн. Искусство)» | | |
|  | | |
| Институт | социальной инженерии |
| Кафедра | социологии и рекламных коммуникаций |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**  **УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ** | | | |
| **Корпоративная социальная ответственность** | | | |
| Уровень образования | бакалавриат | |
| Направление подготовки | 42.03.01 | Реклама и связи с общественностью |
| Направленность (профиль) | Реклама и связи с общественностью  в социокультурной сфере | |
| Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения | 4 года | |
| Форма(-ы) обучения | очная | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Рабочая программа учебной дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» основной профессиональной образовательной программы высшего образования*,* рассмотрены и одобрены на заседании кафедры, протокол № 1 от 26.08.2021 г. | | | |
| Разработчик рабочей программы учебной дисциплины: | | | |
|  | Старший преподаватель | С.Ю. Живенкова | |
| Заведующий кафедрой: | | Е.Г. Карпова |

# ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

* + - 1. Учебная дисциплина «Корпоративная социальная ответственность» изучается в седьмом
      2. семестре.
      3. Курсовая работа – не предусмотрена.

## Форма промежуточной аттестации:

экзамен

* + - 1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП
      2. Учебная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.
      3. Основой для освоения дисциплины являются результаты обучения по предшествующим дисциплинам и практикам:
    - Основы профессионального развития
    - Информационные и коммуникационные технологии в профессиональной деятельности
    - Деловое общение в социокультурной сфере
    - Культурологические основы рекламы и связей с общественности
    - Рекламный менеджмент в социокультурной сфере
      1. Результаты обучения по учебной дисциплине используются при изучении следующих дисциплин и прохождения практик:
    - Организация и проведение PR-кампаний
    - Социология рекламы и PR в коммерческой сфере
    - Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью
    - Менеджмент в рекламе и связях с общественностью
    - Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью
    - Производственная практика. Профессионально-творческая практика
      1. Результаты освоения учебной дисциплины в дальнейшем будут использованы при прохождении производственной практики. преддипломной практики и выполнении выпускной квалификационной работы.

# ЦЕЛИ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

* + - 1. Целями освоения дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» являются:
    - выработка способности занимать активную гражданскую позицию,
    - способности находить организационно-управленческие решения и нести за них ответственность,
    - способности к осознанию социальной значимость своей будущей профессии и высокой мотивации к выполнению профессиональной деятельности,
    - выработка навыков управления корзиной ответственности организации, учета аспектов корпоративной социальной ответственности при разработке и реализации стратегии организации
      1. Результатом обучения по учебной дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины.

## Формируемые компетенции, индикаторы достижения компетенций, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине:

| **Код и наименование компетенции** | **Код и наименование индикатора**  **достижения компетенции** | **Планируемые результаты обучения**  **по дисциплине** |
| --- | --- | --- |
| ПК-3  Способен разрабатывать индивидуальные , заказные и коллективные рекламные проекты в социокультурной сфере и формировать стратегию их продвижения имеющимися рекламными инструментами | ИД-ПК-3.2  Подготовка презентационной документации по сопровождению проекта в системе социокультурных отношений | Способность разрабатывать индивидуальные , заказные и коллективные рекламные проекты в социокультурной сфере и формировать стратегию их продвижения имеющимися рекламными инструментами  Умение подготовить презентационную документацию по сопровождению проекта в системе социокультурных отношений  Владение навыком разработки плана коммуникационных событий и составлением сметы расходов на их реализацию. |
| ИД-ПК-3.3  Разработка плана коммуникационных событий и определение сметы расходов на их реализацию. |
| ПК-4  Способен учавствовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и социальных мероприятиях | ИД-ПК-4.2  Применение стандартных алгоритмов разработки кампаний и рекламных проектов в системе социокультурных отношений. | Способность учавствовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и социальных мероприятиях  Навыки применения стандартных алгоритмов разработки кампаний и рекламных проектов в системе социокультурных отношений.  Умение организовывать внутренний и внешний интерактив для формирования корпоративных ценностей, традиций и культуры. |
| ИД-ПК-4.3  Организация внутреннего и внешнего интерактива для формирования корпоративных ценностей, традиций и культуры. |

# СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

* + - 1. Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| по очной форме обучения – | 3 | **з.е.** | 108 | **час.** |

## Структура учебной дисциплины для обучающихся по видам занятий (очная форма обучения)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Структура и объем дисциплины** | | | | | | | | | |
| **Объем дисциплины по семестрам** | **форма промежуточной аттестации** | **всего, час** | **Контактная аудиторная работа, час** | | | | **Самостоятельная работа обучающегося, час** | | |
| **лекции, час** | **практические занятия, час** | **лабораторные занятия, час** | **практическая подготовка, час** | **курсовая работа** | **самостоятельная работа обучающегося, час** | **промежуточная аттестация, час** |
| 7 семестр | экзамен | 108 | 17 | 34 |  |  |  | 21 | 36 |
| Всего: |  | 108 | 17 | 34 |  |  |  | 21 | 36 |

## Структура учебной дисциплины для обучающихся по разделам и темам дисциплины: (очная форма обучения)

| **Планируемые (контролируемые) результаты освоения:**  **код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций** | **Наименование разделов, тем;**  **форма(ы) промежуточной аттестации** | | **Виды учебной работы** | | | | **Самостоятельная работа, час** | **Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости;**  **формы промежуточного контроля успеваемости** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Контактная работа** | | | |
| **Лекции, час** | **Практические занятия, час** | ***Лабораторные работы/ индивидуальные занятия, час*** | **Практическая подготовка, час** |
|  | **Седьмой семестр** | | | | | | | |
| ПК-3:  ИД-ПК-3.2  ИД-ПК-3.3  ПК-4:  ИД-ПК-4.2  ИД-ПК-4.3 |  | 17 | | 34 |  |  | 21 | Формы текущего контроля  по курсу:  Контрольные работы  Собеседование  Рефераты |
| Тема 1.1  Общее представление о понятиях «корпоративная культура», «организационная культура», «социальная ответственность» | 2 | |  |  |  |  |
| Тема 1.2  Формирование и поддержание корпоративной культуры и социальной ответственности | 3 | |  |  |  |  |
| Тема 1.3  Развитие социальной ответственности в корпоративной культуре | 3 | |  |  |  |  |
| Тема 1.4  Модели влияния корпоративной культуры и социальной ответственности на организационную эффективность и конкурентоспособность | 3 | |  |  |  |  |
| Тема 1.5  Оценка эффективности корпоративной культуры | 3 | |  |  |  |  |
| Тема 1.6  Зарубежный и российский опыт влияния организационной культуры на деятельность организации | 3 | |  |  |  |  |
| Практическое занятие № 1.1  Общее представление о понятиях «корпоративная культура», «организационная культура», «социальная ответственность» |  | | 4 |  |  | 3 |
| Практическое занятие № 1.2  Формирование и поддержание корпоративной культуры и социальной ответственности |  | | 6 |  |  | 3 |
| Практическое занятие № 1.3  Развитие социальной ответственности в корпоративной культуре |  | | 6 |  |  | 3 |
| Практическое занятие № 1.4  Модели влияния корпоративной культуры и социальной ответственности на организационную эффективность и конкурентоспособность |  | | 6 |  |  | 4 |  |
| Практическое занятие № 1.5  Оценка эффективности корпоративной культуры |  | | 6 |  |  | 4 |  |
| Практическое занятие № 1.6  Зарубежный и российский опыт влияния организационной культуры на деятельность организации |  | | 6 |  |  | 4 |  |
|  | Экзамен |  | |  |  |  | 3 | экзамен по билетам |
|  | **ИТОГО за седьмой семестр** | 17 | | 34 |  |  | 54 |  |
|  | **ИТОГО за весь период** | **17** | | **34** |  |  | **54** |  |

## Краткое содержание учебной дисциплины

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ пп** | **Наименование раздела и темы дисциплины** | **Содержание раздела (темы)** |
| **Раздел I** | **Имидж как социокультурный феномен** | |
| Тема 1.1 | Общее представление о понятиях «корпоративная культура», «организационная культура», «социальная ответственность» | Общее представление о понятиях «корпоративная культура», «организационная культура», «социальная ответственность», их элементах. История формирования теории организационной культуры. Сущность организационной культуры. Соотношение терминов «корпоративная культура», «организационная культура», «идеология фирмы», «социально-психологический климат организации». Анализ взаимосвязи морально-психологического климата и организационной культуры. Содержание, элементы структуры, функции и виды организационной культуры. Имидж и миссия организации. Структура имиджа организации. Характеристики содержания организационной культуры. Структура организационной культуры. Составляющие элементы организационной культуры: их набор и значимость. Специфика разработки имиджа и миссии организации на основе представлений об организационной культуре. Основные подходы к типологии организационных культур. |
| Тема 1.2 | Формирование и поддержание корпоративной культуры и социальной ответственности | Планирование и формирование корпоративной культуры и социальной ответственности. Поддержание корпоративной культуры и социальной ответственности. Особенности технологий формирования организационной культуры: проблемное поле, содержание, сущностные характеристики, факторный анализ. Специфика технологий поддержания организационной культуры: проблемное поле, содержание, сущностные характеристики, факторный анализ. Выявление тождества и различий между технологиями формирования организационной культуры и технологиями поддержания организационной культуры. Проведение совещаний по поддержанию организационной культуры на предприятии.  Общее представление об изменении корпоративной культуры. Порядок изменения корпоративной культуры. Этапы изменения корпоративной культуры. Модель управления изменениями корпоративной культуры и социальной ответственности. Программа культурных изменений в организации. Трудности изменения корпоративной культуры и социальной ответственности. |
| Тема 1.3 | Развитие социальной ответственности в корпоративной культуре | Общее представление об изменении корпоративной культуры. Порядок изменения корпоративной культуры. Этапы изменения корпоративной культуры. Модель управления изменениями корпоративной культуры и социальной ответственности. Программа культурных изменений в организации. Трудности изменения корпоративной культуры и социальной ответственности |
| Тема 1.4 | Модели влияния корпоративной культуры и социальной ответственности на организационную эффективность и конкурентоспособность | Общее представление о диагностике корпоративной культуры. Качественные методы исследования организационной культуры. Количественные методы исследования организационной культуры. Методики анализа отдельных элементов организационной культуры. |
| Тема 1.5 | Оценка эффективности корпоративной культуры | Модели влияния корпоративной культуры и социальной ответственности на организационную эффективность и конкурентоспособность. Сравнительный анализ основных моделей, описывающих влияние корпоративной культуры на эффективность компании: модель В. Сате, модель Т. Питерса — Р. Уотермана, модель Т. Парсонса, модель Р. Квина — Дж. Рорбаха. Выявление преобладающего типа организационной культуры и модели ее влияния на организационную эффективность. Оценка эффективности организационной культуры предпринимательства. Зарубежный и российский опыт влияния организационной культуры на деятельность организации. Потенциал элементов организационной культуры в повышении эффективности использования и развития персонала. Эффективность использования технологий управления организационной культурой в организации. Соответствие технологий управления организационной культурой принятой стратегии организации. |
| Тема 1.6 | Зарубежный и российский опыт влияния организационной культуры на деятельность организации | Программа исследования зарубежного опыта построения кросскультурных отношений в менеджменте и определение значимости полученных данных для практики отечественного управления персоналом |

## Организация самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа студента – обязательная часть образовательного процесса, направленная на развитие готовности к профессиональному и личностному самообразованию, на проектирование дальнейшего образовательного маршрута и профессиональной карьеры.

Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине организована как совокупность аудиторных и внеаудиторных занятий и работ, обеспечивающих успешное освоение дисциплины.

Аудиторная самостоятельная работа обучающихся по дисциплине выполняется на учебных занятиях под руководством преподавателя и по его заданию*.* Аудиторная самостоятельная работа обучающихся входит в общий объем времени, отведенного учебным планом на аудиторную работу, и регламентируется расписанием учебных занятий.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся – планируемая учебная, научно-исследовательская, практическая работа обучающихся, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия, расписанием учебных занятий не регламентируется.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся включает в себя:

подготовку к лекциям и практическим занятиям;

изучение учебных пособий;

изучение теоретического и практического материала по рекомендованным источникам;

написание тематических рефератов на проблемные темы;

подготовка к собеседованию;

выполнение творческих заданий;

подготовка к контрольной работе;

подготовка к промежуточной аттестации в течение семестра.

Самостоятельная работа обучающихся с участием преподавателя в форме иной контактной работы предусматривает групповую и (или) индивидуальную работу с обучающимися и включает в себя:

проведение консультаций перед экзаменом;

индивидуальные консультации по организации самостоятельного изучения отдельных разделов/тем, базовых понятий учебной дисциплины.

## Применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий

При реализации программы учебной дисциплины электронное обучение и дистанционные образовательные технологии применяются.

Реализация программы учебной дисциплины с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий регламентируется действующими локальными актами университета.

В электронную образовательную среду перенесены отдельные виды учебной деятельности:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **использование**  **ЭО и ДОТ** | **использование ЭО и ДОТ** | **объем, час** | **включение в учебный процесс** |
| смешанное обучение | лекции |  | в соответствии с расписанием учебных занятий |
| практические занятия |  |

# РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ, СИСТЕМА И ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ

## Соотнесение планируемых результатов обучения с уровнями сформированности компетенции(й).

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Уровни сформированности компетенции(-й)** | **Итоговое количество баллов**  **в 100-балльной системе**  **по результатам текущей и промежуточной аттестации** | **Оценка в пятибалльной системе**  **по результатам текущей и промежуточной аттестации** | **Показатели уровня сформированности** | |
| **профессиональной(-ых)**  **компетенции(-й)** | |
| ПК-3:  ИД-ПК-3.2  ИД-ПК-3.3 | ПК-4:  ИД-ПК-4.2  ИД-ПК-4.3 |
| высокий |  | отлично | Способен разрабатывать индивидуальные , заказные и коллективные рекламные проекты в социокультурной сфере и формировать стратегию их продвижения имеющимися рекламными инструментами  Умеет подготовить презентационную документацию по сопровождению проекта в системе социокультурных отношений  Владеет навыком разработки плана коммуникационных событий и составлением сметы расходов на их реализацию. | Способен учавствовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и социальных мероприятиях  Имеет навыки применения стандартных алгоритмов разработки кампаний и рекламных проектов в системе социокультурных отношений.  Умеет организовывать внутренний и внешний интерактив для формирования корпоративных ценностей, традиций и культуры. |
| повышенный |  | хорошо | Способен разрабатывать индивидуальные , заказные и коллективные рекламные проекты в социокультурной сфере и формировать стратегию их продвижения имеющимися рекламными инструментами  Умеет подготовить презентационную документацию по сопровождению проекта в системе социокультурных отношений  Слабо владеет навыком разработки плана коммуникационных событий и составлением сметы расходов на их реализацию. | Способен учавствовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и социальных мероприятиях  Имеет навыки применения стандартных алгоритмов разработки кампаний и рекламных проектов в системе социокультурных отношений.  Умеет организовывать внутренний и внешний интерактив для формирования корпоративных ценностей, традиций и культуры не самостоятельно. |
| базовый |  | удовлетворительно | Способен разрабатывать индивидуальные , заказные и коллективные рекламные проекты в социокультурной сфере и формировать стратегию их продвижения имеющимися рекламными инструментами  Не умеет подготовить презентационную документацию по сопровождению проекта в системе социокультурных отношений  Слабо владеет навыком разработки плана коммуникационных событий и составлением сметы расходов на их реализацию. | Способен учавствовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и социальных мероприятиях  Не имеет навыков применения стандартных алгоритмов разработки кампаний и рекламных проектов в системе социокультурных отношений.  Умеет организовывать внутренний и внешний интерактив для формирования корпоративных ценностей, традиций и культуры не самостоятельно. |
| низкий |  | неудовлетворительно | Обучающийся:  Не делает попытки распределять собственное время и анализировать задачи саморазвития.  Демонстрирует фрагментарные знания теоретического и практического материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации  Испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами  Не способен анализировать, путается в классификациях.  Не владеет принципами планирования и организации корпоративной ответственности.  Выполняет задания только по образцу и под руководством преподавателя  Ответ отражает отсутствие знаний на базовом уровне теоретического и практического материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы | |

# ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ, ВКЛЮЧАЯ САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

* + - 1. При проведении контроля самостоятельной работы обучающихся, текущего контроля и промежуточной аттестации по учебной дисциплине «Корпоративная социальная ответственность» проверяется уровень сформированности у обучающихся компетенций и запланированных результатов обучения по дисциплине*,* указанных в разделе 2 настоящей программы.

## Формы текущего контроля успеваемости, примеры типовых заданий:

| **№ пп** | **Формы текущего контроля** | * + - 1. **Примеры типовых заданий** |
| --- | --- | --- |
| 1 | Вопросы для собеседования по теме: Общее представление о понятиях «корпоративная культура», «организационная культура», «социальная ответственность» | 1. Дайте определение понятиям «корпоративная культура», «организационная культура».  2. Каково соотношение понятий «корпоративная культура» и «организационная культура»?  3. Выделите элементы организационной культуры.  4. Дайте сущностную характеристику понятию «социальная ответственность». |
| 2 | Контрольная работа по теме: Формирование и поддержание корпоративной культуры и социальной ответственности | Контрольное задание  Анализ взаимосвязи морально-психологического климата в организации и состояния организационной культуры  1. Дать общее представление о понятии «морально-психологический климат»: содержание, сущностные характеристики.  2. Раскрыть проблематику создания и поддержания благоприятного морально-психологического климата.  3. Раскрыть виды состояния организационной культуры на предприятии.  4. Установить взаимосвязь между состоянием морально-психологического климата в организации и состоянием ее организационной культуры: позитивный вектор, негативный вектор.  5. Обосновать эффективность и значимость изучения этой взаимосвязи для управления персоналом предприятия |
| 3 | Рефераты по теме: Развитие социальной ответственности в корпоративной культуре | 1Актуальность исследования вопроса развития корпоративной культуры и социальной ответственности на предприятии  2. Вертикальные и горизонтальные параметры уровня развития корпоративной культуры и социальной ответственности.  3.Основные движущие механизмы развития корпоративной культуры и социальной ответственности на предприятии  4. Основные компоненты социального механизма развития корпоративной культуры и социальной ответственности. |
| 4 | Контрольная работа по теме:  Модели влияния корпоративной культуры и социальной ответственности на организационную эффективность и конкурентоспособность | 1. Описать в виде тезисов мнения 5 и более теоретиков и практиков по вопросам теоретических представлений об организационной культуре, ее типах.  2. Сопроводить каждый тезис собственными комментариями и дополнениями по следующим пунктам: — сравнение типологий организационной культуры (5 типологий любых авторов, представленных в лекционном материале, на выбор студента); — выявление тождества типологий и различий между ними; — взаимосвязь профессиональной этики и типов организационной культуры; — построение системы внутренних коммуникаций на основе принципов организационной культуры в соответствии со стратегическими целями организации: задачи, принципы, стандарты. |
| 5 | Контрольная работа по теме:  Оценка эффективности корпоративной культуры | Контрольное задание  1. Представить в виде тезисов мнения 4 и более теоретиков и практиков о моделях влияния корпоративной культуры на эффективность и конкурентоспособность организации: о модели В. Сате, модели Т. Питерса — Р. Уотермана, модели Т. Парсонса, модели Р. Квина — Дж. Рорбаха.  2. Сопроводить каждый тезис собственными комментариями (5 и более) и дополнениями по следующим пунктам:  — сравнение моделей влияния организационной культуры на эффективность и конкурентоспособность организации (4 модели любых авторов, представленных в лекционном материале или рекомендуемой литературе, — на выбор студента);  — выявление тождества и различий между моделями;  — составление студентом модели влияния организационной культуры на эффективность и конкурентоспособность организации на основе лекционного материала или рекомендуемой литературы — на выбор студента. |
| 6 | Рефераты по теме: Зарубежный и российский опыт влияния организационной культуры на деятельность организации | 1. Особенности зарубежного опыта исследования влияния организационной культуры на деятельность организации  2. Специфика российского опыта исследования влияния организационной культуры на деятельность организации  3. Характерные черты зарубежного и российского опыта влияния организационной культуры на деятельность организации |

## Критерии, шкалы оценивания текущего контроля успеваемости:

| **Наименование оценочного средства (контрольно-оценочного мероприятия)** | **Критерии оценивания** | **Шкалы оценивания** | |
| --- | --- | --- | --- |
| **100-балльная система** | **Пятибалльная система** |
| Реферат | Реферат выполнен полностью. Нет ошибок в логических рассуждениях. Возможно наличие одной неточности или описки, не являющиеся следствием незнания или непонимания учебного материала. Обучающийся показал полный объем знаний, умений в освоении пройденных тем и применение их на практике. |  | 5 |
| Реферат выполнен полностью, но обоснований шагов решения недостаточно. Допущена одна ошибка или два-три недочета. |  | 4 |
| Допущены более одной ошибки или более двух-трех недочетов. |  | 3 |
| Реферат выполнен не полностью. Допущены грубые ошибки. |  | 2 |
| Реферат не подготовлен. |  |
| Собеседование | Обучающийся, в процессе ответа на вопросы продемонстрировал глубокие знания дисциплины, сущности проблемы, были даны логически последовательные, содержательные, полные, правильные и конкретные ответы на все вопросы; даны рекомендации по использованию данных в будущем для аналогичных ситуаций. |  | 5 |
| Обучающийся, правильно рассуждает и принимает обоснованные верные решения, однако, имеются незначительные неточности, представлен недостаточно полный выбор стратегий поведения/ методов/ инструментов (в части обоснования); |  | 4 |
| Обучающийся, слабо ориентируется в материале, в рассуждениях не демонстрирует логику ответа, плохо владеет профессиональной терминологией, не раскрывает суть проблемы и не предлагает конкретного ее решения. |  | 3 |
| Обучающийся не может грамотно ответить нра поставленный вопро. |  | 2 |
| Контрольная работа | Обучающийся в процессе решения контрольной работы продемонстрировал глубокие знания дисциплины, сущности проблемы, были даны логически последовательные, содержательные, полные, правильные и конкретные ответы на все вопросы; даны рекомендации по использованию данных в будущем для аналогичных ситуаций. |  | 5 |
| Обучающийся правильно рассуждает и принимает обоснованные верные решения, однако, имеются незначительные неточности, представлен недостаточно полный выбор стратегий поведения/ методов/ инструментов (в части обоснования); |  | 4 |
| Обучающийся слабо ориентируется в материале, в рассуждениях не демонстрирует логику ответа, плохо владеет профессиональной терминологией, не раскрывает суть проблемы и не предлагает конкретного ее решения. |  | 3 |
| Обучающийся не справилась с заданием на уровне, достаточном для проставления положительной оценки. |  | 2 |

## Промежуточная аттестация:

|  |  |
| --- | --- |
| **Форма промежуточной аттестации** | **Типовые контрольные задания и иные материалы**  **для проведения промежуточной аттестации:** |
| Экзамен:  в устной форме по билетам | 1. Сущность понятий «корпоративная культура», «организационная культура», «социальная ответственность».  2. Функции организационной культуры.  3. Актуальность исследования вопроса развития корпоративной культуры и социальной ответственности на предприятии  4. Факторы, способствующие поддержанию организационной культуры. |

## Критерии, шкалы оценивания промежуточной аттестации учебной дисциплины:

| **Форма промежуточной аттестации** | **Критерии оценивания** | **Шкалы оценивания** | |
| --- | --- | --- | --- |
| **Наименование оценочного средства** | **100-балльная система** | **Пятибалльная система** |
| Экзамен:  в устной форме по билетам | Обучающийся:   * демонстрирует знания отличающиеся глубиной и содержательностью, дает полный исчерпывающий ответ, как на основные вопросы билета, так и на дополнительные; * свободно владеет научными понятиями, ведет диалог и вступает в научную дискуссию; * способен к интеграции знаний по определенной теме, структурированию ответа, к анализу положений существующих теорий, научных школ, направлений по вопросу билета; * логично и доказательно раскрывает проблему, предложенную в билете.   Ответ не содержит фактических ошибок и характеризуется глубиной, полнотой, уверенностью суждений, иллюстрируется примерами, в том числе из собственной практики. |  | 5 |
| Обучающийся:   * показывает достаточное знание учебного материала, но допускает несущественные фактические ошибки, которые способен исправить самостоятельно, благодаря наводящему вопросу; * недостаточно раскрыта проблема по одному из вопросов билета; * недостаточно логично построено изложение вопроса; * успешно выполняет предусмотренные в программе практические задания средней сложности, активно работает с основной литературой.   В ответе раскрыто, в основном, содержание билета, имеются неточности при ответе на дополнительные вопросы. |  | 4 |
| Обучающийся:   * показывает знания фрагментарного характера, которые отличаются поверхностностью и малой содержательностью, допускает фактические грубые ошибки; * не может обосновать закономерности и принципы, объяснить факты, нарушена логика изложения, отсутствует осмысленность представляемого материала, представления о межпредметных связях слабые.   Содержание билета раскрыто слабо, имеются неточности при ответе на основные и дополнительные вопросы билета, ответ носит репродуктивный характер. Неуверенно, с большими затруднениями решает практические задачи или не справляется с ними самостоятельно. |  | 3 |
| Обучающийся, обнаруживает существенные пробелы в знаниях основного учебного материала.  На большую часть дополнительных вопросов по содержанию экзамена затрудняется дать ответ или не дает верных ответов. |  | 2 |

## Примерные темы курсовой работы: не предусмотрена

## Критерии, шкалы оценивания курсовой работы не предусмотрены

## Система оценивания результатов текущего контроля и промежуточной аттестации.

Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Форма контроля** | **100-балльная система** | **Пятибалльная система** |
| Текущий контроль: |  |  |
| - контрольная работа |  | 2 – 5 |
| - реферат |  | 2 – 5 |
| - собеседование |  | 2 – 5 |
| Промежуточная аттестация  экзамен |  | отлично  хорошо  удовлетворительно  неудовлетворительно |
| **Итого за семестр**  экзамен |  | отлично  хорошо  удовлетворительно  неудовлетворительно |

* + - 1. Полученный совокупный результат конвертируется в пятибалльную систему оценок в соответствии с таблицей:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **100-балльная система** | **пятибалльная система** | |
| **зачет с оценкой/экзамен** | **зачет** |
| 85 – 100 баллов | отлично  зачтено (отлично) | зачтено |
| 65 – 84 баллов | хорошо  зачтено (хорошо) |
| 41 – 64 баллов | удовлетворительно  зачтено (удовлетворительно) |
| 0 – 40 баллов | неудовлетворительно | не зачтено |

# ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

* + - 1. Реализация программы предусматривает использование в процессе обучения следующих образовательных технологий:
    - проблемная лекция;
    - проектная деятельность;
    - интерактивная лекция;
    - групповая дискуссия;
    - анализ ситуаций и имитационных моделей;
    - поиск и обработка информации с использованием сети Интернет;
    - дистанционные образовательные технологии;
    - применение электронного обучения;
    - просмотр художественных фильмов с их последующим анализом;
    - использование на лекционных занятиях видеоматериалов и наглядных пособий;
    - обучение в сотрудничестве (командная, групповая работа)

# ПРАКТИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА

* + - 1. Практическая подготовка в рамках учебной дисциплины реализуется при проведении практических занятий, предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.
      2. Проводятся отдельные занятия лекционного типа, которые предусматривают передачу учебной информации обучающимся, которая необходима для последующего выполнения курсовой работы.

# ОРГАНИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

* + - 1. При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидовиспользуются подходы, способствующие созданию безбарьерной образовательной среды: технологии дифференциации и индивидуального обучения, применение соответствующих методик по работе с инвалидами, использование средств дистанционного общения, проведение дополнительных индивидуальных консультаций по изучаемым теоретическим вопросам и практическим занятиям, оказание помощи при подготовке к промежуточной аттестации.
      2. При необходимости рабочая программа дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса лицам с ограниченными возможностями здоровья, в том числе для дистанционного обучения.
      3. Учебные и контрольно-измерительные материалы представляются в формах, доступных для изучения студентами с особыми образовательными потребностями с учетом нозологических групп инвалидов:
      4. Для подготовки к ответу на практическом занятии, студентам с ограниченными возможностями здоровья среднее время увеличивается по сравнению со средним временем подготовки обычного студента.
      5. Для студентов с инвалидностью или с ограниченными возможностями здоровья форма проведения текущей и промежуточной аттестации устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.).
      6. Промежуточная аттестация по дисциплине может проводиться в несколько этапов в форме рубежного контроля по завершению изучения отдельных тем дисциплины. При необходимости студенту предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.
      7. Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся создаются, при необходимости, фонды оценочных средств, адаптированные для лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в основной образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе.

# МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

* + - 1. Характеристика материально-технического обеспечения дисциплины составляется в соответствии с требованиями ФГОС ВО.
      2. Материально-техническое обеспечение *дисциплины* при обучении с использованием традиционных технологий обучения.

| **Наименование учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортзалов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.** | **Оснащенность учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортивных залов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.** |
| --- | --- |
| **115419, г. Москва, ул. Донская 39, строение 4, учебный корпус6** | |
| аудитории для проведения занятий лекционного типа | комплект учебной мебели,  технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории:   * ноутбук; * проектор; * экран |
| аудитории для проведения практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации | комплект учебной мебели,  технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории:   * ноутбук, * проектор; * экран |
| **Помещения для самостоятельной работы обучающихся** | **Оснащенность помещений для самостоятельной работы обучающихся** |
| читальный зал библиотеки: | * компьютерная техника, подключенная к сети «Интернет» |

* + - 1. Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины при обучении с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Необходимое оборудование** | **Параметры** | **Технические требования** |
| Персональный компьютер/ ноутбук/планшет,  камера,  микрофон,  динамики,  доступ в сеть Интернет | Веб-браузер | Версия программного обеспечения не ниже: Chrome 72, Opera 59, Firefox 66, Edge 79, Яндекс.Браузер 19.3 |
| Операционная система | Версия программного обеспечения не ниже: Windows 7, macOS 10.12 «Sierra», Linux |
| Веб-камера | 640х480, 15 кадров/с |
| Микрофон | любой |
| Динамики (колонки или наушники) | любые |
| Сеть (интернет) | Постоянная скорость не менее 192 кБит/с |

Технологическое обеспечение реализации дисциплины осуществляется с использованием элементов электронной информационно-образовательной среды университета.

# УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Автор(ы)** | **Наименование издания** | **Вид издания (учебник, УП, МП и др.)** | **Издательство** | | **Год**  **издания** | **Адрес сайта ЭБС**  **или электронного ресурса *(заполняется для изданий в электронном виде)*** | | **Количество экземпляров в библиотеке Университета** |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | | 6 | 7 | | 8 |
| **9.1 Основная литература, в том числе электронные издания** | | | | | | |  | |  |
| 1 | Тульчинский, Г. Л. | Корпоративная социальная ответственность: технологии и оценка эффективности : учебник и практикум для вузов | Учебник | Москва : Издательство Юрайт | | 2022 | <https://urait.ru/bcode/489144> | |  |
| 2 | Э. М. Коротков [и др.] ; под редакцией Э. М. Короткова | Корпоративная социальная ответственность : учебник и практикум для вузов | Учебник | Москва : Издательство Юрайт | | 2022 | <https://urait.ru/bcode/488973> | |  |
| **9.2 Дополнительная литература, в том числе электронные издания** | | | | | | |  | |  |
| 1 | Гаспарович, Е. О. | Корпоративная культура и социальная ответственность: диагностика, планирование, развитие : учебно-методическое пособие : в 2 частях. | Учебник | | Изд-во Урал. ун-та, | 2019 |  | | 1 |
| 2 | В. Г. Смирнова [и др.] ; под редакцией В. Г. Смирновой | Организационная культура : учебник и практикум для вузов | Учебник | | Москва : Издательство Юрайт | 2022 | <https://urait.ru/bcode/489322> | |  |
| 3 | Колесников, А. В. | Корпоративная культура : учебник и практикум для вузов | Учебник | | Москва : Издательство Юрайт | 2022 | <https://urait.ru/bcode/490153> | | 1 |
| **9.3 Методические материалы (указания, рекомендации по освоению дисциплины авторов РГУ им. А. Н. Косыгина)** | | | | | | | | | |
| 1 | Карпова Е.Г., Кащеев О.В., Усик С.П. | Реклама и связи с общественностью. Учебно-методическое пособие по подготовке и защите курсовых работ | Учебно-методическое пособие | | М.: МГУДТ, 2022 | 2022 | ИСИ | 10 | |

# ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

## Ресурсы электронной библиотеки, информационно-справочные системы и профессиональные базы данных:

Ресурсы электронной библиотеки

* ***ЭБС Znanium.com» научно-издательского центра «Инфра-М»*** [***http://znanium.com/***](http://znanium.com/)*(учебники и учебные пособия, монографии, сборники научных трудов, научная периодика, профильные журналы, справочники, энциклопедии);*

***Электронные издания «РГУ им. А.Н. Косыгина» на платформе ЭБС «Znanium.com»*** [***http://znanium.com/***](http://znanium.com/) ***(э****лектронные ресурсы: монографии, учебные пособия, учебно-методическими материалы, выпущенными в Университете за последние 10 лет);*

* ***ООО «ИВИС»*** [***https://dlib.eastview.com***](https://dlib.eastview.com/) ***(****электронные версии периодических изданий ООО «ИВИС»);*
* ***Web of Science*** [***http://webofknowledge.com/***](http://webofknowledge.com/) *(обширная международная универсальная реферативная база данных);*
* ***Scopus*** [***https://www.scopus.com***](https://www.scopus.com/)*(международная универсальная реферативная база данных, индексирующая более 21 тыс. наименований научно-технических, гуманитарных и медицинских журналов, материалов конференций примерно 5000 международных издательств);*
* ***«SpringerNature»*** [***http://www.springernature.com/gp/librarians***](http://www.springernature.com/gp/librarians) *(международная издательская компания, специализирующаяся на издании академических журналов и книг по естественнонаучным направлениям);*
* ***Научная электронная библиотека еLIBRARY.RU*** [***https://elibrary.ru***](https://elibrary.ru/)*(крупнейший российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования);*
* ***ООО «Национальная электронная библиотека» (НЭБ)*** [***http://нэб.рф/***](http://нэб.рф/)*(объединенные фонды публичных библиотек России федерального, регионального, муниципального уровня, библиотек научных и образовательных учреждений;*
* ***«НЭИКОН»***[***http://www.neicon.ru/***](http://www.neicon.ru/) *( доступ к современной зарубежной и отечественной научной периодической информации по гуманитарным и естественным наукам в электронной форме);*
* ***«Polpred.com Обзор СМИ»*** [***http://www.polpred.com***](http://www.polpred.com/) ***(****статьи, интервью и др. информагентств и деловой прессы за 15 лет).*

Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:

* [*http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\_main/rosstat/ru/statistics/databases/*](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/databases/)*;*
* [*http://www.scopus.com/*](http://www.scopus.com/)*;*
* [*http://elibrary.ru/defaultx.asp*](http://elibrary.ru/defaultx.asp)*;*
* *http://www.garant.ru/;*
* *http://www.onestopenglish.com*
* *http://lessons.study.ru*
* *http://www.wikipedia.org*
* *http://www.idoceonline.com*
* *http://www.english.ru*
* *http://study-english.info*
* [*http://oup.com/elt/result*](http://oup.com/elt/result)

|  |  |
| --- | --- |
| **№ пп** | **Электронные учебные издания, электронные образовательные ресурсы** |
|  | ЭБС «Лань» <http://www.e.lanbook.com/> |
|  | «Znanium.com» научно-издательского центра «Инфра-М»  <http://znanium.com/> |
|  | Электронные издания «РГУ им. А.Н. Косыгина» на платформе ЭБС «Znanium.com» <http://znanium.com/> |
|  |  |
|  | **Профессиональные базы данных, информационные справочные системы** |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

## Перечень программного обеспечения

*1. Microsoft® Windows® XP Professional Russian Upgrade/Software Assurance Pack Academic OPEN No Level, артикул Е85-00638; № лицензия 18582213 от 30.12.2004 (бессрочная корпоративная академическая лицензия);*

*2. Microsoft® Office Professional Win 32 Russian License/Software Assurance Pack Academic OPEN No Level, артикул 269-05620; лицензия №18582213 от 30.12.2004;*

*3. Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition, 250-499 Node 1 year Educational Renewal License лицензия №17ЕО-171228-092222-983-1666 от 28.12.2017;*

*4. Microsoft® Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level, артикул 79Р-00039; лицензия №43021137 от 15.11.2007;*

*5. 1C: предприятие 8. Клиентская лицензия на 10 рабочих мест (программная защита). Правообладатель ООО «Бизнес и Технология», сублицензионный договор № 9770 от 22.06.2016.*

*6. Операционная система Linax. (свободно распространяемое программное обеспечение под Linax).*

*7. Microsoft Windows XP Professional Russian Upgrade, Software Assurance Pack Academic Open No Level, лицензия № 44892219 от 08.12.2008,*

*справка Microsoft «Условия использования лицензии»;*

*8. Microsoft Office Professional Plus 2007 Russian Academic Open No Level, лицензия 49413779, справка Microsoft «Условия использования лицензии»;*

*9. Dr. Web Desktop Security Suite, Антивирус + Центр управления на 12 мес., артикул LBWAC-12M-200-B1, договор с АО «СофтЛайн Трейд» № 219/17-КС от 13.12 2017;*

*10. Adobe Photoshop Extended CS5 12.0 WIN AOO License RU (65049824), 12 лицензий, WIN S/N 1330- 1002-8305-1567-5657-4784, Mac S/N 1330-0007-3057-0518-2393-8504, от 09.12.2010, ( копия лицензии).*

*11. Adobe Illustrator CS5 15.0 WIN AOO License RU (65061595), 17 лицензий, WIN S/N 1034-1008-8644-9963-7815-0526, MAC S/N 1034- 0000-0738-3015-4154-4614 от 09.12.2010, (копия лицензии);*

*12. Adobe Reader (свободно распространяемое).*

*13. Microsoft Windows Professional 7 Russian Upgrade Academic Open No Level, артикул FQC-02306, лицензия № 46255382 от 11.12.2009, (копия лицензии);*

*14. Microsoft Office Professional Plus 2010 Russian Academic Open No Level, лицензия 47122150 от 30.06.2010, справка Microsoft «Условия использования лицензии»;*

*15. Система автоматизации библиотек ИРБИС64, договора на оказание услуг по поставке программного обеспечения №1/28-10-13 от 22.11.2013г.; №1/21-03-14 от 31.03.2014г. (копии договоров);*

*16. Google Chrome (свободно распространяемое).*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№п/п** | **Программное обеспечение** | **Реквизиты подтверждающего документа/ Свободно распространяемое** |
|  | Windows 10 Pro, MS Office 2019 | контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019 |
|  | PrototypingSketchUp: 3D modeling for everyone | контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019 |
|  | V-Ray для 3Ds Max | контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019 |
|  |  |  |
|  |  | *…* |

### ЛИСТ УЧЕТА ОБНОВЛЕНИЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

В рабочую программу учебной дисциплины внесены изменения/обновления и утверждены на заседании кафедры:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ пп** | **год обновления РПД** | **характер изменений/обновлений**  **с указанием раздела** | **номер протокола и дата заседания**  **кафедры** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |