|  |
| --- |
| Министерство науки и высшего образования Российской Федерации |
| Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение |
| высшего образования |
| «Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина |
| (Технологии. Дизайн. Искусство)» |
|  |
| Институт  | социальной инженерии |
| Кафедра  | социологии и рекламных коммуникаций |

|  |
| --- |
| **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА****УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ** |
| **Семиотика в рекламе и связях с общественностью** |
| Уровень образования  | бакалавриат |
| Направление подготовки | 42.03.01 | Реклама и связи с общественностью |
| Направленность (профиль) | Реклама и связи с общественностью в социокультурной сфере |
| Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения | 4 года |
| Форма(-ы) обучения | очная/заочная |

|  |
| --- |
| Рабочая программа учебной дисциплины «Семиотика в рекламе и связях с общественностью» основной профессиональной образовательной программы высшего образования*,* рассмотрены и одобрены на заседании кафедры, протокол № 1 от 26.08.2021 г. |
| Разработчик рабочей программы учебной дисциплины: |
|  | Доцент | О.В. Кащеев  |
| Заведующий кафедрой: | Е.Г. Карпова C:\Users\CalibMcFly\AppData\Local\Microsoft\Windows\INetCache\Content.Word\3cb5a4d1-f691-4c30-8dd8-452550d4df98.jpg |

# ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

* + - 1. Учебная дисциплина «Семиотика в рекламе и связях с общественностью» изучается во втором семестре.
			2. Курсовая работа – не предусмотрена.

## Форма промежуточной аттестации: экзамен

## Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

* + - 1. Учебная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.
			2. 1.3. Основой для освоения дисциплины являются результаты обучения по предшествующим дисциплинам и практикам:
		- Теория и практика массовой информации
		- Методология и методы исследования в рекламе
		- Основы теории коммуникации
		- Основы рекламной деятельности и PR
		- Интегрированные коммуникации в рекламе и PR
		- Основы проектной деятельности
		- Учебная практика. Профессионально-ознакомительная практика
			1. Результаты обучения по учебной дисциплине используются при изучении следующих дисциплин и прохождения практик:
		- Маркетинговые исследования и ситуационный анализ
		- Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью
		- Социология рекламы и PR в коммерческой сфере
		- Брендинг в коммерческой сфере
		- Современные массмедиа в коммерческой сфере
		- Производственная практика. Профессионально-творческая практика
			1. Результаты освоения учебной дисциплины в дальнейшем будут использованы при прохождении производственной практики. преддипломной практики и выполнении выпускной квалификационной работы.

# ЦЕЛИ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

* + - 1. Целями освоения дисциплины «Семиотика в рекламе и связях с общественностью» являются:

- расширение и углубление знаний студентов в области, связанной с функционированием рекламы и связей с общественностью, как знакового, социального и эстетического феномена;

- представить рекламу и ПР с точки зрения ее знакового символьного своеобразия, определить те психологические и социальные законы, которые позволяют рекламе и связям с общественностью выйти на современный уровень развития;

- изучение таких основных понятий семиотики, как текст, знак, интерпретация, символ и т. д., которые служат для составления рекламного сообщения и для адекватного прочтения и интерпретирования готового рекламного продукта;

- создание текстов рекламы и связей с общественностью с учетом специфики передачи знаково-символьной информации разными каналами коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта;

* + - создание информационных поводов для кампаний и проектов в сфере рекламы и (или) связей с общественностью в оффлайн и онлайн среде с использованием знаково-символьной специфики;
		- формирование у обучающихся компетенций, установленных образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине.
			1. Результатом обучения по учебной дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины.

## Формируемые компетенции, индикаторы достижения компетенций, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине:

| **Код и наименование компетенции** | **Код и наименование индикатора****достижения компетенции** | **Планируемые результаты обучения** **по дисциплине** |
| --- | --- | --- |
| УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах | ИД-УК-5.1 Анализ современного состояния общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах | Воспринимает межкультурное знаково-символьное разнообразие общества в социально-историческом, этическом, эстетическом и философском контекстах.Анализирует современное состояние общества в социально-историческом, этическом, эстетическом и философском контекстах, выраженное в знаково-символьных формах.Применяет базовые знания о социокультурных традициях, представленных в знаково-символьных формах, различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения, историческое наследие при социальном и профессиональном общении. |
| ИД-УК-5.2Использование знаний о социокультурных традициях различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения, историческое наследие при социальном и профессиональном общении |
| ПК-2Способен применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта | ИД-ПК-2.1 Использование различных источников информации для выявления целевого сегмента и выбора маркетинговых коммуникационных инструментов | Применяет основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта с учетом специфики знаково-символьной информации.Использует знаково-символьные формы для выявления целевого сегмента и выбора маркетинговых коммуникационных инструментов. |
| ПК-5Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта | ИД-ПК-5.1Создание текстов рекламы и (или) связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта | Осуществляет авторскую деятельность с учетом специфики передачи знаково-символьной информации разными СМИ и имеющегося мирового и отечественного опыта.Создает, опираясь на основные понятия семиотики тексты рекламы и (или) связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных каналов.Создает информационные поводы для кампаний и проектов в сфере рекламы и (или) связей с общественностью в оффлайн и онлайн среде с использованием знаково-символьной специфики. |
| ИД-ПК-5.2Создание информационных поводов для кампаний и проектов в сфере рекламы и (или) связей с общественностью в оффлайн и онлайн среде |

# СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

* + - 1. Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| по очной форме обучения –  | 3 | **з.е.** | 108 | **час.** |

## Структура учебной дисциплины для обучающихся по видам занятий (очная форма обучения)

|  |
| --- |
| **Структура и объем дисциплины** |
| **Объем дисциплины по семестрам** | **форма промежуточной аттестации** | **всего, час** | **Контактная аудиторная работа, час** | **Самостоятельная работа обучающегося, час** |
| **лекции, час** | **практические занятия, час** | **лабораторные занятия, час** | **практическая подготовка, час** | **курсовая работа** | **самостоятельная работа обучающегося, час** | **промежуточная аттестация, час** |
| 2 семестр | экзамен | 108 | 18 | 36 |  |  |  | 27 | 27 |
| Всего: |  | 108 | 18 | 36 |  |  |  | 27 | 27 |

## Структура учебной дисциплины для обучающихся по разделам и темам дисциплины: (очная форма обучения)

| **Планируемые (контролируемые) результаты освоения:** **код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций** | **Наименование разделов, тем;****форма(ы) промежуточной аттестации** | **Виды учебной работы** | **Самостоятельная работа, час** | **Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости;****формы промежуточного контроля успеваемости** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Контактная работа** |
| **Лекции, час** | **Практические занятия, час** | ***Лабораторные работы/ индивидуальные занятия, час*** | **Практическая подготовка, час** |
|  | **Второй семестр** |
| УК-5: ИД-УК-5.1 ИД-УК-5.2 | **Раздел I. Семиотика в рекламе и в связях с общественностью как наука** | 10 | 20 |  |  | 12 | Формы текущего контроля по разделу I:СобеседованиеТест |
| Тема 1.1.Предмет семиотики, ее цели и задачи. Лингвоцентризм семиотики. Исходные семиотические понятия. | 2 |  |  |  |  |
| Тема 1.2. Развитие представлений о знаках и языках. Основные направления в современной семиотике.  | 2 |  |  |  |  |
| Тема 1.3 Свойства знаков. Типы знаков. Семиотическая классификация знаков. | 2 |  |  |  |  |
| Тема 1.4 Семиотический континуум. ПространствоСемиозиса. Семио и лингвогенез. | 4 |  |  |  |  |
| Тема 1.5. Семиотика естественного языка. |  |  |  |  |  |
| Тема 1.6. Невербальная семиотика. |  |  |  |  |  |
| Практическое занятие № 1.1 Всеобщий и частный характер происхождения знаков или символов. Границы предметной области семиотики. Исходные семиотические понятия. |  | 4 |  |  | 2 |
| Практическое занятие № 1.2 Главные события в истории семиотики. Предметные области семиотики. Основные направления в современной семиотике. |  | 2 |  |  | 2 |
| Практическое занятие № 1.3 Знак как основное понятие семиотики. Свойства знаков. Основные аспекты и характеристики знака. Классификации систем знаков. Классификация знаков Ч. Пирса. |  | 4 |  |  | 4 |
| Практическое занятие № 1.4 Проблемы разграничения кода, знака, текста. Понятие гипертекста. Семио- и лингвогенез. Генетический код как первая семиотическая система. Я. фон Икскюль и биосемиотика. Коммуникация в животном мире. Гипотезы о происхождении человеческого языка. |  | 6 |  |  | 4 |
|  | Практическое занятие № 1.5Иконичность в лексике. Иконичность в морфологии. Символы и индексы в языке. |  | 2 |  |  |  |  |
|  | Практическое занятие № 1.6Науки, включающиеся в современную невербальную семиотику. Паралингвистика. Кинесика. Проксемика. Правила проксемного поведения. |  | 2 |  |  |  |  |
| ПК-2:ИД-ПК-2.1  | **Раздел II. Прикладная семиотика.** | 4 | 10 |  |  | 9 | Формы текущего контроля по разделу II:СобеседованиеТест |
| Тема 2.1 Семиотические системы культуры, их генезис. | 2 |  |  |  |  |
| Тема 2.2 Прикладная семиотика. | 2 |  |  |  |  |
| Практическое занятие № 2.1 Основные знаки культуры: символ, язык, текст. Культурный код. Межкультурная коммуникация. Ритуал как древнейшая из социальных семиотик. Семиотика искусства. |  | 6 |  |  | 5 |
| Практическое занятие № 2.2 Коммуникация, модели коммуникации, коммуникативный акт. Системы международного смыслового письма (пазиграфия). Информационные языки. Базы знаний и экспертные системы. Искусственный интеллект. |  | 4 |  |  | 4 |
| ПК-5:ИД-ПК-5.1ИД-ПК-5.2 | **Раздел III. Семиотика в рекламе и в связях с общественностью** | 4 | 6 |  |  | 6 | Формы текущего контроля по разделу III:СобеседованиеТест |
| Тема 3.1 Семиотика в рекламе и в связях с общественностью | 4 |  |  |  |  |
| Практическое занятие № 3.1Коммуникативные отношения в системе «рекламный эстетический объект – реципиент». Семиотический анализ рекламного сообщения Приемы написания рекламного текста. Общекультурные символы. Реклама как креолизованный текст. Метафора как основа креолизованного рекламного теста. |  | 6 |  |  | 6 |
|  | Экзамен |  |  |  |  | 27 | экзамен по билетам |
|  | **ИТОГО за второй семестр** | 18 | 36 |  |  | 54 |  |
|  | **ИТОГО за весь период** | **18** | **36** |  |  | **54** |  |

## Краткое содержание учебной дисциплины

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ пп** | **Наименование раздела и темы дисциплины** | **Содержание раздела (темы)** |
| **Раздел I** | **Семиотика в рекламе и в связях с общественностью как наука** |
| Тема 1.1 | Предмет семиотики, ее цели и задачи. Лингвоцентризм семиотики. Исходные семиотические понятия. | Всеобщий и частный характер происхождения знаков или символов. Лингвоцентризм семиотики. Границы предметной области семиотики. Исходные семиотические понятия. |
| Тема 1.2 | Развитие представлений о знаках и языках. Основные направления в современной семиотике. | Главные события в истории семиотики. Развитие представлений о знаках и языках. Основные направления в современной семиотике. |
| Тема 1.3 | Свойства знаков. Типы знаков. Семиотическая классификация знаков. | Знак как основное понятие семиотики. Свойства знаков. Основные аспекты и характеристики знака. Классификации систем знаков. Классификация знаков Ч. Пирса. |
| Тема 1.4 | Семиотический континуум. ПространствоСемиозиса. Семио и лингвогенез. | Проблемы разграничения кода, знака, текста. Понятие гипертекста. Семио- и лингвогенез. Генетический код как первая семиотическая система. Я. фон Икскюль и биосемиотика. Коммуникация в животном мире. Гипотезы о происхождении человеческого языка. |
| Тема 1.5 | Семиотика естественного языка. | Иконичность в лексике. Иконичность в морфологии. Символы и индексы в языке. |
| Тема 1.6 | Невербальная семиотика. | Науки, включающиеся в современную невербальную семиотику. Паралингвистика. Кинесика. Проксемика. Правила проксемного поведения. |
| **Раздел II** | **Прикладная семиотика.** |
| Тема 2.1 | Семиотические системы культуры, их генезис. | Основные знаки культуры: символ, язык, текст. Культурный код. Межкультурная коммуникация. Ритуал как древнейшая из социальных семиотик. Семиотика искусства. |
| Тема 2.2 | Прикладная семиотика. | Коммуникация, модели коммуникации, коммуникативный акт. Системы международного смыслового письма (пазиграфия). Информационные языки. Базы знаний и экспертные системы. Искусственный интеллект. |
| **Раздел III Семиотика в рекламе и в связях с общественностью** |
| Тема 3.1 | Семиотика в рекламе и в связях с общественностью | Коммуникативные отношения в системе «рекламный эстетический объект – реципиент». Семиотический анализ рекламного сообщения Приемы написания рекламного текста. Общекультурные символы. Реклама как креолизованный текст. Метафора как основа креолизованного рекламного теста. |

## Организация самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа студента – обязательная часть образовательного процесса, направленная на развитие готовности к профессиональному и личностному самообразованию, на проектирование дальнейшего образовательного маршрута и профессиональной карьеры.

Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине организована как совокупность аудиторных и внеаудиторных занятий и работ, обеспечивающих успешное освоение дисциплины.

Аудиторная самостоятельная работа обучающихся по дисциплине выполняется на учебных занятиях под руководством преподавателя и по его заданию*.* Аудиторная самостоятельная работа обучающихся входит в общий объем времени, отведенного учебным планом на аудиторную работу, и регламентируется расписанием учебных занятий.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся – планируемая учебная, научно-исследовательская, практическая работа обучающихся, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия, расписанием учебных занятий не регламентируется.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся включает в себя:

подготовку к лекциям и практическим занятиям;

изучение учебных пособий;

изучение теоретического и практического материала по рекомендованным источникам;

написание тематических докладов на проблемные темы;

подготовка к собеседованию;

подготовка к тесту;

подготовка к промежуточной аттестации в течение семестра.

Самостоятельная работа обучающихся с участием преподавателя в форме иной контактной работы предусматривает групповую и (или) индивидуальную работу с обучающимися и включает в себя:

проведение консультаций перед экзаменом;

индивидуальные консультации по организации самостоятельного изучения отдельных разделов/тем, базовых понятий учебной дисциплины.

## Применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий

При реализации программы учебной дисциплины электронное обучение и дистанционные образовательные технологии применяются.

Реализация программы учебной дисциплины с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий регламентируется действующими локальными актами университета.

В электронную образовательную среду перенесены отдельные виды учебной деятельности:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **использование****ЭО и ДОТ** | **использование ЭО и ДОТ** | **объем, час** | **включение в учебный процесс** |
| смешанное обучение | лекции |  | в соответствии с расписанием учебных занятий  |
| практические занятия |  |

# РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ, СИСТЕМА И ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ

## Соотнесение планируемых результатов обучения с уровнями сформированности компетенции(й).

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Уровни сформированности компетенции(-й)** | **Итоговое количество баллов****в 100-балльной системе****по результатам текущей и промежуточной аттестации** | **Оценка в пятибалльной системе****по результатам текущей и промежуточной аттестации** | **Показатели уровня сформированности**  |
| **профессиональной(-ых)****компетенции(-й)** |
| УК-5 ИД-УК-5.1 ИД-УК-5.2 | ПК-2ИД-ПК-2.1  | ПК-5:ИД-ПК-5.1ИД-ПК-5.2 |
| высокий |  | отлично | Обучающийся:Воспринимает межкультурное знаково-символьное разнообразие общества в социально-историческом, этическом, эстетическом и философском контекстах.Анализирует современное состояние общества в социально-историческом, этическом, эстетическом и философском контекстах, выраженное в знаково-символьных формах.Применяет базовые знания о социокультурных традициях, представленных в знаково-символьных формах, различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения, историческое наследие при социальном и профессиональном общении. | Обучающийся:Применяет основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта с учетом специфики знаково-символьной информации.Использует знаково-символьные формы для выявления целевого сегмента и выбора маркетинговых коммуникационных инструментов. | Обучающийся:Осуществляет авторскую деятельность с учетом специфики передачи знаково-символьной информации разными СМИ и имеющегося мирового и отечественного опыта.Создает, опираясь на основные понятия семиотики тексты рекламы и (или) связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных каналов.Создает информационные поводы для кампаний и проектов в сфере рекламы и (или) связей с общественностью в оффлайн и онлайн среде с использованием знаково-символьной специфики |
| повышенный |  | хорошо | Воспринимает межкультурное знаково-символьное разнообразие общества в социально-историческом, этическом, эстетическом и философском контекстах.Анализирует современное состояние общества в социально-историческом, этическом, эстетическом и философском контекстах, выраженное в знаково-символьных формах.Применяет базовые знания о социокультурных традициях, представленных в знаково-символьных формах, различных социальных групп, этносов и конфессий при социальном и профессиональном общении. | Применяет основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта с учетом специфики знаково-символьной информации.Использует знаково-символьные формы для выбора маркетинговых коммуникационных инструментов. | Осуществляет авторскую деятельность с учетом специфики передачи знаково-символьной информации разными СМИ и имеющегося мирового и отечественного опыта.Создает, опираясь на основные понятия семиотики тексты рекламы и (или) связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных каналов. |
| базовый |  | удовлетворительно | Воспринимает межкультурное знаково-символьное разнообразие общества в социально-историческом, этическом, эстетическом и философском контекстах.Анализирует современное состояние общества в социально-историческом, этическом, эстетическом и философском контекстах, выраженное в знаково-символьных формах. | Применяет основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта с учетом специфики знаково-символьной информации. | Осуществляет авторскую деятельность с учетом специфики передачи знаково-символьной информации разными СМИ и имеющегося мирового и отечественного опыта. |
| низкий |  | неудовлетворительно | Обучающийся:Демонстрирует фрагментарные знания теоретического и практического материала, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестацииИспытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.Не способен воспринимать межкультурное знаково-символьное разнообразие общества в социально-историческом, этическом, эстетическом и философском контекстах.Не способен применить основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта с учетом специфики знаково-символьной информации.Не способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики передачи знаково-символьной информации разными СМИ и имеющегося мирового и отечественного опыта.Выполняет задания только по образцу и под руководством преподавателя.Ответ отражает отсутствие знаний на базовом уровне теоретического и практического материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы. |

# ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ, ВКЛЮЧАЯ САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

* + - 1. При проведении контроля самостоятельной работы обучающихся, текущего контроля и промежуточной аттестации по учебной дисциплине «Семиотика в рекламе и связях с общественностью» проверяется уровень сформированности у обучающихся компетенций и запланированных результатов обучения по дисциплине*,* указанных в разделе 2 настоящей программы.

## Формы текущего контроля успеваемости, примеры типовых заданий:

| **№ пп** | **Формы текущего контроля** | * + - 1. **Примеры типовых заданий**
 |
| --- | --- | --- |
| 1 | Тест по разделу: Семиотика в рекламе и в связях с общественностью как наука. | Тестирование письменное:1. Задачей семиотики является изучение: А) связи языка и мышления; Б) знака и знаковых систем; В) культурных феноменов; Г) проблем естественного языка.2. Семиотическое понятие текста означает: А) линейную последовательность вербальных знаков; Б) плоскостное изображение; В) объемное изображение;  Г) ни одно из них; Д) совокупность любых взаимосвязанных знаков. 3. Особая роль естественного языка среди других семиотических систем заклю-чается в: А) его простоте; Б) его роли как универсального средства общения; В) его функции переводчика; Г) его возможности различного написания; Д) как языка межнационального общения.4. Социальность знака состоит в его: А) наглядности; Б) коммуникативности; В) эстетичности; Г) воспроизводимости; Д) прагматичности.5. Оскал собаки, лужа после дождя относятся к знакам: А) символам; Б) индексам; В) натуральным; Г) иконам; Д) образным. |
| 2 | Тест по разделу: Прикладная семиотика. | Тестирование письменное:1. Операциональная модель восприятия текста состоит из последовательных фаз: А) предкоммуникативной – коммуникативной – посткоммуникативной; Б) буквальное значение – множественность смыслов; В) грань понимания – очевидный смысл; Г) восприятие – интерпретация – понимание.2. Интерпретацией называется: А) работа мышления, состоящая в расшифровке смысла, стоящего за очевид-ным смыслом, в раскрытии уровней значения, заключенных в буквальном зна-чении; Б) сложный многоступенчатый акт, включающий в себя как бессознательные, интуитивные, так и осознанные мыслительные операции; В) различные индивидуальные психологические установки субъекта, иначе говоря, определенная настроенность человека на тот или иной тип восприятия;  Г) структура ограничений;3. Буквальное иконическое сообщение проявляется в: А) художественном тексте; Б) кинофильме; В) рекламе; Г) музыкальном произведении; Д) изобразительном искусстве.4. Метафорой называется: А) слово или выражение, употребленное в переносном значении на основе смежности, близости явлений или предметов; Б) слово или выражение, употребленное в переносном значении на основе сходства предметов или явлений; В) образное выражение, основанное на преувеличении; Г) образное выражение, основанное на усилении какого-либо частного признака; Д) общий признак, содержащийся в одном объекте меньше чем в другом.5. Универсальная десятичная классификация была создана: А) Евклидом; Б) Р. Луллием; В) Г. Лейбницом; Г) П. Отле и А. Лафонтеном; Д) В. В. Мартыновым и А. Лафонтеном. |
| 3 | Собеседование по разделу: Семиотика в рекламе и в связях с общественностью | Вопросы для собеседования:* + - * 1. Каким образом используется метафора в рекламе?
				2. Что входит в понятие «креолизованный текст»?
				3. Проиллюстрируйте каким-либо рекламным сообщением сущность креолизованного текста.
				4. Составьте свой семиотический анализ какого-либо рекламного сообщения.
				5. Опишите действие эстетической коммуникационной системы.
 |

## Критерии, шкалы оценивания текущего контроля успеваемости:

| **Наименование оценочного средства (контрольно-оценочного мероприятия)** | **Критерии оценивания** | **Шкалы оценивания** |
| --- | --- | --- |
| **100-балльная система** | **Пятибалльная система** |
| Собеседование | Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос (вопросы), показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи. Обучающийся демонстрирует глубокие и прочные знания материала по заданным вопросам, исчерпывающе и последовательно, грамотно и логически стройно его излагает |  | 5 |
| Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос (вопросы), показана совокупность осознанных знаний об объекте, доказательно раскрыты основные положения дисциплины; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Обучающийся твердо знает материал по заданным вопросам, грамотно и последовательно его излагает, но допускает несущественные неточности в определениях. |  | 4 |
| Дан полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос (вопросы), но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Ответ логичен и изложен в терминах науки. Обучающийся владеет знаниями только по основному материалу, но не знает отдельных деталей и особенностей, допускает неточности и испытывает затруднения с формулировкой определений. |  | 3 |
| Дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Обучающийся не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа обучающегося не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы темы. |  | 2 |
| Тест | За выполнение каждого тестового задания испытуемому выставляются баллы. Номинальная шкала предполагает, что за правильный ответ к каждому заданию выставляется один балл, за не правильный — ноль. В соответствии с номинальной шкалой, оценивается всё задание в целом, а не какая-либо из его частей.Также устанавливается диапазон баллов, которые необходимо набрать для того, чтобы получить отличную, хорошую, удовлетворительную или неудовлетворительную оценки. |  | 5 |  100% |
|  | 4 | 80% |
|  | 3 | 60% |
|  | 2 | 40% и менее 40% |

## Промежуточная аттестация:

|  |  |
| --- | --- |
| **Форма промежуточной аттестации** | **Типовые контрольные задания и иные материалы****для проведения промежуточной аттестации:** |
| Экзамен: в устной форме по билетам | Билет 1 1. Предмет семиотики, ее цели и задачи.2. Система кодирования изображения рекламного текста по У. Эко.Билет 21. Развитие представлений о знаках и языках. Теория фюсей и теория тесей.2. Приемы написания рекламного текста.Билет 31. Основные направления в современной семиотике.2. Три вида, рекламы: элитарная, сентиментальная, морализующая, как отражение степени креолизованности рекламного текста.Билет 41. Исходные семиотические понятия.2. Реклама как креолизованный текст.Билет 51. Семиотика в западноевропейском структурализме.2. Коммуникативные отношения в системе «рекламный эстетический объект – реципиент». |

## Критерии, шкалы оценивания промежуточной аттестации учебной дисциплины:

| **Форма промежуточной аттестации** | **Критерии оценивания** | **Шкалы оценивания** |
| --- | --- | --- |
| **Наименование оценочного средства** | **100-балльная система** | **Пятибалльная система** |
| Экзамен:в устной форме по билетам | Обучающийся:* демонстрирует знания, отличающиеся глубиной и содержательностью, дает полный исчерпывающий ответ, как на основные вопросы билета, так и на дополнительные;
* свободно владеет научными понятиями, ведет диалог и вступает в научную дискуссию;
* способен к интеграции знаний по определенной теме, структурированию ответа, к анализу положений существующих теорий, научных школ, направлений по вопросу билета;
* логично и доказательно раскрывает проблему, предложенную в билете.

Ответ не содержит фактических ошибок и характеризуется глубиной, полнотой, уверенностью суждений, иллюстрируется примерами, в том числе из собственной практики. |  | 5 |
| Обучающийся:* показывает достаточное знание учебного материала, но допускает несущественные фактические ошибки, которые способен исправить самостоятельно, благодаря наводящему вопросу;
* недостаточно раскрыта проблема по одному из вопросов билета;
* недостаточно логично построено изложение вопроса;
* успешно выполняет предусмотренные в программе практические задания средней сложности, активно работает с основной литературой.

В ответе раскрыто, в основном, содержание билета, имеются неточности при ответе на дополнительные вопросы. |  | 4 |
| Обучающийся:* показывает знания фрагментарного характера, которые отличаются поверхностностью и малой содержательностью, допускает фактические грубые ошибки;
* не может обосновать закономерности и принципы, объяснить факты, нарушена логика изложения, отсутствует осмысленность представляемого материала, представления о межпредметных связях слабые.

Содержание билета раскрыто слабо, имеются неточности при ответе на основные и дополнительные вопросы билета, ответ носит репродуктивный характер. Неуверенно, с большими затруднениями решает практические задачи или не справляется с ними самостоятельно. |  | 3 |
| Обучающийся, обнаруживает существенные пробелы в знаниях основного учебного материала.На большую часть дополнительных вопросов по содержанию экзамена затрудняется дать ответ или не дает верных ответов. |  | 2 |

## Система оценивания результатов текущего контроля и промежуточной аттестации.

Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Форма контроля** | **100-балльная система**  | **Пятибалльная система** |
| Текущий контроль:  |  |  |
|  - собеседование |  | 2 – 5 |
| - тест |  | 2 – 5 |
| Промежуточная аттестация экзамен |  | отличнохорошоудовлетворительнонеудовлетворительно |
| **Итого за семестр**экзамен  |  | отличнохорошоудовлетворительнонеудовлетворительно |

* + - 1. Полученный совокупный результат конвертируется в пятибалльную систему оценок в соответствии с таблицей:

|  |  |
| --- | --- |
| **100-балльная система** | **пятибалльная система** |
| **зачет с оценкой/экзамен** | **зачет** |
| 85 – 100 баллов | отличнозачтено (отлично) | зачтено |
| 65 – 84 баллов | хорошозачтено (хорошо) |
| 41 – 64 баллов | удовлетворительнозачтено (удовлетворительно) |
| 0 – 40 баллов | неудовлетворительно | не зачтено |

# ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

* + - 1. Реализация программы предусматривает использование в процессе обучения следующих образовательных технологий:
		- проблемная лекция;
		- проектная деятельность;
		- интерактивная лекция;
		- групповая дискуссия;
		- мастер-классы специалистов и работодателей;
		- анализ ситуаций и имитационных моделей;
		- поиск и обработка информации с использованием сети Интернет;
		- дистанционные образовательные технологии;
		- применение электронного обучения;
		- просмотр рекламных материалов с их последующим анализом;
		- использование на лекционных занятиях видеоматериалов и наглядных пособий;
		- самостоятельная работа в системе компьютерного тестирования;
		- обучение в сотрудничестве (командная, групповая работа);
		- технологии с использованием игровых методов: ролевых, деловых игр.

# ПРАКТИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА

* + - 1. Практическая подготовка в рамках учебной дисциплины реализуется при проведении практических занятий, предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.
			2. Проводятся отдельные занятия лекционного типа, которые предусматривают передачу учебной информации обучающимся, которая необходима для последующего выполнения курсовой работы.

# ОРГАНИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

* + - 1. При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидовиспользуются подходы, способствующие созданию без барьерной образовательной среды: технологии дифференциации и индивидуального обучения, применение соответствующих методик по работе с инвалидами, использование средств дистанционного общения, проведение дополнительных индивидуальных консультаций по изучаемым теоретическим вопросам и практическим занятиям, оказание помощи при подготовке к промежуточной аттестации.
			2. При необходимости рабочая программа дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса лицам с ограниченными возможностями здоровья, в том числе для дистанционного обучения.
			3. Учебные и контрольно-измерительные материалы представляются в формах, доступных для изучения студентами с особыми образовательными потребностями с учетом нозологических групп инвалидов:
			4. Для подготовки к ответу на практическом занятии, студентам с ограниченными возможностями здоровья среднее время увеличивается по сравнению со средним временем подготовки обычного студента.
			5. Для студентов с инвалидностью или с ограниченными возможностями здоровья форма проведения текущей и промежуточной аттестации устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.).
			6. Промежуточная аттестация по дисциплине может проводиться в несколько этапов в форме рубежного контроля по завершению изучения отдельных тем дисциплины. При необходимости студенту предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.
			7. Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации, обучающихся создаются, при необходимости, фонды оценочных средств, адаптированные для лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в основной образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе.

# МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

* + - 1. Характеристика материально-технического обеспечения дисциплины составляется в соответствии с требованиями ФГОС ВО.
			2. Материально-техническое обеспечение дисциплины «Семиотика в рекламе и связях с общественностью» при обучении с использованием традиционных технологий обучения.

| **Наименование учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортзалов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.** | **Оснащенность учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортивных залов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.** |
| --- | --- |
| **115419, г. Москва, ул. Донская 39, строение 4, учебный корпус6** |
| аудитории для проведения занятий лекционного типа | комплект учебной мебели, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: * ноутбук;
* проектор;
* экран
 |
| аудитории для проведения практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации | комплект учебной мебели, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: * ноутбук,
* проектор;
* экран
 |
| **Помещения для самостоятельной работы обучающихся** | **Оснащенность помещений для самостоятельной работы обучающихся** |
| читальный зал библиотеки: | * компьютерная техника, подключенная к сети «Интернет»
 |

* + - 1. Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины при обучении с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Необходимое оборудование** | **Параметры** | **Технические требования** |
| Персональный компьютер/ ноутбук/планшет,камера,микрофон, динамики, доступ в сеть Интернет | Веб-браузер | Версия программного обеспечения не ниже: Chrome 72, Opera 59, Firefox 66, Edge 79, Яндекс.Браузер 19.3 |
| Операционная система | Версия программного обеспечения не ниже: Windows 7, macOS 10.12 «Sierra», Linux |
| Веб-камера | 640х480, 15 кадров/с |
| Микрофон | любой |
| Динамики (колонки или наушники) | любые |
| Сеть (интернет) | Постоянная скорость не менее 192 кБит/с |

Технологическое обеспечение реализации дисциплины осуществляется с использованием элементов электронной информационно-образовательной среды университета.

# УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Автор(ы)** | **Наименование издания** | **Вид издания (учебник, УП, МП и др.)** | **Издательство** | **Год** **издания** | **Адрес сайта ЭБС** **или электронного ресурса *(заполняется для изданий в электронном виде)*** | **Количество экземпляров в библиотеке Университета**  |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| **9.1 Основная литература, в том числе электронные издания** |  |  |
| 1 | Мечковская, Н. Б.  | Семиотика: Язык, природа, культура | Учебник | Н. Б. Мечковская. – М.,..Издательство Юрайт | 2018 | www.biblio-online.ru/book/8E39F781-92DB-4A46-B7D6-BF01C8968CEE |  |
| 2 | Почепцов, Г. Г.  | Семиотика | Учебник | Г. Г. Почепцов. – НИЦ ИНФРА-М | 2018 | <http://znanium.com/catalog/product/923502> |  |
| 3 | Пирс, Ч. С.  | Логические основания теории знаков | Книга | Ч. С. Пирс. – СПб, 2-е изд., пер. и доп | 2017 | www.biblio-online.ru/book/9D885D14-793A-41F3-B204-D183C3504EF0 |  |
| 4 | Под ред. Ю. С. Степанова | Семиотика | Учебник  | 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018 | 2018 | www.biblio-online.ru/book/DBA3D0FC-3AEF-4B45-B3A9-0F051A7D9289 |  |
| 5 | Лотман, Ю. М.  | Семиотика культуры  | Учебник  | 3-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт | 2018 | www.biblio-online.ru/book/C3C8E4ED-22D4-4944-B8E3-F0C6BA229C78 |  |
| 6 | Барт, Р.. | Система моды. Статьи по семиотике | Сборник статей | 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт | 2018 | [www.biblio-online.ru/book/4303452A-D6D2-4848-87CF-1F328A5ADD71](http://www.biblio-online.ru/book/4303452A-D6D2-4848-87CF-1F328A5ADD71) |  |
| 7 | Фреге, Г.  | Смысл и денотат | Книга | Г. Фреге // Семиотика и информатика. –Вып. 8. | 2017 | www.biblio-online.ru/book/C48221F1-5CB6-40C9-AF2C-03A43BFAFCB0 |  |
| 8 | Эко, У.  | Отсутствующая структура. Введение в семиологию | Книга | У. Эко. – СПб. 4-е изд., пер. и доп.  | 2016 | www.biblio-online.ru/book/271CD108-E337-49B4-95F8-FF0BA69B7C6D |  |
| 9 | Якобсон, Р. | Взгляд на развитие семиотики | Книга | М. : Издательство Юрайт | 2016 | www.biblio-online.ru/book/BC30A0C5-7E00-44A8-B2E3-6DAE1E4AD5E0 |  |
| **9.2 Дополнительная литература, в том числе электронные издания**  |  |  |
| 1 | Соссюр, Ф.де  | Заметки по общей лингвистике | Книга |  Ф.де Соссюр. –М.: Прогресс. | 2018 | www.biblio-online.ru/book/F58FE06E-FE13-464B-8592-61C04F9AB803 |  |
| 2 | Барт Р.  | Основы семиологии. Структурализм: «за» и «против». | Сборник статей | Сб. статей. - М., 4-е изд., пер. и доп | 2016 | www.biblio-online.ru/book/4D86F614-18B2-491A-B8F7-CA576196E979 | 1 |
| 3 | Крейдлин Г. Е. | Невербальная семиотика: Язык тела и естественный язык. | Учебное пособие | 2-е изд., испр. и доп. — М.  | 2018 | [www.biblio-online.ru/book/52336618-1374-4867-A14F-4B28D12B3A05](http://www.biblio-online.ru/book/52336618-1374-4867-A14F-4B28D12B3A05) |  |
| 4 | Успенский Б. А.  | Избранные труды: в 2 томах: Т. 1: Семиотика истории. Семиотика культуры; Т. 2: Язык и культура. | Избранные труды | 4-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт | 2018 | www.biblio-online.ru/book/58FC0A8C-62E0-4B9F-B266-2D3824D0212A |  |
| 5 | Шубкин В.Н | Социология и общество: научное познание и этика науки | Монография | М. : Издательство Юрайт | 2018 | [www.biblio-online.ru/book/F6995C49-BAA7-475D-B93C-389AA46F38E3](http://www.biblio-online.ru/book/F6995C49-BAA7-475D-B93C-389AA46F38E3) |  |
| 6 | Пирогова Ю.К. | Рекламный текст. Семиотика и лингвистика | Книга | 2-е изд., испр. и доп., М. : ИД Гребенникова | 2017 |  |  |
| 7 | [Бронуэн М., Фелицитас Р.](http://www.ozon.ru/context/detail/id/4731111/#tab_person) | Словарь семиотики | Книга | 2-е изд., испр. и доп., М. : [Либроком](http://www.ozon.ru/context/detail/id/4006831/) | 2018 |  |  |
| 8 | Никитина Е.С. | Семиотика. Курс лекций | Учебное пособие для вузов | 2-е изд., испр. и доп., М. : Трикста: Академический проект | 2016 |  |  |
| **9.3 Методические материалы (указания, рекомендации по освоению дисциплины авторов РГУ им. А. Н. Косыгина)** |
| 1 | Карпова Е.Г., Кащеев О.В., Усик С.П. | 42.03.01 - Реклама и связи с общественностью. 39.03.01 – Социология.Учебное пособие по подготовке и защите выпускных квалификационных работ | Учебное пособие | М.: ФГБОУ ВО «РГУ им. А.Н. Косыгина», 2021 | 2021 |  | 10 |

# ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

## Ресурсы электронной библиотеки, информационно-справочные системы и профессиональные базы данных:

Ресурсы электронной библиотеки

* ***ЭБС Znanium.com» научно-издательского центра «Инфра-М»*** [***http://znanium.com/***](http://znanium.com/)*(учебники и учебные пособия, монографии, сборники научных трудов, научная периодика, профильные журналы, справочники, энциклопедии);*

***Электронные издания «РГУ им. А.Н. Косыгина» на платформе ЭБС «Znanium.com»*** [***http://znanium.com/***](http://znanium.com/) ***(э****лектронные ресурсы: монографии, учебные пособия, учебно-методическими материалы, выпущенными в Университете за последние 10 лет);*

* ***ООО «ИВИС»*** [***https://dlib.eastview.com***](https://dlib.eastview.com/) ***(****электронные версии периодических изданий ООО «ИВИС»);*
* ***Web of Science*** [***http://webofknowledge.com/***](http://webofknowledge.com/) *(обширная международная универсальная реферативная база данных);*
* ***Scopus*** [***https://www.scopus.com***](https://www.scopus.com/)*(международная универсальная реферативная база данных, индексирующая более 21 тыс. наименований научно-технических, гуманитарных и медицинских журналов, материалов конференций примерно 5000 международных издательств);*
* ***«SpringerNature»*** [***http://www.springernature.com/gp/librarians***](http://www.springernature.com/gp/librarians) *(международная издательская компания, специализирующаяся на издании академических журналов и книг по естественнонаучным направлениям);*
* ***Научная электронная библиотека еLIBRARY.RU*** [***https://elibrary.ru***](https://elibrary.ru/)*(крупнейший российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования);*
* ***ООО «Национальная электронная библиотека» (НЭБ)*** [***http://нэб.рф/***](http://нэб.рф/)*(объединенные фонды публичных библиотек России федерального, регионального, муниципального уровня, библиотек научных и образовательных учреждений;*
* ***«НЭИКОН»***[***http://www.neicon.ru/***](http://www.neicon.ru/) *( доступ к современной зарубежной и отечественной научной периодической информации по гуманитарным и естественным наукам в электронной форме);*
* ***«Polpred.com Обзор СМИ»*** [***http://www.polpred.com***](http://www.polpred.com/) ***(****статьи, интервью и др. информагентств и деловой прессы за 15 лет).*

Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:

* [*http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\_main/rosstat/ru/statistics/databases/*](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/databases/)*;*
* [*http://www.scopus.com/*](http://www.scopus.com/)*;*
* [*http://elibrary.ru/defaultx.asp*](http://elibrary.ru/defaultx.asp)*;*
* *http://www.garant.ru/;*
* *http://www.onestopenglish.com*
* *http://lessons.study.ru*
* *http://www.wikipedia.org*
* *http://www.idoceonline.com*
* *http://www.english.ru*
* *http://study-english.info*
* [*http://oup.com/elt/result*](http://oup.com/elt/result)

|  |  |
| --- | --- |
| **№ пп** | **Электронные учебные издания, электронные образовательные ресурсы** |
|  | ЭБС «Лань» <http://www.e.lanbook.com/> |
|  | «Znanium.com» научно-издательского центра «Инфра-М»<http://znanium.com/>  |
|  | Электронные издания «РГУ им. А.Н. Косыгина» на платформе ЭБС «Znanium.com» <http://znanium.com/> |

## Перечень программного обеспечения

*1. Microsoft® Windows® XP Professional Russian Upgrade/Software Assurance Pack Academic OPEN No Level, артикул Е85-00638; № лицензия 18582213 от 30.12.2004 (бессрочная корпоративная академическая лицензия);*

*2. Microsoft® Office Professional Win 32 Russian License/Software Assurance Pack Academic OPEN No Level, артикул 269-05620; лицензия №18582213 от 30.12.2004;*

*3. Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition, 250-499 Node 1 year Educational Renewal License лицензия №17ЕО-171228-092222-983-1666 от 28.12.2017;*

*4. Microsoft® Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level, артикул 79Р-00039; лицензия №43021137 от 15.11.2007;*

*5. 1C: предприятие 8. Клиентская лицензия на 10 рабочих мест (программная защита). Правообладатель ООО «Бизнес и Технология», сублицензионный договор № 9770 от 22.06.2016.*

*6. Операционная система Linax. (свободно распространяемое программное обеспечение под Linax).*

*7. Microsoft Windows XP Professional Russian Upgrade, Software Assurance Pack Academic Open No Level, лицензия № 44892219 от 08.12.2008,*

*справка Microsoft «Условия использования лицензии»;*

*8. Microsoft Office Professional Plus 2007 Russian Academic Open No Level, лицензия 49413779, справка Microsoft «Условия использования лицензии»;*

*9. Dr. Web Desktop Security Suite, Антивирус + Центр управления на 12 мес., артикул LBWAC-12M-200-B1, договор с АО «СофтЛайн Трейд» № 219/17-КС от 13.12 2017;*

*10. Adobe Photoshop Extended CS5 12.0 WIN AOO License RU (65049824), 12 лицензий, WIN S/N 1330- 1002-8305-1567-5657-4784, Mac S/N 1330-0007-3057-0518-2393-8504, от 09.12.2010, ( копия лицензии).*

*11. Adobe Illustrator CS5 15.0 WIN AOO License RU (65061595), 17 лицензий, WIN S/N 1034-1008-8644-9963-7815-0526, MAC S/N 1034- 0000-0738-3015-4154-4614 от 09.12.2010, (копия лицензии);*

*12. Adobe Reader (свободно распространяемое).*

*13. Microsoft Windows Professional 7 Russian Upgrade Academic Open No Level, артикул FQC-02306, лицензия № 46255382 от 11.12.2009, (копия лицензии);*

*14. Microsoft Office Professional Plus 2010 Russian Academic Open No Level, лицензия 47122150 от 30.06.2010, справка Microsoft «Условия использования лицензии»;*

*15. Система автоматизации библиотек ИРБИС64, договора на оказание услуг по поставке программного обеспечения №1/28-10-13 от 22.11.2013г.; №1/21-03-14 от 31.03.2014г. (копии договоров);*

*16. Google Chrome (свободно распространяемое).*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№п/п** | **Программное обеспечение** | **Реквизиты подтверждающего документа/ Свободно распространяемое** |
|  | Windows 10 Pro, MS Office 2019  | контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019 |
|  | PrototypingSketchUp: 3D modeling for everyone | контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019 |
|  | V-Ray для 3Ds Max  | контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019 |

### ЛИСТ УЧЕТА ОБНОВЛЕНИЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

В рабочую программу учебной дисциплины внесены изменения/обновления и утверждены на заседании кафедры:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ пп** | **год обновления РПД** | **характер изменений/обновлений** **с указанием раздела** | **номер протокола и дата заседания** **кафедры** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |