|  |
| --- |
| инистерство науки и высшего образования Российской Федерации |
| Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение |
| высшего образования |
| «Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина |
| (Технологии. Дизайн. Искусство)» |
|  |
| Институт  | социальной инженерии |
| Кафедра  | социологии и рекламных коммуникаций |

|  |
| --- |
| **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА****УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ** |
| **Технологии исследований в социокультурной сфере** |
| Уровень образования  | бакалавриат |
| Направление подготовки | 42.03.01 | Реклама и связи с общественностью |
| Направленность (профиль) | Реклама и связи с общественностью в социокультурной сфере |
| Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения | 4 года  |
| Форма(-ы) обучения | очная |

|  |
| --- |
| Рабочая программа учебной дисциплины «Технологии исследований в социокультурной сфере» основной профессиональной образовательной программы высшего образования*,* рассмотрены и одобрены на заседании кафедры, протокол № 1 от 26.08.2021 г. |
| Разработчик рабочей программы учебной дисциплины: |
|  | Преподаватель | О.Ю. Мишина |
| Заведующий кафедрой: | Е.Г. Карпова |

# ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

* + - 1. Учебная дисциплина «Технологии исследований в социокультурной сфере» изучается в шестом семестре
			2. Курсовая работа – не предусмотрена.

## Форма промежуточной аттестации:

Экзамен

* + - 1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП
			2. Учебная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.
			3. Основой для освоения дисциплины являются результаты обучения по предшествующим дисциплинам и практикам:
		- Теория и практика массовой информации
		- Методология и методы исследования в рекламе
		- Основы теории коммуникации
		- Основы рекламной деятельности и PR
		- Интегрированные коммуникации в рекламе и PR
		- Основы проектной деятельности
		- Учебная практика. Профессионально-ознакомительная практика
			1. Результаты обучения по учебной дисциплине используются при изучении следующих дисциплин и прохождения практик:
		- Маркетинговые исследования и ситуационный анализ
		- Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью
		- Социология рекламы и PR в коммерческой сфере
		- Брендинг в коммерческой сфере
		- Современные массмедиа в коммерческой сфере
		- Производственная практика. Профессионально-творческая практика
			1. Результаты освоения учебной дисциплины в дальнейшем будут использованы при прохождении производственной практики. преддипломной практики и выполнении выпускной квалификационной работы.

# ЦЕЛИ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

* + - 1. - изучение концептуальных подходов, ориентирующих современного ученого-исследователя на поиск путей к многостороннему диалогу между целостным подходом к исследованию многообразных компонентов социальнокультурной деятельности;
			2. - определение новых тенденций в эмпирических уровнях осмысления основных культурологических проблем;
			3. - овладение навыками самостоятельного анализа и систематизации материала; освоения технологий исследовательской работы, навыков научного мышления и обобщения.

## Формируемые компетенции, индикаторы достижения компетенций, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине:

## Профессиональные компетенции и индикаторы их достижения

| **Код и наименование компетенции** | **Код и наименование индикатора****достижения компетенции** | **Планируемые результаты обучения** **по дисциплине** |
| --- | --- | --- |
| ПК-2. Способен применять основные технологии рекламных коммуникаций при продвижении социокультурного продукта | ИД-ПК-2.1 Использование открытых источников информации для формирования целевых групп и определения инструментов продвижения социокультурного продукта | Применяет основные технологии рекламных коммуникаций при продвижении социокультурного продуктаИспользует открытые источники информации для формирования целевых групп и определяет инструментов продвижения социокультурного продуктаПрименяет основные коммуникационные и рекламные инструменты при разработке и продвижении социокультурного продуктаПрименять креативные методы и методики для разработки рекламных идей в социокультурной сфереУчавствует в реализации коммуникационных кампаний, проектов и социальных мероприятияхОрганизует внутренний и внешний интерактив для формирования корпоративных ценностей, традиций и культуры.  |
| ИД-ПК-2.2 Применение основных коммуникационных и рекламных инструментов при разработке и продвижении социокультурного продукта |
| ИД-ПК-2.3 Применение креативных методов и методик для разработки рекламных идей в социокультурной сфере |
| ПК-4. Способен учавствовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и социальных мероприятиях | ИД-ПК-4.3 Организация внутреннего и внешнего интерактива для формирования корпоративных ценностей, традиций и культуры.  |
| ПК-5. Способен осуществлять индивидуальную деятельность и использовать современные инновационные методы и технологии в проектировании социокультурного продукта  | ИД-ПК-5.4 Создание эксклюзивных сценариев событий и мероприятий для кампаний, а также реализация проектов различной напраленности под каждую целевую аудиторию, с учетом специфики социокультурного общества.  | Осуществляет индивидуальную деятельность и использует современные инновационные методы и технологии в проектировании социокультурного продукта Создает эксклюзивные сценарии событий и мероприятий для кампаний, а также реализует проекты различной направленности под каждую целевую аудиторию, с учетом специфики социокультурного обществаРазрабатывает технологии самопрезентации, владеет спецэффектами, искусством воздействия, приёмами актуализации интереса к общению |
| ИД-ПК-5.5 Разработка технологии самопрезентации, владение спецэффектами, искусством воздействия, приёмами актуализации интереса к общению.  |

# СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

* + - 1. Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| по очной форме обучения –  | 3 | **з.е.** | 108 | **час.** |

## Структура учебной дисциплины для обучающихся по видам занятий (очная форма обучения)

|  |
| --- |
| **Структура и объем дисциплины** |
| **Объем дисциплины по семестрам** | **форма промежуточной аттестации** | **всего, час** | **Контактная аудиторная работа, час** | **Самостоятельная работа обучающегося, час** |
| **лекции, час** | **практические занятия, час** | **лабораторные занятия, час** | **практическая подготовка, час** | **курсовая работа** | **самостоятельная работа обучающегося, час** | **промежуточная аттестация, час** |
| 6 семестр | экзамен | 108 | 24 | 24 |  |  |  | 24 | 36 |
| Всего: |  | 108 | 24 | 24 |  |  |  | 24 | 36 |

## Структура учебной дисциплины для обучающихся по разделам и темам дисциплины: (заочная форма обучения)

| **Планируемые (контролируемые) результаты освоения:** **код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций** | **Наименование разделов, тем;****форма(ы) промежуточной аттестации** | **Виды учебной работы** | **Самостоятельная работа, час** | **Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости;****формы промежуточного контроля успеваемости** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Контактная работа** |
| **Лекции, час** | **Практические занятия, час** | ***Лабораторные работы/ индивидуальные занятия, час*** | **Практическая подготовка, час** |
|  | **Шестой семестр** |
| ПК-2ИД-ПК-2.1ИД-ПК-2.2ИД-ПК-2.3ПК-4ИД-ПК-4.3ПК-5ИД-ПК-5.4ИД-ПК-5.5 | **Раздел I.Исследовательские программы в социокультурной сфере** |  |  |  |  |  | Формы текущего контроля по разделу I:Доклад |
| Тема 1.1 Знание о культуре в системе современных социально-гуманитарных наук: исследовательские программы |  |  |  |  |  |
| Тема 1.2. Cultural studies: динамика теоретико-методологических установок во второй половине ХХ – начале XXI века |  |  |  |  |  |
| Тема 1.3Cultural studies: понятийный аппарат и методологический инструментарий |  |  |  |  |  |
| Тема 1.4. Cultural studies: проблемные поля и интердисциплинарность |  |  |  |  |  |
| Тема 1.5 Роль критических и литературных теорий в социокультурных исследованиях |  |  |  |  |  |
| Тема 1.6 Социокультурные исследования и критический дискурс-анализ |  |  |  |  |  |
| Практическое занятие 1.1 Знание о культуре в системе современных социально-гуманитарных наук: исследовательские программыCultural studies: анализ базовых текстов |  |  |  |  |  |
| Практическое занятие 1.2Cultural studies: анализ базовых текстов |  |  |  |  |  |
| Практическое занятие 1.3 Cultural studies: интердисциплинарность |  |  |  |  |  |
| Практическое занятие 1.4 Роль критических и литературных теорий в социокультурных исследованиях |  |  |  |  |  |
| Практическое занятие 1.5 Социокультурные исследования и критический дискурс-анализ |  |  |  |  |  |
| Практическое занятие 1.6 Методики критического дискурс-анализа в социокультурных исследованиях: анализ текстов |  |  |  |  |  |
| **Раздел II. Подходы к изучению в социокультурной сфере** |  |  |  |  |  |
| Тема 2.1 Критический мультикультурализм: подходы к изучению социокультурных практик |  |  |  |  |  | Формы текущего контроля по разделу II:СообщениеТестирование*Собеседование* |
| Тема 2.2 Значение postcolonial studies для социокультурных исследований |  |  |  |  |  |
| Тема 2.3 Роль феминистской критики и gender studies в социокультурных исследованиях |  |  |  |  |  |
| Тема 2.4 Media studies в системе социокультурных исследований |  |  |  |  |  |
| Тема 2.5 Социокультурные исследования и new historicism |  |  |  |  |  |
| Тема 2.6 Исследовательские подходы и методики new cultural history |  |  |  |  |  |
| Практическое занятие 2.1 Концепты multicultural studies в социокультурных исследованиях: анализ текстов |  |  |  |  |  |
| Практическое занятие 2.2 Концепты и инструментарий postcolonial studies в изучении культурных форм и практик: анализ текстов |  |  |  |  |  |
| Практическое занятие 2.3 Подходы gender studies к изучению культурных форм и практик: анализ текстов |  |  |  |  |  |
| Практическое занятие 2.4 Инструментарий media studies: анализ текстов |  |  |  |  |  |
| Практические занятия 2.5 Социокультурные исследования и new historicism |  |  |  |  |  |
| Практические занятия 2.6 Исследовательские подходы и методики new cultural history |  |  |  |  |  |
| Экзамен |  |  |  | 36 |  |  |
|  | **ИТОГО за шестой семестр** | 24 | 24 |  | 36 | 24 |  |
|  | **ИТОГО за весь период** | 24 | 24 |  | 36 | 24 |  |

## Краткое содержание учебной дисциплины

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ пп** | **Наименование раздела и темы дисциплины** | **Содержание раздела (темы)** |
| **Раздел I** | **Понятие и сущность маркетинга** |
| Тема 1.1 | Тема 1.1 Знание о культуре в системе современных социально-гуманитарных наук: исследовательские программы | Знание как проблема в постсовременной интеллектуальной культуре. Значение работ Р.Барта, М.Фуко, Ж.Деррида, Ж.Делеза, Ж.Лакана, К.Гирца для современного знания.Профессиональные представления о дисциплине, дисциплинарной норме и интердисциплинарности в современной системе социально-гуманитарных наук. Феномен «прозрачных» границ между дисциплинами и распространение интердисциплинарных исследований в социально-гуманитарном знании во второй половине ХХ века. Закрепление интердисциплинарных практик в гуманитарной сфере средствами теорий информации и массовых коммуникаций. Социокультурные исследования как открытое интердисциплинарное пространство социально-гуманитарного знания.Субъект познания и субъект высказывания. Позиция свободного выбора исследователем теории, подхода, языка в социально-гуманитарных дисциплинах и междисциплинарном пространстве. Изменения представлений интеллектуалов о формировании предмета и проблемных полей. Понятие «исследовательская программа» в истории науки ХХ века и границы его применимости к современным социокультурным исследованиям.Процессы институционализации социокультурных исследований: формирование исследовательских центров, кафедр и факультетов в университетах Европы и Северной Америки, развитие сети научных коммуникаций.Влияние социоисторического, антропологического, лингвистического и других познавательных «поворотов» второй половины ХХ – начала XXI века на теоретико-методологические и концептуальные основания социокультурных исследований. Воздействие постмодернистской критической рефлексии в социально-гуманитарном знании на область социокультурных исследований. Связи социокультурных исследований с интерпретативной культурной антропологией, семиологией, феминистской критикой, психоанализом, постструктурализмом, деконструктивизмом.Идеи целостности и единства различных областей знания о человеке и мире в современных социокультурных исследованиях. Включение в теоретико-методологический арсенал социокультурных исследований подходов и концептов из психологии, биологии, социальной и культурной географии, информатики и искусственного интеллекта. Обсуждение возможностей и границ «культурного измерения» Пост-Современного мира. |
| Тема 1.2 | Тема 1.2. Cultural studies: динамика теоретико-методологических установок во второй половине ХХ – начале XXI века | Формирование cultural studies как интердисциплинарной области знания в странах Европы и Северной Америки. Роль Бирмингемского центра по изучению современной культуры (Великобритания) в становлении «культурных исследований». Р. Уильямс. Р. Хогарт. Идейные связи cultural studies с академическим марксизмом, грамшианством и левым интеллектуальным крылом западного социально-гуманитарного сообщества.Влияние социально-политических и новых массовых движений 1960-х годов в странах Запада на cultural studies: дебаты в академических сообществах об определении предметной области, приоритетных подходов и проблемных полей. Разработка базовых концептов. Лингвистический познавательный «поворот» и cultural studies: сдвиги в конструировании интеллектуальной «родословной», анти-объективистские корректировки теоретического и методологического инструментария, разработка новых подходов, ресемантизация базовых понятий. С. Холл. Р. Джонсон. Переосмысление установок «культурного материализма». Значение теорий артикуляции и дискурсивной репрезентации для конкретно-практических исследований. Теоретико-методологический эклектизм и инструментализм современных cultural studies.Специфика британских cultural studies. Левая ориентация «культурных» концепций британских интеллектуалов и ее влияние на разработку проблемных полей. Идейное противостояние британских исследователей культурной политике «тэтчеризма» и других практик «доминирующей культуры» по манипулированию массовым культурным сознанием. Критический анализ форм и способов производства значений в массовой культуре и культуре потребления.Общее и особенное в становлении cultural studies в США. Связи американских исследователей с разработкой пост-модернистской политической теории и социологии культуры (Чикагская группа). Значение работ Л. Гроссберга, Д. Джонсона, Н. Постмана для теоретико-методологического и концептуального самоопределения американских cultural studies. Разработка проблематики «власть, политика и культура», «жизненный мир культур суб-алтерна», изучение мультикультурных опытов американской народной (popular) культуры в контекстах глобализации. |
| Тема 1.3 | Тема 1.3Cultural studies: понятийный аппарат и методологический инструментарий | Интеллектуальная работа теоретиков cultural studies с инструментарием, выбираемым для изучения культуры. Семантика базовых концептов «знание», «власть», «идеология», «политика», «субъект», «класс», «пол», «раса», «идентичность», «агент социального действия». Возвышение роли концепта «различия» как «различения».Позиция социального конструкционизма в изучении культурных форм и процессов. Снятие жестких противопоставлений: «природное – культурное», «естественное – искусственное». Преодоление бинарных оппозиций и аксиологических приоритетов при исследовании культуры: «материальной – духовной», «высокой - низкой», «элитной – массовой», «элитной – народной».Внимание исследователей к информационно-коммуникативному, перформативному и дискурсивному измерениям культурных форм и процессов. Акцент на изучении способов производства, распространения и трансформаций культурных значений и смыслов.Исследование культуры в совокупности ее материально-производственных, социально-экономических, повседневно-бытовых, коммуникативных, политико-идеологических, эстетических, религиозно-философских форм. Анализ многообразных культурных практик в социально и исторически определенных контекстах |
| Тема 1.4.  | Тема 1.4. Cultural studies: проблемные поля и интердисциплинарность | Изучение культуры как целостного способа жизни, - мира, образно-символически и вербально конструируемого, наследуемого и изменяемого в процессе повседневных практик (опытов). Культура как пространство борьбы за символический капитал.Проблематизация отношений «доминирующей» и «подчиненной» культур. Проблемы конституирования идентичности субъекта в «культурных исследованиях»: роль практик означивания. Влияние концепций «признания Другого» на изучение конкретных жизненных культурных практик. Внимание теоретиков «культурных исследований» к многообразным символическим отношениям, дискурсивно репрезентирующим социально-культурную реальность.Исследования историко-культурных форм и процессов Современности (Modernity) и Пост-Современности (Post-Modernity): народной культуры Нового и Новейшего времени, культуры конструирования имперско-колониальных отношений в различных регионах мира, жизненных практик суб-культурных групп, массовой культуры, культуры потребления, культуры массовых коммуникаций. |
| Тема 1.5 | Тема 1.5 Роль критических и литературных теорий в социокультурных исследованиях | Феномен «когнитивизации» социальных наук и гуманитарного знания. Роль критической теории в современных исследованиях. Социальный конструктивизм и релятивизация познавательных процедур. Вхождение в научное знание в последней трети ХХ века подходов, методов, концептов из семиологии, интерпретативной антропологии, когнитивной лингвистики, новой литературной критики. Воздействие постструктурализма и деконструктивизма на социально-гуманитарное знание последней трети ХХ в Постмодернистские теории чтения. Ж.Деррида и процедуры деконструктивизма в интерпретации культуры. Концепции истолкования культуры как текста. Проблематизация понятий «историческая» и «социальная реальность», «знание», «нарратив». Новые способы репрезентации исторической и социальной реальности. Формирование нарративной философии истории (А.Данто, Х.Уайт, Ф.Анкерсмит, Г.Келлнер, Л.Госсман и др).«Лингвистический поворот» в социально-гуманитарном знании и формы его представления. Возрастание роли литературной теории в исследовательских практиках. Сдвиг от знака к значению; «текст-контекст-интертекст» в исследовании. Семиология Р.Барта. Трансформация семиологии в трудах У.ЭкоРецептивная эстетика в социокультурных исследованиях. Рецепция как совокупность взаимоотношений между читателем и текстом.«Глубокое», «медленное» чтение; «насыщенное описание» как интерпретация текста. корректность и границы интерпретации-письма. Критерии границ прочтения (их связь с культурой исторической профессии и социокультурной средой); проблема столкновения контекстов авторского текста и читательского письма. Когнитивный характер риторики интерпретации-письма. Читатель как субъект высказывания. |
| Тема 1.6 | Тема 1.6 Социокультурные исследования и критический дискурс-анализ | Понятие дискурса в социокультурных исследованиях. Способы и формы использования языка в речи и письме в разных контекстах. Функции дискурс-анализа в исследовательских практиках. Критический дискурс-анализ. Рассмотрение дискурса как формы социальной практики. Дискурсивное событие. Дискурсивные высказывания и формации. Порядок дискурса. Интердискурсивность.Формирование культурных значений в процессе «чтения-письма». Читатель - ожидаемый, неожиданный. Читатель – интерпретатор и со-автор. Контексты и опыт читателя. Выяснение читателем «устройства» текста.Определение базовых слов, составляющих каркас текста, и диапазона их значений в этом тексте. Способы и средства выражения в тексте «когнитивной карты» автора. «Следы» авторского намерения; процедуры репрезентации (авторской) концепции; оговорки и умолчания в тексте; «верхний» и «нижний этажи» текста: их взаимодействие («многоголосие»). Способы и средства выражения контекста в (авторском) тексте.Поиск инноваций в «содержании формы» текста, соотнесение текста с канонами. Способы и формы обнаружения «голоса» автора в пространстве интертекста.Нарративный анализ «содержания формы» и выбор читательских стратегий. Определение читателем типа нарратива, «формуляра» и параметров текста.Построение модели «автор (намерение) – произведение - текст – контекст – читатель». Авторское намерение, опыт, контексты производства культурных значений. Автор и его произведение. Авторский голос в тексте. Условия бытования произведения как текста. Типы нарратива: литературный, философский, исторический, аналитический и др.Типы дискурса и дискурсивные практики. Политический дискурс. Научный дискурс. Медиадискурс. Повседневный дискурс. Репертуары жанров и дискурсов. Интердискурсивные и интертекстовые взаимоотношения между дискурсами, темами дискурса, жанрами и текстами. |
| **Раздел II.**  | **Методология и методика маркетинговых исследований рынка услуг в социокультурной сфере**  |
| Тема 2.1 | Тема 2.1 Критический мультикультурализм: подходы к изучению социокультурных практик | Мультикультурализм: теории, социальные практики, образование.Теории мультикультурализма 1960-х – 90-х гг. и их воздействие на инструментарий и проблемные поля «культурных исследований». Консервативный мультикультурализм. Виды либерального мультикультурализма.Критический мультикультурализм: полемика с примордиалистскими и эссенциалистскими стереотипами этничности и расы. Использование в «культурных исследованиях» концептов критического мультикультурализма.Практические исследования в сфере массовой культуры: проблематика репрезентации «своего», «чужого», «Другого» в кино, на телевидении, в популярной литературе. |
| Тема 2.2 | Тема 2.2 Значение postcolonial studies для социокультурных исследований | Становление пост-колониальных теорий в мировом социально-гуманитарном знании второй половины ХХ века. Идеи социально-культурного конструирования «Востока» и «Запада». Теоретико-методологическая ревизия мирового опыта империализма. Теоретическая разработка проблематики «власть, политика и культура»; проблематизация имперского и колониального опыта; изучение практик культурного конструирования этничности и расы.Значение работ Ф. Фанона, Э. Саида, Х. Бабы и других теоретиков для расширения проблемных полей и переопределения предметной области социокультурных исследований. Концепции «гибридной культуры» и «культуры суб-алтерна». |
| Тема 2.3 | Тема 2.3 Роль феминистской критики и gender studies в социокультурных исследованиях | Включение теоретико-методологического инструментария феминизма и постфеминизма в сферу западных социокультурных исследований в конце 1960-х – 80-е годы.Роль работ Д. Скотт, Д. Батлер, Г. Спивак, Ю. Кристевой, Л. Иригарэ в концептуальном переопределении социокультурных исследований. Освоение исследователями гендерной тематики и гендерного подхода к изучению культурных форм и процессов в 1990-е – 2000-е гг. Идеи социально-культурного конструирования пола в социокультурных исследованиях.Представление «Другого» и проговаривание «себя». Использование категории личного опыта исследователя и исследуемого, репрезентация форм личного опыта в академическом дискурсе социокультурных исследований.Изучение вербальных и визуальных гендерных репрезентаций культуры в процессе производства и потребления культурных значений. |
| Тема 2.4 | Тема 2.4 Media studies в системе социокультурных исследований | Самоопределение медиаисследований как направления в системе знания о культуре.Проблематизация представлений Реальности в культуре Пост-Современности (Ж. Бодрийяр, Д. Фиске). Значение работ М. Маклюэна для разработки теории медиа и способов культурных коммуникаций. Теории медиа и способы культурных коммуникаций. Изменение представлений в социокультурных исследованиях о «массовой» и «высокой» культуре в связи со становлением глобальной медиа-системы. Способы исследования вербальных и визуальных текстов в культуре старых и новых медиа. Изучение сетевой культуры, новых способов производства и потребления культурных значений. |
| Тема 2.5 | Тема 2.5 Социокультурные исследования и new historicism | Феномен «нового историцизма» в западной литературной критике 1970-х – 90-х гг. Проблематизация отношений «текст – контекст» в изучении истории литературы. Развитие идей «текстуальности контекста» и «текстуальности истории» в рамках направления «новый историцизм». Значение работ С. Гринблатта и Л. Монтроуза для обогащения инструментария социокультурных исследований.Взаимосвязи «нового историцизма» и социокультурных исследований: интерпретации концепта «культурный материализм» и возможности их использования для изучения литературных (вербальных) текстов как культурных форм в разных исторических контекстах. |
| Тема 2.6 | Тема 2.6 Исследовательские подходы и методики new cultural history | Становление «новой культурной истории» в системе «новой исторической науки» ХХ в. (Л. Хант, Н. Дэвис, К. Гинзбург, Р. Шартье, Р. Дарнтон и др.). Инструментарий «культурной истории» в контексте «познавательных поворотов». Подходы к изучению культуры в «новой культурной истории». Методы, проблемные поля. Макро- и микроистория в «новой культурной истории». Социокультурная история чтения. Проблематизация отношений «текст – контекст». Идеи «текстуальности контекста» и «текстуальности истории». |

## Организация самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа студента – обязательная часть образовательного процесса, направленная на развитие готовности к профессиональному и личностному самообразованию, на проектирование дальнейшего образовательного маршрута и профессиональной карьеры.

Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине организована как совокупность аудиторных и внеаудиторных занятий и работ, обеспечивающих успешное освоение дисциплины.

Аудиторная самостоятельная работа обучающихся по дисциплине выполняется на учебных занятиях под руководством преподавателя и по его заданию*.* Аудиторная самостоятельная работа обучающихся входит в общий объем времени, отведенного учебным планом на аудиторную работу, и регламентируется расписанием учебных занятий.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся – планируемая учебная, научно-исследовательская, практическая работа обучающихся, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия, расписанием учебных занятий не регламентируется.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся включает в себя:

подготовку к лекциям и практическим занятиям;

изучение учебных пособий;

изучение теоретического и практического материала по рекомендованным источникам;

написание тематических докладов и рефератов на проблемные темы;

участие студентов в составлении тестов;

подготовка к собеседованию;

выполнение ситуативных заданий и кейсов;

выполнение творческих заданий;

решение задач;

проведение исследовательских работ;

подготовка к контрольной работе;

выполнение курсовых работ;

подготовка к промежуточной аттестации в течение семестра.

Самостоятельная работа обучающихся с участием преподавателя в форме иной контактной работы предусматривает групповую и (или) индивидуальную работу с обучающимися и включает в себя:

проведение консультаций перед экзаменом;

проведение ежемесячных мастер-классов практиками медиарынка;

индивидуальные консультации по организации самостоятельного изучения отдельных разделов/тем, базовых понятий учебной дисциплины.

## Применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий

При реализации программы учебной дисциплины электронное обучение и дистанционные образовательные технологии применяются.

Реализация программы учебной дисциплины с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий регламентируется действующими локальными актами университета.

В электронную образовательную среду перенесены отдельные виды учебной деятельности:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **использование****ЭО и ДОТ** | **использование ЭО и ДОТ** | **объем, час** | **включение в учебный процесс** |
| смешанное обучение | лекции |  | в соответствии с расписанием учебных занятий  |
| практические занятия |  |

# РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ, СИСТЕМА И ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ

## Соотнесение планируемых результатов обучения с уровнями сформированности компетенции(й).

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Уровни сформированности компетенции(-й)** | **Итоговое количество баллов****в 100-балльной системе****по результатам текущей и промежуточной аттестации** | **Оценка в пятибалльной системе****по результатам текущей и промежуточной аттестации** | **Показатели уровня сформированности**  |
| **профессиональных****компетенций** |
| ПК-2ИД-ПК-2.1ИД-ПК-2.2ИД-ПК-2.3 | ПК-4ИД-ПК-4.3 | ПК-5ИД-ПК-5.4ИД-ПК-5.5 |
| высокий |  | отлично | Обучающийся:Применяет основные технологии рекламных коммуникаций при продвижении социокультурного продуктаИспользует открытые источники информации для формирования целевых групп и определяет инструментов продвижения социокультурного продуктаПрименяет основные коммуникационные и рекламные инструменты при разработке и продвижении социокультурного продукта | Обучающийся:Учавствует в реализации коммуникационных кампаний, проектов и социальных мероприятияхПрименяет стандартные алгоритмы разработки кампаний и рекламных проектов в системе социокультурных отношений.Организует внутренний и внешний интерактив для формирования корпоративных ценностей, традиций и культуры.  | Обучающийся:Осуществляет индивидуальную деятельность и использует современные инновационные методы и технологии в проектировании социокультурного продукта Создает эксклюзивные сценарии событий и мероприятий для кампаний, а также реализует проекты различной направленности под каждую целевую аудиторию, с учетом специфики социокультурного обществаРазрабатывает технологии самопрезентации, владеет спецэффектами, искусством воздействия, приёмами актуализации интереса к общению |
| повышенный |  | хорошо | Обучающийся:Применяет основные технологии рекламных коммуникаций при продвижении Использует открытые источники информации для формирования целевых групп Применяет основные коммуникационные и рекламные инструменты при разработке и продвижении социокультурного продукта | Обучающийся:Учавствует в реализации коммуникационных кампаний и проектов Применяет стандартные алгоритмы разработки кампаний в системе социокультурных отношений.Организует внутренний и внешний интерактив для формирования корпоративных ценностей, традиций и культуры.  | Обучающийся:Осуществляет индивидуальную деятельность и использует современные инновационные методы в проектировании социокультурного продукта Создает эксклюзивные сценарии событий для кампаний, а также реализует проекты различной направленности под каждую целевую аудиторию,Разрабатывает технологии самопрезентации, владеет спецэффектами, искусством воздействия |
| базовый |  | удовлетворительно | Обучающийся:Применяет технологии рекламных коммуникаций при продвижении Использует открытые источники информации для формирования целевых групп Применяет основные коммуникационные при разработке социокультурного продукта | Обучающийся:Учавствует в реализации коммуникационных кампаний Применяет стандартные алгоритмы разработки кампаний в системе социокультурных отношений.Организует интерактив для формирования корпоративных ценностей | Обучающийся:Осуществляет индивидуальную деятельность в проектировании социокультурного продукта Создает эксклюзивные сценарии событий для кампаний, а также реализует проекты различной направленностиРазрабатывает технологии самопрезентации |
| низкий |  | неудовлетворительно | Обучающийся:Демонстрирует фрагментарные знания теоретического и практического материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестацииИспытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмамиНе способен проанализировать медиаканал и медианоситель, путается в особенностях применения различных медиаНе владеет принципами планирования и организации рекламной деятельности, что затрудняет определение медиаканалов и медианосителейВыполняет задания только по образцу и под руководством преподавателяОтвет отражает отсутствие знаний на базовом уровне теоретического и практического материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы |

# ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ, ВКЛЮЧАЯ САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

* + - 1. При проведении контроля самостоятельной работы обучающихся, текущего контроля и промежуточной аттестации по учебной дисциплине «Маркетинговые исследования и ситуационный анализ» проверяется уровень сформированности у обучающихся компетенций и запланированных результатов обучения по дисциплине*,* указанных в разделе 2 настоящей программы.

## Формы текущего контроля успеваемости, примеры типовых заданий:

| **№ пп** | **Формы текущего контроля** | * + - 1. **Примеры типовых заданий**
 |
| --- | --- | --- |
| 1 | Собеседование по разделу/теме  | Вопросы для собеседования1. Базовые концепты современных социокультурных исследований
2. Трактовки понятия «культурный объект» в современных социокультурных исследованиях.
3. Понятие «репрезентация» в современных социокультурных исследованиях.
4. Понятие «идентификации» в современных социокультурных исследованиях.
5. Концепция культуры в работах Раймонда Уильямса.
 |
| 2 | Доклад по разделу/теме  | Темы докладов1. Формирование социокультурных исследований как интердисциплинарной области знания
2. Влияние познавательных «поворотов» второй половины ХХ века на социокультурные исследования.
3. Значение семиологии для теоретических основ социокультурных исследований.
4. Роль постструктурализма в трансформации теоретико-методологических установок социокультурных исследований.
5. Специфика определения предметной области социокультурных исследований.
 |
| 3 | Реферат  | Темы рефератов1. Подходы и техники анализа цифровых текстов культуры.
2. Сетевая культура и новые способы производства культурных значений.
3. Теоретические позиции российской культурологии в системе мировых социокультурных исследований.
4. Взаимосвязи и взаимоотношения социально-культурной теории, методики и практики.
5. Основные этапы исторического развития теории социально-культурной деятельности.
 |

## Критерии, шкалы оценивания текущего контроля успеваемости:

| **Наименование оценочного средства (контрольно-оценочного мероприятия)** | **Критерии оценивания** | **Шкалы оценивания** |
| --- | --- | --- |
| **100-балльная система** | **Пятибалльная система** |
| Собеседование | Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос (вопросы), показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи. Обучающийся демонстрирует глубокие и прочные знания материала по заданным вопросам, исчерпывающе и последовательно, грамотно и логически стройно его излагает |  | 5 |
| Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос (вопросы), показана совокупность осознанных знаний об объекте, доказательно раскрыты основные положения дисциплины; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Обучающийся твердо знает материал по заданным вопросам, грамотно и последовательно его излагает, но допускает несущественные неточности в определениях. |  | 4 |
| Дан полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос (вопросы), но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Ответ логичен и изложен в терминах науки. Обучающийся владеет знаниями только по основному материалу, но не знает отдельных деталей и особенностей, допускает неточности и испытывает затруднения с формулировкой определений. |  | 3 |
| Дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Обучающийся не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Обучающийся способен конкретизировать обобщенные знания только с помощью преподавателя. Обучающийся обладает фрагментарными знаниями по теме коллоквиума, слабо владеет понятийным аппаратом, нарушает последовательность в изложении материала. |  | 3 |
| Дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Обучающийся не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа обучающегося не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы темы. |  | 2 |
| Не получены ответы по базовым вопросам. |  | 2 |
| Не принимал участия в собеседовании. |  | 2 |
| Реферат | Реферат выполнен полностью. Нет ошибок в логических рассуждениях. Возможно наличие одной неточности или описки, не являющиеся следствием незнания или непонимания учебного материала. Обучающийся показал полный объем знаний, умений в освоении пройденных тем и применение их на практике. |  | 5 |
| Реферат выполнен полностью, но обоснований шагов решения недостаточно. Допущена одна ошибка или два-три недочета. |  | 4 |
| Допущены более одной ошибки или более двух-трех недочетов. |  | 3 |
| Реферат выполнен не полностью. Допущены грубые ошибки.  |  | 2 |
| Реферат не подготовлен. |  |
| Доклад | Доклад выполнен полностью. Нет ошибок в логических рассуждениях. Возможно наличие одной неточности или описки, не являющиеся следствием незнания или непонимания учебного материала. Обучающийся показал полный объем знаний, умений в освоении пройденных тем и применение их на практике. |  | 5 |
| Доклад выполнен полностью, но обоснований шагов решения недостаточно. Допущена одна ошибка или два-три недочета. |  | 4 |
| Допущены более одной ошибки или более двух-трех недочетов. |  | 3 |
| Доклад выполнен не полностью. Допущены грубые ошибки.  |  | 2 |
| Доклад не подготовлен. |  |

## Промежуточная аттестация:

|  |  |
| --- | --- |
| **Форма промежуточной аттестации** | **Типовые контрольные задания и иные материалы****для проведения промежуточной аттестации:** |
| Экзамен: в устной форме по билетам | Билет 1 1. Интегрированные маркетинговые коммуникации в социокультурной сфере
2. Стратегическое планирование и маркетинговая программа.

Билет 21. Принципы ценообразования на рынках различных типов
2. Механизм возмещения затрат во внерыночном секторе социальной сферы

Билет 31. Анализ потребностей в услугах социальной сферы
2. Отбор целевых сегментов потребителей.

Билет 41. Функции каналов сбыта, факторов формирования сбытовой сети.
2. Основные элементы комплекса маркетинговых коммуникаций.

Билет 51. Целевой, дифференцированный и недифференцированный маркетинг.
2. Ценообразование в социокультурной сфере
 |

## Критерии, шкалы оценивания промежуточной аттестации учебной дисциплины:

| **Форма промежуточной аттестации** | **Критерии оценивания** | **Шкалы оценивания** |
| --- | --- | --- |
| **Наименование оценочного средства** | **100-балльная система** | **Пятибалльная система** |
| Экзамен:в устной форме по билетам | Обучающийся:* демонстрирует знания отличающиеся глубиной и содержательностью, дает полный исчерпывающий ответ, как на основные вопросы билета, так и на дополнительные;
* свободно владеет научными понятиями, ведет диалог и вступает в научную дискуссию;
* способен к интеграции знаний по определенной теме, структурированию ответа, к анализу положений существующих теорий, научных школ, направлений по вопросу билета;
* логично и доказательно раскрывает проблему, предложенную в билете.

Ответ не содержит фактических ошибок и характеризуется глубиной, полнотой, уверенностью суждений, иллюстрируется примерами, в том числе из собственной практики. |  | 5 |
| Обучающийся:* показывает достаточное знание учебного материала, но допускает несущественные фактические ошибки, которые способен исправить самостоятельно, благодаря наводящему вопросу;
* недостаточно раскрыта проблема по одному из вопросов билета;
* недостаточно логично построено изложение вопроса;
* успешно выполняет предусмотренные в программе практические задания средней сложности, активно работает с основной литературой.

В ответе раскрыто, в основном, содержание билета, имеются неточности при ответе на дополнительные вопросы. |  | 4 |
| Обучающийся:* показывает знания фрагментарного характера, которые отличаются поверхностностью и малой содержательностью, допускает фактические грубые ошибки;
* не может обосновать закономерности и принципы, объяснить факты, нарушена логика изложения, отсутствует осмысленность представляемого материала, представления о межпредметных связях слабые.

Содержание билета раскрыто слабо, имеются неточности при ответе на основные и дополнительные вопросы билета, ответ носит репродуктивный характер. Неуверенно, с большими затруднениями решает практические задачи или не справляется с ними самостоятельно. |  | 3 |
| Обучающийся, обнаруживает существенные пробелы в знаниях основного учебного материала.На большую часть дополнительных вопросов по содержанию экзамена затрудняется дать ответ или не дает верных ответов. |  | 2 |

## Система оценивания результатов текущего контроля и промежуточной аттестации.

Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Форма контроля** | **100-балльная система**  | **Пятибалльная система** |
| Текущий контроль:  |  |  |
|  - собеседование |  | 2 – 5 |
| - тест |  | 2 – 5 |
|  - реферат |  | 2 – 5 |
|  - доклад |  | 2 – 5 |
| Промежуточная аттестация зачет |  | отличнохорошоудовлетворительнонеудовлетворительно |
| **Итого за семестр**экзамен  |  | отличнохорошоудовлетворительнонеудовлетворительно |

* + - 1. Полученный совокупный результат конвертируется в пятибалльную систему оценок в соответствии с таблицей:

|  |  |
| --- | --- |
| **100-балльная система** | **пятибалльная система** |
| **зачет с оценкой/экзамен** | **зачет** |
| 85 – 100 баллов | отличнозачтено (отлично) | зачтено |
| 65 – 84 баллов | хорошозачтено (хорошо) |
| 41 – 64 баллов | удовлетворительнозачтено (удовлетворительно) |
| 0 – 40 баллов | неудовлетворительно | не зачтено |

# ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

* + - 1. Реализация программы предусматривает использование в процессе обучения следующих образовательных технологий:
		- проблемная лекция;
		- проектная деятельность;
		- интерактивная лекция;
		- групповая дискуссия;
		- мастер-классы специалистов и работодателей;
		- анализ ситуаций и имитационных моделей;
		- поиск и обработка информации с использованием сети Интернет;
		- дистанционные образовательные технологии;
		- применение электронного обучения;
		- просмотр рекламных материалов с их последующим анализом;
		- использование на лекционных занятиях видеоматериалов и наглядных пособий;
		- самостоятельная работа в системе компьютерного тестирования;
		- обучение в сотрудничестве (командная, групповая работа);
		- технологии с использованием игровых методов: ролевых, деловых игр.

# ПРАКТИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА

* + - 1. Практическая подготовка в рамках учебной дисциплины реализуется при проведении практических занятий, предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.
			2. Проводятся отдельные занятия лекционного типа, которые предусматривают передачу учебной информации обучающимся, которая необходима для последующего выполнения курсовой работы.

# ОРГАНИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

* + - 1. При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидовиспользуются подходы, способствующие созданию безбарьерной образовательной среды: технологии дифференциации и индивидуального обучения, применение соответствующих методик по работе с инвалидами, использование средств дистанционного общения, проведение дополнительных индивидуальных консультаций по изучаемым теоретическим вопросам и практическим занятиям, оказание помощи при подготовке к промежуточной аттестации.
			2. При необходимости рабочая программа дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса лицам с ограниченными возможностями здоровья, в том числе для дистанционного обучения.
			3. Учебные и контрольно-измерительные материалы представляются в формах, доступных для изучения студентами с особыми образовательными потребностями с учетом нозологических групп инвалидов:
			4. Для подготовки к ответу на практическом занятии, студентам с ограниченными возможностями здоровья среднее время увеличивается по сравнению со средним временем подготовки обычного студента.
			5. Для студентов с инвалидностью или с ограниченными возможностями здоровья форма проведения текущей и промежуточной аттестации устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.).
			6. Промежуточная аттестация по дисциплине может проводиться в несколько этапов в форме рубежного контроля по завершению изучения отдельных тем дисциплины. При необходимости студенту предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.
			7. Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся создаются, при необходимости, фонды оценочных средств, адаптированные для лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в основной образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе.

# МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

* + - 1. Характеристика материально-технического обеспечения дисциплины составляется в соответствии с требованиями ФГОС ВО.
			2. Материально-техническое обеспечение *дисциплины* при обучении с использованием традиционных технологий обучения.

| **Наименование учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортзалов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.** | **Оснащенность учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортивных залов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.** |
| --- | --- |
| **115419, г. Москва, ул. Донская 39, строение 4, учебный корпус6** |
| аудитории для проведения занятий лекционного типа | комплект учебной мебели, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: * ноутбук;
* проектор;
* экран
 |
| аудитории для проведения практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации | комплект учебной мебели, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: * ноутбук,
* проектор;
* экран
 |
| **Помещения для самостоятельной работы обучающихся** | **Оснащенность помещений для самостоятельной работы обучающихся** |
| читальный зал библиотеки: | * компьютерная техника, подключенная к сети «Интернет»
 |

* + - 1. Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины при обучении с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Необходимое оборудование** | **Параметры** | **Технические требования** |
| Персональный компьютер/ ноутбук/планшет,камера,микрофон, динамики, доступ в сеть Интернет | Веб-браузер | Версия программного обеспечения не ниже: Chrome 72, Opera 59, Firefox 66, Edge 79, Яндекс.Браузер 19.3 |
| Операционная система | Версия программного обеспечения не ниже: Windows 7, macOS 10.12 «Sierra», Linux |
| Веб-камера | 640х480, 15 кадров/с |
| Микрофон | любой |
| Динамики (колонки или наушники) | любые |
| Сеть (интернет) | Постоянная скорость не менее 192 кБит/с |

Технологическое обеспечение реализации дисциплины осуществляется с использованием элементов электронной информационно-образовательной среды университета.

# УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № П/П | **Авторы** | **Наименование издания** | **Вид издания (учебное пособие , учебник)** | **Издательство** | **Год издания** |
| 1. | Карасев А.П.  | Маркетинговые исследования и ситуационный анализ | Учебник и практикум для прикладного бакалавриата | М.: Издательство Юрайт | 2016 |
| 2. |  Гайдаенко Т. А. | Маркетинговое управление. Полный курс МВА | Учебное пособие | М.:Эксмо | 2013 |
| 3. | Голубков. Е.П. | Маркетинговые исследования: теория, методология, практика | Учебное посо-бие | М.: Финпресс | 2012 |
| 4. | Р.Хибинг-мл. | Настольная книга директора по маркетинговому планированию | Пошаговое руководство | М.: Эксмо | 2013 |
| 5. | Анурин В. | Маркетинговые исследования | Учебное пособие | СПб.:Питер – | 2012 |
| **Дополнительная литература** |
| 6. | Аакер Д. Кумар в. Дей Дж. Пер. с англ. Под ред. С.Г. Божук | Маркетинговые исследования 7-е издание |  | СПБ.: Питер | 2011 |
| 7. | Траут Дж. Райс Э. | Маркетинговые войны | Монография | СПБ.: Питер | 2012 |
| 8. | Одинцов А.А., Зотов В.В., Попел А.Е., Горский А.А. | Учебно-методический Подготовка выпускной квалификационной работы (бакалавриат),  | Учебно-методический комплекс | М: РИО МГУДТ,  | 2016 |

# ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

## Ресурсы электронной библиотеки, информационно-справочные системы и профессиональные базы данных:

Ресурсы электронной библиотеки

* ***ЭБС Znanium.com» научно-издательского центра «Инфра-М» <http://znanium.com/>*** *(учебники и учебные пособия, монографии, сборники научных трудов, научная периодика, профильные журналы, справочники, энциклопедии);*

***Электронные издания «РГУ им. А.Н. Косыгина» на платформе ЭБС «Znanium.com» <http://znanium.com/> (э****лектронные ресурсы: монографии, учебные пособия, учебно-методическими материалы, выпущенными в Университете за последние 10 лет);*

* ***ООО «ИВИС» [https://dlib.eastview.com](https://dlib.eastview.com/) (****электронные версии периодических изданий ООО «ИВИС»);*
* ***Web of Science <http://webofknowledge.com/>*** *(обширная международная универсальная реферативная база данных);*
* ***Scopus [https://www.scopus.com](https://www.scopus.com/)*** *(международная универсальная реферативная база данных, индексирующая более 21 тыс. наименований научно-технических, гуманитарных и медицинских журналов, материалов конференций примерно 5000 международных издательств);*
* ***«SpringerNature» <http://www.springernature.com/gp/librarians>***  *(международная издательская компания, специализирующаяся на издании академических журналов и книг по естественнонаучным направлениям);*
* ***Научная электронная библиотека еLIBRARY.RU [https://elibrary.ru](https://elibrary.ru/)*** *(крупнейший российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования);*
* ***ООО «Национальная электронная библиотека» (НЭБ) <http://нэб.рф/>*** *(объединенные фонды публичных библиотек России федерального, регионального, муниципального уровня, библиотек научных и образовательных учреждений;*
* ***«НЭИКОН»******<http://www.neicon.ru/>*** *( доступ к современной зарубежной и отечественной научной периодической информации по гуманитарным и естественным наукам в электронной форме);*
* ***«Polpred.com Обзор СМИ» [http://www.polpred.com](http://www.polpred.com/) (****статьи, интервью и др. информагентств и деловой прессы за 15 лет).*

Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:

* *<http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/databases/>;*
* *<http://www.scopus.com/>;*
* *<http://elibrary.ru/defaultx.asp>;*
* *http://www.garant.ru/;*
* *http://www.onestopenglish.com*
* *http://lessons.study.ru*
* *http://www.wikipedia.org*
* *http://www.idoceonline.com*
* *http://www.english.ru*
* *http://study-english.info*
* *<http://oup.com/elt/result>*

|  |  |
| --- | --- |
| **№ пп** | **Электронные учебные издания, электронные образовательные ресурсы** |
|  | ЭБС «Лань» <http://www.e.lanbook.com/> |
|  | «Znanium.com» научно-издательского центра «Инфра-М»<http://znanium.com/>  |
|  | Электронные издания «РГУ им. А.Н. Косыгина» на платформе ЭБС «Znanium.com» <http://znanium.com/> |
|  |  |
|  | **Профессиональные базы данных, информационные справочные системы** |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

## Перечень программного обеспечения

*1. Microsoft® Windows® XP Professional Russian Upgrade/Software Assurance Pack Academic OPEN No Level, артикул Е85-00638; № лицензия 18582213 от 30.12.2004 (бессрочная корпоративная академическая лицензия);*

*2. Microsoft® Office Professional Win 32 Russian License/Software Assurance Pack Academic OPEN No Level, артикул 269-05620; лицензия №18582213 от 30.12.2004;*

*3. Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition, 250-499 Node 1 year Educational Renewal License лицензия №17ЕО-171228-092222-983-1666 от 28.12.2017;*

*4. Microsoft® Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level, артикул 79Р-00039; лицензия №43021137 от 15.11.2007;*

*5. 1C: предприятие 8. Клиентская лицензия на 10 рабочих мест (программная защита). Правообладатель ООО «Бизнес и Технология», сублицензионный договор № 9770 от 22.06.2016.*

*6. Операционная система Linax. (свободно распространяемое программное обеспечение под Linax).*

*7. Microsoft Windows XP Professional Russian Upgrade, Software Assurance Pack Academic Open No Level, лицензия № 44892219 от 08.12.2008,*

*справка Microsoft «Условия использования лицензии»;*

*8. Microsoft Office Professional Plus 2007 Russian Academic Open No Level, лицензия 49413779, справка Microsoft «Условия использования лицензии»;*

*9. Dr. Web Desktop Security Suite, Антивирус + Центр управления на 12 мес., артикул LBWAC-12M-200-B1, договор с АО «СофтЛайн Трейд» № 219/17-КС от 13.12 2017;*

*10. Adobe Photoshop Extended CS5 12.0 WIN AOO License RU (65049824), 12 лицензий, WIN S/N 1330- 1002-8305-1567-5657-4784, Mac S/N 1330-0007-3057-0518-2393-8504, от 09.12.2010, ( копия лицензии).*

*11. Adobe Illustrator CS5 15.0 WIN AOO License RU (65061595), 17 лицензий, WIN S/N 1034-1008-8644-9963-7815-0526, MAC S/N 1034- 0000-0738-3015-4154-4614 от 09.12.2010, (копия лицензии);*

*12. Adobe Reader (свободно распространяемое).*

*13. Microsoft Windows Professional 7 Russian Upgrade Academic Open No Level, артикул FQC-02306, лицензия № 46255382 от 11.12.2009, (копия лицензии);*

*14. Microsoft Office Professional Plus 2010 Russian Academic Open No Level, лицензия 47122150 от 30.06.2010, справка Microsoft «Условия использования лицензии»;*

*15. Система автоматизации библиотек ИРБИС64, договора на оказание услуг по поставке программного обеспечения №1/28-10-13 от 22.11.2013г.; №1/21-03-14 от 31.03.2014г. (копии договоров);*

*16. Google Chrome (свободно распространяемое).*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№п/п** | **Программное обеспечение** | **Реквизиты подтверждающего документа/ Свободно распространяемое** |
|  | Windows 10 Pro, MS Office 2019  | контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019 |
|  | PrototypingSketchUp: 3D modeling for everyone | контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019 |
|  | V-Ray для 3Ds Max  | контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019 |
|  |  |  |
|  |  | *…* |

### ЛИСТ УЧЕТА ОБНОВЛЕНИЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

В рабочую программу учебной дисциплины внесены изменения/обновления и утверждены на заседании кафедры:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ пп** | **год обновления РПД** | **характер изменений/обновлений** **с указанием раздела** | **номер протокола и дата заседания** **кафедры** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |