|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Министерство науки и высшего образования Российской Федерации | | | | |
| Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение | | | | |
| высшего образования | | | | |
| «Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина | | | | |
| (Технологии. Дизайн. Искусство)» | | | | |
|  | | | | |
| |  |  | | --- | --- | | Институт | социальной инженерии | | Кафедра | журналистики и телевизионных технологий | | | | | |
|  | | | | |
|  |  | | | |
|  | | | |
|  | |  | |
|  |  |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**  **УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ** | | |
| **Основы визуальной коммуникации** | | |
| Уровень образования | бакалавриат | |
| Направление подготовки | 42.03.02 | Журналистика |
| Профиль | Ведение телевизионных программ  Периодические издания и мультимедийная журналистика | |
| Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения;  по очно-заочной форме обучения | 4 года  4,5 лет | |
| Форма обучения | Очная, очно-заочная | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Рабочая программа учебной дисциплины «Основы визуальной коммуникации» основной профессиональной образовательной программы высшего образования*,* рассмотрена и одобрена на заседании кафедры 11 от 30.06.2021 г. | | | |
| Разработчик рабочей программы учебной дисциплины: | | | |
| Доцент | О.В. Мурзина |  | |
| Заведующий кафедрой: | | О.В. Мурзина |

# ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

* + - 1. Учебная дисциплина «Основы визуальной коммуникации» изучается в седьмом семестре на очной форме обучения, в девятом семестре – на очно-заочной форме обучения.
      2. Курсовая работа –не предусмотрена.

## Форма промежуточной аттестации:

экзамен.

## Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

* + - 1. Учебная дисциплина «Основы визуальной коммуникации» относится к обязательной части.
      2. Основой для освоения дисциплины являются результаты обучения по предшествующим дисциплинам и практикам:
* Введение в профессию;
* Основы теории коммуникации;
* Теле-радиожурналистика
* Техника и технология СМИ.

Результаты обучения по учебной дисциплине, используются при изучении следующих дисциплин и прохождения практик:

* Социология журналистики;
* Социокультурные особенности мирового информационного пространства;
* Преддипломная практика.

# ЦЕЛИ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

* + - 1. Целями изучения дисциплины «Основы визуальной коммуникации» являются:

— исследование качественных изменений и новых тенденций в области современных визуальных коммуникаций, которые сегодня не представляются без мультимедиа-дизайна;

— освоение практических знаний, умений и навыков создания проектов медиа-дизайна, имеющих мультисенсорную природу, обеспечивающих интерактивное взаимодействие с пользователем, формирующих гибкую, подвижную среду современного медиапространства.

Задачи:

— раскрытие понятия «визуальные коммуникации»; определение визуальных коммуникаций как ведущих в мультисенсорной среде современного коммуникативного пространства;

— изучение современных методов восприятия, потребления и переработки визуальной информации; изучение перцептивных возможностей человека; психологического и физиологического аспектов зрительского восприятия;

— анализ существующих проектных решений в медиа-дизайне, рассмотрение функциональных и эстетических особенностей современных медиа-объектов; создание типологии художественнообразных решений мультимедиа-дизайна, созданных на основе цифровых технологий;

— изучение типологии мультимедийного оборудования; определение экрана как типа информационного пространства; исследование возможностей использования инновационных цифровых технологий в медиа-дизайне;

— проектирование и разработка комплексных мультимедиа дизайнпроектов, с использованием различных медиа компонентов (звука, графики, анимации, видео, текста), соответствующих современным требованиям;

— изучение приемов работы с программным обеспечением для работы в авторинге, для дизайна и редактирования медиа-данных (Adobe Audition, Adobe Premiere, Adobe After Effects, Adobe Flash, Adobe Director);

— изучение основных форматов предоставления графического, видео- и мультимедиа-материала на различных носителях, в различных медиа- пространствах;

— рассмотрение социокультурной природы медиа-дизайна, выделение его роли и места в организации новых коммуникационных сред общения.

## Формируемые компетенции, индикаторы достижения компетенций, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине:

| **Код и наименование компетенции** | **Код и наименование индикатора**  **достижения компетенции** | **Планируемые результаты обучения**  **по дисциплине** |
| --- | --- | --- |
| УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) | ИД-УК 4.1. Выбор стиля общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке в зависимости от цели и условий партнерства; адаптация речи, стиля общения и языка жестов к ситуациям взаимодействия | По результатам освоения дисциплины студент должен:  Знать:  — методы проведения комплексных дизайнерских предпроектных исследований; технологии сбора и анализа информации для разработки проектного задания; типовые формы проектных заданий на создание систем и объектов визуальной коммуникации и медиадизайна;  — методы проведения сравнительного анализа аналогов проектируемых объектов и систем; основы маркетинга и психологии; потребности и предпочтения целевой аудитории;  — законодательство Российской Федерации в области интеллектуальной собственности;  — современные технологии, требуемые при реализации медиа-дизайна на практике; технологии дизайн-проектирования с использованием междисциплинарных подходов и новейших достижений науки и техники в смежных областях; современные мельтимедиа-технологии и их роль в визуальных коммуникациях; аппаратные средства мультимедиа; методы организации творческого и художественнотехнического процессов.  Уметь:  — осуществлять предпроектные (предваряющие проектирование) исследования; выявлять общие современные требования, предъявляемые к дизайн-проектированию в области визуальной коммуникации и медиадизайна; подбирать и использовать информацию по теме дизайнерского исследования;  — формировать задание (бриф) на проектирование; использовать современные типовые формы создания брифов; согласовывать бриф с заказчиком; — проводить сравнительный анализ аналогов проектируемых объектов и систем; выявлять существующие и прогнозировать будущие тенденции в сфере дизайна объектов и систем визуальной коммуникации и медиадизайна;  — разрабатывать, проектировать, моделировать, конструировать объекты и системы визуальных коммуникаций и медиадизайна; работать с современными информационными технологиями, программным обеспечением, аппаратным инструментарием, цифровыми проектными системами и т.п.  Владеть:  — методами проведения комплексных дизайнерских предпроектных исследований; навыками оформления результатов дизайнерских исследований и предоставления их заказчику; — приемами согласования с заказчиком проектного задания на создание объектов и систем визуальной коммуникации и медиадизайна  — современными средствами и технологиями разработки визуальных коммуникаций и медиа-дизайна; навыками размещения в сети Интернет мультимедийных и анимационных продуктов дизайна;  — навыками проектной деятельности в новейших областях графического дизайна как вида общественно-полезной деятельности по преобразованию окружающей предметной среды, по созданию социально значимых материальных ценностей в соответствии с потребностями современного общества. |
| ИД-УК 4.2. Ведение деловой переписки на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем и социокультурных различий |
| ИД-УК 4.3. Примение на практике деловой коммуникации в устной и письменной формах, методов и навыков делового общения на русском и иностранном языках |
| ИД-УК 4.4. Выполнение переводов профессиональных деловых текстов с иностранного языка на государственный язык РФ и с государственного языка РФ на иностранный |
| ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем | ИД-ОПК 1.1 Выявление отличительных особенностей медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ |
| ИД-ОПК 1.2 Осуществление подготовки журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем |

# СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

* + - 1. Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| по очной форме обучения | 3 | **з.е.** | 108 | **час.** |
| по очно-заочной форме обучения | 3 | **з.е.** | 108 | **час.** |

## Структура учебной дисциплины для обучающихся по видам занятий: (очная форма обучения)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Структура и объем дисциплины** | | | | | | | | | |
| **Объем дисциплины по семестрам** | **форма промежуточной аттестации** | **всего, час** | **Контактная работа, час** | | | | **Самостоятельная работа обучающегося, час** | | |
| **лекции, час** | **практические занятия, час** | **лабораторные занятия, час** | **практическая подготовка, час** | **курсовая работа/**  **курсовой проект** | **самостоятельная работа обучающегося, час** | **промежуточная аттестация, час** |
| 7 семестр | экзамен | 108 | 17 | 17 |  |  |  | 38 | 36 |
| Всего: |  | 108 | 17 | 17 |  |  |  | 38 | 36 |

## Структура учебной дисциплины для обучающихся по видам занятий: (очно-заочная форма обучения)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Структура и объем дисциплины** | | | | | | | | | |
| **Объем дисциплины по семестрам** | **форма промежуточной аттестации** | **всего, час** | **Контактная работа, час** | | | | **Самостоятельная работа обучающегося, час** | | |
| **лекции, час** | **практические занятия, час** | **лабораторные занятия, час** | **практическая подготовка, час** | **курсовая работа/**  **курсовой проект** | **самостоятельная работа обучающегося, час** | **промежуточная аттестация, час** |
| 9 семестр | экзамен | 108 | 16 | 16 |  |  |  | 40 | 36 |
| Всего: |  | 108 | 16 | 16 |  |  |  | 40 | 36 |

## Структура учебной дисциплины для обучающихся по разделам и темам дисциплины: (очная форма обучения)

| **Планируемые (контролируемые) результаты освоения:**  **код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций** | **Наименование разделов, тем;**  **форма(ы) промежуточной аттестации** | **Виды учебной работы** | | | | **Самостоятельная работа, час** | **Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости, включая контроль самостоятельной работы обучающегося;**  **формы промежуточного контроля успеваемости** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Контактная работа** | | | |
| **Лекции, час** | **Практические занятия, час** | **Лабораторные работы, час** | **Практическая подготовка, час** |
|  | **Седьмой семестр** | | | | | | |
| УК-4:  ИД-УК 4.1  ИД-УК 4.2  ИД-УК 4.3  ИД-УК 4.4  ОПК-1:  ИД-ОПК 1.1  ИД-ОПК 1.2 | Тема 1.  Введение в предмет | 1 |  |  |  |  |  |
| Тема 2.  Визуальные коммуникации и аспекты современного восприятия визуальной информации | 2 |  |  |  | 2 |  |
| Тема 3.  Мультисенсорность и современные медиа; анализ современных проектных решений медиа-дизайна | 2 | 4 |  |  | 2 |  |
| Тема 4.  Современные требования к медиа-дизайну и потребительские ожидания от мультимедиа-продукции | 2 |  |  |  | 2 |  |
| Тема 5.  Художественно-проектные методики медиа-дизайна | 2 | 4 |  |  | 12 | Реферат |
| Тема 6.  Проектные технологии и инструменты медиа-дизайна | 2 | 4 |  |  | 2 |  |
| Тема 7.  Отечественная практика создания объектов медиадизайна | 2 |  |  |  | 2 |  |
| Тема 8.  Медиа-дизайн в контексте окружающей мультимедиасреды | 2 | 5 |  |  | 14 | Индивидуальное занятие |
| Тема 9.  Социальный резонанс продуктов медиа-дизайна | 2 |  |  |  | 2 |  |
|  | Экзамен |  |  |  |  |  | Экзамен |
|  | **ИТОГО за седьмой семестр** | **17** | **17** |  |  | **38** |  |

## Структура учебной дисциплины для обучающихся по разделам и темам дисциплины: (очно-заочная форма обучения)

| **Планируемые (контролируемые) результаты освоения:**  **код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций** | **Наименование разделов, тем;**  **форма(ы) промежуточной аттестации** | **Виды учебной работы** | | | | **Самостоятельная работа, час** | **Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости, включая контроль самостоятельной работы обучающегося;**  **формы промежуточного контроля успеваемости** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Контактная работа** | | | |
| **Лекции, час** | **Практические занятия, час** | **Лабораторные работы, час** | **Практическая подготовка, час** |
|  | **Девятый семестр** | | | | | | |
| УК-4:  ИД-УК 4.1  ИД-УК 4.2  ИД-УК 4.3  ИД-УК 4.4  ОПК-1:  ИД-ОПК 1.1  ИД-ОПК 1.2 | Тема 1.  Введение в предмет | 1 |  |  |  |  |  |
| Тема 2.  Визуальные коммуникации и аспекты современного восприятия визуальной информации | 2 |  |  |  | 2 |  |
| Тема 3.  Мультисенсорность и современные медиа; анализ современных проектных решений медиа-дизайна | 2 | 4 |  |  | 2 |  |
| Тема 4.  Современные требования к медиа-дизайну и потребительские ожидания от мультимедиа-продукции | 2 |  |  |  | 2 |  |
| Тема 5.  Художественно-проектные методики медиа-дизайна | 2 | 4 |  |  | 14 | Реферат |
| Тема 6.  Проектные технологии и инструменты медиа-дизайна | 2 | 4 |  |  | 2 |  |
| Тема 7.  Отечественная практика создания объектов медиадизайна | 2 |  |  |  | 2 |  |
| Тема 8.  Медиа-дизайн в контексте окружающей мультимедиасреды | 1 | 4 |  |  | 14 | Индивидуальное занятие |
| Тема 9.  Социальный резонанс продуктов медиа-дизайна | 2 |  |  |  | 2 |  |
|  | Экзамен |  |  |  |  |  | Экзамен |
|  | **ИТОГО за девятый семестр** | **16** | **16** |  |  | **40** |  |

## Содержание учебной дисциплины

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ пп** | **Наименование раздела и темы дисциплины** | **Содержание раздела (темы)** |
| Тема 1. | Введение в предмет | Цель, задачи, общая характеристика курса. Предметно-объектная область. Понятийно-категориальный аппарат дисциплины. Основные разделы. Связь с другими дисциплинами. Роль и место в образовательном процессе. Роль и место в профессиональной деятельности графического дизайна. |
| Тема 2. | Визуальные коммуникации и аспекты современного восприятия визуальной информации | Раскрытие понятия «визуальные коммуникации»; определение визуальных коммуникаций как ведущих в мультисенсорной среде современного коммуникативного пространства; изучение современных методов восприятия, потребления и переработки визуальной информации; изучение перцептивных возможностей человека; психологического и физиологического аспектов зрительского восприятия. |
| Тема 3. | Мультисенсорность и современные медиа; анализ современных проектных решений медиа-дизайна | Рассмотрение мультисенсорной природы медиа-коммуникаций, определение компонентов медиа-коммуникаций, воздействующих на человека: цвето-графических, видео-, аудио-визуальных, сенсорных и т.д. изучение современных областей проектной деятельности медиадизайна, среди которых можно выделить: дизайн электронных СМИ, дизайн СМ; дизайн СМ-контента; дизайн рекламы, веб-дизайн, арт-дизайн, ланд-дизайн, дизайн игр т.д. анализ существующих проектных решений в медиа-дизайне, рассмотрение функциональных и эстетических особенностей современных медиа-объектов; типологии художественно-образных решений мультимедиа-дизайна на основе цифровых технологий. |
| Тема 4. | Современные требования к медиа-дизайну и потребительские ожидания от мультимедиа-продукции | Изучение типологии мультимедийного оборудования; определение экрана как типа информационного пространства; исследование возможностей использования инновационных цифровых технологий в медиа-дизайне; определение современных общих требований к медиа-дизайну и формирование представлений о тенденциях развития медиадизайна. |
| Тема 5. | Художественно-проектные методики медиа-дизайна | Рассмотрение методик постановки художественно-технических, проектных и прочих задач в медиа-дизайне; написание брифа (задания) на дизайн-проектирование в медиа-дизайне; Проектные методики медиа-дизайна как комплексная междисциплинарная область; изучение и освоение приемов создания движущейся экранной композиции с применением различных графических и 3D средств визуализации; изучение внутрикадровой динамической композиции и принципов воздействия экранного образа на зрителя. |
| Тема 6. | Проектные технологии и инструменты медиа-дизайна | Изучение приемов работы с программным обеспечением для работы в авторинге, для дизайна и редактирования медиа-данных (Adobe Audition, Adobe Premiere, Adobe After Effects, Adobe Flash, Adobe Director); изучение основных форматов предоставления графического, видео- и мультимедиа-материала на различных носителях и в различных медиа- пространствах. |
| Тема 7. | Отечественная практика создания объектов медиадизайна | Отечественная практика медиа-дизайна; отечественный опыт проектирования и разработки дизайн-проектов, соответствующих современным требованиям, предъявляемым к визуальным коммуникациям и медиа-дизайну; особенности создания комплексного мультимедиа дизайн-проекта с использованием различных медиа компонентов (звука, графики, анимации, видео, текста) в России. |
| Тема 8. | Медиа-дизайн в контексте окружающей мультимедиасреды | Выявление отношения медиа-дизайна со смежными областями проектной деятельности на различных этапах дизайнпроектирования; применение системного подхода к проектированию и размещению мультимедиа-контента; определение специфики каналов коммуникаций; выявление общих закономерностей в триаде канал-контент-реципиент. |
| Тема 9. | Социальный резонанс продуктов медиа-дизайна | Рассмотрение социокультурной природы медиа-дизайна, выделение его роли и места в организации новых коммуникационных сред общения и взаимодействия, способных вызвать резонанс в обществе; обоснование места медиа-дизайна как базового фактора современной проектной цивилизации. |

## Организация самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа студента – обязательная часть образовательного процесса, направленная на развитие готовности к профессиональному и личностному самообразованию, на проектирование дальнейшего образовательного маршрута и профессиональной карьеры.

Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине организована как совокупность аудиторных и внеаудиторных занятий и работ, обеспечивающих успешное освоение дисциплины.

Аудиторная самостоятельная работа обучающихся по дисциплине выполняется на учебных занятиях под руководством преподавателя и по его заданию. Аудиторная самостоятельная работа обучающихся входит в общий объем времени, отведенного учебным планом на аудиторную работу, и регламентируется расписанием учебных занятий.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся – планируемая учебная, научно-исследовательская, практическая работа обучающихся, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия, расписанием учебных занятий не регламентируется.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся включает в себя:

Например:

подготовку к лекциям, практическим занятиям, зачету;

изучение учебных пособий;

написание тематических докладов, рефератов и эссе на проблемные темы;

изучение теоретического и практического материала по рекомендованным источникам;

выполнение индивидуальных заданий;

подготовка к промежуточной аттестации в течение семестра.

Самостоятельная работа обучающихся с участием преподавателя в форме иной контактной работы предусматривает групповую и (или) индивидуальную работу с обучающимися и включает в себя:

проведение индивидуальных и групповых консультаций по отдельным темам/разделам дисциплины;

проведение консультаций перед зачетом с оценкой по необходимости;

научно-исследовательскую работу студентов (статьи, участие в студенческих научных конференциях и пр.)

Перечень разделов/тем/, полностью или частично отнесенных на самостоятельное изучение с последующим контролем:

Для очной формы обучения:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ пп** | **Наименование раздела /темы дисциплины, выносимые на самостоятельное изучение** | **Задания для самостоятельной работы** | **Виды и формы контрольных мероприятий** | **Трудоемкость, час** |
| Тема 1. | Введение в предмет | Работа с литературой и Интернет-источниками; сбор и анализ информации по теме занятия |  | **2** |
| Тема 2. | Визуальные коммуникации и аспекты современного восприятия визуальной информации | Работа с литературой и Интернет-источниками; сбор и анализ информации по теме занятия |  | **2** |
| Тема 3. | Мультисенсорность и современные медиа; анализ современных проектных решений медиа-дизайна | Работа с литературой и Интернет-источниками; сбор и анализ информации по теме занятия; освоение программных продуктов, цифровых технологий медиадизайна |  | **2** |
| Тема 4. | Современные требования к медиа-дизайну и потребительские ожидания от мультимедиа-продукции | Работа с литературой и Интернет-источниками; сбор и анализ информации по теме занятия; освоение программных продуктов, цифровых технологий медиадизайна; выполнение творческого задания |  | **2** |
| Тема 5. | Художественно-проектные методики медиа-дизайна | Подготовка и защита реферата | Проверка реферата | **12** |
| Тема 6. | Проектные технологии и инструменты медиа-дизайна | Работа с литературой и Интернет-источниками; сбор и анализ информации по теме занятия; освоение программных продуктов, цифровых технологий медиадизайна; выполнение творческого задания |  | **2** |
| Тема 7. | Отечественная практика создания объектов медиадизайна | Работа с литературой и Интернет-источниками; сбор и анализ информации по теме занятия; освоение программных продуктов, цифровых технологий медиадизайна; выполнение творческого задания |  | **2** |
| Тема 8. | Медиа-дизайн в контексте окружающей мультимедиасреды | Выполнение индивидуального задания | Проверка индивидуального задания | **14** |
| Тема 9. | Социальный резонанс продуктов медиа-дизайна | Работа с литературой и Интернет-источниками; сбор и анализ информации по теме занятия; освоение программных продуктов, цифровых технологий медиадизайна; выполнение творческого задания |  | **2** |

Для очно-заочной формы обучения:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ пп** | **Наименование раздела /темы дисциплины, выносимые на самостоятельное изучение** | **Задания для самостоятельной работы** | **Виды и формы контрольных мероприятий** | **Трудоемкость, час** |
| Тема 1. | Введение в предмет | Работа с литературой и Интернет-источниками; сбор и анализ информации по теме занятия |  | **2** |
| Тема 2. | Визуальные коммуникации и аспекты современного восприятия визуальной информации | Работа с литературой и Интернет-источниками; сбор и анализ информации по теме занятия |  | **2** |
| Тема 3. | Мультисенсорность и современные медиа; анализ современных проектных решений медиа-дизайна | Работа с литературой и Интернет-источниками; сбор и анализ информации по теме занятия; освоение программных продуктов, цифровых технологий медиадизайна |  | **2** |
| Тема 4. | Современные требования к медиа-дизайну и потребительские ожидания от мультимедиа-продукции | Работа с литературой и Интернет-источниками; сбор и анализ информации по теме занятия; освоение программных продуктов, цифровых технологий медиадизайна; выполнение творческого задания |  | **2** |
| Тема 5. | Художественно-проектные методики медиа-дизайна | Подготовка и защита реферата | Проверка реферата | **14** |
| Тема 6. | Проектные технологии и инструменты медиа-дизайна | Работа с литературой и Интернет-источниками; сбор и анализ информации по теме занятия; освоение программных продуктов, цифровых технологий медиадизайна; выполнение творческого задания |  | **2** |
| Тема 7. | Отечественная практика создания объектов медиадизайна | Работа с литературой и Интернет-источниками; сбор и анализ информации по теме занятия; освоение программных продуктов, цифровых технологий медиадизайна; выполнение творческого задания |  | **2** |
| Тема 8. | Медиа-дизайн в контексте окружающей мультимедиасреды | Выполнение индивидуального задания | Проверка индивидуального задания | **14** |
| Тема 9. | Социальный резонанс продуктов медиа-дизайна | Работа с литературой и Интернет-источниками; сбор и анализ информации по теме занятия; освоение программных продуктов, цифровых технологий медиадизайна; выполнение творческого задания |  | **2** |

## Применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий

При реализации программы учебной дисциплины возможно применение электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Реализация программы учебной дисциплины с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий регламентируется действующими локальными актами университета.

Применяются следующий вариант реализации программы с использованием ЭО и ДОТ

В электронную образовательную среду, по необходимости, могут быть перенесены отдельные виды учебной деятельности:

Для очной формы обучения:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **использование**  **ЭО и ДОТ** | **использование ЭО и ДОТ** | **объем, час** | **включение в учебный процесс** |
| смешанное обучение | лекции | 17 | в соответствии с расписанием учебных занятий |
| практические занятия | 17 |

Для очно-заочной формы обучения:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **использование**  **ЭО и ДОТ** | **использование ЭО и ДОТ** | **объем, час** | **включение в учебный процесс** |
| смешанное обучение | лекции | 16 | в соответствии с расписанием учебных занятий |
| практические занятия | 16 |

# РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ, СИСТЕМА И ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ

## Соотнесение планируемых результатов обучения с уровнями сформированности компетенции.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Уровни сформированности компетенции(-й)** | **Итоговое количество баллов**  **в 100-балльной системе**  **по результатам текущей и промежуточной аттестации** | **Оценка в пятибалльной системе**  **по результатам текущей и промежуточной аттестации** | **Показатели уровня сформированности** | | |
| **универсальной(-ых)**  **компетенции(-й)** | **общепрофессиональной(-ых) компетенций** | **профессиональной(-ых)**  **компетенции(-й)** |
| УК-4:  ИД-УК 4.1  ИД-УК 4.2  ИД-УК 4.3  ИД-УК 4.4 | ОПК-1:  ИД-ОПК 1.1  ИД-ОПК 1.2 |  |
| высокий |  | отлично | Обучающийся:  - исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет связывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения;  - определяет психологические принципы эффективного общения и взаимодействия в команде;  - проектирует процесс эффективного обмена информацией, знанием и опытом с членами команды с помощью психологических приемов;  - подбирает психологические технологии для самообразования;  - выявляет трудности в профессиональном развитии и ресурсы их преодоления на основе психологических знаний - свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе;  - дает развернутые, исчерпывающие, профессионально грамотные ответы на вопросы, в том числе, дополнительные. | Обучающийся:  - исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет связывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения;  - определяет психологические принципы эффективного общения и взаимодействия в команде;  - проектирует процесс эффективного обмена информацией, знанием и опытом с членами команды с помощью психологических приемов;  - подбирает психологические технологии для самообразования;  - выявляет трудности в профессиональном развитии и ресурсы их преодоления на основе психологических знаний - свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе;  - дает развернутые, исчерпывающие, профессионально грамотные ответы на вопросы, в том числе, дополнительные. |  |
| повышенный |  | хорошо/  зачтено (хорошо)/  зачтено | Обучающийся:  - достаточно подробно, грамотно и по существу излагает изученный материал, приводит и раскрывает в тезисной форме основные понятия;  - определяет психологические принципы эффективного общения и взаимодействия в команде;  - подбирает психологические технологии для самообразования  - допускает единичные негрубые ошибки;  - достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе;  - ответ отражает знание теоретического и практического материала, не допуская существенных неточностей. | Обучающийся:  - достаточно подробно, грамотно и по существу излагает изученный материал, приводит и раскрывает в тезисной форме основные понятия;  - определяет психологические принципы эффективного общения и взаимодействия в команде;  - подбирает психологические технологии для самообразования  - допускает единичные негрубые ошибки;  - достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе;  - ответ отражает знание теоретического и практического материала, не допуская существенных неточностей. |  |
| базовый |  | удовлетворительно/  зачтено (удовлетворительно)/  зачтено | Обучающийся:  - демонстрирует теоретические знания основного учебного материала дисциплины в объеме, необходимом для дальнейшего освоения ОПОП;  - с неточностями излагает определяет психологические принципы эффективного общения и взаимодействия в команде;  - с затруднениями подбирает психологические технологии для самообразования;  - демонстрирует фрагментарные знания основной учебной литературы по дисциплине;  - ответ отражает знания на базовом уровне теоретического и практического материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профилю обучения. | Обучающийся:  - демонстрирует теоретические знания основного учебного материала дисциплины в объеме, необходимом для дальнейшего освоения ОПОП;  - с неточностями излагает определяет психологические принципы эффективного общения и взаимодействия в команде;  - с затруднениями подбирает психологические технологии для самообразования;  - демонстрирует фрагментарные знания основной учебной литературы по дисциплине;  - ответ отражает знания на базовом уровне теоретического и практического материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профилю обучения. |  |
| низкий |  | неудовлетворительно/  не зачтено | Обучающийся:  - демонстрирует фрагментарные знания теоретического и практического материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации;  - испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами;  - не способен определить психологические принципы эффективного общения и взаимодействия в команде;  - не ориентируется в психологических технологиях самообразования;  - выполняет задания только по образцу и под руководством преподавателя;  - ответ отражает отсутствие знаний на базовом уровне теоретического и практического материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы. | | |

# ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ, ВКЛЮЧАЯ САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

* + - 1. При проведении контроля самостоятельной работы обучающихся, текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине «Основы визуальной коммуникации» проверяется уровень сформированности у обучающихся компетенций и запланированных результатов обучения по дисциплине, указанных в разделе 2 настоящей программы.

## Формы текущего контроля успеваемости по дисциплине, примеры типовых заданий:

| **Код(ы) формируемых компетенций, индикаторов достижения компетенций** | **Формы текущего контроля** | * + - 1. **Примеры типовых заданий** |
| --- | --- | --- |
| УК-4:  ИД-УК 4.1  ИД-УК 4.2  ИД-УК 4.3  ИД-УК 4.4  ОПК-1:  ИД-ОПК 1.1  ИД-ОПК 1.2 | Реферат | Примерные темы реферата:   1. Отечественная практика медиа-дизайна. 2. Отечественный опыт проектирования и разработки дизайн-проектов, соответствующих современным требованиям, предъявляемым к визуальным коммуникациям и медиа-дизайну. 3. Особенности создания комплексного мультимедиа дизайн-проекта с использованием различных медиа компонентов (звука, графики, анимации, видео, текста) в России. 4. Выявление отношения медиа-дизайна со смежными областями проектной деятельности на различных этапах дизайн-проектирования. 5. Возможности применения системного подхода к проектированию и размещению мультимедиа-контента. 6. Определение специфики каналов коммуникаций; выявление общих закономерностей в триаде канал-контент-реципиент. |
| УК-4:  ИД-УК 4.1  ИД-УК 4.2  ИД-УК 4.3  ИД-УК 4.4  ОПК-1:  ИД-ОПК 1.1  ИД-ОПК 1.2 | Индивидуальное задание | Индивидуальное задание:  Создать дизайн своего СМИ на выбор: телеканала, радиостанции, журнала.  Требования:  - придумать слоган и логотип;  - сформулировать фирменный стиль;  - выделить и обосновать цветовые решения;  - представить в виде презентации. |

## Критерии, шкалы оценивания текущего контроля успеваемости:

| **Наименование оценочного средства (контрольно-оценочного мероприятия)** | **Критерии оценивания** | **Шкалы оценивания** | |
| --- | --- | --- | --- |
| **100-балльная система** | **Пятибалльная система** |
| Реферат | Студент демонстрирует полное понимание проблемы, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических заданий. Все требования, предъявляемые к заданию, выполнены. Содержание глубокое и всестороннее. Работа целостна, использован творческий подход. | 85 – 100 баллов |  |
| Студент демонстрирует значительное понимание проблемы, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками решения практических задач. Все требования, предъявляемые к заданию, выполнены. В основном, работа ясная и целостная. | 65 – 84 баллов |  |
| Студент демонстрирует частичное понимание проблемы, имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей. Многие требования, предъявляемые к заданию, не выполнены. Частично присутствует интеграция элементов в целое, но работа неоригинальна, и/или незакончена. | 41 – 64 баллов |  |
| Студент демонстрирует непонимание проблемы. Работа незакончена, фрагментарна и бессвязна и /или это плагиат. Не представлено задание. | 0 – 40 баллов |  |
| Индивидуальное задание | Студент демонстрирует полное понимание проблемы, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических заданий. Все требования, предъявляемые к заданию, выполнены. Содержание глубокое и всестороннее. Работа целостна, использован творческий подход. | 85 – 100 баллов |  |
| Студент демонстрирует значительное понимание проблемы, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками решения практических задач. Все требования, предъявляемые к заданию, выполнены. В основном, работа ясная и целостная. | 65 – 84 баллов |  |
| Студент демонстрирует частичное понимание проблемы, имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей. Многие требования, предъявляемые к заданию, не выполнены. Частично присутствует интеграция элементов в целое, но работа неоригинальна, и/или незакончена. | 41 – 64 баллов |  |
| Студент демонстрирует непонимание проблемы. Работа незакончена, фрагментарна и бессвязна и /или это плагиат. Не представлено задание. | 0 – 40 баллов |  |

## Промежуточная аттестация успеваемости по дисциплине:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Код(ы) формируемых компетенций, индикаторов достижения компетенций** | **Форма промежуточной аттестации** | **Типовые контрольные задания и иные материалы**  **для проведения промежуточной аттестации** |
|  | Второй семестр | |
| УК-4:  ИД-УК 4.1  ИД-УК 4.2  ИД-УК 4.3  ИД-УК 4.4  ОПК-1:  ИД-ОПК 1.1  ИД-ОПК 1.2 | Экзамен:  По билетам | Примерный перечень вопросов по дисциплине   1. Раскрытие понятия «визуальные коммуникации». 2. Определение визуальных коммуникаций как ведущих в мультисенсорной среде современного коммуникативного пространства. 3. Современные методы восприятия, потребления и переработки визуальной информации. 4. Перцептивные возможности человека; психологические и физиологические аспекты зрительского восприятия. 5. Дизайн электронных СМИ, дизайн СМ; дизайн СМ-контента; дизайн рекламы, вебдизайн, арт-дизайн, ланд-дизайн, дизайн игр. 6. Особенности создания комплексного мультимедиа дизайн-проекта с использованием различных медиа компонентов (звука, графики, анимации, видео, текста) в России. 7. Основные форматы предоставления графического, видео- и мультимедиа-материала на различных носителях и в различных медиа- пространствах. 8. Проектные методики медиа-дизайна как комплексная междисциплинарная область; изучение и освоение приемов создания движущейся экранной композиции с применением различных графических и 3D средств визуализации. 9. Определение современных общих требований к медиа-дизайну и формирование представлений о тенденциях развития медиадизайна. 10. Обоснование места медиа-дизайна как базового фактора современной проектной цивилизации. |

## Критерии, шкалы оценивания промежуточной аттестации учебной дисциплины:

| **Форма промежуточной аттестации** | **Критерии оценивания** | **Шкалы оценивания** | |
| --- | --- | --- | --- |
| **Наименование оценочного средства** | **100-балльная система** | **Пятибалльная система** |
| Экзамен:  По билетам | Обучающийся:   * демонстрирует знания отличающиеся глубиной и содержательностью, дает полный исчерпывающий ответ, как на основные вопросы в билете, так и на дополнительные; * свободно владеет научными понятиями, ведет диалог и вступает в научную дискуссию; * способен к интеграции знаний по определенной теме, структурированию ответа, к анализу положений существующих теорий, научных школ, направлений по вопросу билета; * логично и доказательно раскрывает проблему, предложенную в билете; * свободно выполняет практические задания повышенной сложности, предусмотренные программой, демонстрирует системную работу с основной и дополнительной литературой.   Ответ не содержит фактических ошибок и характеризуется глубиной, полнотой, уверенностью суждений, иллюстрируется примерами, в том числе из собственной практики. | 85 – 100 баллов |  |
| Обучающийся:   * показывает достаточное знание учебного материала, но допускает несущественные фактические ошибки, которые способен исправить самостоятельно, благодаря наводящему вопросу; * недостаточно раскрыта проблема по одному из вопросов билета; * недостаточно логично построено изложение вопроса; * успешно выполняет предусмотренные в программе практические задания средней сложности, активно работает с основной литературой, * демонстрирует, в целом, системный подход к решению практических задач, к самостоятельному пополнению и обновлению знаний в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности.   В ответе раскрыто, в основном, содержание билета, имеются неточности при ответе на дополнительные вопросы. | 65 – 84 баллов |  |
| Обучающийся:   * показывает знания фрагментарного характера, которые отличаются поверхностностью и малой содержательностью, допускает фактические грубые ошибки; * не может обосновать закономерности и принципы, объяснить факты, нарушена логика изложения, отсутствует осмысленность представляемого материала, представления о межпредметных связях слабые; * справляется с выполнением практических заданий, предусмотренных программой, знаком с основной литературой, рекомендованной программой, допускает погрешности и ошибки при теоретических ответах и в ходе практической работы.   Содержание билета раскрыто слабо, имеются неточности при ответе на основные и дополнительные вопросы билета, ответ носит репродуктивный характер. Неуверенно, с большими затруднениями решает практические задачи или не справляется с ними самостоятельно. | 41 – 64 баллов |  |
| Обучающийся, обнаруживает существенные пробелы в знаниях основного учебного материала, допускает принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой практических заданий.  На большую часть дополнительных вопросов по содержанию экзамена затрудняется дать ответ или не дает верных ответов. | 0 – 40 баллов |  |

## Система оценивания результатов текущего контроля и промежуточной аттестации.

Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.

По очной форме:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Форма контроля** | **100-балльная система** | **Пятибалльная система** |
| Текущий контроль: |  |  |
| - реферат | 30 |  |
| - индивидуальное задание | 30 |  |
| Промежуточная аттестация (экзамен по билетам) | 40 |  |
| **Итого за дисциплину** | 100 |

По очно-заочной форме:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Форма контроля** | **100-балльная система** | **Пятибалльная система** |
| Текущий контроль: |  |  |
| - реферат | 30 |  |
| - индивидуальное задание | 30 |  |
| Промежуточная аттестация (экзамен по билетам) | 40 |  |
| **Итого за дисциплину** | 100 |

* + - 1. Полученный совокупный результат конвертируется в пятибалльную систему оценок в соответствии с таблицей:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **100-балльная система** | **пятибалльная система** | |
| **зачет с оценкой/экзамен** | **зачет** |
| 85 – 100 баллов |  | зачтено |
| 65 – 84 баллов |  |
| 41 – 64 баллов |  |
| 0 – 40 баллов |  | не зачтено |

# ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

* + - 1. Реализация программы предусматривает использование в процессе обучения следующих образовательных технологий:
    - проблемная лекция;
    - проектная деятельность;
    - поиск и обработка информации с использованием сети Интернет;
    - обучение в сотрудничестве (командная, групповая работа);
    - технологии с использованием игровых методов: ролевых, деловых, и других видов обучающих игр.

# ПРАКТИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА

* + - 1. Практическая подготовка в рамках учебной дисциплины реализуется при проведении практических занятий, предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

# ОРГАНИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

* + - 1. При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов используются подходы, способствующие созданию безбарьерной образовательной среды: технологии дифференциации и индивидуального обучения, применение соответствующих методик по работе с инвалидами, использование средств дистанционного общения, проведение дополнительных индивидуальных консультаций по изучаемым теоретическим вопросам и практическим занятиям, оказание помощи при подготовке к промежуточной аттестации.
      2. При необходимости рабочая программа дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса лицам с ограниченными возможностями здоровья, в том числе для дистанционного обучения.
      3. Учебные и контрольно-измерительные материалы представляются в формах, доступных для изучения студентами с особыми образовательными потребностями с учетом нозологических групп инвалидов:
      4. Для подготовки к ответу на практическом занятии, студентам с ограниченными возможностями здоровья среднее время увеличивается по сравнению со средним временем подготовки обычного студента.
      5. Для студентов с инвалидностью или с ограниченными возможностями здоровья форма проведения текущей и промежуточной аттестации устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.).
      6. Промежуточная аттестация по дисциплине может проводиться в несколько этапов в форме рубежного контроля по завершению изучения отдельных тем дисциплины. При необходимости студенту предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.
      7. Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся создаются, при необходимости, фонды оценочных средств, адаптированные для лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в основной образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе.

# МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

* + - 1. Материально-техническое обеспечение дисциплины при обучении с использованием традиционных технологий обучения.

| **Наименование учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортзалов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.** | **Оснащенность учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортивных залов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.** |
| --- | --- |
| 119071, г. Москва, Ул. Малая Калужская, 1;  Малый Калужский переулок, дом 2, строение 4 | |
| аудитории для проведения занятий лекционного типа | комплект учебной мебели,  технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории:   * ноутбук; * проектор. |
| аудитории для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации | комплект учебной мебели,  технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории:   * ноутбук, * проектор, |
| **Помещения для самостоятельной работы обучающихся** | **Оснащенность помещений для самостоятельной работы обучающихся** |
| читальный зал библиотеки: | * компьютерная техника; подключение к сети «Интернет» |

* + - 1. Материально-техническое обеспечение дисциплины при обучении с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Необходимое оборудование** | **Параметры** | **Технические требования** |
| Персональный компьютер/ ноутбук/планшет,  камера,  микрофон,  динамики,  доступ в сеть Интернет | Веб-браузер | Версия программного обеспечения не ниже: Chrome 72, Opera 59, Firefox 66, Edge 79, Яндекс.Браузер 19.3 |
| Операционная система | Версия программного обеспечения не ниже: Windows 7, macOS 10.12 «Sierra», Linux |
| Веб-камера | 640х480, 15 кадров/с |
| Микрофон | любой |
| Динамики (колонки или наушники) | любые |
| Сеть (интернет) | Постоянная скорость не менее 192 кБит/с |

Технологическое обеспечение реализации программы осуществляется с использованием элементов электронной информационно-образовательной среды университета.

# УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Автор(ы)** | **Наименование издания** | **Вид издания (учебник, УП, МП и др.)** | **Издательство** | | **Год**  **издания** | **Адрес сайта ЭБС**  **или электронного ресурса (заполняется для изданий в электронном виде)** | **Количество экземпляров в библиотеке Университета** |
| 10.1 Основная литература, в том числе электронные издания | | | | | | | | |
| 1 | Отв. ред. Павловская Е.Э. | Графический дизайн. Современные концепции | Учебное пособие | М.: Юрайт | | 2022 | https://urait.ru/bcode/493343 |  |
| 2 | Лаврентьев А.Н., Жердев Е. В., Кулешов В.В., Мясникова Л.Г., Сазиков А.В., Бирюков В.Е., Покровская Л.В., Левина О.Ю. | Цифровые технологии в дизайне. История, теория, практика | учебник | М.: Юрайт | | 2020 | https://urait.ru/book/cifrovyetehnologii-v-dizayne-istoriya-teoriyapraktika-454519 |  |
| 3 | Арбатский И.В. | Шрифт и массмедиа | Учебное пособие | Красноярск : СФУ | | 2015 | https://znanium.com/catalog/product/967091 |  |
| 4 | Ткаченко, О. Н. | Дизайн и рекламные технологии | Учебное пособие | Москва : Магистр : ИНФРА-М | | 2021 | https://znanium.com/catalog/product/1429047 |  |
| 10.2 Дополнительная литература, в том числе электронные издания | | | | | | | | |
| 1 | Елисеенков Г.С. | Дизайн-проектирование | Учебное пособие | | Кемерово : Кемеров. гос. ин-т культуры | 2016 | https://znanium.com/catalog/product/1041736 |  |
| 2 | Отв. ред. О.В. Смирнова | Работа журналиста в цифровой периодике | Учебное пособие | | М.: Аспект Пресс | 2021 | https://znanium.com/catalog/product/1688269 |  |
| 3 | Колесниченко А.В. | Настольная книга журналиста | Учебное пособие | | М.: Аспект Пресс | 2018 | https://znanium.com/catalog/product/1038976 |  |
| 10.3 Методические материалы (указания, рекомендации по освоению дисциплины авторов РГУ им. А. Н. Косыгина) | | | | | | | | |
|  |  |  |  | |  |  |  |  |

# ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

## Ресурсы электронной библиотеки, информационно-справочные системы и профессиональные базы данных:

|  |  |
| --- | --- |
| **№ пп** | **Наименование, адрес веб-сайта** |
|  | ЭБС «Лань» <http://www.e.lanbook.com/> |
|  | «Znanium.com» научно-издательского центра «Инфра-М»  <http://znanium.com/> |
|  | Электронные издания «РГУ им. А.Н. Косыгина» на платформе ЭБС «Znanium.com» <http://znanium.com/> |
|  | ЭБС издательства «ЮРАЙТ» <http://www.urait.ru> |
|  | Профессиональные ресурсы:   1. designyoutrust.com - ежедневный дизайнерский журнал, публикующий статьи о новых направлениях в дизайне, новости и события, дизайнерские портфолио и выборочные дизайнерские проекты со всего мира. 2. http://www.digitalartsonlin e.co.uk/tutorials/ - Digital Arts – британский журнал, имеющий печатную и электронную версию. Он посвящен всему цифровому и креативному: в этот разряд попадают графический дизайн, 3D, анимация, видео, спецэффекты, веб-дизайн и интерактивный дизайн. 3. http://www.videocopilot.n et/ - интернет-ресурс по моушн-дизайну, созданный в коллаборации с известным VFX-артистом Эндрю Крамером. 4. http://footagecrate.com/ - База визуальных эффектов, подборка темплейтов для After Effects и видеоуроки о том, как применять футажи в Adobe Premier, After Effects или Da Vinci. 5. videosmile.ru - отечественный обучающий ресурс со всевозможными уроками по созданию визуальных эффектов и подвижной графики, обзорами плагинов и инструментов, а также курсами по работе в различных программах (After Effects, Adobe Premier PRO, Cinema 4D, 3DS Max, Vegas PRO и даже Adobe Audition). 6. https://gumroad.com/ - на сайте представлены самые разнообразные продукты компьютерной графики, анимации, цифрового дизайна. 7. https://cmd-journal.hse.ru/ - Периодическое издание «Коммуникации. Медиа. Дизайн» 15. https://awdee.ru/ Интернет ресурс актуальных статей и материалов по дизайну (медиа-дизайну). |

## Перечень лицензионного программного обеспечения

| **№ пп** | **Наименование лицензионного программного обеспечения** | **Реквизиты подтверждающего документа** |
| --- | --- | --- |
|  | Windows 10 Pro, MS Office 2019 | контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019 |

### ЛИСТ УЧЕТА ОБНОВЛЕНИЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

В рабочую программу учебной дисциплины внесены изменения/обновления и утверждены на заседании кафедры журналистики и телевизионных технологий:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ пп** | **год обновления РПД** | **характер изменений/обновлений**  **с указанием раздела** | **номер протокола и дата заседания**  **кафедры** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |