

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 20.09.2023 17:50:59
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9abb82479

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)»

Институт социальной инженерии
Кафедра социологии и рекламных коммуникаций

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Личностный бренд

| Уровень образования | бакалавриат |
|--------------------------|--|
| Направление подготовки | 42.03.01 Реклама и связи с общественностью |
| Направленность (профиль) | Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере |
| Направление подготовки | 42.03.01 Реклама и связи с общественностью |
| Направленность (профиль) | Реклама и связи с общественностью в медиаиндустрии |
| Направление подготовки | 42.03.02 Журналистика |
| Направленность (профиль) | Периодические издания и мультимедийная журналистика |
| Направление подготовки | 42.03.02 Журналистика |
| Направленность (профиль) | Ведение телевизионных программ |
| Направление подготовки | 42.03.02 Журналистика |
| Направленность (профиль) | Радиожурналистика |
| Направление подготовки | 42.03.04 Телевидение |
| Направленность (профиль) | Режиссура телевизионных и мультимедийных проектов |
| Направление подготовки | 42.03.04 Телевидение |
| Направленность (профиль) | Звукорежиссура |
| Направление подготовки | 42.03.04 Телевидение |
| Направленность (профиль) | Операторское дело, режиссура монтажа |
| Направление подготовки | 29.03.01 Технология изделий легкой промышленности |
| Направленность (профиль) | Технологии цифрового производства изделий из кожи |
| Направление подготовки | 29.03.01 Технология изделий легкой промышленности |
| Направленность (профиль) | Технологии цифрового производства швейных изделий |
| Направление подготовки | 29.03.01 Технология изделий легкой промышленности |
| Направленность (профиль) | Технологии кожи и меха |
| Направление подготовки | 29.03.05 Конструирование изделий легкой промышленности |
| Направленность (профиль) | Художественное моделирование и цифровое проектирование изделий из кожи |
| Направление подготовки | 29.03.05 Конструирование изделий легкой промышленности |
| Направленность (профиль) | Конструирование и цифровое моделирование одежды |
| Направление подготовки | 29.03.05 Конструирование изделий легкой промышленности |
| Направленность (профиль) | Цифровое моделирование |
| Направление подготовки | 29.03.04 Технология художественной обработки материалов |
| Направленность (профиль) | Художественное колорирование в искусстве и дизайне |
| Направление подготовки | 29.03.03 Технология полиграфического и упаковочного производства |
| Направленность (профиль) | Технологический дизайн и эко-брендинг упаковок |
| Направление подготовки | 29.03.02 Технологии и проектирование текстильных изделий |
| Направленность (профиль) | Проектирование и художественное оформление текстильных изделий |
| Направление подготовки | 29.03.02 Технологии и проектирование текстильных изделий |

| | |
|---|---|
| Направленность (профиль) | Инновационные текстильные технологии |
| Направление подготовки | 29.03.02 Технологии и проектирование текстильных изделий |
| Направленность (профиль) | Цифровая экспертиза и товароведение непродовольственных товаров |
| Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения | 4 года |
| Форма(-ы) обучения | очная |

Рабочая программа учебной дисциплины «Личностный бренд» основной профессиональной образовательной программы высшего образования, рассмотрены и одобрены на заседании кафедры, протокол № 8 от 10.03.2023 г.

Разработчик рабочей программы учебной дисциплины:

1. Старший преподаватель С.П. Баймешова

Заведующий кафедрой: Е.Г. Карпова

1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Учебная дисциплина «Личностный бренд» изучается в пятом семестре.
Курсовая работа – не предусмотрена.

1.1. Форма промежуточной аттестации:

зачет

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Основой для освоения дисциплины являются результаты обучения по предшествующим дисциплинам и практикам.

Результаты обучения по учебной дисциплине используются при изучении последующих дисциплин и прохождения практик.

2. ЦЕЛИ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Основной целью освоения дисциплины «Личностный бренд» является формирование у студентов представлений о значении персонального брендинга для успешного развития карьеры, а также методах и инструментах самостоятельной разработки и продвижения персонального бренда.

Цели освоения дисциплины:

- Избавиться от внутренних барьеров, мешающих собственному продвижению.
- Определить собственные сильные стороны.
- Сформировать бренд, основанный на личных ценностях.
- Определить целевые аудитории и каналы транслирования бренда.
- Уверенно презентовать себя на выступлениях, встречах, переговорах или собеседованиях.

Результатом обучения по дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и (или) опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения дисциплины.

1.2. Формируемые компетенции, индикаторы достижения компетенций, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине:

| Код и наименование компетенции | Код и наименование индикатора достижения компетенции | Планируемые результаты обучения по дисциплине |
|---|---|--|
| ПК-8 Способен создавать персональный образ в профессиональной деятельности и управлять им с использованием как традиционных, так и современных рекламных и PR-технологий | ИД-ПК-8.1 Раскрытие личностного потенциала в профессиональной деятельности с целью первоначального становления в профессии, дальнейшего роста и развития профессиональной деятельности | Навык раскрытия личностного потенциала в профессиональной деятельности с целью первоначального становления в профессии, дальнейшего роста и развития профессиональной деятельности |
| | ИД-ПК-8.2 Выявление и применение инструментов создания личностного бренда с учетом современных тенденций | Умение выявлять и применять инструменты создания личностного бренда с учетом современных тенденций отечественного и мирового |

| Код и наименование компетенции | Код и наименование индикатора достижения компетенции | Планируемые результаты обучения по дисциплине |
|--------------------------------|--|--|
| | отечественного и мирового рынков | рынков Способность формировать имидж бренда в интернет-пространстве, выявлять и применять инструменты его повышения в формировании профессионального образа |
| | ИД-ПК-8.3 Формирование имиджа бренда в интернет-пространстве, выявление и применение инструментов его повышения, учет созданного имиджа в формировании профессионального образа | |

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

| | | | | |
|---------------------------|---|------|-----|------|
| по очной форме обучения – | 3 | з.е. | 108 | час. |
|---------------------------|---|------|-----|------|

2.1. Структура учебной дисциплины для обучающихся по видам занятий (очная форма обучения)

| Структура и объем дисциплины | | | | | | | | | |
|-------------------------------|--------------------------------|------------|-----------------------------------|---------------------------|---------------------------|------------------------------|--|--|-------------------------------|
| Объем дисциплины по семестрам | форма промежуточной аттестации | всего, час | Контактная аудиторная работа, час | | | | Самостоятельная работа обучающегося, час | | |
| | | | лекции, час | практические занятия, час | лабораторные занятия, час | практическая подготовка, час | курсовая работа | самостоятельная работа обучающегося, час | промежуточная аттестация, час |
| 5 семестр | зачет | 108 | 16 | 32 | | | | 60 | |
| Всего: | | 108 | 16 | 32 | | | | 60 | |

2.2. Структура учебной дисциплины для обучающихся по видам занятий (заочная форма обучения) не предусмотрена

| Структура и объем дисциплины | | | | | | | |
|-------------------------------|----|-----|------|----|------------|-----------------------------------|--|
| Объем дисциплины по семестрам | ом | еж | уто | чн | всего, час | Контактная аудиторная работа, час | Самостоятельная работа обучающегося, час |
| | ой | ной | чной | ой | | | |

| |
|---|
| |
| |
| |
| лекции, час |
| практические занятия, час |
| лабораторные занятия, час |
| практическая подготовка, час |
| курсовая работа |
| самостоятельная работа обучающегося, час |
| промежуточная аттестация, час |

2.3. Структура учебной дисциплины для обучающихся по разделам и темам дисциплины: (очная форма обучения)

| Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций | Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации | Виды учебной работы | | | | Самостоятельная работа, час | Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости; формы промежуточного контроля успеваемости |
|--|---|---------------------|---------------------------|---|------------------------------|-----------------------------|--|
| | | Контактная работа | | | | | |
| | | Лекции, час | Практические занятия, час | Лабораторные работы/индивидуальные занятия, час | Практическая подготовка, час | | |
| Пятый семестр | | | | | | | |
| ПК-8 | Раздел I. Построение личного бренда | 8 | 12 | | | 30 | Формы текущего контроля по разделу I: Доклад Реферат Творческое задание |
| ИД-ПК-8.1 | Тема 1.1 | 2 | | | | | |
| ИД-ПК-8.2 | Введение: основные определения и понятия | | | | | | |
| ИД-ПК-8.3 | Тема 1.2 | 3 | | | | | |
| | Построение личного бренда | | | | | | |
| | Тема 1.3 | 3 | | | | | |
| | Оформление личного бренда | | | | | | |
| | Практическое занятие № 1.1 | | 4 | | | 10 | |
| | Введение: основные определения и понятия | | | | | | |
| | Практическое занятие № 1.2 | | 4 | | | 10 | |
| | Построение личного бренда | | | | | | |
| | Практическое занятие № 1.3 | | 4 | | | 10 | |
| | Оформление личного бренда | | | | | | |
| ПК-8 | Раздел II. Управление личностным брендом | 8 | 20 | | | 30 | Формы текущего контроля по разделу II: Творческое задание №5 Тестирование |
| ИД-ПК-8.1 | Тема 2.1 | 4 | | | | | |
| ИД-ПК-8.2 | Продвижение личного бренда | | | | | | |
| ИД-ПК-8.3 | Тема 2.2 | 4 | | | | | |
| | Разработка стратегии и способов продвижения личного бренда | | | | | | |
| | Практическое занятие № 2.1 | | 10 | | | 15 | |
| | Продвижение личного бренда | | | | | | |
| | Практическое занятие № 2.2 | | 10 | | | 15 | |
| | Разработка стратегии и способов продвижения личного бренда | | | | | | |
| | Зачет | | | | | | зачет |
| | ИТОГО за пятый семестр | 16 | 32 | | | 60 | |

| Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций | Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации | Виды учебной работы | | | | Самостоятельная работа, час | Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости; формы промежуточного контроля успеваемости |
|--|---|---------------------|---------------------------|---|------------------------------|-----------------------------|--|
| | | Контактная работа | | | | | |
| | | Лекции, час | Практические занятия, час | Лабораторные работы/индивидуальные задания, час | Практическая подготовка, час | | |
| | ИТОГО за весь период | 16 | 32 | | | 60 | |

2.4. Структура учебной дисциплины для обучающихся по разделам и темам дисциплины: (заочная форма обучения) не предусмотрено

| Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций | Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации | Виды учебной работы | | | | Самостоятельная работа, час | Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости; формы промежуточного контроля успеваемости |
|--|---|---------------------|---------------------------|---|------------------------------|-----------------------------|--|
| | | Контактная работа | | | | | |
| | | Лекции, час | Практические занятия, час | Лабораторные работы/индивидуальные задания, час | Практическая подготовка, час | | |

2.5. Краткое содержание учебной дисциплины

| № пп | Наименование раздела и темы дисциплины | Содержание раздела (темы) |
|------------------|--|---|
| Раздел I | Построение личного бренда | |
| Тема 1.1 | Введение: основные определения и понятия | <p>Определение понятия "личный бренд". Бренд и репутация. Цифровая трансформация как фактор влияния на коммуникации. Специфика формирования бренда в условиях цифровизации. Важность личного бренда в цифровой реальности. Роль личного бренда для руководителя. Цели личного бренда. Раскрытие понятия «личный бренд». Функции и задачи личного брендинга. Черты успешного руководителя. Бизнес-пример (персональный бренд Артемия Лебедева). Составляющие личного бренда. Эксклюзивность и последовательность. Мастерство и актуальность. Самопрезентация и коммуникация. Бизнес-пример (Стив Джобс).</p> |
| Тема 1.2 | Построение личного бренда | <p>Стандартные этапы развития бренда. Этапы построения личного бренда: содержание и результат. Шаги создания личного бренда: определение своих целей и ценностей, определение своей ниши, создание уникального стиля и образа. Оценка внешней среды и целевой аудитории. Маркетинговые исследования. Конкурентный анализ. Уникальность личного бренда. Основные элементы мифа личного бренда. Архетипы и построение личного бренда. Позиционирование личного бренда. Миссия бренда. Позиционирование. Идеальная миссия личного бренда. Визуальное и лингвистическое позиционирование бренда. Оценка эффективности личного брендинга. Рейтинги оценки персональных брендов. Оценка уровня капитализации личного бренда. Типичные ошибки при построении личного бренда. 6 основных ошибок в создании персонального бренда.</p> |
| Тема 1.3 | Оформление личного бренда | <p>Визуальная идентичность личного бренда. Внутренние качества и внешний образ. Составляющие визуальной идентичности: визуализация облика, коммуникативная механика, вербальный эффект. 5 основных ошибок самопрезентации. Фирменный стиль как элемент визуальной идентичности бренда. Фирменный стиль как элемент визуальной идентичности бренда. Требования к основным элементам. Инструменты создания личного бренда: создание профессионального портфолио, использование социальных сетей для продвижения своего бренда, участие в мероприятиях и конференциях. Работа над собой в построении личного бренда. Ораторское искусство. Физическое совершенствование, занятия спортом. Работа над собственным стилем и внешним обликом. Целеполагание, навыки самопрезентации. Управление личным брендом: мониторинг своей репутации, анализ результатов продвижения, постоянное развитие и улучшение своих навыков и знаний.</p> |
| Раздел II | Управление личностным брендом | |
| Тема 2.1 | Продвижение личного бренда | <p>Методы продвижения персонального бренда. Алгоритмы самопиара. Основные целевые группы для продвижения: партнеры, инвесторы, клиенты, сотрудники, СМИ. Работа со СМИ. Формы работы со СМИ. Бизнес-пример:</p> |

| | | |
|----------|--|---|
| | | внутрикорпоративная работа с персональными брендами Продвижение бренда в соцсетях. Роль сети Интернет в продвижении личного бренда. Персональный сайт. Блоги. Социальные сети. Рассылки. Веб-конференции и вебинары. Профессиональные сообщества в продвижении бренда. Участие в рейтингах. Написание статей, книг. Преподавание. Профильные конференции. Членство в ассоциациях и клубах. Модель продвижения товаров и услуг при помощи личного бренда. |
| Тема 2.2 | Разработка стратегии и способов продвижения личного бренда | STP-модель в персональном брендинге. Миссия и видение персонального бренда. Личные и персональные цели по SMART. Понятие целевой аудитории и целевых групп. SWOT-анализ. Позиционирование персонального бренда. Комплекс маркетинга (4, 7 P). Выражение характерных особенностей бренда через основные каналы продвижения (сайт, соц.сети, специализированные ресурсы и т.д.) |

2.6. Организация самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа студента – обязательная часть образовательного процесса, направленная на развитие готовности к профессиональному и личностному самообразованию, на проектирование дальнейшего образовательного маршрута и профессиональной карьеры.

Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине организована как совокупность аудиторных и внеаудиторных занятий и работ, обеспечивающих успешное освоение дисциплины.

Аудиторная самостоятельная работа обучающихся по дисциплине выполняется на учебных занятиях под руководством преподавателя и по его заданию. Аудиторная самостоятельная работа обучающихся входит в общий объем времени, отведенного учебным планом на аудиторную работу, и регламентируется расписанием учебных занятий.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся – планируемая учебная, научно-исследовательская, практическая работа обучающихся, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия, расписанием учебных занятий не регламентируется.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся включает в себя:

- подготовку к лекциям и практическим занятиям;
- изучение учебных пособий;
- изучение теоретического и практического материала по рекомендованным источникам;
- написание тематических докладов и рефератов на проблемные темы;
- участие студентов в составлении тестов;
- подготовка к собеседованию;
- выполнение ситуативных заданий и кейсов;
- выполнение творческих заданий;
- решение задач;
- проведение исследовательских работ;
- подготовка к контрольной работе;
- выполнение курсовых работ;
- подготовка к промежуточной аттестации в течение семестра.

Самостоятельная работа обучающихся с участием преподавателя в форме иной контактной работы предусматривает групповую и (или) индивидуальную работу с обучающимися и включает в себя:

- проведение индивидуальных и групповых консультаций по курсовой работе;
- проведение консультаций перед экзаменом;
- проведение ежемесячных мастер-классов практиками медиарынка;
- индивидуальные консультации по организации самостоятельного изучения отдельных разделов/тем, базовых понятий учебной дисциплины.

2.7. Применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий

При реализации программы учебной дисциплины электронное обучение и дистанционные образовательные технологии применяются.

Реализация программы учебной дисциплины с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий регламентируется действующими локальными актами университета.

В электронную образовательную среду перенесены отдельные виды учебной деятельности:

| использование ЭО и ДОТ | использование ЭО и ДОТ | объем, час | включение в учебный процесс |
|------------------------|------------------------|------------|--|
| смешанное обучение | лекции | | в соответствии с расписанием учебных занятий |
| | практические занятия | | |

3. РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ, СИСТЕМА И ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ

3.1. Соотнесение планируемых результатов обучения с уровнями сформированности компетенции(й).

| Уровни сформированности компетенции(-й) | Итоговое количество баллов в 100-балльной системе по результатам текущей и промежуточной аттестации | Оценка в пятибалльной системе по результатам текущей и промежуточной аттестации | Показатели уровня сформированности |
|---|---|---|--|
| | | | Профессиональной(-ых) компетенции(-й) |
| | | | ПК-8: ИД-ПК-8.1 ИД-ПК-8.2 ИД-ПК-8.3 |
| высокий | | отлично | Активно стремится приобрести навык раскрытия личностного потенциала в профессиональной деятельности с целью первоначального становления в профессии, дальнейшего роста и развития профессиональной деятельности Умеет выявлять и применять инструменты создания личностного бренда с учетом современных тенденций отечественного и мирового рынков Способен формировать имидж бренда в интернет-пространстве, выявлять и применять инструменты его повышения в формировании профессионального образа |
| повышенный | | хорошо | Стремится приобрести навык раскрытия личностного потенциала в профессиональной деятельности с целью первоначального становления в профессии, дальнейшего роста и развития профессиональной деятельности Умеет выявлять инструменты создания личностного бренда с учетом современных тенденций отечественного и мирового рынков Пытается формировать имидж бренда в интернет-пространстве, выявлять и применять инструменты его повышения в формировании профессионального образа |
| базовый | | удовлетворительно | Стремится приобрести навык раскрытия личностного потенциала в профессиональной деятельности с целью первоначального становления в профессии, дальнейшего роста и развития профессиональной деятельности Пытается выявлять инструменты создания личностного бренда с учетом современных тенденций отечественного и мирового рынков |
| низкий | | неудовлетворительно | Демонстрирует фрагментарные знания теоретического и практического материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации |

| | | | |
|--|--|--|--|
| | | | <p>Испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами</p> <p>Выполняет задания только по образцу и под руководством преподавателя</p> <p>Ответ отражает отсутствие знаний на базовом уровне теоретического и практического материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы</p> |
|--|--|--|--|

4. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ, ВКЛЮЧАЯ САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

При проведении контроля самостоятельной работы обучающихся, текущего контроля и промежуточной аттестации по учебной дисциплине «Профессиональная самореализация» проверяется уровень сформированности у обучающихся компетенций и запланированных результатов обучения по дисциплине, указанных в разделе 2 настоящей программы.

4.1. Формы текущего контроля успеваемости, примеры типовых заданий:

| № пп | Формы текущего контроля | Примеры типовых заданий |
|-------------|--------------------------------|---|
| 1 | Доклад | 1 Основные мифы о личном бренде: кому и зачем он нужен? 2 Самоанализ индивидуального уровня развития личного бренда 3 Модель создания и развития персонального бренда 4 Личностная уникальность как база для формирования бренда 5 Работа с индивидуальными ценностями 6 Поиск профессиональной уникальности 7 Как рассказать о своей личной и профессиональной уникальности за 1 минуту 8 Модель Elevator Pitch 9 Как создать образ, соответствующий бренду 10 Типичные ошибки и факторы успеха 11 Digital brand: новая реальность и как ею управлять 12 Каналы восприятия информации: где транслируется личный бренд 13 Как презентовать себя уверенно: техника выступления 14 Networking как инструмент управления личным брендом 15 Стратегическое планирование: составление карты связей и влияния |
| 2 | Реферат | 1. Функции персонального бренда в профессиональной коммуникации. 2. Репутация персонального бренда. 3. Технология создания вашего собственного бренда. |

| № пп | Формы текущего контроля | Примеры типовых заданий |
|------|-------------------------|---|
| | | <p>4. Индивидуальность и конформизм в создании бренда как норма бренда. Аутентичность бренда.</p> <p>5. Аксиология бренда.</p> <p>6. Структура персонального бренда.</p> <p>7. Имидж как элемент персонального брендинга</p> <p>8. Система управления персональным брендом.</p> <p>9. Диагностика селф- бренда.</p> <p>10. Инструменты бренд-менеджмента: инструкции, обучение, специальные мероприятия, признание и поощрение</p> <p>11. Формирование навыков самопрезентации.</p> <p>12. Манипуляция и убеждение в управлении впечатлениями</p> <p>13. Самопрезентация как психологический феномен. Стратегии самопрезентации.</p> <p>14. Учет характеристик аудитории в самопрезентации.</p> <p>15. Риторика в персональном менеджменте.</p> <p>16. Невербальные составляющие персонального менеджмента.</p> <p>17. Методики установления контакта с аудиторией.</p> <p>18. Методы убеждающего воздействия.</p> |
| 3 | Творческое задание | <p>1. Индивидуальное задание по подбору 3 эффективных и 2 неэффективных аутентичных персональных бренда известных личностей (с аргументацией выбора)</p> <p>2. Групповое задание по подбору примеров персональных брендов в соответствии с выбранным архетипом.</p> <p>3. Организация интерактивной работы студентов в группах: игровые практики, посвященные анализу внутренних ценностей и потребностей в соответствии со сценарием</p> <p>4. Подготовка групповой презентации по теме «Ассоциативные открытки известных персональных брендов»</p> <p>5. Разработка стратегии собственного личностного бренда. Примерная Схема стратегии персонального бренда: 1. Самоидентификация: <ul style="list-style-type: none"> • уникальные личностные преимущества и ценности (на основе психологических/профориентационных тестов, определения своих архетипов и результатов игровых сессий); </p> |

| № пп | Формы текущего контроля | Примеры типовых заданий |
|------|-------------------------|---|
| | | <ul style="list-style-type: none"> • миссия и видение персонального бренда; • личные, социальные, профессиональные цели по SMART. <p>2. Описание персонального продукта/проекта (планируемого к реализации в ближайшие 5 лет: трудоустройство в конкретную компанию/отрасль, волонтерская деятельность, стартап, профессиональное/тематическое сообщество, сервис и т.д.):</p> <ul style="list-style-type: none"> • ЦА проекта; • анализ рынка, конкурентного окружения; • соотнесение персональных и корпоративных ценностей; • SWOT анализ личности с учетом реализуемого проекта/продукта; • позиционирование и marketing-mix. <p>3. Персональный бренд/сайт как визитка бренда:</p> <ul style="list-style-type: none"> • модель идентичности; • ассоциативная открытка; • описание сайта: <ul style="list-style-type: none"> • доменное имя • слоган/девиз/метафора • структура • цветовая гамма, используемые картинки/графика, другие визуальные средства • содержание основных разделов • наполнение раздела "Обо мне/О себе" и т.д. (brend-story). |
| 4 | Тестирование | <p>10. Какой из перечисленных инструментов является частью стратегии создания личного бренда?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. работа над своим имиджем и стилем одежды; 2. покупка подписчиков в социальных сетях; 3. использование общих фотографий в профилях социальных сетей; 4. игнорирование отзывов и комментариев в интернете. <p>11. Какой из следующих факторов НЕ является важным для создания личного бренда?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. качественное выполнение работы; 2. уникальность и оригинальность; 3. активность в социальных сетях; 4. отсутствие личных целей и мотивации. <p>12. Какой из перечисленных факторов поможет определить целевую аудиторию личного бренда?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. разнообразие контента на странице в социальных сетях; |

| № пп | Формы текущего контроля | Примеры типовых заданий |
|------|-------------------------|--|
| | | <p>2. количество подписчиков на странице в социальных сетях;</p> <p>3. цель и задачи, которые ставит перед собой личный бренд;</p> <p>4. фотографии с путешествий и личной жизни на странице в социальных сетях.</p> <p>13. Какой из перечисленных факторов является правильным подходом при работе со СМИ для построения личного бренда?</p> <p>1. избегать любых контактов со СМИ;</p> <p>2. отвечать на все вопросы журналистов максимально кратко и обще;</p> <p>3. планировать и подготавливаться к интервью, определяя ключевые сообщения и аргументы;</p> <p>4. игнорировать негативные статьи и комментарии в СМИ.</p> <p>14. Какой элемент фирменного стиля личного бренда отображает его индивидуальность и уникальность?</p> <p>1. логотип;</p> <p>2. цветовая гамма;</p> <p>3. типографика;</p> <p>4. стиль общения и поведения в социальных сетях.</p> <p>15. Какой из вариантов наиболее соответствует правильному подходу к целеполаганию при создании личного бренда?</p> <p>1. не задаваться целями, а просто делать то, что нравится;</p> <p>2. задавать слишком амбициозные цели, чтобы мотивировать себя;</p> <p>3. определить конкретные и реалистичные цели, которые помогут достичь желаемого результата;</p> <p>4. предоставить другим людям решать, какие цели стоит ставить перед собой.</p> |

4.2. Критерии, шкалы оценивания текущего контроля успеваемости:

| Наименование оценочного средства (контрольно-оценочного мероприятия) | Критерии оценивания | Шкалы оценивания | |
|--|---------------------|----------------------|----------------------|
| | | 100-балльная система | Пятибалльная система |
| | | | |

| Наименование оценочного средства (контрольно-оценочного мероприятия) | Критерии оценивания | Шкалы оценивания | | |
|--|---|----------------------|----------------------|-----------------|
| | | 100-балльная система | Пятибалльная система | |
| Тест | <p>За выполнение каждого тестового задания испытуемому выставляются баллы. Номинальная шкала предполагает, что за правильный ответ к каждому заданию выставляется один балл, за не правильный — ноль. В соответствии с номинальной шкалой, оценивается всё задание в целом, а не какая-либо из его частей.</p> <p>В заданиях с выбором нескольких верных ответов, заданиях на установление правильной последовательности, заданиях на установление соответствия, заданиях открытой формы используют порядковую шкалу. В этом случае баллы выставляются не за всё задание, а за тот или иной выбор в каждом задании, например, выбор варианта, выбор соответствия, выбор ранга, выбор дополнения.</p> <p>В соответствии с порядковой шкалой за каждое задание устанавливается максимальное количество баллов, например, три. Три балла выставляются за все верные выборы в одном задании, два балла - за одну ошибку, один - за две ошибки, ноль — за полностью неверный ответ.</p> <p>Правила оценки всего теста: общая сумма баллов за все правильные ответы составляет наивысший балл, например, 20 баллов. В спецификации указывается общий наивысший балл по тесту.</p> <p>Также устанавливается диапазон баллов, которые необходимо набрать для того, чтобы получить отличную, хорошую, удовлетворительную или неудовлетворительную оценки.</p> <p>Рекомендуемое процентное соотношение баллов и оценок по пятибалльной системе.</p> <p>«2» - равно или менее 40% «3» - 41% - 64% «4» - 65% - 84% «5» - 85% - 100%</p> | | 5 | 85% - 100% |
| | | | 4 | 65% - 84% |
| | | | 3 | 41% - 64% |
| | | | 2 | 40% и менее 40% |
| Реферат | Реферат выполнен полностью. Нет ошибок в логических рассуждениях. Возможно наличие одной неточности или описки, не являющиеся следствием незнания или непонимания учебного материала. Обучающийся показал полный объем знаний, | | 5 | |

| Наименование оценочного средства (контрольно-оценочного мероприятия) | Критерии оценивания | Шкалы оценивания | |
|--|---|----------------------|----------------------|
| | | 100-балльная система | Пятибалльная система |
| | умений в освоении пройденных тем и применение их на практике. | | |
| | Реферат выполнен полностью, но обоснований шагов решения недостаточно. Допущена одна ошибка или два-три недочета. | | 4 |
| | Допущены более одной ошибки или более двух-трех недочетов. | | 3 |
| | Реферат выполнен не полностью. Допущены грубые ошибки. | | 2 |
| | Реферат не подготовлен. | | |
| Доклад | Доклад выполнен полностью. Нет ошибок в логических рассуждениях. Возможно наличие одной неточности или описки, не являющиеся следствием незнания или непонимания учебного материала. Обучающийся показал полный объем знаний, умений в освоении пройденных тем и применение их на практике. | | 5 |
| | Доклад выполнен полностью, но обоснований шагов решения недостаточно. Допущена одна ошибка или два-три недочета. | | 4 |
| | Допущены более одной ошибки или более двух-трех недочетов. | | 3 |
| | Доклад выполнен не полностью. Допущены грубые ошибки. | | 2 |
| | Доклад не подготовлен. | | |
| Творческое задание | Обучающийся (член рабочей группы), в процессе решения творческого задания продемонстрировал глубокие знания дисциплины, сущности проблемы, были даны логически последовательные, содержательные, полные, правильные и конкретные ответы на все вопросы; даны рекомендации по использованию данных в будущем для аналогичных ситуаций. | | 5 |
| | Обучающийся (член рабочей группы), правильно рассуждает и принимает обоснованные верные решения, однако, имеются незначительные неточности, представлен недостаточно полный выбор стратегий поведения/ методов/ инструментов (в части обоснования); | | 4 |
| | Обучающийся (член рабочей группы), слабо ориентируется в материале, в рассуждениях не демонстрирует логику ответа, плохо владеет профессиональной терминологией, не раскрывает суть проблемы и не предлагает конкретного ее решения. | | 3 |

| Наименование оценочного средства (контрольно-оценочного мероприятия) | Критерии оценивания | Шкалы оценивания | |
|--|--|----------------------|----------------------|
| | | 100-балльная система | Пятибалльная система |
| | Обучающийся не принимал активного участия в работе группы, выполнившей задание на «хорошо» или «отлично». | | |
| | Обучающийся (член рабочей группы) не принимал участие в работе группы. Группа не справилась с заданием на уровне, достаточном для проставления положительной оценки. | | 2 |

4.3. Промежуточная аттестация:

| Форма промежуточной аттестации | Типовые контрольные задания и иные материалы для проведения промежуточной аттестации: |
|--------------------------------------|--|
| Зачет: в устной форме по вопросам | <ol style="list-style-type: none"> 1. Цели личного бренда: раскрытие понятия «личный бренд». 2. Функции и задачи личного брендинга. 3. Черты успешного руководителя. 4. Бизнес-пример (персональный бренд Артемия Лебедева). 5. Составляющие личного бренда: эксклюзивность и последовательность, мастерство и актуальность, самопрезентация и коммуникация. 6. Бизнес-пример (Стив Джобс). 7. Построение личного бренда: общая характеристика. 8. Стандартные этапы развития бренда. 9. Этапы построения личного бренда: содержание и результат. 10. Оценка внешней среды и целевой аудитории: маркетинговые исследования, конкурентный анализ. |

4.4. Критерии, шкалы оценивания промежуточной аттестации учебной дисциплины:

| Форма промежуточной аттестации | Критерии оценивания | Шкалы оценивания | |
|--------------------------------------|---|----------------------|----------------------|
| Наименование оценочного средства | | 100-балльная система | Пятибалльная система |
| Зачет: в устной форме по вопросам | <p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> – демонстрирует знания отличающиеся глубиной и содержательностью, дает полный исчерпывающий ответ, как на основные вопросы билета, так и на дополнительные; – свободно владеет научными понятиями, ведет диалог и вступает в научную дискуссию; – способен к интеграции знаний по определенной теме, структурированию ответа, к анализу положений существующих теорий, научных школ, направлений по вопросу билета; – логично и доказательно раскрывает проблему, предложенную в билете. <p>Ответ не содержит фактических ошибок и характеризуется глубиной, полнотой, уверенностью суждений, иллюстрируется примерами, в том числе из собственной практики.</p> | | 5 |
| | <p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> – показывает достаточное знание учебного материала, но допускает несущественные фактические ошибки, которые способен исправить самостоятельно, благодаря наводящему вопросу; – недостаточно раскрыта проблема по одному из вопросов билета; – недостаточно логично построено изложение вопроса; – успешно выполняет предусмотренные в программе практические задания средней сложности, активно работает с основной литературой. <p>В ответе раскрыто, в основном, содержание билета, имеются неточности при ответе на дополнительные вопросы.</p> | | 4 |
| | <p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> – показывает знания фрагментарного характера, которые отличаются поверхностностью и малой содержательностью, допускает фактические грубые ошибки; | | 3 |

| Форма промежуточной аттестации | Критерии оценивания | Шкалы оценивания | |
|----------------------------------|--|----------------------|----------------------|
| Наименование оценочного средства | | 100-балльная система | Пятибалльная система |
| | <p>– не может обосновать закономерности и принципы, объяснить факты, нарушена логика изложения, отсутствует осмысленность представляемого материала, представления о межпредметных связях слабые.</p> <p>Содержание билета раскрыто слабо, имеются неточности при ответе на основные и дополнительные вопросы билета, ответ носит репродуктивный характер. Неуверенно, с большими затруднениями решает практические задачи или не справляется с ними самостоятельно.</p> | | |
| | <p>Обучающийся, обнаруживает существенные пробелы в знаниях основного учебного материала.</p> <p>На большую часть дополнительных вопросов по содержанию экзамена затрудняется дать ответ или не дает верных ответов.</p> | | 2 |

4.5. Примерные темы курсовой работы: не предусмотрена

4.6. Критерии, шкалы оценивания курсовой работы не предусмотрены

4.7. Система оценивания результатов текущего контроля и промежуточной аттестации.

Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.

| Форма контроля | 100-балльная система | Пятибалльная система |
|---|----------------------|---|
| Текущий контроль: | | |
| - собеседование | | 2 – 5 |
| - ситуационные задачи | | 2 – 5 |
| - доклад | | 2 – 5 |
| - творческое задание | | 2 – 5 |
| Промежуточная аттестация собеседование | | отлично хорошо удовлетворительно неудовлетворительно |
| Итого за семестр зачет | | отлично хорошо удовлетворительно неудовлетворительно |

Полученный совокупный результат конвертируется в пятибалльную систему оценок в соответствии с таблицей:

| 100-балльная система | пятибалльная система | |
|----------------------|--|------------|
| | зачет с оценкой/экзамен | зачет |
| 85 – 100 баллов | отлично зачтено (отлично) | зачтено |
| 65 – 84 баллов | хорошо зачтено (хорошо) | |
| 41 – 64 баллов | удовлетворительно зачтено (удовлетворительно) | |
| 0 – 40 баллов | неудовлетворительно | не зачтено |

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Реализация программы предусматривает использование в процессе обучения следующих образовательных технологий:

- проблемная лекция;
- проектная деятельность;
- интерактивная лекция;
- групповая дискуссия;
- мастер-классы специалистов и работодателей;
- анализ ситуаций и имитационных моделей;
- поиск и обработка информации с использованием сети Интернет;
- дистанционные образовательные технологии;
- применение электронного обучения;
- просмотр художественных фильмов с их последующим анализом;
- использование на лекционных занятиях видеоматериалов и наглядных пособий;
- самостоятельная работа в системе компьютерного тестирования;
- обучение в сотрудничестве (командная, групповая работа);
- технологии с использованием игровых методов: ролевых, деловых игр.

6. ПРАКТИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА

Практическая подготовка в рамках учебной дисциплины реализуется при проведении практических занятий, предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Проводятся отдельные занятия лекционного типа, которые предусматривают передачу учебной информации обучающимся, которая необходима для последующего выполнения курсовой работы.

7. ОРГАНИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов используются подходы, способствующие созданию безбарьерной образовательной среды: технологии дифференциации и индивидуального обучения, применение соответствующих методик по работе с инвалидами, использование средств дистанционного общения, проведение дополнительных индивидуальных консультаций по изучаемым теоретическим вопросам и практическим занятиям, оказание помощи при подготовке к промежуточной аттестации.

При необходимости рабочая программа дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса лицам с ограниченными возможностями здоровья, в том числе для дистанционного обучения.

Учебные и контрольно-измерительные материалы представляются в формах, доступных для изучения студентами с особыми образовательными потребностями с учетом нозологических групп инвалидов:

Для подготовки к ответу на практическом занятии, студентам с ограниченными возможностями здоровья среднее время увеличивается по сравнению со средним временем подготовки обычного студента.

Для студентов с инвалидностью или с ограниченными возможностями здоровья форма проведения текущей и промежуточной аттестации устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.).

Промежуточная аттестация по дисциплине может проводиться в несколько этапов в форме рубежного контроля по завершению изучения отдельных тем дисциплины. При необходимости студенту предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся создаются, при необходимости, фонды оценочных средств, адаптированные для лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в основной образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе.

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Характеристика материально-технического обеспечения дисциплины составляется в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

Материально-техническое обеспечение *дисциплины* при обучении с использованием традиционных технологий обучения.

| Наименование учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортзалов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п. | Оснащенность учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортивных залов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п. |
|--|--|
| 115419, г. Москва, ул. Донская 39, строение 4, учебный корпусб | |
| аудитории для проведения занятий лекционного типа | комплект учебной мебели, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: – ноутбук; – проектор; – экран |
| аудитории для проведения практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации | комплект учебной мебели, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: – ноутбук, – проектор; – экран |
| Помещения для самостоятельной работы обучающихся | Оснащенность помещений для самостоятельной работы обучающихся |
| читальный зал библиотеки: | – компьютерная техника, подключенная к сети «Интернет» |

Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины при обучении с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

| Необходимое оборудование | Параметры | Технические требования |
|--|---------------------------------|--|
| Персональный компьютер/ноутбук/планшет, камера, микрофон, динамики, доступ в сеть Интернет | Веб-браузер | Версия программного обеспечения не ниже: Chrome 72, Opera 59, Firefox 66, Edge 79, Яндекс.Браузер 19.3 |
| | Операционная система | Версия программного обеспечения не ниже: Windows 7, macOS 10.12 «Sierra», Linux |
| | Веб-камера | 640x480, 15 кадров/с |
| | Микрофон | любой |
| | Динамики (колонки или наушники) | любые |
| | Сеть (интернет) | Постоянная скорость не менее 192 кБит/с |

Технологическое обеспечение реализации дисциплины осуществляется с использованием элементов электронной информационно-образовательной среды университета.

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

| № п/ п | Автор(ы) | Наименование издания | Вид издания (учебник, УП, МП и др.) | Издательство | Год изда ния | Адрес сайта ЭБС или электронного ресурса (заполняется для изданий в электронном виде) | Количество экземпляров в библиотеке Университета |
|--|---|---|--|--|--------------------|--|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 9.1 Основная литература, в том числе электронные издания | | | | | | | |
| 1 | Л. Б. Шнейдер, З. С. Акбиева, О. П. Цариценце ва | Психология карьеры | учебник и практикум для вузов | Москва : Издательство Юрайт | 2023 | https://urait.ru/bcode/515756 | |
| 2 | Н. С. Пряжников | Профориентология | учебник и практикум для вузов | Москва : Издательство Юрайт | 2023 | https://urait.ru/bcode/511114 | |
| 3 | Беляева, М. А | Азы имиджологии. Имидж личности, организации, территории | УП | — 2-е изд. — Москва, Екатеринбург : Кабинетный ученый, 2017 | 2021 | | |
| 9.2 Дополнительная литература, в том числе электронные издания | | | | | | | |
| 1 | Константинов, В. В. | Профессиональная этика. Тесты | учебное пособие для вузов | Москва : Издательство Юрайт | 2023 | https://urait.ru/bcode/519686 | |
| 9.3 Методические материалы (указания, рекомендации по освоению дисциплины авторов РГУ им. А. Н. Косыгина) | | | | | | | |
| 1 | Карпова Е.Г., Кашеев О.В., Усик С.П. | Реклама и связи с общественностью. Учебно- методическое пособие по подготовке и защите курсовых работ | Учебно- методическое пособие | М.: МГУДТ, 2022 | 2022 | ИСИ | 10 |

10. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

10.1. Ресурсы электронной библиотеки, информационно-справочные системы и профессиональные базы данных:

Ресурсы электронной библиотеки

- **ЭБС Znanium.com» научно-издательского центра «Инфра-М»** <http://znanium.com/> (учебники и учебные пособия, монографии, сборники научных трудов, научная периодика, профильные журналы, справочники, энциклопедии);
Электронные издания «РГУ им. А.Н. Косыгина» на платформе ЭБС «Znanium.com» <http://znanium.com/> (электронные ресурсы: монографии, учебные пособия, учебно-методическими материалы, выпущенными в Университете за последние 10 лет);
- **ООО «ИВИС»** <https://dlib.eastview.com> (электронные версии периодических изданий ООО «ИВИС»);
- **Web of Science** <http://webofknowledge.com/> (обширная международная универсальная реферативная база данных);
- **Scopus** <https://www.scopus.com> (международная универсальная реферативная база данных, индексирующая более 21 тыс. наименований научно-технических, гуманитарных и медицинских журналов, материалов конференций примерно 5000 международных издательств);
- **«SpringerNature»** <http://www.springernature.com/gp/librarians> (международная издательская компания, специализирующаяся на издании академических журналов и книг по естественнонаучным направлениям);
- **Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU** <https://elibrary.ru> (крупнейший российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования);
- **ООО «Национальная электронная библиотека» (НЭБ)** <http://нэб.рф/> (объединенные фонды публичных библиотек России федерального, регионального, муниципального уровня, библиотек научных и образовательных учреждений);
- **«НЭИКОН»** <http://www.neicon.ru/> (доступ к современной зарубежной и отечественной научной периодической информации по гуманитарным и естественным наукам в электронной форме);
- **«Polpred.com Обзор СМИ»** <http://www.polpred.com> (статьи, интервью и др. информгентств и деловой прессы за 15 лет).

Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:

- http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/databases/;
- <http://www.scopus.com/>;
- <http://elibrary.ru/defaultx.asp>;
- <http://www.garant.ru/>;
- <http://www.onestopenglish.com>
- <http://lessons.study.ru>
- <http://www.wikipedia.org>
- <http://www.idoceanline.com>
- <http://www.english.ru>
- <http://study-english.info>
- <http://oup.com/elt/result>

| № пп | Электронные учебные издания, электронные образовательные ресурсы |
|------|---|
| 1. | ЭБС «Лань» http://www.e.lanbook.com/ |
| 2. | «Znanium.com» научно-издательского центра «Инфра-М» http://znanium.com/ |
| 3. | Электронные издания «РГУ им. А.Н. Косыгина» на платформе ЭБС «Znanium.com» http://znanium.com/ |
| 4. | |

| Профессиональные базы данных, информационные справочные системы | |
|---|--|
| 1. | |
| 2. | |
| 3. | |

10.2. Перечень программного обеспечения

1. Microsoft® Windows® XP Professional Russian Upgrade/Software Assurance Pack Academic OPEN No Level, артикул E85-00638; № лицензия 18582213 от 30.12.2004 (бессрочная корпоративная академическая лицензия);
2. Microsoft® Office Professional Win 32 Russian License/Software Assurance Pack Academic OPEN No Level, артикул 269-05620; лицензия №18582213 от 30.12.2004;
3. Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition, 250-499 Node 1 year Educational Renewal License лицензия №17EO-171228-092222-983-1666 от 28.12.2017;
4. Microsoft® Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level, артикул 79P-00039; лицензия №43021137 от 15.11.2007;
5. 1С: предприятие 8. Клиентская лицензия на 10 рабочих мест (программная защита). Правообладатель ООО «Бизнес и Технология», сублицензионный договор № 9770 от 22.06.2016.
6. Операционная система Linux. (свободно распространяемое программное обеспечение под Linux).
7. Microsoft Windows XP Professional Russian Upgrade, Software Assurance Pack Academic Open No Level, лицензия № 44892219 от 08.12.2008, справка Microsoft «Условия использования лицензии»;
8. Microsoft Office Professional Plus 2007 Russian Academic Open No Level, лицензия 49413779, справка Microsoft «Условия использования лицензии»;
9. Dr. Web Desktop Security Suite, Антивирус + Центр управления на 12 мес., артикул LBWAC-12M-200-B1, договор с АО «СофтЛайн Трейд» № 219/17-КС от 13.12.2017;
10. Adobe Photoshop Extended CS5 12.0 WIN AOO License RU (65049824), 12 лицензий, WIN S/N 1330-1002-8305-1567-5657-4784, Mac S/N 1330-0007-3057-0518-2393-8504, от 09.12.2010, (копия лицензии).
11. Adobe Illustrator CS5 15.0 WIN AOO License RU (65061595), 17 лицензий, WIN S/N 1034-1008-8644-9963-7815-0526, MAC S/N 1034-0000-0738-3015-4154-4614 от 09.12.2010, (копия лицензии);
12. Adobe Reader (свободно распространяемое).
13. Microsoft Windows Professional 7 Russian Upgrade Academic Open No Level, артикул FQC-02306, лицензия № 46255382 от 11.12.2009, (копия лицензии);
14. Microsoft Office Professional Plus 2010 Russian Academic Open No Level, лицензия 47122150 от 30.06.2010, справка Microsoft «Условия использования лицензии»;
15. Система автоматизации библиотек ИРБИС64, договора на оказание услуг по поставке программного обеспечения №1/28-10-13 от 22.11.2013г.; №1/21-03-14 от 31.03.2014г. (копии договоров);
16. Google Chrome (свободно распространяемое).

| №п/п | Программное обеспечение | Реквизиты подтверждающего документа/ Свободно распространяемое |
|------|---|--|
| 1. | Windows 10 Pro, MS Office 2019 | контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019 |
| 2. | PrototypingSketchUp: 3D modeling for everyone | контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019 |
| 3. | V-Ray для 3Ds Max | контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019 |
| 4. | | |
| 5. | | ... |

ЛИСТ УЧЕТА ОБНОВЛЕНИЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

В рабочую программу учебной дисциплины внесены изменения/обновления и утверждены на заседании кафедры:

| № пп | год обновления РПД | характер изменений/обновлений с указанием раздела | номер протокола и дата заседания кафедры |
|-------------|---------------------------|--|---|
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |