

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 20.09.2023 17:51:24  
Уникальный программный ключ:  
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина  
(Технологии. Дизайн. Искусство)»

Институт социальной инженерии  
Кафедра журналистики и телевизионных технологий

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### Военная журналистика

Уровень образования	бакалавриат
Направление подготовки	42.03.02 Журналистика
Профиль	Радиожурналистика
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	4 года
Форма обучения	Очная

Рабочая программа учебной дисциплины «Военная журналистика» основной профессиональной образовательной программы высшего образования, рассмотрена и одобрена на заседании кафедры № 07 от 14.02.2023 г.

Разработчик рабочей программы учебной дисциплины:

Доцент О.В. Мурзина

Заведующий кафедрой: О.В. Мурзина

### 1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Учебная дисциплина «Военная журналистика» изучается в седьмом семестре.

Курсовая работа –не предусмотрена.

1.1. Форма промежуточной аттестации:  
экзамен.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Международная журналистика» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Основой для освоения дисциплины являются результаты обучения по предшествующим дисциплинам и практикам:

- Введение в специальность;
- Основы теории журналистики;
- Культура и журналистика;
- Профессиональная этика журналиста;
- Информационные и коммуникационные технологии в профессиональной деятельности;
- Социальные сети;
- Информационное телевидение;
- Спецрепортаж.

Результаты обучения по учебной дисциплине, используются при изучении следующих дисциплин и прохождения практик:

- Социокультурные особенности мирового информационного пространства;
- Профессионально-творческий практикум;
- Производственная практика. Преддипломная практика.

## **2. ЦЕЛИ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Дисциплина «Военная журналистика» направлена на подготовку выпускника, знающего системные закономерности процессов, протекающих на информационных рынках Запада, механизмы и факторы, влияющие на развитие данных процессов, главные особенности организации информационного пространства западных развитых и развивающихся стран, формы и методы деятельности средств массовой информации на этом пространстве.

*Задачи курса:*

- дать студентам представление об информационном рынке Запада, его главных игроках и истории их становления;
- представить основные процессы, протекающие сегодня на информационном пространстве Запада; привить навыки анализа данных процессов применительно к условиям России;
- рассмотреть формы организации западных СМИ, методы слияний и поглощений одних СМИ другими, законы формирования конгломератов;
- познакомить студентов с организацией мультимедийных, печатных, аудиовизуальных, электронных СМИ Запада;
- привить студентам навыки поиска и отбора информации в западном медиапространстве, подготовки материалов для западных СМИ;
- выработать у студентов представления об особенностях международной журналистики, о корреспондентской работе за рубежом.

2.1. Формируемые компетенции, индикаторы достижения компетенций, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
<p>УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</p>	<p>ИД-УК-3.1. Определение своей роли в социальном взаимодействии и командной работе, соблюдение установленных нормы и правил командной работы</p>	<p>По результатам освоения дисциплины студент должен:</p> <p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>— основные принципы формирования системы зарубежных средств массовой информации, иметь представление о современном состоянии системы СМИ Запада, с точки зрения ее структуры, организационных форм (транснациональные конгломераты, национальные медиа-холдинги, издательские группы, различные формы организации телевидения, крупнейшие информагентства и т.п.);</li> <li>— ориентироваться в инфраструктуре зарубежных СМИ;</li> <li>— главные, отличительные черты различных средств массовой информации Запада (пресса, телевидение, радиовещание, информационные агентства, интернет-СМИ, мобильные медиа), типов и видов СМИ, существующих на зарубежных информационных рынках, их базовые типологические признаки;</li> <li>— функции, аудиторию, принципы формирования содержания (контента), методы корреспондентской работы за рубежом;</li> <li>— базовые принципы поиска и отбора информации в зарубежном медийном пространстве, основные приёмы, формы и методы подачи информации западными СМИ.</li> </ul> <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>— использовать полученные знания в коллективной и индивидуальной журналистской работе;</li> <li>— определять специфику средства массовой информации, его вида и типа;</li> <li>— использовать полученные знания в коллективной и индивидуальной журналистской работе;</li> <li>— соблюдать принципы редакционной политики;</li> <li>— применять полученные навыки, соотносясь с функциональными характеристиками собственного места в редакционном коллективе периодического издания или иного вида и типа СМИ.</li> </ul> <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>— системным подходом и основанным на нем методом типологического анализа зарубежных</li> </ul>
	<p>ИД-УК-3.2. Анализ возможных последствий личных действий в социальном взаимодействии, и построение продуктивного взаимодействия с учетом этого</p>	
	<p>ИД-УК-3.3. Осуществление обмена информацией, знаниями и опытом с членами команды; оценка идей других членов команды для достижения поставленной цели</p>	
	<p>ИД-УК-3.4. Установка и поддержание контактов, обеспечивающих успешную работу в коллективе с учетом межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии</p>	
<p>УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном</p>	<p>ИД-УК-4.1. Выбор стиля общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке в зависимости от цели и условий партнерства; адаптация речи, стиля общения и языка жестов к ситуации взаимодействия</p>	

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
<p>ых) языке(ах)</p>	<p>ИД-УК-4.2. Ведение деловой переписки на государственном языке Российской Федерации, составление сопроводительных писем профессиональной направленности на иностранном языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем и социокультурных различий</p>	<p>СМИ и зарубежных информационных потоков в практической работе журналиста, строить её;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>— навыками написания и редактирования материалов разных жанров;</li> <li>— формами и методами журналистской работы над материалами на зарубежную тематику с учетом их жанровых особенностей;</li> <li>— способностью руководствоваться моральными и этическими принципами при работе;</li> <li>— структурным, компаративным историческим анализом публицистических, исследовательских</li> <li>— текстов международной проблематики.</li> </ul>
	<p>ИД-УК-4.3. Применение на практике деловой коммуникации в устной и письменной формах, методов и навыков делового общения на русском языке и составление и проведение презентаций на иностранном языке</p>	
	<p>ИД-УК-4.4. Выполнение переводов профессиональных деловых текстов с иностранного языка на государственный язык РФ</p>	
<p>ПК-2. Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами,</p>	<p>ИД-ПК-2.1. Редактирование журналистского текста и (или) продукта разных видов в соответствие с языковыми нормами</p>	

<b>Код и наименование компетенции</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>	<b>Планируемые результаты обучения по дисциплине</b>
жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа	<p>ИД-ПК-2.2. Знание редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте.</p>	
	<p>ИД-ПК-2.3. Знание технологических требований разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта</p>	

### 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

по очной форме обучения –	4	з.е.	144	час.
---------------------------	---	------	-----	------

#### 3.1. Структура учебной дисциплины для обучающихся по видам занятий:

Структура и объем дисциплины									
Объем дисциплины по семестрам	форма промежуточной аттестации	всего, час	Контактная работа, час				Самостоятельная работа обучающегося, час		
			лекции, час	практические занятия, час	лабораторные занятия, час	практическая подготовка, час	курсовая работа/ курсовой проект	самостоятельная работа обучающегося, час	промежуточная аттестация, час
7 семестр	экзамен	144	34	16				58	36
Всего:		144	34	16				58	36

## 3.2. Структура учебной дисциплины для обучающихся по разделам и темам дисциплины:

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенци(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости, включая контроль самостоятельной работы обучающегося; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные работы, час	Практическая подготовка, час		
<b>Седьмой семестр</b>							
УК-3: ИД-УК-3.1. ИД-УК-3.2.	Раздел I. Ведущие медиа-конгломераты мира - Северная Америка. Ведущие медиа-конгломераты мира – Западная Европа	8	4			12	
ИД-УК-3.3. ИД-УК-3.4.	Раздел II. Основные тенденции развития новых медиа	8	4			16	Доклад
УК-4: ИД-УК-4.1. ИД-УК-4.2. ИД-УК-4.3. ИД-УК-4.4.	Раздел III. Информационные агентства, транснациональные и национальные. Способы и методы влияния зарубежных СМИ на общественное сознание	10	4			14	
ПК-2: ИД-ПК-2.1. ИД-ПК-2.2.	Раздел IV. Онлайн (интернет)-СМИ	8	4			16	Тестирование
ИД-ПК-2.3.	Экзамен						По билетам
<b>ИТОГО за седьмой семестр</b>		<b>34</b>	<b>16</b>			<b>58</b>	

## 3.3. Содержание учебной дисциплины

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Содержание раздела (темы)
РАЗДЕЛ I.	<p>Ведущие медиа-конгломераты мира - Северная Америка.</p> <p>Ведущие медиа-конгломераты мира – Западная Европа</p>	<p>Тема 1. Общие принципы организации СМИ. Процессы диверсификации и конвергенции. Монополизация важнейших секторов информационного пространства. Формы и методы влияния СМИ на внутреннюю и внешнюю политику зарубежных стран. Специализация и характер базовой собственности, как основные признаки СМИ на Западе. Виды и формы объединений СМИ, базовые предприятия объединений. Медиаконгломераты, принципы формирования, главные внутренние процессы, происходящие в конгломератах. Экономика СМИ.</p> <p>Тема 2. Крупнейшие медиаконгломераты Северной Америки. Основные тенденции информационного пространства США. Общественный (публичный) и частный капитал – участие в СМИ. Основные принципы рыночных отношений в медиапространстве США. Главные характеристики газетно-журнального рынка США. «Ганнет компании» - история создания, характеристики. «Хёрст корпорейшн» - история создания, характеристики. Медиаимперия Руперта Мёрдока – история создания, характеристики. «Ю- Эс-Эй Тудей», как пример общенациональной газеты в США, характеристики, история, отличия от остальных брендов печатной продукции Соединённых Штатов.</p> <p>Тема 3. Крупнейшие медиаконгломераты Западной Европы. Общеввропейские процессы, разворачивающиеся в последние годы на рынке печатных изданий региона. Таблоидизация изданий. Развитие бесплатных газет. Становление традиции неежедневного чтения. Медиаконгломераты Британии. Группа лорда Ротермира. Консорциум группы изданий «Миррор». Газетный трест «Ньюс интернешнл». Концерн «Юнайтед Ньюспейперз». Британские критерии оценки аудиторией изданий и их рекламных возможностей.</p> <p>Тема 4. Медиаконгломераты Германии, Франции, Италии, Испании. Общие характеристики газетно-журнального рынка Германии. Концерн Шпрингера и его роль на современном медиарынке Германии и Европы. Концерн «Бертельсман», влияние, характеристики. Концерн «Генрих Бауэр-ферлаг», характеристики, место на рынке.</p> <p>Общие характеристики газетно-журнального рынка Франции. Группа «Ашетт», характеристики, история. Группа Робера Эрсана, характеристики, история. Группа «Пресс-де-ла-Ситэ», характеристики, история.</p>



		Общие характеристики газетно-журнального рынка Италии и Испании. Основные печатные издания обеих стран. Медиаконцерн, принадлежащий Сильвио Берлускони.
РАЗДЕЛ II.	Основные тенденции развития зарубежных новых медиа	<p>Тема 5. Коммуникационный взрыв второй половины 90-х годов прошлого века. Образование системы международных (глобальных) новостей. Объединение СМИ, поставляющих информацию в различные точки земного шара. Влияние геополитики на развитие международных аудиовизуальных СМИ. Возникновение тенденции формирования единой мировой информационной системы. Психологические и информационные войны.</p> <p>Тема 6. Новые медиа Соединённых Штатов: история развития, главные принципы производства и распространения контента. Основные производители.</p> <p>Тема 7. Новые медиа Западной Европы. Образование пан-Европейской системы телевидения. Дуалистичный процесс децентрализации телевидения и его одновременной транснационализации. Основные европейские новые медиа. Трансформация традиционных медиа в новые: Би-би-си, характеристики. Блумберг, характеристики. Си-эн-эн (интернешнл), характеристики, влияние, новаторские элементы в вещании. Евроньюс, характеристики. Евроспорт, характеристики. Скай ньюс.</p>
РАЗДЕЛ III.	Международные информационные агентства, транснациональные и национальные. Способы и методы влияния зарубежных СМИ на западное общественное сознание	<p>Тема 8. Информационные агентства в современном сетевом пространстве. Три главных процесса, влияющих на развитие информационных агентств, – конвергенция, диверсификация, сегментация. Интернет, как новая медиасреда для информационных агентств. Типоформирующие признаки, оказывающие первоочередное влияние на создание и развитие информационных агентств. Государственные и частные информационные агентства за рубежом. Транснациональные информационные агентства.</p> <p>Тема 9. Виды и приёмы деятельности международных информагентств. Основные принципы производства новостей. Информационные источники агентств. Пресс-конференции, брифинги, круглые столы. Организация собственных информационных площадок – пресс-центров. Он-лайн конференции. Создание тематических баз данных. Служба мониторинга СМИ. Информационное сопровождение кампаний и мероприятий. Предоставление новостей в формате RSS и других для мобильных средств связи. Сайт международного информационного агентства, главные характеристики.</p> <p>Тема 10. Основные международные информационные агентства. Гавас - Франс-пресс, агентство Гавас – основоположник большинства зарубежных информационных агентств. Развитие способов и</p>

		<p>средств передачи информации. Формирование системы международных новостей, роль информационных агентств. Создание служб экономической информации. Ассошиэтед Пресс, история, характеристики, формы деятельности. Рейтерс, история, характеристики, формы деятельности. ЮПИ, история, характеристики, формы деятельности. ЭФЕ, история, характеристики, формы деятельности. ДПА, история, характеристики, формы деятельности.</p> <p>Тема 11. Способы и методы влияния СМИ на общественное сознание. Информационно-психологические войны, основные характеристики. Средства массовой коммуникации, их совокупная роль в манипулировании общественным сознанием. Западные критерии пропаганды и информации. СМИ-техники достижения целей влияния. Роль международных радио и телевизионных систем. Главные принципы манипулирования в СМИ.</p>
РАЗДЕЛ IV	Зарубежные онлайн (интернет)-СМИ	<p>Тема 12. Общие характеристики он-лайн СМИ</p> <p>Процесс глобализации и его влияние на создание он-лайн СМИ. Он-лайн версии печатных изданий, радиостанций и телеканалов. Электронные (факсимильные) версии печатных изданий. Взаимоотношения виртуальных и реальных брендов. Принципы организации он-лайн СМИ. Специфика интернет изданий. Наиболее заметные международные он-лайн информационные ресурсы. Мультимедийное оснащение он-лайн СМИ. Интернет-радио и интернет-телевидение. Эффект повторного чтения и повторного просмотра. Блоги, как новая форма публичной сферы. Платные и бесплатные он-лайн СМИ.</p>

### 3.4. Организация самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа студента – обязательная часть образовательного процесса, направленная на развитие готовности к профессиональному и личностному самообразованию, на проектирование дальнейшего образовательного маршрута и профессиональной карьеры.

Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине организована как совокупность аудиторных и внеаудиторных занятий и работ, обеспечивающих успешное освоение дисциплины.

Аудиторная самостоятельная работа обучающихся по дисциплине выполняется на учебных занятиях под руководством преподавателя и по его заданию. Аудиторная самостоятельная работа обучающихся входит в общий объем времени, отведенного учебным планом на аудиторную работу, и регламентируется расписанием учебных занятий.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся – планируемая учебная, научно-исследовательская, практическая работа обучающихся, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия, расписанием учебных занятий не регламентируется.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся включает в себя:

- подготовку к лекциям и практическим занятиям, экзамену;
- изучение специальной литературы;

- выполнение домашнего задания;
- подготовка к докладу;
- подготовка к тестированию.

Самостоятельная работа обучающихся с участием преподавателя в форме иной контактной работы предусматривает групповую и (или) индивидуальную работу с обучающимися и включает в себя:

- проведение индивидуальных и групповых консультаций по отдельным темам/разделам дисциплины;
- проведение консультаций перед зачетом с оценкой по необходимости;
- научно-исследовательскую работу студентов (статьи, участие в студенческих научных конференциях и пр.).

Перечень разделов/тем/, полностью или частично отнесенных на самостоятельное изучение с последующим контролем:

№ пп	Наименование раздела /темы дисциплины, выносимые на самостоятельное изучение	Задания для самостоятельной работы	Виды и формы контрольных мероприятий	Трудоемкость, час
РАЗДЕЛ I.	Ведущие медиа-конгломераты мира - Северная Америка. Ведущие медиа-конгломераты мира – Западная Европа	Изучение научной и учебной литературы		12
РАЗДЕЛ II.	Основные тенденции развития новых медиа	Подготовка и представление доклада	Оценка доклада	16
РАЗДЕЛ III.	Информационные агентства, транснациональные и национальные. Способы и методы влияния зарубежных СМИ на западное общественное сознание	Изучение научной и учебной литературы		14
РАЗДЕЛ IV.	Онлайн (интернет)-СМИ	Подготовка к тестированию	Проведение тестирования и проверка результатов	16

### 3.5. Применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий

При реализации программы учебной дисциплины возможно применение электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Реализация программы учебной дисциплины с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий регламентируется действующими локальными актами университета.

Применяются следующий вариант реализации программы с использованием ЭО и ДОТ

В электронную образовательную среду, по необходимости, могут быть перенесены отдельные виды учебной деятельности:

<b>использование ЭО и ДОТ</b>	<b>использование ЭО и ДОТ</b>	<b>объем, час</b>	<b>включение в учебный процесс</b>
смешанное обучение	лекции	34	в соответствии с расписанием учебных занятий
	практические занятия	16	

#### 4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ, СИСТЕМА И ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ

##### 4.1. Соотнесение планируемых результатов обучения с уровнями сформированности компетенции.

Уровни сформированности компетенции(-й)	Итоговое количество баллов в 100-балльной системе по результатам текущей и промежуточной аттестации	Оценка в пятибалльной системе по результатам текущей и промежуточной аттестации	Показатели уровня сформированности		
			универсальной(-ых) компетенции(-й)	общепрофессиональной(-ых) компетенций	профессиональной(-ых) компетенции(-й)
			УК-3: ИД-УК-3.1. ИД-УК-3.2. ИД-УК-3.3. ИД-УК-3.4. УК-4: ИД-УК-4.1. ИД-УК-4.2. ИД-УК-4.3. ИД-УК-4.4.		ПК-2: ИД-ПК-2.1. ИД-ПК-2.2. ИД-ПК-2.3.
высокий		отлично	Обучающийся: - исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет связывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения; - определяет психологические принципы эффективного общения и взаимодействия в команде; - проектирует процесс эффективного обмена информацией, знанием и опытом с членами команды с помощью психологических приемов; - подбирает психологические технологии для самообразования; - выявляет трудности в профессиональном развитии и ресурсы их преодоления на основе психологических знаний - свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе; - дает развернутые, исчерпывающие, профессионально грамотные ответы на вопросы, в том числе, дополнительные.		
повышенный		хорошо/ зачтено (хорошо)/ зачтено	Обучающийся: - достаточно подробно, грамотно и по существу излагает изученный материал, приводит и раскрывает в тезисной форме основные понятия; - определяет психологические принципы эффективного общения и взаимодействия в команде; - подбирает психологические технологии для самообразования		

			<ul style="list-style-type: none"> <li>- допускает единичные негрубые ошибки;</li> <li>- достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе;</li> <li>- ответ отражает знание теоретического и практического материала, не допуская существенных неточностей.</li> </ul>
базовый		удовлетворительно/ зачтено (удовлетворительно)/ зачтено	<p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- демонстрирует теоретические знания основного учебного материала дисциплины в объеме, необходимом для дальнейшего освоения ОПОП;</li> <li>- с неточностями излагает определяет психологические принципы эффективного общения и взаимодействия в команде;</li> <li>- с затруднениями подбирает психологические технологии для самообразования;</li> <li>- демонстрирует фрагментарные знания основной учебной литературы по дисциплине;</li> <li>- ответ отражает знания на базовом уровне теоретического и практического материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профилю обучения.</li> </ul>
низкий		неудовлетворительно/ не зачтено	<p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- демонстрирует фрагментарные знания теоретического и практического материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации;</li> <li>- испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами;</li> <li>- не способен определить психологические принципы эффективного общения и взаимодействия в команде;</li> <li>- не ориентируется в психологических технологиях самообразования;</li> <li>- выполняет задания только по образцу и под руководством преподавателя;</li> <li>- ответ отражает отсутствие знаний на базовом уровне теоретического и практического материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы.</li> </ul>

## 5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ, ВКЛЮЧАЯ САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

При проведении контроля самостоятельной работы обучающихся, текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине «Военная журналистика» проверяется уровень сформированности у обучающихся компетенций и запланированных результатов обучения по дисциплине, указанных в разделе 2 настоящей программы.

### 5.1. Формы текущего контроля успеваемости по дисциплине, примеры типовых заданий:

Код(ы) формируемых компетенций, индикаторов достижения компетенций	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий
УК-3: ИД-УК-3.1. ИД-УК-3.2. ИД-УК-3.3. ИД-УК-3.4. УК-4: ИД-УК-4.1. ИД-УК-4.2. ИД-УК-4.3. ИД-УК-4.4. ПК-2: ИД-ПК-2.1. ИД-ПК-2.2. ИД-ПК-2.3.	Доклад	<p style="text-align: center;"><b>Примерные темы докладов</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Особенности национального законодательства о СМИ в ведущих странах Запада.</li> <li>2. Методы саморегулирования СМИ в ведущих странах Запада.</li> <li>3. Роль СМИ в освещении президентских предвыборных кампаний в США.</li> <li>4. Информационные войны во внешней политике США.</li> <li>5. Типология периодической печати США.</li> <li>6. Типология периодической печати Великобритании.</li> <li>7. Типология периодической печати ФРГ.</li> <li>8. Типология периодической печати Франции.</li> <li>9. Типология периодической печати Италии.</li> <li>10. Особенности развития рынка журналов в ведущих странах Запада.</li> <li>11. Типология мировых информационных агентств.</li> <li>12. Коммерческие телесети в США, их взаимоотношения с независимыми телестанциями.</li> <li>13. Развитие кабельного и спутникового телевидения в США.</li> <li>14. Общественное телевидение в США.</li> <li>15. Би-Би-Си как первое общественно-правовое телевидение в мире.</li> <li>16. Общественно-правовое телевидение в Германии, Франции и Италии.</li> <li>17. Типология коммерческого телевидения в Западной Европе.</li> <li>18. Типология зарубежного радиовещания.</li> <li>19. Средства массовой информации Японии</li> </ol>

Код(ы) формируемых компетенций, индикаторов достижения компетенций	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий
		20. Средства массовой информации КНР. 21 Средства массовой информации Индии. 22. Развитие спутникового телевидения в Европе. 23. Развитие спутникового телевидения в арабском мире. 24. Перемены, произошедшие в СМИ Восточной Европы (на примере Польши).
УК-3: ИД-УК-3.1. ИД-УК-3.2. ИД-УК-3.3. ИД-УК-3.4. УК-4: ИД-УК-4.1. ИД-УК-4.2. ИД-УК-4.3. ИД-УК-4.4. ПК-2: ИД-ПК-2.1. ИД-ПК-2.2. ИД-ПК-2.3.	Тестирование	<p style="text-align: center;"><b>Примерные вариант тестирования</b></p> <p><i>1. Назовите фактор, который обуславливает глобальную сущность:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>а) всеобщность информации</li> <li>б) огромная территория</li> <li>в) количество населения</li> <li>г) количество средств массовой информации</li> </ul> <p><i>2. Что входит в понятие «фрагментация аудитории СМИ»?</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>а) группы по доходам</li> <li>б) разноязыковая аудитория</li> <li>в) многонациональные группы</li> <li>г) социальные группы</li> </ul> <p><i>3. Выберите определение понятия «конвергенция СМИ»:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>а) слияние всех носителей СМИ в один с целью передачи пользователю разнообразного содержания в цифровом формате</li> <li>б) взаимное усиление воздействия разных средств информации на массовую аудиторию</li> <li>в) устройство для получения чрезвычайно интенсивных узконаправленных пучков светового излучения</li> <li>г) двусторонний обмен информацией между людьми в ходе их личных общений или посредством масс-медиа</li> </ul> <p><i>4. Целью «журналистики участия» является:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>а) дать работу непрофессионалам</li> </ul>



Код(ы) формируемых компетенций, индикаторов достижения компетенций	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий
		<p>б) предоставить независимую, достоверную, точную, многообразную и важную информацию согласно принципам демократии</p> <p>в) противостоять мнению государственных органов</p> <p>г) отстаивать права граждан</p> <p>5. Кому приписывается авторство метафоры «четвертая власть»?</p> <p>а) Г. Филдингу</p> <p>б) Д. Вашингтону</p> <p>в) М. Тэтчер</p> <p>г) А Громыко</p> <p>6. Что означает понятие «медиатизация политики»?</p> <p>а) участие руководителей СМИ в работе государственных органов</p> <p>б) создание политической партии с участием представителей СМИ</p> <p>в) активное вторжение в политику медийного поля</p> <p>г) влияние СМИ на поведение политиков</p> <p>7. В какой стране был более значителен телевизионный фактор в избирательных кампаниях 2000-2001 гг.?</p> <p>а) Италия</p> <p>б) США</p> <p>в) Монголия</p> <p>г) Египет</p> <p>8. Политический маркетинг – это:</p> <p>а) исследование роли массмедиа в избирательных компаниях, помогающих или препятствующих кандидатам получить желаемое большинство голосов при соблюдении принципа подчинения меньшинства большинству</p> <p>б) плюрализация форм распространения и восприятия информации</p> <p>в) создание универсального языка глобализирующегося информационного общества</p> <p>г) комплекс средств с целью создания адекватности кандидата его потенциальному</p>

Код(ы) формируемых компетенций, индикаторов достижения компетенций	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий
		<p>электорату, представления его как можно большему числу избирателей и каждому из них,</p> <p>создания различий между кандидатом и его конкурентами-противниками и увеличения числа голосов, необходимых для победы на выборах</p> <p>9. Газета «Таймс» - это:</p> <p>а) образец «качественной» прессы  б) вашингтонская газета  в) инициатор создания «клонов»  г) аналог The New York Illustrated Daily News</p> <p>10. Создателем «желтой» прессы является:</p> <p>а) Мэрдок  б) Берлускони  в) Пулитцер  г) Блумберг</p> <p>11. «Тайм» - это:</p> <p>а) американский массовый иллюстрированный журнал  б) американский деловой журнал  в) американский еженедельный журнал новостей  г) английский деловой журнал</p> <p>12. Общественно-правовое телевидение – это:</p> <p>а) африканская модель  б) восточная модель  в) американская модель  г) западноевропейская модель</p> <p>13. «Ассошиэйтед пресс» - это:</p> <p>а) государственное информационное агентство (Великобритания)  б) государственное информационное агентство с участием частного капитала (США)  в) мировое информационное агентство (Великобритания) в виде кооперативного объединения прессы</p>

Код(ы) формируемых компетенций, индикаторов достижения компетенций	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий
		<p>г) мировое информационное агентство (США) в виде кооперативного объединения прессы</p> <p><i>14. В развитии сетевых коммуникаций лидирующее положение в современном мире занимают:</i></p> <p>а) скандинавские страны и США  б) США и Великобритания  в) Франция, Великобритания и Италия  г) Китай и США</p> <p><i>15. Особенностью современного процесса создания новостей является:</i></p> <p>а) наличие ослабленной оперативности в момент интриги  б) установление связи между событием и интересами местных жителей  в) стирание границ между жанрами новостей  г) уменьшение формата</p>

## 5.2. Критерии, шкалы оценивания текущего контроля успеваемости:

Наименование оценочного средства (контрольно-оценочного мероприятия)	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
		100-балльная система	Пятибалльная система
Доклад	Обучающийся в процессе защиты доклада продемонстрировал глубокие знания поставленной в ней проблемы, раскрыл ее сущность, слайды были выстроены логически последовательно, содержательно, приведенные иллюстрационные материалы поддерживали текстовый контент, презентация имела «цитату стиля», была оформлена с учетом четких композиционных и цветовых решений. При изложении материала студент продемонстрировал грамотное владение терминологией, ответы на все вопросы были четкими, правильными, лаконичными и конкретными.	85 – 100 баллов	5
	Обучающийся в процессе защиты доклада продемонстрировал знания поставленной		4

Наименование оценочного средства (контрольно-оценочного мероприятия)	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
		100-балльная система	Пятибалльная система
	в ней проблемы, слайды были выстроены логически последовательно, но не в полной мере отражали содержание заголовков, приведенные иллюстрационные материалы не во всех случаях поддерживали текстовый контент, презентация не имела ярко выраженной идентификации с точки зрения единства оформления. При изложении материала студент не всегда корректно употреблял терминологию, отвечая на все вопросы, студент не всегда четко формулировал свою мысль.	65 – 84 баллов	
	Обучающийся слабо ориентировался в материале, в рассуждениях не демонстрировал логику ответа, плохо владел профессиональной терминологией, не раскрывал суть проблем. Доклад был оформлено небрежно, иллюстрации не отражали текстовый контент слайдов.	41 – 64 баллов	3
	Обучающийся не выполнил задание.	0 – 40 баллов	2
Тестирование	Обучающийся в процессе тестирования демонстрирует глубокие знания поставленной в ней проблемы, раскрыл ее сущность, материал был выстроен логически последовательно, содержательно. При изложении материала студент продемонстрировал грамотное владение терминологией, ответы на все вопросы были четкими, правильными, лаконичными и конкретными.	85 – 100 баллов	5
	Обучающийся в процессе тестирования демонстрирует знания поставленной проблемы. При изложении материала не всегда корректно употребляет терминологию; отвечая на все вопросы, не всегда четко формулирует свою мысль.	65 – 84 баллов	4
	Обучающийся слабо ориентируется в материале, в рассуждениях не демонстрирует логику ответа, плохо владеет профессиональной терминологией, не раскрывает суть проблем.	41 – 64 баллов	3
	Обучающийся не выполнил задание.	0 – 40 баллов	2

## 5.3. Промежуточная аттестация успеваемости по дисциплине:

Форма промежуточной аттестации	Типовые контрольные задания и иные материалы для проведения промежуточной аттестации:
<p>Экзамен По билетам</p>	<p style="text-align: center;"><b>Примерные вопросы к экзамену по билетам</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Какие транснациональные медиаконгломераты Вам известны?</li> <li>2. Охарактеризуйте основные процессы, развивающиеся сегодня на западном информационном рынке.</li> <li>3. Каковы особенности «Ю-Эс-Эй Тудей», как общенациональной газеты США?</li> <li>4. Назовите базовые издания группы Ганнет.</li> <li>5. Назовите базовые издания «Хёрст корпорейшн». Группы Руперта Мёрдока.</li> <li>6. Какова экономическая подоплёка процессов диверсификации и конвергенции на западном информационном рынке?</li> <li>7. Назовите основные различия североамериканского и западноевропейского информационных рынков.</li> <li>8. Расскажите о процессах таблоидизации, развития бесплатных газет и неежедневного чтения.</li> <li>9. Назовите основные медиагруппы и медиаконцерны Британии, Германии, Франции и Южной Европы.</li> <li>10. Каковы основные этапы формирования системы международных новостей?</li> <li>11. Назовите главные этапы становления и развития телевидения на Западе.</li> <li>12. В чем заключается специфика спутникового телевидения, как оно влияет на распространение информации?</li> <li>13. Какое влияние оказывают геополитические процессы на развитие международных аудиовизуальных СМИ?</li> <li>14. Какое влияние оказывает реклама на экономику западного телевидения?</li> <li>15. Назовите основные общественные и частные телесети США.</li> <li>16. Каковы главные принципы производства и распространения телепрограмм в США?</li> <li>17. Как соотносятся местные телестанции с главными телесетями США?</li> <li>18. Назовите основные причины образования пан-Европейской системы телевидения.</li> <li>19. Каковы главные характеристики процесса преобразования государственного телевидения в общественное на Западе?</li> <li>20. Назовите основные европейские телесети.</li> </ol>

## 5.4. Критерии, шкалы оценивания промежуточной аттестации учебной дисциплины:

Форма промежуточной аттестации	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
Наименование оценочного средства		100-балльная система	Пятибалльная система
Экзамен: По билетам	Обучающийся: <ul style="list-style-type: none"> <li>– демонстрирует знания отличающиеся глубиной и содержательностью, дает полный исчерпывающий ответ, как на основные вопросы в билете, так и на дополнительные;</li> <li>– свободно владеет научными понятиями, ведет диалог и вступает в научную дискуссию;</li> <li>– способен к интеграции знаний по определенной теме, структурированию ответа, к анализу положений существующих теорий, научных школ, направлений по вопросу билета;</li> <li>– логично и доказательно раскрывает проблему, предложенную в билете;</li> <li>– свободно выполняет практические задания повышенной сложности, предусмотренные программой, демонстрирует системную работу с основной и дополнительной литературой.</li> </ul> Ответ не содержит фактических ошибок и характеризуется глубиной, полнотой, уверенностью суждений, иллюстрируется примерами, в том числе из собственной практики.	85 – 100 баллов	5
	Обучающийся: <ul style="list-style-type: none"> <li>– показывает достаточное знание учебного материала, но допускает несущественные фактические ошибки, которые способен исправить самостоятельно, благодаря наводящему вопросу;</li> <li>– недостаточно раскрыта проблема по одному из вопросов билета;</li> <li>– недостаточно логично построено изложение вопроса;</li> <li>– успешно выполняет предусмотренные в программе практические задания средней сложности, активно работает с основной литературой,</li> <li>– демонстрирует, в целом, системный подход к решению практических задач, к самостоятельному пополнению и обновлению</li> </ul>	65 – 84 баллов	4

Форма промежуточной аттестации	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
Наименование оценочного средства		100-балльная система	Пятибалльная система
	<p>знаний в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности.</p> <p>В ответе раскрыто, в основном, содержание билета, имеются неточности при ответе на дополнительные вопросы.</p>		
	<p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– показывает знания фрагментарного характера, которые отличаются поверхностностью и малой содержательностью, допускает фактические грубые ошибки;</li> <li>– не может обосновать закономерности и принципы, объяснить факты, нарушена логика изложения, отсутствует осмысленность представляемого материала, представления о межпредметных связях слабые;</li> <li>– справляется с выполнением практических заданий, предусмотренных программой, знаком с основной литературой, рекомендованной программой, допускает погрешности и ошибки при теоретических ответах и в ходе практической работы.</li> </ul> <p>Содержание билета раскрыто слабо, имеются неточности при ответе на основные и дополнительные вопросы билета, ответ носит репродуктивный характер. Неуверенно, с большими затруднениями решает практические задачи или не справляется с ними самостоятельно.</p>	41 – 64 баллов	3
	<p>Обучающийся, обнаруживает существенные пробелы в знаниях основного учебного материала, допускает принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой практических заданий. На большую часть дополнительных вопросов по содержанию экзамена затрудняется дать ответ или не дает верных ответов.</p>	0 – 40 баллов	2

### 5.5. Система оценивания результатов текущего контроля и промежуточной аттестации.

Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.

Форма контроля	100-балльная система	Пятибалльная система
Текущий контроль:		
Доклад	30	2 – 5
Тестирование	30	2 – 5
Промежуточная аттестация (Экзамен)	40	Отлично/ хорошо/ удовлетворительно/ неудовлетворительно
<b>Итого за семестр</b>	<b>100</b>	

Полученный совокупный результат конвертируется в пятибалльную систему оценок в соответствии с таблицей:

100-балльная система	пятибалльная система	
	зачет с оценкой/экзамен	зачет
85 – 100 баллов	5	зачтено
65 – 84 баллов	4	
41 – 64 баллов	3	
0 – 40 баллов	2	не зачтено

## 6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Реализация программы предусматривает использование в процессе обучения следующих образовательных технологий:

- проблемная лекция;
- групповые дискуссии;
- преподавание дисциплины на основе результатов научных исследований
- поиск и обработка информации с использованием сети Интернет;
- дистанционные образовательные технологии;
- использование на лекционных занятиях видеоматериалов и наглядных пособий.

## 7. ПРАКТИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА

Практическая подготовка в рамках учебной дисциплины не предусмотрена.

## 8. ОРГАНИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов используются подходы, способствующие созданию безбарьерной образовательной среды: технологии дифференциации и индивидуального обучения, применение соответствующих методик по работе с инвалидами, использование средств дистанционного общения, проведение дополнительных индивидуальных консультаций по изучаемым теоретическим вопросам и практическим занятиям, оказание помощи при подготовке к промежуточной аттестации.



При необходимости рабочая программа дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса лицам с ограниченными возможностями здоровья, в том числе для дистанционного обучения.

Учебные и контрольно-измерительные материалы представляются в формах, доступных для изучения студентами с особыми образовательными потребностями с учетом нозологических групп инвалидов:

Для подготовки к ответу на практическом занятии, студентам с ограниченными возможностями здоровья среднее время увеличивается по сравнению со средним временем подготовки обычного студента.

Для студентов с инвалидностью или с ограниченными возможностями здоровья форма проведения текущей и промежуточной аттестации устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.).

Промежуточная аттестация по дисциплине может проводиться в несколько этапов в форме рубежного контроля по завершению изучения отдельных тем дисциплины. При необходимости студенту предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся создаются, при необходимости, фонды оценочных средств, адаптированные для лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в основной образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе.

## 9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Материально-техническое обеспечение дисциплины при обучении с использованием традиционных технологий обучения.

Наименование учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортзалов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.	Оснащенность учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортивных залов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.
119071, г. Москва, Ул. Малая Калужская, 1; Малый Калужский переулок, дом 2, строение 4	
аудитории для проведения занятий лекционного типа	комплект учебной мебели, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: – ноутбук; – проектор.
аудитории для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	комплект учебной мебели, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: – ноутбук, – проектор,
Помещения для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность помещений для самостоятельной работы обучающихся
читальный зал библиотеки:	– компьютерная техника; подключение к сети «Интернет»

Материально-техническое обеспечение дисциплины при обучении с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Необходимое оборудование	Параметры	Технические требования
Персональный компьютер/ноутбук/планшет, камера, микрофон, динамики, доступ в сеть Интернет	Веб-браузер	Версия программного обеспечения не ниже: Chrome 72, Opera 59, Firefox 66, Edge 79, Яндекс.Браузер 19.3
	Операционная система	Версия программного обеспечения не ниже: Windows 7, macOS 10.12 «Sierra», Linux
	Веб-камера	640x480, 15 кадров/с
	Микрофон	любой
	Динамики (колонки или наушники)	любые
	Сеть (интернет)	Постоянная скорость не менее 192 кБит/с

Технологическое обеспечение реализации программы осуществляется с использованием элементов электронной информационно-образовательной среды университета.



## 11. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

11.1. Ресурсы электронной библиотеки, информационно-справочные системы и профессиональные базы данных:

№ пп	Наименование, адрес веб-сайта
1.	ЭБС «Лань» <a href="http://www.e.lanbook.com/">http://www.e.lanbook.com/</a>
2.	«Znanium.com» научно-издательского центра «Инфра-М» <a href="http://znanium.com/">http://znanium.com/</a>
3.	Электронные издания «РГУ им. А.Н. Косыгина» на платформе ЭБС «Znanium.com» <a href="http://znanium.com/">http://znanium.com/</a>
4.	ЭБС издательства «ЮРАЙТ» <a href="http://www.urait.ru">http://www.urait.ru</a>
5.	Профессиональные ресурсы: 1. Научный электронный журнал «Медиаскоп». Режим доступа: <a href="http://www.mediascope.ru">www.mediascope.ru</a> 2. Интернет- версия журнала «Журналист». Режим доступа: <a href="https://jrnlst.ru/4">https://jrnlst.ru/4</a> 3. Официальные сайты ведущих мировых СМИ (The New York Times, Politico, The Washington Post, The Guardian, CNN, Fox News, BBC, Sky News, France 24, The Times и др.).

11.2. Перечень лицензионного программного обеспечения

№ пп	Наименование лицензионного программного обеспечения	Реквизиты подтверждающего документа
1.	Windows 10 Pro, MS Office 2019	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019

**ЛИСТ УЧЕТА ОБНОВЛЕНИЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

В рабочую программу учебной дисциплины внесены изменения/обновления и утверждены на заседании кафедры журналистики и телевизионных технологий:

<b>№ пп</b>	<b>год обновления РПД</b>	<b>характер изменений/обновлений с указанием раздела</b>	<b>номер протокола и дата заседания кафедры</b>