

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 21.09.2023 14:25:47
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9a082473

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)»

Институт социальной инженерии
Кафедра журналистики и телевизионных технологий

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

для проведения текущей и промежуточной аттестации
по учебной дисциплине

Брендинг телевизионного проекта

Уровень образования	бакалавриат
Направление подготовки	42.03.04 Телевидение
Направленность (профиль)	Режиссура телевизионных и мультимедийных проектов Операторское дело, режиссура монтажа Звукорежиссура
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	4 года
Форма(-ы) обучения	очная

Оценочные материалы учебной дисциплины «Брендинг телевизионного проекта» основной профессиональной образовательной программы высшего образования, рассмотрены и одобрены на заседании кафедры, протокол № 07 от 14.02.2023 г.

Составитель оценочных материалов учебной дисциплины:

1. Доцент И.В. Чеботарева

Заведующий кафедрой: О.В. Мурзина

1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Учебная дисциплина «Брендинг телевизионного проекта» изучается в третьем семестре.
Курсовая работа – не предусмотрена.
Форма промежуточной аттестации: зачет.

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ, ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ

Оценочные средства являются частью рабочей программы учебной дисциплины и предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших компетенции, предусмотренные программой.

Целью оценочных средств является установление соответствия фактически достигнутых обучающимся результатов освоения дисциплины, планируемыми результатами обучения по дисциплине, определение уровня освоения компетенций.

Для достижения поставленной цели решаются следующие задачи:

- оценка уровня освоения профессиональных компетенций, предусмотренных рабочей программой учебной дисциплины;
- обеспечение текущего и промежуточного контроля успеваемости;
- оперативного и регулярного управления учебной, в том числе самостоятельной деятельностью обучающегося;
- соответствие планируемых результатов обучения задачам будущей профессиональной деятельности через совершенствование традиционных и внедрение инновационных методов обучения в образовательный процесс.

Оценочные материалы по учебной дисциплине включают в себя:

- перечень формируемых компетенций, соотнесённых с планируемыми результатами обучения по учебной дисциплине;
- типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения;

Оценочные материалы сформированы на основе ключевых принципов оценивания:

- валидности: объекты оценки соответствуют поставленным целям обучения;
- надежности: используются единообразные стандарты и критерии для оценивания достижений;
- объективности: разные обучающиеся имеют равные возможности для достижения успеха.

3. ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ, ИНДИКАТОРЫ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ, СООТНЕСЁННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ И ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

Код компетенции, код индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Наименование оценочного средства	
		текущий контроль (включая контроль самостоятельной работы обучающегося)	промежуточная аттестация
УК-2 ИД-УК-2.1 ИД-УК-2.2 ИД-УК-2.3 ИД-УК-2.4. ОПК-4 ИД-ОПК-4.1 ИД-ОПК-4.2.	<p>Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.</p> <p>Способен провести анализ поставленной цели и определить круг задач в рамках поставленной цели, связей между ними и ожидаемых результатов их решения, анализ альтернативных вариантов для достижения намеченных результатов; использовать нормативно-правовую документацию в сфере профессиональной деятельности.</p> <p>Способен оценить решения поставленных задач в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами контроля, может корректировать способы решения профессиональных задач.</p> <p>Может определить имеющиеся ресурсы и ограничения, действующих правовых норм в рамках поставленных задач.</p> <p>Представляет результаты проекта, предложение возможности их использования и/или совершенствования в соответствии с запланированными результатами и точками контроля, при необходимости корректирует способы решения задач.</p> <p>Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики телевидения и других экранных масс-медиа и практики современной экранной культуры.</p> <p>Воплощает авторский и режиссерский замысел аудиовизуальными средствами.</p> <p>Способен на творческо-организационную деятельность по созданию новых продуктов телерадиовещательных СМИ.</p> <p>Определяет необходимую под проект съемочную технику, светотехнику и оптические аксессуары в разных климатических условиях.</p>	Устный опрос Эссе	3й семестр: Зачет

4. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ И ДРУГИЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ И УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

4.1. Оценочные материалы **текущего контроля** успеваемости по учебной дисциплине, в том числе самостоятельной работы обучающегося, типовые задания

Темы эссе:

1. Особенности медиапространства: сравнительный анализ проекта/площадки: интернет, ТВ, кинотеатры, спутниковые, кабельные или цифровые телеканалы, радио.
2. Характеристика современного рынка нишевых медиапроектов XX города/страны.
3. Анализ структуры современного рынка нишевых медиапроектов: игроки, холдинги, бенефициарии.
4. Экономическая динамика российского рынка нишевых медиапроектов: источники доходов, емкость рынков, тенденции.
5. Проблемы и специфика разработки медиапроекта (идея, концепция, исследования, права, программное обеспечение, приобретение прав на (идеи, сценарии, сюжеты), подбор команды, маркетинговые исследования, бизнес-план)
6. Особенности функционирования российских проектов в области интернета, нишевых кабельно-спутниковых и цифровых каналов.
7. Анализ кейсов медиа-продуктов: телепередача, документальный фильм, анимационный фильм, игровой фильм.
8. Особенности российского законодательства и практики в области создания, дистрибуции, архивации, продвижения и рекламы медиапроектов / медиапродуктов.
9. Экономические и юридические аспекты управления в области кино, ТВ и Интернет проектов (анализ кейсов по выбору обучающегося).
10. Авторское право в медиапроектах: нишевые медиапроекты документальное и короткометражное кино.
11. Оптимизация налогообложения в области медиапроектов (закон о Национальном фильме).

4.2. Оценочные материалы для проведения **промежуточной аттестации** по учебной дисциплине, типовые задания

Оценка выставляется на основе ранее показанных результатов и эссе.

ЛИСТ УЧЕТА ОБНОВЛЕНИЙ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

В оценочные средства учебной дисциплины внесены изменения/обновления, утверждены на заседании кафедры:

№ пп	год обновления оценочных средств	номер протокола и дата заседания кафедры