

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 21.09.2023 14:24:15
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)»

Институт Социальной инженерии
Кафедра Журналистики и телевизионных технологий

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Современные технологии создания медиапродукта

Уровень образования	бакалавриат
Направление подготовки	42.03.04 Телевидение
Профиль	Операторское дело, режиссура монтажа Звукорежиссура Режиссура телевизионных и мультимедийных проектов.
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	4 года
Форма обучения	Очная

Рабочая программа учебной дисциплины «Современные технологии создания медиапродукта» основной профессиональной образовательной программы высшего образования, рассмотрена и одобрена на заседании кафедры, протокол № 07 от 14.02.2023 г.

Разработчики рабочей программы учебной дисциплины «Современные технологии создания медиапродукта»:

1. Преподаватели А.В. Мурашкевич, К.А. Муханова.

Заведующий кафедрой: О.В. Мурзина.

1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Учебная дисциплина «Современные технологии создания медиапродукта» изучается в первом семестре.

Курсовая работа/Курсовой проект –не предусмотрены.

- 1.1. Форма промежуточной аттестации: зачёт.
- 1.2. Форма итоговой аттестации: экзамен.
- 1.3. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Современные технологии создания медиапродукта» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, и является базовой дисциплиной.

Основой для освоения дисциплины являются результаты обучения по предыдущему уровню образования в части сформированности универсальных компетенций.

Результаты обучения по учебной дисциплине используются при прохождении всех видов практик, предусмотренных ОПОП и выполнении ВКР.

2. ЦЕЛИ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Целями освоения дисциплины «Современные технологии создания медиапродукта» являются:

- стимулирование интереса студентов к профессиональной деятельности;
- формирование у обучающихся представления о работе в сфере телевидения и радиовещания;
- формирование у студентов практических навыков создания современного медиапродукта;
- формирование у обучающихся компетенции(-й), установленной(-ых) образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине.

Результатом обучения по данной дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины

- 2.1. Формируемые компетенции, индикаторы достижения компетенций, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-2 Способность определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	ИД-УК-2.1 Анализ план-графика реализации проекта в целом и выбор оптимального способа решения поставленных задач, поиск альтернативных вариантов для достижения намеченных результатов; ИД-УК-2.2 Оценка решения поставленных задач в зоне своей ответственности в	Обучающийся: - способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;

	соответствии с запланированными результатами контроля.	
ОПК-1 Способность создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ИД-ОПК-1.1 Выявление отличительных особенностей медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ; ИД-ОПК-1.2 Осуществление подготовки телевизионного и мультимедийного продукта различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.	- способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ/МОДУЛЯ

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

Первый семестр	4	з.е.	144	час.
----------------	----------	------	------------	-------------

3.1. Структура учебной дисциплины для обучающихся по видам занятий (очная форма обучения)

Структура и объем дисциплины									
Объем дисциплины по семестрам	форма промежуточной /итоговой аттестации	всего, час	Контактная аудиторная работа, час				Самостоятельная работа обучающегося, час		
			лекции, час	практические занятия, час	лабораторные занятия, час	практическая подготовка, час	курсовая работа/ курсовой проект	самостоятельная работа обучающегося, час	контроль, час
1 семестр	Зачет	144	16	x	50	x	x	42	36
Всего:	Экзамен	144	16	x	50	x	x	42	36

3.2. Структура учебной дисциплины для обучающихся по разделам и темам дисциплины: (очная форма обучения)

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные работы/ индивидуальные занятия, час	Практическая подготовка, час		
Первый семестр							
УК-2 ИД-УК-2.1 ИД-УК-2.2	Лекция 1. Медиапродукт. Понятие, характеристики и свойства. Телевидение как разновидность СМИ. Функции телевидения в современном мире.	2	x	x	x	x	Контроль посещаемости.
УК-2 ИД-УК-2.1 ИД-УК-2.2	Лекция 2. История и тенденции развития телевидения и журналистики. Журналистика. Понятие, особенности журналистской работы. Журналистские профессии. Редактор и продюсер. Корреспондент. Мастерство корреспондента.	2	x	x	x	x	Контроль посещаемости.
УК-2 ИД-УК-2.1 ИД-УК-2.2	Лекция 3. Телевизионные жанры. Интервью, дискуссия, пресс-конференция. Репортаж. Новостной репортаж. Stand-up и синхрон в репортаже. Специфика новостных программ. Вёрстка и ранжирование.	2	x	x	x	x	Контроль посещаемости.
УК-2 ИД-УК-2.1 ИД-УК-2.2	Лекция 4. Препродакшн. Разбор структуры и работы до съемок. Продакшн. Разбор структуры и работы на площадке. Постпродакшн. Разбор структуры и работы с исходным материалом.	2	x	x	x	x	Контроль посещаемости.

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практически занятия, час	Лабораторные работы/ индивидуальные занятия, час	Практическая подготовка, час		
УК-2 ИД-УК-2.1 ИД-УК-2.2	Лекция 5. Производственные профессии на телевидении. Основы работы оператора. Плановость, ракурс, фокусировка и глубина резкости. Правило «тройного деления» и правило «золотого сечения». Оптическая ось и «правило 180 градусов».	2	x	x	x	x	Контроль посещаемости.
УК-2 ИД-УК-2.1 ИД-УК-2.2	Лекция 6. Виды съёмки. Статичный кадр. Внутрикадровое движение. Искусственный и комбинированный динамичный план.	2	x	x	x	x	Контроль посещаемости.
УК-2 ИД-УК-2.1 ИД-УК-2.2	Лекция 7. Запись звука. ТЖК и ПТС. Комплектация. Основные этапы производства медиапродукта. Подходы к производству. Работа режиссёра.	2	x	x	x	x	Контроль посещаемости.

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практически занятия, час	Лабораторные работы/ индивидуальные занятия, час	Практическая подготовка, час		
УК-2 ИД-УК-2.1 ИД-УК-2.2	Лекция 8. Реклама в средствах массовой информации. Реклама как финансовый источник медиаиндустрии. Реклама и контент СМИ. Реклама на радио и на телевидении.	2	x	x	x	x	Контроль посещаемости.
ОПК-1 ИД-ОПК-1.1 ИД-ОПК-1.2	Лабораторное занятие 1. Введение в предмет. Разбор понятия «медиапродукт».	x	x	2	x	2	Контроль посещаемости. Устный опрос. Дискуссия.
ОПК-1 ИД-ОПК-1.1 ИД-ОПК-1.2	Лабораторное занятие 2. Основы создания медиапродукта.	x	x	2	x	2	Контроль посещаемости. Устный опрос. Дискуссия.
ОПК-1 ИД-ОПК-1.1 ИД-ОПК-1.2	Лабораторное занятие 3. Препродакшн. Разбор структуры и работы до съемок.	x	x	2	x	2	Контроль посещаемости. Устный опрос. Дискуссия.

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практически занятия, час	Лабораторные работы/ индивидуальные занятия, час	Практическая подготовка, час		
ОПК-1 ИД-ОПК-1.1 ИД-ОПК-1.2	Лабораторное занятие 4. Продакшн. Разбор структуры и работы на площадке.	x	x	2	x	2	Контроль посещаемости. Устный опрос. Дискуссия.
ОПК-1 ИД-ОПК-1.1 ИД-ОПК-1.2	Лабораторное занятие 5. Постпродакшн. Разбор структуры и работы с исходным материалом.	x	x	2	x	2	Контроль посещаемости. Устный опрос. Дискуссия.
ОПК-1 ИД-ОПК-1.1 ИД-ОПК-1.2	Лабораторное занятие 6. Камеры. Основные свойства и функции.	x	x	2	x	2	Контроль посещаемости. Устный опрос. Дискуссия.
ОПК-1 ИД-ОПК-1.1 ИД-ОПК-1.2	Лабораторное занятие 7. Оптика. Основные характеристики и отличия объективов.	x	x	2	x	2	Контроль посещаемости Устный опрос. Дискуссия.

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практическиезанятия, час	Лабораторные работы/индивидуальные занятия, час	Практическая подготовка, час		
ОПК-1 ИД-ОПК-1.1 ИД-ОПК-1.2	Лабораторное занятие 8. Матрицы камер.	х	х	2	х	2	Контроль посещаемости. Устный опрос. Дискуссия.
ОПК-1 ИД-ОПК-1.1 ИД-ОПК-1.2	Лабораторное занятие 9. ISO, диафрагма и выдержка. Работа с экспозицией.	х	х	2	х	2	Контроль посещаемости. Устный опрос. Дискуссия.
ОПК-1 ИД-ОПК-1.1 ИД-ОПК-1.2	Лабораторное занятие 10. Съемка на длинной и короткой выдержке.	х	х	2	х	2	Контроль посещаемости. Устный опрос. Дискуссия.
ОПК-1 ИД-ОПК-1.1 ИД-ОПК-1.2	Лабораторное занятие 11. Работа с диафрагмой. Глубина резкости и контроль фокуса.	х	х	2	х	2	Контроль посещаемости. Устный опрос. Дискуссия.

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практическизанятия, час	Лабораторные работы/индивидуальные занятия, час	Практическая подготовка, час		
ОПК-1 ИД-ОПК-1.1 ИД-ОПК-1.2	Лабораторное занятие 12. Штативы и штативные головы.	x	x	2	x	2	Контроль посещаемости. Устный опрос. Дискуссия.
ОПК-1 ИД-ОПК-1.1 ИД-ОПК-1.2	Лабораторное занятие 13. Свет. Принцип работы со светом.	x	x	2	x	2	Контроль посещаемости. Устный опрос. Дискуссия.
ОПК-1 ИД-ОПК-1.1 ИД-ОПК-1.2	Лабораторное занятие 14. Источники света и типы ламп.	x	x	2	x	2	Контроль посещаемости. Устный опрос. Дискуссия.
ОПК-1 ИД-ОПК-1.1 ИД-ОПК-1.2	Лабораторное занятие 15. Флаги, отражатели, фильтры.	x	x	2	x	2	Контроль посещаемости. Устный опрос. Дискуссия.

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практическизанятия, час	Лабораторные работы/индивидуальные занятия, час	Практическая подготовка, час		
ОПК-1 ИД-ОПК-1.1 ИД-ОПК-1.2	Лабораторное занятие 16. Стойки и системы крепления.	х	х	2	х	2	Контроль посещаемости. Устный опрос. Дискуссия.
ОПК-1 ИД-ОПК-1.1 ИД-ОПК-1.2	Лабораторное занятие 17. Съемка учебного этюда.	х	х	2	х	2	Контроль посещаемости. Домашнее практическое задание.
ОПК-1 ИД-ОПК-1.1 ИД-ОПК-1.2	Лабораторное занятие 18. Съемка учебного этюда.	х	х	2	х	2	Контроль посещаемости. Домашнее практическое задание.
ОПК-1 ИД-ОПК-1.1 ИД-ОПК-1.2	Лабораторное занятие 19. Краткие сведения об основах и сущности монтажа.	х	х	2	х	2	Контроль посещаемости. Устный опрос. Дискуссия.

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практически занятия, час	Лабораторные работы/ индивидуальные занятия, час	Практическая подготовка, час		
ОПК-1 ИД-ОПК-1.1 ИД-ОПК-1.2	Лабораторное занятие 20. Монтаж изображения. Подход к вопросу. Терминология и графический язык.	х	х	2	х	2	Контроль посещаемости. Устный опрос. Дискуссия.
ОПК-1 ИД-ОПК-1.1 ИД-ОПК-1.2	Лабораторное занятие 21. Принципы соединения кадров сцены. Общие закономерности монтажа кадров.	х	х	2	х	2	Контроль посещаемости. Устный опрос. Дискуссия.
ОПК-1 ИД-ОПК-1.1 ИД-ОПК-1.2	Лабораторное занятие 22. Раскадровки и построение мизансцены.	х	х	2	х	х	Контроль посещаемости. Устный опрос. Дискуссия. Решение задач. Закрепление изученного материала на практике.
ОПК-1 ИД-ОПК-1.1 ИД-ОПК-1.2	Лабораторное занятие 23. Общий просмотр раскадровок. Принципы монтажа.	х	х	2	х	х	Контроль посещаемости. Домашнее практическое задание.
ОПК-1 ИД-ОПК-1.1	Лабораторное занятие 24.	х	х	2	х	х	Контроль посещаемости. Домашнее практическое задание.

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практически занятия, час	Лабораторные работы/ индивидуальные занятия, час	Практическая подготовка, час		
ИД-ОПК-1.2	Разбор работы продакшна. Определение должностей в продакшне. Постановка съемочной задачи.						
ОПК-1 ИД-ОПК-1.1 ИД-ОПК-1.2	Лабораторное занятие 25. Работа внутри продакшна. Разбор домашнего задания по распределению задач внутри продакшна. Съемка одной из сцен клипа.	x	x	2	x	x	Контроль посещаемости. Домашнее практическое задание.
	Текущая аттестация – зачет						Зачет
	Промежуточная аттестация - экзамен						Пятибалльная система оценивания
	ИТОГО за первый семестр	16	x	50	x	42	Зачет, экзамен.

3.3. Краткое содержание учебной дисциплины

№ пп	Наименование раздела и темы дисциплины	Содержание раздела (темы)
Лекции		
1	Лекция 1. Медиапродукт. Понятие, характеристики и свойства. Телевидение как разновидность СМИ. Функции телевидения в современном мире.	Определение медиапродукта. Специфические характеристики – массовость, тиражируемость, периодичность, постоянство структуры, мультимедийность и мультиплатформенность, информативность, интерактивность. Специфика телевидения как наиболее массового из СМИ. Информационная, культурно-просветительская, интегративная, социально-педагогическая, организаторская, интерактивная.
2	Лекция 2. История и тенденции развития телевидения и журналистики. Журналистика. Понятие, особенности журналистской работы. Журналистские профессии. Редактор и продюсер. Корреспондент. Мастерство корреспондента.	Журналистика как синтез общественно-политической деятельности и творчества, предполагающий необходимый уровень профессионального мастерства. Первое определяет выбор проблем и тем, понимание социальной значимости журналистского материала и уровень ответственности за возможные социальные последствия. Это как бы суть, содержание профессии. Второе влияет на форму ее реализации - выбор жанра и необходимых изобразительно-выразительных инструментов. Как и в любом другом явлении, содержание и форма диалектически неразрывны.
3	Лекция 3. Телевизионные жанры. Интервью, дискуссия, пресс-конференция. Репортаж. Новостной репортаж. Stand-up и синхрон в репортаже. Специфика новостных программ. Вёрстка и ранжирование.	Репортаж – журналистский материал о событии. Картина места происшествия, синхрон участника и (или) эксперта, stand-up на фоне места происшествия с деталями, четко фиксирующими присутствие корреспондента на этом месте. Stand-up - корреспондент в кадре. Используется, прежде всего, для подтверждения того, что репортер работал на месте события. Уместные/неуместные ситуации для Stand-ура. Начальный, конечный и срединный стендап. Синхрон в репортаже – интервью с участником или свидетелем происшествия. Основные принципы вёрстки новостной программы. Составление информационной картины дня. Вёрстка как решающий этап создания новостной программы. Средства и приёмы ранжирования новостей.
4	Лекция 4. Препродакшн. Разбор структуры и работы до съемок. Продакшн. Разбор структуры и работы на площадке. Постпродакшн. Разбор структуры и работы с исходным материалом.	Наиболее употребительное деление планов - на три вида: общий, средний и крупный. Более точное - на семь видов: дальний план, общий, 2-й средний план, поясной план (человек по поясу), 1-й средний, крупный план (голова человека), деталь. Правила фокусировки, понятие глубины резкости.
5	Лекция 5. Производственные профессии на телевидении. Основы работы оператора. Плановость, ракурс, фокусировка и	Продюсерская группа, режиссёрская, операторская, гримёры, художники, звуковой цех. Актёры и статисты, технический персонал, гаферы. Понятие кадра в кино и на телевидении. Правило третьей — это

	глубина резкости. Правило «тройного деления» и правило «золотого сечения». Оптическая ось и «правило 180 градусов».	принцип построения композиции, основанный на упрощенном правиле золотого сечения. Золотое сечение - наилучшее, единственное в своём роде отношение частей и целого, при котором отношения частей между собой и каждой части к целому равны. Соотношение двух величин x и y , где $x/y=(x+y)/x$ или $a/x=x/(a-x)$. Ракурс и оптическая ось.
6	Лекция 6. Виды съёмок. Статичный кадр. Внутрикадровое движение. Искусственный и комбинированный динамичный план.	Статичный кадр. Наименее желателен к применению. В кадре нет движения. Этот вид съемки допустим только в особых случаях. Динамичный план - жестко стоящая камера, неизменное фокусное расстояние объектива, в кадре присутствует естественное движение. Наиболее предпочтительный вид съемки в репортажных жанрах. Искусственный динамичный план – наезд/отъезд, панорамирование. Комбинированный динамичный план - комбинация реального и искусственного движения.
7	Лекция 7. Запись звука. ТЖК и ПТС. Комплектация. Основные этапы производства медиапродукта. Подходы к производству. Работа режиссёра.	Пробы и проверки звукозаписи. Проверка качества записи (и аудио, и видео) в любом случае является обязанностью оператора при первой же возможности по окончании съёмок или отдельного этапа, эпизода съёмок. Микрофоны, виды. Рекордер. Интершум. Техническое состояние устройств, информация, внешний вид, баланс белого, звук, резкость, работа со штативом и трансфокатором, панорама обзора и динамика действия. Возможные ошибки и способы их решения.
8	Лекция 8. Реклама в средствах массовой информации. Реклама как финансовый источник медиаиндустрии. Реклама и контент СМИ. Реклама на радио и на телевидении.	СМИ как канал распространения рекламы. Рекламодатель, рекламное агентство, медианоситель, распространитель, потребитель. При изучении СМИ как рекламоносителя рассматривается несколько базовых характеристик, которые важны прежде всего для рекламодателя, так как он стремится лучше понимать возможности медиа в достижении тех аудиторных сегментов, в которых он заинтересован. Для самого медиабизнеса данная информация также важна, ибо этот сегмент функционирует в структуре рынка в тесной связи с другими рыночными субъектами.
Лабораторные занятия		
1	Лабораторное занятие 1. Введение в предмет. Разбор понятия «медиапродукт».	Контент, создаваемый в рамках медиасреды, рассматривается как потенциальный продукт. Знакомство в общих чертах с условиями создания, подбором ЦА, выбором площадки, формами контента и т.д.
2	Лабораторное занятие 2. Основы создания медиапродукта.	Разработка идеи и концепции, сбор материала, написание сценария, съёмки, монтаж, подготовка материала к эфиру. Препродакшн, продакшн и постпродакшн. Методы съёмки – несинхронная,

		синхронная, под фонограмму. Внестудийная и студийная съёмка. Монтаж – линейный и нелинейный.
3	Лабораторное занятие 3. Препродакшн. Разбор структуры и работы до съёмок.	Съёмочный комплект состоит из видеокамеры в комплекте и штатива. Комплект видеокамеры в свою очередь включает в себя, кроме собственно видеокамеры, микрофон(ы), зарядное устройство с комплектом аккумуляторных батарей и ряд других устройств и приспособлений менее значимых в повседневной работе, используемых от случая к случаю.
4	Лабораторное занятие 4. Продакшн. Разбор структуры и работы на площадке.	Подготовка к съёмке состоит в основном из продумывания и фиксирования идеи и концепции, написания сценария, создания раскадровок, подбора команды, подбора и скаута локации, составления смет. Разбираем ситуации из жизни и выясняем почему препродакшн – основа хорошей и успешной съёмки. Процесс создания видеоматериала, фотоматериала, аудио и аудиовизуального материала. Что нужно знать, что важно знать, почему съёмка хорошего видео займет много времени; кратко рассматриваются принципы работы на площадке и случаи «быстрых» съёмок.
5	Лабораторное занятие 5. Постпродакшн. Разбор структуры и работы с исходным материалом.	В чем заключается продакшн в том или ином случае; как строится работа на площадке, кто главный, кто у кого в подчинении; разбор работы основных цехов; объяснение значимости квалифицированного специалиста. Куда уходит материал после записи и съёмок. Поверхностное знакомство с монтажом, цветокоррекцией, сливом материала, док-станциями.
6	Лабораторное занятие 6. Камеры. Основные свойства и функции.	Фото/видео/кинокамеры. Разговор про отличия камер за 100.000 руб и 1.000.000 руб; объяснение эргономики Canon и Sony; различия базы камкодера и репортажной камеры; преимущества сменной оптики и плюсы заводского трансфокатора.
7	Лабораторное занятие 7. Оптика. Основные характеристики и отличия объективов.	Байонет, фокусное расстояние, структура линз, светосила, вес, цена, производитель, наличие контактной группы, количество регулируемых настроек, автоматическое или мануальное управление, резьба, область применения.
8	Лабораторное занятие 8. Матрицы камер.	Где у камеры матрица, почему в нее нельзя тыкать пальцем или продувать ртом; размеры матриц, отличия кропа от фулфрейма, MFT от Super35; влияние матрицы на картинку и совместимость с оптикой.
9	Лабораторное занятие 9. ISO, диафрагма и выдержка. Работа с экспозицией.	Основные способы регулировки экспозиции на камере. Взаимосвязь каждого из элементов с изображением на экране. Стопы экспозиции. Возникновения шума на изображении, перегрев матрицы, нативное iso камеры.
10	Лабораторное занятие 10. Съёмка на длинной и короткой выдержке.	Зачем и для чего нужно корректировать выдержку на камере во время съёмки фото и видео. Упражнения на понимание работы затвора камеры на примере Canon 5dMark 3 и Canon 700D.
11	Лабораторное занятие 11.	Как диафрагма влияет на размытие в кадре. Что такое глубина резкости и как правильно с ней работать.

	Работа с диафрагмой. Глубина резкости и контроль фокуса.	Почему на открытой диафрагме сложнее поймать фокус, чем на закрытой. Практические упражнения на понимание темы занятия.
12	Лабораторное занятие 12. Штативы и штативные головы.	Для чего нужны штативы, принцип их работы и отличия по функционалу. Работа непосредственно с фотоштативом и видеоштативом. Учебная съемка в рамках занятия и алгоритм правильной сборки/разборки штатива.
13	Лабораторное занятие 13. Свет. Принцип работы со светом.	Съемка в рамках пары с продолжением дома или в иных условиях. Тема этюда: человек открывает дверь, заходит в помещение.
14	Лабораторное занятие 14. Источники света и типы ламп.	Для чего нужен свет в кадре; каким бывает свет; цветовая температура в кельвинах, основные характеристики и понятия: жесткость, направленность, цвет.
15	Лабораторное занятие 15. Флаги, отражатели, фильтры.	Белая поверхность для мягкого отражения; серебро/золото для жесткого отражения и бликов; черная для поглощения света. Как и для чего используется тот или иной инструмент на съемках; правила работы; терминология: сिलвер, вайт, флоппи, грид, шелк, пена и т.д.
16	Лабораторное занятие 16. Стойки и системы крепления.	Основное железо, используемое в качестве элементов крепления оборудования и аксессуаров. Систенд в сборе; отличия 200 и 600 пальцев; два основных типа резьбы, которые используются повсеместно; выносы, варианты фиксации приборов на стойках. Упражнение на закрепление материала.
17	Лабораторное занятие 17. Съемка учебного этюда.	Съемка в рамках пары с продолжением дома или в иных условиях. Тема этюда: человек открывает дверь, заходит в помещение.
18	Лабораторное занятие 18. Съемка учебного этюда.	Съемка в рамках пары с продолжением дома или в иных условиях. Тема этюда: человек смотрит на часы/ пьет воду.
19	Лабораторное занятие 19. Краткие сведения об основах и сущности монтажа.	История монтажа. Роль монтажа в кинематографе. «Эволюция» монтажа и используемые методы построения кадров внутри ролика.
20	Лабораторное занятие 20. Монтаж изображения. Подход к вопросу. Терминология и графический язык.	Разбор монтажа как о способе человеческого мышления. Разбор профессиональной терминологии по предмету (кадр, план, ракурс, ячейка монтажа, секвенция и др.)
21	Лабораторное занятие 21. Принципы соединения кадров сцены. Общие закономерности монтажа кадров.	Что такое бесшовный и акцентный монтаж. Психология монтажа. Принципы драматургии при монтаже (драматургическое единство).
22	Лабораторное занятие 22. Раскадровки и построение мизансцены.	Отработка навыка создания раскадровок и построения мизансцен согласно поставленной съемочной задаче.
23	Лабораторное занятие 23. Общий просмотр раскадровок. Принципы монтажа.	Просмотр студенческих работ по заданной теме. Разбор и работа над ошибками. Разбор отдельных популярных монтажных приемов. Как понять необходимость их использования, чтобы не нарушать целостность произведения.

24	Лабораторное занятие 24. Разбор работы продакшна. Определение должностей в продакшне. Постановка съемочной задачи.	Список ролей, задействованных при создании какого-либо медиапродукта. Разделение группы по этим ролям, постановка и последующее решение съемочной задачи на примере клипа.
25	Лабораторное занятие 25. Работа внутри продакшна. Разбор домашнего задания по распределению задач внутри продакшна. Съемка одной из сцен клипа.	Разбор проделанной работы на этапе предпродакшна, исправление ошибок. Съемка одной из сцен по итогам проделанной работы.

3.4. Организация самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа студента – обязательная часть образовательного процесса, направленная на развитие готовности к профессиональному и личностному самообразованию, на проектирование дальнейшего образовательного маршрута и профессиональной карьеры.

Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине организована как совокупность аудиторных и внеаудиторных занятий и работ, обеспечивающих успешное освоение дисциплины.

Аудиторная самостоятельная работа обучающихся по дисциплине выполняется на учебных занятиях под руководством преподавателя и по его заданию. Аудиторная самостоятельная работа обучающихся входит в общий объем времени, отведенного учебным планом на аудиторную работу, и регламентируется расписанием учебных занятий.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся – планируемая учебная, научно-исследовательская, практическая работа обучающихся, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия, расписанием учебных занятий не регламентируется.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся включает в себя:

- подготовку к лекциям и практическим занятиям, зачету;
- изучение специальной литературы;
- изучение разделов/тем, не выносимых на лекции и практические занятия самостоятельно;
- выполнение домашних заданий;
- подготовка к практическим занятиям;
- реализация съёмочного процесса.

Самостоятельная работа обучающихся с участием преподавателя в форме иной контактной работы предусматривает групповую и (или) индивидуальную работу с обучающимися и включает в себя:

- проведение индивидуальных и групповых консультаций по отдельным темам/разделам дисциплины;
- проведение консультаций перед экзаменом;
- консультации по организации самостоятельного изучения отдельных разделов/тем, базовых понятий учебных дисциплин бакалавриата, которые формировали УК, в целях обеспечения преемственности образования.

3.5. Применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий

При реализации программы учебной дисциплины возможно применение электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Реализация программы учебной дисциплины с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий регламентируется действующими локальными актами университета.

Применяются следующий вариант реализации программы с использованием ЭО и ДОТ.
В электронную образовательную среду, по необходимости, могут быть перенесены отдельные виды учебной деятельности:

использование ЭО и ДОТ	использование ЭО и ДОТ	объем, час	включение в учебный процесс
смешанное обучение	лекции	16	в соответствии с расписанием учебных занятий
	лабораторные занятия	50	

4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПОДИСЦИПЛИНЕ. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ, СИСТЕМА И ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ

4.1 Соотнесение планируемых результатов обучения с уровнями сформированности компетенций.

Уровни сформированности компетенции (-й)	Итоговое количество баллов в 100-балльной системе по результатам текущей и промежуточной аттестации	Оценка в пятибалльной системе по результатам текущей и промежуточной аттестации	Показатели уровня сформированности		
			универсальной(-ых) компетенции(-й)	общепрофессиональной(-ых) компетенций	профессиональной(-ых) компетенции(-й)
			УК-2 ИД-УК-2.1 ИД-УК-2.2	ОПК-1 ИД-ОПК-1.1 ИД-ОПК-1.2	
высокий		зачтено	<p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> - создаёт и демонстрирует медиатексты, медиапродукты и коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем; - распознаёт отличительные особенности медиатекстов, и медиапродуктов, и коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ; - принимает активное участие в подготовке телевизионного и мультимедийного продукта различных жанров и форматов. 	<p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> - осуществляет свои профессиональные действия с учетом механизмов функционирования системы телепроизводства и телевещания; - учитывает в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования. 	
повышенный		зачтено	<p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> - демонстрирует медиатексты, медиапродукты и коммуникационные продукты в 	<p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> - осуществляет свои профессиональные действия с учетом механизмов 	

			<p>соответствии с нормами русского и иностранного языков;</p> <ul style="list-style-type: none"> - распознаёт отличительные особенности медиатекстов, и медиапродуктов, и коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ; - принимает участие в подготовке телевизионного и мультимедийного продукта различных жанров и форматов. 	<p>функционирования системы телепроизводства и телевидения;</p> <ul style="list-style-type: none"> - учитывает в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования. 	
базовый		зачтено	<p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> - распознаёт отличительные особенности медиатекстов, и медиапродуктов, и коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ; - редко принимает участие в подготовке телевизионного и мультимедийного продукта различных жанров и форматов. 	<p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> - осуществляет свои профессиональные действия с учетом механизмов функционирования системы телепроизводства и телевидения; 	
низкий		не зачтено	<p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> - не способен распознавать отличительные особенности медиатекстов, и медиапродуктов, и коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ; - не принимает участие в подготовке телевизионного и мультимедийного продукта; - не может реализовать свой авторский и режиссёрский замысел аудиовизуальными средствами; - не принимает участие в съёмках или в подготовке медиапродуктов различных жанров и форматов; - не знает теоретических основ, определений и понятий, изучаемых в рамках курса. 		

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ, ВКЛЮЧАЯ САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

При проведении контроля самостоятельной работы обучающихся, текущего контроля и промежуточной аттестации по учебной дисциплине «Современные технологии создания медиапродукта» проверяется уровень сформированности у обучающихся компетенций и запланированных результатов обучения по дисциплине, указанных в разделе 2 настоящей программы.

5.1. Формы текущего контроля успеваемости, примеры типовых заданий:

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий
1.	Устный опрос	Примерные вопросы для устного опроса 1. Дайте определение понятию «медиапродукт» 2. Чем отличается кроп от фулфрейма? 3. Приведите примеры использования постоянного и импульсного света. 4. Назовите типы содержания фотожурналистского материала. 5. В чём заключается полифункциональность радио? 6. Назовите плюсы и минусы использования рекламы на телевидении.
2.	Письменный опрос	Дайте развёрнутый ответ на вопросы: 1. Чем отличается линейная перспектива от тональной? 2. Объясните, в чём заключается "принцип оси". 3. В плоскости динамических характеристик кадра выделяется 4 типа съёмки. Перечислите их. 4. О чём необходимо помнить при съёмке панорамы, отъезда-наезда? 5. В каких случаях уместно использовать статичный кадр?
3.	Домашнее задание	Съёмка этюдов на различные темы. Съёмка фоторепортажа. Съёмка новостного репортажа.
4.	Дискуссия	Дискуссионное обсуждение материалов лекций и практических занятий.

5.2 Текущая аттестация:

Форма текущей аттестации	Типовые контрольные задания и иные материалы для проведения промежуточной аттестации:
Зачет в письменной форме	1. Вспомните основные понятия, связанные с социальными функциями телевидения. На материале нескольких телевизионных передач, относящихся к разным жанрам, попробуйте составить сравнительную таблицу:

	Жанры	Реализуемые функции
<p>Есть ли взаимосвязь? Можно ли утверждать, что тому или иному жанру соответствуют те или иные функции ТВ?</p> <p>2. Какие из рассмотренных телевизионных жанров преобладают на современном ТВ? Почему? Правомочно ли говорить об отмирании тех или иных жанров, почему? Какие из жанров, по вашему мнению, имеют большие перспективы? Докажите.</p> <p>3. Попробуйте выделить среди современных телепередач такие, где наблюдается наибольшее смешение жанров. Проанализируйте: оправданно ли это? Попробуйте на примере какой-то передачи представить ее воплощение в иных жанровых формах, имея ввиду решение тех же задач.</p>		

5.3 Критерии, шкалы оценивания промежуточной аттестации учебной дисциплины/модуля:

Форма промежуточной аттестации	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
		100-балльная система	Оценка в пятибалльной системе
Экзамен Устный ответ на вопросы.	Обучающийся знает основные определения, последователен в изложении материала, демонстрирует базовые знания дисциплины, владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий, умеет аргументированно отстаивать свою точку зрения, демонстрирует авторский замысел и успешно его реализует.		отлично
	Обучающийся знает основные определения, допускает незначительные ошибки, демонстрирует базовые знания дисциплины, владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий, регулярно принимает участие в съёмках.		хорошо

Форма промежуточной аттестации	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
Наименование оценочного средства		100-балльная система	Оценка в пятибалльной системе
	Обучающийся плохо знает основные определения, допускает ошибки, демонстрирует фрагментарные знания дисциплины, владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий.		удовлетворительно
	Обучающийся не знает основных определений, непоследователен и сбивчив в изложении материала, не обладает определенной системой знаний по дисциплине, не в полной мере владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий, не принимает участие в групповых проектах и не выполняет практические задания.		не зачтено

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Реализация программы предусматривает использование в процессе обучения следующих образовательных технологий:

- проблемная лекция;
- групповые дискуссии;
- поиск и обработка информации с использованием сети Интернет;
- дистанционные образовательные технологии;
- использование на лекционных занятиях видеоматериалов и наглядных пособий.

7. ПРАКТИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА

Образовательная деятельность в форме практической подготовки реализуется при проведении практических и лабораторных занятий, выполнении домашних заданий, всех видов практики и иных видов учебной деятельности.

Практическая подготовка дисциплины «Современные технологии создания медиапродукта» предусматривает демонстрацию практических навыков, выполнение, моделирование обучающимися определенных видов работ для решения практических задач, связанных с будущей профессиональной деятельностью в условиях, приближенных к реальным производственным.

8. ОРГАНИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов используются подходы, способствующие созданию безбарьерной образовательной среды: технологии дифференциации и индивидуального обучения, применение соответствующих методик по работе с инвалидами, использование средств дистанционного общения, проведение дополнительных индивидуальных консультаций по изучаемым теоретическим вопросам и практическим занятиям, оказание помощи при подготовке к промежуточной и итоговой аттестации.

При необходимости рабочая программа дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса лицам с ограниченными возможностями здоровья, в том числе для дистанционного обучения.

Учебные и контрольно-измерительные материалы представляются в формах, доступных для изучения студентами с особыми образовательными потребностями с учетом нозологических групп инвалидов:

Для подготовки к ответу на практическом занятии, студентам с ограниченными возможностями здоровья среднее время увеличивается по сравнению со средним временем подготовки обычного студента.

Для студентов с инвалидностью или с ограниченными возможностями здоровья форма проведения текущей, промежуточной и итоговой аттестации устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.).

Промежуточная аттестация по дисциплине может проводиться в несколько этапов в форме рубежного контроля по завершению изучения отдельных тем дисциплины. При необходимости студенту предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся создаются, при необходимости, фонды оценочных средств,

адаптированные для лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в основной образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе.

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Характеристика материально-технического обеспечения дисциплины соответствует требованиям ФГОС ВО.

Материально-техническое обеспечение дисциплины при обучении с использованием традиционных технологий обучения.

Наименование учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортзалов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.	Оснащенность учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортивных залов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.
119071 г. Москва, ул. Малая Калужская, дом 1.	
Аудитории для проведения занятий лекционного типа	комплект учебной мебели, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: – ноутбук; – проектор, – экран
Аудитории для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, по практической подготовке, групповых и индивидуальных консультаций	комплект учебной мебели, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: – ноутбук; – проектор, – экран; – камеры; – штативы, аксессуары; – осветительное оборудование; – оптика.
Помещения для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность помещений для самостоятельной работы обучающихся
читальный зал библиотеки	– компьютерная техника; - подключение к сети «Интернет»

Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины при обучении с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Необходимое оборудование	Параметры	Технические требования
Персональный компьютер/ноутбук/планшет, камера, микрофон, динамики, доступ в сеть Интернет	Веб-браузер	Версия программного обеспечения не ниже: Chrome 72, Opera 59, Firefox 66, Edge 79, Яндекс. Браузер 19.3
	Операционная система	Версия программного обеспечения не ниже: Windows 7, macOS 10.12 «Sierra», Linux
	Веб-камера	640x480, 15 кадров/с
	Микрофон	любой

	Динамики (колонки или наушники)	любые
	Сеть (интернет)	Постоянная скорость не менее 192 кБит/с

Технологическое обеспечение реализации программы осуществляется с использованием элементов электронной информационно-образовательной среды университета.

10. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ/УЧЕБНОГО МОДУЛЯ

№ п/п	Автор(ы)	Наименование издания	Вид издания (учебник, УП, МП и др.)	Издательство	Год издания	Адрес сайта ЭБС или электронного ресурса (заполняется для изданий в электронном виде)	Количество экземпляров в библиотеке Университета
10.1 Основная литература, в том числе электронные издания							
1	Князев А.А.	Основы тележурналистики и телерепортажа	Учебное пособие	Бишкек, КРСУ	2001		
2	Широбоков А.Н.	Современная техника и технологии телевидения	Учебное пособие	М.: РУДН	2008		
3	Чернов А.В, Дворянова М.В.	Основы творческой деятельности журналиста	Учебное пособие	М.: Юрайт	2020		
10.2 Дополнительная литература, в том числе электронные издания							
1	Цветкова П.И.	Современные техники медиа-дизайна в телевизионной сфере как фактор продвижения медиапродукта	Научная статья	М.: Вестник МГХПА	2015		
2	Чернов С.М.	Понятие, сущность и свойства медиа-продукта	Научная статья	Сибирский Федеральный университет	2016		
10.3 Методические материалы (указания, рекомендации по освоению дисциплины (модуля) авторов РГУ им. А. Н. Косыгина)							
1							

11. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

11.1 Ресурсы электронной библиотеки, информационно-справочные системы и профессиональные базы данных:

№ пп	Электронные учебные издания, электронные образовательные ресурсы
1.	ЭБС «Лань» http://www.e.lanbook.com/
2.	«Znanium.com» научно-издательского центра «Инфра-М» http://znanium.com/
3.	Электронные издания «РГУ им. А.Н. Косыгина» на платформе ЭБС «Znanium.com» http://znanium.com/
4.	ЭБС«ИВИС» http://dlib.eastview.com/
Профессиональные базы данных, информационные справочные системы	
1.	Scopus https://www.scopus.com (международная универсальная реферативная база данных, индексирующая более 21 тыс. наименований научно-технических, гуманитарных и медицинских журналов, материалов конференций примерно 5000 международных издательств);
2.	Scopus http://www.Scopus.com/
3.	Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU https://elibrary.ru (крупнейший российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования);
4.	Электронный ресурс по телевизионным системам http://tele-kadr.ru

11.2 Перечень программного обеспечения

№п/п	Программное обеспечение	Реквизиты подтверждающего документа/ Свободно распространяемое
1.	Windows 10 Pro, MS Office 2019	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019

**ЛИСТ УЧЕТА ОБНОВЛЕНИЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ
ДИСЦИПЛИНЫ/МОДУЛЯ**

В рабочую программу учебной дисциплины/модуля внесены изменения/обновления и утверждены на заседании кафедры:

№ пп	год обновления РПД	характер изменений/обновлений с указанием раздела	номер протокола и дата заседания кафедры