

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 21.09.2023 14:57:09  
Уникальный программный ключ:  
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0e89a08243

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина  
(Технологии. Дизайн. Искусство)»

Институт      Экономике и менеджмента  
Кафедра      Финансы и бизнес-аналитика

---

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ**  
для проведения текущей и промежуточной аттестации  
по учебной дисциплине

**Бизнес-проектирование стартапа**

---

Уровень образования	бакалавриат
Направление подготовки	42.03.04    Телевидение
Направленность (профиль)	Звукорежиссура
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	4 года
Форма обучения	очная

Оценочные материалы учебной дисциплины «Бизнес-проектирование стартапа» основной профессиональной образовательной программы высшего образования, рассмотрена и одобрена на заседании кафедры, протокол № 09 от 07 марта 2023 г.

Составитель оценочных материалов учебной дисциплины:

1. Старший преподаватель      И.В. Андросова

Заведующий кафедрой:              А.В. Генералова

## 1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Учебная дисциплина «Бизнес-проектирование стартапа» изучается в четвертом семестре второго курса.

Курсовая работа – не предусмотрена.

Форма промежуточной аттестации: зачет

## 2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ, ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ

Оценочные средства являются частью рабочей программы учебной дисциплины и предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших компетенции, предусмотренные программой.

Целью оценочных средств является установление соответствия фактически достигнутых обучающимся результатов освоения дисциплины, планируемому результату обучения по дисциплине, определение уровня освоения компетенций.

Для достижения поставленной цели решаются следующие задачи:

- оценка уровня освоения профессиональных компетенций, предусмотренных рабочей программой учебной дисциплины;
- обеспечение текущего и промежуточного контроля успеваемости;
- оперативного и регулярного управления учебной, в том числе самостоятельной деятельностью обучающегося;
- соответствие планируемых результатов обучения задачам будущей профессиональной деятельности через совершенствование традиционных и внедрение инновационных методов обучения в образовательный процесс.

Оценочные материалы по учебной дисциплине включают в себя:

- перечень формируемых компетенций, соотнесённых с планируемыми результатами обучения по учебной дисциплине;
- типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения.

Оценочные материалы сформированы на основе ключевых принципов оценивания:

- валидности: объекты оценки соответствуют поставленным целям обучения;
- надежности: используются единообразные стандарты и критерии для оценивания достижений;
- объективности: разные обучающиеся имеют равные возможности для достижения успеха.

**3. ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ, ИНДИКАТОРЫ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ, СООТНЕСЁННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ И ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА**

<b>Код и наименование компетенции</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>	<b>Планируемые результаты обучения по дисциплине</b>

#### 4. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ И ДРУГИЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ И УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

4.1. Оценочные материалы **текущего контроля** успеваемости по учебной дисциплине, в том числе самостоятельной работы обучающегося, типовые задания

##### Типовые задания по теме 5 «Анализ прибыли и показателей рентабельности»

1. Чему равна бухгалтерская прибыль предприятия, если известно, что цена изделия 168 рублей, переменные издержки на единицу составляют 78 рублей, а постоянные затраты 102 тыс. рублей? В отчетном периоде предприятие выпустило 1200 штук.
2. Найти безубыточный объем производства для предприятия, если известно, что постоянные затраты 24 тыс. рублей, а переменные затраты на единицу продукции - 45 рублей. Цена изделия - 57 рублей.
3. Рассчитать безубыточный объем производства для цены
  - A. 50 рублей
  - B. 75 рублей
  - C. 90 рублей

Если известно, что предприятие арендует помещение за 75 тыс. рублей в месяц, а переменные затраты на единицу составляют 63 рубля.

4. Рассчитать цену изделия, если известно, что при объеме производства в 300 штук предприятие получает нулевую прибыль. Постоянные издержки предприятия составляют 450 тыс. рублей, а затраты переменные на единицу - 98,5 рублей.
5. Информация о деятельности фирмы, кроме представленной в таблице, оказалась утраченной. Восстановите утраченную информацию об издержках фирмы:

Q	TC	VC	FC	AC	AVC	AFC	MC
1	30						
2		18					
3				15			
4					7		
5						4	2
					3,5		1

6. Рассчитать и представить графически расчет безубыточного объема производства по следующим данным:  
Затраты постоянные - 225 тыс. рублей, затраты переменные - 100 тыс. рублей. Объем производства - 10 000 штук, выручка - 450 тыс. рублей.
7. Функцию затрат предприятия можно представить в виде формулы:  $TC=45Q + 35000$ , Доходы предприятия -  $TR=57Q$ . Найти безубыточный объем производства и значение выручки в точке безубыточности.

8. Выручка предприятия составила 288 тыс. рублей, затраты переменные 144 тыс. рублей, а постоянные - 120 тыс. рублей. Найти валовую прибыль и коэффициент валовой маржи – долю валовой прибыли в доходах.
9. В отчетном периоде предприятие получило прибыль в размере 15 000 рублей. Переменные затраты составляют 54 тыс. рублей, а постоянные - 31 000 рублей. Рассчитать порог рентабельности фирмы.
10. Компания рассчитывает реализовать 1 200 штук продукции по цене 435 рублей. Переменные затраты на единицу составляют 235 рублей, а постоянные затраты - 205 тыс.рублей. Рассчитать точку безубыточности, порог рентабельности. На сколько тыс.руб. предприятие может сократить доходы, чтобы оставаться рентабельным (запас финансовой прочности)?
11. Компания производит продукцию по себестоимости (средние общие издержки) 500 рублей, реализуя по 730 рублей. Доля постоянных затрат в общих затратах составляет 40 процентов. За год компания реализовала 2 500 штук. Найти порог рентабельности и запас финансовой прочности.
12. Компания занимается производством шуб. Затраты на сырье на одну шубу составляют 44200 рублей. Средний объем продаж шуб в месяц – 14 штук, аренда помещения для производства в год 600 000 руб., маркетинговые исследования – 96 000 рублей в год, транспорт – 76 920 рублей в год, над производством одной шубы работает 2 сотрудника, за каждую шубу они получают по 4 000 руб. Шубы реализуют по цене 120 040 рублей, налог на прибыль – 20 %. В штате работает 2 сотрудника: бухгалтер и маркетолог, оклад каждого в год – 864 000 руб.  
Определить прибыль компании за 1 год.

*Правильные ответы:*

1 – 6000руб;

2 – 2000 шт;

3 – А: цена меньше средних переменных издержек, объем невозможно определить, фирма уходит с рынка, В: 6250 шт, С: 2777 шт

4 – 1598,5 руб.

Q	TC	VC	FC	AC	AVC	AFC	MC
1	30	10	20	30	10	20	10
2	38	18	20	19	9	10	8
3	45	25	20	15	25/3	20/3	7
4	48	28	20	12	7	5	3
5	50	30	20	10	6	4	2
10	55	35	20	5,5	3,5	2	1

5 -

6 – 6 429 шт.

7 – 2 917 шт.

8 – 144 тыс.руб., 0,5

9 – 67 391 руб.

10 – 1 025 шт, 445 875 руб, 76 125 руб

11 – 851 180 руб; 976 010 руб

12 – 6 780 800 руб

## Типовые задания по теме 6 «Оценка первоначальных инвестиций проекта»

### Задача 1

Проект предусматривает инвестиционные вложения в размере 50 тыс.долл. Ставка дисконтирования составляет 15%. Ожидаемая доходность проекта по годам (в тыс.руб.): 1 год - 15; 2 год - 20; 3 год - 25; 4 год - 30. Оценить рискованность данного проекта с помощью чистой приведенной стоимости (NPV).

### Задача 2

Имеются четыре инвестиционных проекта по расширению производства. Данные о них представлены в таблице:

Показатель	Проект 1	Проект 2	Проект 3	Проект 4
Величина инвестиций (IC), т.р.	1 000	12 000	6 000	5 000
Среднегодовые доходы по проекту (TR), т.р.	725	500	800	1 200
Среднегодовые расходы по проекту (TC), т.р.	600	600	50	500
Чистые годовые поступления (Pn), т.р.	125			

1. На основании срока окупаемости выбрать оптимальный вариант.
2. Известно, что проекты рассчитаны на 12 лет. Ставка дисконтирования - 7%. Выберите оптимальный вариант на основании чистой приведенной стоимости.

### Задача 3

Имеются три инвестиционных проекта по открытию кофейни. Данные о них представлены в таблице:

Показатель	Проект 1	Проект 2	Проект 3
Выручка от продаж, тыс.руб.	500	690	432
Переменные затраты, тыс.руб.	345	580	200
Коэффициент дисконтирования - за 1 год	0,9	0,93	0,83
- за 2 год	0,88	0,85	0,75
- за 3 год	0,778	0,79	0,7

Необходимо принять решение основываясь на расчетах чистой приведенной стоимости, если известно, что величина инвестиций составила 400 тыс.руб.

*Правильные ответы*

*Задача 1 - 11 756,9 руб.*

*Задача 2 –*

*Срок окупаемости: проект 1 8 years; проект 2 нет; проект 3 8 years; проект 4 7 years 53 days*

*Чистая приведенная стоимость: проект 1 -7,164 проект 2 – нет проект 3 -42,985 проект 4 559,880*

*Задача 3 проект 1 -3,510 проект 2 -117,300 проект 3 128,960*

Оценочные материалы для проведения **промежуточной аттестации** по учебной дисциплине, типовые задания

### **Презентация по учебной дисциплине**

Время на подготовку: 1 час

Преподаватель произвольно вызывает группы студентов для защиты. Зачет проходит в формате открытой защиты.

Выполнение презентации предполагается группами студентов от 2 до 3 человек с последующей защитой в рамках практических занятий. Задание выполняйте студентами самостоятельно в течение 2 недель, носит теоретический, методологический и практический характер. Группам необходимо провести исследование по предлагаемым темам, по итогам составить презентацию и текст выступления к ней. Общий размер - 15-20 слайдов, отформатировать в pdf, длительность выступления – не более 12 минут. Зачет проходит в формате защиты группой материалов разработанного проекта. В презентации должны быть отражены следующие моменты:

1. Актуальность
2. Описание товара/услуги в рамках проекта
3. Целевая аудитория (с указанием пола, возраста, финансового положения - для физ лиц, специфика деятельности, объем оборотов для юр лиц), описание идеального покупателя
4. 3 ключевых проблемы и 3 решения с использованием данного товара, уникальная ценность предложения товара/услуги по сравнению с конкурентами
5. Организационно-правовая форма проекта и режим налогообложения (с кратким обоснованием выбора)
6. Организационная структура для запуска проекта
7. Каналы распространения продукции
8. Потоки выручки
9. Структура расходов
10. Оценка первоначальных вложений
11. Оценка эффективности проекта, показатели рентабельности
12. Риски и варианты их минимизации
13. Выводы, ключевое рыночное преимущество проекта

**ЛИСТ УЧЕТА ОБНОВЛЕНИЙ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

В оценочные средства учебной дисциплины внесены *изменения/обновления*, утверждены на заседании кафедры:

№ пп	год обновления оценочных средств	номер протокола и дата заседания кафедры