

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 21.09.2023 14:54:21  
Уникальный программный ключ:  
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина  
(Технологии. Дизайн. Искусство)»

Институт Социальной инженерии  
Кафедра Журналистики и телевизионных технологий

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### Драматургия рекламного ролика

Уровень образования	бакалавриат
Направление подготовки	42.03.04 Телевидение
Профиль	Режиссура телевизионных и мультимедийных проектов
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	4 года
Форма обучения	Очная

Рабочая программа учебной дисциплины «Драматургия рекламного ролика» основной профессиональной образовательной программы высшего образования, рассмотрена и одобрена на заседании кафедры, протокол № 07 от 14.02.2023 г.

Разработчики рабочей программы учебной дисциплины «Драматургия рекламного ролика»:

1. Преподаватель К.А. Муханова

Заведующий кафедрой: О.В. Мурзина

## 1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Учебная дисциплина «Драматургия рекламного ролика» изучается в четвёртом семестре.  
Курсовая работа/Курсовой проект – не предусмотрены.

- 1.1. Форма текущей аттестации: зачёт.
- 1.2. Форма промежуточной аттестации: зачёт.
- 1.3. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Драматургия рекламного ролика» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, и является элективной дисциплиной.

Основой для освоения дисциплины являются результаты обучения по предыдущему уровню образования в части сформированности универсальных компетенций.

Результаты обучения по учебной дисциплине используются при прохождении всех видов практик, предусмотренных ОПОП и выполнении ВКР.

## 2. ЦЕЛИ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Целями освоения дисциплины «Драматургия рекламного ролика» являются:

- стимулирование интереса студентов к профессиональной деятельности;
- формирование у обучающихся представления о телевизионной рекламе;
- формирование у студентов практических навыков создания рекламных роликов;
- стимулирование творческой деятельности студентов в создании мультимедийных рекламных проектов;
- формирование у обучающихся компетенции(-й), установленной(-ых) образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине.

Результатом обучения по данной дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины

- 2.1. Формируемые компетенции, индикаторы достижения компетенций, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-1 Способен технологически обеспечить процесс создания телевизионного и мультимедийного продукта	ИД-ПК-1.1 Определение тематики материала телевизионного и мультимедийного продукта; ИД-ПК-1.2 Организация и обеспечение съёмки и монтажных работ по созданию телевизионного и мультимедийного продукта; ИД-ПК-1.3	Обучающийся: - способен организовывать процесс создания телевизионного и мультимедийного продукта; - способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере телевидения и других экранных масс-медиа.

	<p>Организация творческого процесса аудиомонтажа и видеомонтажа создания телевизионного и мультимедийного продукта и обеспечение его необходимыми ресурсами; ИД-ПК-1.4</p> <p>Контроль процесса аудиомонтажа и видеомонтажа телевизионного и мультимедийного продукта</p>	
--	---	--

### 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ/МОДУЛЯ

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

Очная форма обучения	3	з.е.	108 час.
----------------------	---	------	----------

#### 3.1. Структура учебной дисциплины для обучающихся по видам занятий

Структура и объем дисциплины									
Объем дисциплины по семестрам	форма промежуточной /итоговой аттестации	всего, час	Контактная аудиторная работа, час				Самостоятельная работа обучающегося, час		
			лекции, час	практические занятия, час	лабораторные занятия, час	практическая подготовка, час	курсовая работа/ курсовой проект	самостоятельная работа обучающегося,	промежуточная аттестация, час
4 семестр очная форма	Зачёт	108	36		36			36	
Всего:	Зачёт	108	36		36			36	

## 3.2. Структура учебной дисциплины для обучающихся по разделам и темам дисциплины: (очная форма обучения)

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные работы/ индивидуальные занятия, час	Практическая подготовка, час		
<b>Четвёртый семестр</b>							
ПК-1 ИД-ПК-1.1 ИД-ПК-1.2 ИД-ПК-1.3 ИД-ПК-1.4	<b>Лекция 1</b> Телевидение как носитель рекламной информации.	2	x	x	x	x	Контроль посещаемости.
ПК-1 ИД-ПК-1.1 ИД-ПК-1.2 ИД-ПК-1.3 ИД-ПК-1.4	<b>Лекция 2</b> Специфика рекламно-коммуникационной деятельности телевидения.	2	x	x	x	x	Контроль посещаемости.
ПК-1 ИД-ПК-1.1 ИД-ПК-1.2 ИД-ПК-1.3 ИД-ПК-1.4	<b>Лекция 3.</b> Телевизионная реклама как феномен массовой культуры.	2	x	x	x	x	Контроль посещаемости.
ПК-1 ИД-ПК-1.1 ИД-ПК-1.2 ИД-ПК-1.3 ИД-ПК-1.4	<b>Лекция 4</b> Телевизионная реклама и мотивация.	2	x	x	x	x	Контроль посещаемости.

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные работы/ индивидуальные занятия, час	Практическая подготовка, час		
ПК-1 ИД-ПК-1.1 ИД-ПК-1.2 ИД-ПК-1.3 ИД-ПК-1.4	<b>Лекция 5</b> Основные аспекты сценарно-драматургической основы рекламного видеосюжета.	2	x	x	x	x	Контроль посещаемости.
ПК-1 ИД-ПК-1.1 ИД-ПК-1.2 ИД-ПК-1.3 ИД-ПК-1.4	<b>Лекция 6</b> Авторская аннотация рекламного сюжета.	2	x	x	x	x	Контроль посещаемости.

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные работы/ индивидуальные занятия, час	Практическая подготовка, час		
ПК-1 ИД-ПК-1.1 ИД-ПК-1.2 ИД-ПК-1.3 ИД-ПК-1.4	<b>Лекция 7</b> Идея, тема, сценарно- режиссёрский ход.	2	x	x	x	x	Контроль посещаемости.
ПК-1 ИД-ПК-1.1 ИД-ПК-1.2 ИД-ПК-1.3 ИД-ПК-1.4	<b>Лекция 8</b> Сценарий как вид драматургии.	2	x	x	x	x	Контроль посещаемости.
ПК-1 ИД-ПК-1.1 ИД-ПК-1.2 ИД-ПК-1.3 ИД-ПК-1.4	<b>Лекция 9</b> Специфика рекламной драматургии и её композиционное построение. Выразительные средства рекламного видео.	2	x	x	x	x	Контроль посещаемости.

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные работы/ индивидуальные занятия, час	Практическая подготовка, час		
ПК-1 ИД-ПК-1.1 ИД-ПК-1.2 ИД-ПК-1.3 ИД-ПК-1.4	<b>Лекция 10</b> Режиссура рекламного ролика.	2	x	x	x	x	Контроль посещаемости.
ПК-1 ИД-ПК-1.1 ИД-ПК-1.2 ИД-ПК-1.3 ИД-ПК-1.4	<b>Лекция 11</b> Режиссура и организация съёмок.	2	x	x	x	x	Контроль посещаемости.
ПК-1 ИД-ПК-1.1 ИД-ПК-1.2 ИД-ПК-1.3 ИД-ПК-1.4	<b>Лекция 12</b> Драматургия и монтаж.	2	x	x	x	x	Контроль посещаемости.

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные работы/ индивидуальные занятия, час	Практическая подготовка, час		
ПК-1 ИД-ПК-1.1 ИД-ПК-1.2 ИД-ПК-1.3 ИД-ПК-1.4	<b>Лекция 13</b> Особенности художественного монтажа в производстве рекламного видео.	2	x	x	x	x	Контроль посещаемости.
ПК-1 ИД-ПК-1.1 ИД-ПК-1.2 ИД-ПК-1.3 ИД-ПК-1.4	<b>Лекция 14</b> От кадра к целостному произведению.	2	x	x	x	x	Контроль посещаемости.
ПК-1 ИД-ПК-1.1 ИД-ПК-1.2 ИД-ПК-1.3 ИД-ПК-1.4	<b>Лекция 15</b> Рекламная кампания.	2	x	x	x	x	Контроль посещаемости.



Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные работы/ индивидуальные занятия, час	Практическая подготовка, час		
ПК-1 ИД-ПК-1.1 ИД-ПК-1.2 ИД-ПК-1.3 ИД-ПК-1.4	<b>Лекция 16</b> Театрализованные рекламные шоу.	2	x	x	x	x	Контроль посещаемости.
ПК-1 ИД-ПК-1.1 ИД-ПК-1.2 ИД-ПК-1.3 ИД-ПК-1.4	<b>Лекция 17</b> Менеджмент шоу-бизнеса.	2	x	x	x	x	Контроль посещаемости.
ПК-1 ИД-ПК-1.1 ИД-ПК-1.2 ИД-ПК-1.3 ИД-ПК-1.4	<b>Лекция 18</b> Продвижение на рынке шоу-бизнеса.	2	x	x	x	x	Контроль посещаемости.

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные работы/ индивидуальные занятия, час	Практическая подготовка, час		
ПК-1 ИД-ПК-1.1 ИД-ПК-1.2 ИД-ПК-1.3 ИД-ПК-1.4	<b>Лабораторная работа 1.</b>	х	х	2	х	2	Контроль посещаемости. <b>Дискуссия.</b>
ПК-1 ИД-ПК-1.1 ИД-ПК-1.2 ИД-ПК-1.3 ИД-ПК-1.4	<b>Лабораторная работа 2.</b>	х	х	2	х	2	Контроль посещаемости. <b>Практическое задание 1 - упражнение.</b>
ПК-1 ИД-ПК-1.1 ИД-ПК-1.2 ИД-ПК-1.3 ИД-ПК-1.4	<b>Лабораторная работа 3.</b>	х	х	2	х	2	Контроль посещаемости. <b>Практическое задание 2 – написание сценария.</b>

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные работы/ индивидуальные занятия, час	Практическая подготовка, час		
ПК-1 ИД-ПК-1.1 ИД-ПК-1.2 ИД-ПК-1.3 ИД-ПК-1.4	<b>Лабораторная работа 4.</b>	х	х	2	х	2	Контроль посещаемости. <b>Практическое задание 1 - упражнение.</b>
ПК-1 ИД-ПК-1.1 ИД-ПК-1.2 ИД-ПК-1.3 ИД-ПК-1.4	<b>Лабораторная работа 5.</b>	х	х	2	х	2	Контроль посещаемости. <b>Дискуссия.</b>
ПК-1 ИД-ПК-1.1 ИД-ПК-1.2 ИД-ПК-1.3 ИД-ПК-1.4	<b>Лабораторная работа 6.</b>	х	х	2	х	2	Контроль посещаемости. <b>Практическое задание 1 - упражнение.</b>

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные работы/ индивидуальные занятия, час	Практическая подготовка, час		
ПК-1 ИД-ПК-1.1 ИД-ПК-1.2 ИД-ПК-1.3 ИД-ПК-1.4	Лабораторная работа 7.	х	х	2	х	2	Контроль посещаемости <b>Практическое задание 1 - упражнение.</b>
ПК-1 ИД-ПК-1.1 ИД-ПК-1.2 ИД-ПК-1.3 ИД-ПК-1.4	Лабораторная работа 8.	х	х	2	х	2	Контроль посещаемости. <b>Практическое задание 1 - упражнение.</b>
ПК-1 ИД-ПК-1.1 ИД-ПК-1.2 ИД-ПК-1.3 ИД-ПК-1.4	Лабораторная работа 9.	х	х	2	х	2	Контроль посещаемости. <b>Практическое задание 1 - упражнение.</b>

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные работы/ индивидуальные занятия, час	Практическая подготовка, час		
ПК-1 ИД-ПК-1.1 ИД-ПК-1.2 ИД-ПК-1.3 ИД-ПК-1.4	Лабораторная работа 10.	х	х	2	х	2	Контроль посещаемости. <b>Практическое задание 1 - упражнение.</b>
ПК-1 ИД-ПК-1.1 ИД-ПК-1.2 ИД-ПК-1.3 ИД-ПК-1.4	Лабораторная работа 11.	х	х	2	х	2	Контроль посещаемости. <b>Практическое задание 2 – написание сценария.</b>
ПК-1 ИД-ПК-1.1 ИД-ПК-1.2 ИД-ПК-1.3 ИД-ПК-1.4	Лабораторная работа 12.	х	х	2	х	2	Контроль посещаемости. <b>Практическое задание 2 – написание сценария.</b>

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные работы/ индивидуальные занятия, час	Практическая подготовка, час		
ПК-1 ИД-ПК-1.1 ИД-ПК-1.2 ИД-ПК-1.3 ИД-ПК-1.4	<b>Лабораторная работа 13.</b>	х	х	2	х	2	Контроль посещаемости. <b>Практическое задание 2 – написание сценария.</b>
ПК-1 ИД-ПК-1.1 ИД-ПК-1.2 ИД-ПК-1.3 ИД-ПК-1.4	<b>Лабораторная работа 14.</b>	х	х	2	х	2	Контроль посещаемости. <b>Практическое задание 3 – разработка режиссёрского сценария.</b>
ПК-1 ИД-ПК-1.1 ИД-ПК-1.2 ИД-ПК-1.3 ИД-ПК-1.4	<b>Лабораторная работа 15.</b>	х	х	2	х	2	Контроль посещаемости. <b>Практическое задание 2 – написание сценария.</b> <b>Практическое задание 3 – разработка режиссёрского сценария.</b>

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные работы/ индивидуальные занятия, час	Практическая подготовка, час		
ПК-1 ИД-ПК-1.1 ИД-ПК-1.2 ИД-ПК-1.3 ИД-ПК-1.4	<b>Лабораторная работа 16.</b>	х	х	2	х	2	Контроль посещаемости. <b>Практическое задание 2 – написание сценария.</b> <b>Практическое задание 3 – разработка режиссёрского сценария.</b>
ПК-1 ИД-ПК-1.1 ИД-ПК-1.2 ИД-ПК-1.3 ИД-ПК-1.4	<b>Лабораторная работа 17.</b>	х	х	2	х	2	Контроль посещаемости. <b>Практическое задание 4 – стратегия рекламной кампании.</b>
ПК-1 ИД-ПК-1.1 ИД-ПК-1.2 ИД-ПК-1.3 ИД-ПК-1.4	<b>Лабораторная работа 18.</b>	х	х	2	х	2	Контроль посещаемости. <b>Практическое задание 4 – стратегия рекламной кампании.</b>

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные работы/ индивидуальные занятия, час	Практическая подготовка, час		
	Текущая аттестация – зачет						Письменное задание
	Промежуточная аттестация - зачёт						Зачет
	<b>ИТОГО за первый семестр</b>	<b>36</b>		<b>36</b>		<b>36</b>	Зачет



## 3.3. Краткое содержание учебной дисциплины

№ пп	Наименование раздела и темы дисциплины	Содержание раздела (темы)
<b>Лекции</b>		
1	<b>Лекция 1</b> Телевидение как носитель рекламной информации.	Влияние телевизионной рекламы на сознание зрителя. Значимость телерекламы. Виды и классификация телевизионной рекламы. Методы воздействия рекламы на потенциального потребителя.
2	<b>Лекция 2</b> Специфика рекламно-коммуникационной деятельности телевидения.	Рекламно - коммуникационная политика в системе маркетинга на ТВ. Реклама как специфическая область социальных массовых коммуникаций между рекламодателями и различными аудиториями рекламных обращений с целью активного воздействия на эти аудитории, которое должно способствовать решению определенных маркетинговых задач рекламодателя.
3	<b>Лекция 3</b> Телевизионная реклама как феномен массовой культуры.	Реклама вызывает противоречивые эмоции, доводит до абсолюта проблемы, зачастую выявляет пороки и так далее. Реклама преследует нас везде: в магазине, в школе, на работе, едем ли мы, летим ли, слушаем ли радио, смотрим ли телевизор или просто разговариваем.
4	<b>Лекция 4</b> Телевизионная реклама и мотивация.	Структура мотивов А. Маслоу. Способы мотивации людей: прекрасное будущее в результате действий человека, ужасающие картины. Реклама-убеждение, информативный характер рекламы.
5	<b>Лекция 5</b> Основные аспекты сценарно-драматургической основы рекламного видеосюжета.	Бессюжетные и сюжетные рекламные ролики. Ролики, построенные по мотивам фильмов или известных произведений экранного творчества. Драматургическая основа как фундамент любого творчества. Конфликт как идейно-тематическая основа драмы.
6	<b>Лекция 6</b> Авторская аннотация рекламного сюжета.	Аннотация - это краткие сведения о предмете рекламы, пояснения, на чем должен быть сделан рекламный акцент. Задача автора аннотации - собрать данные и распределить по степени значимости, а затем выстроить логический ход.
7	<b>Лекция 7</b> Идея, тема, сценарно-режиссёрский ход.	Концепции идеи. Тема, понятие. Идейно-тематическая основа сценария. Декоративно-образный, музыкально-образный и образно-игровой сценарно-режиссёрский ход.
8	<b>Лекция 8</b> Сценарий как вид драматургии.	Литературный сценарий. Драма-действие-конфликт. Литературный анализ сценария – тема, идея, жанр, обоснование выбора темы, адресность тематики. Композиция, развитие конфликта.
9	<b>Лекция 9</b> Специфика рекламной драматургии и её композиционное построение. Выразительные средства рекламного видео.	Приёмы демонстрации товара. Категории рекламных роликов на основе учёта интерактивных взаимоотношений между коммуникатором и реципиентом. Выявление недостатков товара. Специфика композиционного построения в рекламе. Экспозиция – завязка – слом – развязка – вывод.
10	<b>Лекция 10</b> Режиссура рекламного ролика.	Феномен клик-поведения или заппинг. Кино и театр, специфика режиссуры. Мизансцена, атмосфера, темпо-ритм. Режиссёрский сценарий. Раскадровка в анимационной рекламе.

11	<b>Лекция 11</b> Режиссура и организация съёмок.	Подготовительный период в деятельности съёмочной группы как залог успешной работы на монтаже..
12	<b>Лекция 12</b> Драматургия и монтаж.	Драматургия как виртуальный монтаж. Все начинается с драматургии, все подчиняется ее задачам: монтаж межкадровый и внутрикадровый, и монтаж звука, и звукозрительный, то есть все— от композиции кадра до шума ветра.
13	<b>Лекция 13</b> Особенности художественного монтажа в производстве рекламного видео.	Художественный монтаж в кино. Основные функции и приёмы монтажа. Виды художественного монтажа.
14	<b>Лекция 14</b> От кадра к целостному произведению.	Мизанкадр, глубинный кадр, стоп-кадр, внутрикадровый монтаж. Сцена, эпизод. Плановость. Правила плавных переходов внутри одной сцены. Черновой монтаж. Параллельный монтаж и последовательный. Специфика аудиомонтажа.
15	<b>Лекция 15</b> Рекламная кампания.	Виды рекламных кампаний. Цели, этапы и стратегии рекламной кампании. Участники процесса. Успех и эффективность. Роль и значение рекламы в шоу-бизнесе.
16	<b>Лекция 16</b> Театрализованные рекламные шоу.	Виды и формы рекламного шоу. Промо-акции, выставки, презентации, фестивали. Дегустации, подарки, листовки, игровые детские программы. Имиджевая реклама.
17	<b>Лекция 17</b> Менеджмент шоу-бизнеса.	Маркетинг и мерчандайзинг в концертной деятельности. Розничный мерчандайзинг. Виды рекламы, наиболее часто используемые в шоу-бизнесе.
18	<b>Лекция 18</b> Продвижение на рынке шоу-бизнеса.	Грамотная маркетинговая политика фирмы. Специфические особенности рынка шоу-бизнеса. Реклама как основное направление продвижения артиста.
<b>Лабораторные работы</b>		
1	<b>Лабораторная работа 1</b>	Авторский анализ литературного сценария. Студентам предлагается изучить литературный сценарий рекламного ролика и определить его тему, идею, жанр, актуальность.
2	<b>Лабораторная работа 2</b>	Композиционное построение сценарного материала. Упражнение – написать небольшой рассказ, в котором событийную основу составят пять слов, соответствующих пяти композиционным событиям: исходное событие, основное, центральное, финальное, главное событие. Примеры: - веер – пылесос – ящик – труба – мечта / - море – кольцо – уют – ссора – вальс / - заяц – маяк – Париж – ненависть - телефон. Определить тему и идею.
3	<b>Лабораторная работа 3</b>	Лента киновидения. Сюжет строится вокруг главного события. Темы: человеческая жестокость, в недрах России, радость семейного уюта, жизнь – это театр. Написать сценарий рекламного ролика на заданную тему с указанием крупности.
4	<b>Лабораторная работа 4</b>	Упражнение на сценарную фантазию рекламного сюжета. Сохранив сюжетную заданность классического литературного произведения, выйти на рекламную идею. Например, сюжет сказки «Колобок» может быть реализован в рекламе ферментов для более эффективной работы ЖКТ, в социальной рекламе о беспризорниках, в рекламе бильярдных шаров.

5	<b>Лабораторная работа 5</b>	Рекламные видеоролики с участием известных персонажей. ( на примере Ромео Джульетты). Используя образы из трагедии Шекспира, придумать коммерческую и социальную рекламу на тему: - оперативная курьерская доставка; - сотовая связь; - мир без войны.
6	<b>Лабораторная работа 6</b>	Пластическое решение кадра – мизансцена. Упражнение – в 2-5 кадрах образно отразить, не используя закадровый или внутрикадровый текст, следующую тему (на выбор): - прерванная свадьба; - увезли больного; - скандал в семье.
7	<b>Лабораторная работа 7</b>	Создание атмосферы кадра. Упражнение – описать аудиоряд, раскрывающий одну из тем: - любовная ссора на берегу моря; - моё утро; - сегодня праздник.
8	<b>Лабораторная работа 8</b>	Сценарный монтаж. Упражнение – студентам даётся 5 литературных отрывков из 2-4 фраз разной смысловой и жанровой формы, из которых необходимо составить рекламное сообщение по законам драматургической композиции из пяти событий: исходное (экспозиция) – основное (завязка) – центральное (слом) – финальное (развязка) – главное (вывод). Разрешается использовать всю фразу или определённые слова, но из всех пяти.
9	<b>Лабораторная работа 9</b>	Приёмы художественного монтажа, составляющие композицию кадра с выходом на его главное событие – авторскую идею. Упражнение – студентам необходимо предварительно принести набор из 5-6 цветных иллюстраций, вырезанных из журналов и газет на самые разные темы. На листе А4 скомпоновать иллюстрации в 1 кадр таким образом, чтобы он имел смысловую направленность и подкреплялся слоганом.
10	<b>Лабораторная работа 10</b>	Сценарии коммерческой рекламы. Реклама солнцезащитных и очков с диоптриями. Предоставляются идеи на выбор: - «Оптика+» выполнит Ваше желание и это реально; - Ноги, хвост... главное – очки; - Очнись и посмотри на мир сквозь новые очки; - Салон оптики «Очкарик».
11	<b>Лабораторная работа 11</b>	Сценарии коммерческой рекламы. Реклама мебели. Предоставляются идеи на выбор: - «Мебель, на которой удобно везде»; - Шкаф-купе сделает Вашу квартиру просторней, а жизнь комфортней; - Вместительность – главное достоинство шкафов ИКЕА.
12	<b>Лабораторная работа 12</b>	Сценарии коммерческой рекламы. Реклама губной помады. Предоставляются идеи на выбор: - создание образа губной помады как средства, способного изменить что-то вокруг себя, удивляя окружающих; - соблазн поцелуя; - детская губная помада.
13	<b>Лабораторная работа 13</b>	Сценарии коммерческой рекламы. Реклама кондитерских изделий.

		Предоставляются идеи на выбор: - создать для пирожных фирмы «Черёмушки» красивый запоминающийся образ, используя тёплую цветовую гамму и запоминающуюся мелодию; - показать конфеты «Степ» на уровне произведений мирового кондитерского искусства; - Восточная магия – самый волшебный шоколад.
14	<b>Лабораторная работа 14</b>	Сценарии социальной видеорекламы различной тематики. Анимационный ролик. Раскадровка. Разработка режиссёрского сценария, условие – не больше трёх кадров.
15	<b>Лабораторная работа 15</b>	Сценарии социальной видеорекламы различной тематики. Тема: за дверью. Написать литературный сценарий, определить исходное событие, основное событие, центральное событие, финальное событие, главное событие. Сделать режиссёрский сценарий.
16	<b>Лабораторная работа 16</b>	Сценарии социальной видеорекламы различной тематики. Тема: животные должны находиться в естественной среде обитания. Написать литературный сценарий, определить исходное событие, основное событие, центральное событие, финальное событие, главное событие. Сделать режиссёрский сценарий.
17	<b>Лабораторная работа 17</b>	Рекламная кампания продакшн-студии. Продумать стратегию рекламной кампании новой студии для выхода на рынок киноиндустрии.
18	<b>Лабораторная работа 18</b>	Рекламная кампания продукта, который не продаётся. Продумать стратегию рекламной кампании для новой продукции, не пользующейся спросом у потребителей. Основная задача – стимулирование интереса потребителя.

### 3.4. Организация самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа студента – обязательная часть образовательного процесса, направленная на развитие готовности к профессиональному и личностному самообразованию, на проектирование дальнейшего образовательного маршрута и профессиональной карьеры.

Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине организована как совокупность аудиторных и внеаудиторных занятий и работ, обеспечивающих успешное освоение дисциплины.

Аудиторная самостоятельная работа обучающихся по дисциплине выполняется на учебных занятиях под руководством преподавателя и по его заданию. Аудиторная самостоятельная работа обучающихся входит в общий объем времени, отведенного учебным планом на аудиторную работу, и регламентируется расписанием учебных занятий.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся – планируемая учебная, научно-исследовательская, практическая работа обучающихся, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия, расписанием учебных занятий не регламентируется.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся включает в себя:

- подготовку к лекциям и лабораторным, зачету;
- изучение специальной литературы;
- изучение разделов/тем, не выносимых на лекции и практические занятия самостоятельно;
- выполнение домашних заданий;
- подготовку к лабораторным работам.

Самостоятельная работа обучающихся с участием преподавателя в форме иной контактной работы предусматривает групповую и (или) индивидуальную работу с обучающимися и включает в себя:

- проведение индивидуальных и групповых консультаций по отдельным темам/разделам дисциплины;
- консультации по организации самостоятельного изучения отдельных разделов/тем, базовых понятий учебных дисциплин бакалавриата, которые формировали УК, в целях обеспечения преемственности образования.

### 3.5. Применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий

При реализации программы учебной дисциплины возможно применение электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Реализация программы учебной дисциплины с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий регламентируется действующими локальными актами университета.

Применяются следующий вариант реализации программы с использованием ЭО и ДОТ.

В электронную образовательную среду, по необходимости, могут быть перенесены отдельные виды учебной деятельности:

<b>использование ЭО и ДОТ</b>	<b>использование ЭО и ДОТ</b>	<b>объем, час</b>	<b>включение в учебный процесс</b>
смешанное обучение	лекции	36	в соответствии с расписанием учебных занятий
	лабораторные работы	36	

#### 4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПОДИСЦИПЛИНЕ. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ, СИСТЕМА И ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ

##### 4.1 Соотнесение планируемых результатов обучения с уровнями сформированности компетенций.

Уровни сформированности компетенции(-й)	Итоговое количество баллов в 100-балльной системе по результатам текущей и промежуточной аттестации	Оценка в пятибалльной системе по результатам текущей и промежуточной аттестации	Показатели уровня сформированности		
			универсальной(-ых) компетенции(-й)	общепрофессиональной(-ых) компетенций	профессиональной(-ых) компетенции(-й)
					<b>ПК-1</b> <b>ИД-ПК-1.1</b> <b>ИД-ПК-1.2</b> <b>ИД-ПК-1.3</b> <b>ИД-ПК-1.4</b>
высокий		зачтено			Обучающийся: - воплощает авторский и режиссерский замысел аудиовизуальными средствами; - осуществляет авторскую деятельность с учётом специфики телевидения и других экранных масс-медиа, практики современной экранной культуры; - активно участвует в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере телевидения и других экранных масс-медиа.
повышенный		зачтено			Обучающийся:

					<ul style="list-style-type: none"> <li>- воплощает авторский и режиссерский замысел аудиовизуальными средствами;</li> <li>- осуществляет авторскую деятельность с учётом специфики телевидения и других экранных масс-медиа, практики современной экранной культуры;</li> <li>- участвует в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере телевидения и других экранных масс-медиа.</li> </ul>
базовый		зачтено			<p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- воплощает авторский и режиссерский замысел аудиовизуальными средствами;</li> <li>- участвует в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере телевидения и других экранных масс-медиа.</li> </ul>
низкий		не зачтено	<p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- не владеет терминологией и теоретическим материалом;</li> <li>- не владеет практическими навыками написания литературного, режиссёрского сценария, раскадровки;</li> <li>- не знает принципы и особенности драматургического построения в рекламе;</li> <li>- не участвует в разработке коллективного или индивидуального рекламного продукта;</li> <li>- не осуществляет авторскую деятельность в рамках практических занятий.</li> </ul>		

## 5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ, ВКЛЮЧАЯ САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

При проведении контроля самостоятельной работы обучающихся, текущего контроля и промежуточной аттестации по учебной дисциплине «Драматургия рекламного ролика» проверяется уровень сформированности у обучающихся компетенций и запланированных результатов обучения по дисциплине, указанных в разделе 2 настоящей программы.

### 5.1. Формы текущего контроля успеваемости, примеры типовых заданий:

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий
1.	Дискуссия	Студентам предварительно предлагается изучить литературный сценарий рекламного ролика и определить его тему, идею, жанр, актуальность. Обсуждение результатов с преподавателем.
2.	Практическое задание 1 - упражнение.	Написать небольшой рассказ, в котором событийную основу составят пять слов, соответствующих пяти композиционным событиям: исходное событие, основное, центральное, финальное, главное событие. Примеры: - веер – пылесос – ящик – труба – мечта / - море – кольцо – уют – ссора – вальс / - заяц – маяк – Париж – ненависть - телефон. Определить тему и идею.
3.	Практическое задание 2 – написание сценария.	Написать сценарий коммерческой рекламы. Реклама солнцезащитных и очков с диоптриями. Предоставляются идеи на выбор: - «Оптика+» выполнит Ваше желание и это реально; - Ноги, хвост...главное – очки; - Очнись и посмотри на мир сквозь новые очки; - Салон оптики «Очкарик».
4.	Практическое задание 3 – разработка режиссёрского сценария.	Придумать анимационный рекламный ролик. По нему создать раскадровку и разработать режиссёрский сценарий. Условие – не больше трёх кадров. Предоставляются темы на выбор: - жестокое обращение с животными; - здоровый образ жизни; - любовь и сострадание; - насилие в семье; - безопасность на дорогах.



№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий
5.	<b>Практическое задание 4 – стратегия рекламной кампании.</b>	Рекламная кампания продукта, который не продаётся. Продумать стратегию рекламной кампании для новой продукции, не пользующейся спросом у потребителей. Основная задача – стимулирование интереса и спроса потребителя.
6.	<b>Письменное задание</b>	Написать сценарий рекламного ролика, используя образы из серии книг Яна Флеминга о приключениях Джеймса Бонда. Герои – Джеймс Бонд и его девушка. Придумать коммерческую или социальную рекламу на тему: - здоровое питание; - современные технологии; - парфюмерия и косметика.

### 5.2 Промежуточная аттестация:

Форма промежуточной аттестации	Типовые контрольные задания и иные материалы для проведения промежуточной аттестации:
Зачет. Устный опрос.	Вопросы к зачёту: 1. Классификация телевизионной рекламы. 2. Методы воздействия телевизионной рекламы на потребителя. 3. Запоминающаяся, интересная, раздражающая реклама. ...

### 5.3 Критерии, шкалы оценивания промежуточной аттестации учебной дисциплины/модуля:

Форма промежуточной аттестации	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
		100-балльная система	Зачтено/не зачтено
Наименование оценочного средства			
Зачет	Обучающийся знает основные определения, последователен в изложении материала, демонстрирует базовые знания дисциплины, владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий, умеет аргументированно отстаивать свою точку зрения.		зачтено

<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<b>Критерии оценивания</b>	<b>Шкалы оценивания</b>	
<b>Наименование оценочного средства</b>		<b>100-балльная система</b>	<b>Зачтено/не зачтено</b>
	Обучающийся не знает основных определений, не последователен и сбивчив в изложении материала, не обладает определенной системой знаний по дисциплине, не в полной мере владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий; не умеет аргументированно отстаивать свою точку зрения.		не зачтено

## **6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

Реализация программы предусматривает использование в процессе обучения следующих образовательных технологий:

- проблемная лекция;
- групповые дискуссии;
- поиск и обработка информации с использованием сети Интернет;
- дистанционные образовательные технологии;
- использование на лекционных занятиях видеоматериалов и наглядных пособий.

## **7. ПРАКТИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА**

Образовательная деятельность в форме практической подготовки реализуется при проведении лабораторных занятий, выполнении домашних заданий, всех видов практики и иных видов учебной деятельности.

Практическая подготовка дисциплины «Драматургия рекламного ролика» предусматривает демонстрацию практических навыков, выполнение, моделирование обучающимися определенных видов работ для решения практических задач, связанных с будущей профессиональной деятельностью в условиях, приближенных к реальным производственным.

## **8. ОРГАНИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ**

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов используются подходы, способствующие созданию безбарьерной образовательной среды: технологии дифференциации и индивидуального обучения, применение соответствующих методик по работе с инвалидами, использование средств дистанционного общения, проведение дополнительных индивидуальных консультаций по изучаемым теоретическим вопросам и лабораторным работам, оказание помощи при подготовке к промежуточной и итоговой аттестации.

При необходимости рабочая программа дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса лицам с ограниченными возможностями здоровья, в том числе для дистанционного обучения.

Учебные и контрольно-измерительные материалы представляются в формах, доступных для изучения студентами с особыми образовательными потребностями с учетом нозологических групп инвалидов:

Для подготовки к выполнению лабораторной работы, студентам с ограниченными возможностями здоровья среднее время увеличивается по сравнению со средним временем подготовки обычного студента.

Для студентов с инвалидностью или с ограниченными возможностями здоровья форма проведения текущей, промежуточной и итоговой аттестации устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.).

Промежуточная аттестация по дисциплине может проводиться в несколько этапов в форме рубежного контроля по завершению изучения отдельных тем дисциплины. При необходимости студенту предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся создаются, при необходимости, фонды оценочных средств,

адаптированные для лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в основной образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе.

## 9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Характеристика материально-технического обеспечения дисциплины соответствует требованиям ФГОС ВО.

Материально-техническое обеспечение дисциплины при обучении с использованием традиционных технологий обучения.

Наименование учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортзалов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.	Оснащенность учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортивных залов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.
<b>119071 г. Москва, ул. Малая Калужская, дом 1.</b>	
Аудитории для проведения занятий лекционного типа	комплект учебной мебели, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: – ноутбук; – проектор; – экран.
Аудитории для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, по практической подготовке, групповых и индивидуальных консультаций, лабораторных работ.	комплект учебной мебели, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: – монитор; – компьютер.
Помещения для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность помещений для самостоятельной работы обучающихся
читальный зал библиотеки	– компьютерная техника; - подключение к сети «Интернет»

Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины при обучении с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Необходимое оборудование	Параметры	Технические требования
Персональный компьютер/ноутбук/планшет, камера, микрофон, динамики, доступ в сеть Интернет	Веб-браузер	Версия программного обеспечения не ниже: Chrome 72, Opera 59, Firefox 66, Edge 79, Яндекс. Браузер 19.3
	Операционная система	Версия программного обеспечения не ниже: Windows 7, macOS 10.12 «Sierra», Linux
	Веб-камера	640x480, 15 кадров/с
	Микрофон	любой
	Динамики (колонки или наушники)	любые
	Сеть (интернет)	Постоянная скорость не менее 192 кБит/с

Технологическое обеспечение реализации программы осуществляется с использованием элементов электронной информационно-образовательной среды университета.

### 10. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ/УЧЕБНОГО МОДУЛЯ

№ п/п	Автор(ы)	Наименование издания	Вид издания (учебник, УП, МП и др.)	Издательство	Год издания	Адрес сайта ЭБС или электронного ресурса (заполняется для изданий в электронном виде)	Количество экземпляров в библиотеке Университета
10.1 Основная литература, в том числе электронные издания							
1	Шубина И.Б.	Основы драматургии и режиссуры рекламного видео	Монография	М.:ИКЦ МарТ	2004		
2	Сидоров С.А.	Психология дизайна и рекламы	Монография	Минск: Совр.школа	2007		
3	Николаева М.А.	Основы рекламы	Учебное пособие	Е.: ФГБОУ ВПО «Урал.гос.пед.ун-т»	2012		
10.2 Дополнительная литература, в том числе электронные издания							
1	Батра Р.	Рекламный менеджмент	Учебное пособие	М.; СПб.; К.: Издательский дом «Вильямс»	2004		
2	Ученова В.В.	Социальная реклама	Учебное пособие	М.: ИндексМедиа	2006		
10.3 Методические материалы (указания, рекомендации по освоению дисциплины (модуля) авторов РГУ им. А. Н. Косыгина)							
1							

## 11. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

11.1 Ресурсы электронной библиотеки, информационно-справочные системы и профессиональные базы данных:

№ пп	Электронные учебные издания, электронные образовательные ресурсы
1.	ЭБС «Лань» <a href="http://www.e.lanbook.com/">http://www.e.lanbook.com/</a>
2.	«Znanium.com» научно-издательского центра «Инфра-М» <a href="http://znanium.com/">http://znanium.com/</a>
3.	Электронные издания «РГУ им. А.Н. Косыгина» на платформе ЭБС «Znanium.com» <a href="http://znanium.com/">http://znanium.com/</a>
4.	ЭБС«ИВИС» <a href="http://dlib.eastview.com/">http://dlib.eastview.com/</a>
5.	<a href="https://www.studmed.ru">https://www.studmed.ru</a>
Профессиональные базы данных, информационные справочные системы	
1.	Scopus <a href="https://www.scopus.com">https://www.scopus.com</a> (международная универсальная реферативная база данных, индексирующая более 21 тыс. наименований научно-технических, гуманитарных и медицинских журналов, материалов конференций примерно 5000 международных издательств);
2.	Scopus <a href="http://www.Scopus.com/">http://www.Scopus.com/</a>
3.	Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU <a href="https://elibrary.ru">https://elibrary.ru</a> (крупнейший российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования);
4.	Электронный ресурс по телевизионным системам <a href="http://tele-kadr.ru">http://tele-kadr.ru</a>

11.2 Перечень программного обеспечения

№п/п	Программное обеспечение	Реквизиты подтверждающего документа/ Свободно распространяемое
1.	Windows 10 Pro, MS Office 2019	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019

**ЛИСТ УЧЕТА ОБНОВЛЕНИЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ/МОДУЛЯ**

В рабочую программу учебной дисциплины/модуля внесены изменения/обновления и утверждены на заседании кафедры:

<b>№ пп</b>	<b>год обновления РПД</b>	<b>характер изменений/обновлений с указанием раздела</b>	<b>номер протокола и дата заседания кафедры</b>