



## 1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Учебная дисциплина «Исследование рынка и формирование ассортиментной политики в фэшн-ритейле» изучается в шестом семестре.

### 1.1. Форма промежуточной аттестации:

зачет

### 1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина Исследование рынка и формирование ассортиментной политики в фэшн-ритейле относится к комплексному модулю Формирование портфеля брендов в индустрии моды.

Основой для освоения дисциплины являются результаты обучения по предшествующим дисциплинам и практикам:

- Основы прогнозирования.

Результаты обучения по учебной дисциплине, используются при изучении следующих дисциплин и прохождения практик:

- Производственная практика. Преддипломная практика.

## 2. ЦЕЛИ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Целями изучения дисциплины Исследование рынка и формирование ассортиментной политики в фэшн-ритейле являются:

- формирование навыков научно-теоретического подхода к решению задач профессиональной направленности и практического их использования в дальнейшей профессиональной деятельности;

- формирование у обучающихся компетенции(-й), установленной(-ых) образовательной программой по данной дисциплине.

Результатом обучения по учебной дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенции(й) и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины.

### 2.1. Формируемые компетенции, индикаторы достижения компетенций, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ДПО-1 Способен участвовать в формировании партии закупок и оказанию консультационных услуг в области баинга в фэшн-ритейле	ИД-ДПО-1.2 Анализ потребительского спроса и модных тенденций	– демонстрирует знания видов ассортиментных стратегий в индустрии моды, принципов и методов структурирования ассортимента; – различает основные характеристики, принципы и методы проведения исследований потребительского спроса; – использует существующие методы управления ассортиментом.
	ИД-ДПО-1.3 Формирование портфеля брендов, организация их закупки и подготовка товаров к продаже	– демонстрирует знания формирования портфеля брендов в области баинга в фэшн-ритейле; – демонстрирует знания функции байера;

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
		<ul style="list-style-type: none"> <li>– использует знания основ закупок для организации продажи товаров и подготовка товаров к продаже;</li> <li>– использует методы формирования портфеля брендов.</li> </ul>

### 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

по очной форме обучения –	3	з.е.	108	час.
по очно-заочной форме обучения –	-	з.е.	-	час.
по заочной форме обучения –	-	з.е.	-	час.

#### 3.1. Структура учебной дисциплины для обучающихся по видам занятий (очная форма обучения)

Структура и объем дисциплины									
Объем дисциплины по семестрам	форма промежуточной аттестации	всего, час	Контактная аудиторная работа, час				Самостоятельная работа обучающегося, час		
			лекции, час	практические занятия, час	лабораторные занятия, час	практическая подготовка, час	курсовая работа	самостоятельная работа обучающегося, час	промежуточная аттестация, час
5 семестр	зачет	108	20	20	-	-	-	68	-
Всего:		108	20	20	-	-	-	68	-

#### 3.2. Структура учебной дисциплины для обучающихся по видам занятий (очно-заочная форма обучения) не предусмотрена

#### 3.3. Структура учебной дисциплины для обучающихся по видам занятий (заочная форма обучения) не предусмотрена

## 3.4. Структура учебной дисциплины для обучающихся по разделам и темам дисциплины: (очная форма обучения)

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные работы, час	Практическая подготовка, час		
<b>5 семестр</b>							
ДПО-1: ИД-ДПО-1.1	<b>Раздел I. Анализ потребительского спроса и формирования ассортиментной политики в индустрии моды</b>	10	10	x	x	30	Формы текущего контроля по разделу I: устный опрос 1 тестирование 1
	Тема 1.1. Введение в специальность	4		x		x	
	Тема 1.2. Ассортиментная политика как стратегия бизнеса	2		x		x	
	Тема 1.3. Управление ассортиментом	4					
	Практическое занятие № 1.1 Исследование ассортиментной стратегии. Связь с маркетингом.		4	x		x	
	Практическое занятие № 1.2 Методика структурирования и планирования ассортимента по степени ликвидности и скорости оборота ассортиментных групп.		2	x		x	
Практическое занятие № 1.3 Методы управления ассортиментом		4					
ДПО-1: ИД-ДПО-1.2	<b>Раздел II. Баинг: формирование портфеля брендов и организация закупок</b>	10	10	x	x	38	Формы текущего контроля по разделу II: тестирование 2
	Тема 2.1. Формирование портфеля брендов	2		x		x	
	Тема 2.2. Основы закупок и функции байера	4		x		x	

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы					Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа						
		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные работы, час	Практическая подготовка, час			
	Тема 2.3. Организация закупки и подготовка товаров к продаже	4		x		x		
	Практическое занятие № 2.1 Портфель брендов (бренд-портфолио). Методы формирования портфеля брендов.		4	x		x		
	Практическое занятие № 2.2 Логистика и Закупки.		2	x		x		
	Практическое занятие № 2.3. Организация и технология подготовки товаров к продаже. Организация и технология продажи товаров.		4	x		x		
ДПО-1: ИД-ДПО-1.1 ИД-ДПО-1.2	Зачет	x	x	x	x	x	компьютерное тестирование	
<b>ИТОГО за весь период</b>		<b>20</b>	<b>20</b>	<b>-</b>	<b>x</b>	<b>68</b>		



## 3.7. Краткое содержание учебной дисциплины

№ пп	Наименование раздела и темы дисциплины	Содержание раздела (темы)
<b>Раздел I</b>	<b>Анализ потребительского спроса и формирования ассортиментной политики в индустрии моды</b>	
Тема 1.1	Введение в специальность	Мерчандайзер, байер, дизайнер. Концепция и основные понятия ассортиментной политики. Основы ассортиментной стратегии. Связь с маркетингом.
Тема 1.2	Ассортиментная политика как стратегия бизнеса	Методика структурирования и планирования ассортимента по степени ликвидности и скорости оборота ассортиментных групп. Виды ассортиментных стратегий в индустрии моды. Основные принципы структурирования ассортимента по различным основаниям. Определение ассортиментного позиционирования марки. Источники формирования информации для создания ассортимента. Понятие «ключевой компетенции» и «конкурентного преимущества» бренда.
Тема 1.3	Управление ассортиментом	Материаловедение: классификация тканей, глоссарий для байера. Ценообразование в ритейле: расчет издержек, планирование наценок. Основные типы современных структур Баингового офиса. Структура баингового офиса по разработке Private Label. Управление ассортиментом.
<b>Раздел II.</b>	<b>Баинг: формирование портфеля брендов и организация закупки</b>	
Тема 2.1	Формирование портфеля брендов	Бренд. Портфель брендов (бренд-портфолио). Сложности и недостатки наличия портфеля брендов. три модели портфеля брендов. Принципы формирования портфеля брендов. Методы формирования портфеля брендов.
Тема 2.2	Основы закупок и функции байера	Логистика и Закупки. Работа с коллекцией. Сравнительный шоппинг. Принципы построения сетевых и календарных графиков.
Тема 2.3	Организация закупки и подготовка товаров к продаже	Составные части торгово-технологического процесса в розничном торговом предприятии и принципы его организации. Организация и технология подготовки товаров к продаже. Организация и технология продажи товаров.

## 3.8. Организация самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа студента – обязательная часть образовательного процесса, направленная на развитие готовности к профессиональному и личностному самообразованию, на проектирование дальнейшего образовательного маршрута и профессиональной карьеры.

Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине организована как совокупность аудиторных и внеаудиторных занятий и работ, обеспечивающих успешное освоение дисциплины.

Аудиторная самостоятельная работа обучающихся по дисциплине выполняется на учебных занятиях под руководством преподавателя и по его заданию. Аудиторная самостоятельная работа обучающихся входит в общий объем времени, отведенного учебным планом на аудиторную работу, и регламентируется расписанием учебных занятий.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся – планируемая учебная, научно-исследовательская, практическая работа обучающихся, выполняемая во внеаудиторное время

по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия, расписанием учебных занятий не регламентируется.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся включает в себя:

- подготовку к лекциям, практическим занятиям, зачету;
- изучение учебных пособий;
- конспектирование монографий, или их отдельных глав, статей;
- изучение теоретического и практического материала по рекомендованным источникам;
- подготовка к тестированию;
- подготовка к промежуточной аттестации в течение семестра.

Самостоятельная работа обучающихся с участием преподавателя в форме иной контактной работы предусматривает групповую и (или) индивидуальную работу с обучающимися и включает в себя:

- проведение индивидуальных или групповых консультаций по отдельным темам/разделам дисциплины.

### 3.9. Применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий

Реализация программы учебной дисциплины с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий регламентируется действующими локальными актами университета.



#### 4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ, СИСТЕМА И ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ

##### 4.1. Соотнесение планируемых результатов обучения с уровнями сформированности компетенции(й).

Уровни сформированности компетенции(-й)	Итоговое количество баллов в 100-балльной системе по результатам текущей и промежуточной аттестации	Оценка в пятибалльной системе по результатам текущей и промежуточной аттестации	Показатели уровня сформированности
			профессиональной(-ых) компетенции(-й)
			ДПО-1: ИД-ДПО-1.1 ИД-ДПО-1.2
высокий	85 – 100	зачтено	<p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– исчерпывающе и свободно демонстрирует знания видов ассортиментных стратегий в индустрии моды, принципов и методов структурирования ассортимента;</li> <li>– самостоятельно использует методы формирования портфеля брендов;</li> <li>– различает основные характеристики, принципы и методы проведения исследований потребительского спроса;</li> <li>– использует существующие методы управления ассортиментом.</li> <li>– с легкостью демонстрирует знания формирования портфеля брендов в области баинга в фэшн-ритейле;</li> <li>– демонстрирует знания функции байера;</li> <li>– использует знания основ закупок для организации продажи товаров и подготовка товаров к продаже;</li> <li>– дает развернутые, полные и верные ответы на вопросы, в том числе, дополнительные.</li> </ul>
повышенный	75 – 84	зачтено	<p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– демонстрирует знания видов ассортиментных стратегий в индустрии моды, принципов и методов структурирования ассортимента;</li> <li>– различает основные характеристики, принципы и методы проведения исследований потребительского спроса;</li> <li>– использует существующие методы управления ассортиментом.</li> <li>– демонстрирует знания формирования портфеля брендов в области баинга в фэшн-ритейле;</li> </ul>

			<ul style="list-style-type: none"> <li>– демонстрирует знания функции байера;</li> <li>– использует знания основ закупок для организации продажи товаров и подготовка товаров к продаже;</li> <li>– использует методы формирования портфеля брендов.</li> <li>– демонстрирует фрагментарные знания основной учебной литературы по дисциплине;</li> <li>– ответ отражает знания на базовом уровне теоретического и практического материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профилю обучения.</li> </ul>
базовый	55 – 74	зачтено	<p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– испытывает затруднения в демонстрации знаний видов ассортиментных стратегий в индустрии моды, принципов и методов структурирования ассортимента;</li> <li>– с трудом использует методы формирования портфеля брендов;</li> <li>– испытывает серьезные затруднения в применении принципов и методов проведения исследований потребительского спроса;</li> <li>– различает основные характеристики, принципы и методы проведения исследований;</li> <li>– с помощью преподавателя применяет существующие методы управления ассортиментом</li> <li>– демонстрирует фрагментарные знания формирования портфеля брендов в области баинга в фэшн-ритейле;</li> <li>– ответ отражает знания на базовом уровне теоретического и практического материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профилю обучения.</li> </ul>
низкий	0 – 54	не зачтено	<p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– испытывает затруднения в демонстрации знаний видов ассортиментных стратегий в индустрии моды, принципов и методов структурирования ассортимента;</li> <li>– с трудом использует методы формирования портфеля брендов;</li> <li>– испытывает серьезные затруднения в применении принципов и методов проведения исследований потребительского спроса;</li> <li>– различает основные характеристики, принципы и методы проведения исследований;</li> <li>– с помощью преподавателя применяет существующие методы управления ассортиментом</li> <li>– демонстрирует фрагментарные знания формирования портфеля брендов в области баинга в фэшн-ритейле;</li> <li>– не способен использовать методы формирования портфеля брендов;</li> <li>– выполняет задания только по образцу и под руководством преподавателя;</li> <li>– ответ отражает отсутствие знаний на базовом уровне теоретического и практического материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы.</li> </ul>

## 5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ, ВКЛЮЧАЯ САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

При проведении контроля самостоятельной работы обучающихся, текущего контроля и промежуточной аттестации по учебной дисциплине проверяется уровень сформированности у обучающихся компетенций и запланированных результатов обучения по дисциплине, указанных в разделе 2 настоящей программы.

### 5.1. Формы текущего контроля успеваемости, примеры типовых заданий:

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий	Формируемые компетенции
1	Устный опрос	Примерный перечень вопросов: <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Опишите концепцию и основные понятия ассортиментной политики.</li> <li>2. Опишите основы ассортиментной стратегии. Приведите ее связь с маркетингом.</li> <li>3. Приведите существующие классификация тканей и опишите их особенности.</li> <li>4. Ценообразование в ритейле. Приведите формулы для расчета затрат.</li> <li>5. Опишите существующие методы в ценообразовании.</li> <li>6. Опишите методы управление ассортиментом.</li> </ol>	ДПО-1: ИД-ДПО-1.2
2	Тест 1	Вариант 1 (несколько заданий из варианта) <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 2. Совокупность товаров одного вида, отличающихся рядом частных признаков это               <ol style="list-style-type: none"> <li>1. вид товаров</li> <li>2. разновидность товаров</li> <li>3. наименование товаров</li> <li>4. Марочное наименование</li> </ol> </li> <li>3. В зависимости от широты охвата товаров различают следующие виды ассортимента:               <ol style="list-style-type: none"> <li>1. простой, сложный</li> <li>2. групповой, видовой, марочный, развернутый сопутствующий, смешанный,</li> <li>3. рациональный, оптимальный, реальный, прогнозируемый, учебный</li> <li>4. все ответы верны</li> </ol> </li> </ol>	ДПО-1: ИД-ДПО-1.2

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий	Формируемые компетенции
		<p>4. Количество видов, разновидностей и наименований товаров однородных и разнородных групп это</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Широта ассортимента</li> <li>2. Действительная широта ассортимента</li> <li>3. Базовая широта ассортимента</li> <li>4. Показатель ассортимента</li> </ol> <p>Вариант 2 (несколько заданий из варианта)</p> <p>1. Количественные и качественные изменения состояния набора товаров за счет уменьшения его широты и полноты это</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Гармонизация ассортимента</li> <li>2. Совершенствование ассортимента</li> <li>3. Обновление ассортимента</li> <li>4. Сокращение ассортимента</li> </ol> <p>2. Категорийный менеджмент это</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. процесс управления ассортиментом, при котором каждая товарная категория рассматривается как самостоятельная бизнес-единица</li> <li>2. самостоятельная бизнес-единица, которая предполагает объединение функций закупки и продажи</li> <li>3. анализ рынка товаров и услуг с определением продукции, максимально удовлетворяющей возможный спрос покупателя</li> <li>4. оптимизация управления финансами в каждой категории товаров</li> </ol> <p>3. Выделите основные виды анализа эффективности ассортиментной политики</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Оценка динамики товарооборота, прибыли, структуры, сезонности продаж, удельных показателей продаж</li> <li>2. Анализ товарных запасов</li> <li>3. ABC-, XYZ-анализ</li> </ol>	

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий	Формируемые компетенции
		4. Анализ по Бостонской матрице 5. Все ответы верны	
2	Тест 2	<p>Вариант 1 (несколько заданий из варианта)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. К условиям хранения относятся:               <ol style="list-style-type: none"> <li>1. поддерживать порядок в проходах и на стеллажах</li> <li>2. следить за состоянием складской спецтехники, осуществлять плановые техосмотры</li> <li>3. соблюдать санитарные нормы и регулярно проводить влажную уборку</li> <li>4. смотреть, чтобы штабеля не превышали положенной высоты</li> </ol> </li> <li>2. Закупочная логистика это               <ol style="list-style-type: none"> <li>1. управление материальными потоками в процессе обеспечения предприятия материальными ресурсами.</li> <li>2. план деятельности службы закупок, предназначенный для достижения заданных целей и решения поставленных задач</li> <li>3. план использования рыночных возможностей и сильных сторон организации</li> </ol> </li> <li>3. Укажите существующие основные методы закупок               <ol style="list-style-type: none"> <li>1. оптовые закупки</li> <li>2. регулярные закупки мелкими партиями</li> <li>3. закупки по мере необходимости и различные комбинации перечисленных методов</li> <li>4. все перечисленное верно</li> </ol> </li> </ol> <p>Вариант 2 (несколько заданий из варианта)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Продолжите предложение. <i>Стратегии обеспечения конкурентоспособности....</i> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. разрабатываются для гарантированного обеспечения будущих потребностей предприятия, где основное внимание уделяется качеству и количеству продукции.</li> </ol> </li> </ol>	ДПО-1: ИД-ДПО-1.3

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий	Формируемые компетенции
		<p>2. разрабатываются для снижения затрат, на приобретение нужных товаров или услуг или общих затрат.</p> <p>3. предназначены для повышения знаний и необходимых характеристик у членов цепей поставок для закупающей организации.</p> <p>4. необходимы для использования рыночных возможностей и сильных сторон организации.</p> <p>2. Законодательство о контрактной системе предполагает две крупные формы закупок</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. централизованные и децентрализованные</li> <li>2. оптовые и розничные</li> <li>3. прямые и косвенные</li> <li>4. все ответы верны</li> </ol> <p>3. Когда применяются централизованные закупки?</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. когда для определенной группы заказчиков необходимо закупать однотипные товары, услуги и работы</li> <li>2. когда закупки осуществляются для удовлетворения своих потребностей самостоятельно без привлечения посредников.</li> </ol>	

5.2. Критерии, шкалы оценивания текущего контроля успеваемости:

Наименование оценочного средства (контрольно-оценочного мероприятия)	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
Тест	За выполнение каждого тестового задания испытуемому выставляются баллы.	5	85% - 100%
		4	75% - 84%

Наименование оценочного средства (контрольно-оценочного мероприятия)	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
	<p>Номинальная шкала предполагает, что за правильный ответ к каждому заданию выставляется один балл, за не правильный — ноль. В соответствии с номинальной шкалой, оценивается всё задание в целом, а не какая-либо из его частей.</p> <p>В заданиях с выбором нескольких верных ответов, заданиях на установление правильной последовательности, заданиях на установление соответствия, заданиях открытой формы используют порядковую шкалу. В этом случае баллы выставляются не за всё задание, а за тот или иной выбор в каждом задании, например, выбор варианта, выбор соответствия, выбор ранга, выбор дополнения.</p> <p>В соответствии с порядковой шкалой за каждое задание устанавливается максимальное количество баллов, например, три. Три балла выставляются за все верные выборы в одном задании, два балла - за одну ошибку, один - за две ошибки, ноль — за полностью неверный ответ.</p> <p>Правила оценки всего теста:  общая сумма баллов за все правильные ответы составляет наивысший балл, 5 баллов. В спецификации указывается общий наивысший балл по тесту.</p> <p>Также устанавливается диапазон баллов, которые необходимо набрать для того, чтобы получить отличную, хорошую, удовлетворительную или неудовлетворительную оценки. Рекомендуемое процентное соотношение баллов и оценок по пятибалльной системе.</p>	3	55% - 74%
		2	54% и менее
Устный опрос	Обучающийся знает основные определения, последователен в изложении материала, демонстрирует базовые знания дисциплины, владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий.	зачтено	
	Обучающийся не знает основных определений, не последователен и сбивчив в изложении материала, не обладает определенной системой знаний по дисциплине, не в полной мере владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий.	не зачтено	

### 5.3. Промежуточная аттестация:

Форма промежуточной аттестации	Типовые контрольные задания и иные материалы для проведения промежуточной аттестации:	Формируемые компетенции
--------------------------------	---	-------------------------

<p>зачет: компьютерное тестирование</p>	<p>Вариант 1 (несколько заданий из варианта)</p> <p>1. Метод закупки, который предполагает поставку товаров большой партией за один раз называется ...</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. оптовые закупки</li> <li>2. регулярные закупки мелкими партиями</li> <li>3. закупки по мере необходимости и различные комбинации перечисленных методов</li> </ol> <p>2. Перечислите методы управления закупками: метод увеличения объемов закупок</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. метод уменьшения объемов закупок</li> <li>2. метод прямого расчета объемов закупок</li> <li>3. все перечисленное верно</li> </ol> <p>3. К методам увеличения объемов закупок относятся</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. анализ спроса на конкретные виды продукции для принятия решения об их закупках;</li> <li>2. анализ спроса в течение по меньшей мере 12 месяцев для учета всех возможных видов сезонных колебаний;</li> <li>3. определение объема спроса на протяжении 12 месяцев для создания запасов конкретного вида продукции;</li> <li>4. решение о создании запасов принимаются в зависимости от количества заказов на конкретные виды продукции</li> </ol> <p>Вариант 2 (несколько заданий из варианта)</p> <p>1.Контрактный управляющий выступает квалифицированным специалистом, который может провести тендер без нарушений закона</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Совокупность товаров определенного вида, отличающихся от товаров того же вида собственным названием (именем) и индивидуальными особенностями, обусловленными подбором сырья, материалов, технологией это</li> <li>2. вид товаров</li> <li>3. разновидность товаров</li> </ol>	<p>ДПО-1: ИД-ДПО-1.2 ИД-ДПО-1.3</p>
---	---	---



	<p>4. наименование товаров 5. Марочное наименование</p> <p>2. Совокупность товаров одного вида, отличающихся рядом частных признаков это 5. вид товаров 6. разновидность товаров 7. наименование товаров 8. Марочное наименование</p> <p>3. В зависимости от широты охвата товаров различают следующие виды ассортимента: 5. простой, сложный 6. групповой, видовой, марочный, развернутый сопутствующий, смешанный, 7. рациональный, оптимальный, реальный, прогнозируемый, учебный 8. все ответы верны</p>	
--	--	--

#### 5.4. Критерии, шкалы оценивания промежуточной аттестации учебной дисциплины:

Наименование оценочного средства (контрольно-оценочного мероприятия)	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
Тест	<p>За выполнение каждого тестового задания испытуемому выставляются баллы. Номинальная шкала предполагает, что за правильный ответ к каждому заданию выставляется один балл, за не правильный — ноль. В соответствии с номинальной шкалой, оценивается всё задание в целом, а не какая-либо из его частей.</p> <p>В заданиях с выбором нескольких верных ответов, заданиях на установление правильной последовательности, заданиях на установление соответствия, заданиях открытой формы используют порядковую шкалу. В этом случае баллы выставляются не за всё задание, а за тот или иной выбор в каждом задании, например, выбор варианта, выбор соответствия, выбор ранга, выбор дополнения.</p>	5	85% - 100%
		4	75% - 84%
		3	55% - 74%
		2	54% и менее

Наименование оценочного средства (контрольно-оценочного мероприятия)	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
	<p>В соответствии с порядковой шкалой за каждое задание устанавливается максимальное количество баллов, например, три. Три балла выставляются за все верные выборы в одном задании, два балла - за одну ошибку, один - за две ошибки, ноль — за полностью неверный ответ.</p> <p>Правила оценки всего теста:  общая сумма баллов за все правильные ответы составляет наивысший балл, 5 баллов. В спецификации указывается общий наивысший балл по тесту.</p> <p>Также устанавливается диапазон баллов, которые необходимо набрать для того, чтобы получить отличную, хорошую, удовлетворительную или неудовлетворительную оценки. Рекомендуемое процентное соотношение баллов и оценок по пятибалльной системе.</p>		

5.5. Примерные темы курсовой работы: не предусмотрены

5.6. Критерии, шкалы оценивания курсовой работы

Форма промежуточной аттестации	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
		100-балльная система	Пятибалльная система
	—		
	—		
	—		
	—		

### 5.7. Система оценивания результатов текущего контроля и промежуточной аттестации.

Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.

Форма контроля	100-балльная система	Пятибалльная система
Текущий контроль:		
- устный опрос 1	-	зачтено/не зачтено
- тест 1	-	зачтено/не зачтено
- тест 2	-	зачтено/не зачтено
Промежуточная аттестация устный опрос	-	зачтено/не зачтено
<b>Итого за семестр зачет</b>	-	

Полученный совокупный результат конвертируется в пятибалльную систему оценок в соответствии с таблицей:

100-балльная система	пятибалльная система	
	зачет с оценкой/экзамен	зачет
85 – 100 баллов	отлично зачтено (отлично)	зачтено
75 – 84 баллов	хорошо зачтено (хорошо)	
55 – 74 баллов	удовлетворительно зачтено (удовлетворительно)	
0 – 54 баллов	неудовлетворительно	не зачтено

## 6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Реализация программы предусматривает использование в процессе обучения следующих образовательных технологий:

- проблемная лекция;
- поиск и обработка информации с использованием сети Интернет;
- дистанционные образовательные технологии;
- самостоятельная работа в системе компьютерного тестирования;
- обучение в сотрудничестве (командная, групповая работа).

Примеры образовательных технологий: компьютерные симуляции, деловые и ролевые игры, разбор конкретных ситуаций, тренинги, эвристическое обучение, мозговой штурм, проблемное обучение, дебаты, метод проектов, сократический диалог, дерево решений, деловая корзина, панельная дискуссия, программа саморазвития и т.д.).

## 7. ПРАКТИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА

Практическая подготовка в рамках учебной дисциплины не реализуется.

## 8. ОРГАНИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов используются подходы, способствующие созданию безбарьерной образовательной среды: технологии дифференциации и индивидуального обучения, применение соответствующих

методик по работе с инвалидами, использование средств дистанционного общения, проведение дополнительных индивидуальных консультаций по изучаемым теоретическим вопросам и практическим занятиям, оказание помощи при подготовке к промежуточной аттестации.

При необходимости рабочая программа дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса лицам с ограниченными возможностями здоровья, в том числе для дистанционного обучения.

Учебные и контрольно-измерительные материалы представляются в формах, доступных для изучения студентами с особыми образовательными потребностями с учетом нозологических групп инвалидов:

Для подготовки к ответу на практическом занятии, студентам с ограниченными возможностями здоровья среднее время увеличивается по сравнению со средним временем подготовки обычного студента.

Для студентов с инвалидностью или с ограниченными возможностями здоровья форма проведения текущей и промежуточной аттестации устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.).

Промежуточная аттестация по дисциплине может проводиться в несколько этапов в форме рубежного контроля по завершению изучения отдельных тем дисциплины. При необходимости студенту предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся создаются, при необходимости, фонды оценочных средств, адаптированные для лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в основной образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе.

## 9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Характеристика материально-технического обеспечения дисциплины составляется в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

Материально-техническое обеспечение дисциплины при обучении с использованием традиционных технологий обучения.

Наименование учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортзалов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.	Оснащенность учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортивных залов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.
119071, г. Москва, ул. Малая Калужская, д.1, стр.1	
Аудитория №1516 для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.	Комплект учебной мебели, доска меловая. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины.
Аудитория №1815 для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.	Комплект учебной мебели, доска меловая. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины.
119071, г. Москва, ул. Малая Калужская, д.1, стр.2	

<b>Наименование учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортзалов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.</b>	<b>Оснащенность учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортивных залов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.</b>
Аудитория №1330 для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.	Комплект учебной мебели, доска меловая, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации: проектор. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины.
Аудитория №1226 (1): - компьютерный класс для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации; - помещение для самостоятельной работы, в том числе, научно- исследовательской, подготовки курсовых и выпускных квалификационных работ (в свободное от учебных занятия и профилактических работ время).	Комплект учебной мебели, доска маркерная, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации: 29 персональных компьютеров с подключением к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронным библиотекам и в электронную информационно-образовательную среду организации.
Аудитория №1226 (2): - компьютерный класс для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации; - помещение для самостоятельной работы, в том числе, научно- исследовательской, подготовки курсовых и выпускных квалификационных работ (в свободное от учебных занятия и профилактических работ время).	Комплект учебной мебели, доска маркерная, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации: 21 персональный компьютер с подключением к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронным библиотекам и в электронную информационно-образовательную среду организации.
<b>Помещения для самостоятельной работы обучающихся</b>	<b>Оснащенность помещений для самостоятельной работы обучающихся</b>
119071, г. Москва, ул. Малая Калужская, д.1, стр.3	
Аудитория №1154 - читальный зал библиотеки: помещение для самостоятельной работы, в том числе, научно-исследовательской, подготовки курсовых и выпускных квалификационных работ.	Шкафы и стеллажи для книг и выставок, комплект учебной мебели, 1 рабочее место сотрудника и 3 рабочих места для студентов, оснащенные персональными компьютерами с подключением к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронным библиотекам и в электронную информационно-образовательную среду организации.
Аудитория №1155 - читальный зал библиотеки: помещение для самостоятельной работы, в том числе, научно-исследовательской, подготовки курсовых и выпускных квалификационных работ.	Каталоги, комплект учебной мебели, трибуна, 2 рабочих места для студентов, оснащенные персональными компьютерами с подключением к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронным библиотекам и в электронную информационно-образовательную среду организации.
Аудитория №1156 - читальный зал библиотеки: помещение для самостоятельной работы, в том числе, научно-	Стеллажи для книг, комплект учебной мебели, 1 рабочее место сотрудника и 8 рабочих места для студентов, оснащенные персональными

Наименование учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортзалов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.	Оснащенность учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортивных залов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.
исследовательской, подготовки курсовых и выпускных квалификационных работ.	компьютерами с подключением к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронным библиотекам и в электронную информационно-образовательную среду организации.

Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины при обучении с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Необходимое оборудование	Параметры	Технические требования
Персональный компьютер/ноутбук/планшет, камера, микрофон, динамики, доступ в сеть Интернет	Веб-браузер	Версия программного обеспечения не ниже: Chrome 72, Opera 59, Firefox 66, Edge 79, Яндекс.Браузер 19.3
	Операционная система	Версия программного обеспечения не ниже: Windows 7, macOS 10.12 «Sierra», Linux
	Веб-камера	640x480, 15 кадров/с
	Микрофон	любой
	Динамики (колонки или наушники)	любые
	Сеть (интернет)	Постоянная скорость не менее 192 кБит/с

Технологическое обеспечение реализации программы осуществляется с использованием элементов электронной информационно-образовательной среды университета.

## 10. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Автор(ы)	Наименование издания	Вид издания (учебник, УП, МП и др.)	Издательство	Год издания	Адрес сайта ЭБС или электронного ресурса	Количество экземпляров в библиотеке Университета
<b>10.1 Основная литература, в том числе электронные издания</b>							
1	Бабич Т.Н. и др.	Прогнозирование и планирование в условиях рынка	Учебное пособие	М. : ИНФРА-М	2018	<a href="http://znanium.com/catalog/product/944382">http://znanium.com/catalog/product/944382</a>	-
2	Ш. Ш. Магомедов	Управление товарным ассортиментом и запасами	Учебник	М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°»	2020	<a href="https://znanium.com/read?id=358159">https://znanium.com/read?id=358159</a>	-
3	Иващенко Н.С.	Товарная политика текстильного предприятия	Учебник	М.: НИЦ ИНФРА-М, МГУДТ	2015	<a href="http://znanium.com/catalog/product/434057">http://znanium.com/catalog/product/434057</a>	-
<b>10.2 Дополнительная литература, в том числе электронные издания</b>							
1	М.А. Николаева	Товарная политика	Учебник для бакалавриата	М.: Норма, НИЦ ИНФРА-М	2019	<a href="https://znanium.com/read?id=354945">https://znanium.com/read?id=354945</a>	-
2	В.П. Федько	Товарная политика организации: Стандарт третьего поколения	Учебник	СПб.: Питер	2018	<a href="https://znanium.com/read?id=379272">https://znanium.com/read?id=379272</a>	-
3	Беляевский И.К.	Маркетинговое исследование: информация, анализ, прогноз: Учебное пособие / И.К. Беляевский. - 2-е изд., перераб. и доп.	Учебное пособие	М.: КУРС: НИЦ Инфра-М	2013	<a href="http://znanium.com/catalog/product/362356">http://znanium.com/catalog/product/362356</a>	-
<b>10.3 Методические материалы (указания, рекомендации по освоению дисциплины (модуля) авторов РГУ им. А. Н. Косыгина)</b>							
1	Станкевич А.В., Плеханов А.Ф., Носкова С.А.	Прогнозирование емкости и конъюнктуры рынка	Учебное пособие	М.: МГУДТ	2014	-	5

## 11. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

11.1. Ресурсы электронной библиотеки, информационно-справочные системы и профессиональные базы данных:

№ пп	Электронные учебные издания, электронные образовательные ресурсы
1.	ЭБС «Лань» <a href="http://www.e.lanbook.com/">http://www.e.lanbook.com/</a>
2.	«Znanium.com» научно-издательского центра «Инфра-М» <a href="http://znanium.com/">http://znanium.com/</a>
3.	Электронные издания «РГУ им. А.Н. Косыгина» на платформе ЭБС «Znanium.com» <a href="http://znanium.com/">http://znanium.com/</a>
4.	ЭБС ЮРАЙТ» <a href="http://www.biblio-online.ru">www.biblio-online.ru</a>
5.	ООО «ИВИС» <a href="http://dlib.eastview.com/">http://dlib.eastview.com/</a> .
Профессиональные базы данных, информационные справочные системы	
1.	Web of Science <a href="http://webofknowledge.com/">http://webofknowledge.com/</a>
2.	Scopus <a href="http://www.Scopus.com/">http://www.Scopus.com/</a>
3.	Elsevier «Freedom collection» Science Direct <a href="https://www.sciencedirect.com/">https://www.sciencedirect.com/</a>
4.	«SpringerNature» <a href="http://www.springernature.com/gp/librarians">http://www.springernature.com/gp/librarians</a> Платформа Springer Link: <a href="https://rd.springer.com/">https://rd.springer.com/</a> Платформа Nature: <a href="https://www.nature.com/">https://www.nature.com/</a> База данных Springer Materials: <a href="http://materials.springer.com/">http://materials.springer.com/</a> База данных Springer Protocols: <a href="http://www.springerprotocols.com/">http://www.springerprotocols.com/</a> База данных zbMath: <a href="https://zbmath.org/">https://zbmath.org/</a> База данных Nano: <a href="http://nano.nature.com/">http://nano.nature.com/</a>

11.2. Перечень программного обеспечения

№п/п	Программное обеспечение	Реквизиты подтверждающего документа/ Свободно распространяемое
1.	Windows 10 Pro, MS Office 2019	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
2.	Bisagi (Process) Modeller BPMN	Свободный доступ
3.	ARIS Express	Свободный доступ



**ЛИСТ УЧЕТА ОБНОВЛЕНИЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ  
ДИСЦИПЛИНЫ**

В рабочую программу учебной дисциплины внесены изменения/обновления и утверждены на заседании кафедры:

<b>№ пп</b>	<b>год обновления РПД</b>	<b>характер изменений/обновлений с указанием раздела</b>	<b>номер протокола и дата заседания кафедры</b>