

1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Учебная дисциплина «Мировые тенденции моды и прогнозирование модных трендов» изучается в пятом семестре.

1.1. Форма промежуточной аттестации:

зачет

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина Мировые тенденции моды и прогнозирование модных трендов относится к комплексному модулю Формирование портфеля брендов в индустрии моды.

Основой для освоения дисциплины являются результаты обучения по предшествующим дисциплинам и практикам:

- Основы прогнозирования.

Результаты обучения по учебной дисциплине, используются при изучении следующих дисциплин и прохождения практик:

- Производственная практика. Преддипломная практика.

2. ЦЕЛИ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Целями изучения дисциплины Мировые тенденции моды и прогнозирование модных трендов являются:

- формирование навыков научно-теоретического подхода к решению задач профессиональной направленности и практического их использования в дальнейшей профессиональной деятельности;

- формирование у обучающихся компетенции(-й), установленной(-ых) образовательной программой по данной дисциплине.

Результатом обучения по учебной дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенции(й) и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины.

2.1. Формируемые компетенции, индикаторы достижения компетенций, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ДПО-1 Способен участвовать в формировании партии закупок и оказанию консультационных услуг в области баинга в фэшн-ритейле	ИД-ДПО-1.1 Использование мировых модных трендов при оказании услуг баинга в фэшн-индустрии	– демонстрирует знания основных маркетинговых исследований и видов трендов в фэшн-ритейле; – проводит сегментацию fashion-индустрии; – проводит обзор трендов модной индустрии.
	ИД-ДПО-1.2 Анализ потребительского спроса и модных тенденций	– различает основные характеристики, принципы и методы проведения исследований; – использует существующие модели и методы прогнозирования модных тенденций для анализа большого объёма информации и нахождения эффективного управленческого решения; – демонстрирует знания этапов и навыков реализации кулхантингового проекта.

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

по очной форме обучения –	3	з.е.	108	час.
по очно-заочной форме обучения –	-	з.е.	-	час.
по заочной форме обучения –	-	з.е.	-	час.

3.1. Структура учебной дисциплины для обучающихся по видам занятий (очная форма обучения)

Структура и объем дисциплины									
Объем дисциплины по семестрам	форма промежуточной аттестации	всего, час	Контактная аудиторная работа, час				Самостоятельная работа обучающегося, час		
			лекции, час	практические занятия, час	лабораторные занятия, час	практическая подготовка, час	курсовая работа	самостоятельная работа обучающегося, час	промежуточная аттестация, час
5 семестр	зачет	108	28	30	-	-	-	50	-
Всего:		108	28	30	-	-	-	50	-

3.2. Структура учебной дисциплины для обучающихся по видам занятий (очно-заочная форма обучения) не предусмотрена

3.3. Структура учебной дисциплины для обучающихся по видам занятий (заочная форма обучения) не предусмотрена

3.4. Структура учебной дисциплины для обучающихся по разделам и темам дисциплины: (очная форма обучения)

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные работы, час	Практическая подготовка, час		
5 семестр							
ДПО-1: ИД-ДПО-1.1	Раздел I. Основы прогнозирования	10	12	x	x	20	Формы текущего контроля по разделу I: устный опрос 1
	Тема 1.1. Введение в дисциплину.	4		x		x	
	Тема 1.2. Трендвочинг: аналитика сезонных изменений.	6		x		x	
	Практическое занятие № 1.1 Обзор трендов рынка fashion в перспективе на 3-5 лет. Обзор трендов SMM (TikTok, Instagram). Обзор рынка инфлюенсеров.		6	x		x	
	Практическое занятие № 1.2 Проведение сегментации fashion-индустрии; определение уровней трендов и их положение в индустрии. Техники кулхантинг, трендвотчинг, форкастинг.		6	x		x	
ДПО-1: ИД-ДПО-1.2	Раздел II. Трендовые модели прогнозирования	18	18	x	x	30	Формы текущего контроля по разделу II: устный опрос 2
	Тема 2.1. Метод Cool Hunting	8		x		x	
	Тема 2.2. Trend Report.	10		x		x	
	Тема 2.3. Case Study крупных компаний.	10		x		x	
	Практическое занятие № 2.1 Этапы реализации кулхантингового проекта. Концепция cool-брендов.		8	x		x	
	Практическое занятие № 2.2 Работа с аналитическими сводками и создание мудбордов. Trend Hunter 2023 Trend Report .		10	x		x	

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные работы, час	Практическая подготовка, час		
	Практическое занятие № 2.3 Бизнес-кейс (case-study) по нахождению эффективного управленческого решения. Сбор и анализ большого объема информации, оценки имеющихся и потенциально достижимых ресурсов, оценки рисков, выработки стратегических решений в условиях неопределенности.		10	х		х	
ДПО-1: ИД-ДПО-1.1 ИД-ДПО-1.2	Зачет	х	х	х	х	х	Устный опрос
ИТОГО за весь период		28	30	-	х	50	

3.7. Краткое содержание учебной дисциплины

№ пп	Наименование раздела и темы дисциплины	Содержание раздела (темы)
Раздел I	Основы прогнозирования модных трендов	
Тема 1.1	Введение	Сегментация fashion-индустрии. Уровни трендов и их положение в индустрии. Теория диффузия инноваций. Техники кулхантинг, трендвотчинг, форкастинг.
Тема 1.2	Трендвотчинг: аналитика сезонных изменений.	Обзор трендов рынка fashion в перспективе на 3-5 лет. Обзор трендов SMM (TikTok, Instagram). Обзор рынка инфлюенсеров.
Раздел II.	Методы прогнозирования модных трендов	
Тема 2.1	Метод Cool Hunting	Постановка цели. Поиск кулхантерив. Проведение полевого исследования. Анализ собранных материалов и интерпретация. Концепция cool-брендов.
Тема 2.2	Trend Report.	Работа с аналитическими сводками и создание мудбордов. Trend Hunter 2023 Trend Report. Pinterest . библиотека Eagle. Niice . Plot Parade . Bannersnack . Canva . SampleBoard . Runway Palette .
Тема 2.3	Case Study крупных компаний.	Циклы тенденций и «кража» идей. Бизнес-кейс (case-study). Нахождению эффективного управленческого решения. Сбора и анализа большого объема информации, оценки имеющихся и потенциально достижимых ресурсов, оценки рисков, выработки стратегических решений в условиях неопределенности.

3.8. Организация самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа студента – обязательная часть образовательного процесса, направленная на развитие готовности к профессиональному и личностному самообразованию, на проектирование дальнейшего образовательного маршрута и профессиональной карьеры.

Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине организована как совокупность аудиторных и внеаудиторных занятий и работ, обеспечивающих успешное освоение дисциплины.

Аудиторная самостоятельная работа обучающихся по дисциплине выполняется на учебных занятиях под руководством преподавателя и по его заданию. Аудиторная самостоятельная работа обучающихся входит в общий объем времени, отведенного учебным планом на аудиторную работу, и регламентируется расписанием учебных занятий.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся – планируемая учебная, научно-исследовательская, практическая работа обучающихся, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия, расписанием учебных занятий не регламентируется.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся включает в себя:

- подготовку к лекциям, практическим занятиям, зачету;
- изучение учебных пособий;
- конспектирование монографий, или их отдельных глав, статей;
- изучение теоретического и практического материала по рекомендованным источникам;
- подготовка к тестированию;
- подготовка к промежуточной аттестации в течение семестра.

Самостоятельная работа обучающихся с участием преподавателя в форме иной контактной работы предусматривает групповую и (или) индивидуальную работу с обучающимися и включает в себя:

– проведение индивидуальных или групповых консультаций по отдельным темам/разделам дисциплины.

3.9. Применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий

Реализация программы учебной дисциплины с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий регламентируется действующими локальными актами университета.

4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ, СИСТЕМА И ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ

4.1. Соотнесение планируемых результатов обучения с уровнями сформированности компетенции(й).

Уровни сформированности компетенции(-й)	Итоговое количество баллов в 100-балльной системе по результатам текущей и промежуточной аттестации	Оценка в пятибалльной системе по результатам текущей и промежуточной аттестации	Показатели уровня сформированности
			профессиональной(-ых) компетенции(-й)
			ДПО-1: ИД-ДПО-1.1 ИД-ДПО-1.2
высокий	85 – 100	зачтено	<p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> – исчерпывающе и свободно демонстрирует знания основных маркетинговых исследований и видов трендов в фэшн-ритейле; – самостоятельно проводит сегментацию fashion-индустрии; – проводит обзор трендов модной индустрии. – различает основные характеристики, принципы и методы проведения исследований; – использует существующие модели и методы прогнозирования модных тенденций для анализа большого объема информации и нахождения эффективного управленческого решения; – демонстрирует знания этапов и навыков реализации кулхантингового проекта; – дает развернутые, полные и верные ответы на вопросы, в том числе, дополнительные.
повышенный	75 – 84	зачтено	<p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> – демонстрирует знания основных маркетинговых исследований и видов трендов в фэшн-ритейле; – проводит сегментацию fashion-индустрии; – проводит обзор трендов модной индустрии. – различает основные характеристики, принципы и методы проведения исследований; – использует существующие модели и методы прогнозирования модных тенденций для анализа большого объема информации и нахождения эффективного управленческого решения; – демонстрирует знания этапов и навыков реализации кулхантингового проекта; – демонстрирует фрагментарные знания основной учебной литературы по дисциплине;

			– ответ отражает знания на базовом уровне теоретического и практического материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профилю обучения.
базовый	55 – 74	зачтено	Обучающийся: – испытывает затруднения в демонстрации знаний основных маркетинговых исследований и видов трендов в фэшн-ритейле; – с трудом проводит сегментацию fashion-индустрии; – испытывает серьезные затруднения проводя обзор трендов модной индустрии; – различает основные характеристики, принципы и методы проведения исследований; – с помощью преподавателя использует существующие модели и методы прогнозирования модных тенденций для анализа большого объема информации и нахождения эффективного управленческого решения; – демонстрирует фрагментарные знания этапов и навыков реализации кулхантингового проекта; – ответ отражает знания на базовом уровне теоретического и практического материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профилю обучения.
низкий	0 – 54	не зачтено	Обучающийся: – демонстрирует фрагментарные знания теоретического и практического материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации; – испытывает серьезные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами; – демонстрирует фрагментарные знания этапов и навыков реализации кулхантингового проекта; – не различает основные характеристики, принципы и методы проведения исследований; – не способен провести оценку адекватности трендовых моделей; – испытывает серьезные затруднения проводя обзор трендов модной индустрии; – выполняет задания только по образцу и под руководством преподавателя; – ответ отражает отсутствие знаний на базовом уровне теоретического и практического материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы.

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ, ВКЛЮЧАЯ САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

При проведении контроля самостоятельной работы обучающихся, текущего контроля и промежуточной аттестации по учебной дисциплине проверяется уровень сформированности у обучающихся компетенций и запланированных результатов обучения по дисциплине, указанных в разделе 2 настоящей программы.

5.1. Формы текущего контроля успеваемости, примеры типовых заданий:

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий	Формируемые компетенции
1	Устный опрос 1	<p>Вариант 1 (несколько заданий из варианта)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. По каким критериям осуществляется сегментация fashion-индустрии? 2. Опишите виды и уровни трендов и их положение в модной индустрии. <p>Вариант 2 (несколько заданий из варианта)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Опишите теорию диффузия инноваций и приведите пример. 2. Опишите существующие техники: кулхантинг, трендотчинг, форкастинг. 	ДПО-1: ИД-ДПО-1.1
2	Устный опрос 2	<p>Вариант 1 (несколько заданий из варианта)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Что такое Кулхантинг (cool hunting)? Назначение и реализация кулхантингового проекта 2. Какие сервисы помогут быстро и удобно создать красивый мудборд? Опишите назначение библиотеки Eagle. <p>Вариант 2 (несколько заданий из варианта)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Какие сервисы помогут быстро и удобно создать красивый мудборд? Опишите назначение Niice. 2. Какие сервисы помогут быстро и удобно создать красивый мудборд? Опишите назначение Plot Parade. 	ДПО-1: ИД-ДПО-1.2

5.2. Критерии, шкалы оценивания текущего контроля успеваемости:

Наименование оценочного средства (контрольно-оценочного мероприятия)	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
		100-балльная система	Пятибалльная система
Устный опрос	Обучающийся знает основные определения, последователен в изложении материала, демонстрирует базовые знания дисциплины, владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий.	-	зачтено
	Обучающийся не знает основных определений, непоследователен и сбивчив в изложении материала, не обладает определенной системой знаний по дисциплине, не в полной мере владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий.	-	не зачтено

5.3. Промежуточная аттестация:

Форма промежуточной аттестации	Типовые контрольные задания и иные материалы для проведения промежуточной аттестации:	Формируемые компетенции
зачет: устный опрос по вопросам	<p>Перечень вопросов:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. По каким критериям осуществляется сегментация fashion-индустрии? 2. Опишите виды и уровни трендов и их положение в модной индустрии. 3. Опишите теорию диффузия инноваций и приведите пример. 4. Опишите существующие техники: кулхантинг, трендвотчинг, форкастинг. 2. Опишите тренды 2023 SMM и главные продвижения в этом году. 3. Что такое инфлюенсер? Перечислите и опишите виды инфлюенсеров. 4. Кто такой инфлюенсер в социальных сетях? Опишите порядок работы с инфлюенсерами. 5. Что такое инфлюенсер? Как стать инфлюенсером? 6. Что такое Кулхантинг (cool hunting)? Назначение и реализация кулхантингового проекта 	ДПО-1: ИД-ДПО-1.1 ИД-ДПО-1.2

	<p>7. Какие сервисы помогут быстро и удобно создать красивый мудборд? Опишите назначение Pinterest.</p> <p>8. Какие сервисы помогут быстро и удобно создать красивый мудборд? Опишите назначение библиотеки Eagle.</p> <p>9. Какие сервисы помогут быстро и удобно создать красивый мудборд? Опишите назначение Niice.</p> <p>10. Какие сервисы помогут быстро и удобно создать красивый мудборд? Опишите назначение Plot Parade.</p> <p>11. Какие сервисы помогут быстро и удобно создать красивый мудборд? Опишите назначение Bannersnack.</p> <p>12. Какие сервисы помогут быстро и удобно создать красивый мудборд? Опишите назначение Canva.</p> <p>13. Какие сервисы помогут быстро и удобно создать красивый мудборд? Опишите назначение SampleBoard.</p> <p>14. Какие сервисы помогут быстро и удобно создать красивый мудборд? Опишите назначение Offeo.</p> <p>15. Какие сервисы помогут быстро и удобно создать красивый мудборд? Опишите назначение Runway Palette.</p>	
--	---	--

5.4. Критерии, шкалы оценивания промежуточной аттестации учебной дисциплины:

Критерии, шкалы оценивания текущего контроля успеваемости:

Наименование оценочного средства (контрольно-оценочного мероприятия)	Критерии оценивания	Шкалы оценивания
Устный опрос	Обучающийся знает основные определения, последователен в изложении материала, демонстрирует базовые знания дисциплины, владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий.	зачтено

Наименование оценочного средства (контрольно-оценочного мероприятия)	Критерии оценивания	Шкалы оценивания
	Обучающийся не знает основных определений, не последователен и сбивчив в изложении материала, не обладает определенной системой знаний по дисциплине, не в полной мере владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий.	не зачтено

5.5. Примерные темы курсовой работы: не предусмотрены

5.6. Критерии, шкалы оценивания курсовой работы

Форма промежуточной аттестации	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
		100-балльная система	Пятибалльная система
	–		
	–		
	–		
	–		

5.7. Система оценивания результатов текущего контроля и промежуточной аттестации.

Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.

Форма контроля	100-балльная система	Пятибалльная система
Текущий контроль:		
- устный опрос 1	-	зачтено/не зачтено
- устный опрос 2	-	зачтено/не зачтено
Промежуточная аттестация устный опрос	-	зачтено/не зачтено
Итого за семестр зачет	-	

Полученный совокупный результат конвертируется в пятибалльную систему оценок в соответствии с таблицей:

100-балльная система	пятибалльная система	
	зачет с оценкой/экзамен	зачет
85 – 100 баллов	отлично зачтено (отлично)	зачтено
75 – 84 баллов	хорошо зачтено (хорошо)	
55 – 74 баллов	удовлетворительно зачтено (удовлетворительно)	
0 – 54 баллов	неудовлетворительно	не зачтено

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Реализация программы предусматривает использование в процессе обучения следующих образовательных технологий:

- проблемная лекция;
- поиск и обработка информации с использованием сети Интернет;
- дистанционные образовательные технологии;
- самостоятельная работа в системе компьютерного тестирования;
- обучение в сотрудничестве (командная, групповая работа).

Примеры образовательных технологий: компьютерные симуляции, деловые и ролевые игры, разбор конкретных ситуаций, тренинги, эвристическое обучение, мозговой штурм, проблемное обучение, дебаты, метод проектов, сократический диалог, дерево решений, деловая корзина, панельная дискуссия, программа саморазвития и т.д.).

7. ПРАКТИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА

Практическая подготовка в рамках учебной дисциплины не реализуется.

8. ОРГАНИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов используются подходы, способствующие созданию безбарьерной образовательной среды: технологии дифференциации и индивидуального обучения, применение соответствующих методик по работе с инвалидами, использование средств дистанционного общения,

проведение дополнительных индивидуальных консультаций по изучаемым теоретическим вопросам и практическим занятиям, оказание помощи при подготовке к промежуточной аттестации.

При необходимости рабочая программа дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса лицам с ограниченными возможностями здоровья, в том числе для дистанционного обучения.

Учебные и контрольно-измерительные материалы представляются в формах, доступных для изучения студентами с особыми образовательными потребностями с учетом нозологических групп инвалидов:

Для подготовки к ответу на практическом занятии, студентам с ограниченными возможностями здоровья среднее время увеличивается по сравнению со средним временем подготовки обычного студента.

Для студентов с инвалидностью или с ограниченными возможностями здоровья форма проведения текущей и промежуточной аттестации устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.).

Промежуточная аттестация по дисциплине может проводиться в несколько этапов в форме рубежного контроля по завершению изучения отдельных тем дисциплины. При необходимости студенту предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся создаются, при необходимости, фонды оценочных средств, адаптированные для лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в основной образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе.

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Характеристика материально-технического обеспечения дисциплины составляется в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

Материально-техническое обеспечение дисциплины при обучении с использованием традиционных технологий обучения.

Наименование учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортзалов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.	Оснащенность учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортивных залов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.
119071, г. Москва, ул. Малая Калужская, д.1, стр.1	
Аудитория №1516 для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.	Комплект учебной мебели, доска меловая. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины.
Аудитория №1815 для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.	Комплект учебной мебели, доска меловая. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины.
119071, г. Москва, ул. Малая Калужская, д.1, стр.2	
Аудитория №1330 для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и	Комплект учебной мебели, доска меловая, технические средства обучения, служащие для

Наименование учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортзалов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.	Оснащенность учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортивных залов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.
индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.	представления учебной информации: проектор. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины.
<p>Аудитория №1226 (1):</p> <ul style="list-style-type: none"> - компьютерный класс для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации; - помещение для самостоятельной работы, в том числе, научно- исследовательской, подготовки курсовых и выпускных квалификационных работ (в свободное от учебных занятия и профилактических работ время). 	Комплект учебной мебели, доска маркерная, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации: 29 персональных компьютеров с подключением к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронным библиотекам и в электронную информационно-образовательную среду организации.
<p>Аудитория №1226 (2):</p> <ul style="list-style-type: none"> - компьютерный класс для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации; - помещение для самостоятельной работы, в том числе, научно- исследовательской, подготовки курсовых и выпускных квалификационных работ (в свободное от учебных занятия и профилактических работ время). 	Комплект учебной мебели, доска маркерная, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации: 21 персональный компьютер с подключением к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронным библиотекам и в электронную информационно-образовательную среду организации.
Помещения для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность помещений для самостоятельной работы обучающихся
119071, г. Москва, ул. Малая Калужская, д.1, стр.3	
Аудитория №1154 - читальный зал библиотеки: помещение для самостоятельной работы, в том числе, научно-исследовательской, подготовки курсовых и выпускных квалификационных работ.	Шкафы и стеллажи для книг и выставок, комплект учебной мебели, 1 рабочее место сотрудника и 3 рабочих места для студентов, оснащенные персональными компьютерами с подключением к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронным библиотекам и в электронную информационно-образовательную среду организации.
Аудитория №1155 - читальный зал библиотеки: помещение для самостоятельной работы, в том числе, научно-исследовательской, подготовки курсовых и выпускных квалификационных работ.	Каталоги, комплект учебной мебели, трибуна, 2 рабочих места для студентов, оснащенные персональными компьютерами с подключением к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронным библиотекам и в электронную информационно-образовательную среду организации.
Аудитория №1156 - читальный зал библиотеки: помещение для самостоятельной работы, в том числе, научно-исследовательской, подготовки курсовых и выпускных квалификационных работ.	Стеллажи для книг, комплект учебной мебели, 1 рабочее место сотрудника и 8 рабочих места для студентов, оснащенные персональными компьютерами с подключением к сети «Интернет» и обеспечением доступа к

Наименование учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортзалов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.	Оснащенность учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортивных залов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.
	электронным библиотекам и в электронную информационно-образовательную среду организации.

Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины при обучении с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Необходимое оборудование	Параметры	Технические требования
Персональный компьютер/ноутбук/планшет, камера, микрофон, динамики, доступ в сеть Интернет	Веб-браузер	Версия программного обеспечения не ниже: Chrome 72, Opera 59, Firefox 66, Edge 79, Яндекс.Браузер 19.3
	Операционная система	Версия программного обеспечения не ниже: Windows 7, macOS 10.12 «Sierra», Linux
	Веб-камера	640x480, 15 кадров/с
	Микрофон	любой
	Динамики (колонки или наушники)	любые
	Сеть (интернет)	Постоянная скорость не менее 192 кБит/с

Технологическое обеспечение реализации программы осуществляется с использованием элементов электронной информационно-образовательной среды университета.

10. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Автор(ы)	Наименование издания	Вид издания (учебник, УП, МП и др.)	Издательство	Год издания	Адрес сайта ЭБС или электронного ресурса	Количество экземпляров в библиотеке Университета
10.1 Основная литература, в том числе электронные издания							
1	Бабич Т.Н. и др.	Прогнозирование и планирование в условиях рынка	Учебное пособие	М. : ИНФРА-М	2018	http://znanium.com/catalog/product/944382	-
2	Иващенко Н.С.	Товарная политика текстильного предприятия	Учебник	М.: НИЦ ИНФРА-М, МГУДТ	2015	http://znanium.com/catalog/product/434057	-
10.2 Дополнительная литература, в том числе электронные издания							
1	Станкевич А.В.	Основы прогнозирования емкости и конъюнктуры рынка.	Учебное пособие	М. : МГТУ им. А.Н.Косыгина	2008	-	5
2	Басовский Л.Е..	Прогнозирование и планирование в условиях рынка	Учебное пособие	М.: НИЦ ИНФРА-М	2018	http://znanium.com/catalog/product/953265	-
4	Беляевский И.К.	Маркетинговое исследование: информация, анализ, прогноз: Учебное пособие / И.К. Беляевский. - 2-е изд., перераб. и доп.	Учебное пособие	М.: КУРС: НИЦ Инфра-М	2013	http://znanium.com/catalog/product/362356	-
10.3 Методические материалы (указания, рекомендации по освоению дисциплины (модуля) авторов РГУ им. А. Н. Косыгина)							
1	Станкевич А.В., Плеханов А.Ф., Носкова С.А..	Прогнозирование емкости и конъюнктуры рынка	Учебное пособие	М.: МГУДТ	2014	-	5

11. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

11.1. Ресурсы электронной библиотеки, информационно-справочные системы и профессиональные базы данных:

№ пп	Электронные учебные издания, электронные образовательные ресурсы
1.	ЭБС «Лань» http://www.e.lanbook.com/
2.	«Znanium.com» научно-издательского центра «Инфра-М» http://znanium.com/
3.	Электронные издания «РГУ им. А.Н. Косыгина» на платформе ЭБС «Znanium.com» http://znanium.com/
4.	ЭБС ЮРАЙТ» www.biblio-online.ru
5.	ООО «ИВИС» http://dlib.eastview.com/ .
Профессиональные базы данных, информационные справочные системы	
1.	Web of Science http://webofknowledge.com/
2.	Scopus http://www.Scopus.com/
3.	Elsevier «Freedom collection» Science Direct https://www.sciencedirect.com/
4.	«SpringerNature» http://www.springernature.com/gp/librarians Платформа Springer Link: https://rd.springer.com/ Платформа Nature: https://www.nature.com/ База данных Springer Materials: http://materials.springer.com/ База данных Springer Protocols: http://www.springerprotocols.com/ База данных zbMath: https://zbmath.org/ База данных Nano: http://nano.nature.com/

11.2. Перечень программного обеспечения

№п/п	Программное обеспечение	Реквизиты подтверждающего документа/ Свободно распространяемое
1.	Windows 10 Pro, MS Office 2019	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
2.	Bisagi (Process) Modeller BPMN	Свободный доступ
3.	ARIS Express	Свободный доступ

ЛИСТ УЧЕТА ОБНОВЛЕНИЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

В рабочую программу учебной дисциплины внесены изменения/обновления и утверждены на заседании кафедры:

№ пп	год обновления РПД	характер изменений/обновлений с указанием раздела	номер протокола и дата заседания кафедры