|  |  |
| --- | --- |
| Министерство науки и высшего образования Российской Федерации | |
| Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение | |
| высшего образования | |
| «Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина | |
| (Технологии. Дизайн. Искусство)» | |
|  | |
| Институт | Экономики и менеджмента |
| Кафедра | Экономики и менеджмента |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**  **УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ** | | |
| **Экономика туризма и гостиничного сервиса** | | |
| Уровень образования | Бакалавриат | |
| Направление подготовки | 43.03.01 | Сервис |
| Профиль | Технологии менеджмента в сервисе | |
| Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения | 4 года 11 месяцев | |
| Форма обучения | Заочная | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Рабочая программа учебной дисциплины «Экономика туризма и гостиничного сервиса» основной профессиональной образовательной программы высшего образования, рассмотрена и одобрена на заседании кафедры, протокол № 11 от 25.06.2021 г. | | | |
| Разработчик рабочей программы учебной дисциплины: | | | |
|  | Доцент | Е.Г.Страчкова | |
|  |  |  | |
| Заведующий кафедрой: | | С.Г. Радько |

# ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

* + - 1. Учебная дисциплина «Экономика туризма и гостиничного сервиса» изучается на 5 курсе.
      2. Курсовая работа – не предусмотрена.

## Форма промежуточной аттестации:

зачет

## Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

* + - 1. Учебная дисциплина «Экономика туризма и гостиничного сервиса» относится к элективным дисциплинам в части программ, формируемых участниками образовательных отношений
      2. Основой для освоения дисциплины являются результаты обучения по предшествующим дисциплинам и практикам:
    - Менеджмент;
    - Теория вероятностей и математическая статистика;
    - Сервисная деятельность;
    - Математика;
    - Экономическая теория;
    - Организация процесса сервиса.
      1. Результаты обучения по учебной дисциплине используются при изучении следующих дисциплин:
    - Экономическая оценка инвестиций;
    - Статистические методы анализа сервисной организации;
    - Инновационный менеджмент в сервисе;
    - Управление инновациями в сервисе.

# ЦЕЛИ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

* + - 1. Целями изучения дисциплины «Экономика туризма и гостиничного сервиса» являются:
    - изучение специфики и овладение основными знаниями и умениями, необходимые в профессиональной деятельности по туризму и гостиничному сервису;
    - усвоение способов проектирования и разработки новых туристических маршрутов, особенностей работы с различной документацией; выстраивание взаимодействия с туристами с учетом их особенностей, предпочтений и потребностей; учет особенностей экономики гостиничного сервиса в туризме;
    - формирование у обучающихся компетенций, установленных образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине.
      1. Результатом обучения по учебной дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины.

## Формируемые компетенции, индикаторы достижения компетенций, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине:

| **Код и наименование компетенции** | **Код и наименование индикатора**  **достижения компетенции** | **Планируемые результаты обучения**  **по дисциплине** |
| --- | --- | --- |
| УК-9  Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности | ИД-УК-9.3  Применение экономических знаний при выполнении практических задач; принятие обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности. | - определяет круг задач в рамках поставленной цели с учетом знаний теории экономики туризма и гостиничного сервиса;   * владеет знаниями теории в области экономики туризма и гостиничного сервиса для принятия обоснованных экономических решений в различных видах и направлениях деятельности по организации путешествий; |
| ПК-2  Способен к предоставлению услуг в условиях непосредственного взаимодействия с потребителями, партнерами, организациями | ИД-ПК-2.2  Применение методов оценки результатов процессов обслуживания потребителей | - выявляет деятельность по формированию, продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемую в условиях непосредственного взаимодействия с потребителями, партнерами, организациями;  - использует методы и инструменты  формирования, продвижения и реализации туристского продукта, осуществляемых в условиях непосредственного взаимодействия с потребителями, партнерами, организациями. |

# СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

* + - 1. Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| по очной форме обучения – |  | **з.е.** |  | **час.** |
| по очно-заочной форме обучения – |  | **з.е.** |  | **час.** |
| по заочной форме обучения – | 3 | **з.е.** | 108 | **час.** |

* 1. Структура учебной дисциплины для обучающихся по видам занятий (заочная форма обучения)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Структура и объем дисциплины** | | | | | | | | | |
| **Объем дисциплины по семестрам** | **форма промежуточной аттестации** | **всего, час** | **Контактная аудиторная работа, час** | | | | **Самостоятельная работа обучающегося, час** | | |
| **лекции, час** | **практические занятия, час** | **лабораторные занятия, час** | **практическая подготовка, час** | **курсовая работа** | **самостоятельная работа обучающегося, час** | **промежуточная аттестация, час** |
| 5 курс |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| установочная сессия | - | 72 | 10 | 10 | - | - | - | 52 | *-* |
| зимняя сессия | зачет | 36 | - | - | - | - | - | 32 | 4 |
| летняя сессия | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Всего: | зачет | 108 | 10 | 10 | - | - | - | 84 | 4 |

* 1. Структура учебной дисциплины для обучающихся по разделам и темам дисциплины (заочная форма обучения)

| **Планируемые (контролируемые) результаты освоения:**  **код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций** | **Наименование разделов, тем;**  **виды самостоятельной работы обучающегося;**  **форма(ы) промежуточной аттестации** | **Виды учебной работы** | | | | | | | **Самостоятельная работа, час** | | **Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости, включая контроль самостоятельной работы обучающегося;**  **формы промежуточного контроля успеваемости** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Контактная работа** | | | | | | |
| **Лекции, час** | **Практические занятия, час** | | **Лабораторные работы, час** | | **Практическая подготовка, час** | |
|  | **Пятый курс** | | | | | | | | | | |
| УК-9:  ИД-УК-9.3  ПК-2:  ИД-ПК-2.2 | **Раздел I. Основы экономики туризма и гостиничного сервиса** | 5 | | - | | х | | - | | 42 | Формы текущего контроля  по разделам:  Дискуссии  Выполнение практических заданий  Экспресс-опрос |
| Практические занятия по разделу I | - | | 5 | | х | | - | |
| **Раздел II.** **Специфика и особенности экономики туризма и гостиничного сервиса** | 5 | | - | | х | | - | | 42 |
| Практические занятия по разделу II | - | | 5 | | х | | - | |
| УК-9:  ИД-УК-9.3  ПК-2:  ИД-ПК-2.2 | Зачет | х | | Х | | х | | х | | 4 | Итоговое тестирование  Устный опрос |
| **ИТОГО за весь период** | | **10** | | **10** | | **-** | | **-** | | **88** |  |

## Краткое содержание учебной дисциплины

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ пп** | **Наименование раздела и темы дисциплины** | **Содержание раздела (темы)** |
| **Раздел I** | **Основы экономики туризма и гостиничного сервиса** | |
| Тема 1.1 | Современные направления функционирования и развития сферы туризма и гостеприимства в РФ. | Методологические основы менеджмента, история его развития, виды и элементы структуры организаций индустрии туризма. Организационно-правовые основы деятельности туристских предприятий; формирование, продвижение реализации туристского продукта, а также договорные отношения в сфере туризма.  Нормативно-правовое обеспечение разработки отраслевых целевых программ по туризму |
| Тема 2.1 | Анализ рынка туристических программ и услуг. Анализ рынка гостиничного сервиса | Туристский рынок и продвижение турпродукта. Дифференциация туристского рынка. Факторы сегментации туристского рынка. Факторы развития туристского рынка. Виды предпринимательства в туризме. Международный характер современного туристского рынка. Унификация требований к информации и обслуживанию в современном туризме. Социально-гуманитарный характер современного туризма. Прогнозы развития туристской индустрии. Анализ рынка гостиничного сервиса |
| Тема 3.1 | Специфика и особенности туристского продукта. Программный туризм. | Туристский пакет. Структура туристского продукта. Планирование деятельности туристической организации. Взаимодействие с туристами с учетом их особенностей, предпочтений и потребностей. Основы программного туризма. Рекреационные основы программного туризма. Виды услуг и программа обслуживания. Мотивация программного туризма. Курортно-оздоровительный туризм. Познавательный туризм. Развлекательные туры. Экологический туризм. Деловой туризм. Спортивный туризм. Обучающие туры. Семейный туризм. Хобби-туры |
| Тема 4.1 | Организация туроператорской и турагентской деятельности. | Роль турагента и тураператора на туристическом рынке. Турагенты. Туроператоры. Технология въездного и выездного туризма. Туроператоры и турагенты на международном рынке. Имидж туристской фирмы. Специфика и особенности гостиничных услуг. Услуги предприятий питания и их роль в туризме. Транспортные услуги в туризме. |
| **Раздел II** | **Специфика и особенности экономики туризма и гостиничного сервиса** | |
| Тема 5.1 | Управление качеством услуг в туризме и гостиничном сервисе | Понятие качества. Требования к качеству туристского продукта. Сертификация - осуществление государственного контроля за соблюдением стандартов.  Проблемы качества туристского продукта. Условия создания качественного сервиса на туристском предприятии. Комфорт как ключевой инструмент в создании качественного туристского продукта |
| Тема 6.1 | Безопасность в туризме и гостиничном сервисе | Сущность и особенности обеспечения безопасности в туризме. Обязанности и требования по обеспечению безопасности туристов, возлагаемые на туроператоров и турагентов. Обязанности туристов по соблюдению во время путешествия правил личной безопасности. Контроль безопасности предоставляемых услуг. Информация о туристском продукте, которую необходимо довести до сведения туриста. Основные подсистемы комплекса технических средств безопасности в туризме и гостиничном сервисе. |
| Тема 7.1 | Информационные технологии в туристической индустрии и гостиничном сервисе | Компьютерные технологии общего назначения с использованием популярных пакетов Microsoft Office и альтернативных комплексов, использование мультимедийных технологий в туристской деятельности, подготовка анимационной рекламной продукции, сетевые технологии в туристской индустрии, профессионально ориентированные информационные системы в туризме (Master-Interlook, Мастер-Web, Мастер-Агент, Мастер-Тур, Сам себе тур), системы бронирования, комплексы для гостиничного бизнеса. |
| Тема 8.1 | Стратегии и современные тренды развития предприятий туристского и гостиничного бизнеса | Сдерживающие факторы и современное понимание роли туризма и гостиничного сервиса. Осознание необходимости изменения стратегии в туристическом бизнесе и гостиничном сервисе. Направленность программ туризма и обменов. Пути развития культурного туризма. Стратегия развития новых мест туристского назначения. Всемирный туристский комплекс как суперсистема |

## 3.

## 5Организация самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа студента – обязательная часть образовательного процесса, направленная на развитие готовности к профессиональному и личностному самообразованию, на проектирование дальнейшего образовательного маршрута и профессиональной карьеры.

Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине организована как совокупность аудиторных и внеаудиторных занятий и работ, обеспечивающих успешное освоение дисциплины.

Аудиторная самостоятельная работа обучающихся по дисциплине выполняется на учебных занятиях под руководством преподавателя и по его заданию. Аудиторная самостоятельная работа обучающихся входит в общий объем времени, отведенного учебным планом на аудиторную работу, и регламентируется расписанием учебных занятий.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся – планируемая учебная, научно-исследовательская, практическая работа обучающихся, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия, расписанием учебных занятий не регламентируется.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся включает в себя:

подготовку к практическим занятиям и к аттестациям;

изучение учебников, учебных пособий, научных публикаций;

аннотирование учебных и научных изданий;

конспектирование учебных и научных изданий;

изучение теоретического и практического материала по рекомендованным источникам;

выполнение практических заданий;

подготовка к тестированию..

Самостоятельная работа обучающихся с участием преподавателя в форме иной контактной работы не предусмотрена.

Темы полностью или частично отнесенные на самостоятельное изучение с последующим контролем, не предусмотрены.

## 3.6Применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий

Реализация программы учебной дисциплины с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий регламентируется действующими локальными актами университета.

В электронную образовательную среду перенесены отдельные виды учебной деятельности:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Использование**  **ЭО и ДОТ** | **использование ЭО и ДОТ** | **объем, час** | **включение в учебный процесс** |
| смешанное обучение | Лекции | 10 | в соответствии с расписанием учебных занятий |
| практические занятия | 10 |
|  | Зачет | 4 |  |

# РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ, СИСТЕМА И ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ

## Соотнесение планируемых результатов обучения с уровнями сформированности компетенций.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Уровни сформированности компетенциий** | **Итоговое количество баллов**  **в 100-балльной системе**  **по результатам текущей и промежуточной аттестации** | **Оценка в пятибалльной системе**  **по результатам текущей и промежуточной аттестации** | **Показатели уровня сформированности** | | |
| **универсальной(-ых)**  **компетенции(-й)** | **общепрофессиональной(-ых) компетенций** | **профессиональной(-ых)**  **компетенции(-й)** |
| УК-9:  ИД-УК-9.3 |  | ПК-2:  ИД-ПК-2.2 |
| Высокий | 85 – 100 | отлично/отлично  (зачтено) | Обучающийся:   * анализирует и систематизирует изученный материал с обоснованием актуальности его использования в области экономики туризма и гостиничного сервиса; * обобщает проблемные вопросы управления профессиональной сферы деятельности менеджера с учетом знаний теории и практики принятия управленческих решений.   владеет знаниями теории в области экономики туризма и гостиничном сервисе при выполнении практических задач; |  | Обучающийся:  - способен провести анализ конкретной управленческой ситуации с использованием знаний в области экономики туризма и гостиничном сервисе;   * свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе;   - дает развернутые, исчерпывающие, профессионально грамотные ответы на вопросы, в том числе, дополнительные  - умеет принимать обоснованные управленческие решения в различных областях жизнедеятельности на основе знаний теории в области экономики туризма и гостиничном сервисе. |
| Повышенный | 65 – 84 | хорошо/хорошо  (зачтено) | Обучающийся:   * довольно полно излагает учебный материал по теории   в области менеджмента в туризме, теоретически обосновывает принятые управленческие решения в экономике туризма и гостиничном сервисе;   * показывает понимание к использованию различных подходов к принятию решений   в области экономики туризма и гостиничном сервисе. |  | Обучающийся:   * в большинстве случаев способен провести анализ конкретной управленческой ситуации; * дает, профессионально грамотные ответы на вопросы. * ориентируется в учебной и профессиональной литературе; |
| Базовый | 41 – 64 | Удовлетворительно  / удовлетворительно  (зачтено) | Обучающийся:   * демонстрирует теоретические знания основного учебного материала дисциплины в объеме, необходимом для дальнейшего освоения ОПОП; * с неточностями излагает принятую в теории в области экономики туризма и гостиничном сервисе; |  | Обучающийся:   * в целом демонстрирует знания основной части учебной литературы по дисциплине; * с неточностями излагает терминологию по практическому применению основ экономики туризма и гостиничном сервисе; * ответ отражает знания на базовом уровне теоретического и практического материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профилю обучения. |
| низкий | 0 – 40 | неудовлетворительно/  неудовлетворительно  ( не зачтено) | Обучающийся:   * демонстрирует фрагментарные знания в   обобщении проблемных вопросов управления профессиональной сферы деятельности менеджера с учетом знаний в области экономики туризма и гостиничном сервисе.  **-** допускает грубые ошибки при изложении на занятиях теории принятия решений в туризме и гостиничном сервисе в ходе промежуточной аттестации;  - ответ отражает отсутствие знаний на базовом уровне теоретического материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы. |  | Обучающийся:   * не способен проводить анализ конкретной управленческой ситуации в туризме и гостиничном сервисе;   - ответ отражает отсутствие знаний на базовом уровне практического материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы. |

# ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ, ВКЛЮЧАЯ САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

* + - 1. При проведении контроля самостоятельной работы обучающихся, текущего контроля и промежуточной аттестации по учебной дисциплине Методы принятия управленческих решений проверяется уровень сформированности у обучающихся компетенций и запланированных результатов обучения по дисциплине, указанных в разделе 2 настоящей программы.

## Формы текущего контроля успеваемости, примеры типовых заданий:

| **№ пп** | **Формы текущего контроля** | * + - 1. **Примеры типовых заданий** |
| --- | --- | --- |
|  | Дискуссия по теме 1 «Современные направления функционирования и развития сферы туризма и гостеприимства в РФ». | Вопросы для дискуссии:  1.Методологические основы менеджмента в индустрии туризма?  2.История развития менеджмента в индустрии туризма?  3.Определение понятия «индустрия туризма»? 4. Что такое туристская деятельность? 5. Определение понятий «турагент», «туроператор», «контрагент»?  3. Виды и элементы структуры организаций индустрии туризма?  4.Организационно-правовые основы деятельности туристских предприятий?  5. Формирование, продвижение реализации туристского продукта, а также договорные отношения в сфере туризма и гостиничного сервиса?  6.Нормативно-правовое обеспечение разработки отраслевых целевых программ по туризму?  Задание.  Систематизировать нормативно-правовое обеспечение туристской деятельности и гостиничного сервиса в РФ и в мире. |
|  | Дискуссия по теме 2 «Анализ рынка туристических программ и услуг.  Анализ рынка гостиничного сервиса» | Вопросы для дискуссии:  1. Туристский рынок и продвижение турпродукта?  2.Дифференциация туристского рынка?  3. Факторы развития туристского рынка?  4. Факторы сегментации туристского рынка?  5.Виды предпринимательства в туризме?  6.Международный характер современного туристского рынка?  7.Унификация требований к информации и обслуживанию в современном туризме?  8.Социально-гуманитарный характер современного туризма?  9.Прогнозы развития туристской индустрии и гостиничного сервиса.?  10. Особенности гостиничного сервиса?  Задание 1.  Рассмотреть дифференциацию туристского рынка (в зависимости от цели путешествия; с точки зрения количественной характеристики потребителей туристского продукта; по отношению к определенному району (региону, стране); в зависимости от характера организации путешествия и другие)  Задание 2  Систематизировать факторы сегментации туристского рынка ( цели поездок, конъюнктуры рынка, цены на туристские услуги и другие). Систематизировать факторы развития туристского рынка (структура населения, возраст, уровень доходов, образование, род занятий и другие).  Задание 3.  Систематизировать особенности гостиничного сервиса. |
|  | Дискуссия и устный опрос по теме 3 «Специфика и особенности туристского продукта. Программный туризм» | Вопросы для дискуссии и устного опроса:   * + - * 1. Туристский пакет. Структура туристского продукта?         2. Планирование деятельности туристической организации?         3. Взаимодействие с туристами с учетом их особенностей, предпочтений и потребностей?         4. Основы программного туризма?         5. Рекреационные основы программного туризма?         6. Виды услуг и программа обслуживания?         7. Мотивация программного туризма?         8. Курортно-оздоровительный туризм. Сущность и особенности?         9. Познавательный туризм. Сущность и особенности?         10. Развлекательные туры. Сущность и особенности?         11. Экологический туризм. Сущность и особенности?         12. Деловой туризм. Сущность и особенности?         13. Спортивный туризм. Сущность и особенности?         14. Обучающие туры. Сущность и особенности?         15. Семейный туризм. Сущность и особенности?         16. Хобби-туры. Сущность и особенности?     Задание  Проанализировать какой-либо вид туристского продукта, его особенности и специфику |
|  | Дискуссия по теме 4 «Организация туроператорской и турагентской деятельности» | Вопросы для дискуссии:   * + - * 1. Роль турагента и туроператора на туристском рынке?         2. Турагенты. Сущность и особенности деятельности?         3. Туроператоры. Сущность и особенности деятельности?         4. Технология въездного и выездного туризма?         5. Туроператоры и турагенты на международном рынке?         6. Имидж туристской фирмы?         7. Специфика и особенности гостиничных услуг?         8. Основные этапы развития мировой гостиничной индустрии?         9. Классификация гостиниц и других средств размещения туристов?         10. Характеристика и тенденции развития мирового гостиничного комплекса?         11. Структура типового гостиничного предприятия?         12. Маркетинговая концепция в мировом рынке гостиничных услуг?         13. Современное определение комплекса услуг предприятий питания?         14. Состояние и перспективы развития рынка услуг предприятий питания?         15. Услуги предприятий питания как составная часть туристской индустрии?         16. Услуги предприятий питания и их роль в туризме?         17. Транспортные услуги в туризме?         18. Роль и место транспортных услуг на туристском рынке?         19. Воздушный транспорт в туристских перевозках?         20. Автотранспорт в туризме?         21. Железнодорожные путешествия?         22. Организация теплоходных путешествий?   Задание 1:  Турагенты. Сущность и особенности деятельности.  Задание 2:  Туроператоры. Сущность и особенности деятельности. |
| 5. | Дискуссия по теме 5: «Управление качеством услуг в туризме и гостиничном сервисе» | Вопросы для дискуссии:  1.Понятие качества. Требования к качеству туристского продукта?  2.Сертификация - осуществление государственного контроля за соблюдением стандартов?  3.Проблемы качества туристского продукта?  4.Условия создания качественного сервиса на туристском предприятии?  5. Комфорт как ключевой инструмент в создании качественного туристского продукта?  Задание 1.  Проблемы качества туристского продукта и гостиничного сервиса. Сущность и систематизация.  Задание 2.  Условия создания качественного сервиса в туризме. |
| 6. | Дискуссия по теме 6: «Безопасность в туризме и гостиничном сервисе» | Вопросы для дискуссии:  1.Сущность и особенности обеспечения безопасности в туризме и гостиничном сервисе ?  2.Обязанности и требования по обеспечению безопасности туристов, возлагаемые на туроператоров и турагентов?  3.Обязанности туристов по соблюдению во время путешествия правил личной безопасности?  4. Контроль безопасности предоставляемых услуг?  5.Информация о туристском продукте, которую необходимо довести до сведения туриста?  6. Основные подсистемы комплекса технических средств безопасности в туризме и гостиничном сервисе?  Задание 1.  Обязанности туристов по соблюдению во время путешествия правил личной безопасности. Сущность и систематизация.  Задание 2.  Основные подсистемы комплекса технических средств безопасности в туризме и гостиничном сервисе . |
| 7. | Дискуссия по теме 7: «Информационные технологии в туристической индустрии» | Вопросы для дискуссии:   * + - * 1. Компьютерные технологии общего назначения с использованием популярных пакетов Microsoft Office и альтернативных комплексов?         2. Использование мультимедийных технологий в туристской деятельности и гостиничном сервисе ?         3. Подготовка анимационной рекламной продукции?         4. Сетевые технологии в туристской индустрии и гостиничном сервисе?         5. Профессионально ориентированные информационные системы в туризме (Master-Interlook, Мастер-Web, Мастер-Агент, Мастер-Тур, Сам себе тур)?         6. Системы бронирования в туризме и гостиничном сервисе?         7. Комплексы для гостиничного бизнеса?   Задание.  Систематизировать профессионально ориентированные информационные системы в туризме и гостиничном сервисе. |
| 8. | Дискуссия по теме 8: «Стратегии и современные тренды развития предприятий туристского и гостиничного бизнеса» | Вопросы для дискуссии:  Сдерживающие факторы и современное понимание роли туризма?  Осознание необходимости изменения стратегии в туристическом бизнесе и гостиничном сервисе ?  Направленность программ туризма и обменов?  Пути развития культурного туризма?  Стратегия развития новых мест туристского назначения?  Всемирный туристский комплекс как суперсистема?  Задание 1.  Систематизировать специфику и перспективы развития предприятий туристского и гостиничного бизнеса.  Задание 2.  Стратегии развития предприятий туристского и гостиничного бизнеса в современных условиях. |

## Критерии, шкалы оценивания текущего контроля успеваемости:

| **Наименование оценочного средства (контрольно-оценочного мероприятия)** | **Критерии оценивания** | **Шкалы оценивания** | | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **100-балльная система** | **Пятибалльная система** | |
| Устный опрос | Обучающийся в процессе выступления или решения проблемной ситуации продемонстрировал глубокие знания темы, сущности проблемы, были даны логически последовательные, содержательные, полные, правильные и конкретные ответы на все вопросы |  | 5 | |
| Обучающийся в процессе выступления или решения проблемной ситуации правильно рассуждает и принимает обоснованные верные решения, однако, имеются незначительные неточности или представлен недостаточно полный набор аргументов |  | 4 | |
| Обучающийся ориентируется в материале, но в рассуждениях не демонстрирует стройную логику ответа, на базовом уровне владеет профессиональной терминологией, частично раскрывает суть проблемы и предлагает общие подходы к ее решении. |  | 3 | |
| Обучающийся слабо ориентируется в материале, в рассуждениях нет логики, не владеет профессиональной терминологией на базовом уровне либо не раскрывает суть проблемы. |  | 2 | |
| Письменный экспресс-опрос/компьютерное тестирование | Работа выполнена полностью. Нет ошибок в логических рассуждениях. Возможно наличие одной неточности или описки, не являющиеся следствием незнания или непонимания учебного материала. Обучающийся показал полный объем знаний, умений в освоении пройденных тем и применение их на практике. |  | 5 | 85%-100% |
| Работа выполнена полностью, но обоснований шагов решения недостаточно. Допущена одна ошибка или два-три недочета. |  | 4 | 70%-84% |
| Допущены более одной ошибки или более двух-трех недочетов. |  | 3 | 50%-69% |
| Работа не выполнена либо допущены грубые ошибки. |  | 2 | 50% и менее 50% |
| Дискуссия | Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос (вопросы), показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи. Обучающийся демонстрирует глубокие и прочные знания материала по заданным вопросам, исчерпывающе и последовательно, грамотно и логически стройно его излагает |  | 5 | |
| Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос (вопросы), показана совокупность осознанных знаний об объекте, доказательно раскрыты основные положения дисциплины; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Обучающийся твердо знает материал по заданным вопросам, грамотно и последовательно его излагает, но допускает несущественные неточности. |  | 4 | |
| Дан полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос (вопросы), но при этом показано умение выделить существенные признаки и причинно-следственные связи. Ответ логичен и изложен в терминах науки. Обучающийся владеет знаниями только по основному материалу, но не знает отдельных деталей и особенностей, допускает неточности и испытывает затруднения с формулировкой определений. |  | 3 | |
| Дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Обучающийся не способен самостоятельно выделить существенные признаки и причинно-следственные связи. Обучающийся способен конкретизировать обобщенные знания только с помощью преподавателя. Обучающийся обладает фрагментарными знаниями по теме, слабо владеет понятийным аппаратом, нарушает последовательность в изложении материала. |  | 2 | |
| Выполнение практических заданий | Работа выполнена полностью. Нет ошибок в логических рассуждениях. Возможно наличие одной неточности или описки, не являющиеся следствием незнания или непонимания учебного материала. Обучающийся показал полный объем знаний, умений в освоении пройденных тем и применение их на практике. |  | 5 | |
|  | Работа выполнена полностью, но обоснований шагов решения недостаточно. Допущена одна ошибка или два-три недочета. |  | 4 | |
|  | Допущены более одной ошибки или более двух-трех недочетов. |  | 3 | |
|  | Работа не выполнена либо допущены грубые ошибки. |  | 2 | |

## Промежуточная аттестация:

|  |  |
| --- | --- |
| **Форма промежуточной аттестации** | **Типовые контрольные задания и иные материалы**  **для проведения промежуточной аттестации:** |
| Зачет:  в письменно-устной форме по вопросам | Для студентов успевающих на «отлично» более, чем на 50% практических занятий и не имеющих неудовлетворительных оценок на остальных, получивших по результатам текущего контроля успеваемости оценки «отлично» указанная оценка может быть выставлена за экзамен, для остальных он проводится в письменно-устной форме по вопросам.  Вопросы для подготовки к зачету  1. Методологические основы экономики туризма и гостиничного сервиса?  2.История развития индустрии туризма и гостиничного сервиса?  3. Виды и элементы структуры организаций индустрии туризма?  4.Организационно-правовые основы деятельности туристских предприятий?  5. Формирование, продвижение реализации туристского продукта, а также договорные отношения в сфере туризма?  6.Нормативно-правовое обеспечение разработки отраслевых целевых программ по туризму?  7. Туристский рынок и продвижение турпродукта?  8.Дифференциация туристского рынка?  9.Виды предпринимательства в туризме?  10.Международный характер современного туристского рынка?  11.Унификация требований к информации и обслуживанию в современном туризме?  12.Социально-гуманитарный характер современного туризма?  13.Прогнозы развития туристской индустрии и гостиничного сервиса ?  14.Туристский пакет. Структура туристского продукта?  15. Планирование деятельности туристической организации?  16. Взаимодействие с туристами с учетом их особенностей, предпочтений и потребностей?  17. Основы программного туризма?  18. Рекреационные основы программного туризма?  19. Виды услуг и программа обслуживания?  20. Мотивация программного туризма?  21. Курортно-оздоровительный туризм. Сущность и особенности?  22. Познавательный туризм. Сущность и особенности?  23. Развлекательные туры. Сущность и особенности?  24. Экологический туризм. Сущность и особенности?  25. Деловой туризм. Сущность и особенности?  26. Спортивный туризм. Сущность и особенности?  27. Обучающие туры. Сущность и особенности?  28. Семейный туризм. Сущность и особенности?  29. Хобби-туры. Сущность и особенности?  30. Роль турагента и туроператора на туристском рынке?  31. Турагенты. Сущность и особенности деятельности?  32. Туроператоры. Сущность и особенности деятельности?  33. Технология въездного и выездного туризма?  34. Туроператоры и турагенты на международном рынке?  35. Имидж туристской фирмы?  36. Специфика и особенности гостиничных услуг?  37. Основные этапы развития мировой гостиничной индустрии?  38. Классификация гостиниц и других средств размещения туристов?  39. Характеристика и тенденции развития мирового гостиничного комплекса?  40. Структура типового гостиничного предприятия?  41. Маркетинговая концепция в мировом рынке гостиничных услуг?  42. Современное определение комплекса услуг предприятий питания?  43. Состояние и перспективы развития рынка услуг предприятий питания?  44. Услуги предприятий питания как составная часть туристской индустрии?  45. Услуги предприятий питания и их роль в туризме?  46. Транспортные услуги в туризме?  47. Роль и место транспортных услуг на туристском рынке?  48. Воздушный транспорт в туристских перевозках?  49. Автотранспорт в туризме?  50. Железнодорожные путешествия?  51. Организация теплоходных путешествий?  52.Понятие качества. Требования к качеству туристского продукта и гостиничному сервису?  53.Сертификация - осуществление государственного контроля за соблюдением стандартов?  54.Проблемы качества туристского продукта?  55.Условия создания качественного сервиса на туристском предприятии?  56. Комфорт как ключевой инструмент в создании качественного туристского продукта?  57.Сущность и особенности обеспечения безопасности в туризме и гостиничном сервисе?  58.Обязанности и требования по обеспечению безопасности туристов, возлагаемые на туроператоров и турагентов?  59.Обязанности туристов по соблюдению во время путешествия правил личной безопасности?  60. Контроль безопасности предоставляемых услуг?  61.Информация о туристском продукте, которую необходимо довести до сведения туриста?  62. Основные подсистемы комплекса технических средств безопасности в туризме и гостиничном сервисе?  63. Компьютерные технологии общего назначения с использованием популярных пакетов Microsoft Office и альтернативных комплексов?  64. Использование мультимедийных технологий в туристской деятельности и гостиничном сервисе?  65. Подготовка анимационной рекламной продукции?  66. Сетевые технологии в туристской индустрии?  67. Профессионально ориентированные информационные системы в туризме (Master-Interlook, Мастер-Web, Мастер-Агент, Мастер-Тур, Сам себе тур)?  68. Системы бронирования в туризме и гостиничном сервисе?  69. Комплексы для гостиничного бизнеса?  70. Сдерживающие факторы и современное понимание роли туризма?  71. Осознание необходимости изменения стратегии в туристическом бизнесе и гостиничном сервисе?  72. Специфика и особенности гостиничного сервиса?  73. Понятие и сущность гостиничного сервиса?  74. Направленность программ туризма и обменов?  75. Пути развития культурного туризма?  76. Стратегия развития новых мест туристского назначения?  77. Всемирный туристский комплекс как суперсистема?  78.Определение понятия «индустрия туризма»? 79. Что такое туристская деятельность? 80. Определение понятий «турагент», «туроператор», «контрагент»? |
| Зачет:  компьютерное тестирование и собеседование в онлайн по вопросам (при необходимости) | *Вариант 1:*  1.Какое из перечисленных ниже определений характеризует понятие «туристская деятельность»:  1. туроператорская и турагентская деятельность, а также иная деятельность по организации путешествий;  2.туризм в пределах территории РФ лиц, постоянно проживающих в РФ;  3.туризм лиц, постоянно проживающих в РФ, в другую страну;  4. туризм в пределах территории РФ лиц, не проживающих постоянно в РФ.   1. В формировании и продаже турпродукта принимают участие:   1. туроператоры;  2.исполнители туристских услуг (контрагенты);  3. турагенты;  4. букмейкеры.   1. Какое из перечисленных ниже определений характеризует понятие «туроператоры»:   1. юридические и физические лица, занимающиеся изготовлением, продвижением и реализацией туристского продукта ; 2. юридические или физические лица, непосредственно оказывающие услуги по размещению, питанию, транспортные, экскурсионные и другие услуги, входящие в тур-пакет, - это гостиницы, рестораны, транспортные компании (компании-перевозчики), предприятия культуры (парки, музеи, театры), спорта (клубы, стадионы), лечебно-оздоровительные заведения и экскурсионные предприятия и т. д.; 3. юридические или физические лица, занимающиеся продвижением и реализацией туристского продукта, - посредники; 4. любые физические лица, использующие, приобретающие либо имеющие намерение приобрести туристские услуги (турпродукт) для личных нужд.  *Вариант 2:*   * + - * 1. Охарактеризуйте понятие «туристский продукт»:   1.совокупность гостиниц и иных средств размещения, средств транспорта, объектов санаторно-курортного лечения и отдыха, объектов общественного питания, объектов и средств развлечения, объектов познавательного, делового, лечебно-оздоровительного, физкультурно-спортивного и иного назначения, организаций, осуществляющих туроператорскую и турагентскую деятельность, операторов туристских информационных систем, а также организаций, предоставляющих услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков и инструкторов-проводников;  2.комплекс услуг по перевозке и размещению, оказываемых за общую цену (независимо от включения в общую цену стоимости экскурсионного обслуживания и (или) других услуг) по договору о реализации туристского продукта;  3.деятельность по формированию, продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая юридическим лицом (далее - туроператор);  4. любые физические лица, использующие, приобретающие либо имеющие намерение приобрести туристские услуги (турпродукт) для личных нужд.  2. Систематизировать факторы развития туристского рынка:  1. цели поездок;  2. структура населения;  3. уровень доходов;  4. род занятий.  3. Какой из перечисленных ниже определений относятся к определению «турагентство»:  предприятие сферы туризма, занимающееся розничной продажей туров, организованных различными туроператорами, а также отдельных услуг непосредственно туристам;  2. юридические и физические лица, занимающиеся изготовлением, продвижением и реализацией туристского продукта  3. любые физические лица, использующие, приобретающие либо имеющие намерение приобрести туристские услуги (турпродукт) для личных нужд;  4. юридические или физические лица, непосредственно оказывающие услуги по размещению, питанию, транспортные, экскурсионные и другие услуги, входящие в тур-пакет,  И другие  *Вариант 3:*   * + - * 1. В чем состоит смысл формирования туристского продукта:   1.деятельность туроператора по заключению и исполнению договоров с третьими лицами, оказывающими отдельные услуги, входящие в туристский продукт (гостиницы, перевозчики, экскурсоводы (гиды) и другие);  2.комплекс мер, направленных на реализацию туристского продукта (реклама, участие в специализированных выставках, ярмарках, организация туристских информационных центров, издание каталогов, буклетов и другое);  3.деятельность туроператора или турагента по заключению договора о реализации туристского продукта с туристом или иным заказчиком туристского продукта, а также деятельность туроператора и (или) третьих лиц по оказанию туристу услуг в соответствии с данным договором;  4. деятельность по формированию, продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая юридическим лицом (далее - туроператор);  2. Систематизировать факторы сегментации туристского рынка:  1. цели поездок;  2. конъюнктуры рынка;  3. цены на туристские услуги;  4. образование.  3. В любом контракте на туристские услуги должны быть отражены перечисленные ниже атрибуты, без которых контракт может быть признан недействительным:  1. Наименование документа, его регистрационный номер;  2. Место и дата заключения;  3. Преамбула;  4. Понятия и определения.  И другие |

## Критерии, шкалы оценивания промежуточной аттестации учебной дисциплины:

| **Форма промежуточной аттестации** | **Критерии оценивания** | **Шкалы оценивания** | | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Наименование оценочного средства** | **100-балльная система** | **Пятибалльная система** | |
| Зачет  в письменно-устной форме по вопросам/ компьютерное тестирование (собеседование в онлайн в дополнение к компьютерному тестированию) | Обучающийся:   * демонстрирует знания отличающиеся глубиной и содержательностью, дает полный исчерпывающий ответ, как на основные вопросы, так и на дополнительные; * свободно владеет научными понятиями, ведет диалог и вступает в научную дискуссию; * способен к интеграции знаний по определенной теме, структурированию ответа, к анализу положений существующих теорий, научных школ, направлений по вопросу; * логично и доказательно раскрывает проблему, предложенную в вопросе; * свободно выполняет практические задания повышенной сложности, демонстрирует системную работу с основной и дополнительной литературой.   Ответ не содержит фактических ошибок и характеризуется глубиной, полнотой, уверенностью суждений, иллюстрируется примерами, в том числе из собственной практики. |  | 5 | 85%-100% |
| Обучающийся:   * показывает достаточное знание учебного материала, но допускает несущественные фактические ошибки, которые способен исправить самостоятельно, благодаря наводящему вопросу; * недостаточно логично построено изложение вопроса; * успешно отвечает на дополнительные вопросы средней сложности, * демонстрирует, в целом, системный подход к решению практических задач, к самостоятельному пополнению и обновлению знаний в ходе учебной работы.   В ответе раскрыто, в основном, содержание вопросов, имеются несущественные неточности при ответе на дополнительные вопросы. |  | 4 | 70%-84% |
| Обучающийся:   * показывает знания базового материала, которые отличаются поверхностностью, допускает фактические грубые ошибки; * не может в полном объеме обосновать закономерности и принципы, объяснить факты, представления о межпредметных связях слабые; * знаком с основной литературой, рекомендованной программой, допускает погрешности и ошибки при теоретических ответах и в ходе практической работы.   Содержание вопроса раскрыто на базовом уровне, имеются неточности при ответе на основные и дополнительные вопросы, ответ носит репродуктивный характер. |  | 3 | 50%-69% |
| Обучающийся, обнаруживает существенные пробелы в знаниях основного учебного материала, допускает принципиальные ошибки в выполнении заданий. На часть дополнительных вопросов по содержанию зачета затрудняется дать ответ или не дает верных ответов. |  | 2 | 50% и менее 50% |

## Система оценивания результатов текущего контроля и промежуточной аттестации.

Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Форма контроля** | **100-балльная система** | **Пятибалльная система** |
| Текущий контроль: |  |  |
| - устный опрос; |  | 2 – 5 |
| - письменный экспресс-опрос / компьютерное тестирование |  | 2 – 5 |
| - дискуссия |  | 2 – 5 |
| - выполнение практических заданий |  | 2 – 5 |
| Промежуточная аттестация  (зачет) |  | Отлично (зачтено)  Хорошо (зачтено)  Удовлетворительно (зачтено)  Неудовлетворительно |
| **Итого за семестр** (дисциплину)  зачет |  |

# ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

* + - 1. Реализация программы предусматривает использование в процессе обучения следующих образовательных технологий:
    - проблемная лекция;
    - проведение интерактивных лекций;
    - групповых дискуссий;
    - анализ ситуаций;
    - поиск и обработка информации с использованием сети Интернет;
    - дистанционные образовательные технологии;
    - использование на лекционных занятиях видеоматериалов и наглядных пособий;
    - обучение в сотрудничестве (командная, групповая работа)

# ПРАКТИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА

* + - 1. Практическая подготовка в рамках учебной дисциплины Методы принятия управленческих решений реализуется при проведении практических занятий, предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью:
    - выполнение заданий на практическом занятии № 2.1 «Анализ рынка туристических программ и услуг» по дифференциации, сегментации и формированию факторов развития туристского рынка; анализ рынка гостиничных услуг;
      1. - выполнение индивидуального задания к теме № 3.1 «Специфика и особенности туристского продукта. Программный туризм»;
      2. - выполнение заданий на практическом занятии № 5.1 ««Управление качеством услуг в туризме и гостиничном сервисе»;

- решение заданий на практическом занятии № 8.1 «Стратегии и современные тренды развития предприятий туристского и гостиничного бизнеса».

# ОРГАНИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

* + - 1. При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов используются подходы, способствующие созданию безбарьерной образовательной среды: технологии дифференциации и индивидуального обучения, применение соответствующих методик по работе с инвалидами, использование средств дистанционного общения, проведение дополнительных индивидуальных консультаций по изучаемым теоретическим вопросам и практическим занятиям, оказание помощи при подготовке к промежуточной аттестации.
      2. При необходимости рабочая программа дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса лицам с ограниченными возможностями здоровья, в том числе для дистанционного обучения.
      3. Учебные и контрольно-измерительные материалы представляются в формах, доступных для изучения студентами с особыми образовательными потребностями с учетом нозологических групп инвалидов:
      4. Для подготовки к ответу на практическом занятии, студентам с ограниченными возможностями здоровья среднее время увеличивается по сравнению со средним временем подготовки обычного студента.
      5. Для студентов с инвалидностью или с ограниченными возможностями здоровья форма проведения текущей и промежуточной аттестации устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.).
      6. Промежуточная аттестация по дисциплине может проводиться в несколько этапов в форме рубежного контроля по завершению изучения отдельных тем дисциплины. При необходимости студенту предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.
      7. Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся создаются, при необходимости, фонды оценочных средств, адаптированные для лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в основной образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе.

# МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

* + - 1. Характеристика материально-технического обеспечения дисциплины составляется в соответствии с требованиями ФГОС ВО.
      2. Материально-техническое обеспечение дисциплины при обучении с использованием традиционных технологий обучения.

| **Наименование учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортзалов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.** | **Оснащенность учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортивных залов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.** |
| --- | --- |
| 119071, г. Москва, ул. Малая Калужская, дом 1, строение 1 | |
| аудитории для проведения занятий лекционного типа | комплект учебной мебели,  технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории:   * ноутбук; * проектор, |
| аудитории для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации | комплект учебной мебели,  технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории:   * ноутбук, * проектор |
| **Помещения для самостоятельной работы обучающихся** | **Оснащенность помещений для самостоятельной работы обучающихся** |
| читальный зал библиотеки: | * компьютерная техника; подключение к сети «Интернет» |

* + - 1. Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины при обучении с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Необходимое оборудование** | **Параметры** | **Технические требования** |
| Персональный компьютер/ ноутбук/планшет,  камера,  микрофон,  динамики,  доступ в сеть Интернет | Веб-браузер | Версия программного обеспечения не ниже: Chrome 72, Opera 59, Firefox 66, Edge 79, Яндекс.Браузер 19.3 |
| Операционная система | Версия программного обеспечения не ниже: Windows 7, macOS 10.12 «Sierra», Linux |
| Веб-камера | 640х480, 15 кадров/с |
| Микрофон | Любой |
| Динамики (колонки или наушники) | Любые |
| Сеть (интернет) | Постоянная скорость не менее 192 кБит/с |

Технологическое обеспечение реализации программы осуществляется с использованием элементов электронной информационно-образовательной среды университета.

# УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Автор(ы)** | **Наименование издания** | **Вид издания (учебник, УП, МП и др.)** | **Издательство** | **Год**  **издания** | **Адрес сайта ЭБС**  **или электронного ресурса (заполняется для изданий в электронном виде)** | **Количество экземпляров в библиотеке Университета** |
| 10.1 Основная литература, в том числе электронные издания | | | | | | | |
| 1 | Овчаров А.О. | Экономика туризма | Учебное пособие | М.: НИЦ ИНФРА-М | 2022 | https://znanium.com/catalog/document?id=379911 | - |
| 2 | Пахомова О.Н. | Стандартизация и контроль качества туристских услуг | Учебное пособие | М.: НИЦ ИНФРА-М | 2021 | https://znanium.com/catalog/document?id=367398 | - |
| 3 | Шитов В.Н. | Информационные технологии в туристической индустрии | Учебное пособие | М.: ФЛИНТА | 2017 | https://znanium.com/catalog/document?id=357899 | - |
| 4 | Агешкина Н.А. | Основы турагентской и туроператорской деятельности | Учебное пособие | М.: НИЦ ИНФРА-М | 2022 | https://znanium.com/catalog/document?id=391636 | - |
| 5 | Черевичко Т.В. , Отнюкова М.С. | Гостиничный сервис | Учебное пособие | М.: Флинта | 2021 | https://znanium.com/catalog/document?id=399733 | - |
| 10.2 Дополнительная литература, в том числе электронные издания | | | | | | | |
| 1 | Степанова С.А., Крыга А.В. | Экономика предприятия туризма | Учебник | М.: НИЦ ИНФРА-М | 2019 | https://znanium.com/catalog/document?id=355563 | - |
| 2 | Коновалова Е.Е. | Стратегии и современные тренды развития предприятий туристского и гостиничного бизнеса | Материалы конференций | М.: Издательство:  РГУТиС | 2021 | https://znanium.com/catalog/document?id=393639 | - |
| 3 | Уокер Джон Р. | Управление гостеприим-ством. Вводный курс | Учебник | М.: ЮНИТИ-ДАНА | 2017 | https://znanium.com/catalog/document?id=341965 | - |
| 10.3 Методические материалы (указания, рекомендации по освоению дисциплины авторов РГУ им. А. Н. Косыгина) | | | | | | | |
| 1 | Страчкова Е.Г. | Менеджмент | Учебное пособие | М. : РГУ им. А. Н. Косыгина | 2011 | локальная сеть университета | 5 |
| 2 | Страчкова Е.Г. | Принятия управленческих решений: учебное пособие | Учебное пособие | М. : РГУ им. А. Н. Косыгина | 2019 | локальная сеть университета | 5 |

# ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

* 1. Ресурсы электронной библиотеки, информационно-справочные системы и профессиональные базы данных:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Реестр договоров РГУ им. А.Н. Косыгина на электронные ресурсы (2016-2022 гг.)** | | | | | |
| **Период** | **Номер и дата договора** | **Предмет договора** | **Партнер по договору** | **Ссылка на электронный ресурс** | **Срок действия договора** |
| **2021/2022** | Договор № 967-ЕП-44-21 от 07.11.2021 г. | О предоставлении доступа к ЭБС Znanium.com | ООО «ЗНАНИУМ» | <https://znanium.com/> | Действует до 06.11.2022 г. |
| **2021/2022** | Договор № 800 ЕП-44-20 от 22.09.2021 г. | О предоставлении доступа к образовательной платформе «ЮРАЙТ» | ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ» | <https://urait.ru/> | Действует до 14.10.2022 г. |
| **2021/2022** | Лицензионный договор SCIENCE INDEX № SIO-8076/2021 от 25.05.2021 г. | О предоставлении доступа к информационно-аналитической системе SCIENCE INDEX (включенного в научный информационный ресурс eLIBRARY.RU) | ООО НЭБ | <https://www.elibrary.ru/> | Действует до 25.05.2022 г. |
| **2021/2022** | Договор № 160/12-01.21 от 09.02.2021 г. | на оказание услуг по предоставлению доступа к электронным изданиям | ООО «Издательство Лань» | <https://e.lanbook.com/> | Действует до 08.02.2022 г. |
| **2021/2022** | Договор № Э123/12-01.21 от 09.02.2021 г. | О предоставлении доступа к ЭБС «Лань» | ООО «ЭБС Лань» | <https://e.lanbook.com/> | Действует до 08.02.2022 г |
| **2021** | РФФИ Информационное письмо № 965 от 17.09.2021 | О предоставлении доступа к содержанию базы данных Springer eBooks Collections издательства Springer Nature | РФФИ | Платформа Springer Link: https://rd.springer.com/ | Действует до 31.12.2021 г |
| **2021** | РФФИ Информационное письмо № 785 от 26.07.2021 | О предоставлении доступа к электронным научным информационным ресурсам издательства Springer Nature | РФФИ | http://www.springernature.com/gp/librarians Платформа Springer Link: https://rd.springer.com/ База данных Springer Materials: http://materials.springer.com/ База данных Springer Protocols: http://www.springerprotocols.com/ База данных zbMath: https://zbmath.org/ База данных Nano: http://nano.nature.com/ Платформа Nature: https:/www.nature.com/ | Действует до 31.12.2021 г |
| **2021** | РФФИ Информационное письмо № 620 от 10.06.2021 | О предоставлении доступа к электронному  ресурсу Freedom Collection издательства Elsevier | РФФИ | <https://sciencedirect.com/> | Действует до 31.12.2021 г |
| **2021** | РФФИ Информационное письмо № 619 от 10.06.2021 | О предоставлении доступа к международной БД научного цитирования Scopus издательства Elsevier | РФФИ | <https://www.scopus.com/> | Действует до 31.12.2021 г |
| **2021** | РФФИ Информационное письмо № 621 от 10.06.2021 | О предоставлении доступа к  базе данных ORBIT IPBI (Platinum Edition) компании Questel SAS | РФФИ | <https://www.orbit.com/> | Действует до 31.12.2021 г |
| **2021** | РФФИ Информационное письмо № 632 от 15.06.2021 | О предоставлении доступа к БД Web of Science компании Clarivate Analytics | РФФИ | <https://www.webofscience.com/wos/woscc/basic-search> | Действует до 31.12.2021 г |
| **2021** | РФФИ Информационное письмо № 527 от 19.05.2021 | О предоставлении доступа к базе данных CSD-Enterprise компании The Cambridge Crystallographic Data Center | РФФИ | <https://www.ccdc.cam.ac.uk/> | Действует до 31.12.2021 г |
| **2020/2021** | Договор № 872 эбс от 07.11.2020 г. | О предоставлении доступа к ЭБС Znanium.com | ООО «ЗНАНИУМ» | <https://znanium.com/> | Действует до 06.11.2021 г. |
| **2020/2021** | Договор № 746-ЕП-44-20 от 22.09.2020 г. | О предоставлении доступа к ЭБС издательства «ЮРАЙТ» | ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ» | <https://urait.ru/> | Действует до 14.10.2021 г. |
| **2018/2019** | Сублицензионный Договор № Scopus/917 от 09.01.2018 г. | О предоставлении доступа к международной БД научного цитирования Scopus | ФГБУ ГПНТБ | [http://www. Scopus.com/](http://www/) | Действует до 31.12.2018 г. Доступ продлен |
|  | | | | | |
| **Бессрочные ресурсы** | | | | | |
| **Период** | **Номер и дата договора** | **Предмет договора** | **Партнер по договору** | **Ссылка на электронный ресурс** | **Срок действия договора** |
| **2018** | Договор № 101/НЭБ/0486-п от 21.09.2018 г. | О предоставлении доступа к «Национальной электронной библиотеке» (НЭБ) | ФГБУ РГБ | [http://нэб.рф/](http://xn--90ax2c.xn--p1ai/) | Ресурс бессрочный |
| **2016/2017** | Приложение № 2 к письму РФФИ № 779 от 16.09.2016 г. | О предоставлении доступа к БД издательства SpringerNature | РФФИ | <https://link.springer.com/> | Ресурс бессрочный |
| <https://www.springerprotocols.com/> |
| <https://materials.springer.com/> |
| [https://link.springer.com/search?facet-content-type=%ReferenceWork%22](https://link.springer.com/search?facet-content-type=%25ReferenceWork%22) |
| <http://zbmath.org/> |
| <http://npg.com/> |
| **2016/2019** | Соглашение № 2014 от 29.10.2016 г. | О предоставлении доступа к БД СМИ | ООО "ПОЛПРЕД Справочники" | [http://www.polpred.com](http://www.polpred.com/) | Ресурс бессрочный |
| **2015/2019** | Договор № 101/НЭБ/0486 от 16.07.2015 г. | О предоставлении доступа к «Национальной электронной библиотеке» | ФГБУ РГБ | [http://нэб.рф/](http://xn--90ax2c.xn--p1ai/) | Ресурс бессрочный |
| **2013/2019** | Соглашение № ДС-884-2013 от 18.10.2013 г. | О сотрудничестве в Консорциуме | НП НЭИКОН | <http://www.neicon.ru/> | Ресурс бессрочный |
| **2013/2019** | Лицензионное соглашение № 8076 от 20.02.2013 г. | О предоставлении доступа к еLIBRARY.RU | ООО «Национальная электронная библиотека» (НЭБ) | <http://www.elibrary.ru/> | Ресурс бессрочный |

* 1. Перечень программного обеспечения

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№п/п** | **Наименование лицензионного программного обеспечения** | **Реквизиты подтверждающего документа** |
| 1. | Windows 10 Pro, MS Office 2019 | контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019 |
| 2. | PrototypingSketchUp: 3D modeling for everyone | контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019 |
| 3. | V-Ray для 3Ds Max | контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019 |
| 4. | NeuroSolutions | контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019 |
| 5. | Wolfram Mathematica | контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019 |
| 6. | Microsoft Visual Studio | контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019 |
| 7. | CorelDRAW Graphics Suite 2018 | контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019 |
| 8. | Mathcad | контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019 |
| 9. | Matlab+Simulink | контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019. |
| 10. | Adobe Creative Cloud  2018 all Apps (Photoshop, Lightroom, Illustrator, InDesign, XD, Premiere Pro, Acrobat Pro, Lightroom Classic,  Bridge, Spark, Media Encoder, InCopy, Story Plus, Muse  и др.) | контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019 |
| 11. | SolidWorks | контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019 |
| 12. | Rhinoceros | контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019 |
| 13. | Simplify 3D | контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019 |
| 14. | FontLаb VI Academic | контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019 |
| 15. | Pinnacle Studio 18 Ultimate | контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019 |
| 16. | КОМПАС-3d-V 18 | контракт № 17-ЭА-44-19 от 14.05.2019 |
| 17. | Project Expert 7 Standart | контракт № 17-ЭА-44-19 от 14.05.2019 |
| 18. | Альт-Финансы | контракт № 17-ЭА-44-19 от 14.05.2019 |
| 19. | Альт-Инвест | контракт № 17-ЭА-44-19 от 14.05.2019 |
| 20. | Программа для подготовки тестов Indigo | контракт № 17-ЭА-44-19 от 14.05.2019 |
| 21. | Диалог NIBELUNG | контракт № 17-ЭА-44-19 от 14.05.2019 |
| 22. | Windows 10 Pro, MS Office 2019 | контракт 85-ЭА-44-20 от 28.12.2020 |
| 23. | Adobe Creative Cloud for enterprise All Apps ALL Multiple Platforms Multi European Languages Enterprise Licensing Subscription New | контракт № 60-ЭА-44-21 от 10.12.2021 |
| 24. | Mathcad Education - University Edition Subscription | контракт № 60-ЭА-44-21 от 10.12.2021 |
| 25. | CorelDRAW Graphics Suite 2021 Education License (Windows) | контракт № 60-ЭА-44-21 от 10.12.2021 |
| 26. | Mathematica Standard Bundled List Price with Service | контракт № 60-ЭА-44-21 от 10.12.2021 |
| 27. | Network Server Standard  Bundled List Price with Service | контракт № 60-ЭА-44-21 от 10.12.2021 |
| 28. | Office Pro Plus 2021 Russian OLV NL Acad AP LTSC | контракт № 60-ЭА-44-21 от 10.12.2021 |
| 29. | Microsoft Windows 11 Pro | контракт № 60-ЭА-44-21 от 10.12.2021 |

**ЛИСТ УЧЕТА ОБНОВЛЕНИЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

В рабочую программу учебной дисциплины внесены изменения/обновления и утверждены на заседании кафедры:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ пп** | **год обновления РПД** | **характер изменений/обновлений**  **с указанием раздела** | **номер протокола и дата заседания**  **кафедры** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |