|  |
| --- |
| Министерство науки и высшего образования Российской Федерации |
| Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение |
| высшего образования |
| «Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина |
| (Технологии. Дизайн. Искусство)» |
|  |
| Институт  | Экономики и менеджмента |
| Кафедра  | Экономики и менеджмента |

|  |
| --- |
| **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА****УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ** |
| **Экономика туризма и гостиничного сервиса**  |
| Уровень образования  | Бакалавриат |
| Направление подготовки | 43.03.01 | Сервис |
| Профиль | Технологии менеджмента в сервисе  |
| Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения | 4 года 11 месяцев |
| Форма обучения | Заочная |

|  |
| --- |
| Рабочая программа учебной дисциплины «Экономика туризма и гостиничного сервиса» основной профессиональной образовательной программы высшего образования, рассмотрена и одобрена на заседании кафедры, протокол № 11 от 25.06.2021 г. |
| Разработчик рабочей программы учебной дисциплины: |
|  | Доцент  | Е.Г.Страчкова |
|  |  |  |
| Заведующий кафедрой: | С.Г. Радько |

# ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

* + - 1. Учебная дисциплина «Экономика туризма и гостиничного сервиса» изучается на 5 курсе.
			2. Курсовая работа – не предусмотрена.

## Форма промежуточной аттестации:

зачет

## Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

* + - 1. Учебная дисциплина «Экономика туризма и гостиничного сервиса» относится к элективным дисциплинам в части программ, формируемых участниками образовательных отношений
			2. Основой для освоения дисциплины являются результаты обучения по предшествующим дисциплинам и практикам:
		- Менеджмент;
		- Теория вероятностей и математическая статистика;
		- Сервисная деятельность;
		- Математика;
		- Экономическая теория;
		- Организация процесса сервиса.
			1. Результаты обучения по учебной дисциплине используются при изучении следующих дисциплин:
		- Экономическая оценка инвестиций;
		- Статистические методы анализа сервисной организации;
		- Инновационный менеджмент в сервисе;
		- Управление инновациями в сервисе.

# ЦЕЛИ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

* + - 1. Целями изучения дисциплины «Экономика туризма и гостиничного сервиса» являются:
		- изучение специфики и овладение основными знаниями и умениями, необходимые в профессиональной деятельности по туризму и гостиничному сервису;
		- усвоение способов проектирования и разработки новых туристических маршрутов, особенностей работы с различной документацией; выстраивание взаимодействия с туристами с учетом их особенностей, предпочтений и потребностей; учет особенностей экономики гостиничного сервиса в туризме;
		- формирование у обучающихся компетенций, установленных образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине.
			1. Результатом обучения по учебной дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины.

## Формируемые компетенции, индикаторы достижения компетенций, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине:

| **Код и наименование компетенции** | **Код и наименование индикатора****достижения компетенции** | **Планируемые результаты обучения** **по дисциплине** |
| --- | --- | --- |
| УК-9Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности | ИД-УК-9.3Применение экономических знаний при выполнении практических задач; принятие обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности. | - определяет круг задач в рамках поставленной цели с учетом знаний теории экономики туризма и гостиничного сервиса;* владеет знаниями теории в области экономики туризма и гостиничного сервиса для принятия обоснованных экономических решений в различных видах и направлениях деятельности по организации путешествий;
 |
| ПК-2Способен к предоставлению услуг в условиях непосредственного взаимодействия с потребителями, партнерами, организациями | ИД-ПК-2.2Применение методов оценки результатов процессов обслуживания потребителей | - выявляет деятельность по формированию, продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемую в условиях непосредственного взаимодействия с потребителями, партнерами, организациями;- использует методы и инструменты формирования, продвижения и реализации туристского продукта, осуществляемых в условиях непосредственного взаимодействия с потребителями, партнерами, организациями. |

# СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

* + - 1. Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| по очной форме обучения –  |  | **з.е.** |  | **час.** |
| по очно-заочной форме обучения – |  | **з.е.** |  | **час.** |
| по заочной форме обучения –  | 3 | **з.е.** | 108 | **час.** |

* 1. Структура учебной дисциплины для обучающихся по видам занятий (заочная форма обучения)

|  |
| --- |
| **Структура и объем дисциплины** |
| **Объем дисциплины по семестрам** | **форма промежуточной аттестации** | **всего, час** | **Контактная аудиторная работа, час** | **Самостоятельная работа обучающегося, час** |
| **лекции, час** | **практические занятия, час** | **лабораторные занятия, час** | **практическая подготовка, час** | **курсовая работа** | **самостоятельная работа обучающегося, час** | **промежуточная аттестация, час** |
| 5 курс |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| установочная сессия | - | 72 | 10 | 10 | - | - | - | 52 | *-* |
| зимняя сессия | зачет | 36 | - | - | - | - | - | 32 | 4 |
| летняя сессия | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Всего: | зачет | 108 | 10 | 10 | - | - | - | 84 | 4 |

* 1. Структура учебной дисциплины для обучающихся по разделам и темам дисциплины (заочная форма обучения)

| **Планируемые (контролируемые) результаты освоения:** **код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций** | **Наименование разделов, тем;****виды самостоятельной работы обучающегося;****форма(ы) промежуточной аттестации** | **Виды учебной работы** | **Самостоятельная работа, час** | **Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости, включая контроль самостоятельной работы обучающегося;****формы промежуточного контроля успеваемости** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Контактная работа** |
| **Лекции, час** | **Практические занятия, час** | **Лабораторные работы, час** | **Практическая подготовка, час** |
|  | **Пятый курс** |
| УК-9:ИД-УК-9.3ПК-2:ИД-ПК-2.2 | **Раздел I. Основы экономики туризма и гостиничного сервиса** | 5 | - | х | - | 42 | Формы текущего контроля по разделам:ДискуссииВыполнение практических заданийЭкспресс-опрос |
| Практические занятия по разделу I  | - | 5 | х | - |
| **Раздел II.** **Специфика и особенности экономики туризма и гостиничного сервиса** | 5 | - | х | - | 42 |
| Практические занятия по разделу II | - | 5 | х | - |
| УК-9:ИД-УК-9.3ПК-2:ИД-ПК-2.2 | Зачет | х | Х | х | х | 4 | Итоговое тестированиеУстный опрос |
| **ИТОГО за весь период** | **10** | **10** | **-** | **-** | **88** |  |

## Краткое содержание учебной дисциплины

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ пп** | **Наименование раздела и темы дисциплины** | **Содержание раздела (темы)** |
| **Раздел I** | **Основы экономики туризма и гостиничного сервиса** |
| Тема 1.1 | Современные направления функционирования и развития сферы туризма и гостеприимства в РФ. | Методологические основы менеджмента, история его развития, виды и элементы структуры организаций индустрии туризма. Организационно-правовые основы деятельности туристских предприятий; формирование, продвижение реализации туристского продукта, а также договорные отношения в сфере туризма.Нормативно-правовое обеспечение разработки отраслевых целевых программ по туризму  |
| Тема 2.1 | Анализ рынка туристических программ и услуг. Анализ рынка гостиничного сервиса | Туристский рынок и продвижение турпродукта. Дифференциация туристского рынка. Факторы сегментации туристского рынка. Факторы развития туристского рынка. Виды предпринимательства в туризме. Международный характер современного туристского рынка. Унификация требований к информации и обслуживанию в современном туризме. Социально-гуманитарный характер современного туризма. Прогнозы развития туристской индустрии. Анализ рынка гостиничного сервиса |
| Тема 3.1 | Специфика и особенности туристского продукта. Программный туризм. | Туристский пакет. Структура туристского продукта. Планирование деятельности туристической организации. Взаимодействие с туристами с учетом их особенностей, предпочтений и потребностей. Основы программного туризма. Рекреационные основы программного туризма. Виды услуг и программа обслуживания. Мотивация программного туризма. Курортно-оздоровительный туризм. Познавательный туризм. Развлекательные туры.Экологический туризм. Деловой туризм. Спортивный туризм. Обучающие туры. Семейный туризм. Хобби-туры |
| Тема 4.1 | Организация туроператорской и турагентской деятельности. | Роль турагента и тураператора на туристическом рынке.Турагенты. Туроператоры. Технология въездного и выездного туризма. Туроператоры и турагенты на международном рынке. Имидж туристской фирмы. Специфика и особенности гостиничных услуг. Услуги предприятий питания и их роль в туризме. Транспортные услуги в туризме. |
| **Раздел II** | **Специфика и особенности экономики туризма и гостиничного сервиса** |
| Тема 5.1 | Управление качеством услуг в туризме и гостиничном сервисе | Понятие качества. Требования к качеству туристского продукта. Сертификация - осуществление государственного контроля за соблюдением стандартов. Проблемы качества туристского продукта. Условия создания качественного сервиса на туристском предприятии. Комфорт как ключевой инструмент в создании качественного туристского продукта |
| Тема 6.1 | Безопасность в туризме и гостиничном сервисе | Сущность и особенности обеспечения безопасности в туризме. Обязанности и требования по обеспечению безопасности туристов, возлагаемые на туроператоров и турагентов. Обязанности туристов по соблюдению во время путешествия правил личной безопасности. Контроль безопасности предоставляемых услуг. Информация о туристском продукте, которую необходимо довести до сведения туриста. Основные подсистемы комплекса технических средств безопасности в туризме и гостиничном сервисе. |
| Тема 7.1 | Информационные технологии в туристической индустрии и гостиничном сервисе | Компьютерные технологии общего назначения с использованием популярных пакетов Microsoft Office и альтернативных комплексов, использование мультимедийных технологий в туристской деятельности, подготовка анимационной рекламной продукции, сетевые технологии в туристской индустрии, профессионально ориентированные информационные системы в туризме (Master-Interlook, Мастер-Web, Мастер-Агент, Мастер-Тур, Сам себе тур), системы бронирования, комплексы для гостиничного бизнеса.  |
| Тема 8.1 | Стратегии и современные тренды развития предприятий туристского и гостиничного бизнеса | Сдерживающие факторы и современное понимание роли туризма и гостиничного сервиса. Осознание необходимости изменения стратегии в туристическом бизнесе и гостиничном сервисе. Направленность программ туризма и обменов. Пути развития культурного туризма. Стратегия развития новых мест туристского назначения. Всемирный туристский комплекс как суперсистема |

## 3.

## 5Организация самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа студента – обязательная часть образовательного процесса, направленная на развитие готовности к профессиональному и личностному самообразованию, на проектирование дальнейшего образовательного маршрута и профессиональной карьеры.

Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине организована как совокупность аудиторных и внеаудиторных занятий и работ, обеспечивающих успешное освоение дисциплины.

Аудиторная самостоятельная работа обучающихся по дисциплине выполняется на учебных занятиях под руководством преподавателя и по его заданию. Аудиторная самостоятельная работа обучающихся входит в общий объем времени, отведенного учебным планом на аудиторную работу, и регламентируется расписанием учебных занятий.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся – планируемая учебная, научно-исследовательская, практическая работа обучающихся, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия, расписанием учебных занятий не регламентируется.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся включает в себя:

подготовку к практическим занятиям и к аттестациям;

изучение учебников, учебных пособий, научных публикаций;

аннотирование учебных и научных изданий;

конспектирование учебных и научных изданий;

изучение теоретического и практического материала по рекомендованным источникам;

выполнение практических заданий;

подготовка к тестированию..

Самостоятельная работа обучающихся с участием преподавателя в форме иной контактной работы не предусмотрена.

Темы полностью или частично отнесенные на самостоятельное изучение с последующим контролем, не предусмотрены.

## 3.6Применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий

Реализация программы учебной дисциплины с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий регламентируется действующими локальными актами университета.

В электронную образовательную среду перенесены отдельные виды учебной деятельности:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Использование****ЭО и ДОТ** | **использование ЭО и ДОТ** | **объем, час** | **включение в учебный процесс** |
| смешанное обучение | Лекции | 10 | в соответствии с расписанием учебных занятий  |
| практические занятия | 10 |
|  | Зачет  | 4 |  |

# РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ, СИСТЕМА И ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ

## Соотнесение планируемых результатов обучения с уровнями сформированности компетенций.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Уровни сформированности компетенциий** | **Итоговое количество баллов****в 100-балльной системе****по результатам текущей и промежуточной аттестации** | **Оценка в пятибалльной системе****по результатам текущей и промежуточной аттестации** | **Показатели уровня сформированности**  |
| **универсальной(-ых)** **компетенции(-й)** | **общепрофессиональной(-ых) компетенций** | **профессиональной(-ых)****компетенции(-й)** |
| УК-9:ИД-УК-9.3 |  | ПК-2:ИД-ПК-2.2 |
| Высокий | 85 – 100 | отлично/отлично (зачтено)  | Обучающийся:* анализирует и систематизирует изученный материал с обоснованием актуальности его использования в области экономики туризма и гостиничного сервиса;
* обобщает проблемные вопросы управления профессиональной сферы деятельности менеджера с учетом знаний теории и практики принятия управленческих решений.

владеет знаниями теории в области экономики туризма и гостиничном сервисе при выполнении практических задач;   |  | Обучающийся:- способен провести анализ конкретной управленческой ситуации с использованием знаний в области экономики туризма и гостиничном сервисе;* свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе;

- дает развернутые, исчерпывающие, профессионально грамотные ответы на вопросы, в том числе, дополнительные- умеет принимать обоснованные управленческие решения в различных областях жизнедеятельности на основе знаний теории в области экономики туризма и гостиничном сервисе. |
| Повышенный | 65 – 84 | хорошо/хорошо (зачтено) | Обучающийся:* довольно полно излагает учебный материал по теории

в области менеджмента в туризме, теоретически обосновывает принятые управленческие решения в экономике туризма и гостиничном сервисе;* показывает понимание к использованию различных подходов к принятию решений

в области экономики туризма и гостиничном сервисе. |  | Обучающийся:* в большинстве случаев способен провести анализ конкретной управленческой ситуации;
* дает, профессионально грамотные ответы на вопросы.
* ориентируется в учебной и профессиональной литературе;
 |
| Базовый | 41 – 64 | Удовлетворительно / удовлетворительно (зачтено) | Обучающийся:* демонстрирует теоретические знания основного учебного материала дисциплины в объеме, необходимом для дальнейшего освоения ОПОП;
* с неточностями излагает принятую в теории в области экономики туризма и гостиничном сервисе;
 |  | Обучающийся:* в целом демонстрирует знания основной части учебной литературы по дисциплине;
* с неточностями излагает терминологию по практическому применению основ экономики туризма и гостиничном сервисе;
* ответ отражает знания на базовом уровне теоретического и практического материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профилю обучения.
 |
| низкий | 0 – 40 | неудовлетворительно/неудовлетворительно ( не зачтено) | Обучающийся:* демонстрирует фрагментарные знания в

обобщении проблемных вопросов управления профессиональной сферы деятельности менеджера с учетом знаний в области экономики туризма и гостиничном сервисе.**-** допускает грубые ошибки при изложении на занятиях теории принятия решений в туризме и гостиничном сервисе в ходе промежуточной аттестации;- ответ отражает отсутствие знаний на базовом уровне теоретического материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы. |  | Обучающийся:* не способен проводить анализ конкретной управленческой ситуации в туризме и гостиничном сервисе;

- ответ отражает отсутствие знаний на базовом уровне практического материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы. |

# ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ, ВКЛЮЧАЯ САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

* + - 1. При проведении контроля самостоятельной работы обучающихся, текущего контроля и промежуточной аттестации по учебной дисциплине Методы принятия управленческих решений проверяется уровень сформированности у обучающихся компетенций и запланированных результатов обучения по дисциплине, указанных в разделе 2 настоящей программы.

## Формы текущего контроля успеваемости, примеры типовых заданий:

| **№ пп** | **Формы текущего контроля** | * + - 1. **Примеры типовых заданий**
 |
| --- | --- | --- |
|  | Дискуссия по теме 1 «Современные направления функционирования и развития сферы туризма и гостеприимства в РФ». | Вопросы для дискуссии:1.Методологические основы менеджмента в индустрии туризма? 2.История развития менеджмента в индустрии туризма? 3.Определение понятия «индустрия туризма»?4. Что такое туристская деятельность?5. Определение понятий «турагент», «туроператор», «контрагент»?3. Виды и элементы структуры организаций индустрии туризма?4.Организационно-правовые основы деятельности туристских предприятий? 5. Формирование, продвижение реализации туристского продукта, а также договорные отношения в сфере туризма и гостиничного сервиса?6.Нормативно-правовое обеспечение разработки отраслевых целевых программ по туризму?Задание.Систематизировать нормативно-правовое обеспечение туристской деятельности и гостиничного сервиса в РФ и в мире. |
|  | Дискуссия по теме 2 «Анализ рынка туристических программ и услуг. Анализ рынка гостиничного сервиса» | Вопросы для дискуссии:1. Туристский рынок и продвижение турпродукта? 2.Дифференциация туристского рынка?3. Факторы развития туристского рынка?4. Факторы сегментации туристского рынка?5.Виды предпринимательства в туризме?6.Международный характер современного туристского рынка? 7.Унификация требований к информации и обслуживанию в современном туризме?8.Социально-гуманитарный характер современного туризма?9.Прогнозы развития туристской индустрии и гостиничного сервиса.?10. Особенности гостиничного сервиса?Задание 1. Рассмотреть дифференциацию туристского рынка (в зависимости от цели путешествия; с точки зрения количественной характеристики потребителей туристского продукта; по отношению к определенному району (региону, стране); в зависимости от характера организации путешествия и другие)Задание 2Систематизировать факторы сегментации туристского рынка ( цели поездок, конъюнктуры рынка, цены на туристские услуги и другие). Систематизировать факторы развития туристского рынка (структура населения, возраст, уровень доходов, образование, род занятий и другие).Задание 3.Систематизировать особенности гостиничного сервиса. |
|  | Дискуссия и устный опрос по теме 3 «Специфика и особенности туристского продукта. Программный туризм» | Вопросы для дискуссии и устного опроса:* + - * 1. Туристский пакет. Структура туристского продукта?
				2. Планирование деятельности туристической организации?
				3. Взаимодействие с туристами с учетом их особенностей, предпочтений и потребностей?
				4. Основы программного туризма?
				5. Рекреационные основы программного туризма?
				6. Виды услуг и программа обслуживания?
				7. Мотивация программного туризма?
				8. Курортно-оздоровительный туризм. Сущность и особенности?
				9. Познавательный туризм. Сущность и особенности?
				10. Развлекательные туры. Сущность и особенности?
				11. Экологический туризм. Сущность и особенности?
				12. Деловой туризм. Сущность и особенности?
				13. Спортивный туризм. Сущность и особенности?
				14. Обучающие туры. Сущность и особенности?
				15. Семейный туризм. Сущность и особенности?
				16. Хобби-туры. Сущность и особенности?

 Задание Проанализировать какой-либо вид туристского продукта, его особенности и специфику  |
|  | Дискуссия по теме 4 «Организация туроператорской и турагентской деятельности» | Вопросы для дискуссии:* + - * 1. Роль турагента и туроператора на туристском рынке?
				2. Турагенты. Сущность и особенности деятельности?
				3. Туроператоры. Сущность и особенности деятельности?
				4. Технология въездного и выездного туризма?
				5. Туроператоры и турагенты на международном рынке?
				6. Имидж туристской фирмы?
				7. Специфика и особенности гостиничных услуг?
				8. Основные этапы развития мировой гостиничной индустрии?
				9. Классификация гостиниц и других средств размещения туристов?
				10. Характеристика и тенденции развития мирового гостиничного комплекса?
				11. Структура типового гостиничного предприятия?
				12. Маркетинговая концепция в мировом рынке гостиничных услуг?
				13. Современное определение комплекса услуг предприятий питания?
				14. Состояние и перспективы развития рынка услуг предприятий питания?
				15. Услуги предприятий питания как составная часть туристской индустрии?
				16. Услуги предприятий питания и их роль в туризме?
				17. Транспортные услуги в туризме?
				18. Роль и место транспортных услуг на туристском рынке?
				19. Воздушный транспорт в туристских перевозках?
				20. Автотранспорт в туризме?
				21. Железнодорожные путешествия?
				22. Организация теплоходных путешествий?

Задание 1: Турагенты. Сущность и особенности деятельности.Задание 2:Туроператоры. Сущность и особенности деятельности. |
| 5. | Дискуссия по теме 5: «Управление качеством услуг в туризме и гостиничном сервисе» | Вопросы для дискуссии:1.Понятие качества. Требования к качеству туристского продукта?2.Сертификация - осуществление государственного контроля за соблюдением стандартов? 3.Проблемы качества туристского продукта?4.Условия создания качественного сервиса на туристском предприятии?5. Комфорт как ключевой инструмент в создании качественного туристского продукта?Задание 1. Проблемы качества туристского продукта и гостиничного сервиса. Сущность и систематизация.Задание 2. Условия создания качественного сервиса в туризме. |
| 6. | Дискуссия по теме 6: «Безопасность в туризме и гостиничном сервисе»  | Вопросы для дискуссии:1.Сущность и особенности обеспечения безопасности в туризме и гостиничном сервисе ? 2.Обязанности и требования по обеспечению безопасности туристов, возлагаемые на туроператоров и турагентов? 3.Обязанности туристов по соблюдению во время путешествия правил личной безопасности?4. Контроль безопасности предоставляемых услуг? 5.Информация о туристском продукте, которую необходимо довести до сведения туриста?6. Основные подсистемы комплекса технических средств безопасности в туризме и гостиничном сервисе?Задание 1.Обязанности туристов по соблюдению во время путешествия правил личной безопасности. Сущность и систематизация.Задание 2.Основные подсистемы комплекса технических средств безопасности в туризме и гостиничном сервисе . |
| 7. | Дискуссия по теме 7: «Информационные технологии в туристической индустрии» | Вопросы для дискуссии:* + - * 1. Компьютерные технологии общего назначения с использованием популярных пакетов Microsoft Office и альтернативных комплексов?
				2. Использование мультимедийных технологий в туристской деятельности и гостиничном сервисе ?
				3. Подготовка анимационной рекламной продукции?
				4. Сетевые технологии в туристской индустрии и гостиничном сервисе?
				5. Профессионально ориентированные информационные системы в туризме (Master-Interlook, Мастер-Web, Мастер-Агент, Мастер-Тур, Сам себе тур)?
				6. Системы бронирования в туризме и гостиничном сервисе?
				7. Комплексы для гостиничного бизнеса?

Задание. Систематизировать профессионально ориентированные информационные системы в туризме и гостиничном сервисе. |
| 8. | Дискуссия по теме 8: «Стратегии и современные тренды развития предприятий туристского и гостиничного бизнеса» | Вопросы для дискуссии:Сдерживающие факторы и современное понимание роли туризма?Осознание необходимости изменения стратегии в туристическом бизнесе и гостиничном сервисе ?Направленность программ туризма и обменов? Пути развития культурного туризма?Стратегия развития новых мест туристского назначения?Всемирный туристский комплекс как суперсистема?Задание 1.Систематизировать специфику и перспективы развития предприятий туристского и гостиничного бизнеса.Задание 2.Стратегии развития предприятий туристского и гостиничного бизнеса в современных условиях. |

## Критерии, шкалы оценивания текущего контроля успеваемости:

| **Наименование оценочного средства (контрольно-оценочного мероприятия)** | **Критерии оценивания** | **Шкалы оценивания** |
| --- | --- | --- |
| **100-балльная система** | **Пятибалльная система** |
| Устный опрос  | Обучающийся в процессе выступления или решения проблемной ситуации продемонстрировал глубокие знания темы, сущности проблемы, были даны логически последовательные, содержательные, полные, правильные и конкретные ответы на все вопросы |  | 5 |
| Обучающийся в процессе выступления или решения проблемной ситуации правильно рассуждает и принимает обоснованные верные решения, однако, имеются незначительные неточности или представлен недостаточно полный набор аргументов |  | 4 |
| Обучающийся ориентируется в материале, но в рассуждениях не демонстрирует стройную логику ответа, на базовом уровне владеет профессиональной терминологией, частично раскрывает суть проблемы и предлагает общие подходы к ее решении. |  | 3 |
| Обучающийся слабо ориентируется в материале, в рассуждениях нет логики, не владеет профессиональной терминологией на базовом уровне либо не раскрывает суть проблемы. |  | 2 |
| Письменный экспресс-опрос/компьютерное тестирование | Работа выполнена полностью. Нет ошибок в логических рассуждениях. Возможно наличие одной неточности или описки, не являющиеся следствием незнания или непонимания учебного материала. Обучающийся показал полный объем знаний, умений в освоении пройденных тем и применение их на практике. |  | 5 | 85%-100% |
| Работа выполнена полностью, но обоснований шагов решения недостаточно. Допущена одна ошибка или два-три недочета. |  | 4 | 70%-84% |
| Допущены более одной ошибки или более двух-трех недочетов. |  | 3 | 50%-69% |
| Работа не выполнена либо допущены грубые ошибки.  |  | 2 | 50% и менее 50% |
| Дискуссия  | Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос (вопросы), показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи. Обучающийся демонстрирует глубокие и прочные знания материала по заданным вопросам, исчерпывающе и последовательно, грамотно и логически стройно его излагает |  | 5 |
| Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос (вопросы), показана совокупность осознанных знаний об объекте, доказательно раскрыты основные положения дисциплины; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Обучающийся твердо знает материал по заданным вопросам, грамотно и последовательно его излагает, но допускает несущественные неточности. |  | 4 |
| Дан полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос (вопросы), но при этом показано умение выделить существенные признаки и причинно-следственные связи. Ответ логичен и изложен в терминах науки. Обучающийся владеет знаниями только по основному материалу, но не знает отдельных деталей и особенностей, допускает неточности и испытывает затруднения с формулировкой определений. |  | 3 |
| Дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Обучающийся не способен самостоятельно выделить существенные признаки и причинно-следственные связи. Обучающийся способен конкретизировать обобщенные знания только с помощью преподавателя. Обучающийся обладает фрагментарными знаниями по теме, слабо владеет понятийным аппаратом, нарушает последовательность в изложении материала. |  | 2 |
| Выполнение практических заданий  | Работа выполнена полностью. Нет ошибок в логических рассуждениях. Возможно наличие одной неточности или описки, не являющиеся следствием незнания или непонимания учебного материала. Обучающийся показал полный объем знаний, умений в освоении пройденных тем и применение их на практике. |  | 5 |
|  | Работа выполнена полностью, но обоснований шагов решения недостаточно. Допущена одна ошибка или два-три недочета. |  | 4 |
|  | Допущены более одной ошибки или более двух-трех недочетов. |  | 3 |
|  | Работа не выполнена либо допущены грубые ошибки. |  | 2 |

## Промежуточная аттестация:

|  |  |
| --- | --- |
| **Форма промежуточной аттестации** | **Типовые контрольные задания и иные материалы****для проведения промежуточной аттестации:** |
| Зачет:в письменно-устной форме по вопросам | Для студентов успевающих на «отлично» более, чем на 50% практических занятий и не имеющих неудовлетворительных оценок на остальных, получивших по результатам текущего контроля успеваемости оценки «отлично» указанная оценка может быть выставлена за экзамен, для остальных он проводится в письменно-устной форме по вопросам.Вопросы для подготовки к зачету1. Методологические основы экономики туризма и гостиничного сервиса? 2.История развития индустрии туризма и гостиничного сервиса? 3. Виды и элементы структуры организаций индустрии туризма?4.Организационно-правовые основы деятельности туристских предприятий? 5. Формирование, продвижение реализации туристского продукта, а также договорные отношения в сфере туризма?6.Нормативно-правовое обеспечение разработки отраслевых целевых программ по туризму?7. Туристский рынок и продвижение турпродукта? 8.Дифференциация туристского рынка?9.Виды предпринимательства в туризме?10.Международный характер современного туристского рынка? 11.Унификация требований к информации и обслуживанию в современном туризме?12.Социально-гуманитарный характер современного туризма?13.Прогнозы развития туристской индустрии и гостиничного сервиса ?14.Туристский пакет. Структура туристского продукта?15. Планирование деятельности туристической организации? 16. Взаимодействие с туристами с учетом их особенностей, предпочтений и потребностей? 17. Основы программного туризма? 18. Рекреационные основы программного туризма? 19. Виды услуг и программа обслуживания? 20. Мотивация программного туризма? 21. Курортно-оздоровительный туризм. Сущность и особенности? 22. Познавательный туризм. Сущность и особенности? 23. Развлекательные туры. Сущность и особенности?24. Экологический туризм. Сущность и особенности?25. Деловой туризм. Сущность и особенности? 26. Спортивный туризм. Сущность и особенности? 27. Обучающие туры. Сущность и особенности? 28. Семейный туризм. Сущность и особенности? 29. Хобби-туры. Сущность и особенности?30. Роль турагента и туроператора на туристском рынке?31. Турагенты. Сущность и особенности деятельности?32. Туроператоры. Сущность и особенности деятельности?33. Технология въездного и выездного туризма? 34. Туроператоры и турагенты на международном рынке? 35. Имидж туристской фирмы? 36. Специфика и особенности гостиничных услуг? 37. Основные этапы развития мировой гостиничной индустрии?38. Классификация гостиниц и других средств размещения туристов?39. Характеристика и тенденции развития мирового гостиничного комплекса?40. Структура типового гостиничного предприятия?41. Маркетинговая концепция в мировом рынке гостиничных услуг?42. Современное определение комплекса услуг предприятий питания?43. Состояние и перспективы развития рынка услуг предприятий питания?44. Услуги предприятий питания как составная часть туристской индустрии?45. Услуги предприятий питания и их роль в туризме? 46. Транспортные услуги в туризме?47. Роль и место транспортных услуг на туристском рынке?48. Воздушный транспорт в туристских перевозках?49. Автотранспорт в туризме?50. Железнодорожные путешествия?51. Организация теплоходных путешествий?52.Понятие качества. Требования к качеству туристского продукта и гостиничному сервису?53.Сертификация - осуществление государственного контроля за соблюдением стандартов? 54.Проблемы качества туристского продукта?55.Условия создания качественного сервиса на туристском предприятии?56. Комфорт как ключевой инструмент в создании качественного туристского продукта?57.Сущность и особенности обеспечения безопасности в туризме и гостиничном сервисе? 58.Обязанности и требования по обеспечению безопасности туристов, возлагаемые на туроператоров и турагентов? 59.Обязанности туристов по соблюдению во время путешествия правил личной безопасности?60. Контроль безопасности предоставляемых услуг? 61.Информация о туристском продукте, которую необходимо довести до сведения туриста?62. Основные подсистемы комплекса технических средств безопасности в туризме и гостиничном сервисе?63. Компьютерные технологии общего назначения с использованием популярных пакетов Microsoft Office и альтернативных комплексов? 64. Использование мультимедийных технологий в туристской деятельности и гостиничном сервисе? 65. Подготовка анимационной рекламной продукции? 66. Сетевые технологии в туристской индустрии? 67. Профессионально ориентированные информационные системы в туризме (Master-Interlook, Мастер-Web, Мастер-Агент, Мастер-Тур, Сам себе тур)? 68. Системы бронирования в туризме и гостиничном сервисе? 69. Комплексы для гостиничного бизнеса?70. Сдерживающие факторы и современное понимание роли туризма?71. Осознание необходимости изменения стратегии в туристическом бизнесе и гостиничном сервисе?72. Специфика и особенности гостиничного сервиса?73. Понятие и сущность гостиничного сервиса?74. Направленность программ туризма и обменов? 75. Пути развития культурного туризма?76. Стратегия развития новых мест туристского назначения?77. Всемирный туристский комплекс как суперсистема?78.Определение понятия «индустрия туризма»?79. Что такое туристская деятельность?80. Определение понятий «турагент», «туроператор», «контрагент»? |
| Зачет: компьютерное тестирование и собеседование в онлайн по вопросам (при необходимости) | *Вариант 1:*1.Какое из перечисленных ниже определений характеризует понятие «туристская деятельность»:1. туроператорская и турагентская деятельность, а также иная деятельность по организации путешествий;2.туризм в пределах территории РФ лиц, постоянно проживающих в РФ;3.туризм лиц, постоянно проживающих в РФ, в другую страну;4. туризм в пределах территории РФ лиц, не проживающих постоянно в РФ.1. В формировании и продаже турпродукта принимают участие:

1. туроператоры;2.исполнители туристских услуг (контрагенты);3. турагенты;4. букмейкеры.1. Какое из перечисленных ниже определений характеризует понятие «туроператоры»:

1. юридические и физические лица, занимающиеся изготовлением, продвижением и реализацией туристского продукта ;2. юридические или физические лица, непосредственно оказывающие услуги по размещению, питанию, транспортные, экскурсионные и другие услуги, входящие в тур-пакет, - это гостиницы, рестораны, транспортные компании (компании-перевозчики), предприятия культуры (парки, музеи, театры), спорта (клубы, стадионы), лечебно-оздоровительные заведения и экскурсионные предприятия и т. д.;3. юридические или физические лица, занимающиеся продвижением и реализацией туристского продукта, - посредники;4. любые физические лица, использующие, приобретающие либо имеющие намерение приобрести туристские услуги (турпродукт) для личных нужд.*Вариант 2:** + - * 1. Охарактеризуйте понятие «туристский продукт»:

1.совокупность гостиниц и иных средств размещения, средств транспорта, объектов санаторно-курортного лечения и отдыха, объектов общественного питания, объектов и средств развлечения, объектов познавательного, делового, лечебно-оздоровительного, физкультурно-спортивного и иного назначения, организаций, осуществляющих туроператорскую и турагентскую деятельность, операторов туристских информационных систем, а также организаций, предоставляющих услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков и инструкторов-проводников;2.комплекс услуг по перевозке и размещению, оказываемых за общую цену (независимо от включения в общую цену стоимости экскурсионного обслуживания и (или) других услуг) по договору о реализации туристского продукта;3.деятельность по формированию, продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая юридическим лицом (далее - туроператор);4. любые физические лица, использующие, приобретающие либо имеющие намерение приобрести туристские услуги (турпродукт) для личных нужд.2. Систематизировать факторы развития туристского рынка:1. цели поездок; 2. структура населения;3. уровень доходов;4. род занятий.3. Какой из перечисленных ниже определений относятся к определению «турагентство»:предприятие сферы туризма, занимающееся розничной продажей туров, организованных различными туроператорами, а также отдельных услуг непосредственно туристам;2. юридические и физические лица, занимающиеся изготовлением, продвижением и реализацией туристского продукта3. любые физические лица, использующие, приобретающие либо имеющие намерение приобрести туристские услуги (турпродукт) для личных нужд;4. юридические или физические лица, непосредственно оказывающие услуги по размещению, питанию, транспортные, экскурсионные и другие услуги, входящие в тур-пакет,И другие*Вариант 3:* * + - * 1. В чем состоит смысл формирования туристского продукта:

1.деятельность туроператора по заключению и исполнению договоров с третьими лицами, оказывающими отдельные услуги, входящие в туристский продукт (гостиницы, перевозчики, экскурсоводы (гиды) и другие);2.комплекс мер, направленных на реализацию туристского продукта (реклама, участие в специализированных выставках, ярмарках, организация туристских информационных центров, издание каталогов, буклетов и другое);3.деятельность туроператора или турагента по заключению договора о реализации туристского продукта с туристом или иным заказчиком туристского продукта, а также деятельность туроператора и (или) третьих лиц по оказанию туристу услуг в соответствии с данным договором;4. деятельность по формированию, продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая юридическим лицом (далее - туроператор);2. Систематизировать факторы сегментации туристского рынка:1. цели поездок; 2. конъюнктуры рынка;3. цены на туристские услуги; 4. образование.3. В любом контракте на туристские услуги должны быть отражены перечисленные ниже атрибуты, без которых контракт может быть признан недействительным:1. Наименование документа, его регистрационный номер;2. Место и дата заключения;3. Преамбула;4. Понятия и определения.И другие |

## Критерии, шкалы оценивания промежуточной аттестации учебной дисциплины:

| **Форма промежуточной аттестации** | **Критерии оценивания** | **Шкалы оценивания** |
| --- | --- | --- |
| **Наименование оценочного средства** | **100-балльная система** | **Пятибалльная система** |
| Зачетв письменно-устной форме по вопросам/ компьютерное тестирование (собеседование в онлайн в дополнение к компьютерному тестированию) | Обучающийся:* демонстрирует знания отличающиеся глубиной и содержательностью, дает полный исчерпывающий ответ, как на основные вопросы, так и на дополнительные;
* свободно владеет научными понятиями, ведет диалог и вступает в научную дискуссию;
* способен к интеграции знаний по определенной теме, структурированию ответа, к анализу положений существующих теорий, научных школ, направлений по вопросу;
* логично и доказательно раскрывает проблему, предложенную в вопросе;
* свободно выполняет практические задания повышенной сложности, демонстрирует системную работу с основной и дополнительной литературой.

Ответ не содержит фактических ошибок и характеризуется глубиной, полнотой, уверенностью суждений, иллюстрируется примерами, в том числе из собственной практики. |  | 5 | 85%-100% |
| Обучающийся:* показывает достаточное знание учебного материала, но допускает несущественные фактические ошибки, которые способен исправить самостоятельно, благодаря наводящему вопросу;
* недостаточно логично построено изложение вопроса;
* успешно отвечает на дополнительные вопросы средней сложности,
* демонстрирует, в целом, системный подход к решению практических задач, к самостоятельному пополнению и обновлению знаний в ходе учебной работы.

В ответе раскрыто, в основном, содержание вопросов, имеются несущественные неточности при ответе на дополнительные вопросы. |  | 4 | 70%-84% |
| Обучающийся:* показывает знания базового материала, которые отличаются поверхностностью, допускает фактические грубые ошибки;
* не может в полном объеме обосновать закономерности и принципы, объяснить факты, представления о межпредметных связях слабые;
* знаком с основной литературой, рекомендованной программой, допускает погрешности и ошибки при теоретических ответах и в ходе практической работы.

Содержание вопроса раскрыто на базовом уровне, имеются неточности при ответе на основные и дополнительные вопросы, ответ носит репродуктивный характер.  |  | 3 | 50%-69% |
| Обучающийся, обнаруживает существенные пробелы в знаниях основного учебного материала, допускает принципиальные ошибки в выполнении заданий. На часть дополнительных вопросов по содержанию зачета затрудняется дать ответ или не дает верных ответов. |  | 2 | 50% и менее 50% |

## Система оценивания результатов текущего контроля и промежуточной аттестации.

Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Форма контроля** | **100-балльная система**  | **Пятибалльная система** |
| Текущий контроль:  |  |  |
|  - устный опрос;  |  | 2 – 5  |
| - письменный экспресс-опрос / компьютерное тестирование |  | 2 – 5  |
|  - дискуссия  |  | 2 – 5  |
|  - выполнение практических заданий |  | 2 – 5 |
| Промежуточная аттестация (зачет) |  | Отлично (зачтено)Хорошо (зачтено)Удовлетворительно (зачтено)Неудовлетворительно |
| **Итого за семестр** (дисциплину)зачет  |  |

# ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

* + - 1. Реализация программы предусматривает использование в процессе обучения следующих образовательных технологий:
		- проблемная лекция;
		- проведение интерактивных лекций;
		- групповых дискуссий;
		- анализ ситуаций;
		- поиск и обработка информации с использованием сети Интернет;
		- дистанционные образовательные технологии;
		- использование на лекционных занятиях видеоматериалов и наглядных пособий;
		- обучение в сотрудничестве (командная, групповая работа)

# ПРАКТИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА

* + - 1. Практическая подготовка в рамках учебной дисциплины Методы принятия управленческих решений реализуется при проведении практических занятий, предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью:
		- выполнение заданий на практическом занятии № 2.1 «Анализ рынка туристических программ и услуг» по дифференциации, сегментации и формированию факторов развития туристского рынка; анализ рынка гостиничных услуг;
			1. - выполнение индивидуального задания к теме № 3.1 «Специфика и особенности туристского продукта. Программный туризм»;
			2. - выполнение заданий на практическом занятии № 5.1 ««Управление качеством услуг в туризме и гостиничном сервисе»;

- решение заданий на практическом занятии № 8.1 «Стратегии и современные тренды развития предприятий туристского и гостиничного бизнеса».

# ОРГАНИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

* + - 1. При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов используются подходы, способствующие созданию безбарьерной образовательной среды: технологии дифференциации и индивидуального обучения, применение соответствующих методик по работе с инвалидами, использование средств дистанционного общения, проведение дополнительных индивидуальных консультаций по изучаемым теоретическим вопросам и практическим занятиям, оказание помощи при подготовке к промежуточной аттестации.
			2. При необходимости рабочая программа дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса лицам с ограниченными возможностями здоровья, в том числе для дистанционного обучения.
			3. Учебные и контрольно-измерительные материалы представляются в формах, доступных для изучения студентами с особыми образовательными потребностями с учетом нозологических групп инвалидов:
			4. Для подготовки к ответу на практическом занятии, студентам с ограниченными возможностями здоровья среднее время увеличивается по сравнению со средним временем подготовки обычного студента.
			5. Для студентов с инвалидностью или с ограниченными возможностями здоровья форма проведения текущей и промежуточной аттестации устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.).
			6. Промежуточная аттестация по дисциплине может проводиться в несколько этапов в форме рубежного контроля по завершению изучения отдельных тем дисциплины. При необходимости студенту предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.
			7. Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся создаются, при необходимости, фонды оценочных средств, адаптированные для лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в основной образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе.

# МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

* + - 1. Характеристика материально-технического обеспечения дисциплины составляется в соответствии с требованиями ФГОС ВО.
			2. Материально-техническое обеспечение дисциплины при обучении с использованием традиционных технологий обучения.

| **Наименование учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортзалов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.** | **Оснащенность учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортивных залов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.** |
| --- | --- |
| 119071, г. Москва, ул. Малая Калужская, дом 1, строение 1 |
| аудитории для проведения занятий лекционного типа | комплект учебной мебели, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: * ноутбук;
* проектор,
 |
| аудитории для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации | комплект учебной мебели, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: * ноутбук,
* проектор
 |
| **Помещения для самостоятельной работы обучающихся** | **Оснащенность помещений для самостоятельной работы обучающихся** |
| читальный зал библиотеки: | * компьютерная техника;подключение к сети «Интернет»
 |

* + - 1. Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины при обучении с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Необходимое оборудование** | **Параметры** | **Технические требования** |
| Персональный компьютер/ ноутбук/планшет,камера,микрофон, динамики, доступ в сеть Интернет | Веб-браузер | Версия программного обеспечения не ниже: Chrome 72, Opera 59, Firefox 66, Edge 79, Яндекс.Браузер 19.3 |
| Операционная система | Версия программного обеспечения не ниже: Windows 7, macOS 10.12 «Sierra», Linux |
| Веб-камера | 640х480, 15 кадров/с |
| Микрофон | Любой |
| Динамики (колонки или наушники) | Любые |
| Сеть (интернет) | Постоянная скорость не менее 192 кБит/с |

Технологическое обеспечение реализации программы осуществляется с использованием элементов электронной информационно-образовательной среды университета.

# УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Автор(ы)** | **Наименование издания** | **Вид издания (учебник, УП, МП и др.)** | **Издательство** | **Год****издания** | **Адрес сайта ЭБС****или электронного ресурса (заполняется для изданий в электронном виде)** | **Количество экземпляров в библиотеке Университета** |
| 10.1 Основная литература, в том числе электронные издания |
| 1 | Овчаров А.О. | Экономика туризма | Учебное пособие | М.: НИЦ ИНФРА-М | 2022 | https://znanium.com/catalog/document?id=379911 | - |
| 2 | Пахомова О.Н.  | Стандартизация и контроль качества туристских услуг | Учебное пособие  | М.: НИЦ ИНФРА-М | 2021 | https://znanium.com/catalog/document?id=367398 | - |
| 3 | Шитов В.Н. | Информационные технологии в туристической индустрии | Учебное пособие  | М.: ФЛИНТА | 2017 | https://znanium.com/catalog/document?id=357899 | - |
| 4 | Агешкина Н.А. | Основы турагентской и туроператорской деятельности | Учебное пособие | М.: НИЦ ИНФРА-М | 2022 | https://znanium.com/catalog/document?id=391636 | - |
| 5 | Черевичко Т.В. , Отнюкова М.С. | Гостиничный сервис | Учебное пособие | М.: Флинта | 2021 | https://znanium.com/catalog/document?id=399733 | - |
| 10.2 Дополнительная литература, в том числе электронные издания  |
| 1 | Степанова С.А., Крыга А.В.  | Экономика предприятия туризма  | Учебник | М.: НИЦ ИНФРА-М | 2019 | https://znanium.com/catalog/document?id=355563 | - |
| 2 | Коновалова Е.Е.  | Стратегии и современные тренды развития предприятий туристского и гостиничного бизнеса | Материалы конференций | М.: Издательство: РГУТиС  | 2021 | https://znanium.com/catalog/document?id=393639 | - |
| 3 | Уокер Джон Р. | Управление гостеприим-ством. Вводный курс  | Учебник | М.: ЮНИТИ-ДАНА | 2017 | https://znanium.com/catalog/document?id=341965 | - |
| 10.3 Методические материалы (указания, рекомендации по освоению дисциплины авторов РГУ им. А. Н. Косыгина) |
| 1 | Страчкова Е.Г. | Менеджмент | Учебное пособие | М. : РГУ им. А. Н. Косыгина | 2011 | локальная сеть университета | 5 |
| 2 | Страчкова Е.Г. | Принятия управленческих решений: учебное пособие | Учебное пособие | М. : РГУ им. А. Н. Косыгина | 2019 | локальная сеть университета | 5 |

# ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

* 1. Ресурсы электронной библиотеки, информационно-справочные системы и профессиональные базы данных:

|  |
| --- |
| **Реестр договоров РГУ им. А.Н. Косыгина на электронные ресурсы (2016-2022 гг.)** |
| **Период** | **Номер и дата договора** | **Предмет договора** | **Партнер по договору** | **Ссылка на электронный ресурс** | **Срок действия договора** |
| **2021/2022** | Договор № 967-ЕП-44-21 от 07.11.2021 г. | О предоставлении доступа к ЭБС Znanium.com | ООО «ЗНАНИУМ» | <https://znanium.com/> | Действует до 06.11.2022 г. |
| **2021/2022** | Договор № 800 ЕП-44-20 от 22.09.2021 г. | О предоставлении доступа к образовательной платформе «ЮРАЙТ» | ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ» | <https://urait.ru/> | Действует до 14.10.2022 г. |
| **2021/2022** | Лицензионный договор SCIENCE INDEX № SIO-8076/2021 от 25.05.2021 г.  | О предоставлении доступа к информационно-аналитической системе SCIENCE INDEX (включенного в научный информационный ресурс eLIBRARY.RU) | ООО НЭБ | <https://www.elibrary.ru/> | Действует до 25.05.2022 г. |
| **2021/2022** | Договор № 160/12-01.21 от 09.02.2021 г. | на оказание услуг по предоставлению доступа к электронным изданиям | ООО «Издательство Лань» | <https://e.lanbook.com/> | Действует до 08.02.2022 г. |
| **2021/2022** | Договор № Э123/12-01.21 от 09.02.2021 г. | О предоставлении доступа к ЭБС «Лань» | ООО «ЭБС Лань» | <https://e.lanbook.com/> | Действует до 08.02.2022 г |
| **2021** | РФФИ Информационное письмо № 965 от 17.09.2021 | О предоставлении доступа к содержанию базы данных Springer eBooks Collections издательства Springer Nature | РФФИ | Платформа Springer Link: https://rd.springer.com/ | Действует до 31.12.2021 г |
| **2021** | РФФИ Информационное письмо № 785 от 26.07.2021 | О предоставлении доступа к электронным научным информационным ресурсам издательства Springer Nature | РФФИ | http://www.springernature.com/gp/librariansПлатформа Springer Link: https://rd.springer.com/База данных Springer Materials: http://materials.springer.com/База данных Springer Protocols: http://www.springerprotocols.com/База данных zbMath: https://zbmath.org/База данных Nano: http://nano.nature.com/Платформа Nature: https:/www.nature.com/  | Действует до 31.12.2021 г |
| **2021** | РФФИ Информационное письмо № 620 от 10.06.2021 | О предоставлении доступа к электронному  ресурсу Freedom Collection издательства Elsevier | РФФИ | <https://sciencedirect.com/>  | Действует до 31.12.2021 г  |
| **2021** | РФФИ Информационное письмо № 619 от 10.06.2021 | О предоставлении доступа к международной БД научного цитирования Scopus издательства Elsevier  | РФФИ | <https://www.scopus.com/> | Действует до 31.12.2021 г  |
| **2021** | РФФИ Информационное письмо № 621 от 10.06.2021 | О предоставлении доступа к  базе данных ORBIT IPBI (Platinum Edition) компании Questel SAS | РФФИ | <https://www.orbit.com/> | Действует до 31.12.2021 г  |
| **2021** | РФФИ Информационное письмо № 632 от 15.06.2021 | О предоставлении доступа к БД Web of Science компании Clarivate Analytics | РФФИ | <https://www.webofscience.com/wos/woscc/basic-search> | Действует до 31.12.2021 г  |
| **2021** | РФФИ Информационное письмо № 527 от 19.05.2021 | О предоставлении доступа к базе данных CSD-Enterprise компании The Cambridge Crystallographic Data Center | РФФИ | <https://www.ccdc.cam.ac.uk/> | Действует до 31.12.2021 г  |
| **2020/2021** | Договор № 872 эбс от 07.11.2020 г. | О предоставлении доступа к ЭБС Znanium.com | ООО «ЗНАНИУМ» | <https://znanium.com/> | Действует до 06.11.2021 г. |
| **2020/2021** | Договор № 746-ЕП-44-20 от 22.09.2020 г. | О предоставлении доступа к ЭБС издательства «ЮРАЙТ» | ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ» | <https://urait.ru/> | Действует до 14.10.2021 г. |
| **2018/2019** | Сублицензионный Договор № Scopus/917 от 09.01.2018 г. | О предоставлении доступа к международной БД научного цитирования Scopus | ФГБУ ГПНТБ | [http://www. Scopus.com/](http://www/) | Действует до 31.12.2018 г.Доступ продлен |
|  |
| **Бессрочные ресурсы** |
| **Период** | **Номер и дата договора** | **Предмет договора** | **Партнер по договору** | **Ссылка на электронный ресурс** | **Срок действия договора** |
| **2018** | Договор № 101/НЭБ/0486-п от 21.09.2018 г. | О предоставлении доступа к «Национальной электронной библиотеке» (НЭБ) | ФГБУ РГБ | [http://нэб.рф/](http://xn--90ax2c.xn--p1ai/) | Ресурс бессрочный |
| **2016/2017** | Приложение № 2 к письму РФФИ № 779 от 16.09.2016 г. | О предоставлении доступа к БД издательства SpringerNature | РФФИ | <https://link.springer.com/> | Ресурс бессрочный |
| <https://www.springerprotocols.com/> |
| <https://materials.springer.com/> |
| [https://link.springer.com/search?facet-content-type=%ReferenceWork%22](https://link.springer.com/search?facet-content-type=%25ReferenceWork%22) |
| <http://zbmath.org/> |
| <http://npg.com/> |
| **2016/2019** | Соглашение № 2014 от 29.10.2016 г.  | О предоставлении доступа к БД СМИ | ООО "ПОЛПРЕД Справочники" | [http://www.polpred.com](http://www.polpred.com/) | Ресурс бессрочный |
| **2015/2019** | Договор № 101/НЭБ/0486 от 16.07.2015 г. | О предоставлении доступа к «Национальной электронной библиотеке» | ФГБУ РГБ | [http://нэб.рф/](http://xn--90ax2c.xn--p1ai/) | Ресурс бессрочный |
| **2013/2019** | Соглашение № ДС-884-2013 от 18.10.2013 г. | О сотрудничестве в Консорциуме | НП НЭИКОН | <http://www.neicon.ru/> | Ресурс бессрочный |
| **2013/2019** | Лицензионное соглашение № 8076 от 20.02.2013 г. | О предоставлении доступа к еLIBRARY.RU | ООО «Национальная электронная библиотека» (НЭБ) | <http://www.elibrary.ru/> | Ресурс бессрочный |

* 1. Перечень программного обеспечения

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№п/п** | **Наименование лицензионного программного обеспечения** | **Реквизиты подтверждающего документа** |
| 1.                    | Windows 10 Pro, MS Office 2019   | контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019 |
| 2.                    | PrototypingSketchUp: 3D modeling for everyone | контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019 |
| 3.                    | V-Ray для 3Ds Max   | контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019 |
| 4.                    | NeuroSolutions   | контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019 |
| 5.                    | Wolfram Mathematica   | контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019 |
| 6.                    | Microsoft Visual Studio   | контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019 |
| 7.                    | CorelDRAW Graphics Suite 2018   | контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019 |
| 8.                    | Mathcad  | контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019 |
| 9.                    | Matlab+Simulink  | контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019. |
| 10.                | Adobe Creative Cloud  2018 all Apps (Photoshop, Lightroom, Illustrator, InDesign, XD, Premiere Pro, Acrobat Pro, Lightroom Classic,  Bridge, Spark, Media Encoder, InCopy, Story Plus, Muse  и др.)  | контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019 |
| 11.                | SolidWorks | контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019 |
| 12.                | Rhinoceros | контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019 |
| 13.                | Simplify 3D | контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019 |
| 14.                | FontLаb VI Academic | контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019 |
| 15.                | Pinnacle Studio 18 Ultimate | контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019 |
| 16.                | КОМПАС-3d-V 18 | контракт № 17-ЭА-44-19 от 14.05.2019 |
| 17.                | Project Expert 7 Standart | контракт № 17-ЭА-44-19 от 14.05.2019 |
| 18.                | Альт-Финансы | контракт № 17-ЭА-44-19 от 14.05.2019 |
| 19.                | Альт-Инвест  | контракт № 17-ЭА-44-19 от 14.05.2019 |
| 20.                | Программа для подготовки тестов Indigo | контракт № 17-ЭА-44-19 от 14.05.2019 |
| 21.                | Диалог NIBELUNG | контракт № 17-ЭА-44-19 от 14.05.2019 |
| 22.                | Windows 10 Pro, MS Office 2019   | контракт 85-ЭА-44-20 от 28.12.2020 |
| 23.                | Adobe Creative Cloud for enterprise All Apps ALL Multiple Platforms Multi European Languages Enterprise Licensing Subscription New | контракт № 60-ЭА-44-21 от 10.12.2021 |
| 24.                | Mathcad Education - University Edition Subscription | контракт № 60-ЭА-44-21 от 10.12.2021 |
| 25.                | CorelDRAW Graphics Suite 2021 Education License (Windows) | контракт № 60-ЭА-44-21 от 10.12.2021 |
| 26.                | Mathematica Standard Bundled List Price with Service | контракт № 60-ЭА-44-21 от 10.12.2021 |
| 27.                | Network Server Standard  Bundled List Price with Service | контракт № 60-ЭА-44-21 от 10.12.2021 |
| 28.                | Office Pro Plus 2021 Russian OLV NL Acad AP LTSC | контракт № 60-ЭА-44-21 от 10.12.2021 |
| 29.                | Microsoft Windows 11 Pro | контракт № 60-ЭА-44-21 от 10.12.2021 |

**ЛИСТ УЧЕТА ОБНОВЛЕНИЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

В рабочую программу учебной дисциплины внесены изменения/обновления и утверждены на заседании кафедры:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ пп** | **год обновления РПД** | **характер изменений/обновлений** **с указанием раздела** | **номер протокола и дата заседания** **кафедры** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |