

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 21.09.2023 15:47:35
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)»

Институт Экономки и менеджмента
Кафедра Экономки и менеджмента

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Менеджмент в туризме

Уровень образования	Бакалавриат
Направление подготовки	43.03.01 Сервис
Профиль	Технологии менеджмента в сервисе
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	4 года
Форма обучения	Очная

Рабочая программа учебной дисциплины «Менеджмент в туризме» основной профессиональной образовательной программы высшего образования, рассмотрена и одобрена на заседании кафедры, протокол № 6 от 21.02.2023 г.

Разработчик рабочей программы учебной дисциплины:

Доцент Е.Г.Страчкова

Заведующий кафедрой: С.Г. Радько

1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Учебная дисциплина «Менеджмент в туризме» изучается в седьмом семестре.
Курсовая работа – не предусмотрена.

1.1. Форма промежуточной аттестации:

зачет

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Менеджмент в туризме» относится к элективным дисциплинам в части программ, формируемых участниками образовательных отношений

Основой для освоения дисциплины являются результаты обучения по предшествующим дисциплинам и практикам:

- Экономика организаций (предприятий);
- Стратегический маркетинг;
- Бизнес-планирование;
- Статистика;
- Проектирование бренда;
- Современные маркетинговые коммуникации;
- Маркетинг.

Результаты обучения по учебной дисциплине используются при изучении следующих дисциплин:

- Анализ поведения потребителей;
- Управление потребительским поведением;
- Маркетинговый анализ и прогнозирование;
- Выполнение и защита выпускной квалификационной работы бакалавра.

2. ЦЕЛИ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Целями изучения дисциплины «Менеджмент в туризме» являются:

- изучение специфики и овладение основными знаниями и умениями, необходимые в профессиональной деятельности менеджера по туризму;
- усвоение способов проектирования и разработки новых туристических маршрутов, особенностей работы с различной документацией; выстраивание взаимодействия с туристами с учетом их особенностей, предпочтений и потребностей;
- формирование у обучающихся компетенций, установленных образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине.

Результатом обучения по учебной дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины.

2.1. Формируемые компетенции, индикаторы достижения компетенций, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-2 Способен к	ИД-ПК-2.1 Анализ и оценка факторов,	- выявляет факторы, влияющие на процессы формирования, продвижения

7 семестр	зачет	108	22	22				64	
	Всего:	108	22	22				64	

3.2. Структура учебной дисциплины для обучающихся по разделам и темам дисциплины: (очная форма обучения)

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные работы/индивидуальные занятия, час	Практическая подготовка, час		
Седьмой семестр							
ПК-2: ИД-ПК-2.1 ИД-ПК-2.2	Раздел I. Основы менеджмента в туризме	11	11			32	Формы текущего контроля по разделу I: устный опрос, дискуссия, индивидуальное задание
	Тема 1.1 Современные направления функционирования и развития сферы туризма и гостеприимства в РФ.	2					
	Практическое занятие № 1.1 Нормативно-правовое обеспечение туристской деятельности		2			8	
	Тема 2.1 Анализ рынка туристических программ и услуг	3					
	Практическое занятие № 2.1 Дифференциация туристского рынка. Факторы сегментации и развития туристского рынка.		3			8	
	Тема 3.1 Специфика и особенности туристского продукта. Программный туризм.	3					
	Практическое занятие № 3.1 Виды туристического продукта.		3			8	
	Тема 4.1 Организация туроператорской и турагентской деятельности.	3					
	Практическое занятие № 4.1 Роль турагента и тураператора на туристическом рынке		3			8	
ПК-2: ИД-ПК-2.1 ИД-ПК-2.2	Раздел II. Специфика и особенности менеджмента в туризме	11	11			32	Формы текущего контроля по разделу II: устный опрос; письменный экспресс-опрос; дискуссия
	Тема 5.1 Управление качеством услуг в туризме	2					
	Практическое занятие № 5.1		2			8	

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные работы/индивидуальные занятия, час	Практическая подготовка, час		
	Проблемы качества туристского продукта. Условия создания качественного сервиса в туризме						
	Тема 6.1 Безопасность в туризме	3					
	Практическое занятие № 6.1 Основные подсистемы комплекса технических средств безопасности в туризме.		3			8	
	Тема 7.1 Информационные технологии в туристической индустрии	3					
	Практическое занятие № 7.1 Профессионально ориентированные информационные системы в туризме		3			8	
	Тема 8.1 Стратегии и современные тренды развития предприятий туристского и гостиничного бизнеса	3					
	Практическое занятие № 8.1 Необходимость изменения стратегии в туристическом бизнесе		3			8	
	Зачет						Зачет по совокупности результатов текущего контроля успеваемости либо в письменно-устной форме по вопросам согласно программе экзамена
	ИТОГО за седьмой семестр	22	22			64	
	ИТОГО за весь период	32	32			44	

3.3. Краткое содержание учебной дисциплины

№ пп	Наименование раздела и темы дисциплины	Содержание раздела (темы)
Раздел I	Основы менеджмента в туризме	
Тема 1.1	Современные направления функционирования и развития сферы туризма и гостеприимства в РФ.	Методологические основы менеджмента, история его развития, виды и элементы структуры организаций индустрии туризма. Организационно-правовые основы деятельности туристских предприятий; формирование, продвижение реализации туристского продукта, а также договорные отношения в сфере туризма. Нормативно-правовое обеспечение разработки отраслевых целевых программ по туризму
Тема 2.1	Анализ рынка туристических программ и услуг	Туристский рынок и продвижение турпродукта. Дифференциация туристского рынка. Факторы сегментации туристского рынка. Факторы развития туристского рынка. Виды предпринимательства в туризме. Международный характер современного туристского рынка. Унификация требований к информации и обслуживанию в современном туризме. Социально-гуманитарный характер современного туризма. Прогнозы развития туристской индустрии
Тема 3.1	Специфика и особенности туристского продукта. Программный туризм.	Туристский пакет. Структура туристского продукта. Планирование деятельности туристической организации. Взаимодействие с туристами с учетом их особенностей, предпочтений и потребностей. Основы программного туризма. Рекреационные основы программного туризма. Виды услуг и программа обслуживания. Мотивация программного туризма. Курортно-оздоровительный туризм. Познавательный туризм. Развлекательные туры. Экологический туризм. Деловой туризм. Спортивный туризм. Обучающие туры. Семейный туризм. Хобби-туры
Тема 4.1	Организация туроператорской и турагентской деятельности.	Роль турагента и туроператора на туристическом рынке. Турагенты. Туроператоры. Технология въездного и выездного туризма. Туроператоры и турагенты на международном рынке. Имидж туристской фирмы. Специфика и особенности гостиничных услуг. Услуги предприятий питания и их роль в туризме. Транспортные услуги в туризме.
Раздел II	Специфика и особенности менеджмента в туризме	
Тема 5.1	Управление качеством услуг в туризме	Понятие качества. Требования к качеству туристского продукта. Сертификация - осуществление государственного контроля за соблюдением стандартов. Проблемы качества туристского продукта. Условия создания качественного сервиса на туристском предприятии. Комфорт как ключевой инструмент в создании качественного туристского продукта
Тема 6.1	Безопасность в туризме	Сущность и особенности обеспечения безопасности в туризме. Обязанности и требования по обеспечению безопасности туристов, возлагаемые на туроператоров и турагентов. Обязанности туристов по соблюдению во время путешествия правил личной безопасности. Контроль

		безопасности предоставляемых услуг. Информация о туристском продукте, которую необходимо довести до сведения туриста. Основные подсистемы комплекса технических средств безопасности в туризме.
Тема 7.1	Информационные технологии в туристической индустрии	Компьютерные технологии общего назначения с использованием популярных пакетов Microsoft Office и альтернативных комплексов, использование мультимедийных технологий в туристской деятельности, подготовка анимационной рекламной продукции, сетевые технологии в туристской индустрии, профессионально ориентированные информационные системы в туризме (Master-Interlook, Мастер-Web, Мастер-Агент, Мастер-Тур, Сам себе тур), системы бронирования, комплексы для гостиничного бизнеса.
Тема 8.1	Стратегии и современные тренды развития предприятий туристского и гостиничного бизнеса	Сдерживающие факторы и современное понимание роли туризма. Единство и многообразие пониманий и определений менеджмента туризма. Осознание необходимости изменения стратегии в туристическом бизнесе. Направленность программ туризма и обменов. Пути развития культурного туризма. Стратегия развития новых мест туристского назначения. Всемирный туристский комплекс как суперсистема

3.4. Организация самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа студента – обязательная часть образовательного процесса, направленная на развитие готовности к профессиональному и личностному самообразованию, на проектирование дальнейшего образовательного маршрута и профессиональной карьеры.

Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине организована как совокупность аудиторных и внеаудиторных занятий и работ, обеспечивающих успешное освоение дисциплины.

Аудиторная самостоятельная работа обучающихся по дисциплине выполняется на учебных занятиях под руководством преподавателя и по его заданию. Аудиторная самостоятельная работа обучающихся входит в общий объем времени, отведенного учебным планом на аудиторную работу, и регламентируется расписанием учебных занятий.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся – планируемая учебная, научно-исследовательская, практическая работа обучающихся, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия, расписанием учебных занятий не регламентируется.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся включает в себя:

- подготовку к практическим занятиям и к аттестациям;
- изучение учебников, учебных пособий, научных публикаций;
- аннотирование учебных и научных изданий;
- конспектирование учебных и научных изданий;
- изучение теоретического и практического материала по рекомендованным источникам;
- выполнение индивидуального задания.

Самостоятельная работа обучающихся с участием преподавателя в форме иной контактной работы не предусмотрена.

Темы полностью или частично отнесенные на самостоятельное изучение с последующим контролем, не предусмотрены.

3.5. Применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий

Реализация программы учебной дисциплины с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий регламентируется действующими локальными актами университета.

В электронную образовательную среду перенесены отдельные виды учебной деятельности:

Использование ЭО и ДОТ	использование ЭО и ДОТ	объем, час	включение в учебный процесс
смешанное обучение	Лекции	22	в соответствии с расписанием учебных занятий
	практические занятия		

4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ, СИСТЕМА И ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ

4.1. Соотнесение планируемых результатов обучения с уровнями сформированности компетенций.

Уровни сформированности компетенций	Итоговое количество баллов в 100-балльной системе по результатам текущей и промежуточной аттестации	Оценка в пятибалльной системе по результатам текущей и промежуточной аттестации	Показатели уровня сформированности		
			универсальной(-ых) компетенции(-й)	общепрофессиональной(-ых) компетенций	профессиональной(-ых) компетенции(-й)
					ПК-2: ИД-ПК-2.1 ИД-ПК-2.2
Высокий	85 – 100	отлично/отлично			Обучающийся: - способен провести анализ конкретной управленческой ситуации с использованием знаний в области менеджмента в туризме; – свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе; - дает развернутые, исчерпывающие, профессионально грамотные ответы на вопросы, в том числе, дополнительные - умеет принимать обоснованные управленческие решения в различных областях жизнедеятельности на основе знаний теории в области менеджмента в туризме.
Повышенный	65 – 84	хорошо/хорошо			Обучающийся:

					<ul style="list-style-type: none"> – в большинстве случаев способен провести анализ конкретной управленческой ситуации; – дает, профессионально грамотные ответы на вопросы. – ориентируется в учебной и профессиональной литературе;
Базовый	41 – 64	Удовлетворительно / удовлетворительно			<p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> – в целом демонстрирует знания основной части учебной литературы по дисциплине; – с неточностями излагает терминологию по практическому применению основ менеджмента в туризме; – ответ отражает знания на базовом уровне теоретического и практического материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профилю обучения.
низкий	0 – 40	неудовлетворительно/неудовлетворительно			<p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> – не способен проводить анализ конкретной управленческой ситуации в туризме; - ответ отражает отсутствие знаний на базовом уровне практического материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы.

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ, ВКЛЮЧАЯ САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

При проведении контроля самостоятельной работы обучающихся, текущего контроля и промежуточной аттестации по учебной дисциплине проверяется уровень сформированности у обучающихся компетенций и запланированных результатов обучения по дисциплине, указанных в разделе 2 настоящей программы.

5.1. Формы текущего контроля успеваемости, примеры типовых заданий:

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий	Формируемая компетенция
1.	<p>Дискуссия по теме 1 «Современные направления функционирования и развития сферы туризма и гостеприимства в РФ».</p>	<p>Вопросы для дискуссии:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Методологические основы менеджмента в индустрии туризма? 2. История развития менеджмента в индустрии туризма? 3. Определение понятия «индустрия туризма»? 4. Что такое туристская деятельность? 5. Определение понятий «турагент», «туроператор», «контрагент»? 3. Виды и элементы структуры организаций индустрии туризма? 4. Организационно-правовые основы деятельности туристских предприятий? 5. Формирование, продвижение реализации туристского продукта, а также договорные отношения в сфере туризма? 6. Нормативно-правовое обеспечение разработки отраслевых целевых программ по туризму? <p>Задание. Систематизировать нормативно-правовое обеспечение туристской деятельности в РФ и в мире.</p>	<p>ПК-2: ИД-ПК-2.1 ИД-ПК-2.2</p>
2.	<p>Дискуссия по теме 2 «Анализ рынка туристических программ и услуг»</p>	<p>Вопросы для дискуссии:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Туристский рынок и продвижение турпродукта? 2. Дифференциация туристского рынка? 3. Факторы развития туристского рынка? 4. Факторы сегментации туристского рынка? 5. Виды предпринимательства в туризме? 	<p>ПК-2: ИД-ПК-2.1 ИД-ПК-2.2</p>

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий	Формируемая компетенция
		<p>6.Международный характер современного туристского рынка? 7.Унификация требований к информации и обслуживанию в современном туризме? 8.Социально-гуманитарный характер современного туризма? 9.Прогнозы развития туристской индустрии?</p> <p>Задание 1. Рассмотреть дифференциацию туристского рынка (в зависимости от цели путешествия; с точки зрения количественной характеристики потребителей туристского продукта; по отношению к определенному району (региону, стране); в зависимости от характера организации путешествия и другие)</p> <p>Задание 2 Систематизировать факторы сегментации туристского рынка (цели поездок, конъюнктуры рынка, цены на туристские услуги и другие).</p> <p>Задание 3. Систематизировать факторы развития туристского рынка (структура населения, возраст, уровень доходов, образование, род занятий и другие).</p>	
3.	<p>Дискуссия и устный опрос по теме 3 «Специфика и особенности туристского продукта. Программный туризм»</p>	<p>Вопросы для дискуссии и устного опроса:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Туристский пакет. Структура туристского продукта? 2. Планирование деятельности туристической организации? 3. Взаимодействие с туристами с учетом их особенностей, предпочтений и потребностей? 4. Основы программного туризма? 5. Рекреационные основы программного туризма? 6. Виды услуг и программа обслуживания? 7. Мотивация программного туризма? 8. Курортно-оздоровительный туризм. Сущность и особенности? 9. Познавательный туризм. Сущность и особенности? 10. Развлекательные туры. Сущность и особенности? 11. Экологический туризм. Сущность и особенности? 	<p>ПК-2: ИД-ПК-2.1 ИД-ПК-2.2</p>

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий	Формируемая компетенция
		<p>12. Деловой туризм. Сущность и особенности?</p> <p>13. Спортивный туризм. Сущность и особенности?</p> <p>14. Обучающие туры. Сущность и особенности?</p> <p>15. Семейный туризм. Сущность и особенности?</p> <p>16. Хобби-туры. Сущность и особенности?</p> <p>Индивидуальное задание (ИЗ) по теме: «Специфика и особенности туристского продукта.... (Название туристского продукта).....» Основные требования к выполнению ИЗ: 1. По своему усмотрению выбираете для анализа туристический продукт. В случае проблемы с выбором - консультируетесь с преподавателем 2. Объем ИЗ - 4-5 стр А4. Оформление как в курсовой работе. 3. Обязателен титульный лист и в конце - ссылки на источники. Содержание, введение и заключения не нужны. Среднеарифметический результат оценок по темам 1-3 выставляется в качестве результата текущего контроля успеваемости</p>	
4.	<p>Дискуссия по теме 4 «Организация туроператорской и турагентской деятельности»</p>	<p>Вопросы для дискуссии:</p> <p>1. Роль турагента и туроператора на туристском рынке?</p> <p>2. Турагенты. Сущность и особенности деятельности?</p> <p>3. Туроператоры. Сущность и особенности деятельности?</p> <p>4. Технология въездного и выездного туризма?</p> <p>5. Туроператоры и турагенты на международном рынке?</p> <p>6. Имидж туристской фирмы?</p> <p>7. Специфика и особенности гостиничных услуг?</p> <p>8. Основные этапы развития мировой гостиничной индустрии?</p> <p>9. Классификация гостиниц и других средств размещения туристов?</p> <p>10. Характеристика и тенденции развития мирового гостиничного комплекса?</p> <p>11. Структура типового гостиничного предприятия?</p> <p>12. Маркетинговая концепция в мировом рынке гостиничных услуг?</p> <p>13. Современное определение комплекса услуг предприятий питания?</p> <p>14. Состояние и перспективы развития рынка услуг предприятий питания?</p> <p>15. Услуги предприятий питания как составная часть туристской</p>	<p>ПК-2: ИД-ПК-2.1 ИД-ПК-2.2</p>

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий	Формируемая компетенция
		<p>индустрии?</p> <p>16. Услуги предприятий питания и их роль в туризме?</p> <p>17. Транспортные услуги в туризме?</p> <p>18. Роль и место транспортных услуг на туристском рынке?</p> <p>19. Воздушный транспорт в туристских перевозках?</p> <p>20. Автотранспорт в туризме?</p> <p>21. Железнодорожные путешествия?</p> <p>22. Организация теплоходных путешествий?</p> <p>Задание 1: Турагенты. Сущность и особенности деятельности.</p> <p>Задание 2: Туроператоры. Сущность и особенности деятельности.</p>	
5.	<p>Дискуссия по теме 5: «Управление качеством услуг в туризме»</p>	<p>Вопросы для дискуссии:</p> <p>1. Понятие качества. Требования к качеству туристского продукта?</p> <p>2. Сертификация - осуществление государственного контроля за соблюдением стандартов?</p> <p>3. Проблемы качества туристского продукта?</p> <p>4. Условия создания качественного сервиса на туристском предприятии?</p> <p>5. Комфорт как ключевой инструмент в создании качественного туристского продукта?</p> <p>Задание 1. Проблемы качества туристского продукта. Сущность и систематизация.</p> <p>Задание 2. Условия создания качественного сервиса в туризме.</p>	<p>ПК-2: ИД-ПК-2.1 ИД-ПК-2.2</p>
6.	<p>Дискуссия по теме 6: «Безопасность в туризме»</p>	<p>Вопросы для дискуссии:</p> <p>1. Сущность и особенности обеспечения безопасности в туризме?</p> <p>2. Обязанности и требования по обеспечению безопасности туристов, возлагаемые на</p>	

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий	Формируемая компетенция
		<p>туроператоров и турагентов?</p> <p>3. Обязанности туристов по соблюдению во время путешествия правил личной безопасности?</p> <p>4. Контроль безопасности предоставляемых услуг?</p> <p>5. Информация о туристском продукте, которую необходимо довести до сведения туриста?</p> <p>6. Основные подсистемы комплекса технических средств безопасности в туризме?</p> <p>Задание 1. Обязанности туристов по соблюдению во время путешествия правил личной безопасности. Сущность и систематизация.</p> <p>Задание 2. Основные подсистемы комплекса технических средств безопасности в туризме.</p>	
7.	<p>Дискуссия по теме 7: «Информационные технологии в туристической индустрии»</p>	<p>Вопросы для дискуссии:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Компьютерные технологии общего назначения с использованием популярных пакетов Microsoft Office и альтернативных комплексов? 2. Использование мультимедийных технологий в туристской деятельности? 3. Подготовка анимационной рекламной продукции? 4. Сетевые технологии в туристской индустрии? 5. Профессионально ориентированные информационные системы в туризме (Master-Interlook, Мастер-Web, Мастер-Агент, Мастер-Тур, Сам себе тур)? 6. Системы бронирования в туризме? 7. Комплексы для гостиничного бизнеса? <p>Задание. Систематизировать профессионально ориентированные информационные системы в туризме.</p>	
8.	<p>Дискуссия по теме 8: «Стратегии и современные</p>	<p>Вопросы для дискуссии:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сдерживающие факторы и современное понимание роли туризма? 	<p>ПК-2: ИД-ПК-2.1</p>

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий	Формируемая компетенция
	тренды развития предприятий туристского и гостиничного бизнеса»	2. Единство и многообразие пониманий и определений менеджмента туризма? 3. Осознание необходимости изменения стратегии в туристическом бизнесе? 4. Направленность программ туризма и обменов? 5. Пути развития культурного туризма? 6. Стратегия развития новых мест туристского назначения? 7. Всемирный туристский комплекс как суперсистема? Задание 1. Систематизировать специфику и перспективы развития предприятий туристского и гостиничного бизнеса. Задание 2. Стратегии развития предприятий туристского и гостиничного бизнеса в современных условиях.	ИД-ПК-2.2

5.2. Критерии, шкалы оценивания текущего контроля успеваемости:

Наименование оценочного средства (контрольно-оценочного мероприятия)	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
		100-балльная система	Пятибалльная система
Устный опрос	Обучающийся в процессе выступления или решения проблемной ситуации продемонстрировал глубокие знания темы, сущности проблемы, были даны логически последовательные, содержательные, полные, правильные и конкретные ответы на все вопросы		5
	Обучающийся в процессе выступления или решения проблемной ситуации правильно рассуждает и принимает обоснованные верные решения, однако, имеются незначительные неточности или представлен недостаточно полный набор аргументов		4

Наименование оценочного средства (контрольно-оценочного мероприятия)	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
		100-балльная система	Пятибалльная система
	Обучающийся ориентируется в материале, но в рассуждениях не демонстрирует стройную логику ответа, на базовом уровне владеет профессиональной терминологией, частично раскрывает суть проблемы и предлагает общие подходы к ее решению.		3
	Обучающийся слабо ориентируется в материале, в рассуждениях нет логики, не владеет профессиональной терминологией на базовом уровне либо не раскрывает суть проблемы.		2
Письменный экспресс-опрос/компьютерное тестирование	Работа выполнена полностью. Нет ошибок в логических рассуждениях. Возможно наличие одной неточности или описки, не являющиеся следствием незнания или непонимания учебного материала. Обучающийся показал полный объем знаний, умений в освоении пройденных тем и применение их на практике.	5	85%-100%
	Работа выполнена полностью, но обоснований шагов решения недостаточно. Допущена одна ошибка или два-три недочета.	4	70%-84%
	Допущены более одной ошибки или более двух-трех недочетов.	3	50%-69%
	Работа не выполнена либо допущены грубые ошибки.	2	50% и менее 50%
Дискуссия	Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос (вопросы), показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи. Обучающийся демонстрирует глубокие и прочные знания материала по заданным вопросам, исчерпывающе и последовательно, грамотно и логически стройно его излагает		5
	Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос (вопросы), показана совокупность осознанных знаний об объекте, доказательно раскрыты основные положения дисциплины; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий,		4

Наименование оценочного средства (контрольно-оценочного мероприятия)	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
		100-балльная система	Пятибалльная система
	явлений. Обучающийся твердо знает материал по заданным вопросам, грамотно и последовательно его излагает, но допускает несущественные неточности.		
	Дан полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос (вопросы), но при этом показано умение выделить существенные признаки и причинно-следственные связи. Ответ логичен и изложен в терминах науки. Обучающийся владеет знаниями только по основному материалу, но не знает отдельных деталей и особенностей, допускает неточности и испытывает затруднения с формулировкой определений.		3
	Дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Обучающийся не способен самостоятельно выделить существенные признаки и причинно-следственные связи. Обучающийся способен конкретизировать обобщенные знания только с помощью преподавателя. Обучающийся обладает фрагментарными знаниями по теме, слабо владеет понятийным аппаратом, нарушает последовательность в изложении материала.		2
Индивидуальное задание	Работа выполнена полностью. Нет ошибок в логических рассуждениях. Возможно наличие одной неточности или описки, не являющиеся следствием незнания или непонимания учебного материала. Обучающийся показал полный объем знаний, умений в освоении пройденных тем и применение их на практике.		5
	Работа выполнена полностью, но обоснований шагов решения недостаточно. Допущена одна ошибка или два-три недочета.		4
	Допущены более одной ошибки или более двух-трех недочетов.		3
	Работа не выполнена либо допущены грубые ошибки.		2

5.3. Промежуточная аттестация:

Форма промежуточной аттестации	Типовые контрольные задания и иные материалы для проведения промежуточной аттестации:	Формируемая компетенция
Зачет: в письменно-устной форме по вопросам	<p>Для студентов успевающих на «отлично» более, чем на 50% практических занятий и не имеющих неудовлетворительных оценок на остальных, получивших по результатам текущего контроля успеваемости оценки «отлично» указанная оценка может быть выставлена за экзамен, для остальных он проводится в письменно-устной форме по вопросам.</p> <p>Вопросы для подготовки к зачету</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Методологические основы менеджмента в индустрии туризма? 2. История развития менеджмента в индустрии туризма? 3. Виды и элементы структуры организаций индустрии туризма? 4. Организационно-правовые основы деятельности туристских предприятий? 5. Формирование, продвижение реализации туристского продукта, а также договорные отношения в сфере туризма? 6. Нормативно-правовое обеспечение разработки отраслевых целевых программ по туризму? 7. Туристский рынок и продвижение турпродукта? 8. Дифференциация туристского рынка? 9. Виды предпринимательства в туризме? 10. Международный характер современного туристского рынка? 11. Унификация требований к информации и обслуживанию в современном туризме? 12. Социально-гуманитарный характер современного туризма? 13. Прогнозы развития туристской индустрии? 14. Туристский пакет. Структура туристского продукта? 15. Планирование деятельности туристической организации? 16. Взаимодействие с туристами с учетом их особенностей, предпочтений и потребностей? 17. Основы программного туризма? 18. Рекреационные основы программного туризма? 19. Виды услуг и программа обслуживания? 20. Мотивация программного туризма? 21. Курортно-оздоровительный туризм. Сущность и особенности? 22. Познавательный туризм. Сущность и особенности? 23. Развлекательные туры. Сущность и особенности? 24. Экологический туризм. Сущность и особенности? 	ПК-2: ИД-ПК-2.1 ИД-ПК-2.2

	<ol style="list-style-type: none">25. Деловой туризм. Сущность и особенности?26. Спортивный туризм. Сущность и особенности?27. Обучающие туры. Сущность и особенности?28. Семейный туризм. Сущность и особенности?29. Хобби-туры. Сущность и особенности?30. Роль турагента и туроператора на туристском рынке?31. Турагенты. Сущность и особенности деятельности?32. Туроператоры. Сущность и особенности деятельности?33. Технология въездного и выездного туризма?34. Туроператоры и турагенты на международном рынке?35. Имидж туристской фирмы?36. Специфика и особенности гостиничных услуг?37. Основные этапы развития мировой гостиничной индустрии?38. Классификация гостиниц и других средств размещения туристов?39. Характеристика и тенденции развития мирового гостиничного комплекса?40. Структура типового гостиничного предприятия?41. Маркетинговая концепция в мировом рынке гостиничных услуг?42. Современное определение комплекса услуг предприятий питания?43. Состояние и перспективы развития рынка услуг предприятий питания?44. Услуги предприятий питания как составная часть туристской индустрии?45. Услуги предприятий питания и их роль в туризме?46. Транспортные услуги в туризме?47. Роль и место транспортных услуг на туристском рынке?48. Воздушный транспорт в туристских перевозках?49. Автотранспорт в туризме?50. Железнодорожные путешествия?51. Организация теплоходных путешествий?52. Понятие качества. Требования к качеству туристского продукта?53. Сертификация - осуществление государственного контроля за соблюдением стандартов?54. Проблемы качества туристского продукта?55. Условия создания качественного сервиса на туристском предприятии?56. Комфорт как ключевой инструмент в создании качественного туристского продукта?57. Сущность и особенности обеспечения безопасности в туризме?58. Обязанности и требования по обеспечению безопасности туристов, возлагаемые на туроператоров и турагентов?	
--	--	--

	<p>59. Обязанности туристов по соблюдению во время путешествия правил личной безопасности?</p> <p>60. Контроль безопасности предоставляемых услуг?</p> <p>61. Информация о туристском продукте, которую необходимо довести до сведения туриста?</p> <p>62. Основные подсистемы комплекса технических средств безопасности в туризме?</p> <p>63. Компьютерные технологии общего назначения с использованием популярных пакетов Microsoft Office и альтернативных комплексов?</p> <p>64. Использование мультимедийных технологий в туристской деятельности?</p> <p>65. Подготовка анимационной рекламной продукции?</p> <p>66. Сетевые технологии в туристской индустрии?</p> <p>67. Профессионально ориентированные информационные системы в туризме (Master-Interlook, Мастер-Web, Мастер-Агент, Мастер-Тур, Сам себе тур)?</p> <p>68. Системы бронирования в туризме?</p> <p>69. Комплексы для гостиничного бизнеса?</p> <p>70. Сдерживающие факторы и современное понимание роли туризма?</p> <p>72. Единство и многообразие пониманий и определений менеджмента туризма?</p> <p>73. Осознание необходимости изменения стратегии в туристическом бизнесе?</p> <p>74. Направленность программ туризма и обменов?</p> <p>75. Пути развития культурного туризма?</p> <p>76. Стратегия развития новых мест туристского назначения?</p> <p>77. Всемирный туристский комплекс как суперсистема?</p> <p>78. Определение понятия «индустрия туризма»?</p> <p>79. Что такое туристская деятельность?</p> <p>80. Определение понятий «турагент», «туроператор», «контрагент»?</p>	
<p>Зачет: компьютерное тестирование и собеседование в онлайн по вопросам (при необходимости)</p>	<p><i>Вариант 1:</i></p> <p>1. Какое из перечисленных ниже определений характеризует понятие «туристская деятельность»:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. туроператорская и турагентская деятельность, а также иная деятельность по организации путешествий; 2. туризм в пределах территории РФ лиц, постоянно проживающих в РФ; 3. туризм лиц, постоянно проживающих в РФ, в другую страну; 4. туризм в пределах территории РФ лиц, не проживающих постоянно в РФ. <p>2. В формировании и продаже турпродукта принимают участие:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. туроператоры; 2. исполнители туристских услуг (контрагенты); 3. турагенты; 	<p>ПК-2: ИД-ПК-2.1 ИД-ПК-2.2</p>

	<p>4. букмейкеры.</p> <p>3. Какое из перечисленных ниже определений характеризует понятие «туроператорь»:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. юридические и физические лица, занимающиеся изготовлением, продвижением и реализацией туристского продукта ; 2. юридические или физические лица, непосредственно оказывающие услуги по размещению, питанию, транспортные, экскурсионные и другие услуги, входящие в тур-пакет, - это гостиницы, рестораны, транспортные компании (компании-перевозчики), предприятия культуры (парки, музеи, театры), спорта (клубы, стадионы), лечебно-оздоровительные заведения и экскурсионные предприятия и т. д.; 3. юридические или физические лица, занимающиеся продвижением и реализацией туристского продукта, - посредники; 4. любые физические лица, использующие, приобретающие либо имеющие намерение приобрести туристские услуги (турпродукт) для личных нужд. <p><i>Вариант 2:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Охарактеризуйте понятие «туристский продукт»: <ol style="list-style-type: none"> 1.совокупность гостиниц и иных средств размещения, средств транспорта, объектов санаторно-курортного лечения и отдыха, объектов общественного питания, объектов и средств развлечения, объектов познавательного, делового, лечебно-оздоровительного, физкультурно-спортивного и иного назначения, организаций, осуществляющих туроператорскую и турагентскую деятельность, операторов туристских информационных систем, а также организаций, предоставляющих услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков и инструкторов-проводников; 2.комплекс услуг по перевозке и размещению, оказываемых за общую цену (независимо от включения в общую цену стоимости экскурсионного обслуживания и (или) других услуг) по договору о реализации туристского продукта; 3.деятельность по формированию, продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая юридическим лицом (далее - туроператор); 4. любые физические лица, использующие, приобретающие либо имеющие намерение приобрести туристские услуги (турпродукт) для личных нужд. <ol style="list-style-type: none"> 2. Систематизировать факторы развития туристского рынка: <ol style="list-style-type: none"> 1. цели поездок; 2. структура населения; 	
--	---	--

	<p>3. уровень доходов;</p> <p>4. род занятий.</p> <p>3. Какой из перечисленных ниже определений относится к определению «турагентство»:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. предприятие сферы туризма, занимающееся розничной продажей туров, организованных различными туроператорами, а также отдельных услуг непосредственно туристам; 2. юридические и физические лица, занимающиеся изготовлением, продвижением и реализацией туристского продукта 3. любые физические лица, использующие, приобретающие либо имеющие намерение приобрести туристские услуги (турпродукт) для личных нужд; 4. юридические или физические лица, непосредственно оказывающие услуги по размещению, питанию, транспортные, экскурсионные и другие услуги, входящие в тур-пакет, <p>И другие</p> <p><i>Вариант 3:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. В чем состоит смысл формирования туристского продукта: <ol style="list-style-type: none"> 1. деятельность туроператора по заключению и исполнению договоров с третьими лицами, оказывающими отдельные услуги, входящие в туристский продукт (гостиницы, перевозчики, экскурсоводы (гиды) и другие); 2. комплекс мер, направленных на реализацию туристского продукта (реклама, участие в специализированных выставках, ярмарках, организация туристских информационных центров, издание каталогов, буклетов и другое); 3. деятельность туроператора или турагента по заключению договора о реализации туристского продукта с туристом или иным заказчиком туристского продукта, а также деятельность туроператора и (или) третьих лиц по оказанию туристу услуг в соответствии с данным договором; 4. деятельность по формированию, продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая юридическим лицом (далее - туроператор); 2. Систематизировать факторы сегментации туристского рынка: <ol style="list-style-type: none"> 1. цели поездок; 2. конъюнктуры рынка; 3. цены на туристские услуги; 4. образование. 	
--	---	--

	<p>3. В любом контракте на туристские услуги должны быть отражены перечисленные ниже атрибуты, без которых контракт может быть признан недействительным:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Наименование документа, его регистрационный номер; 2. Место и дата заключения; 3. Преамбула; 4. Понятия и определения. <p>И другие</p>	
--	---	--

5.4. Критерии, шкалы оценивания промежуточной аттестации учебной дисциплины:

Форма промежуточной аттестации	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
		100-балльная система	Пятибалльная система
<p>Зачет в письменно-устной форме по вопросам/ компьютерное тестирование (собеседование в онлайн в дополнение к компьютерному тестированию)</p>	<p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> – демонстрирует знания отличающиеся глубиной и содержательностью, дает полный исчерпывающий ответ, как на основные вопросы, так и на дополнительные; – свободно владеет научными понятиями, ведет диалог и вступает в научную дискуссию; – способен к интеграции знаний по определенной теме, структурированию ответа, к анализу положений существующих теорий, научных школ, направлений по вопросу; – логично и доказательно раскрывает проблему, предложенную в вопросе; – свободно выполняет практические задания повышенной сложности, демонстрирует системную работу с основной и дополнительной литературой. <p>Ответ не содержит фактических ошибок и характеризуется глубиной, полнотой, уверенностью суждений, иллюстрируется примерами, в том числе из собственной практики.</p>		<p>5 85%- 100%</p>
	<p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> – показывает достаточное знание учебного материала, но допускает несущественные фактические ошибки, которые способен исправить самостоятельно, благодаря наводящему вопросу; 		<p>4 70%- 84%</p>

Форма промежуточной аттестации	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
Наименование оценочного средства		100-балльная система	Пятибалльная система
	<ul style="list-style-type: none"> – недостаточно логично построено изложение вопроса; – успешно отвечает на дополнительные вопросы средней сложности, – демонстрирует, в целом, системный подход к решению практических задач, к самостоятельному пополнению и обновлению знаний в ходе учебной работы. <p>В ответе раскрыто, в основном, содержание вопросов, имеются несущественные неточности при ответе на дополнительные вопросы.</p>		
	<p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> – показывает знания базового материала, которые отличаются поверхностностью, допускает фактические грубые ошибки; – не может в полном объеме обосновать закономерности и принципы, объяснить факты, представления о межпредметных связях слабые; – знаком с основной литературой, рекомендованной программой, допускает погрешности и ошибки при теоретических ответах и в ходе практической работы. <p>Содержание вопроса раскрыто на базовом уровне, имеются неточности при ответе на основные и дополнительные вопросы, ответ носит репродуктивный характер.</p>		3 50%- 69%
	<p>Обучающийся, обнаруживает существенные пробелы в знаниях основного учебного материала, допускает принципиальные ошибки в выполнении заданий. На часть дополнительных вопросов по содержанию зачета затрудняется дать ответ или не дает верных ответов.</p>		2 50% и менее 50%

5.5. Система оценивания результатов текущего контроля и промежуточной аттестации.

Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.

Форма контроля	100-балльная система	Пятибалльная система
Текущий контроль:		
- устный опрос;		2 – 5
- письменный экспресс-опрос / компьютерное тестирование		2 – 5
- дискуссия		2 – 5
- индивидуальное задание		2 – 5
Промежуточная аттестация (зачет)		Отлично хорошо
Итого за семестр (дисциплину) зачет		удовлетворительно неудовлетворительно

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Реализация программы предусматривает использование в процессе обучения следующих образовательных технологий:

- проблемная лекция;
- проведение интерактивных лекций;
- групповых дискуссий;
- анализ ситуаций;
- поиск и обработка информации с использованием сети Интернет;
- дистанционные образовательные технологии;
- использование на лекционных занятиях видеоматериалов и наглядных пособий;
- обучение в сотрудничестве (командная, групповая работа)

7. ПРАКТИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА

Практическая подготовка в рамках учебной дисциплины Методы принятия управленческих решений реализуется при проведении практических занятий, предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью:

- выполнение заданий на практическом занятии № 2.1 «Анализ рынка туристических программ и услуг» по дифференциации, сегментации и формированию факторов развития туристского рынка;
- выполнение индивидуального задания к теме № 3.1 «Специфика и особенности туристского продукта. Программный туризм»;
- выполнение заданий на практическом занятии № 5.1 «Управление качеством услуг в туризме»;
- решение заданий на практическом занятии № 8.1 «Стратегии и современные тренды развития предприятий туристского и гостиничного бизнеса».

8. ОРГАНИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов используются подходы, способствующие созданию безбарьерной образовательной среды: технологии дифференциации и индивидуального обучения, применение соответствующих

методик по работе с инвалидами, использование средств дистанционного общения, проведение дополнительных индивидуальных консультаций по изучаемым теоретическим вопросам и практическим занятиям, оказание помощи при подготовке к промежуточной аттестации.

При необходимости рабочая программа дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса лицам с ограниченными возможностями здоровья, в том числе для дистанционного обучения.

Учебные и контрольно-измерительные материалы представляются в формах, доступных для изучения студентами с особыми образовательными потребностями с учетом нозологических групп инвалидов:

Для подготовки к ответу на практическом занятии, студентам с ограниченными возможностями здоровья среднее время увеличивается по сравнению со средним временем подготовки обычного студента.

Для студентов с инвалидностью или с ограниченными возможностями здоровья форма проведения текущей и промежуточной аттестации устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.).

Промежуточная аттестация по дисциплине может проводиться в несколько этапов в форме рубежного контроля по завершению изучения отдельных тем дисциплины. При необходимости студенту предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся создаются, при необходимости, фонды оценочных средств, адаптированные для лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в основной образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе.

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Характеристика материально-технического обеспечения дисциплины составляется в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

Материально-техническое обеспечение дисциплины при обучении с использованием традиционных технологий обучения.

Наименование учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортзалов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.	Оснащенность учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортивных залов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.
119071, г. Москва, ул. Малая Калужская, дом 1, строение 1	
аудитории для проведения занятий лекционного типа	комплект учебной мебели, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: – ноутбук; – проектор,
аудитории для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	комплект учебной мебели, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: – ноутбук, – проектор
Помещения для самостоятельной работы	Оснащенность помещений для самостоятельной

Наименование учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортзалов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.	Оснащенность учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортивных залов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.
обучающихся	работы обучающихся
читальный зал библиотеки:	– компьютерная техника; подключение к сети «Интернет»

Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины при обучении с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Необходимое оборудование	Параметры	Технические требования
Персональный компьютер/ноутбук/планшет, камера, микрофон, динамики, доступ в сеть Интернет	Веб-браузер	Версия программного обеспечения не ниже: Chrome 72, Opera 59, Firefox 66, Edge 79, Яндекс.Браузер 19.3
	Операционная система	Версия программного обеспечения не ниже: Windows 7, macOS 10.12 «Sierra», Linux
	Веб-камера	640x480, 15 кадров/с
	Микрофон	Любой
	Динамики (колонки или наушники)	Любые
	Сеть (интернет)	Постоянная скорость не менее 192 кБит/с

Технологическое обеспечение реализации программы осуществляется с использованием элементов электронной информационно-образовательной среды университета.

10. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Автор(ы)	Наименование издания	Вид издания (учебник, УП, МП и др.)	Издательство	Год издания	Адрес сайта ЭБС или электронного ресурса (заполняется для изданий в электронном виде)	Количество экземпляров в библиотеке Университета
10.1 Основная литература, в том числе электронные издания							
1	Киседобрев В.П., Кострюкова О.Н. и другие	Менеджмент в туризме	Учебник	М.: НИЦ ИНФРА-М	2021	https://znanium.com/catalog/document?id=398698	-
2	Пахомова О.Н.	Стандартизация и контроль качества туристских услуг	Учебное пособие	М.: НИЦ ИНФРА-М	2021	https://znanium.com/catalog/document?id=367398	-
3	Шитов В.Н.	Информационные технологии в туристической индустрии	Учебное пособие	М.: ФЛИНТА	2017	https://znanium.com/catalog/document?id=357899	-
4	Агешкина Н.А.	Основы турагентской и туроператорской деятельности	Учебное пособие	М.: НИЦ ИНФРА-М	2022	https://znanium.com/catalog/document?id=391636	-
5	-	ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ»	Нормативные документы	М.: Финансы и статистика	2017	https://znanium.com/catalog/document?id=376668	-
10.2 Дополнительная литература, в том числе электронные издания							
1	Зайцева Н.А.	Менеджмент в сервисе и туризме	Учебное пособие	М.: НИЦ ИНФРА-М	2022	https://znanium.com/catalog/document?id=391650	-
2	Коновалова Е.Е.	Стратегии и современные тренды развития предприятий туристского и гостиничного бизнеса	Материалы конференций	М.: Издательство: РГУТиС	2021	https://znanium.com/catalog/document?id=393639	-
3	Уокер Джон Р.	Управление гостеприимством. Вводный курс	Учебник	М.: ЮНИТИ-ДАНА	2017	https://znanium.com/catalog/document?id=341965	-
10.3 Методические материалы (указания, рекомендации по освоению дисциплины авторов РГУ им. А. Н. Косыгина)							
1	Страчкова Е.Г.	Менеджмент	Учебное пособие	М. : РГУ им. А. Н. Косыгина	2011	локальная сеть университета	5
2	Страчкова Е.Г.	Принятия управленческих решений: учебное пособие	Учебное пособие	М. : РГУ им. А. Н. Косыгина	2019	локальная сеть университета	5

11. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

11.1. Ресурсы электронной библиотеки, информационно-справочные системы и профессиональные базы данных:

№ пп	Электронные учебные издания, электронные образовательные ресурсы
1.	«Znaniium.com» научно-издательского центра «Инфра-М» http://znaniium.com/
2.	Электронные издания «РГУ им. А.Н. Косыгина» на платформе ЭБС «Znaniium.com» http://znaniium.com/
Профессиональные базы данных, информационные справочные системы	
1.	Информационно-правовой портал Гарант.ру https://www.garant.ru/
2.	Информационно-правовой портал Консультант-плюс https://www.consultant.ru/
3.	Официальный сайт ЦБ РФ https://cbr.ru/
4.	Официальный сайт Росстата РФ https://rosstat.gov.ru/
5.	Официальный сайт Росбизнесконсалтинг https://www.rbc.ru/

11.2. Перечень программного обеспечения

№п/п	Наименование лицензионного программного обеспечения	Реквизиты подтверждающего документа
1.	Windows 10 Pro, MS Office 2019	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
2.	PrototypingSketchUp: 3D modeling for everyone	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
3.	V-Ray для 3Ds Max	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
4.	NeuroSolutions	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
5.	Wolfram Mathematica	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
6.	Microsoft Visual Studio	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
7.	CorelDRAW Graphics Suite 2018	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
8.	Mathcad	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
9.	Matlab+Simulink	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019.
10.	Adobe Creative Cloud 2018 all Apps (Photoshop, Lightroom, Illustrator, InDesign, XD, Premiere Pro, Acrobat Pro, Lightroom Classic, Bridge, Spark, Media Encoder, InCopy, Story Plus, Muse и др.)	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
11.	SolidWorks	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019

12.	Rhinoceros	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
13.	Simplify 3D	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
14.	FontLab VI Academic	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
15.	Pinnacle Studio 18 Ultimate	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
16.	КОМПАС-3d-V 18	контракт № 17-ЭА-44-19 от 14.05.2019
17.	Project Expert 7 Standart	контракт № 17-ЭА-44-19 от 14.05.2019
18.	Альт-Финансы	контракт № 17-ЭА-44-19 от 14.05.2019
19.	Альт-Инвест	контракт № 17-ЭА-44-19 от 14.05.2019
20.	Программа для подготовки тестов Indigo	контракт № 17-ЭА-44-19 от 14.05.2019
21.	Диалог NIBELUNG	контракт № 17-ЭА-44-19 от 14.05.2019
22.	Windows 10 Pro, MS Office 2019	контракт 85-ЭА-44-20 от 28.12.2020
23.	Adobe Creative Cloud for enterprise All Apps ALL Multiple Platforms Multi European Languages Enterprise Licensing Subscription New	контракт № 60-ЭА-44-21 от 10.12.2021
24.	Mathcad Education - University Edition Subscription	контракт № 60-ЭА-44-21 от 10.12.2021
25.	CorelDRAW Graphics Suite 2021 Education License (Windows)	контракт № 60-ЭА-44-21 от 10.12.2021
26.	Mathematica Standard Bundled List Price with Service	контракт № 60-ЭА-44-21 от 10.12.2021
27.	Network Server Standard Bundled List Price with Service	контракт № 60-ЭА-44-21 от 10.12.2021
28.	Office Pro Plus 2021 Russian OLV NL Acad AP LTSC	контракт № 60-ЭА-44-21 от 10.12.2021
29.	Microsoft Windows 11 Pro	контракт № 60-ЭА-44-21 от 10.12.2021

**ЛИСТ УЧЕТА ОБНОВЛЕНИЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ
ДИСЦИПЛИНЫ**

В рабочую программу учебной дисциплины внесены изменения/обновления и утверждены на заседании кафедры:

№ пп	год обновления РПД	характер изменений/обновлений с указанием раздела	номер протокола и дата заседания кафедры