

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 21.09.2023 17:35:29  
Уникальный программный ключ:  
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина  
(Технологии. Дизайн. Искусство)»

Институт славянской культуры  
Кафедра общей и славянской филологии

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### Сторителлинг в Интернет-журналистике

Уровень образования	бакалавриат
Направление подготовки	45.03.01 Филология
Направленность (профиль)	Интернет-журналистика
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	4 года
Форма(-ы) обучения	очная

Рабочая программа учебной дисциплины «Сторителлинг в Интернет-журналистике» основной профессиональной образовательной программы высшего образования, рассмотрена и одобрена на заседании кафедры, протокол № 6 от 10.03.2023 г.

Разработчик(и) рабочей программы учебной дисциплины:

К.ф.н., преподаватель Л.А. Кузьмина

Заведующий кафедрой: И.В. Бугаева

## **1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ**

Учебная дисциплина «Сторителлинг в Интернет-журналистике» изучается в третьем семестре.

Курсовая работа – не предусмотрена.

1.1. Форма промежуточной аттестации:

Зачет.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Сторителлинг в Интернет-журналистике» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений (Профильные факультативы).

Основой для освоения дисциплины являются результаты обучения по предшествующим дисциплинам и практикам:

- Введение в языкознание;
- Основы специальной психологии;
- Введение в спецфилологию;
- Стилистика русского языка;
- Журналистика и традиционные СМИ.

Результаты обучения по учебной дисциплине, используются при изучении следующих дисциплин и прохождения практик:

- Современный русский язык;
- Основы Интернет-журналистики;
- Культурология;
- Цифровая культура и информационная безопасность;
- Основы теории коммуникации;
- Технология создания медиа-текста;
- Продвижение медиапроекта в Интернете;
- Лингвистические основы продающих коммуникаций (реклама и PR).

Результаты освоения учебной дисциплины в дальнейшем будут использованы при прохождении учебной и производственной практик и выполнении выпускной квалификационной работы.

## **2. ЦЕЛИ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

Целями освоения дисциплины «Сторителлинг в Интернет-журналистике» являются:

- формирование умений разрабатывать сюжетосложение мультимедийных историй в соответствии с законами режиссуры, требованиями жанров и сюжетными траекториями на различных платформах;
- формирование способности осуществлять нарративный анализ рекламы, корпоративного видео, PR-кампаний, digital-коммуникаций, медиадискурса, использовать знания по сторителлингу при создании PR- и рекламных текстов, планировании специальных мероприятий и коммуникационных кампаний;
- формирование базовых навыков сторителлинга в журналистике, в нарративных играх и в комиксе;
- сравнение особенностей повествования и сюжетосложения в разных медиаформатах;
- освоение приёмов сторителлинга в разных медиа для использования их в профессиональной деятельности выпускников;

- формирование у обучающихся компетенции ПК-4 (Способен создавать медиапродукцию с использованием традиционных и новых технологий, в том числе в сети Интернет и в социальных сетях), установленной образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине.

Результатом обучения по учебной дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенции и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины.

### 2.1. Формируемые компетенции, индикаторы достижения компетенций, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-5 Способен создавать медиапродукцию с использованием традиционных и новых технологий, в том числе в сети Интернет и в социальных сетях	ИД-ПК-5.1 Создание медиатекстов или коммуникационных продуктов, отражающих различные аспекты современных тенденций общественного развития с использованием традиционных и новых технологий;	– Создаёт медиатексты или коммуникационные продукты, отражающие различные аспекты современных тенденций общественного развития с использованием традиционных и новых технологий; – Использует инфографику, журналистику данных и другие средства визуализации.
	ИД-ПК-5.2 Использование инфографики, журналистики данных и других средств визуализации.	

## 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ/МОДУЛЯ

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

<i>по очной форме обучения –</i>	3	<b>з.е.</b>	108	<b>час.</b>
----------------------------------	---	-------------	-----	-------------

### 3.1. Структура учебной дисциплины для обучающихся по видам занятий (очная форма обучения)

Структура и объем дисциплины									
Объем дисциплины по семестрам	форма промежуточной аттестации	всего, час	Контактная аудиторная работа, час				Самостоятельная работа обучающегося, час		
			лекции, час	практические занятия, час	лабораторные занятия, час	практическая подготовка, час	курсовая работа/ курсовой проект	самостоятельная работа обучающегося, час	промежуточная аттестация, час
3 семестр	зачет	108	34	34				40	
Всего:		<b>108</b>	<b>34</b>	<b>34</b>				<b>40</b>	

## 3.2. Структура учебной дисциплины для обучающихся по разделам и темам дисциплины: (очная форма обучения)

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные работы, час	Практическая подготовка, час		
<b>Третий семестр</b>							
ПК-5: ИД-ПК-5.1; ИД-ПК-5.2	<b>Раздел I. сторителлинг в современных маркетинговых коммуникациях</b>	<b>10</b>	<b>6</b>			<b>10</b>	Формы текущего контроля по разделу I: 1. Письменные работы 2. Дискуссия
	Тема 1.1 Изменение контента и способов его потребления	2				2	
	Тема 1.2 Сторителлинг в рекламе и PR	6				2	
	Тема 1.3 История изучения нарратива	2				2	
	Практическое занятие № 1.1 Анализ характеристик целевой аудитории		6			4	
ПК-5: ИД-ПК-5.1; ИД-ПК-5.2	<b>Раздел II. СТОРИТЕЛЛИНГ В МУЛЬТИМЕДИЙНОЙ СРЕДЕ: ТВОРЧЕСТВО И ТЕХНОЛОГИЯ</b>	<b>12</b>	<b>16</b>			<b>16</b>	Формы текущего контроля по разделу II: 1. Устный опрос, 2. Письменные работы 3. Дискуссия 4. Типовые задания
	Тема 2.1 Сторителлинг как формат мультимедийного повествования	4				2	
	Тема 2.2 Типы историй формата «сторителлинг» и требования к повествованию	4				2	
	Тема 2.3 Трансмедиа сторителлинг как технология создания мультимедиа-произведений	4				2	
	Практическое занятие № 2.1 Анализ моделей повествования		4			2	
	Практическое занятие № 2.2 Структура текста. Заголовок текста. Креолизованный текст. Сюжет и герой		6			4	

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные работы, час	Практическая подготовка, час		
	Практическое занятие № 2.3 Русский культурно-исторический контекст сторителлинга «Учиться у классики»: анализ приемов и стратегий повествования мастеров прозы		6			4	
ПК-5: ИД-ПК-5.1; ИД-ПК-5.2	<b>Раздел III. ОСНОВЫ ТЕКСТОСЛОЖЕНИЯ МУЛЬТИМЕДИЙНОГО ПРОИЗВЕДЕНИЯ РАЗЛИЧНЫХ ЖАНРОВ</b>	<b>12</b>	<b>12</b>			<b>14</b>	Формы текущего контроля по разделу III: 1. Устный опрос 2. Письменные работы 3. Дискуссия 4. Типовые задания
	Тема 3.1 Субъективный репортаж в формате сторителлинга: мультимедиа решение	4				2	
	Тема 3.2 История успеха в формате сторителлинга: мультимедиа решение	4				2	
	Тема 3.3 Драма в формате сторителлинга: мультимедиа решение	4				2	
	Практическое занятие № 3.1 Сторителлинг в телевизионных монологовых программах, ток-шоу, кино, на радио. Сторителлинг в социальных медиа		6			4	
	Практическое занятие № 3.2 Разработка, производство и презентация сторителлинга – драмы как мультимедийного произведения журналиста на основе глубинного интервью		6			4	
	Зачёт						
<b>ИТОГО за третий семестр</b>		<b>34</b>	<b>34</b>			<b>40</b>	

## 3.3. Краткое содержание учебной дисциплины

№ пп	Наименование раздела и темы дисциплины	Содержание раздела (темы)
<b>Раздел I.</b>	<b>СТОРИТЕЛЛИНГ В СОВРЕМЕННЫХ МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЯХ</b>	
Тема 1.1	Изменение контента и способов его потребления	Особенности «поколения Z» и «миллениалов». Цифровая культура и цифровой контент. Мобилизация. Многоканальное потребление. Геймификация контента. Интерактивные среды. Баннерная слепота и блокировка рекламы.
Тема 1.2	Сторителлинг в рекламе и PR	Истории в блоге корпоративной компании. Сторителлинг в рекламных роликах. Истории в имиджевых проектах и брендинге. Сторителлинг для сайтов, Landing Page и интернет-магазинов. Сторителлинг в SMM. UGC контент и сторимейкинг. Практическое занятие. Выбор материала для истории
Тема 1.3	История изучения нарратива	В.Я. Пропп и морфология волшебной сказки, архитектурные сюжеты. Семиология Р.Барта и морфология литературных произведений. Актантная модель А.Ж. Греймаса и ее применение к медиатекстам. Основные компоненты нарратива: герой (герои), сюжет, контекст, конфликт, перемены, ключевые переживания.
<b>Раздел II.</b>	<b>СТОРИТЕЛЛИНГ В МУЛЬТИМЕДИЙНОЙ СРЕДЕ: ТВОРЧЕСТВО И ТЕХНОЛОГИЯ</b>	
Тема 2.1	Сторителлинг как формат мультимедийного повествования	Исторические предпосылки возникновения «культуры рассказывания». Сторителлинг как нарративная практика. Сторителлинг и медиа ориентированная культура: путь в публичное пространство. Сторителлинг как драматургический формат. Востребованные истории – те, в которых сочетается коллективная идентичность и стратегии борьбы, воспроизводство не спонтанного говорения, а насыщенного описания, выраженного в многомерном и эмоционально-насыщенном повествовании. Сторителлинг как часть освободительного дискурса отдельных социальных групп, форма радикальной демократической практики. Цель сторителлинга – оказать влияние на аудиторию. Сторителлинг в телевизионных в монологических программах, ток-шоу, кино, на радио. Сторителлинг в социальных медиа.
Тема 2.2	Типы историй формата «сторителлинг» и требования к повествованию	Типы историй: «кто я», «зачем я здесь», «мое видение», поучительные истории, «Я знаю, что вы цените», «Я знаю, что вы думаете». Требования к содержанию сторителлинга: реалистичность, наличие испытаний и выхода, интрига до финала, эмоциональность, наличие деталей, динамика, возможность почувствовать себя в роли главного героя, легко воспроизводима. Требования к структуре хорошей истории: место и время, главный персонаж, конфликт/драма, реакции героя, его поступки/решения, эффект неожиданности (сюприз), проблема выбора, развязка – новое состояние персонажа, логический вывод. Требования к сторителлеру: эмоциональность, выразительность, естественность.
Тема 2.3	Трансмедиа сторителлинг как технология создания мультимедиа-произведений	Трансмедиа сторителлинг как технология, способ повествования, характеризующийся трансграничным, распространяющимся на разные платформы методом.

		«Вселенная истории» трансмедийного проекта. Ретроактивные и проактивные трансмедийные проекты. Три основных вида трансмедиа на основе критериев – количество нарративных пространств (герои, локации, время), количество медиаплатформ и способ их взаимодействия (последовательное, параллельное, синхронное, нелинейное), степень и тип вовлеченности аудитории – франшиза, портмонто, комплексное.
<b>Раздел III</b>	<b>ОСНОВЫ ТЕКСТОСЛОЖЕНИЯ МУЛЬТИМЕДИЙНОГО ПРОИЗВЕДЕНИЯ РАЗЛИЧНЫХ ЖАНРОВ</b>	
Тема 3.1	Субъективный репортаж в формате сторителлинга: мультимедиа решение	Трансформация репортажа в мультимедийном произведении с использованием сторителлинга. Субъективный репортаж: технология конструирования текста/содержания с использованием различных знаковых систем (фото, видео, печатный текст и др.). Драматургия – хроника, интонирование сторитейллера, признаки субъективности как отражение мировоззренческой позиции. Репортажно-содержательный контент личностной истории.
Тема 3.2	История успеха в формате сторителлинга: мультимедиа решение	История успеха как востребованный формат повествования. История успеха и сторителлинг: общее и частное. История, успеха и очерк-портрет: сходства и отличия. Технология создания текста истории успеха в формате «сторителлинг» с использованием мультимедийных инструментов (фото, видео, печатного текста, графики, анимации и пр). Организация трансмедиа повествования «истории успеха».
Тема 3.3	Драма в формате сторителлинга: мультимедиа решение	Драма, докудрама, мелодрама – востребованные жанры для определенных социальных групп. Драма от сторитейллера и глубинное интервью как результат работы журналиста: сходства и отличия. Технология создания мультимедиа произведения, в основе которого драма героя, рассказанная от первого лица (сторитейллера), и использованием мультимедийных инструментов.

#### 3.4. Организация самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа студента – обязательная часть образовательного процесса, направленная на развитие готовности к профессиональному и личностному самообразованию, на проектирование дальнейшего образовательного маршрута и профессиональной карьеры.

Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине организована как совокупность аудиторных и внеаудиторных занятий и работ, обеспечивающих успешное освоение дисциплины.

Аудиторная самостоятельная работа обучающихся по дисциплине выполняется на учебных занятиях под руководством преподавателя и по его заданию. Аудиторная самостоятельная работа обучающихся входит в общий объем времени, отведенного учебным планом на аудиторную работу, и регламентируется расписанием учебных занятий.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся – планируемая учебная, научно-исследовательская, практическая работа обучающихся, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия, расписанием учебных занятий не регламентируется.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся включает в себя:

- подготовку к лекциям, практическим занятиям, зачёту;
- изучение теоретического и практического материала по рекомендованным источникам;

- подготовку и решение типовых задач;
- подготовку к публичным выступлениям;
- создание презентаций;
- подготовку к текущей аттестации в течение семестра.
- написание тематических эссе на проблемные темы;
- аннотирование статей.

Самостоятельная работа обучающихся с участием преподавателя в форме иной контактной работы предусматривает групповую и индивидуальную работу с обучающимися и включает в себя:

- проведение индивидуальных и групповых консультаций по отдельным темам/разделам дисциплины;
- проведение консультаций перед зачетом по необходимости.

### 3.5. Применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий

При реализации программы учебной дисциплины электронное обучение и дистанционные образовательные технологии не применяются.



#### 4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ, СИСТЕМА И ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ

##### 4.1. Соотнесение планируемых результатов обучения с уровнями сформированности компетенции.

Уровни сформированности компетенции(-й)	Итоговое количество баллов в 100-балльной системе по результатам текущей и промежуточной аттестации	Оценка в пятибалльной системе по результатам текущей и промежуточной аттестации	Показатели уровня сформированности		
			универсальной(-ых) компетенции(-й)	общепрофессиональной(-ых) компетенций	профессиональной(-ых) компетенции(-й)
					ПК-5: ИД-ПК-5.1; ИД-ПК-5.2
высокий		зачтено			<p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– даёт полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий понимание специфики сторителлинга и его отличие от традиционного рекламного и PR- текста, включающего разработку как вербальных, так и и невербальных компонентов;</li> <li>– умеет создавать сюжет, героев, продумывать композицию, драматургию рассказа;</li> <li>– демонстрирует знание этапов, предваряющих их разработку, умеет классифицировать и публиковать текстовые, фото-, аудио- и видеоматериалы;</li> </ul>

					– при выполнении практического задания придуман оригинальный сюжет, герой, композиция рассказа, проработаны мультимедийные компоненты
базовый		зачтено			Обучающийся: – узнает мультимедиа произведения, созданные в формате сторителлинга, находит в них различия, проявляет знание источников получения информации о технологии текстосложения в разных жанрах, может осуществлять самостоятельно репродуктивные действия над знаниями путем самостоятельного воспроизведения информации; – умеет корректно выполнять предписанные действия по созданию сторителлинга, текстосложению в мультимедийных произведениях, самостоятельно выполняет действия по решению типовых задач, требующих выбора из числа известных методов, в предсказуемо изменяющейся ситуации
низкий		не зачтено	Обучающийся:		

			– даёт Ответ неполный, существенные ошибки или пробелы в знаниях сразу по нескольким темам, путаница терминов и непонимание специфики сторителлинга, этапов, предваряющих их разработку, не умеет классифицировать и публиковать текстовые, фото-, аудио- и видеоматериалы применяемых для повышения эффективности рекламных и PR-текстов. При выполнении практического задания проект плохо продуман, присутствует несоответствие между вербальными и невербальными составляющими, не учтены требования, предъявляемые к оформлению нарративного проекта.
--	--	--	--

## 5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ, ВКЛЮЧАЯ САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

При проведении контроля самостоятельной работы обучающихся, текущего контроля и промежуточной аттестации по учебной дисциплине «Сторителлинг в Интернет-журналистике» проверяется уровень сформированности у обучающихся компетенций и запланированных результатов обучения по дисциплине, указанных в разделе 2 настоящей программы.

### 5.1. Формы текущего контроля успеваемости, примеры типовых заданий:

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий	Формируемая компетенция
1.	Устный опрос	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Границы понятий «сторителлинг» и «аналитика».</li> <li>2. Качественные критерии эффективности сторителлинга.</li> <li>3. Анализ психологического подтекста историй</li> <li>4. Цели и задачи использования сторителлинга в аналитической журналистике.</li> <li>5. Специфика использования сторителлинга в аналитике.</li> <li>6. Влияние современных тенденций журналистики на сторителлинг.</li> <li>7. Сторителлинг как метод донесения нужной информации</li> <li>8. Сторителлинг как метод влияния на аудиторию</li> <li>9. Признаки чёткой стори.</li> <li>10. Понятия первичного и вторичного исследования.</li> <li>11. Визуальная часть сторителлинга.</li> <li>12. Роль заголовка в сторителлинге и его проработка.</li> <li>13. Проектирование нескольких слоев чтения.</li> <li>14. Использование контрастов в сторителлинге.</li> <li>15. Мифы и сторителлинг.</li> <li>16. Виды историй.</li> </ol>	ПК-5: ИД-ПК-5.1; ИД-ПК-5.2

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий	Формируемая компетенция
		17. Отличие методики сторителлинга от других методик, используемых в журналистике 18. Сторителлинг в журналистике данных. 19. Использование мультимедиа в сторителлинге. 20. Зарубежный опыт использования сторителлинга.	
2.	Письменная работа	Вариант 1. Импровизация (тема по выбору). Сочините текст-загадку из 8-10 предложений без заголовка так, чтобы предмет или явление, о котором вы пишете, был назван только в конце текста. Вариант 2. Ответить на вопросы письменно 1. понятие режиссура 2. драматургия 3. драматургия и ее отличие от художественной литературы 4. герои и виды конфликта 5. действие как важнейший элемент проявления характера героя	ПК-5: ИД-ПК-5.1; ИД-ПК-5.2
3.	Реферат	Примерные темы: – Сторителлинг и пропаганда – Сторителлинг в коротком метре – Сторителлинг в журналистике – Сторителлинг в нон-фикшн – Сторителлинг в копирайтинге	ПК-5: ИД-ПК-5.1; ИД-ПК-5.2

### 5.2. Критерии, шкалы оценивания текущего контроля успеваемости:

Наименование оценочного средства (контрольно-оценочного мероприятия)	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
		100-балльная система	Пятибалльная система
Письменная работа	Обучающийся правильно выполняет все задания, демонстрирует высокий уровень владения материалом. Проявляет превосходные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий		5
	Обучающийся		4

Наименование оценочного средства (контрольно-оценочного мероприятия)	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
		100-балльная система	Пятибалльная система
	Правильно выполнена большая часть заданий. Присутствуют незначительные ошибки. Продемонстрирован хороший уровень владения материалом. Проявлены средние способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.		
	Обучающийся Задания выполнены более чем наполовину. Присутствуют серьёзные ошибки. Продемонстрирован удовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены низкие способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.		3
	Обучающийся Задания выполнены менее чем наполовину. Продемонстрирован неудовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены недостаточные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.		2
Реферат	Тема раскрыта полностью. Продемонстрировано превосходное владение материалом. Используются надлежащие источники в нужном количестве. Структура работы соответствует поставленным задачам. Степень самостоятельности работы высокая.		5
	Тема в основном раскрыта. Продемонстрировано хорошее владение материалом. Используются надлежащие источники. Структура работы в основном соответствует поставленным задачам. Степень самостоятельности работы средняя.		4
	Тема раскрыта слабо. Продемонстрировано удовлетворительное владение материалом. Используемые источники и структура работы частично соответствуют поставленным задачам. Степень самостоятельности работы низкая.		3
	Тема не раскрыта. Продемонстрировано неудовлетворительное владение материалом. Используемые источники недостаточны. Структура работы не соответствует поставленным задачам. Работа несамостоятельна.		2
Устный опрос	В ответе качественно раскрыто содержание темы. Ответ хорошо структурирован. Прекрасно освоен понятийный аппарат. Продемонстрирован высокий уровень		5

Наименование оценочного средства (контрольно-оценочного мероприятия)	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
		100-балльная система	Пятибалльная система
	понимания материала. Превосходное умение формулировать свои мысли, обсуждать дискуссионные положения.		
	Основные вопросы темы раскрыты. Структура ответа в целом адекватна теме. Хорошо освоен понятийный аппарат. Продемонстрирован хороший уровень понимания материала. Хорошее умение формулировать свои мысли, обсуждать дискуссионные положения.		4
	Тема частично раскрыта. Ответ слабо структурирован. Понятийный аппарат освоен частично. Понимание отдельных положений из материала по теме. Удовлетворительное умение формулировать свои мысли, обсуждать дискуссионные положения.		3
	Тема не раскрыта. Понятийный аппарат освоен неудовлетворительно. Понимание материала фрагментарное или отсутствует. Неумение формулировать свои мысли, обсуждать дискуссионные положения.		2

### 5.3. Промежуточная аттестация:

Форма промежуточной аттестации	Типовые контрольные задания и иные материалы для проведения промежуточной аттестации:	Формируемая компетенция
Зачет: В устной форме	<b>Примерные вопросы для зачета:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Сторителлинг я как дисциплина: специфика исследовательской позиции. Предмет и объект сторителлинга как типа нарратологического исследования.</li> <li>2. Вклад классической гуманитарной науки в развитие идей нарратологии. Теории повествования в работах русской формальной школы.</li> <li>3. Типологии техники повествования в англо-американской и немецкоязычной традиции.</li> <li>4. Структурализм и нарратология: преемственность и новаторство подходов.</li> <li>5. Коммуникативная структура сторителлинга.</li> <li>6. Повествование - рассказ - история. Автор и герой как повествовательные инстанции.</li> </ol>	ПК-5: ИД-ПК-5.1; ИД-ПК-5.2

	<p>7. Проблема сегментации истории. Факт, событие, интрига. Мотивно-тематическая структура повествования.</p> <p>8. Функции и типы повествователя.</p> <p>9. Сторителлинг в публицистике и политике.</p> <p>10. Сторителлинг в современной культурной ситуации.</p> <p>11. Анализ художественного произведения с позиции нарратологии (на выбор).</p> <p>12. Проблема авторской персонализации и индентификации в медиа. Медиа и сторителлинг культурных стереотипов.</p> <p>13. Текст как знаковая система.</p> <p><b>Пример типового практического задания.</b> Проанализировать сторителлинг в рекламном ролике / рекламной кампании. План анализа:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• тип повествователя</li> <li>• персонажи, их типы</li> <li>• тип нарративной стратегии, сюжетные функции</li> <li>• время и пространство</li> <li>• интертекст, пресуппозиции, прецеденты, метанарратив</li> <li>• дихотомии, идеологемы</li> </ul>	
--	--	--

#### 5.4. Критерии, шкалы оценивания промежуточной аттестации учебной дисциплины:

Форма промежуточной аттестации	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
Наименование оценочного средства		100-балльная система	Пятибалльная система
Зачет: Письменное тестирование	Обучающийся даёт полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий понимание специфики сторителлинга и его отличие от традиционного рекламного и PR- текста, включающего разработку как вербальных, так и невербальных компонентов. Обучающийся умеет создавать сюжет, героев, продумывать композицию, драматургию рассказа, демонстрирует знание этапов, предваряющих их разработку, умеет классифицировать и публиковать текстовые, фото-, аудио- и видеоматериалы. При выполнении практического задания придуман оригинальный сюжет, герой, композиция рассказа, проработаны мультимедийные компоненты.		зачтено

Форма промежуточной аттестации	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
Наименование оценочного средства		100-балльная система	Пятибалльная система
	Демонстрация проекта сопровождается мультимедийной презентацией.		
	Обучающийся даёт неполный ответ, допускает существенные ошибки или пробелы в знаниях сразу по нескольким темам, путаница терминов и непонимание специфики сторителлинга, этапов, предваряющих их разработку, не умеет классифицировать и публиковать текстовые, фото-, аудио- и видеоматериалы применяемых для повышения эффективности рекламных и PR-текстов. При выполнении практического задания проект плохо продуман, присутствует несоответствие между вербальными и невербальными составляющими, не учтены требования, предъявляемые к оформлению нарративного проекта.		не зачтено



### 5.5. Система оценивания результатов текущего контроля и промежуточной аттестации.

Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.

Форма контроля	100-балльная система	Пятибалльная система
Текущий контроль:		
- письменные работы		зачтено/не зачтено
- решение типовых задач		зачтено/не зачтено
- дискуссия		зачтено/не зачтено
Промежуточная аттестация Зачёт в форме устного собеседования		зачтено / не зачтено
<b>Итого за дисциплину</b> зачёт		

Полученный совокупный результат конвертируется в пятибалльную систему оценок в соответствии с таблицей:

100-балльная система	пятибалльная система	
	зачет с оценкой/экзамен	зачет
0 – 60%		зачтено
0 – 59 %		не зачтено

## 6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Реализация программы предусматривает использование в процессе обучения следующих образовательных технологий:

- проблемная лекция;
- групповые дискуссии;
- проигрывание видео для анализа нарративных игр;
- просмотр учебных фильмов с их последующим анализом;
- использование на лекционных занятиях видеоматериалов и наглядных пособий.

## 7. ПРАКТИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА

Практическая подготовка в рамках учебной дисциплины реализуется при проведении практических занятий, предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью. Возможно проведение отдельных занятий лекционного типа, которые предусматривают передачу учебной информации обучающимся, которая необходима для последующего выполнения практической работы.

## 8. ОРГАНИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов используются подходы, способствующие созданию безбарьерной образовательной среды: технологии дифференциации и индивидуального обучения, применение соответствующих методик по работе с инвалидами, использование средств дистанционного общения, проведение дополнительных индивидуальных консультаций по изучаемым теоретическим

вопросам и практическим занятиям, оказание помощи при подготовке к промежуточной аттестации.

При необходимости рабочая программа дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса лицам с ограниченными возможностями здоровья, в том числе для дистанционного обучения.

Учебные и контрольно-измерительные материалы представляются в формах, доступных для изучения студентами с особыми образовательными потребностями с учетом нозологических групп инвалидов:

Для подготовки к ответу на практическом занятии, студентам с ограниченными возможностями здоровья среднее время увеличивается по сравнению со средним временем подготовки обычного студента.

Для студентов с инвалидностью или с ограниченными возможностями здоровья форма проведения текущей и промежуточной аттестации устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.).

Промежуточная аттестация по дисциплине может проводиться в несколько этапов в форме рубежного контроля по завершению изучения отдельных тем дисциплины. При необходимости студенту предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся создаются, при необходимости, фонды оценочных средств, адаптированные для лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в основной образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе.

## 9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Материально-техническое обеспечение дисциплины при обучении с использованием традиционных технологий обучения.

Наименование учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортзалов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.	Оснащенность учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортивных залов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.
<b>129337 г. Москва, Хибинский пр-д, д.6</b>	
аудитория для проведения занятий лекционного типа	комплект учебной мебели, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: – ПК или ноутбук; – проектор, – экран, – меловая или интерактивная доска
аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	комплект учебной мебели, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: – ПК или ноутбук; – проектор, – экран, – меловая или интерактивная доска

<b>Наименование учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортзалов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.</b>	<b>Оснащенность учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортивных залов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.</b>
<b>Помещения для самостоятельной работы обучающихся</b>	<b>Оснащенность помещений для самостоятельной работы обучающихся</b>
читальный зал библиотеки	<ul style="list-style-type: none"> <li>– компьютерная техника;</li> <li>– подключение к сети «Интернет»</li> </ul>

Технологическое обеспечение реализации программы осуществляется с использованием элементов электронной информационно-образовательной среды университета.

## 10. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Автор(ы)	Наименование издания	Вид издания (учебник, УП, МП и др.)	Издательство	Год издания	Адрес сайта ЭБС или электронного ресурса (заполняется для изданий в электронном виде)	Количество экземпляров в библиотеке Университета
10.1 Основная литература, в том числе электронные издания							
1.	Жильцова, О. Н., Синяева И.М., Жильцов Д.А.	Связи с общественностью	учебное пособие для вузов	М.: Издательство Юрайт,	2023	<a href="https://urait.ru/bcode/511939">https://urait.ru/bcode/511939</a>	
2.	Чумиков, А.Н.	Связи с общественностью и медиакommunikации	учебное пособие для вузов	М.: Издательство Юрайт,	2023	<a href="https://urait.ru/bcode/520599">https://urait.ru/bcode/520599</a>	
3.	Душкина, М.Р.	Технологии рекламы и связей с общественностью в маркетинге	учебник для вузов	М.: Издательство Юрайт,	2023	<a href="https://urait.ru/bcode/518901">https://urait.ru/bcode/518901</a>	
4.	Колышкина, Т.Б., Маркова Е.В., Шустина И.В.	Проектирование и оценка рекламного образа	учебное пособие для вузов	М.: Издательство Юрайт,	2023	<a href="https://urait.ru/bcode/517025">https://urait.ru/bcode/517025</a>	
5.	Дзялошинский, И. М.	Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования	учебник для вузов	М.: Издательство Юрайт,	2023	<a href="https://urait.ru/bcode/517871">https://urait.ru/bcode/517871</a>	
6.	Халилов, Д.	Метод скользкой горки: сторителлинг для Reels, Stories, TikTok-роликов и других форматов социальных сетей	практическое руководство	М.: Альпина Паблишер	2022	<a href="https://znanium.com/catalog/product/1904813">https://znanium.com/catalog/product/1904813</a>	
7.	Уткин, А., Покровская Н.	Белое зеркало: учебник по интерактивному сторителлингу в кино, VR и иммерсивном театре	монография	М.: Альпина Пабли.	2020	<a href="https://znanium.com/catalog/product/1999897">https://znanium.com/catalog/product/1999897</a>	
10.2 Дополнительная литература, в том числе электронные издания							

1.	Душкина, М. Р.	Психология рекламы и связей с общественностью в маркетинге	учебник для вузов	Москва: Издательство Юрайт	2023	<a href="https://urait.ru/bcode/519037">https://urait.ru/bcode/519037</a>	
2.	Кольшкіна, Т. Б., Маркова Е.В., Шустина И.В.	Анализ рекламного текста	учебник для вузов	Москва: Издательство Юрайт	2023	<a href="https://urait.ru/bcode/519840">https://urait.ru/bcode/519840</a>	
3.	Домнин, В. Н.	Брендинг	учебник и практикум	Москва: Издательство Юрайт	2023	<a href="https://urait.ru/bcode/519431">https://urait.ru/bcode/519431</a>	
4.	Ерофеева И.В.	Лингвокультурологическое моделирование медиатекста	монография	Чита: ЗабГУ	2017	<a href="https://e.lanbook.com/book/271544">https://e.lanbook.com/book/271544</a>	
5.	Кузнецов, П. А.	Копирайтинг & спичрайтинг. Эффективные рекламные и PR-технологии	монография	М.: Дашков и К	2018	<a href="https://e.lanbook.com/book/103778">https://e.lanbook.com/book/103778</a>	
6.	Трайндл А., Арнаудова Р.И.	Мастерство ритейл-брендинга	Учебное пособие	М.: Альпина Пабли.	2016	<a href="https://znanium.com/catalog/product/914270">https://znanium.com/catalog/product/914270</a>	
7.	Осипова, Е. А.	Теория и практика социокультурного брендинга. Ценностные аспекты создания брендов в социальной сфере	учебное пособие	Москва : НИЦ ИНФРА-М	2015	<a href="https://znanium.com/catalog/product/523512">https://znanium.com/catalog/product/523512</a>	
10.3 Методические материалы (указания, рекомендации по освоению дисциплины (модуля) авторов РГУ им. А. Н. Косыгина)							
1.							

## 11. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

11.1. Ресурсы электронной библиотеки, информационно-справочные системы и профессиональные базы данных:

№ пп	Электронные учебные издания, электронные образовательные ресурсы
1.	ЭБС «Лань» <a href="http://www.e.lanbook.com/">http://www.e.lanbook.com/</a>
2.	«Znanium.com» научно-издательского центра «Инфра-М» <a href="http://znanium.com/">http://znanium.com/</a>
3.	Электронные издания «РГУ им. А.Н. Косыгина» на платформе ЭБС «Znanium.com» <a href="http://znanium.com/">http://znanium.com/</a>
4.	ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ» <a href="https://urait.ru/">https://urait.ru/</a>
5.	портал «Национальной Электронной библиотеки» («НЭБ») <a href="https://rusneb.ru/">https://rusneb.ru/</a>

11.2. Перечень программного обеспечения

№ пп	Наименование лицензионного программного обеспечения	Реквизиты подтверждающего документа
1.	Windows 10 Pro, MS Office 2019	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
2.	Программа для подготовки тестов Indigo	контракт № 17-ЭА-44-19 от 14.05.2019

**ЛИСТ УЧЕТА ОБНОВЛЕНИЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

В рабочую программу учебной дисциплины внесены изменения/обновления и утверждены на заседании кафедры:

<b>№ пп</b>	<b>год обновления РПД</b>	<b>характер изменений/обновлений с указанием раздела</b>	<b>номер протокола и дата заседания кафедры</b>