|  |  |
| --- | --- |
| Министерство науки и высшего образования Российской Федерации | |
| Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение | |
| высшего образования | |
| «Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина | |
| (Технологии. Дизайн. Искусство)» | |
|  | |
| Институт | Дизайна |
| Кафедра | Графического дизайна и визуальных коммуникаций |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**  **УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ** | | |
| **История рекламы** | | |
| Уровень образования | бакалавриат | |
| Направление подготовки | 50.03.02 | Изящные искусства |
| Направленность (профиль) | Экспозиционный дизайн | |
| Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения | 4 года | |
| Форма(-ы) обучения | очная | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Рабочая программа учебной дисциплины «История рекламы» основной профессиональной образовательной программы высшего образования, рассмотрена и одобрена на заседании кафедры, протокол № 11 от 24.06.2021 г. | | | |
| Разработчик(и) рабочей программы учебной дисциплины: | | | |
|  | Доцент | Д.А. Денисов | |
|  |  |  | |
| Заведующий кафедрой: | | А. Г. Пушкарёв |

# ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

* + - 1. Учебная дисциплина «История рекламы» изучается в пятом и шестом семестре.
      2. Контрольная работа не предусмотрена.

## Форма промежуточной аттестации:



|  |  |
| --- | --- |
| пятый семестр | - зачет |
| шестой семестр | - зачет с оценкой |
|  |  |

## Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

* + - 1. Учебная дисциплина «История рекламы» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, к элективным дисциплинам.
      2. Изучение дисциплины опирается на результаты освоения образовательной программы предыдущего уровня. Основой для освоения дисциплины являются результаты обучения по предшествующим дисциплинам и практикам:
    - Основы проектной деятельности;
    - История дизайна;
    - Компьютерное проектирование в дизайне.
      1. Результаты обучения по учебной дисциплине, используются при изучении следующих дисциплин:
    - Медиакультура: теории, практики, технологии;
      1. Результаты освоения учебной дисциплины в дальнейшем будут использованы при выполнении выпускной квалификационной работы.

# ЦЕЛИ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

* + - 1. Целями изучения дисциплины «История рекламы»:
* сформировать необходимые знания об истории развития отечественной и зарубежной рекламы, дать представление об эволюции средств передачи рекламного сообщения, показать различия и сходства развития коммерческой, социальной и политической рекламы;
* изучать современный контекст и сформировать визуальное понимание актуальных графических течений;
* сформировать понимание развития правовой регламентации рекламы в исторической перспективе;
* формирование у обучающихся компетенций, установленных образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине.

Результатом обучения по учебной дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины.

## Формируемые компетенции, индикаторы достижения компетенций, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине:

| **Код и наименование компетенции** | **Код и наименование индикатора**  **достижения компетенции** | **Планируемые результаты обучения**  **по дисциплине** |
| --- | --- | --- |
| ПК-1  Способен применять методы анализа, систематизации, составления и подготовки информационно-аналитических материалов для организации и оформления предметной среды экспозиции | ИД-ПК-1.1  Использование основных и вспомогательных источников и литературы для решения проектных задач; Анализ и переработка информационно-аналитических материалов, определение круга библиографических источников | - Определяет композиционные приемы и стилистические особенности инфографики;  - Разрабатывает дизайн-макет объекта визуальной информации; |
| ИД-ПК-1.2  Владения методами создания и подготовки материалов необходимых для оформления дизайн-проектов экспозиций |
| ИД-ПК-1.3  Применения вычислительной техники и информационно-коммуникационных технологий для решения поставленных проектных задач |
| ПК-2  Способен эффективно использовать методы проектного эскизирования, компьютерного моделирования и визуализации для выполнения и демонстрации дизайн-проектов | ИД-ПК-2.1  Использование основных приемов и материалов создания эскизов; Разработка компоновочных и композиционных решений дизайн-проектов | - Формулирует и представляет концепцию проекта.  - Дает обоснование авторской концепции при разработке проекта. |
| ИД-ПК-2.2  Создание компьютерных моделей с помощью специальных программ моделирования; Создание компьютерных презентаций и визуализаций проектных решений |

# СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

* + - 1. Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| по очной форме обучения | **5** | **з.е.** | **180** | **час.** |

## Структура учебной дисциплины для обучающихся по видам занятий

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Структура и объем дисциплины** | | | | | | | | | |
| **Объем дисциплины по семестрам** | **форма промежуточной аттестации** | **всего, час** | **Контактная аудиторная работа, час** | | | | **Самостоятельная работа обучающегося, час** | | |
| **лекции, час** | **практические занятия, час** | **лабораторные занятия, час** | **практическая подготовка, час** | **курсовая работа/**  **курсовой проект** | **самостоятельная работа обучающегося, час** | **промежуточная аттестация, час** |
| 5 семестр | Зачет | 72 |  | 36 |  |  |  | 36 |  |
| 6 семестр | Зачет с оценкой | 108 |  | 36 |  |  |  | 72 |  |
| **Всего:** |  | **180** |  | **72** |  |  |  | **108** |  |

## Структура учебной дисциплины для обучающихся по разделам и темам дисциплины:

| **Планируемые (контролируемые) результаты освоения:**  **код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций** | **Наименование разделов, тем;**  **форма(ы) промежуточной аттестации** | **Виды учебной работы** | | | | **Самостоятельная работа, час** | **Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости;**  **формы промежуточного контроля успеваемости** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Контактная работа** | | | |
| **Лекции, час** | **Практические занятия, час** | **Лабораторные работы/ индивидуальные занятия, час** | **Практическая подготовка, час** |
|  | **Пятый семестр** | | | | | | |
| ПК-1  ИД-ПК-1.1  ИД-ПК-1.2  ИД-ПК-1.3  ПК-2  ИД-ПК-2.1  ИД-ПК-2.2 | Тема 1. Зарождение рекламы и ее развитие в доиндустриальных обществах |  | 9 |  |  | 9 | Формы текущего контроля:   * Презентация. |
| Тема 2. Промышленная революция, капитализм и появление «современной рекламы». (1800- 1914 гг.) |  | 9 |  |  | 9 |
| Тема 3. Зарождение рекламы в России и ее развитие до 1917 года |  | 9 |  |  | 9 |
| Тема 4. История американской коммерческой рекламы |  | 9 |  |  | 9 | Защита проекта. Презентация |
| **ИТОГО 5 семестр** |  | **36** |  |  | **36** |  |
|  | **Шестой семестр** |  | | | | | |
| ПК-1  ИД-ПК-1.1  ИД-ПК-1.2  ИД-ПК-1.3  ПК-2  ИД-ПК-2.1  ИД-ПК-2.2 | Тема 5. История социальной и политической рекламы в США |  | 9 |  |  | 18 | Формы текущего контроля:   * Презентация. |
| Тема 6. История советской социальной рекламы |  | 9 |  |  | 18 |
| Тема 7. Эволюция советской политической рекламы, агитации и пропаганды |  | 9 |  |  | 18 |
| Тема 8. Развитие советской коммерческой рекламы и российской рекламы в 1990-е годы |  | 9 |  |  | 18 |
| Зачет с оценкой |  |  |  |  |  | Защита проекта. Презентация. |
|  | **ИТОГО 6 семестр** |  | **36** |  |  | **72** |  |
|  | **ИТОГО за весь период** |  | **72** |  |  | **108** |  |

## Краткое содержание учебной дисциплины

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ пп** | **Наименование раздела и темы дисциплины** | **Содержание раздела** |
| 1 | Зарождение рекламы и ее развитие в доиндустриальных обществах | Реклама от Древнего мира до появления печатного станка |
| 2 | Промышленная революция, капитализм и появление «современной рекламы». (1800- 1914 гг.) | Общие тенденции рекламы и ее национальные особенности развития в различных европейских странах(1800-1914 гг.) |
| 3 | Зарождение рекламы в России и ее развитие до 1917 года | Особенности устной и печатной рекламы в России |
| 4 | История американской коммерческой рекламы | «Молодость американской рекламы» (от обретения независимости до начала ХХ века) |
| 5 | История социальной и политической рекламы в США | Изменения в американском обществе ХХ веке через призму социальной рекламы |
| 6 | История советской социальной рекламы | Основные темы и сюжеты социальной рекламы в СССР |
| 7 | Эволюция советской политической рекламы, агитации и пропаганды | Развитие и специфика советской политической рекламы |
| 8 | Развитие советской коммерческой рекламы и российской рекламы в 1990-е годы | Идеологические, экономические и политические факторы, повлиявшие эволюцию коммерческой рекламы в СССР |

## Организация самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа студента – обязательная часть образовательного процесса, направленная на развитие готовности к профессиональному и личностному самообразованию, на проектирование дальнейшего образовательного маршрута и профессиональной карьеры.

Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине организована как совокупность аудиторных и внеаудиторных занятий и работ, обеспечивающих успешное освоение дисциплины.

Аудиторная самостоятельная работа обучающихся по дисциплине выполняется на учебных занятиях под руководством преподавателя и по его заданию. Аудиторная самостоятельная работа обучающихся входит в общий объем времени, отведенного учебным планом на аудиторную работу, и регламентируется расписанием учебных занятий.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся – планируемая учебная, научно-исследовательская, практическая работа обучающихся, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия, расписанием учебных занятий не регламентируется.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся включает в себя:

подготовку к практическим занятиям, зачету, контрольной работе;

изучение литературы и интернет-источников по теме;

изучение тем, не выносимых на практические занятия самостоятельно;

исследование и доклад результатов в виде презентации;

изучение теоретического и практического материала по рекомендованным источникам;

выполнение домашних заданий;

выполнение индивидуальных заданий;

подготовка к промежуточной аттестации в течение семестра.

Самостоятельная работа обучающихся с участием преподавателя в форме иной контактной работы предусматривает групповую и (или) индивидуальную работу с обучающимися и включает в себя:

проведение индивидуальных и групповых консультаций по отдельным темам дисциплины;

проведение консультаций перед зачетом и контрольной работой;

консультации по организации самостоятельного изучения отдельных тем, базовых понятий учебных дисциплин профильного/родственного бакалавриата, которые формировали ОПК и ПК, в целях обеспечения преемственности образования.

Перечень тем, полностью или частично отнесенных на самостоятельное изучение с последующим контролем:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ пп** | **Наименование темы дисциплины, выносимые на самостоятельное изучение** | **Задания для самостоятельной работы** | **Виды и формы контрольных мероприятий** | **Трудоемкость, час** |
| 1 | Зарождение рекламы и ее развитие в доиндустриальных обществах | Реклама в модернизирующихся обществах. Анализ эволюции рекламных объявлений в американских и европейских печатных изданиях XVIIXVIII веков.  Подготовка презентаций, сбор материала, изучение источников, разработка дизайна презентации в стиле тематики. | Эскизы.  Иллюстрации.  Презентация. | 9 |
| 2 | Промышленная революция, капитализм и появление «современной рекламы». (1800- 1914 гг.) | Новые средства передачи рекламных сообщений. Эпоха афиш, яркой наружной рекламы и огромных тиражей прессы.  Подготовка презентаций, сбор материала, изучение источников, разработка дизайна презентации в стиле тематики. | Эскизы.  Иллюстрации.  Презентация. | 9 |
| 3 | Зарождение рекламы в России и ее развитие до 1917 года | Анализ дореволюционных объявлений из газеты «Санкт-петербургские ведомости» (начало XVIII- начало ХХ века).  Подготовка презентаций, сбор материала, изучение источников, разработка дизайна презентации в стиле тематики. | Эскизы.  Иллюстрации.  Презентация. | 9 |
| 4 | История американской коммерческой рекламы | Реклама в США в первой половине ХХ века.  Подготовка презентаций, сбор материала, изучение источников, разработка дизайна презентации в стиле тематики. | Эскизы.  Иллюстрации.  Презентация. | 9 |
| 5 | История социальной и политической рекламы в США | Политическая реклама США. Анализ предвыборных роликов кандидатов в президенты США от Д. Эйзенхауэра до Барака Обамы.  Подготовка презентаций, сбор материала, изучение источников, разработка дизайна презентации в стиле тематики. | Эскизы.  Иллюстрации.  Презентация. | 18 |
| 6 | История советской социальной рекламы | Гендерные и национальные образы в советской социальной рекламе.  Подготовка презентаций, сбор материала, изучение источников, разработка дизайна презентации в стиле тематики. | Эскизы.  Иллюстрации.  Презентация. | 18 |
| 7 | Эволюция советской политической рекламы, агитации и пропаганды | Особенности советской пропаганды и агитации, их отличия от рекламы.  Подготовка презентаций, сбор материала, изучение источников, разработка дизайна презентации в стиле тематики. | Эскизы.  Иллюстрации.  Презентация. | 18 |
| 8 | Развитие советской коммерческой рекламы и российской рекламы в 1990-е годы | Анализ и сравнение «внутренней» и «экспортной» советской рекламы.  Подготовка презентаций, сбор материала, изучение источников, разработка дизайна презентации в стиле тематики. | Эскизы.  Иллюстрации.  Презентация. | 18 |

# РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ, СИСТЕМА И ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ

## Соотнесение планируемых результатов обучения с уровнями сформированности компетенции(й).

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Уровни сформированности компетенции(-й)** | **Итоговое количество баллов**  **в 100-балльной системе**  **по результатам текущей и промежуточной аттестации** | **Оценка в пятибалльной системе**  **по результатам текущей и промежуточной аттестации** | **Показатели уровня сформированности** | | |
| **универсальной(-ых)**  **компетенции(-й)** | **общепрофессиональной(-ых) компетенций** | **профессиональной(-ых)**  **компетенции(-й)** |
|  |  | **ПК-1**  **ИД-ПК-1.1**  **ИД-ПК-1.2**  **ИД-ПК-1.3**  **ПК-2**  **ИД-ПК-2.1**  **ИД-ПК-2.2** |
| высокий |  | отлично/  зачтено (отлично)/  зачтено |  |  | Обучающийся:   * умеет определять композиционные приемы и стилистические особенности проектируемого объекта визуальной информации; * показывает творческие способности в создании иллюстраций и визуальном повествовании; * умеет грамотно обосновать принятые решения; * проводит исследования в области современного графического дизайна и визуальных коммуникаций; * формулирует текущие и конечные цели проекта, с использованием оптимальных технических и дизайнерских способов их достижения; * дает развернутые, исчерпывающие, профессионально грамотные ответы на вопросы, в том числе, дополнительные. |
| повышенный |  | хорошо/  зачтено (хорошо)/  зачтено |  |  | Обучающийся:   * умеет определять композиционные приемы и стилистические особенности проектируемого объекта визуальной информации; * готовит и защищает авторские концепции, дает ответы на вопросы, умеет обосновать выбор своей концепции; * проводит исследования в области современного графического дизайна и визуальных коммуникаций; * способен провести анализ современных графических решений иллюстраций. |
| базовый |  | удовлетворительно/  зачтено (удовлетворительно)/  зачтено |  |  | Обучающийся:   * умеет определять композиционные приемы и стилистические особенности проектируемого объекта визуальной информации; * демонстрирует теоретические знания основного учебного материала дисциплины и выполняет поставленные перед ним задачи; * анализируя современные тенденции в графическом дизайне, с затруднениями прослеживает логику развития современных стилей и технологий иллюстрации; * демонстрирует фрагментарные знания основной учебной литературы по дисциплине; * обоснование своей работы отражает знания на базовом уровне теоретического и практического материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профилю обучения. |
| низкий |  | неудовлетворительно/  не зачтено | Обучающийся:   * демонстрирует фрагментарные знания теоретического и практического материал, допускает грубые ошибки при создании творческих работ и эскизов в ходе промежуточной аттестации; * испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами; * предоставил менее трети заданий курса; * не способен обосновать собственные концепции; * не способен гармонично выстроить визуальную часть презентации; * выполняет задания только по образцу и под руководством преподавателя; * ответ отражает отсутствие знаний на базовом уровне теоретического и практического материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы. | | |

# ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ, ВКЛЮЧАЯ САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

* + - 1. При проведении контроля самостоятельной работы обучающихся, текущего контроля и промежуточной аттестации по учебной дисциплине «История рекламы» проверяется уровень сформированности у обучающихся компетенций и запланированных результатов обучения по дисциплине, указанных в разделе 2 настоящей программы.

## Формы текущего контроля успеваемости, примеры типовых заданий:

| **№ пп** | **Формы текущего контроля** | * + - 1. **Примеры типовых заданий** |
| --- | --- | --- |
| 1 | Презентация. | Примерные темы:   * Анализ стиля и техник рекламных плакатистов. * Использование иллюстрации для решения креативного брифа. * Презентация авторских иллюстраций рекламного характера. |
| 2 | Графические работы. | Выбрать один реальный объект, который ассоциируется с темой и разработать иллюстрацию рекламного характера основанной на историческом материале.  Тема задания и конкретные характеристики задаются преподавателем. |

## Критерии, шкалы оценивания текущего контроля успеваемости:

| **Наименование оценочного средства (контрольно-оценочного мероприятия)** | **Критерии оценивания** | **Шкалы оценивания** | |
| --- | --- | --- | --- |
| **100-балльная система** | **Пятибалльная система** |
| Графические работы. | Работа выполнена полностью на хорошем уровне, м.б. 1-2 работах неточности в композиции и/или цвете. |  | 5 |
| Работа выполнена полностью, допущены неточности во всех работах, но которые легко м.б. устранены. |  | 4 |
| Работа выполнена полностью, но допущены грубые ошибки. |  | 3 |
| Работа выполнена не полностью. Допущены грубые ошибки. |  | 2 |
| Работа не выполнена или допущен прямой плагиат на существующие работы других авторов. |  | 2 |
| Презентация. | Дан полный, развернутый ответ по теме исследования. Обучающийся демонстрирует глубокие и прочные знания материала по заданным вопросам, исчерпывающе и последовательно, грамотно и логически стройно излагает материал и приводит актуальные примеры. Презентация грамотно оформлена. |  | 5 |
| Дан полный, развернутый ответ по теме исследования. В ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность предмета исследования. Обучающийся твердо знает материал, грамотно и последовательно его излагает, но допускает несущественные неточности в определениях. Презентация грамотно оформлена. |  | 4 |
| Дан неполный, недостаточно последовательный ответ, но при этом показано умение находить актуальный теме исследования материал. Ответ логичен и изложен в терминах науки. Обучающийся владеет знаниями только по основному материалу, но не знает отдельных деталей и особенностей, допускает неточности и испытывает затруднения с формулировкой определений. |  | 3 |
| Дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Речь неграмотная. |  | 2 |

## Промежуточная аттестация:

|  |  |
| --- | --- |
| **Форма промежуточной аттестации** | **Типовые контрольные задания и иные материалы**  **для проведения промежуточной аттестации:** |
| Защита проекта. | Скетчбук и иллюстрации.  Презентация. |

## Критерии, шкалы оценивания промежуточной аттестации учебной дисциплины:

| **Форма промежуточной аттестации** | **Критерии оценивания** | **Шкалы оценивания** | |
| --- | --- | --- | --- |
| **Наименование оценочного средства** | **100-балльная система** | **Пятибалльная система** |
| Защита проекта. | Графические работы и презентации выполнены в полном объеме на высоком профессиональном уровне. Презентация грамотно оформлена. Ответы даны исчерпывающие и профессионально грамотные. |  | 5 |
| Работы выполнены в полном объеме на хорошем уровне. Презентация грамотно оформлена. Ответы даны исчерпывающие и профессионально грамотные. |  | 4 |
| Работы выполнены в полном объеме на удовлетворительном уровне. Презентация выполнена и даны ответы на все вопросы. |  | 3 |
| Работы выполнены не в полном объеме. Презентация выполнена. Дан неполный ответ. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Речь неграмотная. |  | 2 |

## Система оценивания результатов текущего контроля и промежуточной аттестации.

Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Форма контроля** | **100-балльная система** | **Пятибалльная система** |
| Текущий контроль: |  |  |
| Графические работы. |  | отлично  хорошо  удовлетворительно  неудовлетворительно  зачтено/ не зачтено |
| Презентация. |  | отлично  хорошо  удовлетворительно  неудовлетворительно  зачтено/ не зачтено |
| **Промежуточная аттестация:**  Контрольная работа: защита проекта.  **Итого за дисциплину:**  Зачет с оценкой: защита проекта. |  | отлично  хорошо  удовлетворительно  неудовлетворительно |

# ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

* + - 1. Реализация программы предусматривает использование в процессе обучения следующих образовательных технологий:
    - вводная лекция;
    - проектная деятельность;
    - проведение интерактивных лекций;
    - инструменты: скетчбуки, документы ГуглДокс, ГуглСлайдс и Миро;
    - преподавание дисциплин в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, в том числе с учётом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей;
    - поиск и обработка информации с использованием сети Интернет;
    - использование на лекционных занятиях видеоматериалов и наглядных пособий;
    - технологии с использованием игровых методов: ролевых, деловых, и других видов обучающих игр.

# ПРАКТИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА

* + - 1. Практическая подготовка в рамках учебной дисциплины реализуется при проведении практических занятий, предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.
      2. Проводятся отдельные занятия лекционного типа, которые предусматривают передачу учебной информации обучающимся, которая необходима для последующего выполнения практической работы.

# ОРГАНИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

* + - 1. При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов используются подходы, способствующие созданию безбарьерной образовательной среды: технологии дифференциации и индивидуального обучения, применение соответствующих методик по работе с инвалидами, использование средств дистанционного общения, проведение дополнительных индивидуальных консультаций по изучаемым теоретическим вопросам и практическим занятиям, оказание помощи при подготовке к промежуточной аттестации.
      2. При необходимости рабочая программа дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса лицам с ограниченными возможностями здоровья, в том числе для дистанционного обучения.
      3. Учебные и контрольно-измерительные материалы представляются в формах, доступных для изучения студентами с особыми образовательными потребностями с учетом нозологических групп инвалидов:
      4. Для подготовки к ответу на практическом занятии, студентам с ограниченными возможностями здоровья среднее время увеличивается по сравнению со средним временем подготовки обычного студента.
      5. Для студентов с инвалидностью или с ограниченными возможностями здоровья форма проведения текущей и промежуточной аттестации устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.).
      6. Промежуточная аттестация по дисциплине может проводиться в несколько этапов в форме рубежного контроля по завершению изучения отдельных тем дисциплины. При необходимости студенту предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.
      7. Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся создаются, при необходимости, фонды оценочных средств, адаптированные для лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в основной образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе.

# МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

* + - 1. Характеристика материально-технического обеспечения дисциплины составляется в соответствии с требованиями ФГОС ВО
      2. Материально-техническое обеспечение дисциплины при обучении с использованием традиционных технологий обучения.

| **Наименование учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортзалов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.** | **Оснащенность учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортивных залов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.** |
| --- | --- |
| **119071, г. Москва, Малый Калужский переулок, дом 2, строение 6** | |
| аудитории для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации | комплект учебной мебели,  технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории:   * ноутбук с лицензионным программным обеспечением, * проектор и экран, * подключение к сети Интернет. |
| аудитории для проведения занятий по практической подготовке, групповых и индивидуальных консультаций | комплект учебной мебели,  технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории:   * не менее 15 персональных компьютеров c лицензионным программным обеспечением, * графические планшеты, * принтер, * проектор и экран, * подключение к сети Интернет * wi-fi. |
| **Помещения для самостоятельной работы обучающихся** | **Оснащенность помещений для самостоятельной работы обучающихся** |
| читальный зал библиотеки: | * компьютерная техника; подключение к сети «Интернет» |

* + - 1. Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины при обучении с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Необходимое оборудование** | **Параметры** | **Технические требования** |
| Персональный компьютер/ ноутбук/планшет,  камера,  микрофон,  динамики,  доступ в сеть Интернет,  wi-fi. | Веб-браузер | Версия программного обеспечения не ниже: Safary 12, Chrome 72, Opera 59, Firefox 66, Edge 79, Яндекс.Браузер 19.3 |
| Операционная система | Версия программного обеспечения не ниже: Windows 7, macOS 10.12 «Sierra» |
| Веб-камера | 640х480, 15 кадров/с |
| Микрофон | любой |
| Динамики (колонки или наушники) | любые |
| Сеть (интернет) | Постоянная скорость не менее 192 кБит/с |
|  |  |

Технологическое обеспечение реализации программы осуществляется с использованием элементов электронной информационно-образовательной среды университета.

# УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Автор(ы)** | **Наименование издания** | **Вид издания (учебник, УП, МП и др.)** | **Издательство** | **Год**  **издания** | **Адрес сайта ЭБС**  **или электронного ресурса (заполняется для изданий в электронном виде)** | **Количество экземпляров в библиотеке Университета** |
| 10.1 Основная литература, в том числе электронные издания | | | | | | | |
| 1 | Савельева О.О., Трубникова Н.В. | Всеобщая история рекламы | Учебник | Дашков и К | 2019 | https://znanium.com/catalog/document?id=353536 |  |
| 2 | Шестаков Ю.А. | История рекламы | УП | РИОР | 2021 | https://znanium.com/catalog/document?id=362408 |  |
| 3 | Васягина Т. Н. | Методические материалы по курсу «История рекламы» | МП | НИЦ ИНФРА-М | 2015 | https://znanium.com/catalog/document?id=79475 |  |
| 4 |  |  |  |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |  |  |  |
| 10.2 Дополнительная литература, в том числе электронные издания | | | | | | | |
| 1 | Арнхейм Р. | Искусство и визуальное восприятие. |  | Архитектура-С | 2012 |  |  |
| 2 | Трушина Лариса Евгеньевна | История отечественной и зарубежной рекламы | Учебник | Дашков и К | 2020 | https://znanium.com/catalog/document?id=358548 |  |
| 3 | Мандель Борис Рувимович | Психология рекламы: история, проблематика | УП | Флинта | 2019 | https://znanium.com/catalog/document?id=342796 |  |
| 4 | Остин Клеон | Кради как художник |  | МИФ | 2012 |  |  |
| 10.3 Методические материалы (указания, рекомендации по освоению дисциплины (модуля) авторов РГУ им. А. Н. Косыгина) | | | | | | | |
| 1 |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |  |

# ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

## Ресурсы электронной библиотеки, информационно-справочные системы и профессиональные базы данных:



|  |  |
| --- | --- |
| **№ пп** | **Электронные учебные издания, электронные образовательные ресурсы** |
|  | ЭБС «Лань» <http://www.e.lanbook.com/> |
|  | «Znanium.com» научно-издательского центра «Инфра-М»  <http://znanium.com/> |
|  | Электронные издания «РГУ им. А.Н. Косыгина» на платформе ЭБС «Znanium.com» <http://znanium.com/> |
|  | **Профессиональные базы данных, информационные справочные системы** |
|  | Scopus http://www. Scopus.com/ |
|  | Научная электронная библиотека еLIBRARY.RU https://elibrary.ru |

## Перечень программного обеспечения

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№п/п** | **Программное обеспечение** | **Реквизиты подтверждающего документа/ Свободно распространяемое** |
|  | Windows 10 Pro, MS Office 2019 | контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019 |
|  | Adobe Photoshop |  |
|  | Adobe Illustrator |  |
|  | Adobe InDesign |  |
|  | Набор шрифтовых гарнитур |  |

### ЛИСТ УЧЕТА ОБНОВЛЕНИЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

В рабочую программу учебной дисциплины внесены изменения/обновления и утверждены на заседании кафедры:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ пп** | **год обновления РПД** | **характер изменений/обновлений**  **с указанием раздела** | **номер протокола и дата заседания**  **кафедры** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |