

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 22.09.2023 10:17:12
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)»

Институт Славянской культуры
Кафедра Славяноведения и культурологии

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Культура массовых коммуникаций

Уровень образования	бакалавриат
Направление подготовки	51.03.01 Культурология
Профиль	Социокультурное проектирование
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	4 года
Форма(-ы) обучения	очная

Рабочая программа учебной дисциплины «Культура массовых коммуникаций» основной профессиональной образовательной программы высшего образования, рассмотрена и одобрена на заседании кафедры, протокол № 07 от 01.03.2023 г.

Разработчик рабочей программы учебной дисциплины:

доцент М.Н. Жиленко

Заведующий кафедрой: О.А. Запека

1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Учебная дисциплина «Культура массовых коммуникаций» изучается в седьмом семестре.

Курсовая работа не предусмотрена.

1.1. Форма промежуточной аттестации:

зачет

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Культура массовых коммуникаций» относится к обязательной части программы.

Основой для освоения дисциплины являются результаты обучения по предшествующим дисциплинам:

- Теоретические основы культуры;
- Основы государственной культурной политики Российской Федерации;
- Сохранение природного и культурного наследия;
- Методы изучения культуры;
- История России.

Результаты обучения по учебной дисциплине используются при изучении следующих дисциплин и прохождения практик:

- Основы грантовой деятельности;
- Проектирование культурно-просветительской деятельности;
- Экономика и менеджмент в сфере культуры.

Результаты освоения учебной дисциплины в дальнейшем будут использованы при прохождении учебной и производственной практики и выполнении выпускной квалификационной работы.

2. ЦЕЛИ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Целями изучения дисциплины являются:

- формирование представлений об особой сфере культуры – массовых коммуникациях;
- выявление места массово-коммуникативных процессов в системе культуры и меры их участия в культурогенезе;
- овладение учащимися базовым категориально-понятийным аппаратом данной исследовательской области;
- формирование навыка использования теоретической базы для понимания и детального анализа процессов массовой коммуникации;
- овладение навыками моделирования и управления социокультурными процессами в сфере масс-медиа;
- формирование у обучающихся компетенций, установленных образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине;

Результатом обучения по дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения дисциплины.

2.1. Формируемые компетенции, индикаторы достижения компетенций, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
<p>УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p>	<p>ИД-УК-5.4 Применение принципов недискриминационного взаимодействия при личном и профессиональном общении</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Применяет логико-методологический инструментарий для критической оценки современных процессов в сфере массовых коммуникаций. – Интерпретирует содержание транслируемой по каналам масс-медиа информации. – Анализирует важнейшие идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического развития; обосновывает актуальность их использования при социальном и профессиональном взаимодействии.
<p>ОПК-1 Способен применять полученные знания в области культуроведения и социокультурного проектирования в профессиональной деятельности и социальной практике</p>	<p>ИД-ОПК-1.3 Реализация социально-культурных программ и проектов в системе массовых коммуникаций</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Выстраивает социальное профессиональное и межкультурное взаимодействие с учетом особенностей основных форм научного и религиозного сознания, деловой и общей культуры представителей других этносов и конфессий, различных социальных групп. – Критически и самостоятельно осуществляет анализ происходящих в сфере масс-медиа процессов на основе системного и междисциплинарного подхода, вырабатывает стратегию действий для решения проблемных ситуаций.
<p>ПК-4 Способен разрабатывать и осуществлять экспертное сопровождение социокультурных программ</p>	<p>ИД-ПК-4.2 Разработка и применение в профессиональной деятельности современных технологий, основанных на знании медиасреды</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Анализирует и сравнивает основные коммуникативные характеристики различных видов средств массовых коммуникаций. – Дает оценку манипулятивным технологиям СМИ; применяет понятие «информационная безопасность». – Демонстрирует взаимосвязь типа общественных отношений и процессов массово-коммуникативного характера.

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

по очной форме обучения –	3	з.е.	108	час.
---------------------------	---	------	-----	------

3.1. Структура учебной дисциплины для обучающихся по видам занятий:

Структура и объем дисциплины									
Объем дисциплины по семестрам	форма промежуточной аттестации	всего, час	Контактная аудиторная работа, час				Самостоятельная работа обучающегося, час		
			лекции, час	практические занятия, час	лабораторные занятия, час	практическая подготовка, час	курсовая работа	самостоятельная работа обучающегося, час	промежуточная аттестация, час
7 семестр	зачет	108	16	52				40	
Всего:		108	16	52				40	

3.2. Структура учебной дисциплины для обучающихся по разделам и темам дисциплины:

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные работы, час	Практическая подготовка, час		
Седьмой семестр							
УК-5: ИД-УК-5.4	Раздел I. Структура и функции средств массовой коммуникации	x	x	x	x	2	
ОПК-1: ИД-ОПК-1.3	Тема 1.1 Структура средств массовой коммуникации	1				x	устный опрос
ПК-4: ИД-ПК-4.2	Тема 1.2 Функции масс-медиа	1				x	
	Практическое занятие № 1.1 Средства массовых коммуникаций: структурно-функциональный анализ		4			x	
УК-5: ИД-УК-5.4	Раздел II. Динамика средств массовой коммуникации в социокультурном процессе	x	x	x	x	6	устный опрос
ОПК-1: ИД-ОПК-1.3	Тема 2.1 Книга. Газета. Фотокопировальная техника	1				x	
ПК-4: ИД-ПК-4.2	Тема 2.2 Телефон. Телевидение. Интернет	1				x	
	Практическое занятие № 2.1 Особенности книги, газеты, телефона, телевидения и интернета как средств массовой информации		8			x	
УК-5: ИД-УК-5.4	Раздел III. Форматы распространения информации: новости и слухи	x	x	x	x	4	устный опрос
ОПК-1: ИД-ОПК-1.3	Тема 3.1 Специфика жанра новостей	1				x	
ПК-4: ИД-ПК-4.2	Тема 3.2 Основные коммуникативные характеристики слуха	1				x	
	Практическое занятие № 3.1 Коммуникативные возможности официальных сообщений и слухов: сравнительный культурологический анализ		4			x	
УК-5:	Раздел IV. Средства массовой коммуникации и тип	x	x	x	x	7	устный опрос, контрольная работа

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости; формы промежуточного контроля успеваемости	
		Контактная работа						
		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные работы, час	Практическая подготовка, час			
ИД-УК-5.4 ОПК-1: ИД-ОПК-1.3 ПК-4: ИД-ПК-4.2	культуры							
	Тема 4.1 М. Маклюэн о взаимосвязи масс-медиа и типа культуры	1					X	
	Тема 4.2 Концепция «мозаичной культуры» А. Моля. «Одномерный человек» Г. Маркузе	1					x	
	Практическое занятие № 4.1 Средства массовых коммуникаций и тип культуры		8				x	
УК-5: ИД-УК-5.4 ОПК-1: ИД-ОПК-1.3 ПК-4: ИД-ПК-4.2	Раздел V. Проблемы манипулирования в средствах массовой коммуникации	x	x	x	x	11	устный опрос	
	Тема 5.1 Манипулирование в масс-медиа: предпосылки применения и основные приемы	1						x
	Тема 5.2 Внушение в общественной жизни	1						x
	Практическое занятие № 5.1 Основные приемы манипулирования в масс-медиа		6					x
	Тема 5.3 Реклама как безличная форма массовой пропаганды	1						
	Практическое занятие № 5.2 Рекламные коммуникации в истории культуры		8					
	Тема 5.4 Проблемы конструирования реальности в масс-медиа	1						
	Тема 5.5 «Окно Овертона»	1						
	Практическое занятие № 5.3 «Псевдо-окружающая среда» современного человека и реальный мир		6					x
УК-5: ИД-УК-5.4 ОПК-1:	Раздел VI. Проблемы воздействия масс-медиа на личность	x	x	x	x	6	устный опрос	
	Тема 6.1 Криминогенный аспект средств массовой	1						x

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные работы, час	Практическая подготовка, час		
ИД-ОПК-1.3 ПК-4: ИД-ПК-4.2	коммуникации Тема 6.2 Масс-медиа и проблемы «экологии ноосферы» Практическое занятие № 6.1 Проблемы виктимизации и криминализации населения в масс-медиа	1	4			х х	
УК-5: ИД-УК-5.4 ОПК-1: ИД-ОПК-1.3 ПК-4: ИД-ПК-4.2	Раздел VII. Международная информационная безопасность Тема 7.1 Военная составляющая мирового процесса информатизации Практическое занятие № 7.1 Понятие информационного оружия. Проблемы информационной безопасности.	х 1	х 4	х х	х х	4 х х	устный опрос
		х	х	х	х		
	Зачет	х	х	х	х		Зачет по вопросам
	ИТОГО за весь период	16	52			40	

3.3. Краткое содержание учебной дисциплины

№ пп	Наименование раздела и темы дисциплины	Содержание раздела (темы)
Раздел I	Структура и функции средств массовой коммуникации	
Тема 1.1	Структура средств массовой коммуникации	Исследования средств массовой коммуникации (СМК) в западной и отечественной науке. Структура коммуникативного акта. Понятия «массовая коммуникация», «средства массовой коммуникации», «массовая информация», «средства массовой информации». Классификация СМК: вербальные и невербальные СМК; аудиовизуальные, вербально-визуальные, аудиовербальные СМК. Однонаправленный и двусторонний характер связи в процессах массовой коммуникации.
Тема 1.2	Функции масс-медиа	СМК как важнейший институт современного общества. Функции СМК: интегративно-регулятивная (функция поддержания социальной общности), информационная, образовательная, функция социализации, функция обеспечения преемственности, функция «общественного посредника», функция критики и контроля, функция артикуляции различных общественных интересов, мобилизационная функция, инновационная функция, функция формирования общественного мнения, функция изучения общества, функция отбора наиболее важной информации, функция компенсации непосредственного общения, гедонистическая функция. Функции масс-медиа, выделяемые Европейским институтом СМИ.
Раздел II	Динамика средств массовой коммуникации в социокультурном процессе	
Тема 2.1	Книга. Газета. Фотокопировальная техника	Книга как СМК. Книга в логоцентристской культуре. Падение престижа книги с удешевлением книгоиздания. Изменение характера чтения и содержания литературы. Человек читающий. Типологические отличия читателя от нечитателя. Пресса как СМК. Протогазеты в Древнем Риме, реляции, первые регулярные печатные издания в России. Семиотическое пространство газеты. Типы периодических изданий. Ксерокс как СМК в культурном процессе.
Тема 2.2	Телефон. Телевидение. Интернет	Телефон как СМК. Изменение в сознании людей привычных пространственно-временных связей. Поэтика телефонного разговора. Восполнение общения при дефиците живых контактов. Телевидение как СМК. Растущее влияние телевидения как наиболее привлекательного средства получения информации. «Давление визуальности». Фрагментарный способ подачи информации как специфика телевизионного жанра. Рассеянный тип внимания, несконцентрированный характер восприятия как факторы риска. Статистические данные по количеству времени, проводимому перед экранами телевизоров, по уровню обеспечения граждан телевизионными аппаратами. Интернет как СМК. Достоинства и недостатки Интернета. Синдром «зависимости от Интернета».
Раздел III	Форматы распространения информации: новости и слухи	
Тема 3.1	Специфика жанра новостей	Новости как основной объект исследования в теориях

		массовой коммуникации. Новости как наиболее престижный и исторически исходный тип исторических посланий. Критерии отбора новостей: приоритетность и привлекательность темы, неординарность фактов, новизна фактов, политический успех, высокий общественный статус действующих лиц. Структурная революция в порядке изложения новостей: кульминация как начало сообщения. Нейл Постман о телевизионной фразе «А теперь... о другом».
Тема 3.2	Основные коммуникативные характеристики слуха	Новости, слухи и сплетни в традиционном обществе. Коммуникативные характеристики слуха (анонимность, устность, однократная воспроизводимость перед данным слушателем, самотранслируемость). Классификация слухов. Соотношение слуха и официального сообщения.
Раздел IV	Средства массовой коммуникации и тип культуры	
Тема 4.1	М. Маклюэн о взаимосвязи масс-медиа и типа культуры	Развитие широкой сети СМК как фактор изменения личностной и общественной психологии. СМК в зарождении принципиально нового по содержанию типа культуры. Маршалл Маклюэн о корреляции между типом коммуникации и типом общественного сознания. «Галактика Гуттенберга», «Глобальная деревня» М. Маклюэна.
Тема 4.2	Концепция «мозаичной культуры» А. Моля. «Одномерный человек» Г. Маркузе	Теория «мозаичной культуры» Абраама Моля («Социодинамика культуры»). Герберт Маркузе о ликвидации двухмерной культуры («Одномерный человек: Исследование идеологии развитого индустриального общества»). Влияние СМК на тип общественных отношений в России. Ориентация современного российского информационного пространства на американские стандарты.
Раздел V	Проблемы манипулирования в средствах массовой коммуникации	
Тема 5.1	Манипулирование в масс-медиа: предпосылки применения и основные приемы	Манипулятивная сущность СМК как основа бихевиористских концепций. Мифы как фундамент иллюзорной, сконструированной картины мира, создаваемой манипуляторами. Уолтер Липшманн о стереотипах («Общественное мнение»). Способы манипулирования в СМК: замалчивание неудобной информации и метод полуправды, принцип демократии шума, метод наклеивания ярлыков, использование непривлекательных ракурсов, лингвистическое манипулирование, манипулятивная семантика, подсознательное стимулирование (нейро-лингвистическое программирование), «спираль умолчания», фрагментарный способ подачи информации, семантический террор.
Тема 5.2	Внушение в общественной жизни	Подверженность человека внушению. Понятие внушения (В.М. Бехтерев). Внушение и логическое убеждение: различия в манипулятивных возможностях.
Тема 5.3	Реклама как безличная форма массовой пропаганды	Реклама как безличная форма массовой пропаганды. Этимологические корни слова «реклама». Реклама в Древнем мире, в Средневековье, в Новое время, в современный период. Классификация рекламы: рациональная и эмоциональная реклама, жесткая и мягкая. Коммерческая, политическая и социальная реклама. Принципы рекламы в политической пропаганде, имидж-

		мейкинг. Рекламная деятельность и ценности культуры.
Тема 5.4	Проблемы конструирования реальности в масс-медиа	Максвел Маккомбс и Дэвид Шоу о гипотезе установления повестки дня (“agenda-setting”). Личная, межличностная и воображаемая общественная повестка дня. Феномен множественного невежества. Уолтер Липпман («Общественное мнение») о роли СМК в формировании «псевдо-окружающей среды» современного человека. Мифопоэтическое пространство СМК. Ганс Матиас Кешплингер о «реальной культуре и культуре средств массовой коммуникации». Курт Левин и понятие «вахтер» для обозначения журналистов. Паблик рилейшенз (ПР) и создание позитивного облика явлений. Профессия спиндоктора.
Тема 5.5	«Окно Овертона»	Личность Дж. Овертона. Концепция окна дискурса. Немыслимое – радикальное – приемлемое – разумное – стандартное – действующая норма. Социально-политические возможности модели.
Раздел VI	Проблемы воздействие масс-медиа на личность	
Тема 6.1	Криминогенный аспект средств массовой коммуникации	Криминогенный аспект СМК. Криминализация и виктимизация населения. Формирование средствами массовой коммуникации негативного представления о правоохранительной системе, создание романтического образа преступного мира. Чрезмерное количество сцен насилия на телеэкранах. Теория катарсиса. Повышение агрессивности граждан.
Тема 6.2	Масс-медиа и проблемы «экологии ноосферы»	Нарушения психического и физического здоровья как следствие неосознаваемых негативных воздействий СМК. В.М. Бехтерев о «психической заразе», Б.В. Потятынык об «экологии ноосферы» (вирусе текста). Феномен отравления людей информацией, патогенность текста.
Раздел VII	Международная информационная безопасность	
Тема 7.1	Военная составляющая мирового процесса информатизации	Фундаментальная зависимость всех сфер жизнедеятельности общества от информационной сферы. Изменения в политической и военной сферах. Понятия информационного пространства (инфосфера), информационного оружия, информационного воздействия, информационной безопасности. Информационные и психологические войны. Психотерроризм. События в Персидском заливе (1991), в Югославии (1999), в Индонезии (Восточный Тимор), в Чечне и др. как пример информационного противоборства. Увеличение ассигнований на развитие и совершенствование сил и средств информационного противоборства, на проработку сценариев возможных информационных войн. Проработка концепции информационных войн в Китае и США. Нормативные акты относительно проблемы информационного противоборства.

3.4. Организация самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа студента – обязательная часть образовательного процесса, направленная на развитие готовности к профессиональному и личностному самообразованию, на проектирование дальнейшего образовательного маршрута и профессиональной карьеры.

Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине организована как совокупность аудиторных и внеаудиторных занятий и работ, обеспечивающих успешное освоение дисциплины.

Аудиторная самостоятельная работа обучающихся по дисциплине выполняется на учебных занятиях под руководством преподавателя и по его заданию. Аудиторная самостоятельная работа обучающихся входит в общий объем времени, отведенного учебным планом на аудиторную работу, и регламентируется расписанием учебных занятий.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся – планируемая учебная, научно-исследовательская, практическая работа обучающихся, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия, расписанием учебных занятий не регламентируется.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся включает в себя:

- подготовку к лекциям и практическим занятиям, зачету;
- изучение учебных пособий;
- конспектирование монографий, или их отдельных глав, статей;
- изучение теоретического и практического материала по рекомендованным источникам;
- подготовка докладов;
- подготовка к устным опросам, контрольной работе и т.п.

Самостоятельная работа обучающихся с участием преподавателя в форме иной контактной работы предусматривает групповую работу с обучающимися и включает в себя:

- проведение консультаций перед экзаменом;
- научно-исследовательскую работу студентов (статьи, участие в студенческих научных конференциях и пр.);
- консультации по организации самостоятельного изучения отдельных разделов/тем, базовых понятий учебной дисциплины.

3.5. Применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий

При реализации программы учебной дисциплины электронное обучение и дистанционные образовательные технологии не применяются.

4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ, СИСТЕМА И ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ

4.1. Соотнесение планируемых результатов обучения с уровнями сформированности компетенций.

Уровни сформированности компетенции(-й)	Итоговое количество баллов в 100-балльной системе по результатам текущей и промежуточной аттестации	Оценка в пятибалльной системе по результатам текущей и промежуточной аттестации	Показатели уровня сформированности		
			универсальной(-ых) компетенции(-й)	общефессиональной(-ых) компетенций	профессиональной(-ых) компетенции(-й)
			УК-5: ИД-УК-5.4	ОПК-1: ИД-ОПК-1.3	ПК-4: ИД-ПК-4.2
высокий		зачтено	<p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализирует и систематизирует изученный материал с обоснованием актуальности его использования в предметной области культурологии; – применяет логико-методологический инструментарий для критической оценки современных процессов в сфере массовых коммуникаций; – интерпретирует содержание транслируемой по каналам масс-медиа информации; – критически и самостоятельно осуществляет анализ происходящих в сфере масс-медиа процессов на 	<p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> – исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет связывать теорию со сферой социокультурного проектирования в области масс-медиа, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения; – демонстрирует активную позицию и творческий подход в вопросах социокультурного проектирования в сфере массовых коммуникаций; – дает развернутые, исчерпывающие, профессионально грамотные ответы на вопросы, в том числе, 	<p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> – демонстрирует взаимосвязь типа общественных отношений и процессов массово-коммуникативного характера; – анализирует и сравнивает основные коммуникативные характеристики различных видов средств массовых коммуникаций; – дает оценку манипулятивным технологиям СМИ; применяет понятие «информационная безопасность»; – выстраивает социальное профессиональное и межкультурное общение с учетом принципов недискриминационного

			<p>основе системного и междисциплинарного подхода, вырабатывает стратегию действий для решения проблемных ситуаций;</p> <ul style="list-style-type: none"> – прогнозирует и оценивает события и явления, умеет решать практические задачи вне стандартных ситуаций с учетом особенностей деловой и общей культуры различных социальных групп; – демонстрирует системный подход при решении проблемных ситуаций в том числе, при социальном и профессиональном взаимодействии; – показывает четкие системные знания и представления по дисциплине; – дает развернутые, полные и верные ответы на вопросы, в том числе, дополнительные 	дополнительные.	<p>взаимодействия при личном и массовом общении в целях выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции особенностей основных форм научного и религиозного сознания, деловой и общей культуры представителей других этносов и конфессий, различных социальных групп.</p>
повышенный		зачтено	<p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> – обоснованно излагает, анализирует и систематизирует изученный материал, что предполагает комплексный характер анализа проблемы; – выделяет междисциплинарные связи, распознает и выделяет элементы в системе знаний, применяет их к анализу 	<p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> – достаточно подробно, грамотно и по существу излагает изученный материал, приводит и раскрывает в тезисной форме основные понятия; – анализирует процессы, происходящие в сфере масс-медиа в социокультурной динамике, с незначительными 	<p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> – правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами; – способен планировать социокультурные программы в

			<p>практики;</p> <ul style="list-style-type: none"> – ответ отражает полное знание материала, с незначительными пробелами, допускает единичные негрубые ошибки. 	<p>пробелами;</p> <ul style="list-style-type: none"> – способен планировать социокультурные программы в области массового общения; – допускает единичные негрубые ошибки; – ответ отражает знание теоретического и практического материала, не допуская существенных неточностей. 	<p>области массового общения;</p> <ul style="list-style-type: none"> – ответ отражает полное знание материала, с незначительными пробелами, допускает единичные негрубые ошибки.
базовый		зачтено	<p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> – испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами; – с трудом выстраивает социальное профессиональное и межкультурное взаимодействие; – анализирует культурные события окружающей действительности, но не способен выработать стратегию действий для решения проблемных ситуаций; – ответ отражает в целом сформированные, но содержащие незначительные пробелы знания, допускаются грубые ошибки. 	<p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> – демонстрирует теоретические знания основного учебного материала дисциплины в объеме, необходимом для дальнейшего освоения ОПОП; – перечисляет основные теоретические концепции массовых коммуникаций; – ответ отражает знания на базовом уровне теоретического и практического материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профилю обучения. 	<p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> - испытывает затруднения в применении основных технологий медиасреды в практической деятельности; - демонстрирует теоретические знания основного учебного материала дисциплины в объеме, необходимом для дальнейшего освоения ОПОП; - ответ отражает знания на базовом уровне теоретического и практического материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профилю обучения.
низкий		не зачтено	<p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> – демонстрирует фрагментарные знания теоретического и практического материал, допускает 		

			<p>грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации;</p> <ul style="list-style-type: none"> – испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами; – ответ отражает отсутствие знаний на базовом уровне теоретического и практического материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы.
--	--	--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ, ВКЛЮЧАЯ САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

При проведении контроля самостоятельной работы обучающихся, текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине «Культура массовых коммуникаций» проверяется уровень сформированности у обучающихся компетенций и запланированных результатов обучения по дисциплине, указанных в разделе 2 настоящей программы.

5.1. Формы текущего контроля успеваемости, примеры типовых заданий:

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий	Формируемая компетенция
1.	Устный опрос	<ol style="list-style-type: none"> 1. Определите чтение как социокультурную проблему. 2. Предпосылки возникновения газеты. Социокультурный смысл прессы. 3. Фотокопировальная техника в развитии общества. 	УК-5: ИД-УК-5.4 ОПК-1: ИД-ОПК-1.3 ПК-4: ИД-ПК-4.2
2.	Контрольная работа	Вариант I <ol style="list-style-type: none"> 1. Определите позицию М. Маклюэна в отношении зависимости типа культуры и типа общественного сознания от преобладающего средства массовых коммуникаций. 2. Каковы принципы ликвидации двухмерной культуры (по материалам работы Г. Маркузе «Одномерный человек»). 	УК-5: ИД-УК-5.4 ОПК-1: ИД-ОПК-1.3 ПК-4: ИД-ПК-4.2

5.2. Критерии, шкалы оценивания текущего контроля успеваемости:

Наименование оценочного средства (контрольно-оценочного мероприятия)	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
		100-балльная система	Пятибалльная система
Устный опрос	Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос (вопросы), показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи. Обучающийся демонстрирует глубокие и прочные знания материала по заданным вопросам, исчерпывающе и последовательно, грамотно и логически стройно его излагает		5
	Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос (вопросы), показана совокупность осознанных знаний об объекте, доказательно раскрыты основные положения дисциплины; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Обучающийся твердо знает материал по заданным вопросам, грамотно и последовательно его излагает, но допускает несущественные неточности в определениях.		4
	Дан полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос (вопросы), но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Ответ логичен и изложен в терминах науки. Обучающийся владеет знаниями только по основному материалу, но не знает отдельных деталей и особенностей, допускает неточности и испытывает затруднения с формулировкой определений.		3
	Дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Обучающийся не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Обучающийся способен конкретизировать обобщенные знания только с помощью преподавателя. Обучающийся обладает фрагментарными знаниями по теме коллоквиума, слабо владеет понятийным аппаратом, нарушает последовательность в изложении материала.		

Наименование оценочного средства (контрольно-оценочного мероприятия)	Критерии оценивания	Шкалы оценивания		
		100-балльная система	Пятибалльная система	
	Дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Обучающийся не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа обучающегося не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы темы. Не получены ответы по базовым вопросам дисциплины.		2	
Контрольная работа	Номинальная шкала предполагает, что за правильный ответ к каждому заданию выставляется один балл, за не правильный — ноль. В соответствии с номинальной шкалой, оценивается всё задание в целом, а не какая-либо из его частей. В заданиях с выбором нескольких верных ответов, заданиях на установление правильной последовательности, заданиях на установление соответствия, заданиях открытой формы используют порядковую шкалу. В этом случае баллы выставляются не за всё задание, а за тот или иной выбор в каждом задании, например, выбор варианта, выбор соответствия, выбор ранга, выбор дополнения. В соответствии с порядковой шкалой за каждое задание устанавливается максимальное количество баллов, например, три. Три балла выставляются за все верные выборы в одном задании, два балла - за одну ошибку, один - за две ошибки, ноль — за полностью неверный ответ. Правила оценки всего теста: общая сумма баллов за все правильные ответы составляет наивысший балл, например, 20 баллов. В спецификации указывается общий наивысший балл по тесту. Также устанавливается диапазон баллов, которые необходимо набрать для того, чтобы получить отличную, хорошую, удовлетворительную или неудовлетворительную оценки. Рекомендуемое процентное соотношение баллов и оценок по пятибалльной системе. Например:		5	85% - 100%
			4	65% - 84%
			3	41% - 64%
			2	40% и менее 40%

Наименование оценочного средства (контрольно-оценочного мероприятия)	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
		100-балльная система	Пятибалльная система
	«2» - равно или менее 40% «3» - 41% - 64% «4» - 65% - 84% «5» - 85% - 100%		

5.3. Промежуточная аттестация:

Форма промежуточной аттестации	Типовые контрольные задания и иные материалы для проведения промежуточной аттестации:	Формируемая компетенция
Зачет: в устной форме по вопросам	1. Понятие «массовые коммуникации». Основные составляющие массово-коммуникативного процесса. 2. «Псевдо-картина» окружающего мира У. Липманна. 3. Особенности функционирования газеты. Специфика изложения новостей в современной прессе. 4. Процессы виктимизации и криминализации населения в современных масс-медиа. 5. Социальная функция рекламы. Положение социальной рекламы в современной России.	УК-5: ИД-УК-5.4 ОПК-1: ИД-ОПК-1.3 ПК-4: ИД-ПК-4.2

5.4. Критерии, шкалы оценивания промежуточной аттестации учебной дисциплины:

Форма промежуточной аттестации	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
Наименование оценочного средства		100-балльная система	Пятибалльная система
Зачет: в устной форме по вопросам	Обучающийся знает основные определения, последователен в изложении материала, демонстрирует базовые знания дисциплины, владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении		зачтено

Форма промежуточной аттестации	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
Наименование оценочного средства		100-балльная система	Пятибалльная система
	<p>практических заданий.</p> <p>Обучающийся не знает основных определений, не последователен и сбивчив в изложении материала, не обладает определенной системой знаний по дисциплине, не в полной мере владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий.</p>		не зачтено

5.5. Система оценивания результатов текущего контроля и промежуточной аттестации.

Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.

Форма контроля	100-балльная система	Пятибалльная система
Текущий контроль:		
- устный опрос		зачтено/не зачтено
- контрольная работа (раздел 4)		зачтено/не зачтено
Промежуточная аттестация (зачтено)		Зачтено
Итого за семестр зачет		Не зачтено

Полученный совокупный результат конвертируется в пятибалльную систему оценок в соответствии с таблицей:

100-балльная система	пятибалльная система	
	зачет с оценкой/экзамен	зачет
85-100 баллов	Отлично Зачтено (отлично)	зачтено
65-84 балла	Хорошо Зачтено (хорошо)	
41-64 балла	Удовлетворительно Зачтено (удовлетворительно)	
0-40 баллов	неудовлетворительно	Не зачтено

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Реализация программы предусматривает использование в процессе обучения следующих образовательных технологий:

- проблемная лекция;
- дебаты;
- проведение групповых дискуссий;
- поиск и обработка информации с использованием сети Интернет;
- использование на лекционных занятиях видеоматериалов и наглядных пособий.

7. ПРАКТИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА

Практическая подготовка в рамках учебной дисциплины реализуется при проведении практических занятий и иных аналогичных видов учебной деятельности, предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

8. ОРГАНИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов используются подходы, способствующие созданию безбарьерной образовательной среды: технологии дифференциации и индивидуального обучения, применение соответствующих методик по работе с инвалидами, использование средств дистанционного общения,

проведение дополнительных индивидуальных консультаций по изучаемым теоретическим вопросам и практическим занятиям, оказание помощи при подготовке к промежуточной аттестации.

При необходимости рабочая программа дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса лицам с ограниченными возможностями здоровья, в том числе для дистанционного обучения.

Учебные и контрольно-измерительные материалы представляются в формах, доступных для изучения студентами с особыми образовательными потребностями с учетом нозологических групп инвалидов:

Для подготовки к ответу на практическом занятии, студентам с ограниченными возможностями здоровья среднее время увеличивается по сравнению со средним временем подготовки обычного студента.

Для студентов с инвалидностью или с ограниченными возможностями здоровья форма проведения текущей и промежуточной аттестации устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.).

Промежуточная аттестация по дисциплине может проводиться в несколько этапов в форме рубежного контроля по завершению изучения отдельных тем дисциплины. При необходимости студенту предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся создаются, при необходимости, фонды оценочных средств, адаптированные для лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в основной образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе.

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Материально-техническое обеспечение дисциплины при обучении с использованием традиционных технологий обучения.

Наименование учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортзалов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.	Оснащенность учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортивных залов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.
129337, г. Москва, Хибинский проезд, д.6	
Аудитория № 207 для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.	Комплект учебной мебели, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации аудитории: проектор, экран настенный, 1 персональный компьютер, колонки. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины.
Аудитория № 209 для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.	Комплект учебной мебели, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации аудитории: проектор, экран настенный, 1 персональный компьютер, колонки. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины.
Помещения для самостоятельной работы	Оснащенность помещений для самостоятельной

Наименование учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортзалов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.	Оснащенность учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортивных залов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.
обучающихся	работы обучающихся
Аудитория №105 - читальный зал библиотеки: помещение для самостоятельной работы, в том числе, научно- исследовательской, подготовки курсовых и выпускных квалификационных работ.	Комплект учебной мебели, 4 персональных компьютера с подключением к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронным библиотекам и в электронную информационно-образовательную среду организации.

Технологическое обеспечение реализации программы осуществляется с использованием элементов электронной информационно-образовательной среды университета.

10. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Автор(ы)	Наименование издания	Вид издания (учебник, УП, МП и др.)	Издательство	Год издания	Адрес сайта ЭБС или электронного ресурса	Количество экземпляров в библиотеке Университета
10.1 Основная литература, в том числе электронные издания							
1	Жиленко М.Н	Культура массовых коммуникаций	Методическое пособие	М.: ГАСК	2004		16
2	Жиленко М.Н.	Культура массовых коммуникаций	Учебно-методический комплекс	М.: ГАСК	2006		69
3	М.Н. Жиленко	Массовые коммуникации в системе культуры	Учебно-методический комплекс	М.: ГАСК	2006		62
4	Касьянов В.В.	Социология массовых коммуникаций	Учебник для вузов	М.: Юрайт	2020	https://urait.ru/viewer/sociologiy-a-massovoy-kommunikacii-453915#page/1	
5	Гулевич О.А.	Психология массовой коммуникации: от газет до интернета	Учебник для вузов	М.: Юрайт	2020	https://urait.ru/viewer/psihologiy-a-massovoy-kommunikacii-ot-gazet-do-interneta-457242#page/1	
6	Федотова Л.Н.	Социология массовых коммуникаций. Теория и практика	Учебник для бакалавров	М.: Юрайт	2019	https://urait.ru/viewer/sociologiy-a-massovyh-kommunikaciy-teoriya-i-praktika-425831#page/1	
10.2 Дополнительная литература, в том числе электронные издания							
1	Франц В.А.	Управление общественным мнением	Учебное пособие для вузов	М.: Юрайт	2020	https://urait.ru/viewer/upravlenie-obschestvennym-mneniem-454893#page/1	
2	Кажанов О.А.	Социологические проблемы изучения общественного	Учебное пособие для	М.: Юрайт	2020	https://urait.ru/viewer/sociologic-heskie-problemy-izucheniya-	

		мнения	вузов			obschestvennogo-mneniya-455994#page/1	
10.3 Методические материалы (указания, рекомендации по освоению дисциплины авторов РГУ им. А. Н. Косыгина)							
1	Запека О.А Береснева Ж.А., Мельников, Г.П., Жиленко М.Н. Белов .А.В,	Культурология	Методические указания	Утверждено на кафедре 30.03.2018 г., протокол №8; утверждено к печати 19.12.2018, протокол №5			

11. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

11.1. Ресурсы электронной библиотеки, информационно-справочные системы и профессиональные базы данных:

№ пп	Электронные учебные издания, электронные образовательные ресурсы
1.	ЭБС «Лань» http://www.e.lanbook.com/
2.	«Znanium.com» научно-издательского центра «Инфра-М» http://znanium.com/
3.	Электронные издания «РГУ им. А.Н. Косыгина» на платформе ЭБС «Znanium.com» http://znanium.com/

11.2. Перечень программного обеспечения

№п/п	Программное обеспечение	Реквизиты подтверждающего документа/ Свободно распространяемое
1.	<i>Windows 10 Pro, MS Office 2019</i>	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
2.	<i>PrototypingSketchUp: 3D modeling for everyone</i>	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
3.	<i>V-Ray для 3Ds Max</i>	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019

ЛИСТ УЧЕТА ОБНОВЛЕНИЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

В рабочую программу учебной дисциплины внесены изменения/обновления и утверждены на заседании кафедры:

№ пп	год обновления РПД	характер изменений/обновлений с указанием раздела	номер протокола и дата заседания кафедры