­­­

Министерство образования и науки РФ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

«Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина»

(Технологии. Дизайн. Искусство.)

|  |  |
| --- | --- |
|  | **УТВЕРЖДАЮ** |
|  | Проректор  по учебно-методической работе  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ С.Г.Дембицкий |
|  | «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_\_г. |

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ПРОЕКТИРОВАНИЕ СРЕДСТВ ВИЗУАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ**

**Уровень освоения основной**

**профессиональной**

**образовательной программы** академический бакалавриат

**Направление подготовки/специальность 5**40301 «Дизайн»

**Профиль/специализация** «Графический дизайн»

**Формы обучения** очная

**Нормативный срок**

**освоения ОПОП** 4 года

**Институт (факультет)** Дизайна

**Кафедра** Графического дизайна и визуальных коммуникаций

**Начальник учебно-методического**

**управления \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** Е.Б. Никитаева

*подпись*

**Москва, 2018 г.**

При разработке рабочей программы учебной дисциплины «Проектирование средств визуальной коммуникации» в основу положены:

* ФГОС ВО по направлению подготовки/специальности 540301 «Дизайн»

утвержденный приказом Министерства образования и науки РФ «11» августа 2016г. №1004;

* Основная профессиональная образовательная программа (далее – ОПОП) по направлению подготовки 540301 «Дизайн»

для профиля «Графический дизайн» ,

утвержденная Ученым советом университета \_\_\_\_\_\_\_20\_\_\_\_г. , протокол № \_\_\_\_\_

**Разработчик(и):**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Доцент |  |  |  | А.Ю. Манцевич |
| *занимаемая должность* |  | *подпись* |  | *инициалы, фамилия* |
|  |  |  |  |  |
| *занимаемая должность* |  | *подпись* |  | *инициалы, фамилия* |
|  |  |  |  |  |
| *занимаемая должность* |  | *подпись* |  | *инициалы, фамилия* |

Рабочая программа учебной дисциплины (модуля) рассмотрена и утверждена на заседании кафедры Графического дизайна и визуальных коммуникаций

*название кафедры*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_\_\_г., протокол № \_\_\_\_\_

*не позже даты на титуле*

**Руководитель ОПОП \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ А.Г. Пушкарёв**

*подпись инициалы, фамилия*

**Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ А.Г. Пушкарёв**

*подпись инициалы, фамилия*

**Директор института**  \_ **Е.А.** **Гурова**

*подпись инициалы, фамилия*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_\_\_\_г.

*не позже даты на титуле*

**1. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП**

Дисциплина «Проектирование средств визуальной коммуникации» включенав Б1.В.ДВ.01.01 вариативную часть БлокаI *.*

**2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РАМКАХ ИЗУЧАЕМОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Таблица 1**

|  |  |
| --- | --- |
| **Код компетенции** | **Формулировка**  **компетенций в соответствии с ФГОС ВО** |
| ОК-10 | Способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу |
| ОПК-1 | Способностью владеть рисунком, умением использовать рисунки в практике составления композиции и переработкой их в направлении проектирования любого объекта, иметь навыки линейно-конструктивного построения и понимать принципы выбора техники исполнения конкретного рисунка |
| ОПК-4 | Способностью применять современную шрифтовую культуру и компьютерные технологии, применяемые в дизайн-проектировании |
| ОПК-7 | Способностью осуществлять поиск, хранение, обработку и анализ информации из разных источников и баз данных, представлять её в требуемом формате с использованием информационных, компьютерных и сетевых технологий |
| ПК-1 | Способностью владеть рисунком и приёмами работы, с обоснованием художественного замысла дизайн-проекта в макетировании и моделировании с цветом и цветовыми композициями |
| ПК-4 | Способностью анализировать и определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта |
| ПК-5 | способностью конструировать предметы, товары, промышленные образцы, коллекции, комплексы, сооружения, объекты, в том числе для создания доступной среды |
| ПК-6 | способностью применять современные технологии, требуемые для реализации дизайн-проекта на практике |
| ПК-7 | способностью выполнять эталонные образцы объекта дизайна или его отдельные элементы в макете, материале |
| ПК-8 | способностью разрабатывать конструкцию изделия с учетом технологий изготовления: выполнять технические чертежи, разрабатывать технологическую карту исполнения дизайн-проекта |

**3. СТРУКТУРА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**3.1 Структура учебной дисциплины (модуля) для обучающихся очной формы обучения**

**Таблица 2.1**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Структура и объем дисциплины** | | **Объем дисциплины по семестрам** | | | | **Общая трудоемкость** |
| **№ сем5** | **№ сем…** | **№ сем…** | **№ сем…** |
| Объем дисциплины в зачетных единицах | | 4 |  |  |  | 4 |
| Объем дисциплины в часах | | 144 |  |  |  | 144 |
| **Аудиторные занятия (всего)** | | 72 |  |  |  | 72 |
| в том числе в часах: | Лекции (Л) |  |  |  |  |  |
| Практические занятия (ПЗ) | 72 |  |  |  | 72 |
| Семинарские занятия (С) |  |  |  |  |  |
| Лабораторные работы (ЛР) |  |  |  |  |  |
| Индивидуальные занятия (ИЗ) |  |  |  |  |  |
| **Самостоятельная работа студента в семестре , час** | | 72 |  |  |  | 72 |
| **Самостоятельная работа студента в период промежуточной аттестации , час** | |  |  |  |  |  |
| **Форма промежуточной аттестации** | | | | | | |
|  | Зачет (зач.) |  |  |  |  |  |
|  | Дифференцированный зачет (диф.зач.) | диф.зач. |  |  |  |  |
|  | Экзамен (экз.) |  |  |  |  |  |

**4. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Таблица 3**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Наименование раздела учебной дисциплины (модуля)** | **Лекции** | | **Наименование практических (семинарских) занятий** | | **Наименование лабораторных работ** | | **Итого по учебному плану** | **Форма текущего и промежуточного контроля успеваемости**  **(оценочные средства)** |
| Тематика  лекции | Трудоемкость, час | Тематика  практического  занятия | Трудоемкость, час | Тематика лабораторной работы | Трудоемкость, час |
| **Семестр № 5** | | | | | | | | **Текущий контроль успеваемости:**  *Графические работы, эскизы, подборка аналогов и прототипов.*    **Промежуточная аттестация:**  *Товарный знак, пиктограммы и авторская инфографика по тематике проекта.* |
| Введение. Основные понятия дисциплины |  |  | Коммуникации, визуальные коммуникации, информация. Методы и средства общения. | *2* |  |  |  |
| Товарный знак |  |  | Изучение современных образно-выразительных средств построения товарного знака (мировой опыт). Проектирование товарного знака по заданной теме/авторский проект. | *20* |  |  |  |
| Пиктограммы |  |  | Изучение современных образно-выразительных средств проектирования пиктограмм разного назначения (мировой опыт). Проектирование пиктограмм по заданной теме/авторский проект. | *20* |  |  |  |
| Инфографика |  |  | Изучение современных образно-выразительных средств проектирования инфографики (мировой опыт). Проектирование элементов инфографики по заданной теме/авторский проект. | *30* |  |  |  |
| Всего: | |  | Всего: | *72* | Всего: |  |  |
| **Общая трудоемкость в часах** | | | | | | | 72 |

**5. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩИХСЯ**

**Таблица 4**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование раздела учебной дисциплины**  **(модуля)** | **Содержание самостоятельной работы** | **Трудоемкость в часах** |
| **1** | **2** | **3** | **4** |
| **Семестр № ….** | | | |
| 1 | Введение. Основные понятия дисциплины | *Подготовка к практическим занятиям, чтение дополнительной литературы, поиск материала к занятию.* | 2 |
| 2 | Товарный знак | *Подбор материала для проекта; поиск и анализ материала по теме практических занятий, подготовка информационного сообщения по товарным знакам по выбранной теме, создание презентаций, создание графических работ.* | 20 |
| 3 | Пиктограммы | *Подбор материала для проекта; поиск и анализ материала по теме практических занятий, создание презентации техник проектирования пиктограмм, создание графических работ.* | 20 |
| 4 | Инфографика | *Подбор материала для проекта; поиск и анализ материала по теме практических занятий, создание презентации техник проектирования пиктограмм, создание графических работ.* | 30 |
| **Всего часов в семестре по учебному плану** | | | 72 |
| **Общий объем самостоятельной работы обучающегося** | | | **72** |

**6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

**6.1 Связь результатов освоения дисциплины с уровнем сформированности заявленных компетенций в рамках изучаемой дисциплины**

**Таблица 5**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Код**  **компетенции** | **Уровни сформированности заявленных компетенций в рамках изучаемой дисциплины** | **Шкалы**  **оценивания**  **компетенций** |
| ОК-10 | **Пороговый**  Знает 1-2 метода проектирования графической продукции  Умеет их применять в проектировании своего графического продукта  Владеетнавыками анализа учебной литературы и иллюстративного материала | оценка 3 |
| **Повышенный и высокий**  Знает разные методы проектирования графической продукции  Умеет применять разные методы проектирования графической продукции  Владеет навыками анализа и синтеза материала в соответствии с выбранным методом проектирования средств визуальных коммуникаций | оценка 4 |
| **Повышенный и высокий**  Знает разные методы проектирования графической продукции  Умеет применять разные методы проектирования графической продукции  Владеет навыками анализа и синтеза материала в соответствии с выбранным методом проектирования средств визуальных коммуникаций | оценка 5 |
| ОПК-1 | **Пороговый**  Знает основы построения композиции  Умеет применять законы композиции в разработке своёго дизайн-проекта  Владеетнавыками проектирования элементов визуальных коммуникаций разными образно-выразительными средствами | оценка 3 |
| **Повышенный**  Знает разные методы и приёмы проектирования графической продукции  Умеет составлять гармоничные композиции из авторских материалов для любого графического объекта | оценка 4 |
| **Высокий**  Знает разные методы и приёмы проектирования графической продукции  Умеет составлять гармоничные композиции из авторских материалов для любого графического объекта  Владеет навыками проектирования элементов визуальных коммуникаций разными образно-выразительными средствами и может разработать несколько серий в соответствии с заданием | оценка 5 |
| ОПК-4 | **Пороговый**  Знает современную шрифтовую культуру и компьютерные технологии, применяемые в дизайн-проектировании.  Умеет применять свои знания для создания авторских шрифтовых композиций. | оценка 3 |
| **Повышенный**  Знает законы проектирования гарнитур шрифтов и шрифтовых композиций  Умеет создавать авторские гарнитуры шрифтов.  Владеет навыками работы с историческими стилями шрифтов | оценка 4 |
| **Высокий**  Знает законы проектирования гарнитур шрифтов и шрифтовых композиций  Умеет создавать авторские гарнитуры шрифтов.  Владеет работы с авторскими стилями шрифтов | оценка 5 |
| ОПК-7 | **Пороговый**  Знает основные поисковые системы.  Умеет работать с большими объёмами информации (учебная литература и графический материал).  Владеет навыками работы с печатной литературой и электронными изданиями | оценка 3 |
| **Повышенный**  Знает способы и приёмы поиска информации и графических материалов для решения поставленных задач  Умеет применять полученные знания для создания авторского дизайн-проекта  Владеет методами анализа и синтеза информации. | оценка 4 |
| **Высокий**  Знает способы и приёмы поиска информации и графических материалов для решения поставленных задач  Умеет применять полученные знания для создания авторского дизайн-проекта  Владеет методами анализа и синтеза информации. | оценка 5 |
| ПК-1 | **Пороговый**  Знает области применения разных средств визуальных коммуникаций.  Умеет реализовать концепт в авторском проекте. | оценка 3 |
| **Повышенный и высокий**  Знает и способы воздействия разных средств визуальных коммуникаций на потребителя.  Умеет обосновать художественный замысел дизайн-проекта  Владеет средствами и приёмами проектирования средств визуальной коммуникации. | оценка 4 |
| **Повышенный и высокий**  Знает и способы воздействия разных средств визуальных коммуникаций на потребителя.  Умеет обосновать художественный замысел дизайн-проекта  Владеет навыками проектирования серий средств визуальных коммуникаций | оценка 5 |
| ПК-4 | **Пороговый**  Знает основы проектной деятельности.  Умеет ориентироваться в информационном пространстве, находить и систематизировать необходимые для проекта материалы.  Владеет навыками работы с разными методами поиска решений творческих задач в проектировании элементов визуальных коммуникаций | оценка 3 |
| **Повышенный и высокий**  Знает методы анализа и синтеза в поиске и решении проектных задач  Умеет осознанно применять разные методы поиска решений творческих задач  Владеет навыками применения методов в проектировании элементов визуальных коммуникаций в разных стилистических решениях для создания серии проектов | оценка 4 |
| **Высокий**  Знает методы анализа и синтеза в поиске и решении проектных задач  Умеет осознанно применять разные методы поиска решений творческих задач  Владеет навыками применения методов в проектировании элементов визуальных коммуникаций в разных стилистических решениях для создания серии проектов | оценка 5 |
| ПК-5 | **Пороговый**  Знать особенности конструкции и базовые методы конструирования различной графической продукции.  Уметь конструировать графическую продукцию, с учетом основных правил и законов графического дизайна.  Владеть способностью конструировать различные образцы графической продукции. | оценка 3 |
| **Повышенный**  Знать особенности конструкции, основные методы и принципы конструирования различной графической продукции.  Уметь конструировать графическую продукцию, с учетом основных правил и законов графического дизайна, а также методов и способов промышленного производства.  Владеть способностью конструировать различные образцы графической продукции, с учетом особенностей производства. | оценка 4 |
| **Высокий**  Знать особенности конструкции, основные методы и принципы конструирования современной графической продукции.  Уметь конструировать графическую продукцию на высоком профессиональном уровне, с учетом основных правил и законов графического дизайна, а также методов и способов промышленного производства.  Владеть способностью конструировать различные образцы графической продукции на высоком профессиональном уровне, с учетом современных особенностей производства. | оценка 5 |
| ПК-6 | **Пороговый**  Знает один графический редактор.  Умеет проектировать в одном графическом редакторе. | оценка 3 |
| **Повышенный и высокий**  Знает векторные и растровые графические редакторы. Разные поисковые системы  Умеет проектировать в векторных и растровых графических редакторах.  Владеет навыками реализации средств визуальных коммуникаций в готовый продукт. | оценка 4 |
| **Повышенный и высокий**  Знает векторные и растровые графические редакторы. Разные поисковые системы  Умеет проектировать в векторных и растровых графических редакторах.  Владеет приёмами презентации авторского дизайн-проекта | оценка 5 |
| ПК-7 | **Пороговый**  Знать некоторые термины производственного процесса, базовые виды и способы дизайн-проектирования графической продукции, базовые требования к дизайн-макету.  Уметь применять теоретические знания производства графической продукции на практике, определять базовые требования к проектируемой графической продукции.  Владеть знаниями технологических процессов производства типовой графической продукции, навыками создания авторской графической продукции, техникой и технологией создания дизайн-макетов, практическими навыками оформления и иллюстрирования разных типов графической продукции. | оценка 3 |
| **Повышенный**  Знать основные термины производственного процесса, основные виды и способы дизайн-проектирования графической продукции, требования к дизайн-макету.  Уметь применять теоретические знания производства графической продукции на практике, определять основные эстетические, конструктивные и технологические требования к проектируемой графической продукции.  Владеть знаниями технологических процессов производства типовой графической продукции, навыками создания авторской графической продукции, техникой и технологией создания дизайн-макетов, практическими навыками оформления и иллюстрирования разных типов графической продукции. | оценка 4 |
| **Высокий**  Знать специфическую терминологию производственного процесса, современные виды и способы дизайн-проектирования графической продукции, требования к дизайн-макету, техники и технологии создания печатной или электронной графической продукции.  Уметь применять теоретические знания производства графической продукции на практике, создавать оригинал-макет сложно-структурного издания, определять эстетические, конструктивные и технологические требования к проектируемой графической продукции.  Владеть профессиональными знаниями технологических процессов современного производства графической продукции, навыками создания на высоком профессиональном уровне авторской графической продукции, техникой и технологией создания дизайн-макетов, практическими навыками оформления и иллюстрирования разных типов графической продукции. | оценка 5 |
| ПК-8 | **Пороговый**  Знать базовые принципы и приемы работы с модульными сетками для создания знаковых форм.  Уметь проектировать основные элементы фирменного стиля, с учетом технологии изготовления.  Владеть средствами и приемами поиска возможных конструктивных решений при выполнении дизайн-проекта. | оценка 3 |
| **Повышенный**  Знать основные принципы и приемы работы с модульными сетками для создания выразительных знаковых форм.  Уметь проектировать основные элементы системы визуальной идентификации в масштабе, с учетом технологии изготовления.  Владеть средствами и приемами поиска оптимального конструктивного решения при выполнении дизайн-проекта. | оценка 4 |
| **Высокий**  Знать современные принципы и приемы работы с модульными сетками для создания выразительных знаковых форм и систем визуальной идентификации.  Уметь проектировать основные элементы системы визуальной идентификации в масштабе, с учетом технологии изготовления и конструктивных особенностей.  Владеть современными средствами и приемами поиска оптимального конструктивного решения при выполнении дизайн-проекта. | оценка 5 |
| **Результирующая оценка** | |  |

**6.2 Оценочные средства для студентов с ограниченными возможностями здоровья**

Оценочные средства для лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

**Таблица 6**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Категории студентов** | **Виды оценочных средств** | **Форма контроля** | **Шкала оценивания** |
| С нарушением слуха | Графические работы, творческие задания, портфолио | Преимущественно письменная проверка | В соответ-ствии  со шкалой оценивания, указанной в  Таблице 5 |
| С нарушением зрения | Презентация работы, творческие задания | Преимущественно устная проверка (индивидуально) |
| С нарушением опорно- двигательного аппарата | Графические работы, творческие задания, представляются студентом дистанционно | Письменная проверка, организация контроля с использование информационно-коммуникационных технологий. |

**7. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ И ДРУГИЕ МАТЕРИАЛЫ,**

**НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ**  **УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ ЗАЯВЛЕННЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ В РАМКАХ ИЗУЧАЕМОЙ ДИСЦИПЛИНЫ, ВКЛЮЧАЯ САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

**Семестр № 5**

7.1 Для текущей аттестации:

*7.1.1Перечень тем докладов по разделам дисциплины или по всей дисциплине:*

*- Товарные знаки защитных организаций, фондов дикой природы*

*- Товарные знаки языковых школ (мировой опыт)*

*- Товарные знаки языковых школ (отечественный опыт)*

*- Инфографика и пиктограммы Московского зоопарка*

*- Инфографика и пиктограммы Мариинского театра*

*и т.д.*

*7.1.2Вопросы для подготовки к практической работе:*

*- Тенденции дизайна товарных знаков и айдентики*

*- Тенденции развития дизайна инфографики*

*- Приёмы и способы проектирования товарного знака*

*и т.д.*

7.2 Для промежуточной аттестации:

*Перечень вопросов к дифференцированному зачету:*

*- Проектирование товарного знака: методы и приёмы*

*- Проектирование элементов айдентики: методы и приёмы*

*- Визуальные коммуникации в городской среде*

*- Дизайн элементов визуальной коммуникации веб порталов*

*и т.д.*

**8.МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Таблица 7**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ***№ п/п*** | **Наименование учебных аудиторий (лабораторий) и помещений для самостоятельной работы** | **Оснащенность учебных аудиторий и помещений для самостоятельной работы** |
| 1 | *119071, г. Москва, ул. Малая Калужская, д.1, стр.2*  *учебная аудитория № 1626* | *Комплект учебной мебели, доска меловая, Специализированное оборудование: кульман. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины* |
| 2 | *учебная аудитория 1630* | *Комплект учебной мебели, доска меловая, Специализированное оборудование: кульман. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины* |
| 3 | *Читальные залы библиотеки: 1154, 1155, 1156: помещение для самостоятельной работы* | *Оборудованы 24 компьютерами, подключенными к сети Интернет; мультимедийным проектором, экраном, микрофоном, колонками; доступом к электронной библиотечной системе Университета.* |

**9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Таблица 8**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Автор(ы)** | **Наименование издания** | **Вид издания (учебник, УП, МП и др.)** | **Издательство** | | **Год**  **издания** | **Адрес сайта ЭБС**  **или электронного ресурса *(заполняется для изданий в электронном виде)*** | | **Количество экземпляров в библиотеке Университета** |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | | 6 | 7 | | 8 |
| **9.1 Основная литература, в том числе электронные издания** | | | | | | |  | |  |
|  | | | | | | |  | |  |
| *1* | *В. Ф. Сидоренко, И. Е. Счетчиков* | *Фирменный стиль в проектной культуре XX века* | *монография* | *М. : МГУДТ,* | | *2014* |  | | *5* |
| *2* | *Лидвелл Уильям, Холден Критина, Батлер Джилл* | *Универсальные принципы дизайна.* | *учебник* | *СПб.: Питер* | | *2012* |  | | *12* |
| *3* | *Эйри, Д.* | *Логотип и фирменный стиль* |  | *СПб. : Питер* | | *2012* |  | | 5 |
| **9.2 Дополнительная литература, в том числе электронные издания** | | | | | | |  | |  |
|  | | | | | | |  | |  |
| *1* | *Арнхейм Р.* | *Искусство и визуальное восприятие.* | *учебник* | | *М.: Прогресс* | *1974* |  | | *5* |
| *2* | *Леонтьев, Б.* | *Энциклопедия дизайна и графики на персональном компьютере,* |  | | *М. : Новый издательский дом* | *2004* |  | | 4 |
| *3* | *Годин, А. М.* | *Брендинг* |  | | *М. : Дашков и К* | *2006* |  | | 3 |
| **9.3 Методические материалы (указания, рекомендации по освоению дисциплины авторов РГУ им. А. Н. Косыгина)** | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | |
| *1* | *Н. М. Угарова, Т. И. Образцова.* | *Создание товарного знака, логотипа и фирменного стиля* | *Методические указания* | | *М. : ИИЦ МГУДТ,* | *2009* |  |  | |
| *2* | *Макарова, Татьяна Львовна.* | *Разработка фирменного стиля. Практикум* | *учеб. пособие* | | *М. : МГУДТ* | *2016* |  |  | |

**9.4 Информационное обеспечение учебного процесса**

9.4.1. Ресурсы электронной библиотеки

* ***ЭБС Znanium.com» научно-издательского центра «Инфра-М»*** [***http://znanium.com/***](http://znanium.com/)*(учебники и учебные пособия, монографии, сборники научных трудов, научная периодика, профильные журналы, справочники, энциклопедии);*

***Электронные издания «РГУ им. А.Н. Косыгина» на платформе ЭБС «Znanium.com»*** [***http://znanium.com/***](http://znanium.com/) ***(э****лектронные ресурсы: монографии, учебные пособия, учебно-методическими материалы, выпущенными в Университете за последние 10 лет);*

* ***ООО «ИВИС»*** [***https://dlib.eastview.com***](https://dlib.eastview.com/) ***(****электронные версии периодических изданий ООО «ИВИС»);*
* ***Web of Science*** [***http://webofknowledge.com/***](http://webofknowledge.com/) *(обширная международная универсальная реферативная база данных);*
* ***Scopus*** [***https://www.scopus.com***](https://www.scopus.com/)*(международная универсальная реферативная база данных, индексирующая более 21 тыс. наименований научно-технических, гуманитарных и медицинских журналов, материалов конференций примерно 5000 международных издательств);*
* ***«SpringerNature»*** [***http://www.springernature.com/gp/librarians***](http://www.springernature.com/gp/librarians) *(международная издательская компания, специализирующаяся на издании академических журналов и книг по естественнонаучным направлениям);*
* ***Научная электронная библиотека еLIBRARY.RU*** [***https://elibrary.ru***](https://elibrary.ru/)*(крупнейший российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования);*
* ***ООО «Национальная электронная библиотека» (НЭБ)*** [***http://нэб.рф/***](http://нэб.рф/)*(объединенные фонды публичных библиотек России федерального, регионального, муниципального уровня, библиотек научных и образовательных учреждений;*
* ***«НЭИКОН»***[***http://www.neicon.ru/***](http://www.neicon.ru/) *( доступ к современной зарубежной и отечественной научной периодической информации по гуманитарным и естественным наукам в электронной форме);*
* ***«Polpred.com Обзор СМИ»*** [***http://www.polpred.com***](http://www.polpred.com/) ***(****статьи, интервью и др. информагентств и деловой прессы за 15 лет).*

9.4.2 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:

* [*http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\_main/rosstat/ru/statistics/databases/*](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/databases/)*-   базы данных на Едином Интернет-портале Росстата;*
* [*http://inion.ru/resources/bazy-dannykh-inion-ran/*](http://inion.ru/resources/bazy-dannykh-inion-ran/)*-   библиографические базы данных ИНИОН РАН по социальным и гуманитарным наукам;*
* [*http://www.scopus.com/*](http://www.scopus.com/)*- реферативная база данных Scopus – международная универсальная реферативная база данных;*
* [*http://elibrary.ru/defaultx.asp*](http://elibrary.ru/defaultx.asp)*-   крупнейший российский информационный портал электронных журналов и баз данных по всем отраслям наук;*
* [*http://arxiv.org*](http://arxiv.org/)*— база данных полнотекстовых электронных публикаций научных статей по физике, математике, информатике;*
* http://www.garant.ru/ - Справочно-правовая система (СПС) «Гарант», комплексная правовая поддержка пользователей по законодательству Российской Федерации;

*и т.д.*

9.4.3 Лицензионное программное обеспечение ***( ежегодно обновляется)***

* Microsoft Windows Professional 7 Russian Upgrade Academic Open No Level, артикул FQC-02306, лицензия № 46255382 от 11.12.2009, (копиялицензии);
* Microsoft Office Professional Plus 2010 Russian Academic Open No Level, лицензия 47122150 от 30.06.2010, справка Microsoft «Условияиспользования лицензии»;
* Dr. Web Desktop Security Suite, Антивирус + Центруправленияна 12 мес., артикул LBWAC-12M-200-B1, договорсАО «СофтЛайнТрейд» № 219/17-КСот 13.12 2017;
* Adobe Reader (свободно распространяемое).