|  |
| --- |
| Министерство науки и высшего образования Российской Федерации |
| Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение |
| высшего образования |
| «Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина |
| (Технологии. Дизайн. Искусство)» |
|  |
| Институт  | Дизайна |
| Кафедра  | Графического дизайна и визуальных коммуникаций |

|  |
| --- |
| **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА****УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ** |
| **Системы визуальной идентификации** |
| Уровень образования  | бакалавриат |
| Направление подготовки | 54.03.01 | Дизайн |
| Направленность (профиль) |  Графический дизайн |
| Срок освоения образовательной программы по очно-заочной форме обучения | 5 лет |
| Форма(-ы) обучения | Очно-заочная |

|  |
| --- |
| Рабочая программа учебной дисциплины «Системы визуальной идентификации» основной профессиональной образовательной программы высшего образования, рассмотрена и одобрена на заседании кафедры, № 11 от 24.06.2021 г. |
| Разработчик(и) рабочей программы учебной дисциплины: |
|  | Доцент | А. Ю. Манцевич |
|  |  |  |
| Заведующий кафедрой: | А. Г. Пушкарёв |

# ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

* + - 1. Учебная дисциплина «Системы визуальной идентификации» изучается во втором и третьем семестрах.

## Форма промежуточной аттестации:

* + - 1.

|  |  |
| --- | --- |
| второй семестр | - зачёт с оценкой  |
| третий семестр | - экзамен |
|  |  |

## Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

* + - 1. Учебная дисциплина «Системы визуальной идентификации» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, к элективным дисциплинам.
			2. Изучение дисциплины опирается на результаты освоения образовательной программы предыдущего уровня. Основой для освоения дисциплины являются результаты обучения по предшествующим дисциплинам и практикам:
		- Пропедевтика;
		- Основы композиции в дизайне
		- Колористика и цветоведение.
			1. Результаты обучения по учебной дисциплине, используются при изучении следующих дисциплин:
		- Проектирование графической продукции.
			1. Результаты освоения учебной дисциплины в дальнейшем будут использованы при выполнении выпускной квалификационной работы.

# ЦЕЛИ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

* + - 1. Целями изучения дисциплины Системы визуальной идентификации являются:
* изучение современного отечественного и зарубежного опыта аналогов, тенденций развития современной графики и типографики айдентики и пиктограмм,
* изучение направлений и областей применения, их свойств и особенностей проектирования,
* изучение и применение новых технологий графического дизайна,
	+ - формирование у обучающихся компетенций, установленных образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине.

Результатом обучения по учебной дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины.

## Формируемые компетенции, индикаторы достижения компетенций, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине:

| **Код и наименование компетенции** | **Код и наименование индикатора****достижения компетенции** | **Планируемые результаты обучения** **по дисциплине** |
| --- | --- | --- |
| ПК-2Способен анализировать и определять требования к дизайн-проекту, обосновать свои предложения при разработке проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи. | ИД-ПК-2.5Разработка дизайн-макета объекта визуальной информации. | Способен разработать айдентику мероприятия.Способен разработать системы пиктограмм. |
| ПК-5Способен применять методы научных и сравнительных исследований при создании дизайн-проектов, анализировать и прогнозировать дизайн-тренды в графическом дизайне и оформлять результаты исследований. | ИД-ПК-5.1Исследование лучших мировых образцов дизайна успешно реализуемых на рынке. | Способен исследовать дизайнерские решения современной графической продукции.Анализировать аналоги айдентики и современной графики пиктограмм, и полученные результаты применять в своих авторских проектах. |

# СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

* + - 1. Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| по очно-заочной форме обучения –  | **5** | **з.е.** | **180** | **час.** |

## Структура учебной дисциплины для обучающихся по видам занятий:

|  |
| --- |
| **Структура и объем дисциплины** |
| **Объем дисциплины по семестрам** | **форма промежуточной аттестации** | **всего, час** | **Контактная аудиторная работа, час** | **Самостоятельная работа обучающегося, час** |
| **лекции, час** | **практические занятия, час** | **лабораторные занятия, час** | **практическая подготовка, час** | **курсовая работа/****курсовой проект** | **самостоятельная работа обучающегося, час** | **промежуточная аттестация, час** |
| 2 семестр | Зачет с оценкой |  |  | 17 |  |  |  | 55 |  |
| 3 семестр | Экзамен |  |  | 17 |  |  |  | 64 | 27 |
| **Всего:** |  | **180** |  | **34** |  |  |  | **119** | **27** |

## Структура учебной дисциплины для обучающихся по разделам и темам дисциплины:

| **Планируемые (контролируемые) результаты освоения:** **код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций** | **Наименование разделов, тем;****форма(ы) промежуточной аттестации** | **Виды учебной работы** | **Самостоятельная работа, час** | **Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости;****формы промежуточного контроля успеваемости** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Контактная работа** |
| **Лекции, час** | **Практические занятия, час** | **Лабораторные работы/ индивидуальные занятия, час** | **Практическая подготовка, час** |
|  | **Второй семестр** |
| ИД-ПК-2.5ИД-ПК-5.1 | **Тема 1. Торговая марка.**  |  |  |  |  |  | Формы текущего контроля:* Бриф.
* Презентация.
* Эскизы и графические работы.
 |
| Тенденции современного графического дизайна в айдентике. |  | 2 |  |  | 8 |
| Элементы айдентики. Фирменные знаки и логотипы. |  | 4 |  |  | 10 |
| Элементы айдентики. Шрифты. |  | 2 |  |  | 8 |
| Элементы айдентики. Цвет. |  | 2 |  |  | 4 |
| Элементы айдентики. Паттерн. |  | 2 |  |  | 4 |
| **Тема 2. Фирменный стиль.** |  |  |  |  |  |
|  | Малый фирменный стиль. |  | 2 |  |  | 6 |
|  | Рекламная и сувенирная продукция. |  | 2 |  |  | 6 |
|  | Зачет с оценкой |  | 1 |  |  | 3 | Защита проекта: гайдбук. |
|  | **ИТОГО за семестр** |  | **17** |  |  | **55** |  |
|  | **Третий семестр** |
| ИД-ПК-2.5ИД-ПК-5.1 | **Тема 3. Пиктограммы в системе визуализации информации.** |  |  |  |  |  | Формы текущего контроля:* Бриф.
* Презентация.
* Эскизы и графические работы.
 |
| Виды и назначение пиктограмм. Тренды дизайна пиктограмм. |  | 2 |  |  | 6 |
| Бриф на дизайн пиктограмм. |  | 2 |  |  | 4 |
| Референсы и концепция проекта. |  | 2 |  |  | 4 |
| Графический дизайн пиктограмм. |  | 6 |  |  | 44 |
| Примеры применения в среде. |  | 3 |  |  | 6 |
| Экзамен |  | 2 |  |  | 4 | Защита проекта: презентация. |
|  | **ИТОГО за семестр** |  | **17** |  |  | **64** |  |
|  | **ИТОГО за весь период** |  | **34** |  |  | **119** |  |

## Краткое содержание учебной дисциплины

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ пп** | **Наименование раздела и темы дисциплины** | **Содержание раздела**  |
| **Тема 1** | **Торговая марка.**  |
| 1.1 | Тенденции современного графического дизайна в айдентике. | Основные понятия. История торговой марки. Виды торговой марки. Значение торговой марки как идентификатора в системе визуальных коммуникаций. Тенденции современного графического дизайна в айдентике. |
| 1.2 | Элементы айдентики. Фирменные знаки и логотипы. | Логобук. Гайдбук. Брендбук. Назначение и наполнение.  |
| 1.3 | Элементы айдентики. Шрифты. | Шрифт: основные и дополнительные шрифты, их функции, правила выбора. |
| 1.4 | Элементы айдентики. Цвет. | Цвет: символика и психологическое восприятие. |
| 1.5 | Элементы айдентики. Паттерн. | Элементы фирменной графики. Построение системы визуальной идентификации. |
| **Тема 2.** | **Фирменный стиль.** |
| 2.1 | Малый фирменный стиль. | Малый фирменный стиль. Основные элементы и их назначение. Особенности дизайна в соответствии с функциями элементов малого фирменного стиля.  |
| 2.2 | Рекламная и сувенирная продукция. | Рекламная и сувенирная продукция. Основные элементы и их назначение. Особенности дизайна в соответствии с функциями рекламной и сувенирной продукции. |
| **Тема 3.** | **Пиктограммы в системе визуализации информации.** |
| 3.1 | Виды и назначение пиктограмм. Тренды дизайна пиктограмм. | История пиктограмм, возможности пиктограмм в современном мире. Особенности графического дизайна пиктограмм. Виды и назначение пиктограмм. Тренды дизайна пиктограмм.  |
| 3.2 | Бриф на дизайн пиктограмм. | Выбор организации или мероприятия. Анализ среды и целевой аудитории. Анализ аналогов.  |
| 3.3 | Референсы и концепция проекта. | Подбор референсов в соответствии с брифом. Поиск концепции проекта. |
| 3.4 | Графический дизайн пиктограмм. | Мудборд и концепция проекта. Эскизы. Понятие модульной сетки построения знака. Работа с модульными сетками. Дизайн системы пиктограмм согласно брифу. |
| 3.5 | Примеры применения в среде. | Апробация дизайна пиктограмм в среде. Внесение корректировок в проект. Составление документации на проект. |

## Организация самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа студента – обязательная часть образовательного процесса, направленная на развитие готовности к профессиональному и личностному самообразованию, на проектирование дальнейшего образовательного маршрута и профессиональной карьеры.

Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине организована как совокупность аудиторных и внеаудиторных занятий и работ, обеспечивающих успешное освоение дисциплины.

Аудиторная самостоятельная работа обучающихся по дисциплине выполняется на учебных занятиях под руководством преподавателя и по его заданию. Аудиторная самостоятельная работа обучающихся входит в общий объем времени, отведенного учебным планом на аудиторную работу, и регламентируется расписанием учебных занятий.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся – планируемая учебная, научно-исследовательская, практическая работа обучающихся, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия, расписанием учебных занятий не регламентируется.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся включает в себя:

подготовку к практическим занятиям, экзамену;

изучение литературы и интернет источников по теме;

изучение тем, не выносимых на практические занятия самостоятельно;

исследование и доклад результатов в виде презентации;

изучение теоретического и практического материала;

выполнение домашних заданий;

выполнение индивидуальных заданий;

подготовка к промежуточной аттестации в течение семестра.

Самостоятельная работа обучающихся с участием преподавателя в форме иной контактной работы предусматривает групповую и (или) индивидуальную работу с обучающимися и включает в себя:

проведение индивидуальных и групповых консультаций по отдельным темам дисциплины;

проведение консультаций перед экзаменом;

консультации по организации самостоятельного изучения отдельных тем, базовых понятий учебных дисциплин профильного/родственного бакалавриата, которые формировали ОПК и ПК, в целях обеспечения преемственности образования.

Перечень тем, полностью или частично отнесенных на самостоятельное изучение с последующим контролем:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ пп** | **Наименование темы дисциплины, выносимые на самостоятельное изучение** | **Задания для самостоятельной работы** | **Виды и формы контрольных мероприятий** | **Трудоемкость, час** |
| 1.1 | Тенденции современного графического дизайна в айдентике. | Работа с литературными и графическими источниками, систематизация и анализ материалов. | Презентация | 4 |
| 3.1 | Виды и назначение пиктограмм. Тренды дизайна пиктограмм. | Работа с литературными и графическими источниками, систематизация и анализ материалов. | Презентация. | 6 |
| 3.2 | Бриф на дизайн пиктограмм. | Анализ аналогов. Анализ среды. | Бриф. | 4 |

# РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ, СИСТЕМА И ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ

## Соотнесение планируемых результатов обучения с уровнями сформированности компетенции(й).

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Уровни сформированности компетенции(-й)** | **Итоговое количество баллов****в 100-балльной системе****по результатам текущей и промежуточной аттестации** | **Оценка в пятибалльной системе****по результатам текущей и промежуточной аттестации** | **Показатели уровня сформированности**  |
| **универсальной(-ых)** **компетенции(-й)** | **общепрофессиональной(-ых) компетенций** | **профессиональной(-ых)****компетенции(-й)** |
|  |  | ИД-ПК-2.5ИД-ПК-5.1 |
| высокий |  | отлично/зачтено (отлично)/зачтено |  |  | Обучающийся:* умеет связывать теорию с практикой, выполняя на высоком профессиональном уровне презентации;
* показывает творческие способности в графическом дизайне продукции в соответствии с брифом;
* умеет обосновать принятые решения;
* проводит исследования в области современного графического дизайна и визуальных коммуникаций;
* способен провести целостный анализ современных решений аналогов, применяя на практике лучшие решения в рамках выбранной концепции;
* дает развернутые, исчерпывающие, профессионально грамотные ответы на вопросы, в том числе, дополнительные.
 |
| повышенный |  | хорошо/зачтено (хорошо)/зачтено |  |  | Обучающийся:* умеет связывать теорию с практикой, выполняя на хорошем профессиональном уровне графические работы, показывая творческие способности;
* готовит и защищает авторские концепции графического дизайна продукции, дает развернутые, грамотные ответы на вопросы;
* проводит исследования в области современного графического дизайна и визуальных коммуникаций;
* способен провести анализ современных графических решений аналогов.
 |
| базовый |  | удовлетворительно/зачтено (удовлетворительно)/зачтено |  |  | Обучающийся:* демонстрирует теоретические знания основного учебного материала дисциплины и выполняет поставленные перед ним задачи;
* с неточностями применяет принятые в отечественном и зарубежном графическом дизайне профессиональные термины и понятия;
* анализируя современные тенденции в графическом дизайне, с затруднениями прослеживает логику развития современных приемов и технологий проектирования продукции;
* демонстрирует фрагментарные знания основной учебной литературы по дисциплине;
* обоснование своей работы отражает знания на базовом уровне теоретического и практического материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профилю обучения.
 |
| низкий |  | неудовлетворительно/не зачтено | Обучающийся:* демонстрирует фрагментарные знания теоретического и практического материал, допускает грубые ошибки при создании творческих работ и эскизов в ходе промежуточной аттестации;
* испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами;
* не способен проанализировать элементы дизайна аналогов и сделать выводы,
* не способен гармонично подобрать колорит и шрифты;
* выполняет задания только по образцу и под руководством преподавателя;
* ответ отражает отсутствие знаний на базовом уровне теоретического и практического материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы.
 |

# ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ, ВКЛЮЧАЯ САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

* + - 1. При проведении контроля самостоятельной работы обучающихся, текущего контроля и промежуточной аттестации по учебной дисциплине Системы визуальной идентификации проверяется уровень сформированности у обучающихся компетенций и запланированных результатов обучения по дисциплине, указанных в разделе 2 настоящей программы.

## Формы текущего контроля успеваемости, примеры типовых заданий:

| **№ пп** | **Формы текущего контроля** | * + - 1. **Примеры типовых заданий**
 |
| --- | --- | --- |
| 1 | Эскизы и графические работы.  | Мудборд.Подбор шрифтов.Подбор цветовых сочетаний.Графический дизайн товарного знака. Фирменная графика. Графический дизайн элементов малого фирменного стиля.Графический дизайн рекламной и сувенирной продукции. |
| 2 | Презентация. | Исследование сфер деятельности организаций и ее особенностей, целевой аудитории. Исследование трендов графического дизайна айдентики: формат, композиция, цветовые решения, типографика.  |
| 3 | Бриф. | Исследование целевой аудитории, новизна и значимость проекта.Примерные темы:* Айдентика Первой пилотируемой экспедиции на Марс.
* Айдентика Арт-студии.
* Айдентика выставочного зала или галереи.
* Навигация торгового центра.
* Навигация парка развлечений.
* Навигация транспортного узла.
 |

## Критерии, шкалы оценивания текущего контроля успеваемости:

| **Наименование оценочного средства (контрольно-оценочного мероприятия)** | **Критерии оценивания** | **Шкалы оценивания** |
| --- | --- | --- |
| **100-балльная система** | **Пятибалльная система** |
| Эскизы и графические работы.  | Работа выполнена полностью на хорошем уровне, м.б. 1-2 работах неточности в композиции и/или цвете, типографике. |  | 5 |
| Работа выполнена полностью, допущены неточности во всех работах, но которые легко могут быть устранены. |  | 4 |
| Работа выполнена полностью, но допущены грубые ошибки. |  | 3 |
| Работа выполнена не полностью. Допущены грубые ошибки.  |  | 2 |
| Работа не выполнена. |  |
| Презентация. | Дан полный, развернутый ответ по теме исследования. Обучающийся демонстрирует глубокие и прочные знания материала по заданным вопросам, исчерпывающе и последовательно, грамотно и логически стройно излагает материал и приводит актуальные примеры. Презентация грамотно оформлена, иллюстрации подписаны, приведён список источников. |  | 5 |
| Дан полный, развернутый ответ по теме исследования. В ответе прослеживается чёткая структура, логическая последовательность, отражающая сущность предмета исследования. Обучающийся твердо знает материал, грамотно и последовательно его излагает, но допускает несущественные неточности в определениях. Презентация грамотно оформлена, но не полностью приведён материал: могут отсутствовать иллюстрации или список источников. |  | 4 |
| Дан неполный, недостаточно последовательный ответ, но при этом показано умение находить актуальный теме исследования материал. Ответ логичен и изложен в терминах науки. Обучающийся владеет знаниями только по основному материалу, но не знает отдельных деталей и особенностей, допускает неточности и испытывает затруднения с формулировкой определений. Презентация свёрстана непрофессионально, материал в ней изложен кратко. |  | 3 |
| Дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Речь неграмотная. Презентация свёрстана непрофессионально, материал в ней изложен кратко. |  | 2 |
| Бриф. | Грамотно составлен бриф с учётом назначения графической продукции и целевой аудитории. |  | 5 |
| Грамотно составлен бриф с учётом назначения графической продукции и целевой аудитории, но могут быть неточности или размытые формулировки. |  | 4 |
| Составлен бриф, но допущены неточности или размытые формулировки. |  | 3 |
| Нет работы. |  | 2 |

## Промежуточная аттестация:

|  |  |
| --- | --- |
| **Форма промежуточной аттестации** | **Типовые контрольные задания и иные материалы****для проведения промежуточной аттестации:** |
| Гайдбук. | Примерные темы:* Айдентика Первой пилотируемой экспедиции на Марс.
* Айдентика Арт-студии.
* Айдентика выставочного зала или галереи.
 |
| Презентация. | Исследование целевой аудитории, новизна и значимость проекта.Примерные темы:* Навигация торгового центра.
* Навигация парка развлечений.
* Навигация транспортного узла.
 |

## Критерии, шкалы оценивания промежуточной аттестации учебной дисциплины:

| **Форма промежуточной аттестации** | **Критерии оценивания** | **Шкалы оценивания** |
| --- | --- | --- |
| **Наименование оценочного средства** | **100-балльная система** | **Пятибалльная система** |
| Гайдбук. | Графические работы выполнены в полном объеме на высоком профессиональном уровне. Гайдбук свёрстан на профессиональном уровне. Ответы даны исчерпывающие и профессионально грамотные. |  | 5 |
| Работы выполнены в полном объеме на хорошем уровне. Гайдбук свёрстан на хорошем уровне, возможны технические недочёты и ошибки типографики. Ответы даны исчерпывающие и профессионально грамотные. |  | 4 |
| Работы выполнены в полном объеме на удовлетворительном уровне. Гайдбук свёрстан, но есть ошибки верстки и ошибки типографики. Даны ответы на все вопросы. |  | 3 |
| Работы выполнены не в полном объеме. Гайдбук выполнен. Дан неполный ответ. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения.  |  | 2 |
| Презентация. | Работы выполнены в полном объеме на высоком профессиональном уровне. Презентация грамотно оформлена. Ответы даны исчерпывающие и профессионально грамотные. |  | 5 |
| Работы выполнены в полном объеме на хорошем уровне. Презентация грамотно оформлена. Ответы даны исчерпывающие и профессионально грамотные. |  | 4 |
| Работы выполнены в полном объеме на удовлетворительном уровне. Презентация выполнена и даны ответы на все вопросы. |  | 3 |
| Работы выполнены не в полном объеме. Презентация выполнена. Дан неполный ответ. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Речь неграмотная.  |  | 2 |

## Система оценивания результатов текущего контроля и промежуточной аттестации.

Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Форма контроля** | **100-балльная система**  | **Пятибалльная система** |
| **Текущий контроль:** |  |  |
| Эскизы и графические работы.  |  | отличнохорошоудовлетворительнонеудовлетворительнозачтено/не зачтено |
| Презентация. |  | отличнохорошоудовлетворительнонеудовлетворительнозачтено/не зачтено |
| Бриф. |  | отличнохорошоудовлетворительнонеудовлетворительнозачтено/не зачтено |
| **Промежуточный контроль:**Зачет с оценкой: гайдбук.Экзамен: презентация.  |  | отличнохорошоудовлетворительнонеудовлетворительно |

# ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

* + - 1. Реализация программы предусматривает использование в процессе обучения следующих образовательных технологий:
		- вводная лекция;
		- проектная деятельность;
		- проведение интерактивных лекций;
		- анализ тенденций в графическом дизайне по теме курса;
		- преподавание дисциплин в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, в том числе с учётом особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей;
		- поиск и обработка информации с использованием сети Интернет;
		- использование на лекционных занятиях видеоматериалов и наглядных пособий.

# ПРАКТИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА

* + - 1. Практическая подготовка в рамках учебной дисциплины реализуется при проведении практических занятий, предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.
			2. Проводятся отдельные занятия лекционного типа, которые предусматривают передачу учебной информации обучающимся, которая необходима для последующего выполнения практической работы.

# ОРГАНИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

* + - 1. При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов используются подходы, способствующие созданию безбарьерной образовательной среды: технологии дифференциации и индивидуального обучения, применение соответствующих методик по работе с инвалидами, использование средств дистанционного общения, проведение дополнительных индивидуальных консультаций по изучаемым теоретическим вопросам и практическим занятиям, оказание помощи при подготовке к промежуточной аттестации.
			2. При необходимости рабочая программа дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса лицам с ограниченными возможностями здоровья, в том числе для дистанционного обучения.
			3. Учебные и контрольно-измерительные материалы представляются в формах, доступных для изучения студентами с особыми образовательными потребностями с учетом нозологических групп инвалидов:
			4. Для подготовки к ответу на практическом занятии, студентам с ограниченными возможностями здоровья среднее время увеличивается по сравнению со средним временем подготовки обычного студента.
			5. Для студентов с инвалидностью или с ограниченными возможностями здоровья форма проведения текущей и промежуточной аттестации устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.).
			6. Промежуточная аттестация по дисциплине может проводиться в несколько этапов в форме рубежного контроля по завершению изучения отдельных тем дисциплины. При необходимости студенту предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.
			7. Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся создаются, при необходимости, фонды оценочных средств, адаптированные для лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в основной образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе.

# МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

* + - 1. Характеристика материально-технического обеспечения дисциплины составляется в соответствии с требованиями ФГОС ВО
			2. Материально-техническое обеспечение дисциплины при обучении с использованием традиционных технологий обучения.

| **Наименование учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортзалов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.** | **Оснащенность учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортивных залов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.** |
| --- | --- |
| **119071, г. Москва, Малый Калужский переулок, дом 2, строение 6** |
| аудитории для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации | комплект учебной мебели, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: * ноутбук с лицензионным программным обеспечением,
* проектор и экран,
* подключение к сети Интернет.
 |
| аудитории для проведения занятий по практической подготовке, групповых и индивидуальных консультаций | комплект учебной мебели, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: * не менее 15 персональных компьютеров c лицензионным программным обеспечением,
* графические планшеты,
* принтер,
* проектор и экран,
* подключение к сети Интернет
* wi-fi.
 |
| **Помещения для самостоятельной работы обучающихся** | **Оснащенность помещений для самостоятельной работы обучающихся** |
| читальный зал библиотеки: | * компьютерная техника;подключение к сети «Интернет»
 |

* + - 1. Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины при обучении с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Необходимое оборудование** | **Параметры** | **Технические требования** |
| Персональный компьютер/ ноутбук/планшет,камера,микрофон, динамики, доступ в сеть Интернет, wi-fi. | Веб-браузер | Версия программного обеспечения не ниже: Chrome 72, Opera 59, Firefox 66, Edge 79, Яндекс.Браузер 19.3 |
| Операционная система | Версия программного обеспечения не ниже: Windows 7, macOS 10.12 «Sierra», Linux |
| Веб-камера | 640х480, 15 кадров/с |
| Микрофон | любой |
| Динамики (колонки или наушники) | любые |
| Сеть (интернет) | Постоянная скорость не менее 192 кБит/с |
|  |  |

Технологическое обеспечение реализации программы осуществляется с использованием элементов электронной информационно-образовательной среды университета.

# УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Автор(ы)** | **Наименование издания** | **Вид издания (учебник, УП, МП и др.)** | **Издательство** | **Год****издания** | **Адрес сайта ЭБС****или электронного ресурса (заполняется для изданий в электронном виде)** | **Количество экземпляров в библиотеке Университета** |
| 10.1 Основная литература, в том числе электронные издания |
| 1 | В. Ф. Сидоренко, И. Е. Счетчиков | Фирменный стиль в проектной культуре XX века  | монография  | М. : МГУДТ,  | 2014 |  | 3 |
| 2 | Лидвелл Уильям, Холден Критина, Батлер Джилл | Универсальные принципы дизайна.  | учебник | СПб.: Питер | 2012 |  |  |
| 3 | Эйри Д. | Логотип и фирменный стиль  |  | СПб. : Питер | 2012 |  |  |
| 10.2 Дополнительная литература, в том числе электронные издания  |
| 1 | Арнхейм Р. | Искусство и визуальное восприятие.  | учебник | М.: Прогресс | 1974 |  |  |
| 2 | Леонтьев Б. | Энциклопедия дизайна и графики на персональном компьютере,  |  | М. : Новый издательский дом | 2004 |  |  |
| 3 | Годин А. М. | Брендинг |  | М. : Дашков и К | 2006 |  |  |
| 10.3 Методические материалы (указания, рекомендации по освоению дисциплины (модуля) авторов РГУ им. А. Н. Косыгина) |
| 1 | Н. М. Угарова, Т. И. Образцова.  | Создание товарного знака, логотипа и фирменного стиля  | Методические указания | М. : ИИЦ МГУДТ, | 2009 |  | 3 |
| 2 | Макарова Т. Л. | Разработка фирменного стиля. Практикум  | учеб. пособие | М. : МГУДТ | 2016 |  | 5 |

# ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

## Ресурсы электронной библиотеки, информационно-справочные системы и профессиональные базы данных:

|  |  |
| --- | --- |
| **№ пп** | **Электронные учебные издания, электронные образовательные ресурсы** |
|  | ЭБС «Лань» <http://www.e.lanbook.com/> |
|  | «Znanium.com» научно-издательского центра «Инфра-М»<http://znanium.com/>  |
|  | Электронные издания «РГУ им. А.Н. Косыгина» на платформе ЭБС «Znanium.com» <http://znanium.com/> |
|  | **Профессиональные базы данных, информационные справочные системы** |
|  | Scopus http://www. Scopus.com/ |
|  | Научная электронная библиотека еLIBRARY.RU https://elibrary.ru  |

## Перечень программного обеспечения

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№п/п** | **Программное обеспечение** | **Реквизиты подтверждающего документа/ Свободно распространяемое** |
|  | Windows 10 Pro, MS Office 2019  | контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019 |
|  | PrototypingSketchUp: 3D modeling for everyone | контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019 |
|  | 3Ds Max |  |
|  | V-Ray для 3Ds Max  | контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019 |
|  | Blender |  |
|  | Adobe Photoshop  |  |
|  | Adobe Illustrator  |  |
|  | Adobe InDesign |  |
|  | Adobe After Effects |  |
|  | Adobe Animate  |  |
|  | FontLab |  |
|  | Набор шрифтовых гарнитур |  |

### ЛИСТ УЧЕТА ОБНОВЛЕНИЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

В рабочую программу учебной дисциплины внесены изменения/обновления и утверждены на заседании кафедры:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ пп** | **год обновления РПД** | **характер изменений/обновлений** **с указанием раздела** | **номер протокола и дата заседания** **кафедры** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |