|  |
| --- |
| Министерство науки и высшего образования Российской Федерации |
| Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение |
| высшего образования |
| «Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина |
| (Технологии. Дизайн. Искусство)» |
|  |
| Институт | Дизайна |
| Кафедра  | Дизайн костюма |

|  |
| --- |
| **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА****УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ** |
| **Мерчендайзинг и клиентология**  |
| Уровень образования  | бакалавриат |
| Направление  | 54.03.01 | Дизайн |
| Направленность  | Дизайн костюма |
| Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения | 4 года |
| Форма обучения | очная |

|  |
| --- |
| Рабочая программа учебной дисциплины «Мерчендайзинг и клиентология» основной профессиональной образовательной программы высшего образования, рассмотрена и одобрена на заседании кафедры, протокол № 11 от 25.06.2021 г. |
| Разработчик рабочей программы учебной дисциплины: |
|  | Старший преподаватель: |   О.Ю. Сысоева |
|  Заведующий кафедрой: |  С.В. Сысоев |

# ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

* + - 1. Учебная дисциплина «Мерчендайзинг и клиентология» изучается в пятом семестре.
			2. Курсовая работа/Курсовой проект – не предусмотрены.

## Форма промежуточной аттестации: зачет

* + - 1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП
			2. Учебная дисциплина «Мерчендайзинг и клиентология» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.
			3. Основой для освоения дисциплины являются результаты обучения по предшествующим дисциплинам и практикам:
		- Проектирование костюма и аксессуаров;
		- Основы теории и методологии проектирования костюма и аксессуаров
			1. Результаты обучения по учебной дисциплине, используются при изучении следующих дисциплин и прохождения практик:
		- Аналитика трендов;
		- Выполнение проекта в материале;
		- Компьютерное проектирование в дизайне костюма;
		- Производственная практика. Проектно-технологическая практика;
		- Производственная практика. Преддипломная практика.
			1. Результаты освоения учебной дисциплины в дальнейшем будут использованы при выполнении выпускной квалификационной работы.

## Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине.

* + - 1. Целями изучения дисциплины «Мерчендайзинг и клиентология» являются:
		- Познакомить с использованием инструментов мерчендайзинга для повышения

эффективности деятельности;

* + - Изучение роли равновесия в изменении фигуры и формы лица;
		- Получение навыков определения типа сложения, цветотипа, контрастности человека;
		- Получение навыков работы с клиентами;
		- Сформировать у студентов представление об мерчендайзинге, как о научном понятии;
			1. Целью лекционных и практических занятий дисциплины «Мерчендайзинг и клиентология» является знакомство будущих специалистов по связям с общественностью с азами мерчендайзинга, теоретическими основами клиентологии, технологиями его построения, видами имиджа, его спецификой в различных сферах деятельности и другими гранями существования такого универсального феномена культуры, каковым является имидж. Клиентология направлена на расширение системы знаний и умений студентов о психологических и социокультурных закономерностях формирования и функционирования имиджа, осмысление имиджа как метасимволической системы, выполняющей функцию обновления социокоммуникативных связей общества.
			2. Результатом обучения по дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения дисциплины.

## Формируемые компетенции, индикаторы достижения компетенций, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине:

| **Код и наименование компетенции** | **Код и наименование индикатора****достижения компетенции** | **Планируемые результаты обучения** **по дисциплине** |
| --- | --- | --- |
|  ПК-4Способен разрабатывать концепцию, идею, философию и миссию торговой марки; разрабатывать ассортиментную политику; анализировать конкурентов, каналы сбыта и программы лояльности  | ИД-ПК-4.1Определение ниши, целевой аудитории, формирование ДНК брендаИД-ПК-4.2Планирование ассортиментной матрицы торговой марки, межсезонных связей капсул одежды и аксессуаровИД-ПК-4.3Анализ конкуренции в предполагаемой нише, способов и методов продвижения продукцииИД-ПК-4.4Определение и использование программ лояльности для увеличения продаж.  | -Вырабатывает навык в разработке концепции, идеи и философии торговой марки;-Анализирует ассортиментную политику, конкурентов и каналы сбыта;-Демонстрирует навык планирования ассортиментной матрицы торговой марки и межсезонных капсул;-Владеет программой лояльности для увеличения продаж. |

# СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

* + - 1. Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| по очной форме обучения –  | 2 | **з.е.** | 72 | **час.**  |

## Структура учебной дисциплины для обучающихся по видам занятий (очная форма обучения)

* + - 1.

|  |
| --- |
| **Структура и объем дисциплины** |
| **Объем дисциплины по семестрам** | **форма промежуточной аттестации** | **всего, час** | **Контактная аудиторная работа, час** | **Самостоятельная работа обучающегося, час** |
| **лекции, час** | **практические занятия, час** | **лабораторные занятия, час** | **практическая подготовка, час** | **курсовая работа/****курсовой проект** | **самостоятельная работа обучающегося, час** | **промежуточная аттестация, час** |
| 5 семестр | зачет | 72 | 17 | 17 |  |  |  | 38 |  |
| **Всего:** |  | **72** | **17** | **17** |  |  |  | **38** |  |

## Структура учебной дисциплины для обучающихся по разделам и темам дисциплины: (очная форма обучения)

| **Планируемые (контролируемые) результаты освоения:** **код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций** | **Наименование разделов, тем;****форма(ы) промежуточной аттестации** | **Виды учебной работы** | **Самостоятельная работа, час** | **Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости;****формы промежуточного контроля успеваемости** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Контактная работа** |
| **Лекции, час** | **Практические занятия, час** | **Лабораторные работы/ индивидуальные занятия, час** | **Практическая подготовка, час** |
|  | **Первый семестр** |
|  | **Введение** | **17** | **17** |  |  | **38** |  |
| УК-5 ИД-УК-5.1 ИД-УК-5.2 ОПК-4 ИД-ОПК-4.1 ПК-1 ИД-ПК-1.7 ПК-2 ИД-ПК-2.4  |  **Лекция 1.**Виды имиджа  | 3 |  |  |  | 6 | Контроль посещаемости |
| **Лекция 2.**Принцип контрастности как базовый принцип общей имиджелогии | 3 |  |  |  | 6 | Контроль посещаемости |
| **Лекция 3.**Определение принципов качества посадки одежды на фигуре | 3 |  |  |  | 6 | Контроль посещаемости |
| **Лекция 4.**Капсульный принцип организации гардероба | 3 |  |  |  | 6 | Контроль посещаемости |
| **Лекция 5.**Цветовые принципы организации гардероба | 3 |  |  |  | 6 | Контроль посещаемости |
| **Лекция 6.**Колористические принципы и цветовая коррекция | 3 |  |  |  | 6 | Контроль посещаемости  |
| **Лекция 7.** Хроматические и ахроматические сочетания – ключевые принципы | 3 |  |  |  | 6 | Контроль посещаемости  |
| **Практическое занятие 1.**Ментальный имидж |  | 3 |  |  | 6 | Устный опрос |
| **Практическое занятие 2.**Мифологизация образа |  | 3 |  |  | 6 | Профессиональная дискуссия  |
| **Практическое занятие 3.**Внешний имидж  |  | 3 |  |  | 6 | Устный опрос  |
| **Практическое занятие 4.**Капсула спортивной одежды |  | 3 |  |  | 6 | Презентация  |
| **Практическое занятие 5.**Базовые светлые оттенки гардероба. Акцентные цвета гардероба |  | 3 |  |  | 6 | Доклад |
| **Практическое занятие 6.**Прямоугольное цветовое сочетание. Ахроматические сочетания, как способ регулирования имиджа |  | 3 |  |  | 6 | Защита проекта на международном/российском/внутри вузовском конкурсе. |
| **Практическое занятие 7.**Монохроматические сочетания  |  | 2 |  |  | 6 | Презентация |
| **Экзамен** |  |  |  |  |  | Создание проекта: разбор имиджа одного или двух «квантовых кура-торов» с точки зрения видов имиджа. Участие в тематической конференции  |
|  | **ИТОГО за весь период** | **17** | **17** |  |  | **38** |  |

## Краткое содержание учебной дисциплины

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ пп** | **Наименование раздела и темы дисциплины** | **Содержание раздела (темы)** |
| Лекция 1 |  Виды имиджа  | Профессиональный, кинетический, вербальный и габитарный вид имиджа. Какие специалисты работают над созданием имиджа. |
| Лекция 2 | Принцип контрастности как базовый принцип общей имиджелогии  | Как принцип контраста срабатывает в следующих ситуациях: несовпадение детали с основным стилевым решением образа; престижность и дороговизна элемента на фоне скромности одежды; скромность элемента на фоне общего богатого и престижного образа; различная аккуратность и чистота. Другая сторона контрастности.  |
| Лекция 3 | Определение принципов качества посадки одежды на фигуре  | Соразмерность фигуры и объема изделия, масштаб тела и рисунка текстиля из которого изготовлена одежда. Плотность ткани и комплекция фигуры.  |
| Лекция 4 |  Капсульный принцип организации гардероба  |  Из чего состоит капсульный гардероб. Сьюзи Фокс и термин “Капсульный гардероб”. Базовый гардероб или базовая капсула. Типы капсульных гардеробов. |
| Лекция 5 | Цветовые принципы организации гардероба  | Основные принципы организации гардероба, выбор вещей, которые соответствуют вашему образу жизни. Организация гардероба. Комбинирование одежды и обуви для создания комфортного и стильного образа, решение вопроса “что надеть”?  |
| Лекция 6 | Колористические принципы и цветовая коррекция  | Яркость, насыщенность и цветовой тон. Система Манселла, разработанная в 1905 году американским художником Альфредом Манселлом. Методика определения индивидуального натурального колорита внешности, анализ цвета кожи, глаз и волос. Определение оттенков.  |
| Лекция 7 | Хроматические и ахроматические сочетания – ключевые принципы  | Как ахроматические цвета сочетаются с любыми хроматическими, их свойства и связующее звено между разными хроматическими цветами костюма. Контрат цветового тона и контраст светлого-темного. |
| **Практические занятия** |
| Практическое занятие 1. | Ментальный имидж  | **Устный опрос.** Из каких установок и принципов складывается ментальный имидж. Составляющие имиджа делового человека. |
| Практическое занятие 2.  | Мифологизация образа | **Профессиональная дискуссия.** Генерации художественного образа на базе реальных исторических событий. |
| Практическое занятие 3.  | Внешний имидж  | **Устный опрос.** Особенности контструирования внешнего имиджа. Состовляющие внешнего имиджа, цели и виды.Внутренняя и внешняя структуры имиджа. |
| Практическое занятие 4.  | Капсула спортивной одежды | **Презентация.** Капсульный гардероб для спорта. Какие спортивные вещи должны быть в гардеробе. |
| Практическое занятие 5.  | Базовые светлые оттенки гардероба. Акцентные цвета гардероба | **Доклад.** Чем базовая вещь отличается от акцентной?Базовая одежда серого цвета, сочетание с теплыми и холодными оттенками.Акцентные цвета гардероба. 4 цветовые ноты, которые сделают ваши образы интересными и разнообращными.  |
| Практическое занятие 6.  | Прямоугольное цветовое сочетание. Ахроматические сочетания, как способ регулирования имиджа | **Защита проекта на международном/российском/внутри вузовском конкурсе.**Цветовой круг Иттена, как с его помощью подбирать приятные глазу сочетания. Прямоугольное цветовое сочетание. Универсальность ахроматических сочетаний цветов. Независимость от колорита и сезона. Нейтральный серый цвет-лишенный характера, безразличный. |
| Практическое занятие 7.  | Монохроматические сочетания  | **Презентация.** Монохроматическое сочетание цветов в одежде. |
| Зачет. (в виде защиты проекта)  |  | **Создание проекта: Участие в тематической конференции.**Разбор имиджа одного или двух «квантовых кура-торов» с точки зрения видов имиджа.  |

## Организация самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа студента – обязательная часть образовательного процесса, направленная на развитие готовности к профессиональному и личностному самообразованию, на проектирование дальнейшего образовательного маршрута и профессиональной карьеры.

Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине организована как совокупность аудиторных и внеаудиторных занятий и работ, обеспечивающих успешное освоение дисциплины.

Аудиторная самостоятельная работа обучающихся по дисциплине выполняется на учебных занятиях под руководством преподавателя и по его заданию. Аудиторная самостоятельная работа обучающихся входит в общий объем времени, отведенного учебным планом на аудиторную работу, и регламентируется расписанием учебных занятий.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся – планируемая учебная, научно-исследовательская, практическая работа обучающихся, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия, расписанием учебных занятий не регламентируется.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся включает в себя:

Например:

подготовку к практическим занятиям, экзамену;

изучение учебных пособий;

изучение разделов/тем, не выносимых на лекции и практические занятия самостоятельно;

подготовка и написание тематических докладов,

проведение исследовательских работ;

изучение теоретического и практического материала по рекомендованным источникам;

выполнение домашних заданий;

выполнение индивидуальных заданий;

подготовка к промежуточной аттестации в течение семестра;

создание презентаций по изучаемым темам.

Самостоятельная работа обучающихся с участием преподавателя в форме иной контактной работы предусматривает групповую и (или) индивидуальную работу с обучающимися и включает в себя:

Например:

проведение индивидуальных и групповых консультаций по отдельным темам дисциплины;

проведение консультаций перед экзаменом;

консультации по организации самостоятельного изучения отдельных разделов/тем, базовых понятий учебных дисциплин.

 3.5 Применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий

 При реализации программы учебной дисциплины электронное обучение и дистанционные образовательные технологии не применяются.

# РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ, СИСТЕМА И ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ

## Соотнесение планируемых результатов обучения с уровнями сформированности компетенции(й).

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Уровни сформированности компетенции(-й)** | **Итоговое количество баллов****в 100-балльной системе****по результатам текущей и промежуточной аттестации** | **Оценка в пятибалльной системе****по результатам текущей и промежуточной аттестации** | **Показатели уровня сформированности**  |
| **универсальной(-ых)** **компетенции(-й)** | **общепрофессиональной(-ых) компетенций** | **профессиональной(-ых)****компетенции(-й)** |
|  |  |  **ПК-4****ИД-ПК-4.1** **ИД-ПК-4.2****ИД-ПК-4.3****ИД-ПК-4.4** |
| высокий |  85 – 100  | Отлично/ зачтено  |  |  | Обучающийся:- дополняет основные тенденции современной моды; - умеет проводить анализ современных трендов, систематизирует информацию для достижения поставленной цели, задачи;- владеет основами тренд - аналитики; методами прогнозирования трендов; технологиями ритейла; методами социального прогнозирования;- пользуется приемами разработки сезонных коллекций; приемами и способами построения цветовой палитры. |
| повышенный |  65 – 84  | Хорошо/ зачтено  |  |  |  Обучающийся:- владеет навыками самоорганизиции и способами решения профессиональных задач;- умеет анализировать и оценивать социальную информацию;- достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе;- способен применять знания, умения в широкой области профессиональной деятельности, успешно действовать на основе приобретенного практического опыта при решении общих задач. |
| базовый |  41 – 64  | Удовлетворительно/ зачтено  |  |  | Обучающийся:- анализирует культурные события окружающей действительности, но не способен выработать стратегию действий для решения проблемных ситуаций;- испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. |
| низкий | 0 – 40  | Неудовлетворительно/Не зачтено  | Обучающийся:- демонстрирует фрагментарные знания теоретического и практического материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации;- испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами;- не владеет принципами композиционной организации в эскизе костюма, что затрудняет выражения задуманных автором идей;- выполняет задания только по образцу и под руководством преподавателя;- результат работы отражает отсутствие знаний на базовом уровне теоретического и практического материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы;- не способен применять знания, умения в широкой области профессиональной деятельности, успешно действовать на основе приобретенного практического опыта при решении общих задач. |

# ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ, ВКЛЮЧАЯ САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

* + - 1. При проведении контроля самостоятельной работы обучающихся, текущего контроля и промежуточной аттестации по учебной дисциплине Тренд-аналитика проверяется уровень сформированности у обучающихся компетенций и запланированных результатов обучения по дисциплине (модулю), указанных в разделе 2 настоящей программы.

## Формы текущего контроля успеваемости, примеры типовых заданий:

| **№ пп** | **Формы текущего контроля** | * + - 1. **Примеры типовых заданий**
 |
| --- | --- | --- |
| 1 | Устный опрос | Вопросы:1. Имиджелогия-научно-прикладные знания о формировании и функционировании имиджа.2. Индивидуальный имидж.3. Роль «сущности и личности» в создании имиджа.4. Базовое определение стиля.5. Визуальная коррекция.  |
| 2 | Профессиональная дискуссия  | Дискуссионное обсуждение:1. Макияж, прическа и аксессуары делового человека.2. Базовые определения понятий «мода и вкус».3. Ощущение и чувство цвета, формы, вкуса и звука.4. Особенности зрительного восприятия окружающего мира.5. Равновесие психическое и физическое.6. Слагаемые визуального равновесия роль равновесия в изменении фигуры и формы лица. |
| 3 | Выступление с презентацией | Темы презентаций:1. Ахроматические цвета.2. Цвет. Характеристики цвета: светлота, цветовой тон, насыщенность.3. Цветотипирование: типы внешности с точки зрения колористических сочетаний.4. Прямоугольное цветовое сочетание.5. Хроматические сочетания как способ регулирования имиджа. |
| 4 | Доклад | Доклад на тему:1. Роль цвета в создании привлекательного облика (макияж, цвет волос, одежда и аксессуары).2. Психофизическое воздействие цвета.3. Геометрия образа.4. Типология фигур.5. Оптические иллюзии, способы визуальной коррекции.6. Основные принципы формирования гардероба.7. Разработка индивидуального стиля в соответствии с жизненной ролью.  |
| 5 | Индивидуальные проекты | Темы проектов: 1. Разбор имиджа одного или двух «квантовых кура-торов» с точки зрения видов имиджа. 2. Разработка индивидуальной колористической стратегии в результате цветотипирования.  |

## Критерии, шкалы оценивания текущего контроля успеваемости:

| **Наименование оценочного средства (контрольно-оценочного мероприятия)** | **Критерии оценивания** | **Шкалы оценивания** |
| --- | --- | --- |
| **100-балльная система** | **Пятибалльная система** |
| Устный опрос, дискуссия | Обучающийся в процессе доклада демонстрирует знания поставленной проблемы. При изложении материала не всегда корректно употребляет терминологию, отвечает на все вопросы, не всегда четко формулирует свою мысль.  |  | 4 |
| Обучающийся с трудом выстраивает социальное профессиональное и межкультурное взаимодействие. Слабо ориентируется в материале, плохо владеет профессиональной терминологией.  |  | 3 |
| Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами |  | 2 |
| Выступление с презентацией  | Обучающийся анализирует и систематизирует изученный материал с обоснованием актуальности его использования в своей предметной области. Грамотно использует профессиональную лексику и терминологию. Убедительно отстаивает свою точку зрения, проявляет инициативу и заинтересованность к работе.Обучающийся пользуется приемами разработки сезонных коллекций на основе изучения имиджелогии; приемами и способами построения цветовой палитры. Демонстрирует глубокие знания. При изложении материала студент демонстрирует грамотное владение терминологией, быстро и четко отвечает на вопросы в том числе на дополнительные.  |  | 55 |
| Обучающийся достаточно подробно, грамотно и по существу излагает изученный материал, приводит и раскрывает в тезисной форме основные понятия, демонстрирует знания поставленной проблемы в ходе доклада по презентации, но не в полной мере отразил содержание заголовков, привел иллюстрационный материал без текстового сопровождения. При изложении материала студент не всегда четко формулирует свою мысль. |  | 4 |
| Обучающийся слабо ориентируется в материале, в рассуждениях не продемонстрировал логику ответа, плохо владеет профессиональной терминологией, не раскрыл суть проблемы.  |  | 3 |
| Обучающийся не выполнил задание.  |  | 2 |
| Доклад | Обучающийся в процессе доклада демонстрирует глубокие знания поставленной в ней проблемы, раскрыл ее сущность. Материал был выстроен логически последовательно, содержательно. При изложении материала студент демонстрирует грамотное владение терминологией, дает четкие ответы на вопросы. |  | 5 |
| Обучающийся участвует в дискуссии или опросе по заданной теме, но в ходе комментариев и ответов на вопросы опирается на знания лекционного материала и знания дополнительных источников. Использует профессиональную лексику и терминологию. Допускает неточности в комментариях.  |  | 4 |
| Обучающийся слабо ориентируется в материале, ответ отражает в целом сформированные, но содержащие незначительные пробелы знания, допускаются грубые ошибки.  |  | 3 |
| Обучающийся не участвует в дискуссии или опросе, укланяется от ответов на вопросы. Результат работы отражает отсутствие знаний на базовом уровне теоретического и практического материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы. |  | 2 |

## Промежуточная аттестация:

|  |  |
| --- | --- |
| **Форма промежуточной аттестации** | **Типовые контрольные задания и иные материалы****для проведения промежуточной аттестации:** |
| Зачет.  | Задания: 1. Разбор имиджа одного или двух «квантовых кура-торов» с точки зрения видов имиджа. 2. Разработка индивидуальной колористической стратегии в результате цветотипирования.  |

## Критерии, шкалы оценивания промежуточной аттестации учебной дисциплины:

| **Форма промежуточной аттестации** | **Критерии оценивания** | **Шкалы оценивания** |
| --- | --- | --- |
| **Наименование оценочного средства** | **100-балльная система** | **Пятибалльная система** |
| Зачет. | Обучающийся дает развернутые, исчерпывающие, профессионально грамотные ответы на вопросы, в том числе, дополнительные.  |  | 5 |
| Обучающийся обоснованно излагает, анализирует и систематизирует изученный материал, что предполагает комплексный характер анализа проблемы.  |  | 4 |
| Обучающийся с трудом выстраивает социальное профессиональное и межкультурное взаимодействие.  |  | 3 |
| Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.  |  | 2 |

* 1. Система оценивания результатов текущего контроля и промежуточной аттестации.

Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Форма контроля** | **100-балльная система**  | **Пятибалльная система** |
| Текущий контроль:  |  |  |
|  - участие в устных дискуссиях  |  | 2 – 5  |
|  - профессиональная дискуссия  |  | 2 – 5  |
|  - домашние задания в виде презентаций  |  | 2 – 5  |
| Устный доклад |  | 2 – 5  |
| Промежуточная аттестация (в виде Защиты проекта) |  | отличнохорошоудовлетворительнонеудовлетворительно |
| **Итого за семестр** (дисциплину)зачет  |  |

1. **ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**
	* + 1. Реализация программы предусматривает использование в процессе обучения следующих образовательных технологий:
		+ проведение интерактивных лекций;
		+ групповых дискуссий;
		+ анализ ситуаций и имитационных моделей;
		+ поиск и обработка информации с использованием сети Интернет;
		+ просмотр учебных фильмов с их последующим анализом;
		+ дистанционные образовательные технологии;
		+ применение электронного обучения;
		+ использование на лекционных занятиях видеоматериалов и наглядных пособий.

# ПРАКТИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА

* + - 1. Практическая подготовка в рамках учебной дисциплины не предусмотрена

# ОРГАНИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

* + - 1. При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов используются подходы, способствующие созданию безбарьерной образовательной среды: технологии дифференциации и индивидуального обучения, применение соответствующих методик по работе с инвалидами, использование средств дистанционного общения, проведение дополнительных индивидуальных консультаций по изучаемым теоретическим вопросам и практическим занятиям, оказание помощи при подготовке к промежуточной аттестации.
			2. При необходимости рабочая программа дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса лицам с ограниченными возможностями здоровья, в том числе для дистанционного обучения.
			3. Учебные и контрольно-измерительные материалы представляются в формах, доступных для изучения студентами с особыми образовательными потребностями с учетом нозологических групп инвалидов:
			4. Для подготовки к ответу на практическом занятии, студентам с ограниченными возможностями здоровья среднее время увеличивается по сравнению со средним временем подготовки обычного студента.
			5. Для студентов с инвалидностью или с ограниченными возможностями здоровья форма проведения текущей и промежуточной аттестации устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.).
			6. Промежуточная аттестация по дисциплине может проводиться в несколько этапов в форме рубежного контроля по завершению изучения отдельных тем дисциплины. При необходимости студенту предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.
			7. Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся создаются, при необходимости, фонды оценочных средств, адаптированные для лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в основной образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе.
1. **МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**
	* + 1. Характеристика материально-технического обеспечения дисциплины составляется в соответствии с требованиями ФГОС ВО.
			2. Материально-техническое обеспечение дисциплины при обучении с использованием традиционных технологий обучения.

| **Наименование учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортзалов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.** | **Оснащенность учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортивных залов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.** |
| --- | --- |
| **115035, г. Москва, ул. Садовническая, дом 35, строение 2 ауд. 562/2** |
| аудитории для проведения занятий лекционного типа | комплект учебной мебели, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: * ноутбук;
* проектор,
 |
| аудитории для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации | комплект учебной мебели, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: * ноутбук,
* проектор,
 |
| помещения для работы со специализированными материалами - мастерские | комплект учебной мебели, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: * ноутбук,
* проектор,

специализированное оборудование: * учебно-методические наглядные пособия;
* шкафы для хранения работ.
 |
| **Помещения для самостоятельной работы обучающихся** | **Оснащенность помещений для самостоятельной работы обучающихся** |
| читальный зал библиотеки | * компьютерная техника;подключение к сети «Интернет»
 |

* + - 1. Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины при обучении с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Необходимое оборудование** | **Параметры** | **Технические требования** |
| Персональный компьютер/ ноутбук/планшет,камера,микрофон, динамики, доступ в сеть Интернет | Веб-браузер | Версия программного обеспечения не ниже: Chrome 72, Opera 59, Firefox 66, Edge 79, Яндекс.Браузер 19.3 |
| Операционная система | Версия программного обеспечения не ниже: Windows 7, macOS 10.12 «Sierra», Linux |
| Веб-камера | 640х480, 15 кадров/с |
| Микрофон | любой |
| Динамики (колонки или наушники) | любые |
| Сеть (интернет) | Постоянная скорость не менее 192 кБит/с |

Технологическое обеспечение реализации программы осуществляется с использованием элементов электронной информационно-образовательной среды университета.

# УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Автор(ы)** | **Наименование издания** | **Вид издания (учебник, УП, МП и др.)** | **Издательство** | **Год****издания** | **Адрес сайта ЭБС****или электронного ресурса (заполняется для изданий в электронном виде)** | **Количество экземпляров в библиотеке Университета** |
| 10.1 Основная литература, в том числе электронные издания |
| 1 |  Р. И Бурцев  | Мерчендайзинг в торговой сети – прибыль без затрат?  | Учебное пособие | Москва: Лаборатория книги  | 2011 | <http://biblio.kosygin-rgu.ru>  |  |
| 2 |  В. Горчакова | Имиджелогия. Теория и практика.  | Учебное пособие | М., Издательство Юнити-Дана | 2011 | <http://biblio.kosygin-rgu.ru>  |  |
| 3 | Н. УшаковаА. Стрижова | Имиджелогия.  | Учебное пособие для бакалавров  | М., Издательство Дашков и К.  | 2012 | <http://biblio.kosygin-rgu.ru>  |  |
| 4 | Е. П Михалева  | Маркетинг  | Учебное пособие  | М.: Издательство Юрайт  | 2017 | http://www.biblio/online.ru/book/2CDBBA69-9128-4A68-9154-551C3D290B59  |  |
| 10.2 Дополнительная литература, в том числе электронные издания  |
| 1 | И. Иттен  | Искусство цвета  | Книга  | М., Д. Аронов  | 2001 |  |  |
| 2 | Л.Я. Мазепа | Имидж делового человека | Массовый иллюстрированный журнал | М., Клуб | 2000 |  |  |
| 3 | В.М. Шепель | Имиджелогия: Секреты личного обаяния | Книга | М., Юнити | 1996 |  |  |
| 10.3 Методические материалы (указания, рекомендации по освоению дисциплины авторов РГУ им. А. Н. Косыгина) |
| 1 |  |  |  |  |  |  |  |

# ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

## Ресурсы электронной библиотеки, информационно-справочные системы и профессиональные базы данных:

|  |  |
| --- | --- |
| **№ пп** | **Электронные учебные издания, электронные образовательные ресурсы** |
|  | ЭБС «Лань» <http://www.e.lanbook.com/>  |
|  | **«Znanium.com» научно-издательского центра «Инфра-М»**[**http://znanium.com/**](http://znanium.com/)  |
|  | Электронные издания «РГУ им. А.Н. Косыгина» на платформе ЭБС «Znanium.com» <http://znanium.com/>  |
| 4.  | ЭБС «ИВИС» <http://dlib.eastview.com/>  |
|  | **Профессиональные базы данных, информационные справочные системы** |
| 1.  | Scopus https://www.scopus.com (международная универсальная реферативная база данных, индексирующая более 21 тыс. наименований научно-технических, гуманитарных и медицинских журналов, материалов конференций примерно 5000 международных издательств);  |
| 2.  | Научная электронная библиотека еLIBRARY.RU https://elibrary.ru (крупнейший российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования);  |
| 3.  | Scopus http://www. Scopus.com/  |

## Перечень программного обеспечения

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№п/п** | **Программное обеспечение** | **Реквизиты подтверждающего документа/ Свободно распространяемое** |
|  | Windows 10 Pro, MS Office 2019  | контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019 |
|  | PrototypingSketchUp: 3D modeling for everyone | контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019 |
|  | V-Ray для 3Ds Max  | контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019 |
|  | … |  |
|  | … | … |

### ЛИСТ УЧЕТА ОБНОВЛЕНИЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

В рабочую программу учебной дисциплины внесены изменения/обновления и утверждены на заседании кафедры:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ пп** | **год обновления РПД** | **характер изменений/обновлений** **с указанием раздела** | **номер протокола и дата заседания** **кафедры** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |