|  |  |
| --- | --- |
| Министерство науки и высшего образования Российской Федерации | |
| Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение | |
| высшего образования | |
| «Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина | |
| (Технологии. Дизайн. Искусство)» | |
|  | |
| Институт | искусств |
| Кафедра | Иностранных языков |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ**  для проведения текущей и промежуточной аттестации  по учебной дисциплине | | |
| Иностранный язык | | |
| Уровень образования | бакалавриат | |
| Направление подготовки | 54.03.02 | Декоративно-прикладное искусство и народные промыслы |
| Направленность (профиль) | Декоративный текстиль и аксессуары костюма | |
| Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения | 4 года | |
| Форма(-ы) обучения | очная | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Оценочные материалы учебной дисциплины Иностранный язык основной профессиональной образовательной программы высшего образования, рассмотрены и одобрены на заседании кафедры, протокол № 10 от 16.01.2021 г. | | | |
| Составитель оценочных материалов учебной дисциплины: | | | |
|  | Доцент | Н.В. Новикова | |
|  | Старший преподаватель | И.А. Дубровина | |
|  | Старший преподаватель | Т.Н. Юрина | |
| Заведующий кафедрой: | | Н.В. Новикова |

# ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

* + - 1. Учебная дисциплина «Иностранный язык» изучается в первом, втором, третьем, четвертом семестрах.
      2. Курсовая работа/Курсовой проект – не предусмотрены.
  1. Форма промежуточной аттестации:
     + 1. первый семестр - зачет

|  |  |
| --- | --- |
| второй семестр | - зачет |
| третий семестр | - зачет |
| четвертый семестр | - экзамен |

# ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ, ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ

* + - 1. Оценочные средства являются частью рабочей программы учебной дисциплины и предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших компетенции, предусмотренные программой.
      2. Целью оценочных средств является установление соответствия фактически достигнутых обучающимся результатов освоения дисциплины, планируемым результатам обучения по дисциплине, определение уровня освоения компетенций.
      3. Для достижения поставленной цели решаются следующие задачи:
    - оценка уровня освоения универсальной компетенции УК-4, предусмотренной рабочей программой учебной дисциплины;
    - обеспечение текущего и промежуточного контроля успеваемости;
    - оперативного и регулярного управления учебной, в том числе самостоятельной деятельностью обучающегося;
    - соответствие планируемых результатов обучения задачам будущей профессиональной деятельности через совершенствование традиционных и внедрение инновационных методов обучения в образовательный процесс.
      1. Оценочные материалы по учебной дисциплине включают в себя:
    - перечень формируемых компетенций, соотнесённых с планируемыми результатами обучения по учебной дисциплине;
    - типовые задания и иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения;
      1. Оценочные материалы сформированы на основе ключевых принципов оценивания:
    - валидности: объекты оценки соответствуют поставленным целям обучения;
    - надежности: используются единообразные стандарты и критерии для оценивания достижений;
    - объективности: разные обучающиеся имеют равные возможности для достижения успеха.

# ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ, ИНДИКАТОРЫ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ, СООТНЕСЁННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК И ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

| **Код компетенции,**  **код индикатора**  **достижения компетенции** | **Планируемые результаты обучения по дисциплине** | **Наименование оценочного средства** | |
| --- | --- | --- | --- |
| **текущий контроль (включая контроль самостоятельной работы обучающегося)** | **промежуточная аттестация** |
| УК-4  ИД-УК-4.1  ИД-УК-4.2  ИД-УК-4.3  ИД-УК-4.4 | Выбирает стиль общения в зависимости от цели и условий партнерства.  Адаптирует речь, стиль общения и язык жестов к ситуации взаимодействия;  Использует основные лексико-грамматические средства в различных ситуациях общения;  Демонстрирует умения построения устного и письменного высказывания на иностранном языке;  Умеет применять на практике устную и письменную деловую коммуникацию;  Владеет методикой составления писем на государственном языке, сопроводительного письма и резюме на иностранном языке, с применением адекватных языковых форм и средств.  Понимает содержание различного типа текстов на иностранном языке;  Пользуется основной справочной литературой, толковыми и нормативными словарями русского и иностранного языка;  Умеет использовать информационные источники для осуществления переводов;  осуществляет перевод различного типа профессиональных текстов с иностранного языка на русский язык | - опрос,  - дискуссия,  - презентация,  - проект,  - тест,  - письмо | 1-й семестр  Зачет  в устной форме по билетам  2-й семестр  Зачет  в устной форме по билетам  3-й семестр  Зачет  в устной форме по билетам  4-й семестр  Экзамен  в устной форме по билетам |

# ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ И ДРУГИЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ И УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

## Оценочные материалы **текущего контроля** успеваемости по учебной дисциплине Иностранный язык, в том числе самостоятельной работы обучающегося, типовые задания:

**Семестр 1**

|  |  |
| --- | --- |
| Проект | «Москва» |
| Подтемы | 1.Москва спортивная.  2. Москва студенческая.  3.Кафе и рестораны Москвы.  4.Тайны Москвы.  5.Авторская экскурсия по Москве на иностранном языке. |
| Цель проекта | Разработка путеводителя на иностранном языке по достопримечательностям города, точкам общественного питания и вузам. |
| Практическая значимость | Путеводитель может быть использован туристическим агентством, размещен на сайте или YouTube канале, использован для привлечения иностранных студентов для обучения в Москву, а также применен как наглядное пособие при изучении иностранного языка. |
| Задачи | 1. Расширить знания о Москве.  2. Практиковать навыки самостоятельной работы по поиску нужной информации и оформлению необходимых сведений.  3. Развивать творческие, интеллектуальные способности.  4. Взаимодействовать в команде.  5. Углубить знания по иностранному языку по теме «Города»  6. Совершенствовать умения использования информационных технологий. |
| Этапы работы над проектом | 1. Обсуждение в группе из 2-3 человек темы проекта и его примерного содержания.  2. Распределение обязанностей по созданию проекта.  3. Создание списка интересных достопримечательностей.  4. Подборка фотографий этих достопримечательностей (или съемка видео).  5. Создание текста для сопровождения видео или слайд-шоу.  6. Обобщение собранного материала.  8. Оформление слайд-шоу или видео для путеводителя.  8. Подборка дизайна для оформления заставки и заключительного кадра (слайда).  9. Монтаж конечного продукта.  10. Презентация и защита проекта перед учебной группой. |
| Ожидаемый результат | Видео-ролик или слайд-шоу, в котором представлены интересные места города с пояснениями на иностранном языке. |

### Устный опрос по теме «Введение»

* + - 1. Время выполнения 20 мин.
      2. Проводится во всей группе.

|  |  |
| --- | --- |
| Устный опрос | «Введение» |
| 1. | Почему иностранный язык важен? |
| 2. | В каких странах говорят на данном иностранном языке? |
| 3. | Что вы знаете о формировании данного иностранного языка? |
| 4. | Какие интересные факты из истории языка вы знаете? |
| 5. | Почему вы учите этот иностранный язык? |

### Дискуссия по теме 1

* + - 1. Время проведения 40 мин.
      2. Состоит из 5 вопросов

|  |  |
| --- | --- |
| Дискуссия | «Введение» |
|  | Язык и картина мира. |
|  | История данного иностранного языка. |
|  | Заимствования из других языков. Идиомы. |
|  | Роль иностранного языка в формировании современного специалиста. |
|  | Способы изучения иностранного языка. |

**Дискуссия по темам 2,3**

Время проведения 40 мин.

* + - 1. Состоит из 5 вопросов

|  |  |
| --- | --- |
| Дискуссия | «Человек и его окружение», «Студенческая жизнь» |
|  | Черты характера необходимые для данной профессии. |
|  | Студенчество – лучшая пора в жизни человека. |
|  | Преимущества обучения в престижном вузе. |
|  | Активный отдых студентов. |
|  | Профессии будущего. |

**Дискуссия по теме 5**

Время проведения 40 мин.

* + - 1. Состоит из 5 вопросов

|  |  |
| --- | --- |
| Дискуссия | «Города России» |
|  | Москва как центр культуры и образования. |
|  | Малые города и большие города. Плюсы и минусы. |
|  | Особенности российских городов. |
|  | Мой родной город. |
|  | Город и сельская местность. Плюсы и минусы. |

**Английский язык**

**Тест 1**

**Тест по темам** **«Из истории языка», «Из истории стран изучаемого языка», «Человек и его окружение», «Студенческая жизнь»**

* + - 1. Время выполнения: 10 мин
      2. Количество вопросов:10
      3. Форма работы – самостоятельная, индивидуальная.
      4. Способ проведения теста: бланковый
      5. **Инструкция для тестируемых**
      6. Время проведения теста – 10 минут
      7. Шкалы оценивания – номинальная.
      8. **Инструкция для проверяющих**

Правила оценки тестовых заданий: за каждое задание выставляется 2 балла

Общий балл за тест – 20 баллов

Ключ к тесту: 1A 2A 3B 4B 5B A6 7C 8B 9C 10A

* + - 1. Перечень тестовых заданий:

1. Angles were \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

A a Germanic tribe

B people from Asia

C a Scottish tribe

D Vikings

2. England’s Golden Age is \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

A The Elizabethan era

B The Georgian era

C The Norman era

D The Roman era

3. There \_\_\_\_\_\_\_\_a library , educational buildings and sports facilities at Harvard university.

A are

B is

C -

4. William, duke of Normandy, conquered Britain in \_\_\_\_\_\_\_\_.

A 1966

B 1066

C 1666

5. At Harvard students \_\_\_\_\_\_\_ to participate in intramural athletic events, sports teams and theatre.

A can

B are able

C may

6. Harvard University \_\_\_\_\_ a number of student services, including tutoring, placement service, health service, health insurance.

A offers

B offer…

7. English \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ all over the world.

A speaks

B spoke

C is spoken

8. Australia is an English-\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ country.

A spoken

B speaking

9. Edinburgh is the capital of \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ .

A the UK

B the USA

C Scotland

10. Student life is \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ part of a person’s life.

A the best

B better

C good

* + - 1. **Немецкий язык**
      2. **Тест 1**
      3. **Тест по темам «Из истории языка», «Из истории стран изучаемого языка», «Человек и его окружение», «Студенческая жизнь»**
      4. Время выполнения: 10 мин
      5. Количество вопросов:10
      6. Форма работы – самостоятельная, индивидуальная.
      7. Способ проведения теста: бланковый
      8. **Инструкция для тестируемых**
      9. Время проведения теста – 10 минут
      10. Шкалы оценивания – номинальная.
      11. **Инструкция для проверяющих**

Правила оценки тестовых заданий: за каждое задание выставляется 2 балла

Общий балл за тест – 20 баллов

Ключ к тесту: 1A 2C 3B 4B 5C 6B 7C 8В 9A 10А

* + - 1. **Перечень тестовых заданий (немецкий язык):**
      2. 1. Wie heißt der größte Berg Deutschlands?

A die Zugspietze

B die Alpen

C der Alpen

* + - 1. 2. Welche Stadt ist die Hauptstadt von Österreich?
      2. A Berlin
      3. B Bonn
      4. C Wien
      5. 3. Was das Wort „deutsch“ bedeutete?
      6. A die Sprache
      7. B das Volk
      8. C die Stadt
      9. 4. Wie heißt der erster Reichskaunyler?
      10. A Otto I
      11. B Bismark
      12. C Hitler
      13. 5. Deutsch wird in \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_gesprochen

A Deutschland, Österreich, die Schweiz, die Niederlande

B Deutschland, Belgien, die Niederlande

C Deutschland, Belgien, Luxemburg, Österreich, die Schweiz, die Niederlande

* + - 1. 6. Wo liegt Deutschland?
      2. A im Mitteleuropa
      3. B im Westeuropa
      4. C im Osteuropa
      5. 7. Nennt man den Fluß in Berlin
      6. A der Rhein
      7. B die Oder
      8. C die Spree

8. Das Studentenleben ist \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Teil des Lebens eines Menschen.

A das Beste

B besser

C gut

9. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ sind eine der Hauptattraktionen Berlins

А Brandenburger Tor

В Zwinger

С Mozart Museum

10. Deutschland ist berühmt für seine \_\_\_\_\_\_\_

А Schlösser

В Parks

С Schriftsteller

### Французский язык

**Тест 1**

### Тест по темам «Из истории языка», «Из истории стран изучаемого языка», «Человек и его окружение», «Студенческая жизнь»

### Время выполнения: 10 мин

### Количество вопросов:10

### Форма работы – самостоятельная, индивидуальная.

### Способ проведения теста: бланковый

### Инструкция для тестируемых

### Время проведения теста – 10 минут

### Шкалы оценивания – номинальная.

### Инструкция для проверяющих

### Правила оценки тестовых заданий: за каждое задание выставляется 2 балла

### Общий балл за тест – 20 баллов

### Ключ к тесту: 1B 2C 3C 4C 5C 6B 7C 8C 9A 10C

### Перечень тестовых заданий (французский язык):

### Quelles montagnes séparent la France de l’Espagne?

### Les Alpes

### Les Pyrénées

### Le Massif Central

### 2. Qui étaient les premiers habitants de Paris?

### A. les marchands

### B. les agriculteurs

### C. les Parisii

### 3. En dehors de la France, dans quel pays partle-t-on français?

### a. L’Egypte

### b. Le Mexique

### c. La Belgique

### 4. Parmi ces spéсialités, laquelle est française?

### a. Le hamburger

### b. Le sushi

### c. Le foie gras

### 5. Parmi ces personnages, lequel est français?

### a. Picasso

### b. Edison

### c. Napoléon

### 6. Parmi ces villes, laquelle se trouve en France ?

### a. Bruxelles

### b. Lille

### c. Montréal

### La France ressemble à …

### Un carré

### Un pentagone

### Un hexagone

### Le français est une langue officielle au …

### Japon

### Portugal

### Canada

### Qui est l’auteur du roman «Notre Dame de Paris»?

### Victor Hugo

### Sthendal

### Honoré de Balzac

### La France compte …

### Environ 56 millions d’habitants

### Environ 60 millions d’habitants

### Environ 67 millions d’habitants

### Устный опрос по теме 6 «Культура стран изучаемого иностранного языка»

* + - 1. Время выполнения 20 мин.
      2. Проводится во всей группе.

|  |  |
| --- | --- |
| Устный опрос | «Культура стран изучаемого иностранного языка» |
| 1. | Какие обычаи и традиции стран изучаемого языка вы знаете? |
| 2. | Какие праздники популярны в странах изучаемого языка? |
| 3. | Какие формы обращения приняты в странах изучаемого языка? |
| 4. | Приведите примеры писателей, поэтов из страны изучаемого языка. |
| 5. | Приведите примеры памятников архитектуры страны изучаемого языка. |

**Английский язык**

### Тест 2

### Тест по темам «Высшее образование в странах изучаемого языка», «Города России», «Культура стран изучаемого иностранного языка»

* + - 1. Время выполнения: 10 мин
      2. Количество вопросов:10
      3. Форма работы – самостоятельная, индивидуальная.
      4. Способ проведения теста: бланковый
      5. **Инструкция для тестируемых**
      6. Время проведения теста – 10 минут
      7. Шкалы оценивания – номинальная.
      8. **Инструкция для проверяющих**

Правила оценки тестовых заданий: за каждое задание выставляется 2 балла

Общий балл за тест – 20 баллов

Ключ к тесту: 1A 2C 3A 4C 5A 6B 7C 8A 9C 10C

* + - 1. Перечень тестовых заданий:

1. The oldest part of Cambridge university is called \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ house.

A Peter

B Paul

C Pitt

2. In the Middle Ages scholars used to \_\_\_\_\_\_\_\_ from college to college.

A drive

B swim

C row

3. Moscow has a population of more \_\_\_\_\_\_11 million people.

A than

B that

C when

D them

4. The Bolshoi is one of \_\_\_\_\_\_\_\_\_ and most renowned theatres in the world.

A more old

B most old

C the oldest

5. Easter is \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

A a holiday

B a type of food

C the name of a month

6. Moscow is the country’s capital and its largest and \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ city.

A richer

B richest

C most rich

7. Valentine's Day is one of the \_\_\_\_\_\_\_\_\_ famous holidays in the world.

A Mostly

С More

1. Most

8. Valentine’s Day \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ on February the 14th and is celebrated across the world.

А falls

В fell

С falling

9. English people celebrate Christmas \_\_\_\_\_\_\_\_ cooking and eating puddings, sending cards and giving gifts.

А on

В at

С by

10. \_\_\_\_\_\_\_ should you talk about when you meet someone for the first time?

A When

B Why

C What

* + - 1. **Немецкий язык**
      2. **Тест 2**
      3. **«Высшее образование в странах изучаемого языка», «Города России», «Культура стран изучаемого иностранного языка»**
      4. Время выполнения: 10 мин
      5. Количество вопросов:10
      6. Форма работы – самостоятельная, индивидуальная.
      7. Способ проведения теста: бланковый
      8. **Инструкция для тестируемых**
      9. Время проведения теста – 10 минут
      10. Шкалы оценивания – номинальная.
      11. **Инструкция для проверяющих**

Правила оценки тестовых заданий: за каждое задание выставляется 2 балла

Общий балл за тест – 20 баллов

Ключ к тесту: 1A 2C 3A 4А 5А 6С 7B 8A 9C 10C

* + - 1. **Перечень тестовых заданий (немецкий язык):**
      2. 1. Wie heißt der höchste Berg Österreichs?

A die Großglockner

B die Alpen

C die Zugspitze

* + - 1. 2. Welche Stadt ist die Hauptstadt von Bayern?
      2. A Zürich
      3. B Berlin
      4. C München

3. Welche Sportart ist die beliebteste in Deutschland?

А Fußball

В Boxen

С Beachvolleyball

4. Welche Automarke gilt als traditionell deutsch?

А Mercedes

В Reno

С Peugeot

* + - 1. 5. Die bekanntesten Kompostieren in Deutschland sind\_\_\_\_\_\_\_\_\_
      2. А Beethoven und Вach
      3. В Mozart und Verdi
      4. С Tschaikowsky und Rachmaninow
      5. 6. Wo liegt Schweiz?
      6. A im Mitteleuropa
      7. B im Osteuropa
      8. C im Westeuropa
      9. 7. Nennt man den Fluß in Wien
      10. A der Rhein
      11. B die Donau
      12. C die Spree

8. Deutschland ist \_\_\_\_ als Österreich

A größer

B größte

C groß

9. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ sind eine der Hauptattraktionen Wiens

А Brandenburger Tor

В Zwinger

С Mozart Museum

10. Deutschland ist berühmt für seine \_\_\_\_\_\_\_

А Wein

В Filme

С Autos

* + - 1. **Французский язык**
      2. **Тест 2**
      3. **«Высшее образование в странах изучаемого языка», «Города России», «Культура стран изучаемого иностранного языка»**
      4. Время выполнения: 10 мин
      5. Количество вопросов:10
      6. Форма работы – самостоятельная, индивидуальная.
      7. Способ проведения теста: бланковый
      8. **Инструкция для тестируемых**
      9. Время проведения теста – 10 минут
      10. Шкалы оценивания – номинальная.
      11. **Инструкция для проверяющих**

Правила оценки тестовых заданий: за каждое задание выставляется 2 балла

Общий балл за тест – 20 баллов

Ключ к тесту: 1C 2C 3C 4A 5C 6B 7A 8C 9A 10B

* + - 1. **Перечень тестовых заданий (французский язык):**

1. Le coq est un animal. Il est le symbole de …

A. La Belgique

B. L’Algérie

C. La France

2.Lefrançais est une langue officielle dans …

A. 9 pays

B. 19 pays

С. 29 pays

3. Qu’est-ce que c’est que le TGV?

A. Un tramway

B. Un avion

C. Un train

4. En France, quel jour célèbre-t-on la fête nationale?

A. 14 juillet

B. 21 juillet

C. 14 mai

5. Comment s’appelle l’hymne national français?

A. La Niçoise

B. La Lyonnaise

C. La Marseillaise

6. En quelle année a eu lieu la Révolution française?

A. 1799

B. 1789

C. 1726

7. Comment s’appelle la résidence du président français?

A. Le palais de l’Elysée

B. Bercy

C. Matignon

8. Qui était le président français en 2020?

A. François Hollande

B. Nicolas Sakozy

C. Emmanuel Macron

9. Quel est l’ancien nom de Paris?

A. Lutèce

B. Massilia

C. Alésia

10. Lequel de ces pays n’a pas de frontière avec la France?

A. Italie

B. Autriche

С. Espagne

**Презентации по темам Раздела I: «Введение», «Человек и его окружение», «Студенческая жизнь», «Высшее образование», «Города России», «Культура стран изучаемого языка».**

1. Идиомы в стране изучаемого языка.

2. Студенческая жизнь в РГУ им. А.Н. Косыгина.

3. Университеты стран изучаемого языка.

4. Интересные места Москвы.

5. Рождество в странах изучаемого языка.

**Письмо**

Напишите письмо в университет с просьбой зачислить:

* + - * 1. На кратковременные курсы.
        2. На курс бакалавриата.
        3. На магистерскую программу.
        4. На курс иностранного языка.
        5. На программу повышения квалификации.

**Инструкция по написанию письма о зачислении в университет**

1. Сверху справа указывается свой адрес.
2. Слева указывается адрес получателя письма.
3. Получатель приветствуется в деловой форме.
4. Излагается информация о специальности, и о том, что в ней нравится.
5. Излагается информация об опыте работы, изучаемых предметах, и исследованиях.
6. Приводятся примеры из жизни, которые соответствуют специальности, акцентируются достижения, которые сформировали абитуриента как личность.
7. В заключении используется одна из базовых фраз: «С уважением» и указывается имя автора письма.

**Семестр 2**

|  |  |
| --- | --- |
| Проект | «Здоровый образ жизни» |
| Подтемы | 1. Правильное питание.  2. Спорт и физические нагрузки.  3. Борьба со стрессом.  4. Правильный распорядок дня.  5. Вред фастфуда. |
| Цель проекта | Разработка рекомендаций на иностранном языке по здоровому образу жизни, включая спорт, питание и отдых. |
| Практическая значимость | Слайд-шоу или видео-ролик может быть применен как наглядное пособие при изучении иностранного языка. |
| Задачи | 1. Расширить знания о здоровом образе жизни.  2. Практиковать навыки самостоятельной работы по поиску нужной информации и оформлению необходимых сведений.  3. Развивать творческие, интеллектуальные способности.  4. Взаимодействовать в команде.  5. Углубить знания по иностранному языку по теме «Здоровый образ жизни»  6. Совершенствовать умения использования информационных технологий. |
| Этапы работы над проектом | 1. Обсуждение в группе из 2-3 человек темы проекта и его примерного содержания.  2. Распределение обязанностей по созданию проекта.  3. Создание списка рекомендаций.  4. Подборка фотографий (или съемка видео).  5. Создание текста для сопровождения видео или слайд-шоу.  6. Обобщение собранного материала.  8. Оформление слайд-шоу или видео.  8. Подборка дизайна для оформления заставки и заключительного кадра (слайда).  9. Монтаж конечного продукта.  10. Презентация и защита проекта перед учебной группой. |
| Ожидаемый результат | Видео-ролик или слайд-шоу, в котором представлены полезные факты о здоровом образе жизни, даны рекомендации по его поддержанию на иностранном языке. |

### Устный опрос по теме 7

* + - 1. Время выполнения 20 мин.
      2. Проводится во всей группе.

|  |  |
| --- | --- |
| Устный опрос | «Страны изучаемого языка. Общие сведения.» |
| 1. | Назовите части Соединенного королевства. |
| 2. | Какие крупные города страны изучаемого языка вы знаете? |
| 3. | Какие виды деятельности развиты в стране изучаемого языка? |
| 4. | Какие основные достопримечательности страны изучаемого языка вы знаете? |
| 5. | Чем занимаются в свободное время люди в стране изучаемого языка? |

### Дискуссия по теме 7

* + - 1. Время проведения 40 мин.
      2. Состоит из 5 вопросов

|  |  |
| --- | --- |
| Дискуссия | «Страны изучаемого языка. Общие сведения.» |
|  | Соединенные штаты Америки – страна контрастов. |
|  | Иммиграционная политика в странах изучаемого языка. |
|  | Промышленность в странах изучаемого языка. |
|  | Политическая система в стране изучаемого языка. |
|  | Интересные особенности страны изучаемого языка. |

**Дискуссия по теме 8**

Время проведения 40 мин.

* + - 1. Состоит из 5 вопросов

|  |  |
| --- | --- |
| Дискуссия | «Путешествия» |
|  | Хостел: плюсы и минусы. |
|  | Путешествие на самолете. |
|  | Вещи необходимые в путешествии. |
|  | Путешествовать налегке или с комфортом. |
|  | На своей машине или брать машину напрокат. |

**Дискуссия по теме 9**

Время проведения 40 мин.

* + - 1. Состоит из 5 вопросов

|  |  |
| --- | --- |
| Дискуссия | «Еда» |
|  | Кухня Соединенного королевства, Франции, Германии |
|  | Кухня США, Канады, Бельгии. |
|  | Здоровое питание. |
|  | Вегетарианство. |
|  | Здоровый образ жизни. |

Английский язык

### Тест 3

### Тест по темам «Страны изучаемого языка. Общие сведения», «Путешествия»

* + - 1. Время выполнения: 10 мин
      2. Количество вопросов:10
      3. Форма работы – самостоятельная, индивидуальная.
      4. Способ проведения теста: бланковый
      5. **Инструкция для тестируемых**
      6. Время проведения теста – 10 минут
      7. Шкалы оценивания – номинальная.
      8. **Инструкция для проверяющих**

Правила оценки тестовых заданий: за каждое задание выставляется 2 балла

Общий балл за тест – 20 баллов

Ключ к тесту: 1A 2A 3B 4A 5A 6C 7D 8B 9B 10B

* + - 1. **Перечень тестовых заданий (английский язык):**

1. Edinburgh is the capital of \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

A. Scotland

B. The USA

С. Australia

2. Scotland is \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

A. A part of the UK

B. An independent country

3. It’s \_\_\_\_\_\_ faster to travel by plane…

A. more

B. much

4.Australia is called \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

A.The land down under

B. The land out there

C.The land outside

5 Canada is \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_than the UK.

A.much bigger

B.more bigger

С.smaller

6. New Zealand \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ by Abel Tasman in 1642.

A discover

B discovered

C was discovered

7.The name Waitomo comes from the \_\_\_\_\_\_\_ language. They are the indigenous people of New Zealand.

A French

B English

C German

D Maori

8.Sydney is famous \_\_\_\_\_ its harbor and Opera house.

A of

B for

C by

9.In the name of American capital DС stands for

A deserted city

B district of Columbia

C district of Columbians

10. The Statue of \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ is a colossal monument in New York Harbor.

A Lincoln

B Liberty

C Independence

* + - 1. **Немецкий язык**
      2. **Тест 3**
      3. **Тест по темам «Страны изучаемого языка. Общие сведения», «Путешествия»**
      4. Время выполнения: 10 мин
      5. Количество вопросов:10
      6. Форма работы – самостоятельная, индивидуальная.
      7. Способ проведения теста: бланковый
      8. Инструкция для тестируемых
      9. Время проведения теста – 10 минут
      10. Шкалы оценивания – номинальная.
      11. Инструкция для проверяющих
      12. Правила оценки тестовых заданий: за каждое задание выставляется 2 балла
      13. Общий балл за тест – 20 баллов
      14. Ключ к тесту: 1А 2B 3С 4C 5B 6B 7A 8B 9B 10C
      15. 1. Wie heißen die berühmten Berge in Österreich?
      16. А die Alpen
      17. В die Anden
      18. С der Kaukasus
      19. 2. In welcher Stadt lebte und arbeitete Wolfgang Amadeus Mozart?
      20. A Berlin
      21. B Wien
      22. C Köln
      23. 3. Welche Länder waren überhaupt Teil von Österreich-Ungarn?
      24. А Österreich und Deutschland
      25. В Österreich und Tschechische Republik
      26. С Österreich und Ungarn
      27. 4. Der bequemste Weg ist \_\_\_\_\_\_\_\_um Deutschland zu bereisen.
      28. A mit die Zug,
      29. B mit das Flugzeug,
      30. C mit dem Auto
      31. 5. Die bekanntesten Kompostieren in Österreich sind\_\_\_\_\_\_\_\_\_
      32. А Beethoven und Вach
      33. В Mozart, Haydn und Schubert
      34. С Tschaikowsky und Rachmaninow
      35. 6. Wo liegt Österreich?
      36. A im Osteuropa
      37. B im Mitteleuropa
      38. C im Westeuropa
      39. 7. Nennt man alle Flüsse Liechtensteins
      40. A der Rhein, die Saminabach, die Mölibach
      41. B das Donau, das Saminabach, das Mölibach
      42. C der Spree, die Saminabach, die Mölibach
      43. 8. Österreich ist \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ als Deutschland
      44. A klein
      45. B kleiner
      46. C der kleinste
      47. 9. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ sind eine der Hauptattraktionen Dresdens
      48. А Brandenburger Tor
      49. В Zwinger
      50. С Mozart Museum
      51. 10. Die Schweiz hat \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Hauptstädte
      52. A eins
      53. B zwei
      54. C keine
      55. **Французский язык**
      56. **Тест 3**

**Тест по темам «Страны изучаемого языка. Общие сведения», «Путешествия»**

Время выполнения: 10 мин

Количество вопросов:10

Форма работы – самостоятельная, индивидуальная.

Способ проведения теста: бланковый

Инструкция для тестируемых

Время проведения теста – 10 минут

Шкалы оценивания – номинальная.

Инструкция для проверяющих

Правила оценки тестовых заданий: за каждое задание выставляется 2 балла

Общий балл за тест – 20 баллов

Ключ к тесту: 1B 2B 3A 4C 5A 6A 7C 8B 9A 10C

Перечень тестовых заданий (французский язык):

1. Que dit-on en France quand on commence à manger?

A. A votre santé

B. Bon appétit!

C. A vos souhaits

2. Quel est le tableau le plus connu du Louvre ?

A. Bal du moulin de la Galette

B. La Joconde

C. Déjeuner sur l´herbe

3. La vie en Rose est une chanson de… ?

A. Edith Piaf

B. Art Sullivan

C. Charles Aznavour

4. Laquelle de ces villes n'est pas dans les 10 villes les plus peuplées de France ?

A. Nice

B. Toulouse

C. Dijon

5. Quelle ville est traversée par la Seine ?

A. Rouen

B. Orléans

C. Amiens

6. Dans quelle ville pouvez-vous trouver le quartier pittoresque de la petite Venise ?

A. Colmar

B. Bordeaux

C. Paris

7. Quelle ville du Languedoc est célèbre pour sa citadelle médiévale ?

A. Toulouse

B. Toulon

C. Carcassonne

8. Laquelle de ces villes est située sur le bord de mer ?

A. Bordeaux

B. Brest

C. Caen

9. Combien la France compte-t-elle de régions métropolitaines ?

A. 13

B. 18

C. 22

10. Combien de pays ont une frontière avec la France métropolitaine ?

A. 6

B. 7

C. 8

### Устный опрос по темам 8,9

* + - 1. Время выполнения 20 мин.
      2. Проводится во всей группе.

|  |  |
| --- | --- |
| Устный опрос | «Путешествия», «Еда» |
| 1. | Что лучше: путешествовать на поезде или на самолете? |
| 2. | Каковы плюсы и минусы путешествий? |
| 3. | Какие виды отелей вызнаете? |
| 4. | Чем отличаются друг от друга различные виды отелей? |
| 5. | Какие документы нужны для поездки в страну изучаемого языка? |

### Английский язык

### Тест 4

### Тест по теме «Еда»

* + - 1. Время выполнения: 10 мин
      2. Количество вопросов:10
      3. Форма работы – самостоятельная, индивидуальная.
      4. Способ проведения теста: бланковый
      5. **Инструкция для тестируемых**
      6. Время проведения теста – 10 минут
      7. Шкалы оценивания – номинальная.
      8. **Инструкция для проверяющих**

Правила оценки тестовых заданий: за каждое задание выставляется 2 балла

Общий балл за тест – 20 баллов

Ключ к тесту: 1A 2A 3C 4C 5B 6A 7B 8C 9B 10B

* + - 1. Перечень тестовых заданий:

1. Vegetarians are people who don’t eat \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

A meat

B vegetables

С dairy products

2. Canadians eat a lot of \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ syrup.

A maple

B oak

3. The ratio of sheep/people in Australia is 3/1, that is why people eat a lot of \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

A beef

B pork

С lamb

4.Vegans are people who don’t eat \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

A vegetables

B meat

C any animal products

5.New Zealand is surrounded by the ocean, that is why people there eat a lot of \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

A oranges

B fish

C onions

6.Cuisine is \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

A a style of cooking

B a place for cooking

C a recipe

7. McDonald's is the \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ and common fast food chain in The USA and Canada.

A more popular

B most popular

С least popular

8 The Mc\_\_\_\_\_\_\_\_\_ was a seasonal sandwich at McDonald's available in Atlantic Canada in the summer, when this sea creature is abundant.

А Sheep

В Goat

С Lobster

9. A person who does not eat or use any animal products, such as meat, fish, eggs is called a \_\_\_\_\_\_\_\_\_.

A vegetarian

B vegan

C foodie

10. A thick, soft dessert, containing flour or some other thickener, milk, eggs, a flavoring, and sweetener is called \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

A ice-cream

B pudding

C omelet

**Немецкий язык**

**Тест 4**

**Тест по теме «Еда»**

* + - 1. Время выполнения: 10 мин
      2. Количество вопросов:10
      3. Форма работы – самостоятельная, индивидуальная.
      4. Способ проведения теста: бланковый
      5. **Инструкция для тестируемых**
      6. Время проведения теста – 10 минут
      7. Шкалы оценивания – номинальная.
      8. **Инструкция для проверяющих**

Правила оценки тестовых заданий: за каждое задание выставляется 2 балла

Общий балл за тест – 20 баллов

Ключ к тесту: 1C 2A 3C 4A 5B 6C 7C 8B 9A 10C

Перечень тестовых заданий (немецкий язык):

* + - 1. 1. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ ist ein Symbol Deutschlands
      2. А die Schokolade
      3. В der Pudding
      4. С die Brezel
      5. 2. Veganer sind Menschen, die nicht essen \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.
      6. A Ein Gemüse
      7. B Fleisch
      8. C alle tierischen Erzeugnisse
      9. 3. Deutsche essen viel \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
      10. A Reis
      11. B Nudeln
      12. C Kohl

4. Wie heißt das beliebte jährliche Festival in Deutschland?

A Oktoberfest

B Bierfest

C Wurstfest

5. In Deutschland gibt es \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Würstchensorten

* + - 1. А eine tausend
      2. В eineinhalbtausend
      3. С eineinhalbtausends
      4. 6. Ich esse \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_zum Frühstück.
      5. A zwei Eie und drei Toast mit Käser und Butter
      6. B zwei Ei und ein Toasts mit Käses und Butter
      7. C zwei Eier und drei Toasts mit Käse und Butter
      8. 7. Als wir in Wien waren, aßen wir sehr leckere Waffeln
      9. A sehr lecker Waffel
      10. B lackere Waffaln
      11. C sehr leckere Waffeln
      12. 8. Meine Mutter frühstückt, mittags, abends jeden Tag um drei Uhr.
      13. A frühstückt
      14. B ißt zu Mittag
      15. C ißt zu Abend
      16. 9. Bekanntes Sprichwort sagt das \_\_\_\_\_\_\_\_\_
      17. А Der Appetit kommst beim Essen
      18. B Der Essen kommst beim Appetit
      19. C Appetit komme beim Essen

10. Jede Mahlzeit enthält

A Protein, Fett, Kohlenhydrat und Vitamin

B Fetten, Kohlenhydraten und Vitaminen

C Proteine, Fette, Kohlenhydrate und Vitamine

**Французский язык**

**Тест 4**

**Тест по теме «Еда»**

* + - 1. Время выполнения: 10 мин
      2. Количество вопросов:10
      3. Форма работы – самостоятельная, индивидуальная.
      4. Способ проведения теста: бланковый
      5. Инструкция для тестируемых
      6. Время проведения теста – 10 минут
      7. Шкалы оценивания – номинальная.
      8. Инструкция для проверяющих

Правила оценки тестовых заданий: за каждое задание выставляется 2 балла

Общий балл за тест – 20 баллов

Ключ к тесту: 1B 2A 3C 4A 5B 6C 7C 8B 9B 10B

* + - 1. **Перечень тестовых заданий (французский язык):**

1. Comment s’appelle le repas de midi ?

A. Le petit-déjeuner

B. Le déjeuner

C. Le dîner

2. En France, quand on invite quelqu’un chez soi, il s’agit en général d’une invitation:

A. à partager un repas (déjeuner ou diner)

B. à partager un petit déjeuner

C. à prendre un café

3. Qu’est-ce qu’on boit à la place du café le soir ?

A. un vin

B. une bière

C. une tisane

4. Qu’est-ce qu’on mange avant le dessert ?

A. un peu de fromage avec du pain

B. un yaourt

C. des croissants

5. Au restaurant, à la fin du repas, on paye …

A. Le ticket

B. L’addition

C. Le billet

6. Le restau U c’est …

A. une brasserie

B. un restaurant

C. un restaurant universitaire (pour les étudiants)

7. Quel commentaire sur les plats est négatif?

A. C’est délicieux

B. C’est très bon

C. C’est trop gras

8. Quelle est l’une des spéсialités culinaires de la ville de Marseille?

A. La choucroute

B. La bouillabaisse

C. La raclette

9. Comment s’appelle le gateau traditionnel que les Français mangent à Noël?

A. La forêt noire

B. La bûche

C. Le Paris-Brest

10. La verveine est …

A. un thé

B. une infusion

C. un jus

**Презентации по темам Раздела II**

1.Крупные города страны изучаемого языка.

2.Интересные особенности страны изучаемого языка.

3.Путешествие мечты.

4. Кухня одной из стран изучаемого языка

5.Здоровое питание. Здоровый образ жизни.

**Письмо:**

1. Напишите письмо-жалобу в службу доставки еды (заказ доставили поздно).

2. Напишите письмо-жалобу в онлайн-магазин (пришла одежда неправильного размера)

3. Напишите письмо-жалобу в онлайн-магазин (пришли вещи, которые вы не заказывали вместо вашего заказа)

4. Напишите письмо-жалобу в службу доставки еды (вам не укомплектовали заказ, и часть блюд отсутствует)

5. Напишите письмо-жалобу в бюро путешествий (вас поселили в отель 2\* вместо 4\*)

**Инструкция по написанию письма-жалобы**:

1. Сверху справа указывается свой адрес.
2. Слева указывается адрес получателя письма.
3. Получатель приветствуется в деловой форме.
4. Излагается суть жалобы: причина жалобы, место, время, детальная история произошедшего.
5. Тон письма может быть нейтральным или настойчивым.
6. Излагается цель письма, то, чего бы хотел добиться автор, и какое решение проблемы удовлетворило бы его.
7. В заключении используется одна из базовых фраз: «С уважением» и указывается имя автора письма.

**Семестр 3**

|  |  |
| --- | --- |
| Проект | «Национальный костюм» |
| Подтемы | История национального костюма в стране изучаемого языка.  Влияние национального костюма на свадебную моду.  Влияние национального костюма на работы современных дизайнеров.  Влияние климата на национальный костюм.  Материалы, применявшиеся для создания национального костюма. |
| Цель проекта | Разработка слайд-шоу или видео-ролика на иностранном языке по национальному костюму стран изучаемого языка. |
| Практическая значимость | Может быть использовано как наглядное пособие при изучении иностранного языка. |
| Задачи | 1. Найти историческое происхождение национальных костюмов. 2. Установить существует ли единый костюм во всех частях страны, определить к чему привела эволюция костюма и какое влияние она имела на современный мир моды. 3. Определить сохранились ли традиции в использовании национальных костюмов и в наше время. 4. Установить есть ли связь между национальными костюмами внутри страны, между её частями. 5. Практиковать навыки самостоятельной работы по поиску нужной информации и оформлению необходимых сведений. 6. Развивать творческие, интеллектуальные способности. 7. Взаимодействовать в команде. 8. Углубить знания по иностранному языку по теме 9. Совершенствовать умения использования информационных технологий. |
| Этапы работы над проектом | 1. Обсуждение в группе из 2-3 человек темы проекта и его примерного содержания.  2. Распределение обязанностей по созданию проекта.  3. Создание списка рекомендаций.  4. Подборка фотографий (или съемка видео).  5. Создание текста для сопровождения видео или слайд-шоу.  6. Обобщение собранного материала.  8. Оформление слайд-шоу или видео.  8. Подборка дизайна для оформления заставки и заключительного кадра (слайда).  9. Монтаж конечного продукта.  10. Презентация и защита проекта перед учебной группой. |
| Ожидаемый результат | Видео-ролик или слайд-шоу, в котором представлены интересные места города с пояснениями на иностранном языке. |

### Устный опрос по темам 10,11

* + - 1. Время выполнения 20 мин.
      2. Проводится во всей группе.

|  |  |
| --- | --- |
| Устный опрос | «Гардероб», «Цвет» |
| 1. | Назовите основные предметы верхней одежды. |
| 2. | Назовите наименования различных видов обуви и аксессуаров. |
| 3. | Что входит в базовый гардероб женщины? |
| 4. | Что входит в базовый гардероб мужчины? |
| 5. | Как можно выразить себя при помощи цвета? |

### Дискуссия по теме 10

* + - 1. Время проведения 40 мин.
      2. Состоит из 5 вопросов

|  |  |
| --- | --- |
| Дискуссия | «Гардероб» |
|  | Основные предметы базового гардероба. | |
|  | Сезонные дополнения к базовому гардеробу. | |
|  | Цвет базового гардероба. | |
|  | Хорошо одетые знаменитости. | |
|  | Климат и базовый гардероб. | |

**Дискуссия по теме 11**

Время проведения 40 мин.

* + - 1. Состоит из 5 вопросов

|  |  |
| --- | --- |
| Дискуссия | «Цвет» |
|  | Основные предметы базового гардероба. |
|  | Сезонные дополнения к базовому гардеробу. |
|  | Цвет базового гардероба. |
|  | Хорошо одетые знаменитости. |
|  | Климат и базовый гардероб. |

**Дискуссия по темам 12,13**

Время проведения 40 мин.

* + - 1. Состоит из 5 вопросов

|  |  |
| --- | --- |
| Дискуссия | «Текстильные волокна, ткани и трикотаж», «Новые материалы и технологии» |
|  | Ткани и трикотаж из натуральных волокон: преимущества и недостатки. |
|  | Ткани и трикотаж из синтетических волокон: преимущества и недостатки. |
|  | Новые технологии в моде.. |
|  | Мода и экология. |
|  | Новые материалы. |

### Английский язык

### Тест 5

### Тест по темам «Гардероб», «Цвет»

* + - 1. Время выполнения: 10 мин
      2. Количество вопросов:10
      3. Форма работы – самостоятельная, индивидуальная.
      4. Способ проведения теста: бланковый
      5. **Инструкция для тестируемых**
      6. Время проведения теста – 10 минут
      7. Шкалы оценивания – номинальная.
      8. **Инструкция для проверяющих**

Правила оценки тестовых заданий: за каждое задание выставляется 2 балла

Общий балл за тест – 20 баллов

Ключ к тесту: 1B 2B 3C 4C 5C 6А 7C 8А 9В 10В

* + - 1. **Перечень тестовых заданий (английский язык):**

Вариант 1

1.A \_\_\_\_\_\_\_\_ is the lower part of a dress or a separate outer garment

A blouse

B skirt

C fabric

2. Trousers made of denim are called \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

A pants

B jeans

C chinos

3. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ is related to light, goodness, innocence, and softness.

A Blue

B Red

С White

4. An outer piece of clothing with sleeves that is worn over other clothes, usually for warmth

A a dress

B jeans

С a coat

2. All of the clothes that a person owns.

A Footwear

B Wardrobe

C Closet

5. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ is the color of life, renewal, nature, and energy.

A White

B Black

С Green

6. Mauve is

A a pale purple color

B a shade of green

С dark grey

7. Emerald is

A bright blue

B bright red

С bright green

8.A man's black or white jacket worn at formal social events, usually in the evening, with matching pants and a bow tie is called a \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ .

А tuxedo

В gown

С robe

9.A long, thin piece of material that is worn under a shirt collar is called a \_\_\_\_\_\_\_\_ .

А shoe string

В tie

С scarf

10.A piece of clothing made of very thin material that tightly covers the feet, legs, and lower part of the body below the waist, often worn under skirts and dresses is called \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

A lights

B tights

C kites

**Немецкий язык**

**Тест 5**

**Тест по темам «Гардероб», «Цвет»**

* + - 1. Время выполнения: 10 мин
      2. Количество вопросов:10
      3. Форма работы – самостоятельная, индивидуальная.
      4. Способ проведения теста: бланковый
      5. **Инструкция для тестируемых**
      6. Время проведения теста – 10 минут
      7. Шкалы оценивания – номинальная.
      8. **Инструкция для проверяющих**

Правила оценки тестовых заданий: за каждое задание выставляется 2 балла

Общий балл за тест – 20 баллов

Ключ к тесту: 1B 2C 3A 4C 5B 6C 7C 8C 9B 10B

* + - 1. **Перечень тестовых заданий (немецкий язык):**

1.Hosen aus Jeans heißen \_\_\_\_.

A Eine Hose

B Jeans

C Kleidung

2\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ bezieht sich auf Licht, Güte, Unschuld und Weichheit.

A Blau

B Rot

С Weiß

3. Alle Menchen tragen \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

A die Kleidung und die Schuhe

B der Kleidung und der Schuhe

C dem Kleidung and das Schule

4 \_\_\_\_\_\_\_ist die Farbe des Lebens, der Erneuerung, der Natur und der Energie.

A Weiß

B Schwarz

С Grün

5 Es ist warm im Sommer und ich trage \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

A eine T-Shirt, der Hose und das Schuhe

B ein T-Shirt, die Hose and die Schuhe

C ein T-Shirt, die Hose and die Schule

6 Was haben die Kinder an?

A Das Mädchen hat ein T-Shirt an.

B Die Kinder sind fleißig

C Das Mädchen hat ein T-Shirt an und der Junge hat ein T-Shirt auch

7 Ich möchte dieses Kleid anprobieren, aber\_\_\_\_\_

A Die Farbe machen dich etwas alt

B Der Farben mache mich etwas alt

C Die Farbe macht mich etwas alt

8 Smaragd ist\_\_\_\_\_\_\_

A leuchtendes blau

B leuchtend rot

С hellgrün

9\_\_\_\_\_\_\_\_\_ gefällt Ihnen besser?

A Wie Farbe

B Welche Farbe

C Was Farbe

10 Welche der Optionen ist kein Muster auf dem Stoff?

A Polka Dot

B Gitter

C gestreifte

**Французский язык**

**Тест 5**

**Тест по темам «Гардероб», «Цвет»**

* + - 1. Время выполнения: 10 мин
      2. Количество вопросов:10
      3. Форма работы – самостоятельная, индивидуальная.
      4. Способ проведения теста: бланковый
      5. **Инструкция для тестируемых**
      6. Время проведения теста – 10 минут
      7. Шкалы оценивания – номинальная.
      8. **Инструкция для проверяющих**

Правила оценки тестовых заданий: за каждое задание выставляется 2 балла

Общий балл за тест – 20 баллов

Ключ к тесту: 1B 2C 3B 4B 5B 6B 7A 8C 9A 10B

* + - 1. **Перечень тестовых заданий:**

1. La mousseline est

A. Un accessoire

B. Une matière

C. Un coloris

2. Le croquis est

A. Un modèle

B. Une photo

C. Un dessin

3. Un jupon est :

A. un bas

B. un haut

C. un accessoire

4. La manche est une partie

A. De sac à main

B. De vêtement

C. De bijou

5. Un costume c’est un vêtement pour

A. Une femme

B. Un homme

C. Une fille

6. L’écossais est

A. Un coloris

B. Un imprimé

C. Un accessoire

7. Un manteau se porte à

A. A l’exterieur

B. A l’intérieur

C.A la piscine

8. Le trench classique se porte ceinture, c’est un imperméable en

A. Toile

B. En fourrure

C. En laine

9. Le trench est:

A. un imperméable

B. une veste

C. un pantalon

10. С’est un accessoire

A. une veste

B. un foulard

C. un pantalon

### Устный опрос по темам 12,13

* + - 1. Время выполнения 20 мин.
      2. Проводится во всей группе.

|  |  |
| --- | --- |
| Устный опрос | «Текстильные волокна, ткани и трикотаж», «Новые материалы и технологии» |
| 1. | Каковы основные свойства хлопкового волокна? |
| 2. | Каковы основные свойства льна? |
| 3. | Каковы основные свойства шерсти? |
| 4. | Каковы основные свойства нейлона? |
| 5. | Для каких предметов одежды лучше подходят те или иные волокна? |

### Английский язык

### Тест 6

### Тест по темам 12,13 «Текстильные волокна, ткани и трикотаж», «Новые материалы и технологии»

* + - 1. Время выполнения: 10 мин
      2. Количество вопросов:10
      3. Форма работы – самостоятельная, индивидуальная.
      4. Способ проведения теста: бланковый
      5. **Инструкция для тестируемых**
      6. Время проведения теста – 10 минут
      7. Шкалы оценивания – номинальная.
      8. **Инструкция для проверяющих**

Правила оценки тестовых заданий: за каждое задание выставляется 2 балла

Общий балл за тест – 20 баллов

Ключ к тесту: 1A 2C 3С 4B 5A 6A 7B 8C 9B 10A

* + - 1. **Перечень тестовых заданий (английский язык):**

1 Cotton fabric is usually pre-treated to resist \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

A shrinking

B washing

С drying

2 \_\_\_\_\_\_\_\_\_ is very breathable which makes it perfect for hot summer months.

A Wool

B Nylon

С Linen

3 Artificial spider \_\_\_\_\_ is one of the strongest, toughest materials on the Earth.

A cotton

B wool

С silk

4 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_is a delicate, soft type of cloth made from a thread produced by silkworms.

A Nylon

B Silk

C Cotton

5 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_is cloth or other material produced by weaving together cotton , nylon , wool.

A Fabric

B Firbe

С Clothes

6 Cotton is a \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_fibre.

A vegetable

B animal

С synthetic

7 Cloth used for making clothes is \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

A fibre

B fabric

С furniture

8 The spider dress is an example of \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ clothes.

A wise

B clever

С smart

9 3D \_\_\_\_\_\_\_\_\_ clothes are more environmentally friendly

A typed

B printed

С made

10 Spider silk-inspired materials show promising potential to \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ tissues.

A replace

B repeat

**Немецкий язык**

**Тест 6**

**Тест по темам «Текстильные волокна, ткани и трикотаж», «Новые материалы и технологии»**

* + - 1. Время выполнения: 10 мин
      2. Количество вопросов:10
      3. Форма работы – самостоятельная, индивидуальная.
      4. Способ проведения теста: бланковый
      5. **Инструкция для тестируемых**
      6. Время проведения теста – 10 минут
      7. Шкалы оценивания – номинальная.
      8. **Инструкция для проверяющих**

Правила оценки тестовых заданий: за каждое задание выставляется 2 балла

Общий балл за тест – 20 баллов

Ключ к тесту: 1A 2C 3A 4C 5B 6A 7A 8A 9A 10В

* + - 1. **Перечень тестовых заданий (немецкий язык):**

1 Baumwolle ist ein \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_fibre.

A Gemüse

B Tier

С synthetisch

2 3D-gedruckte Kleidung ist umweltfreundlicher

A typisierter

B gedruckt

С gemacht

3 Ich möchte gern ein Kleid \_\_\_\_\_\_\_\_\_

A aus Seide

B auch Seide

C mit Seide

4 \_\_\_ Rock ist dunkelblau und \_\_\_\_ Jacke ist hellblau

A der, der

B die, die

C der, die

5 Welche \_\_\_\_\_ ? – Ich trage 46

A Farbe

B Große

C Paar

6 Diese Schuhe mit hohen Absätzen passen herrlich zu meinem neuen Jackenkleid.

A mit hohen Absätzen

B mit gestreifte Absätzen

C mit wollenes Absätzen

7 Wolle ist ein \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_fibre.

A Tier

B Gemüse

С synthetisch

8 Naturseide ist ein ­­­­\_\_\_\_\_Stoff

A sehr teurer

B sehr billiger

C billigster

9 Diese Hose ist

A sehr modisch

B sehr nie altmodisch

C sehr hell groß

10 Das Mädchen trägt einen \_\_\_\_\_ Rock, eine \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Bluse und eine Sonnenbrille

A rosen, hellgünen

B rosa, hellgrüna

C rosa, hellgrüne

**Французский язык**

**Тест 6**

**Тест по темам «Текстильные волокна, ткани и трикотаж»,**

**«Новые материалы и технологии»**

* + - 1. Время выполнения: 10 мин
      2. Количество вопросов:10
      3. Форма работы – самостоятельная, индивидуальная.
      4. Способ проведения теста: бланковый
      5. Инструкция для тестируемых
      6. Время проведения теста – 10 минут
      7. Шкалы оценивания – номинальная.
      8. Инструкция для проверяющих

Правила оценки тестовых заданий: за каждое задание выставляется 2 балла

Общий балл за тест – 20 баллов

Ключ к тесту: 1B 2B 3B 4B 5B 6C 7C 8C 9A 10A

* + - 1. **Перечень тестовых заданий (французский язык):**

1. Le nylon est une matière

A naturelle

B synthétique

C imprimée

2. La robe est très longue. Il faut la

A. Rallonger

B. Raccourcir

C. Coudre

3. C’est une technique de couture

A. La soie

B. La broderie

C. La perle

4. Les fils de chaîne sont…….dans la longueur du tissus

A. Perpendiculaires

B. Parallèles

C. En diagonale

5. Le lin et le coton sont les tissus d’origine

A. Chimique

B. Naturelle

C. Brillante

6. Le lin est:

A. une couleur

B. une coupe

C. une matière

7. La toile est:

A. un vetement

B. un accessoire

C. un tissu

8. Le plissé est:

A. un coloris

B. une matière

C. une technique

9. C’est un imprimé

A. La rayure

B. Le legging

C. Le décolleté

10. Il fait les derniers ajustements:

A. le créateur

B. le public

C. le mannequin

**Презентации по темам Раздела III**

1. Базовый гардероб.

2. Натуральные волокна.

3. Синтетические волокна.

4. Цвет и его история.

5. Новые технологии в моде.

**Письмо:**

**Напишите резюме если:**

1. Вы студент

2. Вы уже закончили обучение

3. У вас есть опыт работы

4. У вас нет опыта работы

5. У вас есть рекомендации

**Инструкция по написанию резюме.**

1. Резюме начинается с представления: в заголовок нужно вынести имя, ниже указать контакты.
2. Первая часть резюме – желаемая должность и обзор квалификации кандидата В обзоре или после него можно добавить ключевые компетенции и навыки.
3. Не следует включать в резюме личную информацию (семейное положение, религия, пол, информацию о возрасте).
4. Достаточно указать один телефон и один электронный адрес, чтобы не запутать работодателя.
5. Владение программами Office и электронной почтой не указывается, так как считается обязательными.
6. Профессиональный опыт перечисляется, начиная с последнего (период работы и должность, название компании, основные обязанности и достижения.
7. Описание образования (с целью показать наличие степени в определенной области). Следует начать с последнего места обучения. Упоминается название учебного заведения, место нахождения учебного заведения, степень, область наук, год выпуска (можно опустить, когда кандидат не хочет раскрывать свой возраст).
8. Указывается владение иностранными языками.

**Семестр 4**

|  |  |
| --- | --- |
| Проект | «Известные модельеры» |
| Подтемы | Шанель и ее творения.  Скиапарелли и ее творения.  Диор и его стиль New Look.  Современные зарубежные модельеры.  Современные российские модельеры. |
| Цель проекта | Создание видео-ролика или слайд-шоу в выдающимся модельере. |
| Практическая значимость | Может быть использовано как наглядное пособие при изучении новой лексики. |
| Задачи | 1. Расширить знания о моде и великих модельерах.  2. Практиковать навыки самостоятельной работы по поиску нужной информации и оформлению необходимых сведений.  3. Развивать творческие, интеллектуальные способности.  4. Взаимодействовать в команде.  5. Углубить знания по иностранному языку по теме «Великие модельеры»  6. Совершенствовать умения использования информационных технологий. |
| Этапы работы над проектом | 1. Обсуждение в группе из 2-3 человек темы проекта и его примерного содержания.  2. Распределение обязанностей по созданию проекта.  3. Создание списка рекомендаций.  4. Подборка фотографий (или съемка видео).  5. Создание текста для сопровождения видео или слайд-шоу.  6. Обобщение собранного материала.  8. Оформление слайд-шоу или видео.  8. Подборка дизайна для оформления заставки и заключительного кадра (слайда).  9. Монтаж конечного продукта.  10. Презентация и защита проекта перед учебной группой. |
| Ожидаемый результат | Видео-ролик или слайд-шоу, в котором представлен анализ работ великого модельера и интересные факты о его профессиональных достижениях. |

**Устный опрос по темам 14, 15**

* + - 1. Время выполнения 20 мин.
      2. Проводится в группе.

|  |  |
| --- | --- |
| Устный опрос | «Высокая мода. Известные модельеры», «Одежда различного назначения» |
| 1. | Что являлось источником вдохновения для Диора при создании его коллекций? |
| 2. | Что Диор советовал носить женщинам с некрасивыми ногами? |
| 3. | Какие предметы одежды появились благодаря Коко Шанель? |
| 4. | Кто из известных модельеров первым предложил использовать тельняшку, как модную деталь образа. |
| 5. | Кто из великих художников создал эскиз омара для платья Эльзы Скиапарелли? |

**Дискуссия по теме 14**

* + - 1. Время проведения 40 мин.
      2. Состоит из 5 вопросов

|  |  |
| --- | --- |
| Дискуссия | «Высокая мода. Известные модельеры» |
|  | Элегантность — это отсечение лишнего. |
|  | Красота становится живой и интересной, когда она скрыта одеждой |
|  | Мода проходит, стиль вечен. |
|  | Элегантность — это единственная мода, которая не проходит. |
|  | Стиль — это способ рассказать о себе, не сказав ни слова. |

**Дискуссия по теме 15**

Время проведения 40 мин.

* + - 1. Состоит из 5 вопросов

|  |  |
| --- | --- |
| Дискуссия | «Одежда различного назначения» |
|  | Одежда – самое простое средство раскрытия личности. |
|  | Одежда диктует поведение. |
|  | Во фраке и белом галстуке каждый, даже маклер, может стяжать репутацию культурного человека. |
|  | Хорошо повязанный галстук – это первый серьёзный шаг в жизни |
|  | Очень дорогая одежда старит. |

**Дискуссия по темам 16, 17**

Время проведения 40 мин.

* + - 1. Состоит из 5 вопросов

|  |  |
| --- | --- |
| Дискуссия | «Типы верхней одежды», «Обувь и аксессуары» |
|  | Мужчину всегда можно оценить по его обуви. |
|  | Когда женщина надевает туфли на высоком каблуке, её облик совершенно меняется, а язык тела становится более выразительным. |
|  | У вас не будет второго шанса произвести первое впечатление. |
|  | Лучше купить одну пару хороших туфель, чем три пары плохих. |
|  | О том, что человек твёрдо стоит на ногах, лучше всего говорит его дорогая обувь. |

**Английский язык**

**Тест 7**

**Тест по темам 14, 15 «Высокая мода. Известные модельеры», «Одежда различного назначения»**

* + - 1. Время выполнения: 10 мин
      2. Количество вопросов:10
      3. Форма работы – самостоятельная, индивидуальная.
      4. Способ проведения теста: бланковый
      5. **Инструкция для тестируемых**
      6. Время проведения теста – 10 минут
      7. Шкалы оценивания – номинальная.
      8. **Инструкция для проверяющих**

Правила оценки тестовых заданий: за каждое задание выставляется 2 балла

Общий балл за тест – 20 баллов

Ключ к тесту: 1B 2C 3C 4B 5B 6C 7C 8A 9B 10B

* + - 1. **Перечень тестовых заданий:**

1 With his revolutionary New \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, Christian Dior wrote a new chapter in the history of fashion.

A Way

B Look

С Thing

2 Chanel is a French luxury fashion \_\_\_\_\_\_\_\_\_.

A building

B home

С house

3 Fashion's most enduring wardrobe staple was a one-time revolutionary idea that Chanel brought to the masses: the \_\_\_\_\_\_\_\_\_ black dress.

A short

B seamless

С little

4 In 1955, Chanel introduced the 2.55 Chanel Shoulder Bag, that featured quilted leather and a gold chain for the \_\_\_\_\_\_\_\_.

A belt

B strap

C lock

5 Schiaparelli became the first female fashion \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ to be featured on the cover of the American magazine Time in 1934.

A model

B designer

С person

6 The \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ hat was created by Elsa Schiaparelli and Salvador Dali for Winter 1937-38 Haute Couture collection.

A boot

B rubber boot

C shoe

7 Airline pilot \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ were introduced in the early 1930s by Pan American World Airways (Pan Am).

A clothes

B dress

С uniforms

8 Clothes that are suitable for work in business, consisting of a jacket and matching trousers.

A suit

B jacket

С coat

9 Fashion historians ascribe the origins of the little black \_\_\_\_\_\_\_\_\_ to the 1920s designs of Coco Chanel.

A suit

B dress

С coat

10 In 1950s \_\_\_\_\_\_ was a home to mostly all major design houses.

A Moscow

B Paris

С Berlin

* + - 1. **Немецкий язык**
      2. **Тест 7**
      3. **Тест по темам 14, 15 «Высокая мода. Известные модельеры», «Одежда различного назначения»**
      4. Время выполнения: 10 мин
      5. Количество вопросов:10
      6. Форма работы – самостоятельная, индивидуальная.
      7. Способ проведения теста: бланковый
      8. Инструкция для тестируемых
      9. Время проведения теста – 10 минут
      10. Шкалы оценивания – номинальная.
      11. Инструкция для проверяющих
      12. Правила оценки тестовых заданий: за каждое задание выставляется 2 балла
      13. Общий балл за тест – 20 баллов
      14. Ключ к тесту: 1A 2A 3A 4B 5C 6А 7В 8C 9В 10В
      15. **Перечень тестовых заданий (немецкий язык):**

1 Zu den führenden und innovativsten Modeschulen \_\_\_\_\_\_\_ gehört das Fashion Design Institut (FDI) Düsseldorf und Berlin.

A Europas

B Asien

C Americaner

2 Coco Chanel wurde zu einer der berühmtesten \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ des 20. Jahrhunderts

A Modedesignerinnen

B Topmodellen

C Designerinnen

3 Für Modepapst hält man \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

A Paris, Frankreich

B Moskau, Russland

C Berlin, Deutschland

4 Es gibt ­­­­­­­­­­­­­­­\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

A Damen, Herren oder Kinderen mode

B Damenmode, Herrenmode und Kindermode

C Frauen mode, Mannen mode und Kindermode

5 Solche Kleidung ist Teil des Business-Stils

A Shorts und T-Shirt

B Denim Jumpsuit

C Business-Anzug

6 Es ist regnerisch und windig im Herbst und Menschen tragen \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

А Regenmäntel

В Badeanzug

С Pelzmäntel

7 Elsa Schiaparelli war eine herausragende Modedesignerin und \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

А Ballerina

В Dichterin

С Künstlerin

8 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ veröffentlichte 1947 seine New Look Kollektion

A Yves Saint Laurent

B HUGO ВOSS

C Christian Dior

9 Karl Lagerfeld und Hugo Boss sind die bekanntesten \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Modedesigner

А französischen

В deutschen

С englischen

10 Modehistoriker schreiben die Ursprünge des kleinen schwarzen \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ den Entwürfen von Coco Chanel aus den 1920er Jahren zu.

А Anzug

B Kleid

С Mantel

**Французский язык**

**Тест 7**

**Тест по темам 14, 15 «Высокая мода. Известные модельеры», «Одежда различного назначения»**

* + - 1. Время выполнения: 10 мин
      2. Количество вопросов:10
      3. Форма работы – самостоятельная, индивидуальная.
      4. Способ проведения теста: бланковый
      5. **Инструкция для тестируемых**
      6. Время проведения теста – 10 минут
      7. Шкалы оценивания – номинальная.
      8. **Инструкция для проверяющих**

Правила оценки тестовых заданий: за каждое задание выставляется 2 балла

Общий балл за тест – 20 баллов

Ключ к тесту: 1B 2C 3С 4B 5C 6B 7A 8A 9A 10C

* + - 1. **Перечень тестовых заданий:**

1. Les prêt-à-porter sont...

A. Des vêtements fabriqués sur mesure

B. Des vêtements fabriqués en série pour atteindre un public massif

C. Des vêtements assez élégants

2. Les défilés d'haute couture se déroulent...

A 1 fois par an

B 3 fois par an

C 2 fois par an

3. Il y a des membres permanents et des membres correspondants. Les permanents oscillent entre 10-15. Les incontournables sont...

A Kenzo, Jean-Paul Gaultier, Chanel, Louis Vuitton

B Dior, Chanel,Giorgio Armani, Jean-Paul Gaultier

C Dior, Chanel, Jean-Paul Gaultier, Margiela

4. Christian Louboutin préfère :

A. le talon compensé

B. le talon aiguille

C. le talon plat

5. С’est un des incontournables de Chanel:

A. le foulard

B. le caraco

C. la petite robe noire

6. La haute couture a été fondé par...  
A. Dior

B. Charles Worth

C. Chanel

7. Ce qui soutient la haute couture aujourd'hui...

A. Ce sont les défilés

B. Ce sont les prêts-à-porter

C. Ce sont les parfums

8. C’est un incontournable des collections de Jean-Paul Gaultier

A. La marinière

B. Le corcet

C. La robe noire

9. Le défilé est comme

A. Un spectacle

B. Une conférence

C. Une réunion

10. Chanel propose en 1926 :

A. la ballerine

B. la serre-tête

C. la petite robe noire

**Тест по темам 16, 17 «Типы верхней одежды», «Обувь и аксессуары»**

* + - 1. Время выполнения: 10 мин
      2. Количество вопросов:10
      3. Форма работы – самостоятельная, индивидуальная.
      4. Способ проведения теста: бланковый
      5. **Инструкция для тестируемых**
      6. Время проведения теста – 10 минут
      7. Шкалы оценивания – номинальная.
      8. **Инструкция для проверяющих**

Правила оценки тестовых заданий: за каждое задание выставляется 2 балла

Общий балл за тест – 20 баллов

Ключ к тесту: 1B 2B 3B 4C 5A 6A 7C 8C 9B 10A

* + - 1. **Перечень тестовых заданий (английский язык):**

1 If you want a new designer handbag, consider a style that will stand the test of \_\_\_\_\_\_.

A money

B time

C price

2 Louis Vuitton is a firm favourite for chic accessories, crafted from the \_\_\_\_\_\_\_materials.

A cheapest

B most luxurious

С synthetic

3 The ladylike silhouette of the bag means it can dress \_\_\_\_ any ensemble.

A down

B up

C in

4 Stella McCartney is famous for its use of vegetarian \_\_\_\_\_\_ for all of its handbags.

A cotton

B linen

C leather

5 Loewe's Puzzle bag comes in a \_\_\_\_\_\_\_ of colours and sizes, including this small, textured design.

A variety

B many

С much

6 There is a reason that Marni's trunk \_\_\_\_\_\_\_\_\_ bag is considered a timeless classic and has been around for years.

A shoulder

B neck

C arm

7 A trench coat is a coat made of \_\_\_\_\_\_\_\_ fabric, originally developed for British Army officers before the First World War.

A waterfighting

B waterloving

C waterproof

8 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ were first worn in the 10th century as a way to help the Persian cavalry keep their shoes in their stirrups.

A sandals

B felt boots

C high-heeled shoes

9 The cloche \_\_\_\_\_\_ was named after the French word for Bell.

A hat

B coat

C scarf

10 Christian Louboutin is a French fashion designer whose high-end stiletto \_\_\_\_\_\_\_\_\_ .

A headwear

B footwear

C eyewear

**Немецкий язык**

**Тест 8**

**Тест по темам 16, 17 «Типы верхней одежды», «Обувь и аксессуары»**

* + - 1. Время выполнения: 10 мин
      2. Количество вопросов:10
      3. Форма работы – самостоятельная, индивидуальная.
      4. Способ проведения теста: бланковый
      5. **Инструкция для тестируемых**
      6. Время проведения теста – 10 минут
      7. Шкалы оценивания – номинальная.
      8. **Инструкция для проверяющих**

Правила оценки тестовых заданий: за каждое задание выставляется 2 балла

Общий балл за тест – 20 баллов

Ключ к тесту: 1\_В 2\_A 3\_ B 4\_A 5\_ C 6 \_B 7\_A 8\_ B 9\_ B 10\_А

**Перечень тестовых заданий (немецкий язык)**

1 Viele Frauen tragen in Russland im Winter, obwohl in Europa Kunstpelz beliebter ist.

А einen Pelzmantel

В Pelzmäntel

С Kunstpelz

2 Die Damenmode ist jedes Jahr \_\_\_\_\_\_\_

A anders

B Quadrat

C richtig

3 Alle Kleidungsstücke, die eine Person besitzt.

A Schuhe

B Garderobe

C Schrank

4 Dieses zweifarbiges Kleid \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

A steht dir sehr gut

B steht dir sehr schlecht

C es steht dir sehr

5 Zieh \_\_\_\_ an!

A der Mantel

B das Mantel

C den Mantel

6 Gestern \_\_\_\_Maria wunderschöne rote Stiefel \_\_\_\_\_

A hat gekaufen

B hat gekauft

C haben gekauft

7 Diese \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Schuhe mit \_\_\_\_\_\_\_\_ Absätzen gefallen mir gut!

A modernen, hochen

B alten, hellen

C jungen, deutschen

8 Ich finde \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

A die Kleid klein

B das Kleid schön

C der Kleid zweifarbig

9 Ich bin keine \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ und kann nicht sagen, dass ich der Mode blind folge.

A Modeläden

B Modenärrin

C Verkäufern

10 Frauen lieben es, einkaufen \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, Kleidung \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, Kleidung, Schuhe, Accessoires und Kosmetika zu \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

А zu gehen, anzuprobieren, zu kaufen

В gehen, probieren, kaufen

С gehe, anprobiere, kaufe

**Французский язык**

**Тест 8**

**Тест по темам 16, 17 «Типы верхней одежды», «Обувь и аксессуары»**

* + - 1. Время выполнения: 10 мин
      2. Количество вопросов:10
      3. Форма работы – самостоятельная, индивидуальная.
      4. Способ проведения теста: бланковый
      5. **Инструкция для тестируемых**
      6. Время проведения теста – 10 минут
      7. Шкалы оценивания – номинальная.
      8. **Инструкция для проверяющих**

Правила оценки тестовых заданий: за каждое задание выставляется 2 балла

Общий балл за тест – 20 баллов

Ключ к тесту: 1B 2C 3C 4A 5C 6A 7A 8A 9B 10B

* + - 1. **Перечень тестовых заданий:**

1. Je cherche des escarpins. Qu’est-ce que vous avez dans ma …

A. Taille

B. Pointure

C. Hauteur

2. Le collier se porte autour

A. De la taille

B. Des bras

C. Du cou

3. Le col est situé :

A. à la taille

B. aux jambes

C. au cou

4. Les baskets sont

A. Plats

B. A talon

C. En papier

5. Il est à bord larges, c’est:

A une paire de chaussures

B un collier

C un chapeau

6. Les escarpins sont :

A. des chaussures

B. des bijoux

C. des vêtements

7. Un vêtement tricoté s’appelle

A. Le Pull-over

B. Le mouchoir

C. Le soutien-gorge

8. Le vêtement de travail s’appelle

A. Le bleu de travail

B. La garde-robe

C. Les vêtements de mode

9. Les chaussures à talon … donne une illusion esthétique de jambes plus longues

A. Plat

B. Haut

C. Bas

10. Quel accessoire va avec un tailleur classique?

A. Une casquette

B. Une cravate

C. Des gants

**Устный опрос по темам 16, 17**

* + - 1. Время выполнения 20 мин.
      2. Проводится во всей группе.

|  |  |
| --- | --- |
| Устный опрос | «Типы верхней одежды», «Обувь и аксессуары» |
| 1. | Назовите основные типы пальто. |
| 2. | Какие ткани используются для пальто? |
| 3. | Назовите основные типы юбок и брюк. |
| 4. | Какие ткани используются для платьев? |
| 5. | Назовите основные типы женской / мужской обуви. |

**Презентации по темам Раздела IV**

1. Известные модельеры прошлого.

2. Известные современные модельеры.

3. Национальный костюм.

4. История предметов одежды.

5. Знаменитые создатели обуви.

**Письмо**

**Темы для письма:**

**Напишите сопроводительное письмо.**

**Вы хотите поступить на работу:**

1. Секретарем.

2. Лаборантом в университет.

3. В модное ателье

4. В магазин одежды.

5. Помощником дизайнера в дом моды.

**Инструкция по написания сопроводительного письма.**

1. Сопроводительное письмо начинается с имени и фамилии, а также контактных данных (телефона и адреса электронной почты), указанных в левом верхнем углу.
2. Далее следует обращение к получателю (HR-службе компании или конкретному человеку).
3. Вступление (задача - заинтересовать потенциального работодателя и заставить его прочитать сопроводительное письмо до конца).
4. В первом абзаце следует написать о позиции, на которую вы претендуете и откуда вы о ней узнали.
5. Главная и самая весомая часть письма, в которой нужно указать почему вас интересует именно данная компания, какие ваши прошлые навыки подойдут для открытой позиции, почему именно вы должны получить это место и т.д. Далее можно указать конкретные цифры и достижения на прошлой работе.
6. Заключение. В заключение нужно еще раз побудить работодателя пригласить вас на собеседование. Укажите, что вы прилагаете свое резюме и выразите надежду на встречу.
7. Укажите время, в которое вам было бы удобно встретиться с компанией или пообщаться по телефону.
8. В конце рекомендуется поставить стандартные фразы благодарности для окончания писем.

## Оценочные материалы для проведения **промежуточной аттестации** по учебной дисциплине Иностранный язык, типовые задания

### Семестр 1

### Устный зачет по билетам:

* + - 1. Время на подготовку 10 мин
      2. **Структура билета:**
      3. Задание 1 – теоретический вопрос
      4. Задание 2 – теоретический вопрос
      5. Задание 3 – теоретический вопрос
      6. Способ формирования билетов для проведения зачета: ручной.
      7. **Пример сформированного билета**

Задание 1. Значение иностранного языка в современной жизни.

Задание 2. Мой университет.

Задание 3. Праздники в странах изучаемого языка.

* + - 1. **Перечень теоретических вопросов:**
      2. Значение иностранного языка в современной жизни.
      3. Знание иностранного языка как один из основных критериев при трудоустройстве.
      4. Иностранный язык как элемент саморазвития.
      5. Интересные факты из истории изучаемого языка.
      6. Страноведение как способ лучше понять носителей языка.
      7. Важные вехи в истории стран изучаемого языка.
      8. Прошлое и настоящее изучаемого языка.
      9. Черты характера, необходимые для различных профессий.
      10. Моя семья и мои друзья.
      11. Особенности образования в странах изучаемого языка.
      12. Университеты стран изучаемого языка.
      13. Мой университет.
      14. Города России.
      15. Москва.
      16. Жизнь в городе и в сельской местности: плюсы и минусы.
      17. Праздники в странах изучаемого языка.
      18. Формулы приветствий в странах изучаемого языка.
      19. Религия в странах изучаемого языка.
      20. Кино в странах изучаемого языка.
      21. Литература в странах изучаемого языка (примеры известных писателей и поэтов).

### Семестр 2

### Устный зачет по билетам:

* + - 1. Время на подготовку 10 мин
      2. **Структура билета:**
      3. Задание 1 – теоретический вопрос
      4. Задание 2 – теоретический вопрос
      5. Задание 3 – теоретический вопрос
      6. Способ формирования билетов для проведения зачета: ручной.
      7. **Пример сформированного билета**

Задание 1. Причины, по которым люди путешествуют

Задание 2. Крупные города стран изучаемого языка.

Задание 3. Здоровый образ жизни.

* + - 1. **Перечень теоретических вопросов:**
      2. Крупные города страны изучаемого языка.
      3. Основные виды деятельности, развитые в странах изучаемого языка.
      4. Основные достопримечательности стран изучаемого языка.
      5. Иммиграционная политика в странах изучаемого языка.
      6. Промышленность в странах изучаемого языка.
      7. Политическая система в стране изучаемого языка.
      8. Интересные особенности стран изучаемого языка.
      9. Путешествие на машине: плюсы и минусы.
      10. Путешествие на поезде: плюсы и минусы.
      11. Путешествие на самолете: плюсы и минусы.
      12. Причины, по которым люди путешествуют.
      13. Хостел: плюсы и минусы.
      14. Вещи необходимые в путешествии.
      15. Путешествие налегке или с путешествие с комфортом.
      16. Плюсы и минусы путешествия на своей машине и прокатной машине.
      17. Кухня Соединенного королевства, Франции, Германии
      18. Кухня США, Канады, Бельгии.
      19. Здоровое питание.
      20. Вегетарианство.
      21. Здоровый образ жизни.

### Семестр 3

### Устный зачет по билетам:

* + - 1. Время на подготовку 10 мин
      2. **Структура билета:**
      3. Задание 1 – теоретический вопрос
      4. Задание 2 – теоретический вопрос
      5. Задание 3 – теоретический вопрос
      6. Способ формирования билетов для проведения зачета: ручной.
      7. **Пример сформированного билета**

Задание 1. Основные предметы базового гардероба.

Задание 2. История цвета.

Задание 3. История одного из синтетических волокон.

* + - 1. **Перечень теоретических вопросов:**

1. Основные предметы базового гардероба.
2. Сезонные дополнения к базовому гардеробу.
3. Цвет базового гардероба.
4. Хорошо одетые знаменитости.
5. Климат и базовый гардероб.
6. Влияние цвета на человека.
7. История цвета.
8. История красителей.
9. Цвет в модной коллекции.
10. Натуральные и синтетические красители.
11. Модные цвета сезона.
12. Ткани и трикотаж из натуральных волокон: преимущества и недостатки.
13. История одного из натуральных волокон.
14. Ткани и трикотаж из синтетических волокон: преимущества и недостатки.
15. История одного из синтетических волокон.
16. Новые технологии в моде.
17. Мода и экология.
18. Новые материалы.
    * + 1. **Семестр 4.**
        2. **Экзамен:**
        3. Время подготовки – 15 мин.
        4. Количество вопросов – 4.

**Пример сформированного экзаменационного билета (английский язык):**

**1 Прочитайте и устно переведите текст (1200 п.з.):**

It’s widely believed in today’s materialistic world that the latest innovative fashion trends hold great significance. On the other hand, such trends are believed to be set only in the pursuit of profits for large designer companies. It seems that in recent times, people are now changing their minds in regards to wearing clothes for comfort and as a personal choice. Personally I agree that we should pay more attention to individuality and comfort in the way we dress. Fashion designs exist as a form of creative artistic expression of the designer. Although this may be true, undoubtedly such designs take away individuality once a trend is set in place. By this I mean that there is nothing unique about wearing what everybody else does. More specifically, if everyone sports the latest colour and design in summer skirts, do we not look the same?

It is possible that fashion trends can look extremely stylish to the general public. However, it can be argued that the main purpose of wearing clothes is for more functional reasons. This is primarily due to the fact that clothes were traditionally worn to protect people from climatic conditions. For instance, clothes are still worn basically to keep people warm and dry in winter and cool in summer.

**2 Устно прореферируйте текст (2000 п.з.)**:

There is no denying the fact that the clothing and fashion industry dictate the way we dress ourselves. Youngsters, in particular, are easily influenced by the latest fashion trends. Now fashion shows are being organized even in smaller towns and children as young as three years want to wear the latest model clothes. All of these are signs of the growing influence of fashion industry. Unfortunately, this trend has both positive and negative aspects.

Fashion helps people dress well. Fashionable clothes make us more presentable. When people dress fashionably they feel good about themselves. This boosts their level of confidence and makes them perform well in the workplace. It is now a known fact that people who dress and look well have better chances of getting a job. Even if a person is not blessed with naturally good looks, they can make themselves more presentable by dressing well. That is where fashion helps.

On the flip side, fashion can blind people. Fashion trends are often launched by films and rich people. What celebrities wear on and off screen soon become a craze with the general public. In a bid to become the most fashionable among their peers, youngsters often spend insane amounts of money on clothes and other accessories. This could make their poorer friends and colleagues feel inferior. What’s more, fashionable clothes are not always the best. Fashion trends that originate in the US or Europe may not suit the climate or the culture of Asian countries. This often leads to a conflict of interest.

In conclusion, clothing and fashion industry have a big influence on people. However, this trend has both advantages and disadvantages. Fashion is good as long as it helps people feel good about themselves. When it becomes an obsession it does more harm than good.

**3 Устное сообщение по теме:** Австралия.

**4 Беседа по профессиональной теме:** Шелк и изделия из шелка.

**Пример сформированного экзаменационного билета (немецкий язык):**

**1 Прочитайте и устно переведите текст (1200 п.з. за 10 мин):**

2005 kaufte der US-Modekonzern Tommy Hilfiger die Marke Lagerfeld inklusive aller Lizenzen für 27,5 Mio. $. Die hochpreisige Pariser Kollektion Lagerfeld Gallery für Damen wurde umbenannt in Lagerfeld Collection und ab 2006 durch zwei jüngere, preiswertere Labels – Karl Lagerfeld für Damen sowie KL Lagerfeld für Herren – komplementiert, die sich am Stil der New Yorker Modeszene orientieren. Die Lagerfeld-Gallery-Mode für Herren wurde eingestellt. Lagerfeld Collection wurde von Lagerfeld selbst in Paris designt; um die Marke Karl Lagerfeld kümmerte sich ein Hilfiger-Designteam in New York. Die Kollektionen wurden auf den Modenschauen in New York gezeigt. Mitte 2006 beschloss die Tommy Hilfiger Corp., selbst erst Ende 2005 vom britischen Finanzinvestor Apax Partners aufgekauft, die Lagerfeld-Kollektionen in den USA nicht mehr zu vertreiben und die Zweitlinie Karl Lagerfeld für Damen einzustellen. Die Lagerfeld-Gallery-Boutiquen in Paris und Monaco wurden geschlossen. Die Hauptkollektion Lagerfeld Collection wurde schließlich umbenannt in Karl Lagerfeld und bei den Modenschauen in Paris gezeigt. 2007 wurde die Fertigung der Hauptkollektion Karl Lagerfeld an das italienische Unternehmen Vaprio Stile vergeben. Im selben Jahr lancierte Tommy Hilfiger die Brückenkollektion K Karl Lagerfeld für Damen und Herren für den europäischen Markt und Kanada, die mit Beschluss von 2009 zum Frühjahr 2010 wieder eingestellt wurde.

**2 Устно прореферируйте текст (2000 п.з. за 10 мин)**:

Weil die amerikanischen Soldaten nach dem Krieg die armen Deutschen mit verschiedenen Leckereien, wie Kaugummi und Schokolade versorgten, waren sie bei der deutschen Bevölkerung sehr beliebt. Rasch erlangte so auch das typisch amerikanische Beinkleid Popularität und wurde zum Modehit Nummer eins. Neben der deutschen Jeansmarke "Mustang" entwickelten sich auch in anderen europäischen Ländern Jeanslabel, die bis heute bekannt sind. Hierzu zählen "Lois" aus Spanien, "Big Star" aus der Schweiz oder "Diesel" aus Italien.

Nach weniger als 25 Jahren hatte sich die Bluejeans in Deutschland so weit etabliert, dass 1972 zur Olympiade in München die deutschen Athleten Kleidung der Marke Mustang trugen. Die ehemalige Arbeiterhose aus den Staaten hatte ihren Beliebtheitsgrad auch in Deutschland und dem übrigen Europa bereits so weit gesteigert, dass sie in verschiedener Hinsicht als Kultsymbol fungierte. Diesen Kultstatus hat die Jeans bis heute nicht verloren.

Die erste Jeanskrise gab es bei vielen der mittlerweile renommierten Denimhosen-Herstellern in den USA und in Deutschland, als in den 90er Jahren die Baggy Jeans erfunden wurde. Der Modetrend zur weiten, übergroßen Hose gewann rasch einen großen Zulauf, sodass die herkömmlichen Jeansbrands oft große Markteinbußen hinnehmen mussten. Die einzige Alternative, um dieser Misere zu entgehen, sahen viele in der Gründung eines Zweitlabels, das nur dem Vertrieb der sogenannten "Sackmode" diente.

Heute haben sich die großen Jeanslabel sowohl in den Staaten, wie auch in Europa von diesem Rückschlag jedoch bestens erholt. Es gibt so viel verschiedene Modelle, Schnittmuster und Designs, wie bei keiner anderen Hosenart. Und – auch, wenn es schier unmöglich scheint - keines der vorhandenen Jeansmodelle ist richtig out!

Der passionierte Jeansträger kann also wirklich aus dem Vollen schöpfen. Wenn Sie Jeansfan sind, dürfen Sie sich getrost für Ihr Lieblingsdesign entscheiden. Wenn Sie die Hose in der richtigen Passform wählen und sie zeitgemäß kombinieren, ist sie auch heute immer noch ein Hingucker.

**3 Устное сообщение по теме:** Германия.

**4 Беседа по профессиональной теме:** Шелк и изделия из шелка.

**Пример сформированного экзаменационного билета (французский язык):**

**1 Прочитайте и устно переведите текст (1200 п.з. за 10 мин):**

Au cours de l’histoire, il n’y a pas que l’institution du mariage qui a évolué. La robe de mariée a connu de réelles modifications. Durant de nombreux siècles, la mariée ne portait pas une robe spécifiquement dédiée au mariage, le jour de la cérémonie mais simplement la plus jolie robe qu’elle possédait, peu importe sa couleur.

En France, les femmes portaient souvent leur costume régional. Si cela peut paraître folklorique, cette tenue était l’habit du dimanche pour aller à la messe et donc était utilisé pour sa propre cérémonie de mariage. Intimement liée à la religion catholique, la robe de mariage ne s’impose en blanc qu’à partir de la Renaissance, en tant que symbole de pureté et de chasteté, pour les classes aisées et les familles princières.

Même si la robe blanche avec une coupe princesse reste la tendance, aujourd’hui, les femmes ne sont pas soumises à des codes vestimentaires dans le choix de leur tenue de mariage.

Au travers différents documents historiques, nous possédons quelques témoignages sur le mariage. Toutefois, dans les civilisations les plus anciennes, si nous savons que le mariage existait, peu d’écrits relatent avec précision, le déroulement de la cérémonie. C’est pourquoi il n’est pas simple de recueillir des informations sur la robe de mariée.

Le mariage dans la Grèce antique, pouvait être un acte extrêmement violent où le consentement n’était pas forcément requis, dans les territoires proches de Sparte. Avant la cérémonie, l’homme venait enlever sa future épouse au domicile de ses parents et la ramener chez lui.

**2 Устно прореферируйте текст (2000 п.з. за 10 мин)**:

La mode des années 1950 débute le 12 février… 1947 ; ce matin là avenue Montaigne, un nouveau couturier, Christian Dior, présente sa première collection. Tenue secrète, des rumeurs se sont répandues sur l'importance de celle-ci, le nom du couturier est sur toutes les lèvres. À l'issue du défilé, la journaliste américaine Carmel Snow du Harper's Bazaar rebaptise cette collection « New Look ». Dans les jours qui suivent, ce New Look va révolutionner la mode mondiale, marquant par la profusion de ses tissus et par sa féminité exacerbée — s'appuyant sur l'héritage des créations de Marcel Rochas —, par son optimisme, la fin des années de privations : malgré l'élitisme de la haute couture, le New Look donne l'image d'un avenir meilleur. Alternant entre scandale et succès suivant les publics, l'inconnu Dior est propulsé au firmament de la mode. Il va dominer jusqu'à sa mort la haute couture, donnant à chaque saison de son influence majeure. La tendance des vêtements à la ligne floue des années de conflit passe rapidement à une silhouette corsetée, avec des vêtements cintrés marquant les hanches et la poitrine, complétés d'une jupe longue, large dans le bas, ou au contraire très étroite et tubulaire14. « Nous abandonnons à l'orée de ce printemps 1947 les robes trop courtes, les vestes trop longues, les jupes de petites filles qui ne veulent plus grandir, ce style conçu pour l'époque difficile de la bicyclette. Ce qui frappe le plus dans les conceptions des maîtres de la couture c'est évidemment l'allongement spectaculaire des robes.

Des jupes collantes gainent le corps, tandis que d'autres longues et plissées donnent à la démarche une grâce d'envo. ». Les manteaux, bien qu'amples, sont également serrés à la taille pour épouser la silhouette du New Look et assez longs pour couvrir jupe ou robe. Ces années là, les fourreursn 1 et les modistes sont nombreux ; se couvrir les cheveux d'un large chapeau ou au moins un petit couvre-chef est obligatoire, de même que les gants le plus souvent. Les accessoires, que ce soit le sac à main, l'indispensable ceinture marquant la taille, ou les chaussures, se doivent d'être assortis.

**3 Устное сообщение по теме:** Франция.

**4 Беседа по профессиональной теме:** Шелк и изделия из шелка.

### ЛИСТ УЧЕТА ОБНОВЛЕНИЙ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В оценочные средства учебной дисциплины внесены изменения/обновления, утверждены на заседании кафедры:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № пп | год обновления оценочных средств | номер протокола и дата заседания  кафедры |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |