МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

«Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина»

(Технологии. Дизайн. Искусство.)

|  |  |
| --- | --- |
|  | **УТВЕРЖДАЮ** |
|  | Проректор  по учебно-методической работе  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_С. Г. Дембицкий |
|  | «\_28\_\_\_» \_\_\_июня\_\_\_2018\_г. |

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Иностранный язык \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Уровень освоения основной**

**профессиональной**

**образовательной программы академический бакалавриат**

**Направление подготовки 54.03.02 \_Декоративно-прикладное искусство и народные промыслы**

**Профиль Декоративный текстиль**

**Формы обучения очная**

**Нормативный срок**

**освоения ОПОП** **4 года**

**Институт искусств**

**Кафедра Иностранных языков**

**Начальник учебно-методического**

**управления \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** Е.Б. Никитаева

**Москва, 2018 г.**

При разработке рабочей программы учебной дисциплины в основу положены:

* ФГОС ВО по направлению подготовки 54.03.02 Декоративно-прикладное искусство и народные промыслы*,* утвержденный приказом Министерства образования и науки РФ «12» января 2016г., № 10;
* Основная профессиональная образовательная программа (далее – ОПОП) по направлению подготовки 54.03.02 Декоративно-прикладное искусство и народные промыслы для профиля «Декоративный текстиль», утвержденная Ученым советом университета \_\_\_28 июня\_\_\_ 2018г., протокол № \_8\_\_

**Разработчики:**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| доцент |  |  |  | Новикова Н.В |
|  |  |  |  |  |
| ст.преп. |  |  |  | Селезнева Л.Н. |
|  |  |  |  |  |

Рабочая программа учебной дисциплины рассмотрена и утверждена на заседании кафедры Иностранных языков \_ 13 июня\_ 2018 г., протокол № 12\_\_

**Руководитель ОПОП \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** (И.В. Рыбаулина)

**Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (**Е.В. Казакова**)**

**Директор института**  \_ ( Н.П. Бесчастнов)

\_\_26 июня 2018\_г

**1. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП**

Дисциплина «Иностранный язык» включенав базовую часть Блока Б1.

**2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РАМКАХ ИЗУЧАЕМОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Таблица 1**

|  |  |
| --- | --- |
| **Код компетенции** | **Формулировка компетенций в соответствии с ФГОС ВО** |
| **ОК-6** | Способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия |
| **ОК-3** | Готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала |
| **ОК-7** | Способность к самоорганизации и самообразованию |

**3. СТРУКТУРА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**3.1 Структура учебной дисциплины для обучающихся очной формы обучения**

**Таблица 2.1**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Структура и объем дисциплины** | | **Объем дисциплины по семестрам** | | **Общая трудоемкость** | |
| **№ сем. 1** | **№ сем. 2** | |  |
| Объем дисциплины в зачетных единицах | | 2 | 3 | | 5 |
| Объем дисциплины в часах | | 72 | 108 | | 180 |
| **Аудиторные занятия (всего)** | | 34 | 36 | | 70 |
| в том числе в часах: | Лекции (Л) |  |  | |  |
| Практические занятия (ПЗ) | 34 | 36 | | 70 |
| Семинарские занятия (С) |  |  | |  |
| Лабораторные работы (ЛР) |  |  | |  |
| Индивидуальные занятия (ИЗ) |  |  | |  |
| **Самостоятельная работа студента в семестре, час** | | 38 | 45 | | 83 |
| **Самостоятельная работа студента в период промежуточной аттестации, час** | |  | 27 | | 27 |
| **Форма промежуточной аттестации** | | | | | |
|  | Зачет (зач.) | зачет |  | |  |
|  | Дифференцированный зачет (диф.зач.) |  |  | |  |
|  | Экзамен (экз.) |  | экзамен | |  |

**4. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**4.1 Содержание разделов учебной дисциплины для очной формы обучения**

**Таблица 3**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Наименование раздела учебной дисциплины** | **Лекции** | | **Наименование практических (семинарских) занятий** | | **Наименование лабораторных работ** | | **Итого по учебному плану** | **Форма текущего и промежуточного контроля успеваемости (оценочные средства)** |
| Тематика  лекции | Трудоемкость, час | Тематика  практического  занятия | Трудоемкость, час | Тематика лабораторной работы | Трудоемкость, час |
| **Семестр № 1** | | | | | | | | **Текущий контроль успеваемости:**  *контрольная работа (КР), собеседование (СБ), тестирование письменное (ТСп), задания для самостоятельной работы (СР), доклады (Д).*  **Промежуточная аттестация:**  *зачет (Зач.), экзамен (Экз)* |
| Планирование гардероба |  |  | Модальные глаголы. Ознакомительное чтение текстов. Установление логико-смысловой структуры текста. | 2 |  |  | *2* |
| Базовый гардероб женщины |  |  | Причастие II. Изучающее чтение текстов. Составление аннотации. | 2 |  |  | *2* |
| Базовый гардероб мужчины |  |  | Временные формы глагола для выражения прошедшего. Монологическое высказывание по теме с опорой на рисунки/cхемы. | 2 |  |  | *2* |
| Типы одежды |  |  | Придаточное условное. Чтение текстов по теме. СБ1 | 2 |  |  | *2* |
| Цвета базового гардероба |  |  | Временные формы глагола и их функции. Придаточные предложения времени. Аннотации текстов. | 2 |  |  | *2* |
| Теория цвета |  |  | Чтение и перевод профессионально-ориентированных текстов. Специализированная терминология. Поисковое чтение.. | 2 |  |  | *2* |
| Как выразить себя при помощи цвета |  |  | Временные формы глагола для выражения будущего. Изучающее чтение текстов. Аудирование. | 2 |  |  | *2* |
| Текстильные волокна |  |  | Пассив. Функции пассива. ТСп | 2 |  |  | *2* |
| Натуральные волокна |  |  | Пассив. Образование и употребление. Диалоги с использованием активного словаря по теме. | 2 |  |  | *2* |
| Синтетические волокна |  |  | Способы перевода пассивных конструкций. Подготовленное монологическое высказывание профессионального характера. | 2 |  |  | *2* |
| Виды переплетений |  |  | Пассивные конструкции. Обсуждение проблемы общенаучного характера. СБ2 | 2 |  |  | *2* |
| Ткани и трикотаж |  |  | Передача содержания текста профессионального характера. Диалоги по теме. | 2 |  |  | *2* |
| Нетканые материалы |  |  | Придаточные цели. Просмотровое чтение текста по теме. Устная речь: презентация докладов. | 2 |  |  | *2* |
| Хлопок х/б ткани |  |  | Изучающее чтение текста по теме. Контрольная работа. | 2 |  |  | *2* |
| Лен и льняные ткани |  |  | Сослагательные наклонения. Аудирование без опоры на текст. Аннотирование текстов. | 2 |  |  | *2* |
| Шерсть и шерстяные ткани |  |  | Образование и употребление причастия I. Аудирование. Диалоги по теме. Терминология по теме. | 2 |  |  | *2* |
| Шелк и шелковые ткани. Повторение |  |  | Образование и употребление причастия II. Изучающее чтение. Подготовка к зачету. | 2 |  |  | *2* |
|  | Всего: |  | Всего: | *34* | Всего: |  | *34* |  |
| **Семестр № 2** | | | | | | | |  |
| Декоративный текстиль |  |  | Ознакомительное чтение. Беседа по теме. | 2 |  |  | *2* |
| Текстиль в домашнем интерьере |  |  | Устная речь: презентация. Диалог-обсуждение услышанного. | 2 |  |  | *2* |
| Декоративный текстиль в интерьере гостиницы |  |  | Терминология по теме. Аудирование с опорой на текст. | 2 |  |  | *2* |
| Дизайн одежды |  |  | Диалоги по теме с использованием речевых клише. Устное сообщение по теме. | 2 |  |  | *2* |
| Искусство и мода |  |  | Ознакомительное чтение. Сравнение содержания двух текстов для установления информационных различий в этих текстах. Аудирование. | 2 |  |  | *2* |
| Новые технологии в дизайне |  |  | Инфинитивные обороты. Изучающее чтение. Чтение и перевод фрагментов текста. | 2 |  |  | *2* |
| Новые ткани и материалы |  |  | Инфинитивные конструкции. Изучающее чтение. Составление аннотации. СБ1 | 2 |  |  | *2* |
| Стили выбор тканей для повседневной одежды |  |  | Монологическое высказывание: пересказ текста. Изучающее чтение. Ответы на вопросы. | 2 |  |  | *2* |
| Дизайнеры одежды. Высокая мода |  |  | Обособленные причастные обороты. Устная речь: презентация. Диалог-обсуждение услышанного. | 2 |  |  | *2* |
| Кристиан Диор |  |  | Предлоги: систематизация. Ознакомительное чтение. Сравнение текста и аннотаций. Монолог: устный реферат. | 2 |  |  | *2* |
| Лагерфильд, Гальяно, Кензо |  |  | Союзы. ТСп | 2 |  |  | *2* |
| Создание одежды |  |  | Формальные признаки логико-смысловых связей между элементами текста. Союзы, союзные слова, клишированные фразы. | 2 |  |  | *2* |
| Одежда для разных возрастов |  |  | Придаточные времени. Поисковое чтение. Монолог по теме. | 2 |  |  | *2* |
| Крой и шитье, типы швов и застежек |  |  | Придаточные предложения времени. Употребление временных форм. | 2 |  |  | *2* |
| Воротники, рукава и карманы |  |  | Придаточные предложения сравнения. Монолог: развернутое высказывание. Неподготовленная беседа. | 2 |  |  | *2* |
| Типы верхней одежды |  |  | Придаточные уступительные. Аудирование. Сослагательное наклонение. | 2 |  |  | *2* |
| Платьев и жакеты |  |  | Контрольная работа. | 2 |  |  | *2* |
| Повторение |  |  | Аудирование. Беседа по всем темам. | 2 |  |  | *2* |
|  | Всего: |  | Всего: | *36* | Всего: |  | *36* |
| **Общая трудоемкость в часах** | | | | | | | 70 |  |

**5. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩИХСЯ**

**5.1. Самостоятельная работа обучающихся очной формы обучения**

**Таблица 4**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование раздела учебной дисциплины** | **Содержание самостоятельной работы** | **Трудоемкость в часах** |
| **1** | **3** | **4** | **5** |
| **Семестр № 1** | | | |
| 1 | Планирование гардероба | Изучение лексического и грамматического материала по темам, работа с текстами учебника и учебных пособий. | 2 |
| 2 | Базовый гардероб женщины | Выполнение заданий для подготовки к практическим занятиям | 2 |
| 3 | Базовый гардероб мужчины | Подготовка к СБ1. | 2 |
| 4 | Типы одежды | Выполнение заданий для подготовки к практическим занятиям | 2 |
| 5 | Цвета базового гардероба | Изучение лексического и грамматического материала по темам, работа с текстами учебника и учебных пособий. | 2 |
| 6 | Теория цвета | Выполнение заданий для подготовки к практическим занятиям | 2 |
| 7 | Как выразить себя при помощи цвета | Повторение. Подготовка к ТСп. | 2 |
| 8 | Текстильные волокна | Выполнение заданий для подготовки к практическим занятиям | 2 |
| 9 | Натуральные волокна | Изучение лексического и грамматического материала по темам, работа с текстами учебника и учебных пособий | 2 |
| 10 | Синтетические волокна | Подготовка к СБ2. | 2 |
| 11 | Виды переплетений | Изучение текстов учебника и учебных пособий по темам | 2 |
| 12 | Ткани и трикотаж | Выполнение заданий для подготовки к докладам. | 2 |
| 13 | Нетканые материалы | Изучение лексического и грамматического материала по темам, текстов учебника и учебных пособий | 2 |
| 14 | Хлопок х/б ткани | Подготовка к контрольной работе. | 2 |
| 15 | Лен и льняные ткани | Изучение лексического и грамматического материала по темам, текстов учебника и учебных пособий. | 2 |
| 16 | Шерсть и шерстяные ткани | Изучение лексического и грамматического материала по темам, текстов учебника и учебных пособий | 4 |
| 17 | Повторение | Повторение лексического и грамматического материала по темам, текстов учебника и учебных пособий. Подготовка к зачёту | 4 |
| **Всего часов в семестре по учебному плану** | | | 38 |
| **Семестр № 2.** | | | |
| 1 | Декоративный текстиль | Изучение лексического и грамматического материала по темам, работа с текстами учебника и учебных пособий | 2 |
| 2 | Текстиль в домашнем интерьере | Выполнение заданий для подготовки к практическим занятиям | 2 |
| 3 | Декоративный текстиль в гостиничном интерьере | Изучение лексического и грамматического материала по темам, работа с текстами учебника и учебных пособий . | 4 |
| 4 | Дизайн одежды | Изучение лексического и грамматического материала по темам, работа с текстами учебника и учебных пособий | 2 |
| 5 | Искусство и мода | Выполнение заданий для подготовки к практическим занятиям | 2 |
| 6 | Новые технологии в дизайне | Подготовка к СБ1. | 3 |
| 7 | Кто есть кто на предприятии? | Выполнение заданий для подготовки к практическим занятиям | 2 |
| 8 | Стили выбор тканей для повседневной одежды | Изучение лексического и грамматического материала по темам, работа с текстами учебника и учебных пособий. | 4 |
| 9 | Дизайнеры одежды. Высокая мода | Изучение текстов учебника и учебных пособий по темам | 2 |
| 10 | Кристиан Диор | Выполнение заданий для подготовки к ТСп. | 3 |
| 11 | Лагерфильд, Гальяно, Кензо | Выполнение заданий для подготовки к практическим занятиям | 2 |
| 12 | Создание одежды | Изучение лексического и грамматического материала по темам, работа с текстами учебника и учебных пособий | 2 |
| 13 | Одежда для разных возрастов | Выполнение заданий для подготовки к практическим занятиям | 2 |
| 14 | Крой и шитье, типы швов и застежек | Изучение текстов учебника и учебных пособий по темам | 2 |
| 15 | Воротники, рукава и карманы | Выполнение заданий для подготовки к практическим занятиям | 2 |
| 16 | Типы верхней одежды | Подготовка к контрольной работе. | 4 |
| 17 | Тип платьев и жакетов | Подготовка докладов. | 2 |
| 18 | Повторение (обобщающее) |  | 4 |
|  | Всего: |  | 45 |
|  | СРС в период промежуточной аттестации | Повторение тем | 27 |
| **Всего часов в семестре по учебному плану** | | | 72 |
| **Общий объем самостоятельной работы обучающегося** | | | 110 |

**6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

**6.1 Связь результатов освоения дисциплины с уровнем сформированности заявленных компетенций в рамках изучаемой дисциплины**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Код**  **компе-тенции** | **Уровни сформированности заявленных компетенций в рамках изучаемой дисциплины** | **Шкалы**  **оценивания**  **компетенций** |
| **ОК-6** | **Пороговый**  Знать элементарные грамматические конструкции, характерные для общественно-политических текстов; базовую общенаучную терминологию.  Уметь работать с источниками учебной, общенаучной и научно-технической информации на иностранном языке; иноязычными справочным материалами; делать небольшие сообщения; вести личную переписку.  Владеть методами разных видов чтения (ознакомительным, изучающим, поисковым); базовым лексико-грамматическим материалом; основами речевого этикета и ведения личной переписки. | Оценка 3 |
| **Повышенный**  Знать нормы произношения; грамматические конструкции, характерные для профессиональных текстов; базовую терминологию своей профессиональной деятельности; правила устного и письменного делового этикета  Уметь порождать адекватные, в условиях конкретной ситуации общения, устные и письменные тексты; выстраивать монолог-сообщение с целью быть понятым по широкому кругу повседневных и профессиональных вопросов.  Владеть базовой профессиональной терминологией; основами устной и письменной профессиональной коммуникации на иностранном языке (деловая переписка, аннотации, резюме); презентационными технологиями. | Оценка 4 |
| **Высокий**  Знать стилистические особенности изучаемого языка и его отличие от родного; основные различия письменной и устной речи.  Уметь применять различные формы и виды устной и письменной коммуникации на иностранном языке при межкультурном взаимодействии; понимать и делать сообщения на иностранном языке по проблемам профессиональной деятельности; излагать планы, намерения.  Владеть межкультурными коммуникативными компетенциями в разных видах речевой деятельности; способностью решать задачи, возникающие при межличностном общении и межкультурном взаимодействии; презентационными технологиями. | Оценка 5 |
| **ОК – 3** | **Пороговый**  Знать элементарные способы саморазвития применительно к изучению иностранного языка  Уметь организовывать самостоятельную учебно-познавательную работу, творчески применять результаты саморазвития для формирования навыков коммуникации на иностранном языке  Владеть навыками саморазвития в своей профессиональной деятельности и при работе с литературой на иностранном языке | Оценка 3 |
| **Повышенный**  Знать используемые на практике формы, методы, способы саморазвития при изучении иностранного языка  Уметь творчески работать с иноязычными образовательными и научными ресурсами; находить тексты профессиональной направленности; извлекать необходимую информацию для самообразования и саморазвития  Владеть навыками поиска необходимой информации на иностранном языке, составления рефератов общенаучных статей | Оценка 4 |
| **Высокий**  Знать лингвистические средства иностранного языка, относящиеся к профессиональной концептосфере  Уметь находить и анализировать иноязычные источники для извлечения необходимой информации, использовать лингвострановедческие и социокультурные знания для коммуникации на иностранном языке;  Владеть навыками саморазвития и самореализации для повышения своей квалификации и иноязычной компетенции; навыками самостоятельной проектной работы. | Оценка 5 |
| **ОК – 7** | **Пороговый**  Знать элементарные способы самоорганизации и самообразования применительно к изучению иностранного языка  Уметь организовывать самостоятельную учебно-познавательную деятельность, применять результаты самоорганизации и самообразования для формирования навыков коммуникации на иностранном языке  Владеть навыками самоорганизации и самообразования в своей профессиональной деятельности и при работе с литературой на иностранном языке | Оценка 3 |
| **Повышенный**  Знать используемые на практике формы, методы, способы самоорганизации и самообразования при изучении иностранного языка  Уметь работать с иноязычными образовательными и научными ресурсами; находить тексты профессиональной направленности; извлекать необходимую информацию для самообразования  Владеть навыками поиска необходимой информации на иностранном языке, составления рефератов общенаучных статей | Оценка 4 |
| **Высокий**  Знать лингвистические средства иностранного языка, относящиеся к профессиональной концептосфере  Уметь находить и анализировать иноязычные источники для извлечения необходимой информации, использовать лингвострановедческие и социокультурные знания для коммуникации на иностранном языке;  Владеть навыками самоорганизации и самообразования для повышения своей квалификации и иноязычной компетенции; навыками самостоятельной проектной работы, составления аналитических докладов по профессиональной тематике. | Оценка 5 |
| **Результирующая оценка** | |  |

**6.2 Оценочные средства для студентов с ограниченными возможностями здоровья**

Оценочные средства для лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

**Таблица 6**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Категории студентов** | **Виды оценочных средств** | **Форма контроля** | **Шкала оценивания** |
| С нарушением слуха | Тесты, контрольные задания | Преимущественно письменная проверка | В соответствии со шкалой оценивания, указанной в Таблице 5 |
| С нарушением зрения | Собеседование | Преимущественно устная проверка (индивидуально) |
| С нарушением опорно- двигательного аппарата | Решение тестов, контрольные вопросы дистанционно. | Письменная проверка, организация контроля с использование информационно-коммуникационных технологий. |

**7. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ И ДРУГИЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ** **УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ ЗАЯВЛЕННЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ В РАМКАХ ИЗУЧАЕМОЙ ДИСЦИПЛИНЫ, ВКЛЮЧАЯ САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

**АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК**

**Семестр № 1**

7.5 Для текущей аттестации

*7.5.1. Перечень тем докладов по разделам дисциплины:*

a. Modern fashion trends

b. Basic wardrobe

c. Modern designers

*7.5.2. Тестирование письменное:*

**1. Choose the correct form of the verb in each sentence.**

1. Dior designers *prefer/are preferring* bright colours with floral prints.

2. *Have you been to* / *Did you be* in Milan?

3. Top fashion designers used to *be based*/*based* in Paris and Milan.

**2. Make the sentences passive.**

1. The crocodile-skin Birkin bag broke the record for the most expensive handbag sold at auction.
2. Dior uses different market segmentations to sell their product.
3. Modern designers are extensively using plastic in their collections.

**3. Translate the text**

**LIVING ROOM LIFE**

400 years of history… in one single room. The Geffrye Museum in London has reconstructed the British middle class’ living rooms from the 17th to the 20th century.

The core of daily life during the first half of the 17th century was the hall, where the whole family gathered to eat, to welcome their guests, to read and to play games and instruments. But by the 1660s the hall had already been replaced by living room and dining room. In the following centuries, the former gradually got stuffed with musical instruments and furniture specifically designed for playing cards, reading and sewing… At the same time, furnishing textiles underwent substantial changes, as well: during the 1600s, windows had a single curtain, usually made of saye, a typically English woollen fabric, very often green. Besides, cloths were laid on tables and upholstered chairs had covers made of leather, needlework or a “Turkey-work” woollen fabric, owing this name to its motifs, similar to Turkish carpets.

In the 18th century, though, people preferred to protect their luxury upholstery fabrics and to uncover them only on special occasions, with tough and usually check-patterned covers. Window curtains became two for each window and were woollen, red or green, though the single curtain was reintroduced toward the end of the century. It was made of wool, a mixture of cotton and linen or, in the wealthiest houses, of damasked silk, and often had blue and white stripes.

*7.5.3. Вопросы для собеседования:*

**Talk 1**

1. Is the brand of clothes important to you? Why?/Why not?
2. What clothes materials do you like best? Why?
3. How (much) is traditional culture in your country being affected by foreign clothes styles?

**Talk 2**

a. How different are upholstery fabrics now compared to 100 years ago?

b. Do men and women have the same buying habits when they furnish and decorate their homes?

c. What is your favourite upholstery fabric?

*7.5.4. Контрольная работа:*

**1. Translate the text**

**Western clothes**

In the past people used to wear traditional clothes. Today, people all over the world wear the same kind of clothes. Western clothes like shirts, trousers, coats and skirts are popular all over the world. They have replaced traditional costumes. This is a positive development. It has reduced discrimination based on clothing, boosted the economy and bought comfort to our lives.

Perhaps the huge popularity of western clothes can be attributed to the fact that they can be worn by all people. They are versatile and look good on most people. Also these clothes can be worn by both men and women.

There are several benefits to wearing western clothes. First of all, people who wear western clothes face less discrimination. They do not represent any country or ethnicity from their clothes. For instance, Chinese, Japanese or Koreans, all look alike if they are wearing western style. Thus, to a certain extent uniformity of clothing has protected people from discrimination.

When people all over the world wear the same kind of clothes, it leads to economic growth because all brands can sell similar styles. This helps small exporters from India or Bangladesh to compete with large clothing companies in the US or the UK. There is yet another benefit to wearing the same kind of clothes. You can buy them from anywhere in the world. As a result, people who live or travel abroad do not have to carry a lot of clothes with them when they leave their mother country.

*7.1.5. Задания для самостоятельной работы*

1. Подобрать материалы для докладов

2. Составить план и вопросы к прочитанным текстам.

3. Составить аннотацию изученных текстов.

4. Подготовить диалоги по теме занятий.

7.6 Для промежуточной аттестации

*7.6.1. Перечень вопросов к зачету:*

***Speak about:***

a. Your favourite fashion designer.

b. Your favourite item of clothes.

c. Art in Fashion.

**Семестр № 2**

7.7 Для текущей аттестации

*7.7.1. Перечень тем докладов по разделам дисциплины:*

a. Natural fibres VS synthetic fibres.

b. Eco-friendly fashion.

c. The future of fashion.

*7.7.2. Тестирование письменное:*

**1. Complete the sentences with the correct form of *do, be, or have.***

1. What sort of clothes … you like?

2. … she work for Dior fashion house?

3. When … Coco Chanel born?

**2. Translate the text**

**HIGH-FASHION TRANSFORMED INTO HOME DECOR**

Prolific fashion designer Jean-Paul Gaultier has never been a fan of convention. He's proven his genius time and time again, from playing with gendered clothing and bringing the "man-skirt" back into fashion, to working with models deemed unconventional by the industry. While his fearless designs and aesthetic make perfect sense for high-fashion, you'd think they might be more challenging to translate into home decor.

But Gautier is always up for a challenge, and his new line of couture wallpaper, called Les Papiers (or The Papers), is proof. The French fashion powerhouse is hardly new to the home decor scene. In 2010 he worked alongside Roche Bobois to transform his iconic Madonna cone bra, among other designs, into furniture and textiles that were eventually shown in a retrospective about him at the Brooklyn Museum.

Then, in 2012 he collaborated with French textile house, Lelièvre Paris, on a line of fabrics. While this collection was geared more toward industry insiders, his new wall-coverings — also developed in partnership with Lelièvre — are the perfect way for fashion lovers to deep-dive into the world of interior design. The range is equally as fun and experimental as Gautier's clothing designs — because they're directly inspired by them. Adorned in metallic flecks, graphic stripes, and florals covered in glitter, Gautier has drawn inspiration from some of his most iconic designs.

*7.7.3. Вопросы для собеседования:*

**Talk 1**

a. Who are the most famous fashion designers?

b. What are the most innovative textile materials?

c. What is the future of fashion?

**Talk 2**

a. What kind of fashion do teenagers like to wear in your country?

b. What do you think will be effect of the fashion industry in next ten years?

c. How much money should parents spend on their children’s clothes?

*7.7.4. Контрольная работа:*

**1. Translate the text**

**Difficult to follow**

It’s widely believed in today’s materialistic world that the latest innovative fashion trends hold great significance. On the other hand, such trends are believed to be set only in the pursuit of profits for large designer companies. It seems that in recent times, people are now changing their minds in regards to wearing clothes for comfort and as a personal choice. Personally I agree that we should pay more attention to individuality and comfort in the way we dress.

Fashion designs exist as a form of creative artistic expression of the designer. Although this may be true, undoubtedly such designs take away individuality once a trend is set in place. By this I mean that there is nothing unique about wearing what everybody else does. More specifically, if everyone sports the latest colour and design in summer skirts, do we not look the same? It is possible that fashion trends can look extremely stylish to the general public. However, it can be argued that the main purpose of wearing clothes is for more functional reasons. This is primarily due to the fact that clothes were traditionally worn to protect people from climatic conditions. For instance, clothes are still worn basically to keep people warm and dry in winter and cool in summer. Fashion certainly gives us a sense of confidence and pride in our appearance. While this is certainly a good point, it also means that following such changeable trends proves to be expensive.

**2. Are the statements true(v) or false(x)?**

1. Fashion is important. \_\_\_

2. Fashion is a form artistic expression. \_\_\_

3. Fashionable clothes for young people are quite cheap. \_\_\_

**3. Write the main idea of the text.**

*7.7.5. Задания для самостоятельной работы*

1. Подобрать материалы для докладов

2. Составить план и вопросы к прочитанным текстам.

3. Составить аннотацию изученных текстов.

4. Подготовить диалоги по теме занятий.

7.8 Для промежуточной аттестации:

*7.8.1 Перечень вопросов к экзамену:*

Устные темы:

a. Art and Fashion.

b. Modern designers and fashion houses.

c. English speaking countries.

*7.8.2. Билеты по курсу представлены в ФОС.*

НЕМЕЦКИЙ ЯЗЫК

**Семестр № 1**

7.5 Для текущей аттестации

*7.5.1. Перечень тем докладов по разделам дисциплины:*

a. Baumwolle.

b. Seide.

c. Synthetische Faser.

*7.5.2. Тестирование письменное:*

I. Setzen Sie die Verben ein. Erraten Sie den Namen und den Beruf.

1. Er\_\_\_\_\_(leben) von 1740-1832. 2. Er\_\_\_\_\_\_(studieren) die Rechte. 3. Der Herzog August\_\_\_\_\_\_(berufen) ihn nach Weimar. 4. Mit Friedrich Schiller\_\_\_\_\_(verbinden) ihn eine enge Freundschaft. 5. Sein bekanntestes Werk \_\_\_\_\_\_(sein) das Drama „Faust“. 6. Das\_\_\_\_\_\_.

*7.5.3. Вопросы для собеседования:*

**I**

a . Naturfaser VS synthetische Faser.

b. Synthetischer Stoff.

c. Strickware.

**II**

a. Seidenstoff VS Leinengewebe.

b. Was halten Sie von den Modellen der amerikanischen Modeschöpfer?

c. Was halten Sie von den Modellen der französisch Modeschöpfer?

*7.5.4. Контрольная работа:*

Die Baumwollpflanzen (Gossypium) oder Baumwolle (engl. cotton, franz. coton) ist eine Pflanzengattung innerhalb der Familie der Malvengewächse (Malvaceae). Es gibt etwa (20 bis) 51 Arten in den Tropen und Subtropen. Baumwolle ist eine sehr alte Kulturpflanze. Ungewöhnlich ist, dass mindestens vier Völker möglicherweise unabhängig voneinander diese Pflanzengattung domestizierten. Zweimal geschah dies in der Neuen Welt mit den Arten Gossypium hirsutum und Gossypium barbadense und in der Alten Welt je einmal in Asien (Gossypium arboreum) und Afrika (Gossypium herbaceum). Aus den Samenhaaren wird die Baumwollfaser, eine Naturfaser, gewonnen. Der Holzschnitt aus dem 14. Jahrhundert von Jehan de Mandeville zeigt das Missverständnis vom Schafe tragenden Baum. Der Name „Baumwolle“ leitet sich von den Büscheln langer Fasern in den Früchten der Baumwollpflanze ab, welche die Ausbreitung der Pflanzensamen über größere Distanzen ermöglichen. Allerdings ist die Baumwollpflanze trotz des Namens kein Baum, sondern ein bis zu 6 Meter hoher Strauch. Viele Pflanzensamen tragen solche Samenhaare (auch Samenwolle), doch nur die der Baumwollpflanze werden zur Textilherstellung verwendet. Wie die tierischen Wollhaare dienen diese Pflanzenfasern als Grundlage zur Herstellung von Garnen, Geweben und Wirkwaren.

**I. Gebrauchen Sie die Sätze im Passiv.**

1. Diese Fragen hat eine Studentin gestellt.

2. Im Unterricht schreibt man viele Übungen.

3. Jeden Tag macht man was anderes.

**II. Wählen Sie die richtige Variante.**

1. Im Sommer … viel gereist.

a. werde b. wird c. werden

2. Kleine Kinder werden im Kindergarten … .

a. erzogen b. erziehen c. erzieht

3. Seine Romane wurden von allen …

a. kritisiert b. kritisieren c. gekritisiert

*7.5.5. Задания для самостоятельной работы*

1. Подобрать материалы для докладов

2. Составить план и вопросы к прочитанным текстам.

3. Составить аннотацию изученных текстов.

4. Подготовить диалоги по теме занятий.

7.6 Для промежуточной аттестации

*7.6.1. Перечень вопросов к зачету:*

**Sprechen Sie von:**

a. Naturfaser.

b. Synthetische Faser.

c. Stoff Struktur.

**Семестр № 2**

7.7 Для текущей аттестации

*7.7.1. Перечень тем докладов по разделам дисциплины:*

a. Die Entwicklung des russischen Designs in den letzten Jahrzehnten

b. Die Kreativität der russischen und deutschen Designer

c. Die Geschichte des Designs

*7.7.2. Тестирование письменное:*

I. Lesen Sie den Text. Dann lösen Sie die Aufgaben.

Stress gehört in Deutschland zum Alltag. Er kann positiv wirken. „Ein bisschen Stress im Job ist sogar ganz gut“, sagt der Chef der Technischen Krankenkasse. Jahren besonders Für fast sechs von zehn Deutschen gehört aber eine Form von Negativ-Stress inzwischen zum Leben dazu. Dazu gehören Dinge wie Hektik oder Herzrasen. Das ist das Ergebnis einer Umfrage des Forsa-Instituts im Auftrag der TK.

Laut der Studie „Bleib locker, Deutschland!“ sind die Menschen zwischen 30 und 40 Jahren am stärksten vom Stress betroffen, weil sie in diesen Jahren besonders viel zu tun haben – mit der Karriere, den Kindern, dem Haushalt und manchmal auch mit den kranken Eltern. Diesen Menschen fehlt es laut TK vor allem an Ausgleich, weil keine Zeit für Hobbys bleibe. Und so sagen acht von zehn Befragten in diesem Alter, dass sie Stress haben. Jeder dritte sagt sogar, er leide permanent unter Stress. Und: In den letzten drei Jahren sei es immer stressiger geworden. „Deutschland, Stressland“, bilanziert die Süddeutsche Zeitung. Am meisten stresst viele Deutsche ihre Arbeit. Acht von zehn Angestellten sagten, sie seien gestresst.

II .Steht das im Text? Haben Sie das gelesen?

1. Jugendlichen sind am stärksten vom Stress betroffen.

2. Hobbys machen die Menschen stressig.

3. Die Frauen sind öfter als die Männer gestresst.

*7.7.3. Вопросы для собеседования:*

**I**

a .Berichten Sie über einen Designer, der Ihnen besonders gefällt?

b. Wodurch wird Ihrer Meinung nach ein Designer populär?

c. Welche Farben haben einen symbolischen Charakter?

**II**

a. Welche Bereiche des Designs sind für Sie besonders interessant?

b. Was halten Sie von den Modellen der russischen Modeschöpfer?

c. Was halten Sie von den Modellen der deutschen Modeschöpfer?

*7.7.4. Контрольная работа:*

I . Lesen Sie den Text.

**Chance durch Zuwanderung und Internationalität**

Genau das dürfte auch die Chance für deutsche oder in Deutschland arbeitende Designer sein, um sich wieder im internationalen Vergleich zu behaupten. Berlin, das es nicht nur im Nachtleben geschafft hat, sich gegen andere Städte zu behaupten, spielt auch in der jungen Mode mit und kann da natürlich besonders mit seiner Einwanderungskultur punkten spricht auch, dass sich Expertinnen, wie die neue Professorin für Modetheorie an der Kunsthochschule Berlin-Weißensee, Antonella Giannone, für Berlin als Forschungsort entschieden haben. Sie sieht, wie sich auf den Straßen der Hauptstadt gerade eine neue, urbane Art der Mode entwickelt: „In letzter Zeit wird gerade hier die Beziehung zwischen Stadt und Mode neu definiert, etwa durch die Entwicklung Berlins zu einer jungen, unkonventionellen und experimentellen Modestadt, die Kreative aus der ganzen Welt anzieht.“ Und Michael Michalsky, ein Designer, der in Berlin sehr präsent ist, sagt es so: „Wir knüpfen gerade an eine lange, erfolgreiche Tradition an. Es gab eine Zeit, da gingen deutsche Modedesigner ins Ausland, um Erfolg und Anerkennung zu finden. Das ist zum Glück vorbei. Berlin ist zurück auf der Karte der internationalen Modezentren.“

Das stimmt einerseits, wenn man auf die erfolgreichen und in der Presse sehr präsenten Fashion-Shows der vergangenen Jahre blickt. Andererseits haben große deutsche Labels wie Hugo Boss und Escada seit 2013 nichts mehr in Berlin gezeigt, und – vielleicht noch beunruhigender für die junge Hauptstadtszene – die Protagonisten des Berlin-Modehypes wie Achtland verlassen im Moment die Stadt in Richtung zahlungskräftigere Orte wie London.

II. Betiteln Sie den Text

*7.7.5. Задания для самостоятельной работы*

1. Подобрать материалы для докладов

2. Составить план и вопросы к прочитанным текстам.

3. Составить аннотацию изученных текстов.

4. Подготовить диалоги по теме занятий.

7.8 Для промежуточной аттестации:

*7.8.1 Перечень вопросов к экзамену:*

Устные темы:

a. Mein zukünftiger Beruf

b. Deutschland

c. Die deutschsprachigen Länder

ФРАНЦУЗСКИЙ ЯЗЫК

**Семестр № 1**

7.5 Для текущей аттестации

*7.5.1. Перечень тем докладов по разделам дисциплины:*

1. Loisirs, vacances, fêtes
2. Mes études
3. Problèmes de la société moderne

*7.5.2. Тестирование письменное:*

**1. Choisissez le bon auxiliaire.**

1. Nos voisins sont/a/ont acheté une voiture neuve.

2. Maman a/avaient/est/ pris un rendez-vous chez le médecin.

3. Ma sœur aînée est/a/sera divorcée depuis trois ans.

**2. Mettez le verbe suivant au présent de l'indicatif :**

1. Tu (descendre) de la montagne.

2. Je (aller) à Paris la semaine prochaine.

3. Nous (dormir) chez toi.

**3. Traduisez le texte.**

**Les secrets de sa robe de mariée enfin révélés**

De toutes les robes de mariées, celle que portait la princesse Diana le jour de son mariage, est probablement l'une des plus mémorables. Longtemps gardés secrets, les détails autour de la création de cette tenue royale, ont enfin été dévoilés. La robe que portait la princesse Diana le jour de son mariage en 1981 est considérée comme l’un des secrets les mieux gardés de l’histoire de la mode. David Emmanuel et son ex-femme Elizabeth sont les deux designers qui se cachent derrière cette robe iconique. Et aujourd'hui, l'heure est aux confidences.

« Après avoir montré le croquis à la princesse, je l’ai déchiré. Je ne voulais pas qu’il y ait de fuites sur le design de la robe », confiait le designer de 63 ans à TheExpress.co.uk. Le fait de garder le design de la robe totalement secret était une telle priorité que le duo de designers avait même créé une « robe d’urgence ». « On voulait absolument que cette robe soit une surprise, on ne la même pas essayée sur Diana » confiait Elizabeth à People en 2011. Cette robe d’urgence a donc été réalisée dans le même tissu que la robe de mariée originale, un taffetas de soie ivoire, avec des volants autour du cou. Mais elle n’a jamais été réellement terminée. La version originale, quant à elle, fut brodée à la main, avec plus de 10 000 paillettes et minuscules perles de nacre.

*7.5.3. Вопросы для собеседования:*

**Conversation 1**

1. France: constitution et administration

b. L’enseignement en France

c. La vie culturelle en France

**Conversation 2**

a. La mode en France

b. Les magasins, les achats

c. Votre futur métier

*7.5.4. Контрольная работа:*

**1. Traduisez le texte**

**La haute couture, un moyen d’expression reflétant la créativité du couturier**

Comme un artiste peintre ou un sculpteur, le couturier dispose à sa guise des textures, couleurs, formes et proportions pour modeler le corps comme il l'entend. Aujourd’hui, les collections de haute couture n’ont jamais été plus créatives. Issey Miyake continue à aborder les notions de volumes, de mouvements et de géométrie. Sa démarche s’apparente à celle d’un architecte qui exploite tous les matériaux. La démarche du designer est bien créative et novatrice comme celle d’un artiste.

La mode est également pour les couturiers le moyen de transmettre un message, de dénoncer, de choquer et finalement d’influer sur les mœurs. La libération politique et professionnelle de la femme a ainsi été accompagnée d’un revirement des codes esthétiques de la féminité. Avec Coco Chanel, les vêtements sont devenus plus simples et pratiques s’adaptant à une vie active. Christian Dior n’a eu de cesse de réinventer les silhouettes et de mettre en valeur les courbes, avec des tailles corsetées ou encore des vestes cintrées aux épaules arrondies qui rompent avec la rigueur imposée de l’après-guerre. Yves Saint Laurent enfin, impulse une nouvelle modernité à la femme. Ainsi, si la mode s’inspire d’une époque, elle sait influer sur l’histoire. Si de nombreux arguments attestent des caractéristiques qui peuvent rapprocher la mode de l’art, elle est encore dans une phase de transition pour être entièrement assimilée à l’art. Le designer lui au contraire, dans sa démarche, peut-être assimilé à celui-ci.

*7.5.5. Задания для самостоятельной работы*

1. Подобрать материалы для докладов

2. Составить план и вопросы к прочитанным текстам.

3. Составить аннотацию изученных текстов.

4. Подготовить диалоги по теме занятий.

7.6 Для промежуточной аттестации

*7.6.1. Перечень вопросов к зачету:*

***Parlez de:***

1. Vie étudiante
2. Problèmes de l’environnement. Protection de la nature.
3. Les avantages et les inconvénients des nouvelles technologies

**Семестр № 2**

7.7 Для текущей аттестации

*7.7.1. Перечень тем докладов по разделам дисциплины:*

1. Problèmes de famille (relations entre les parents et les enfants)
2. Les problèmes des jeunes

c. Mon futur métier

*7.7.2. Тестирование письменное:*

1. **Choisissez la forme correcte:**

1. Nicolas a / est revenu de Paris il y a quelques jours.

2. Vouas avez / êtes entrés dans un grand magasin de votre quartier.

3. Tu as / es allé chez tes grands-parents à la fin de la semaine

**2. Traduisez le texte**

**La mode, un art à part entière ?**

La où les œuvres d’art s’inscrivent dans le temps, gardant leur valeur intacte sur de nombreux siècles, la mode est éphémère par nature, faite de tendances et de renouvellement. Pourtant, certaines pièces semblent déjouer cette logique de temporalité. Qui ne se souvient pas des robes Mondrian d’Yves Saint Laurent ou des robes noires de Chanel ? Qu’est ce qui permet alors à une collection de s’ancrer dans l’histoire ? Si la mode s’apparente à l’art, c’est aussi parce que les maisons multiplient les initiatives permettant à l’œuvre du designer d’entrer dans l’Histoire. Ainsi, à l’instar de Gucci ou Salvatore Ferragamo, les marques ouvrent des musées privés pour mettre en valeur les pièces iconiques qui ont fait leur renommée. De même, elles peuvent s’associer à des musées afin d’organiser des rétrospectives et expositions autour de leur créateur comme l’exposition itinérante « La planète mode de Jean Paul Gaultier, de la rue aux étoiles » qui s’installera au Grand Palais en avril 2015.

Poursuivant cette logique, de plus en plus de maisons choisissent de publier des livres en hommage à leurs créateurs mais également des livres d’art (beaux-livres) comme « Louis Vuitton Fashion Photography », ou encore « I Just Arrived in Paris, automne-hiver 2014/15 » fruit de la collaboration entre Nicolas Ghesquière et Juergen Teller. Enfin, les marques utilisent la sphère digitale pour immortaliser leurs défilés en proposant des retranscriptions et des making-of.

*7.7.3. Вопросы для собеседования:*

**Discussion 1**

a. Quel est le rôle de l'informatique dans l'accés à la connaissance?

1. Problèmes de la société d’aujourd’hui

c.Système éducatif en France

**Discussion 2**

1. Comment trouver un emploi?
2. Avez-vous été à des entretiens d'embauche?

c. Dans quel secteur voulez-vous travailler ?

*7.7.4. Контрольная работа:*

**1. Traduisez le texte.**

# **La mode est-elle le dixième art ?**

A l’heure où les collaborations entre les artistes et les maisons de mode se multiplient, où les musées consacrés à la mode fleurissent et où les collections rivalisent d’excentricité, le monde de l’art et celui de la mode se lient inexorablement. La mode peut-elle alors être considérée comme un art à part entière, au même titre que la peinture ou la sculpture ? Et a fortiori, le designer serait-il un artiste ?

La question se pose au même titre que celle de la définition de l’art. Est-ce l’unicité ou l’artisanat, la futilité ou le caractère sociétal, le message issu d’un esprit ou son interprétation par les multiples récepteurs, la réflexion d’une époque ou l’intemporalité qui font d’une création une œuvre d’art ? Ou bien, comme le résume Emile Zola, « Une œuvre d’art est [-elle] un coin de création vu à travers un tempérament » ?

Dans l’état actuel de la classification des arts, le stylisme est considéré comme un art appliqué, c’est à dire comme une démarche créative limitée par des contraintes stratégiques ou économiques. On acquiesce pour les grandes marques de prêt à porter répondant à une logique de profit. Entre les mains de certains créateurs à l’instar de Saint Laurent, Martin Margiela ou Issey Miyake, la question se complexifie. La haute couture est, par essence, hors normes et relève du rêve et de l’émotion.

*7.7.5. Задания для самостоятельной работы*

1. Подобрать материалы для докладов

2. Составить план и вопросы к прочитанным текстам.

3. Составить аннотацию изученных текстов.

4. Подготовить диалоги по теме занятий.

7.8 Для промежуточной аттестации:

*7.8.1 Перечень вопросов к экзамену:*

Устные темы:

1. Ma future profession
2. La mode en France

c. La Francophonie

**8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Таблица 7**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№п/п** | **Наименование учебных аудиторий (лабораторий) и помещений для самостоятельной работы** | **Оснащенность учебных аудиторий и помещений для самостоятельной работы** |
| **119071, г. Москва, ул. Малая Калужская, д.1** | | |
| 1 | Аудитория №1409 для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. | Комплект учебной мебели, доска меловая, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации: ДВД проигрыватель, видеомагнитофон, монитор, принтер, телевизор. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины. |
| 2 | Аудитория №1407 для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. | Комплект учебной мебели, рабочее место преподавателя, меловая доска, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации:  1 персональный компьютер, колонки. |
| 3 | Аудитория №1408 для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. | Комплект учебной мебели, доска меловая, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации: 1 персональный компьютер, принтер, реквизит для театра на английском языке, специализированное оборудование: лингафонный кабинет. |
| 4 | Аудитория №1412 для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. | Комплект учебной мебели, доска меловая. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины. |
| 5 | Аудитория №1424 для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. | Комплект учебной мебели, рабочее место преподавателя, доска меловая, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации: реквизит для театра на английском языке, специализированное оборудование: лингафонный кабинет АЛЬФА-18. |
| 6 | Аудитория №1516 для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. | Комплект учебной мебели, доска меловая. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины. |
| 7 | Аудитория №1520 для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. | Комплект учебной мебели, доска меловая, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации: экран, проектор. Специализированное оборудование: приводы зашторивания |
| 8 | Аудитория №1611 для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. | Комплект учебной мебели, доска меловая. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины. |
| 9 | Аудитория №1615 для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. | Комплект учебной мебели, доска меловая. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины. |
| 10 | Помещение №1411 –для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования | Шкафы для хранения |
| 11 | Аудитория №1123-1125:  - компьютерный класс для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации;  - помещение для самостоятельной работы, в том числе, научно- исследовательской, подготовки курсовых и выпускных квалификационных работ (в свободное от учебных занятии и профилактических работ время). | Комплект учебной мебели, 19 персональных компьютеров с подключением к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронным библиотекам и в электронную информационно-образовательную среду организации. |
| 12 | Аудитория №1519:  - компьютерный класс для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации;  - помещение для самостоятельной работы, в том числе, научно- исследовательской, подготовки курсовых и выпускных квалификационных работ (в свободное от учебных занятии и профилактических работ время). | Комплект учебной мебели, доска меловая, 8 персональных компьютеров с подключением к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронным библиотекам и в электронную информационно-образовательную среду организации |
| **119071, г. Москва, ул. Малая Калужская, д.1, стр.3** | | |
| 13 | Аудитория №1154 - читальный зал библиотеки: помещение для самостоятельной работы, в том числе, научно-исследовательской, подготовки курсовых и выпускных квалификационных работ. | Шкафы и стеллажи для книг и выставок, комплект учебной мебели, 1 рабочее место сотрудника и 3 рабочих места для студентов, оснащенные персональными компьютерами с подключением к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронным библиотекам и в электронную информационно-образовательную среду организации. |
| 14 | Аудитория №1156 - читальный зал библиотеки: помещение для самостоятельной работы, в том числе, научно- исследовательской, подготовки курсовых и выпускных квалификационных работ. | Стеллажи для книг, комплект учебной мебели, 1 рабочее место сотрудника и 8 рабочих места для студентов, оснащенные персональными компьютерами с подключением к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронным библиотекам и в электронную информационно-образовательную среду организации. |

**9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Таблица 8**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№п/п** | **Автор(ы)** | **Наименование издания** | **Вид издания (учебник, УП, МП и др.)** | **Издательство** | | **Год издания** | **Адрес сайта ЭБС или электронного ресурса** | | **Количество экземпляров в библиотеке Университета** |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | | 6 | 7 | | 8 |
| **9.1 Основная литература, в том числе электронные издания** | | | | | | |  | |  |
| *1* | Агабекян И.П.*.* | Английский язык для бакалавров | Учебник | «Феникс» Ростов-на-Дону | | *2017 (*включая предыдущие издания*)* |  | | *594* |
| *2* | Казакова Е.В.,  Дружкова С.Г.,  Юрасова Н.К. | Английский в индустрии моды | Учебное пособие | М.: НИЦ ИНФРА-М | | *2014* | http://znanium.com/catalog/product/452762 | | *201* |
| *3* | Попова И.Н. | Французский язык | Учебник | М.: ООО «Издательство «Нестор Академик» | | 2013 |  | | *18* |
| *4* | Кравченко А.П. | Немецкий язык для бакалавров | Учебное пособие | «Феникс» Ростов-на-Дону | | *2013* |  | | *46* |
| **9.2 Дополнительная литература, в том числе электронные издания** | | | | | | |  | |  |
| 1 | Нарочная Е.Б., Москалец Л.Е., Шевцова Г.В, М. | Английский язык для дизайнеров. | Учебное пособие | | М. Издательство Юрайт | 2018 | <https://biblio-online.ru/book/angliyskiy-yazyk-dlya-dizaynerov-b1-b2-416122> | |  |
| *2* | Казарян О.В | Тексты на немецком языке для чтения и обсуждения | Учебное пособие | | М: РИО МГУДТ | 2015 | <http://znanium.com/catalog/product/784870> локальная сеть университета | | 5 |
| *3* | Новожилова, М. И.,  Юрина Т. Н. | Обучение чтению и устной речи на французском языке | Учебное пособие | | М., РИО МГУДТ | 2014 | [http://znanium.com/ catalog/product/472989](http://znanium.com/product/472989) локальная сеть университета | | 5 |
| *4* | Скорик Л.Г. | Грамматика французского языка. Теория и практика | Учебное пособие | | М.:РИО МПГУ | 2014 | <http://znanium.com/catalog/product/758091> | | - |
| *5* | Кузнецова Т.А., Новожилова М.И., Юрина Т.Н. | Контрольные и тестовые задания по французскому языку для бакалавров 2 курса | Учебное пособие | | М.: РИО МГУДТ | 2015 | http://znanium.com/ [catalog/product/](http://znanium.com/product/472989)791380  локальная сеть университета | | 5 |
| *6* | Васильева М.М.,  Васильева М.А | Практическая грамматика  немецкого языка | Учебное пособие | | М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М | 2015 | http://znanium.com/catalog/product/913420 | |  |
|  | | | | | | | | | |
| **9.3 Методические материалы (указания, рекомендации по освоению дисциплины авторов РГУ им. А. Н. Косыгина)** | | | | | | | | | |
| 1 | Раскина О.А.,  Шабельникова А.С. | Сборник тестовых заданий по английскому языку «Tests&Texts» | Методические указания | | М., РИО МГУДТ | 2013 | http://znanium.com/catalog/product/472996  Локальная сеть университета | 5 | |

**9.4 Информационное обеспечение учебного процесса**

9.4.1. Ресурсы электронной библиотеки

* ***ЭБС Znanium.com» научно-издательского центра «Инфра-М»*** [***http://znanium.com/***](http://znanium.com/)*(учебники и учебные пособия, монографии, сборники научных трудов, научная периодика, профильные журналы, справочники, энциклопедии);*

***Электронные издания «РГУ им. А.Н. Косыгина» на платформе ЭБС «Znanium.com»*** [***http://znanium.com/***](http://znanium.com/) ***(э****лектронные ресурсы: монографии, учебные пособия, учебно-методическими материалы, выпущенными в Университете за последние 10 лет);*

* ***ООО «ИВИС»*** [***https://dlib.eastview.com***](https://dlib.eastview.com/) ***(****электронные версии периодических изданий ООО «ИВИС»);*
* ***Web of Science*** [***http://webofknowledge.com/***](http://webofknowledge.com/) *(обширная международная универсальная реферативная база данных);*
* ***Scopus*** [***https://www.scopus.com***](https://www.scopus.com/)*(международная универсальная реферативная база данных, индексирующая более 21 тыс. наименований научно-технических, гуманитарных и медицинских журналов, материалов конференций примерно 5000 международных издательств);*
* ***«SpringerNature»*** [***http://www.springernature.com/gp/librarians***](http://www.springernature.com/gp/librarians) *(международная издательская компания, специализирующаяся на издании академических журналов и книг по естественнонаучным направлениям);*
* ***Научная электронная библиотека еLIBRARY.RU*** [***https://elibrary.ru***](https://elibrary.ru/)*(крупнейший российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования);*
* ***ООО «Национальная электронная библиотека» (НЭБ)*** [***http://нэб.рф/***](http://нэб.рф/)*(объединенные фонды публичных библиотек России федерального, регионального, муниципального уровня, библиотек научных и образовательных учреждений;*
* ***«НЭИКОН»***[***http://www.neicon.ru/***](http://www.neicon.ru/) *( доступ к современной зарубежной и отечественной научной периодической информации по гуманитарным и естественным наукам в электронной форме);*
* ***«Polpred.com Обзор СМИ»*** [***http://www.polpred.com***](http://www.polpred.com/) ***(****статьи, интервью и др. информагентств и деловой прессы за 15 лет).*

9.4.2 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:

* [*http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\_main/rosstat/ru/statistics/databases/*](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/databases/)*;*
* [*http://www.scopus.com/*](http://www.scopus.com/)*;*
* [*http://elibrary.ru/defaultx.asp*](http://elibrary.ru/defaultx.asp)*;*
* http://www.garant.ru/;
* http://www.onestopenglish.com
* http://lessons.study.ru
* http://www.wikipedia.org
* http://www.idoceonline.com
* http://www.english.ru
* http://study-english.info
* <http://oup.com/elt/result>

9.4.3 Лицензионное программное обеспечение

1. Microsoft® Windows® XP Professional Russian Upgrade/Software Assurance Pack Academic OPEN No Level, артикул Е85-00638; № лицензия 18582213 от 30.12.2004 (бессрочная корпоративная академическая лицензия);

2. Microsoft® Office Professional Win 32 Russian License/Software Assurance Pack Academic OPEN No Level, артикул 269-05620; лицензия №18582213 от 30.12.2004;

3. Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition, 250-499 Node 1 year Educational Renewal License лицензия №17ЕО-171228-092222-983-1666 от 28.12.2017;

4. Microsoft® Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level, артикул 79Р-00039; лицензия №43021137 от 15.11.2007;

5. 1C: предприятие 8. Клиентская лицензия на 10 рабочих мест (программная защита). Правообладатель ООО «Бизнес и Технология», сублицензионный договор № 9770 от 22.06.2016.

6. Операционная система Linax. (свободно распространяемое программное обеспечение под Linax).

7. Microsoft Windows XP Professional Russian Upgrade, Software Assurance Pack Academic Open No Level, лицензия № 44892219 от 08.12.2008,

справка Microsoft «Условия использования лицензии»;

8. Microsoft Office Professional Plus 2007 Russian Academic Open No Level, лицензия 49413779, справка Microsoft «Условия использования лицензии»;

9. Dr. Web Desktop Security Suite, Антивирус + Центр управления на 12 мес., артикул LBWAC-12M-200-B1, договор с АО «СофтЛайн Трейд» № 219/17-КС от 13.12 2017;

10. Adobe Photoshop Extended CS5 12.0 WIN AOO License RU (65049824), 12 лицензий, WIN S/N 1330- 1002-8305-1567-5657-4784, Mac S/N 1330-0007-3057-0518-2393-8504, от 09.12.2010, ( копия лицензии).

11. Adobe Illustrator CS5 15.0 WIN AOO License RU (65061595), 17 лицензий, WIN S/N 1034-1008-8644-9963-7815-0526, MAC S/N 1034- 0000-0738-3015-4154-4614 от 09.12.2010, (копия лицензии);

12. Adobe Reader (свободно распространяемое).

13. Microsoft Windows Professional 7 Russian Upgrade Academic Open No Level, артикул FQC-02306, лицензия № 46255382 от 11.12.2009, (копия лицензии);

14. Microsoft Office Professional Plus 2010 Russian Academic Open No Level, лицензия 47122150 от 30.06.2010, справка Microsoft «Условия использования лицензии»;

15. Система автоматизации библиотек ИРБИС64, договора на оказание услуг по поставке программного обеспечения №1/28-10-13 от 22.11.2013г.; №1/21-03-14 от 31.03.2014г. (копии договоров);