|  |  |
| --- | --- |
| Министерство науки и высшего образования Российской Федерации | |
| Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение | |
| высшего образования | |
| «Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина | |
| (Технологии. Дизайн. Искусство)» | |
|  | |
| Институт | Искусств |
| Кафедра | Искусства костюма и моды |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**  **УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ** | | |
| **Основы теории брендинга в сфере моды** | | |
| Уровень образования | бакалавриат | |
| Направление подготовки | 54.03.03 | Искусство костюма и текстиля |
| Направленность (профиль) | Искусство костюма и моды | |
| Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения | 4 года | |
| Форма(-ы) обучения | очная | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Рабочая программа учебной дисциплины «Основы теории брендинга в сфере моды» основной профессиональной образовательной программы высшего образования*,* рассмотрена и одобрена на заседании кафедры, протокол №10 от 29.06.2021 г. | | | |
| Разработчик(и) рабочей программы учебной дисциплины: | | | |
|  | преподаватель | Д.Т. Гусова | |
|  |  |  | |
| Заведующий кафедрой: | | Н.А. Лобанов |

# ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

* + - 1. Учебная дисциплина «Основы теории брендинга в сфере моды» изучается в восьмом семестре по очной форме обучения.
      2. Курсовая работа/Курсовой проект – предусмотрен.

## Форма промежуточной аттестации:

зачет с оценкой

## Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

* + - 1. Учебная дисциплина «Основы теории брендинга в сфере моды» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.
      2. Основой для освоения дисциплины являются результаты обучения по предшествующим дисциплинам и практикам:
    - Экономическая культура и финансовая грамотность;
    - Введение в профессию;
    - Информационные и коммуникационные технологии в профессиональной деятельности;
    - Выполнение проекта костюма в материале;
    - Художественное проектирование костюма;
    - Техническая графика костюма;
    - Текстильное материаловедение;
    - Производственная практика. Научно-исследовательская работа;
    - Производственная практика. Технологическая (проектно-технологическая) практика.
      1. Результаты обучения по учебной дисциплине, используются при изучении следующих дисциплин и прохождения практик:
    - Проектирование авторских коллекций в материале;
    - Производственная практика. Преддипломная практика.
      1. Результаты освоения учебной дисциплины в дальнейшем будут использованы при выполнении выпускной квалификационной работы.

# ЦЕЛИ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

* + - 1. Целями освоения дисциплины «Основы теории брендинга в сфере моды» являются:
    - изучение понятийного аппарата и состава/структуры модного бренда одежды и т.п., основ построения бизнес-модели, бизнес-планирования и процессов в индустрии моды;
    - формирование навыков научно-теоретического подхода к решению задач профессиональной направленности и практического их использования в дальнейшей профессиональной деятельности;
    - формирование у обучающихся компетенций, установленных образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине.
      1. Результатом обучения по дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и (или) опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения дисциплины.

## Формируемые компетенции, индикаторы достижения компетенций, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине:

| **Код и наименование компетенции** | **Код и наименование индикатора**  **достижения компетенции** | **Планируемые результаты обучения**  **по дисциплине** |
| --- | --- | --- |
| ПК-6  Способен применять в профессиональной деятельности знания по производству в индустрии моды | ИД-ПК-6.1  Планирование развития авторских идей в перспективе посредством построения индивидуальных бизнес-моделей | * Планирует развитие авторских идей в перспективе посредством построения индивидуальных бизнес-моделей; * Применяет базовые финансовые вычисления при составлении бизнес-плана, определении себестоимости и рентабельности коллекции/модели одежды; * Критически и самостоятельно осуществляет грамотный анализ всех составных частей бизнес-плана на основе системного подхода, вырабатывает стратегию действий для решения проблемных ситуаций; * Использует понятийный аппарат брендинга в сфере искусства костюма и моды для компетентного обоснования своих предложений и идей; * Демонстрирует навыки гармоничной презентации и логического обоснования бизнес-плана, создания качественной структуры бизнес-модели. |
| ИД-ПК-6.2  Применение базовых финансовых вычислений при составлении бизнес-плана, определении себестоимости и рентабельности коллекции/модели одежды |

# СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

* + - 1. Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| по очной форме обучения – | 3 | **з.е.** | 108 | **час.** |

## Структура учебной дисциплины для обучающихся по видам занятий (очная форма обучения)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Структура и объем дисциплины** | | | | | | | | | |
| **Объем дисциплины по семестрам** | **форма промежуточной аттестации** | **всего, час** | **Контактная работа, час** | | | | **Самостоятельная работа обучающегося, час** | | |
| **лекции, час** | **практические занятия, час** | **лабораторные занятия, час** | **практическая подготовка, час** | ***курсовая работа/***  ***курсовой проект*** | **самостоятельная работа обучающегося, час** | **промежуточная аттестация, час** |
| 8 семестр | зачет с оценкой | 108 | 24 | 24 |  |  |  | 60 |  |
| Всего: |  | 108 | 24 | 24 |  |  |  | 60 |  |

## Структура учебной дисциплины для обучающихся по разделам и темам дисциплины: (очная форма обучения)

| **Планируемые (контролируемые) результаты освоения:**  **код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций** | **Наименование разделов, тем;**  **форма(ы) промежуточной аттестации** | **Виды учебной работы** | | | | **Самостоятельная работа, час** | **Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости;**  **формы промежуточного контроля успеваемости** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Контактная работа** | | | |
| **Лекции, час** | **Практические занятия, час** | **Лабораторные работы, час** | **Практическая подготовка, час** |
|  | **Восьмой семестр** | | | | | | |
| ПК-6:  ИД-ПК-6.1  ИД-ПК-6.2 | **Раздел I.** **Введение в основы теории брендинга** | х | х | х | х | х | **Формы текущего контроля**  **по разделу I**:  письменный отчет-презентация срезультатами выполненных практических заданий, устный опрос  **Формы текущего контроля**  **по разделу II:**  письменный отчет-презентация срезультатами выполненных практических заданий, устный опрос  **Формы текущего контроля**  **по разделу III:**  письменный отчет-презентация срезультатами выполненных практических заданий, устный опрос  **Формы текущего контроля**  **по разделу IV:**  письменный отчет-презентация срезультатами выполненных практических заданий, устный опрос  **Формы текущего контроля**  **по разделу V:**  письменный отчет-презентация срезультатами выполненных практических заданий, устный опрос |
| Тема 1.1 Состав бренда (Нейминг, Цель, Миссия, ЦА) | 1,6 | 1,6 |  |  | 4 |
| Тема 1.2 Сегментация брендов, Ниши | 1,6 | 1,6 |  |  | 4 |
| Тема 1.3 Анализ рынка, трендов и конкурентов | 1,6 | 1,6 |  |  | 4 |
| **Раздел II. Бизнес-планирование** | х | х | х | х | х |
| Тема 2.1 Бизнес-планирование (БМ Остервальдера и Пинье) | 1,6 | 1,6 |  |  | 4 |
| Тема 2.2 Календарный план запуска бренда (Диаграмма Ганта) | 1,6 | 1,6 |  |  | 4 |
| Тема 2.3 Написание бизнес-плана + чек-лист | 1,6 | 1,6 |  |  | 4 |
| **Раздел III. Регистрация и расчёты** | х | х | х | х | х |
| Тема 3.1 Регистрация ТЗ ТМ в ФИПС. Классы МКТУ | 1,6 | 1,6 |  |  | 4 |
| Тема 3.2 Регистрация СЗ, ИП, ООО. Коды ОКВЭД | 1,6 | 1,6 |  |  | 4 |
| Тема 3.3 Расчёт базового БП и Ассортиментной матрицы | 1,6 | 1,6 |  |  | 4 |
| **Раздел IV. Разработка и отшив коллекции** | х | х | х | х | х |
| Тема 4.1 Работа с поставщиками и производствами.  Специализированные выставки. | 1,6 | 1,6 |  |  | 4 |
| Тема 4.2 Процесс разработки коллекции. Сбор базы (ткани, фурнитура, производства, цеха, принты и т.п.) | 1,6 | 1,6 |  |  | 4 |
| Тема 4.3 Ассортиментная матрица. Отшив коллекции. Материаловедение. | 1,6 | 1,6 |  |  | 4 |
| **Раздел V. Продвижение бренда** | х | х | х | х | х |
| Тема 5.1 Маркировка и упаковка. Оцифровка бренда. | 1,6 | 1,6 |  |  | 4 |
| Тема 5.2 Продвижение бренда (инстаграм, маркетплейсы, таргетинг и т.п.) | 1,6 | 1,6 |  |  | 4 |
| Тема 5.3 Продвижение после запуска (Господдержка, льготы, нормы и т.п.) | 1,6 | 1,6 |  |  | 4 |
|  | Зачет с оценкой | х | х | х | х | х | Зачет с оценкой по совокупности результатов текущего контроля успеваемости/ курсовая работа (курсовой проект)/ компьютерное тестирование |
|  | **ИТОГО за восьмойсеместр** | **24** | **24** |  |  | **60** |  |
|  | **ИТОГО за весь период** | **24** | **24** |  |  | **60** | **108** |

## Краткое содержание учебной дисциплины

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ пп** | **Наименование раздела и темы дисциплины** | **Содержание раздела (темы)** |
| **Раздел I** | **Введение в основы теории брендинга** | |
| Тема 1.1 | Состав бренда (Нейминг, Цель, Миссия, ЦА) | Состав брендов в сфере моды. Правила Нейминга. Постановка целей и миссии. Анализ целевой аудитории. |
| Тема 1.2 | Сегментация брендов, Ниши | Системы классификации брендов по масштабам распространения и сегментам индустрии моды. Ниши. |
| Тема 1.3 | Анализ рынка, трендов и конкурентов | Способы и методы анализа рынка индустрии моды, трендов и конкурентов. Тренды и тенденции. |
| **Раздел II** | **Бизнес-планирование** | |
| Тема 2.1 | Бизнес-планирование (БМ Остервальдера и Пинье) | Изучение БМ по блокам, позволяющим наглядно описать и представить деятельность организации на одном листе. |
| Тема 2.2 | Календарный план запуска бренда (Диаграмма Ганта) | Изучение столбчатых диаграмм, которые используются для иллюстрации плана, графика работ по проекту. |
| Тема 2.3 | Написание бизнес-плана + чек-лист | Изучение структуры, написания, оформления грамотного бизнес-плана, чек-листов для первичной оценки плана. |
| **Раздел III** | **Регистрация и расчёты** | |
| Тема 3.1 | Регистрация ТЗ ТМ в ФИПС. Классы МКТУ | Изучение основных этапов, требуемых для регистрации ТЗ/ТМ, международная классификации товаров и услуг. |
| Тема 3.2 | Регистрация СЗ, ИП, ООО. Коды ОКВЭД | Изучение основных этапов регистрации СЗ, ИП, ООО. Виды экономической деятельности. |
| Тема 3.3 | Расчёт базового БП и Ассортиментной матрицы | Базовые алгоритмы расчета БП, ассортиментной матрицы, стоимости коллекции. |
| **Раздел IV** | **Разработка и отшив коллекции** | |
| Тема 4.1 | Работа с поставщиками и производствами.  Специализированные выставки. | Изучение специализированных выставок в сфере текстильной и легкой промышленности, а также иных сопутствующих товаров и услуг, и алгоритма работы на них с целью поиска поставщиков и производств. |
| Тема 4.2 | Процесс разработки коллекции. Сбор базы (ткани, фурнитура, производства, цеха, принты и т.п.) | Изучение процесса разработки коммерческой коллекции для промышленного производства. Сбор базы данных по поставщикам и производствам (ткани, фурнитура, производства, цеха, принты и т.п.) в программе Excel, с учетом всех требуемых для работы данных. |
| Тема 4.3 | Ассортиментная матрица. Отшив коллекции. Материаловедение. | Изучение формирования ассортиментной матрицы по различным параметрам, процесса пошива коллекции на производстве. Материаловедение для производства. |
| **Раздел V** | **Продвижение бренда** | |
| Тема 5.1 | Маркировка и упаковка. Оцифровка бренда. | Рекламно-графический комплекс бренда и его формирование. |
| Тема 5.2 | Продвижение бренда (инстаграм, маркетплейсы, таргетинг и т.п.) | Способы продвижения и популяризации бренда. Приложения для продвижения в виртуальной среде. Маркетплейсы и реклама. |
| Тема 5.3 | Продвижение после запуска (Господдержка, льготы, нормы и т.п.) | Устранение недочетов в БМ. Государственная поддержка малого и среднего бизнеса, субсидии, льготы, нормы. Как и где искать инвестиции и поддержку бизнеса. |

## Организация самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа студента – обязательная часть образовательного процесса, направленная на развитие готовности к профессиональному и личностному самообразованию, на проектирование дальнейшего образовательного маршрута и профессиональной карьеры.

Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине организована как совокупность аудиторных и внеаудиторных занятий и работ, обеспечивающих успешное освоение дисциплины.

Аудиторная самостоятельная работа обучающихся по дисциплине выполняется на учебных занятиях под руководством преподавателя и по его заданию*.* Аудиторная самостоятельная работа обучающихся входит в общий объем времени, отведенного учебным планом на аудиторную работу, и регламентируется расписанием учебных занятий.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся – планируемая учебная, научно-исследовательская, практическая работа обучающихся, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия, расписанием учебных занятий не регламентируется.

Виды и содержание заданий для внеаудиторной самостоятельной работы могут иметь вариативный и дифференцированный характер, учитывать особенности направления подготовки и данной учебной дисциплины, а также индивидуальные особенности студента.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся включает в себя:

подготовку к лекциям и практическим занятиям, зачету с оценкой;

изучение учебных пособий;

изучение разделов/тем, не выносимых на лекции и практические занятия самостоятельно;

проведение исследовательских работ;

изучение теоретического и практического материала по рекомендованным источникам;

выполнение домашних заданий;

выполнение индивидуальных заданий;

подготовка к промежуточной аттестации в течение семестра;

создание презентаций по изучаемым темам и др.

Самостоятельная работа обучающихся с участием преподавателя в форме иной контактной работы предусматривает групповую и (или) индивидуальную работу с обучающимися и включает в себя:

проведение индивидуальных и групповых консультаций по отдельным темам/разделам дисциплины;

проведение консультаций перед зачетом с оценкой по необходимости;

консультации по организации самостоятельного изучения отдельных разделов/тем, базовых понятий учебных дисциплин профильного/родственного бакалавриата, которые формировали ОПК и ПК, в целях обеспечения преемственности образования.

Перечень разделов/тем/, полностью или частично отнесенных на самостоятельное изучение с последующим контролем:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ пп** | **Наименование раздела /темы дисциплины*,* выносимые на самостоятельное изучение** | **Задания для самостоятельной работы** | **Виды и формы контрольных мероприятий**  **(учитываются при проведении текущего контроля)** | **Трудоемкость, час** |
| **Раздел I** | **Введение в основы теории брендинга** | | | |
| Тема 1.1 | Состав бренда (Нейминг, Цель, Миссия, ЦА) | Сформулировать название, цель/и, миссию/идею для собственного бренда. | письменный отчет-презентация с результатами выполненных практических заданий, устный опрос | 4 |
| Тема 1.2 | Сегментация брендов, Ниши | Определить нишу для собственного бренда и ЦА. Проанализировать ЦА по заданным параметрам. | 4 |
| Тема 1.3 | Анализ рынка, трендов и конкурентов | Провести анализ рынка, трендов и конкурентов по заданным параметрам. | 4 |
| **Раздел II** | **Бизнес-планирование** | | | |
| Тема 2.1 | Бизнес-планирование (БМ Остервальдера и Пинье) | Составить БМ собственного бренда по шаблону модели Остервальдера и Пинье. Заполнить ее грамотно. | письменный отчет-презентация срезультатами выполненных практических заданий, устный опрос | 4 |
| Тема 2.2 | Календарный план запуска бренда (Диаграмма Ганта) | Составить календарный план запуска собственного бренда по заданному примеру. | 4 |
| Тема 2.3 | Написание бизнес-плана + чек-лист | Написать базовый бизнес-план по заданным параметрам. | 4 |
| **Раздел III** | **Регистрация и расчёты** | | | |
| Тема 3.1 | Регистрация ТЗ ТМ в ФИПС. Классы МКТУ | Скорректировать данные в таблице БМ в соответствии с классами МКТУ. | письменный отчет-презентация с результатами выполненных практических заданий, устный опрос | 4 |
| Тема 3.2 | Регистрация СЗ, ИП, ООО. Коды ОКВЭД | Скорректировать данные в таблице БМ в соответствии с кодами ОКВЭД. | 4 |
| Тема 3.3 | Расчёт базового БП и Ассортиментной матрицы | Провести базовый расчет БП и ассортиментной матрицы по примерному алгоритму. | 4 |
| **Раздел IV** | **Разработка и отшив коллекции** | | | |
| Тема 4.1 | Работа с поставщиками и производствами.  Специализированные выставки. | Определить примерных поставщиков (ткани, фурнитура, упаковка, маркировка, цеха, принты и т.п.), требуемых для функционирования БМ авторского бренда. | письменный отчет-презентация с результатами выполненных практических заданий, устный опрос | 4 |
| Тема 4.2 | Процесс разработки коллекции. Сбор базы (ткани, фурнитура, производства, цеха, принты и т.п.) | Сбор базы данных по поставщикам и производствам (ткани, фурнитура, производства, цеха, принты и т.п.) в программе Excel, с учетом всех требуемых для работы данных. | 4 |
| Тема 4.3 | Ассортиментная матрица. Отшив коллекции. Материаловедение. | Представить ассортиментную матрицу коллекции с соответствующими параметрами в форме, заданной преподавателем. | 4 |
| **Раздел V** | **Продвижение бренда** | | | |
| Тема 5.1 | Маркировка и упаковка. Оцифровка бренда. | Представить дизайн логотипа, упаковки, маркировки для изделий проектируемого бренда. | письменный отчет-презентация с результатами выполненных практических заданий, устный опрос | 4 |
| Тема 5.2 | Продвижение бренда (инстаграм, маркетплейсы, таргетинг и т.п.) | Составить контент-план для продвижения проектируемого бренда в любой выбранной социальной сети. Выбрать и описать маркетплейсы. | 4 |
| Тема 5.3 | Продвижение после запуска (Господдержка, льготы, нормы и т.п.) | Изучить самостоятельно способы и меры поддержки предпринимателей, предложить варианты для использования в собственной БМ. | 4 |

## Применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий

Реализация программы учебной дисциплины с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий регламентируется действующими локальными актами университета.

Электронные образовательные технологии обеспечивают в соответствии с программой дисциплины:

* организацию самостоятельной работы обучающегося, включая контроль знаний обучающегося (текущий контроль и промежуточную аттестацию),
* методическое сопровождение и дополнительную информационную поддержку электронного обучения (дополнительные учебные и информационно-справочные материалы).

Текущая и промежуточная аттестации проводятся в соответствии с графиком учебного процесса и расписанием.

# РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ, СИСТЕМА И ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ

## Соотнесение планируемых результатов обучения с уровнями сформированности компетенции(й).

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Уровни сформированности компетенции(-й)** | **Итоговое количество баллов**  **в 100-балльной системе**  **по результатам текущей и промежуточной аттестации** | **Оценка в пятибалльной системе**  **по результатам текущей и промежуточной аттестации** | **Показатели уровня сформированности** | | |
| **универсальной(-ых)**  **компетенции(-й)** | **общепрофессиональной(-ых) компетенций** | **профессиональной(-ых)**  **компетенции(-й)** |
|  |  | ПК-6:  ИД-ПК-6.1  ИД-ПК-6.2 |
| высокий | 85 – 100 | отлично/  зачтено (отлично)/  зачтено |  |  | Обучающийся:   * исчерпывающе и логически стройно анализирует, систематизирует и излагает изученный материал, умеет связывать теорию с практикой; * справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности; * логически обосновывает принятые решения; * показывает четкие системные знания и представления по дисциплине; * дает развернутые, полные и верные ответы на вопросы, в том числе, дополнительные; * отлично ориентируется в учебной и профессиональной литературе; * ответ отражает полное знание материала, с незначительными пробелами, допускает единичные негрубые ошибки. |
| повышенный | 65 – 84 | хорошо/  зачтено (хорошо)/  зачтено |  |  | Обучающийся:   * достаточно подробно и по существу анализирует, систематизирует и излагает изученный материал, умеет связывать теорию с практикой; * справляется с решением задач профессиональной направленности разного уровня сложности; * логически обосновывает принятые решения; * показывает системные знания и представления по дисциплине; * дает развернутые, полные и верные ответы на вопросы, в том числе, дополнительные; * допускает единичные негрубые ошибки; * достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе; * ответ отражает знание теоретического и практического материала, не допуская существенных неточностей и грубых ошибок. |
| базовый | 41 – 64 | удовлетворительно/  зачтено (удовлетворительно)/  зачтено |  |  | Обучающийся:   * испытывает затруднения при анализе, систематизации и изложении изученного материала, с трудом связывает теорию с практикой; * владеет базовыми необходимыми навыками и приёмами для решения практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности; * логически обосновывает принятые решения; * демонстрирует фрагментарные знания и представления по дисциплине; * дает ответы на вопросы, в том числе, дополнительные; * допускает негрубые ошибки; * с трудом ориентируется в учебной и профессиональной литературе; * ответ отражает знания на базовом уровне теоретического и практического материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профилю обучения. |
| низкий | 0 – 40 | неудовлетворительно/  не зачтено | Обучающийся:   * демонстрирует фрагментарные знания теоретического и практического материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации; * испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами; * выполняет задания только по образцу и под руководством преподавателя; * ответ отражает отсутствие знаний на базовом уровне теоретического и практического материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы. | | |

# ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ, ВКЛЮЧАЯ САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

* + - 1. При проведении контроля самостоятельной работы обучающихся, текущего контроля и промежуточной аттестации по учебной дисциплине проверяется уровень сформированности у обучающихся компетенций и запланированных результатов обучения по дисциплине (модулю)*,* указанных в разделе 2 настоящей программы.

## Формы текущего контроля успеваемости, примеры типовых заданий:

| **№ пп** | **Формы текущего контроля** | * + - 1. **Примеры типовых заданий** |
| --- | --- | --- |
| 1 | Письменный отчет-презентация с результатами выполненных практических заданий | Темы письменных отчетов-презентаций с результатами выполненных практических заданий носят частично индивидуальный характер, так как должны быть приспособлены под БП каждого студента индивидуально. Перечень примерных типовых заданий:   * + - * 1. Состав бренда (Нейминг, Цель, Миссия, ЦА)         2. Сегментация брендов, выбор Ниши         3. Анализ рынка, трендов и конкурентов         4. Бизнес-планирование (БМ Остервальдера и Пинье)         5. Календарный план запуска бренда (Диаграмма Ганта)         6. Написание бизнес-плана + чек-лист         7. Расчёт базового БП и Ассортиментной матрицы         8. База данных поставщиков         9. Ассортиментная матрица и подбор материалов         10. Маркировка и упаковка, фирменный стиль и рекламно-графический комплекс бренда         11. План продвижения бренда (инстаграм, маркетплейсы, таргетинг и т.п.)         12. План продвижения после запуска (Господдержка, льготы, нормы и т.п.) |
| 2 | Устный опрос | В процессе текущего контроля выполнения практических заданий в течении семестра с обучающимся проводится устный опрос. В результате опроса и демонстрации преподавателю выполненных практических заданий, обучающийся должен продемонстрировать уровень сформированности компетенций в соответствии с таблицей 4.1. |

## Критерии, шкалы оценивания текущего контроля успеваемости:

| **Наименование оценочного средства (контрольно-оценочного мероприятия)** | **Критерии оценивания** | **Шкалы оценивания** | |
| --- | --- | --- | --- |
| **100-балльная система** | **Пятибалльная система** |
| Письменный отчет-презентация с результатами выполненных практических заданий | Работа выполнена полностью. Оформлена качественно, презентабельно, аккуратно, с учетом всех рекомендаций преподавателя. Нет ошибок в логических рассуждениях. Возможно наличие одной неточности или описки, не являющиеся следствием незнания или непонимания учебного материала. Обучающийся показал полный объем знаний, умений в освоении пройденных тем и применение их на практике. | 85 – 100 | 5 |
| Работа выполнена полностью, но обоснований шагов решения недостаточно. Допущена одна ошибка или два-три недочета. | 65 – 84 | 4 |
| Допущены более одной ошибки или более двух-трех недочетов. | 41 – 64 | 3 |
| Работа не выполнена или выполнена не полностью. Допущены грубые ошибки. | 0 – 40 | 2 |
| Устный опрос | Даны полные, развернутые ответы на поставленные вопросы, показана совокупность осознанных знаний по дисциплине, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные причинно-следственные связи. Обучающийся демонстрирует глубокие и прочные знания материала по заданным вопросам, исчерпывающе и последовательно, грамотно и логически стройно его излагает. | 85 – 100 | 5 |
| Даны полные, развернутые ответы на поставленные вопросы, показана совокупность осознанных знаний по дисциплине, доказательно раскрыты основные положения дисциплины; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Обучающийся твердо знает материал по заданным вопросам, грамотно и последовательно его излагает, но допускает несущественные неточности в ответах. | 65 – 84 | 4 |
| Дан недостаточно полные и недостаточно развернутые ответы на вопросы. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Обучающийся не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Обучающийся способен конкретизировать обобщенные знания только с помощью преподавателя. Обучающийся обладает фрагментарными знаниями по дисциплине, слабо владеет понятийным аппаратом, нарушает последовательность в изложении материала. | 41 – 64 | 3 |
| Дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Не получены ответы по базовым вопросам дисциплины. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Обучающийся не осознает связь понятий, теории, явлений с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа обучающегося не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы темы. | 0 – 40 | 2 |

## Промежуточная аттестация:

|  |  |
| --- | --- |
| **Форма промежуточной аттестации** | **Типовые контрольные задания и иные материалы**  **для проведения промежуточной аттестации:** |
| Зачет с оценкой по совокупности результатов текущего контроля успеваемости / курсовая работа (курсовой проект)/ компьютерное тестирование | Зачет с оценкой по совокупности результатов текущего контроля успеваемости, результатов оценки курсовой работы и компьютерного тестирования - вычисляется средняя арифметическая оценка.  Тема курсовой работы (курсового проекта) связана со спецификой дисциплины и несет индивидуальных характер. Примерные темы курсовых работ (курсовых проектов) указаны в пункте 5.5.  Компьютерное тестирование направлено на проверку и закрепление знаний по бизнес-моделированию. Все вопросы компьютерного тестирования указаны в оценочных материалах к рабочей программе дисциплины в пункте 4.2. |

## Критерии, шкалы оценивания промежуточной аттестации учебной дисциплины:

| **Форма промежуточной аттестации** | **Критерии оценивания** | **Шкалы оценивания** | |
| --- | --- | --- | --- |
| **Наименование оценочного средства** | **100-балльная система** | **Пятибалльная система** |
| Зачет с оценкой по совокупности результатов текущего контроля успеваемости / курсовая работа (курсовой проект)/ компьютерное тестирование | Обучающийся:   * исчерпывающе и логически стройно анализирует, систематизирует и излагает изученный материал, умеет связывать теорию с практикой; * справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности; * логически обосновывает принятые решения; * показывает четкие системные знания и представления по дисциплине; * дает развернутые, полные и верные ответы на вопросы, в том числе, дополнительные; * отлично ориентируется в учебной и профессиональной литературе;   ответ отражает полное знание материала, с незначительными пробелами, допускает единичные негрубые ошибки. | 85 – 100 | 5 |
| Обучающийся:   * достаточно подробно и по существу анализирует, систематизирует и излагает изученный материал, умеет связывать теорию с практикой; * справляется с решением задач профессиональной направленности разного уровня сложности; * логически обосновывает принятые решения; * показывает системные знания и представления по дисциплине; * дает развернутые, полные и верные ответы на вопросы, в том числе, дополнительные; * допускает единичные негрубые ошибки; * достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе; * ответ отражает знание теоретического и практического материала, не допуская существенных неточностей и грубых ошибок. | 65 – 84 | 4 |
| Обучающийся:   * испытывает затруднения при анализе, систематизации и изложении изученного материала, с трудом связывает теорию с практикой; * владеет базовыми необходимыми навыками и приёмами для решения практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности; * логически обосновывает принятые решения; * демонстрирует фрагментарные знания и представления по дисциплине; * дает ответы на вопросы, в том числе, дополнительные; * допускает негрубые ошибки; * с трудом ориентируется в учебной и профессиональной литературе;   ответ отражает знания на базовом уровне теоретического и практического материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профилю обучения. | 41 – 64 | 3 |
| Обучающийся:   * демонстрирует фрагментарные знания теоретического и практического материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации; * испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами; * выполняет задания только по образцу и под руководством преподавателя; * ответ отражает отсутствие знаний на базовом уровне теоретического и практического материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы. | 0 – 40 | 2 |
| Компьютерное тестирование | Итоговая оценка по дисциплине формируется с учетом прохождения теста. Компьютерное тестирование направлено на проверку и закрепление знаний по бизнес-моделированию. Максимальная оценка за каждый тест 10 баллов, за каждый правильный ответ 2 балла. | 96-100 | 5 |
| *86-95* | *4* |
| *76-85* | *3* |
| *0-75* | *2* |

## Примерные темы курсовой работы/курсового проекта:

* + - * 1. Разработка бизнес-плана авторского бренда модной одежды «НАИМЕНОВАНИЕ»
        2. Разработка бизнес-плана авторского бренда трикотажной одежды «НАИМЕНОВАНИЕ»
        3. Разработка бизнес-плана авторского бренда мужской одежды «НАИМЕНОВАНИЕ»
        4. Разработка бизнес-плана авторского бренда детской одежды «НАИМЕНОВАНИЕ»
        5. Разработка бизнес-плана авторского бренда женской одежды «НАИМЕНОВАНИЕ»
        6. Разработка бизнес-плана авторского бренда молодежной одежды «НАИМЕНОВАНИЕ»
        7. Разработка бизнес-плана авторского бренда модной одежды для корпулентных женщин «НАИМЕНОВАНИЕ»
        8. Разработка бизнес-плана авторского бренда модной одежды для корпулентных мужчин «НАИМЕНОВАНИЕ»
        9. Разработка бизнес-плана авторского бренда свадебной моды «НАИМЕНОВАНИЕ»
        10. Разработка бизнес-плана авторского бренда нарядной одежды «НАИМЕНОВАНИЕ»

## Критерии, шкалы оценивания курсовой работы/курсового проекта:

| **Форма промежуточной аттестации** | **Критерии оценивания** | **Шкалы оценивания** | |
| --- | --- | --- | --- |
| **100-балльная система** | **Пятибалльная система** |
| Защита  курсовой работы/  курсового проекта | * работа выполнена самостоятельно, носит творческий характер, возможно содержание элементов научной новизны; * собран, обобщен и проанализирован достаточный объем литературных источников; * при написании и защите работы продемонстрированы: высокий уровень сформированности профессиональных компетенций, теоретические знания по дисциплине и наличие практических навыков; * работа правильно оформлена и своевременно представлена на кафедру, полностью соответствует требованиям, предъявляемым к содержанию и оформлению курсовых работ (курсовых проектов); * на защите освещены все вопросы исследования, ответы на вопросы профессиональные, грамотные, исчерпывающие, результаты исследования подкреплены статистическими критериями. | 85 – 100 | 5 |
| * тема работы раскрыта, однако выводы и рекомендации не всегда оригинальны и / или не имеют практической значимости, есть неточности при освещении отдельных вопросов темы; * собран, обобщен и проанализирован необходимый объем профессиональной литературы, но не по всем аспектам исследуемой темы сделаны выводы и обоснованы практические рекомендации; * при написании и защите работы продемонстрирован: средний уровень сформированности профессиональных компетенций, наличие теоретических знаний и достаточных практических навыков; * работа своевременно представлена на кафедру, есть отдельные недостатки в ее оформлении; * в процессе защиты работы были даны неполные ответы на вопросы. | 65 – 84 | 4 |
| * тема работы раскрыта частично, но в основном правильно, допущено поверхностное изложение отдельных вопросов темы; * в работе недостаточно полно была использована профессиональная литература, выводы и практические рекомендации не отражали в достаточной степени содержание работы; * при написании и защите работы продемонстрирован удовлетворительный уровень сформированности профессиональных компетенций, поверхностный уровень теоретических знаний и практических навыков; * работа своевременно представлена на кафедру, однако не в полном объеме по содержанию и / или оформлению соответствует предъявляемым требованиям; * в процессе защиты недостаточно полно изложены основные положения работы, ответы на вопросы даны неполные. | 41 – 64 | 3 |
| * содержание работы не раскрывает тему, вопросы изложены бессистемно и поверхностно, нет анализа практического материала, основные положения и рекомендации преподавателя не учтены; * работа не оригинальна, при написании и защите работы продемонстрирован неудовлетворительный уровень сформированности профессиональных компетенций; * работа несвоевременно представлена на кафедру, не в полном объеме по содержанию и оформлению соответствует предъявляемым требованиям; * на защите показаны поверхностные знания по предмету, даны неверные ответы на вопросы. | 0 – 40 | 2 |

## Система оценивания результатов текущего контроля и промежуточной аттестации.

Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Зачет с оценкой выставляется по совокупности результатов текущего контроля успеваемости, результатов оценки курсовой работы и компьютерного тестирования - вычисляется средняя арифметическая оценка.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Форма контроля** | **100-балльная система** | **Пятибалльная система** |
| **Текущий контроль:** | | |
| Письменный отчет-презентация с результатами выполненных практических заданий | 0-100 баллов | 2 – 5 или зачтено/не зачтено |
| Устный опрос | 0-100 баллов | 2 – 5 или зачтено/не зачтено |
| **Промежуточная аттестация:** | | |
| Зачет с оценкой по совокупности результатов текущего контроля успеваемости | 0-100 баллов | зачтено (отлично)  зачтено (хорошо)  зачтено (удовлетворительно)  не зачтено (неудовлетворительно) |
| курсовая работа (курсовой проект) | 0-100 баллов |
| компьютерное тестирование | 0-100 баллов |
| **Итого за семестр** (дисциплину)  зачёт с оценкой | 0-100 баллов |

* + - 1. Полученный совокупный результат конвертируется в пятибалльную систему оценок в соответствии с таблицей:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **100-балльная система** | **пятибалльная система** | |
| **зачет с оценкой/экзамен** | **зачет** |
| 85 – 100 баллов | отлично  зачтено (отлично) | зачтено |
| 65 – 84 баллов | хорошо  зачтено (хорошо) |
| 41 – 64 баллов | удовлетворительно  зачтено (удовлетворительно) |
| 0 – 40 баллов | неудовлетворительно | не зачтено |

# ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

* + - 1. Реализация программы предусматривает использование в процессе обучения следующих образовательных технологий:
    - проектная деятельность;
    - проведение интерактивных лекций;
    - поиск и обработка информации с использованием сети Интернет;
    - дистанционные образовательные технологии;
    - использование на лекционных занятиях видеоматериалов и наглядных пособий;
    - самостоятельная работа в системе компьютерного тестирования.

# ПРАКТИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА

* + - 1. Практическая подготовка в рамках учебной дисциплины реализуется при проведении практических занятий и самостоятельных работ, предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.
      2. Проводятся отдельные занятия лекционного типа, которые предусматривают передачу учебной информации обучающимся, которая необходима для последующего выполнения практической работы.

# ОРГАНИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

* + - 1. При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидовиспользуются подходы, способствующие созданию безбарьерной образовательной среды: технологии дифференциации и индивидуального обучения, применение соответствующих методик по работе с инвалидами, использование средств дистанционного общения, проведение дополнительных индивидуальных консультаций по изучаемым теоретическим вопросам и практическим занятиям, оказание помощи при подготовке к промежуточной аттестации.
      2. При необходимости рабочая программа дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса лицам с ограниченными возможностями здоровья, в том числе для дистанционного обучения.
      3. Учебные и контрольно-измерительные материалы представляются в формах, доступных для изучения студентами с особыми образовательными потребностями с учетом нозологических групп инвалидов:
      4. Для подготовки к ответу на практическом занятии, студентам с ограниченными возможностями здоровья среднее время увеличивается по сравнению со средним временем подготовки обычного студента.
      5. Для студентов с инвалидностью или с ограниченными возможностями здоровья форма проведения текущей и промежуточной аттестации устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.).
      6. Промежуточная аттестация по дисциплине может проводиться в несколько этапов в форме рубежного контроля по завершению изучения отдельных тем дисциплины. При необходимости студенту предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.
      7. Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации, обучающихся создаются, при необходимости, фонды оценочных средств, адаптированные для лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в основной образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе.

# МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

* + - 1. Характеристика материально-технического обеспечения дисциплины составляется в соответствии с требованиями ФГОС ВО.
      2. Материально-техническое обеспечение дисциплины при обучении с использованием традиционных технологий обучения.

| **Наименование учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортзалов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.** | **Оснащенность учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортивных залов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.** |
| --- | --- |
| ***119071, г. Москва, Малый Калужский переулок, дом 2, строение 6*** | |
| Аудитории для проведения занятий лекционного типа  Аудитория 1224, 1223, 1225 | Комплект учебной мебели,  технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории:   * ноутбук; * экран; * подключение к интернету; * доступ к электронной информационно-образовательной среде университета. |
| Аудитории для проведения занятий по практической подготовке, групповых и индивидуальных консультаций  Аудитория 1224, 1223, 1225 | Комплект учебной мебели,  технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории:   * ноутбук; * экран; * подключение к интернету; * доступ к электронной информационно-образовательной среде университета. |
| Аудитории для самостоятельной работы студентов. Читальные залы: учебной; научной литературы.  Аудитории 1154, 1155, 1156 | Комплект учебной мебели,  технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории:   * 24 компьютера; * подключение к интернету; * доступ к электронной информационно-образовательной среде университета; * доступом к электронной библиотечной системе Университета. |

* + - 1. Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины при обучении с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Необходимое оборудование** | **Параметры** | **Технические требования** |
| Персональный компьютер/ ноутбук/планшет,  камера,  микрофон,  динамики,  доступ в сеть Интернет | Веб-браузер | Версия программного обеспечения не ниже: Chrome 72, Opera 59, Firefox 66, Edge 79, Яндекс.Браузер 19.3 |
| Операционная система | Версия программного обеспечения не ниже: Windows 7, macOS 10.12 «Sierra», Linux |
| Веб-камера | 640х480, 15 кадров/с |
| Микрофон | любой |
| Динамики (колонки или наушники) | любые |
| Сеть (интернет) | Постоянная скорость не менее 192 кБит/с |

Технологическое обеспечение реализации программы осуществляется с использованием элементов электронной информационно-образовательной среды университета.

# УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

* + - 1. Информационное обеспечение дисциплины в разделах 10.1 и 10.2формируется на основании печатных изданий, имеющихся в фонде библиотеки, и электронных ресурсов, к которым имеет доступ Университет. Сайт библиотеки[**http://biblio.kosygin-rgu.ru**](http://biblio.kosygin-rgu.ru)(см. разделы «Электронный каталог» и «Электронные ресурсы»).

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Автор(ы)** | **Наименование издания** | **Вид издания (учебник, УП, МП и др.)** | **Издательство** | **Год**  **издания** | **Адрес сайта ЭБС**  **или электронного ресурса *(заполняется для изданий в электронном виде)*** | **Количество экземпляров в библиотеке Университета** |
| 10.1 Основная литература, в том числе электронные издания | | | | | | | |
| 1 | Гусова, Д. Т. | Формирование и развитие бренда модной одежды в контексте проектной культуры и искусства: монография / Д. Т. Гусова, Т. В. Козлова. 229 с. ISBN 978-5-87055-987-2 | М | РГУ им. А. Н. Косыгина | 2020 |  | *5* |
| 2 | Остервальдер А., Пинье И. | Построение бизнес-моделей: Настольная книга стратега и новатора | Книга | Издательство "Альпина Паблишер" | 2016 | https://znanium.com/catalog/document?id=265603 |  |
| 10.2 Дополнительная литература, в том числе электронные издания | | | | | | | |
| 1 | Л. Е. Басовский, Е. Н. Басовская | Маркетинг: учеб. пособие. - 3-е изд., перераб. и доп. - 233 с. - (Высшее образование - бакалавриат). - ISBN 978-5-16-011840-6 | УП | М. : ИНФРА - М | 2016 |  | 1 |
| 2 | Т. Л. Макарова | Разработка фирменного стиля. Практикум: учеб. пособие - 62 с. - (Каф. дизайна костюма). - | УП | М. : МГУДТ | 2016 |  | 5 |
| 3 | Д. Т. Гусова, рук. работы Т. В. Козлова | Формирование и развитие бренда модной одежды в контексте проектной культуры и искусства: диссертация на соиск. уч. ст. к.иск.; МГУДТ. - 245 с. - Специальность 17.00.06 - Техническая эстетика и дизайн | Диссертация | М. : МГУДТ | 2016 |  | 1 |
| 4 | У. Оконкво | Брендинг в моде класса люкс - 2-е изд. Пер. с англ. - 408 с. | Книга | Минск: Гревцов Букс | 2012 |  | 10 |
| 5 | А. Н. Андреева | Дизайнерские бренды в фэшн-бизнесе - 2-е изд. - 256 с. | Книга | СПб : Высшая школа менеджмента | 2008 |  | 1 |
| 6 | М. Тангейт | Построение бренда в сфере моды: от Armani до Zara - Пер. с англ., 2-е изд. - 292 с. - (Zimaletto). - | Книга | М.: Альпина Бизнес Букс | 2007 |  | 1 |
| 7 | В. Ф. Сидоренко, И. Е. Счетчиков | Фирменный стиль в проектной культуре XX века: монография. - - 212 с. : ил. - б/ц р. | М | М.: МГУДТ | 2014 |  | 5 |
| 8 | О. Г. Кузьмина | Бренд-менеджмент: учеб. пособие для вузов. - 176 с. - (Высшее образование - бакалавриат). - ISBN 978-5-369-01614-5. - ISBN 978-5-012452-0 | УП | М.: РИОР  М.: ИНФРА - М | 2017 |  | 1 |
| 9 | Остервальдер А., Пинье И. | Твоя бизнес-модель: Системный подход к построению карьеры | Книга | Издательство "Альпина Паблишер" | 2018 | https://e.lanbook.com/book/125870 |  |
| 10 | Остервальдер А., Пинье И., Бернарда Г., Смит А. | Разработка ценностных предложений: Как создавать товары и услуги, которые захотят купить потребители. | Книга | Издательство "Альпина Паблишер" | 2016 | https://e.lanbook.com/book/87909 |  |
| 10.3 Методические материалы (указания, рекомендации по освоению дисциплины авторов РГУ им. А. Н. Косыгина) | | | | | | | |
| 1 |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |  |

# ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

## Ресурсы электронной библиотеки, информационно-справочные системы и профессиональные базы данных:

* + - 1. Информация об используемых ресурсах составляется в соответствии с Приложением 3 к ОПОП ВО.

|  |  |
| --- | --- |
| **№ пп** | **Электронные учебные издания, электронные образовательные ресурсы** |
|  | ЭБС «Лань» <http://www.e.lanbook.com/> |
|  | Электронные издания «РГУ им. А.Н. Косыгина» на платформе ЭБС «Znanium.com» <http://znanium.com/> |
|  | Образовательная платформа «Юрайт» <https://urait.ru> |
|  | Ресурсы издательства «SpringerNature» <http://www.springernature.com/gp/librarians> |
|  | Патентная база данных компании «QUESTEL–ORBIT» <https://www37.orbit.com/> |
|  | **Профессиональные базы данных, информационные справочные системы** |
|  | Web of Science http://webofknowledge.com/ (обширная международная универсальная реферативная база данных) |
|  | Scopus [https://www.scopus.com](https://www.scopus.com/) (международная универсальная реферативная база данных, индексирующая более 21 тыс. наименований научно-технических, гуманитарных и медицинских журналов, материалов конференций примерно 5000 международных издательств) |
|  | Научная электронная библиотека еLIBRARY.RU https://elibrary.ru (крупнейший российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования) |

## Перечень программного обеспечения

* + - 1. Перечень используемого программного обеспечения с реквизитами подтверждающих документов составляется в соответствии с Приложением № 2 к ОПОП ВО.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№п/п** | **Программное обеспечение** | **Реквизиты подтверждающего документа/ Свободно распространяемое** |
|  | Windows 10 Pro, MS Office 2019 | контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019 |
|  | PrototypingSketchUp: 3D modeling for everyone | контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019 |
|  | V-Ray для 3Ds Max | контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019 |
|  | *…* |  |
|  | *…* | *…* |

### ЛИСТ УЧЕТА ОБНОВЛЕНИЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

В рабочую программу учебной дисциплины внесены изменения/обновления и утверждены на заседании кафедры:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ пп** | **год обновления РПД** | **характер изменений/обновлений**  **с указанием раздела** | **номер протокола и дата заседания**  **кафедры** |
| 1 |  |  |  |
| 2 |  |  |  |