|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Министерство науки и высшего образования Российской Федерации | | | | |
| Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение | | | | |
| высшего образования | | | | |
| «Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина | | | | |
| (Технологии. Дизайн. Искусство)» | | | | |
|  | | | | |
| Институт Искусств  Кафедра Искусства костюма и моды | | | | |
|  |  | | | |
|  | |  | |
|  |  |  |  |

|  |
| --- |
| **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**  **УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ** |
| **Рекламная графика костюма**   |  |  |  | | --- | --- | --- | | Уровень образования | бакалавриат | | | Направление подготовки | 54.03.03 | Искусство костюма и текстиля | | Профиль | Искусство костюма и моды | | | Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения | 4 года | | | Форма обучения | очная | |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | Рабочая программа учебной дисциплины Рекламная графика костюма основной профессиональной образовательной программы высшего образования, рассмотрена и одобрена на заседании кафедры, протокол № 10 от 29.06.2021 г. | | | | | Разработчик(и) рабочей программы учебной дисциплины: | | | | |  | Преподаватель | Е.А.Заболотская | | | Заведующий кафедрой: | | Н.А. Лобанов | |

# ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

* + - 1. Учебная дисциплина «Рекламная графика костюма» изучается в восьмом семестре.
      2. Курсовой проект – не предусмотрен
  1. Форма промежуточной аттестации:

|  |  |
| --- | --- |
| восьмой семестр | - зачет |

## Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

* + - 1. Учебная дисциплина Рекламная графика костюма относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.
      2. Основой для освоения дисциплины костюма» являются результаты обучения по предшествующим дисциплинам:
    - Костюмографика;
    - Художественное проектирование костюма
      1. Результаты обучения по учебной дисциплине, используются при изучении следующих дисциплин:
    - Художественное проектирование костюма;
    - Арт-графика костюма
      1. Результаты освоения учебной дисциплины используются при выполнении выпускной квалификационной работы.

# ЦЕЛИ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

* + - 1. Целями освоения дисциплины «Рекламная графика костюма»» являются:

- получение студентами знаний в области создания рекламы костюма и аксессуаров, а также получение студентами знаний о:

- современных методах пропаганды и рекламы в современной модной индустрии;

- основных методах визуального воздействия в рекламной графике;

- формирование у обучающихся компетенций, установленных образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине.

Результатом обучения по дисциплине «Рекламная графика костюма» является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения дисциплины.

## Формируемые компетенции, индикаторы достижения компетенций, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине:

| **Код и наименование компетенции** | **Код и наименование индикатора**  **достижения компетенции** | **Планируемые результаты обучения**  **по дисциплине** |
| --- | --- | --- |
| ПК-1  Способен проводить предпроектные научные и творческие исследования | ИД-ПК-1.3  Оформление результатов предпроектного исследования в форме отчетов, портфолио, презентаций, творческих альбомов | * Анализирует, систематизирует и обобщает результаты научных исследований в сфере рекламного дизайна путем применения комплекса исследовательских методов при решении конкретных научно- исследовательских задач. * Знает методы анализа маркетинговых, культурных, социальных и психологических составляющих торгового предложения, для раскрытия в рекламном тексте и графическом решении рекламного сообщения. |
| ПК-4  Способен осуществлять концептуальную и художественно-техническую разработку экспериментальных творческих проектов | ИД-ПК-4.2  Разработка на основе предпроектного исследования и поисковых эскизов рабочих и творческих эскизов изделий/моделей в рамках творческого проекта | - Осуществляет организацию проектной деятельности в области рекламы с целью создания рекламного визуального продукта, отражающего специфику предметной области.  - Способен к творческому самовыражению при создании оригинальных и уникальных изделий |
|  |

# СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

* + - 1. Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| по очной форме обучения – | 3 | **з.е.** | 108 | **час.** |

## Структура учебной дисциплины для обучающихся по видам занятий: (очная форма обучения)



|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Структура и объем дисциплины** | | | | | | | | | |
| **Объем дисциплины по семестрам** | **форма промежуточной аттестации** | **всего, час** | **Контактная работа, час** | | | | **Самостоятельная работа обучающегося, час** | | |
| **лекции, час** | **практические занятия, час** | **лабораторные занятия, час** | **практическая подготовка, час** | **курсовая работа/**  **курсовой проект** | **самостоятельная работа обучающегося, час** | **промежуточная аттестация, час** |
| 8 семестр | зачет | 108 |  | 48 |  |  |  | 60 |  |
| Всего: |  | 108 |  | 48 |  |  |  | 60 |  |

## Структура учебной дисциплины для обучающихся по разделам и темам дисциплины: (очная форма обучения)

| **Планируемые (контролируемые) результаты освоения:**  **код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций** | **Наименование разделов, тем;**  **форма(ы) промежуточной аттестации** | **Виды учебной работы** | | | | **Самостоятельная работа, час** | **Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости, включая контроль самостоятельной работы обучающегося;**  **формы промежуточного контроля успеваемости** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Контактная работа** | | | |
| **Лекции, час** | **Практические занятия, час** | **Лабораторные работы, час** | **Практическая подготовка, час** |
|  | **Восьмой семестр** | | | | | | |
| ПК-1:  ИД-ПК-1.3  ПК-4  ИД-ПК-4.2 | **Раздел I. Рекламная графика дипломного проекта** |  | 48 |  |  | 60 |  |
| Тема 1.1  Методы пропаганды и рекламы в современной модной индустрии |  |  |  |  |  | Формы текущего контроля  по разделу I:  - самостоятельные проверочные работы;  - собеседования по теме практического занятия |
| Тема 1.2  Основные методы визуального и психологического воздействия рекламной графики |  |  |  |  |  |
| Тема 1.3  Практические основы макетирования рекламных плакатов  дипломной коллеции модной одежды |  |  |  |  |  |
| Практическое занятие № 1.3.1  Разработка форэскизов графического мудборда дипломного проекта |  | 10 |  |  | 14 |
| Практическое занятие № 1.3.2  Разработка форэскизов графического раздела по теме «Презентационные эскизы" |  | 12 |  |  | 16 |
| Практическое занятие № 1.3.3  Разработка форэскизов графического раздела по теме «Журнал мод. Каталог модной одежды» |  | 12 |  |  | 14 |
| Практическое занятие № 1.3.4  Разработка форэскизов графического раздела по теме «Плакаты торговой рекламы» |  | 12 |  |  | 16 |
|  | Зачет |  | 4 |  |  |  | Зачет по темам дисциплины |
|  | **ИТОГО за восьмой семестр** |  | 48 |  |  | 60 |  |
|  | **ИТОГО за весь период** |  | 48 |  |  | 60 |  |

## Содержание учебной дисциплины

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ пп** | **Наименование раздела и темы дисциплины** | **Содержание раздела (темы)** |
|  | **Раздел I. Рекламная графика дипломного проекта** | |
| Тема 1.1 | Методы пропаганды и рекламы в современной модной индустрии | Определение понятия «реклама» . Реклама как коммуникационный акт. Реклама как средство продвижения.  Роль рекламы в основных сферах жизни современного общества. Общие требования к рекламе.  Основные виды рекламы: коммерческая, социальная и политическая. |
| Тема 1.2 | Основные методы визуального и психологического воздействия рекламной графики | Анализ и выявление основных стилистические, пластических, психологических тенденций в полиграфических изданиях модной индустрии  Проведение мониторинга профессиональных изданий и порталов с целью выявления основных тенденций развития российского рекламного рынка модной одежды за последние 2-3 года.  . |
| Тема 1.3 | Практические основы макетирования рекламных плакатов дипломной коллеции модной одежды | Выбор стилистики и графического языка, выбор формата и материала на основе темы выпускной квалификационной работы.  Разработка общей концепции, стилистики плаката торговой рекламы.  Разработка общей концепции, стилистики портфолио, буклета, модного журнала, каталога. Основные понятия шрифтовой композиции и начертания знаков.  Разработка общей концепции рекламных плакатов наружной рекламы и рекламы интерьера, связанных с презентацией коллекции модной одежды  Разработка визуального ряда дипломного проекта коллекции модной одежды |

## Организация самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа студента – обязательная часть образовательного процесса, направленная на развитие готовности к профессиональному и личностному самообразованию, на проектирование дальнейшего образовательного маршрута и профессиональной карьеры.

Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине организована как совокупность аудиторных и внеаудиторных занятий и работ, обеспечивающих успешное освоение дисциплины.

Аудиторная самостоятельная работа обучающихся по дисциплине выполняется на учебных занятиях под руководством преподавателя и по его заданию. Аудиторная самостоятельная работа обучающихся входит в общий объем времени, отведенного учебным планом на аудиторную работу, и регламентируется расписанием учебных занятий.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся – планируемая учебная, научно-исследовательская, практическая работа обучающихся, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия, расписанием учебных занятий не регламентируется.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся включает в себя:

подготовку к практическим занятиям, зачету;

изучение специальной литературы;

проведение исследовательских работ;

изучение теоретического и практического материала по рекомендованным источникам;

выполнение домашних заданий;

Самостоятельная работа обучающихся с участием преподавателя в форме иной контактной работы предусматривает групповую и (или) индивидуальную работу с обучающимися и включает в себя:

проведение индивидуальных и групповых консультаций по отдельным темам дисциплины;

проведение консультаций перед зачетом ;

научно-исследовательскую работу студентов (статьи, участие в студенческих научных конференциях и пр.)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ пп** | **Наименование раздела /темы дисциплины, выносимые на самостоятельное изучение** | **Задания для самостоятельной работы** | **Виды и формы контрольных мероприятий** | | **Трудоемкость, час** |
| **Раздел I** | **Введение** | | | | |
| Тема 1.1 | Методы пропаганды и рекламы в современной модной индустрии | Подготовка к ПЗ №1.3.1(изучение основной литературы. Разработка эмпирических эскизов). | Собеседование по теме самостоятельной работы | | **15** |
| Тема 1.2 | Основные методы визуального и психологического воздействия рекламной графики | Подготовка к ПЗ № 1.3.2.(изучение основной и дополнительной литературы). Разработка фор-эскизов к ПЗ №1.3.2 и к ПЗ №1.3. | Собеседование по теме самостоятельной работы | **15** | |
| Тема 1.3 | Практические основы макетирования рекламных плакатов дипломной коллеции модной одежды | Подготовка к ПЗ № 1.3.3.(изучение основной и дополнительной литературы). Разработка фор-эскизов эскизов к ПЗ №1.3.  Разработка итоговых презентативных эскизов по теме дипломного проекта | Контроль по теме самостоятельных работ | **30** | |

## Применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий

При реализации программы учебной дисциплины электронное обучение и дистанционные образовательные технологии не применяются.

# РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ, СИСТЕМА И ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ

## Соотнесение планируемых результатов обучения с уровнями сформированности компетенциий.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Уровни сформированности компетенции(-й)** | **Итоговое количество баллов**  **в 100-балльной системе**  **по результатам текущей и промежуточной аттестации** | **Оценка в пятибалльной системе**  **по результатам текущей и промежуточной аттестации** | **Показатели уровня сформированности** | | |
| **универсальной(-ых)**  **компетенции(-й)** | **общепрофессиональной(-ых) компетенций** | **профессиональной(-ых)**  **компетенции(-й)** |
|  |  | ПК-1:  ИД-ПК-1.3  ПК-4  ИД-ПК-4.2 |
| высокий |  | отлично/  зачтено (отлично)/  зачтено |  |  | Обучающийся:  - способен формулировать цели и задачи художественного проекта, выявлять приориты решении задач с учетом эстетических, этических и иных аспектов деятельности;  - умеет управлять информацией, использовать знания из различных областей для решения той или иной проблемы.  - способен к пониманию методологии исследований в профессиональной сфере.  - способен к творческому самовыражению при создании оригинальных и уникальных изделий |
| повышенный |  | хорошо/  зачтено (хорошо)/  зачтено |  |  | Обучающийся:  - умеет использовать в практической деятельности специальные понятия и принципы. Знает специальную терминологию;  - способен самостоятельно выбирать средства; распространения рекламы  - владеет логикой изложения материала в письменном виде;  - умеет применять на практике методы творческого мышления |
| базовый |  | удовлетворительно/  зачтено (удовлетворительно)/  зачтено |  |  | Обучающийся:  - способен к пониманию роли рекламных технологий в продвижении продукта;  - владеет навыками письменного изложения результатов исследованного материала;  - использует информационные источники, отражающие достижения рекламы |
| низкий |  | неудовлетворительно/  не зачтено |  |  | Обучающийся:   * демонстрирует фрагментарные знания теоретического и практического материала, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе текущей аттестации; * выполняет задания только по образцу и под руководством преподавателя; * испытывает серьёзные затруднения в применении в практической деятельности, методов визуального и психологического воздействия рекламной графики, * не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.   . |

# ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ, ВКЛЮЧАЯ САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

* + - 1. При проведении контроля самостоятельной работы обучающихся, текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине «Рекламная графика костюма» проверяется уровень сформированности у обучающихся компетенций и запланированных результатов обучения по дисциплине, указанных в разделе 2 настоящей программы.

## Формы текущего контроля успеваемости по дисциплине, примеры типовых заданий:

| **Код(ы) формируемых компетенций, индикаторов достижения компетенций** | **Формы текущего контроля** | * + - 1. **Примеры типовых заданий** |
| --- | --- | --- |
| ПК-1:  ИД-ПК-1.3  ПК-4  ИД-ПК-4.2 | Самостоятельная работа по теме  «Виды презентационной графики» | Типовые задания для самостоятельных работ:  **Вариант №1**  Разработать форэскизы графического раздела дипломного проекта на примере демонстрационных эскизов  Разработать вариант титульного и девизного листа визуального ряда  **Вариант №2**  Разработать форэскизы графического раздела дипломного проекта на примере рекламных плакатов (плакатов торговой рекламы).  Разработать вариант титульного и девизного листа визуального ряда  **Вариант №3**  Разработать форэскизы графического раздела дипломного проекта, на примере журнала мод (каталога модной одежды).  Разработать вариант титульного и девизного листа визуального ряда |

## Критерии, шкалы оценивания текущего контроля успеваемости:

| **Наименование оценочного средства (контрольно-оценочного мероприятия)** | **Критерии оценивания** | **Шкалы оценивания** | |
| --- | --- | --- | --- |
| **100-балльная система** | **Пятибалльная система** |
| Самостоятельная работа: разработка вариантов графических фор-эскизов по теме дипломной графики | Обучающийся показал полный объем знаний, умений в освоении пройденных тем и применении их на практике при создании рекламных плакатов дипломной графики |  | 5 |
| Работа выполнена полностью, но допущены одна-две ошибки в организации акцентов в презентативном ряду дипломной графики. |  | 4 |
| Допущены более одной ошибки или более двух-трех недочетов как в разработке общей концепции рекламных плакатов дипломной гафики, так и в практическом исполнении проекта |  | 3 |
| Работа выполнена не полностью. Допущены грубые ошибки. |  | 2 |

## Промежуточная аттестация успеваемости по дисциплине

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Код(ы) формируемых компетенций, индикаторов достижения компетенций** | **Форма промежуточной аттестации** | **Типовые контрольные задания и иные материалы**  **для проведения промежуточной аттестации:**  перечень теоретических вопросов к зачету представлен в приложении |
|  | Восьмой семестр | |
| ПК-1:  ИД-ПК-1.3  ПК-4  ИД-ПК-4.2 | Зачет | Типовые задания для зачета по теме:  Разработка итоговых презентативных эскизов по теме дипломного проекта  **Вариант №1**  Разработать фор-эскизы вариантов демонстрационных эскизов графического раздела дипломного проекта с титульным листом и с оформлением листа с девизом коллекции  **Вариант №2**  Разработать фор-эскизы вариантов презентационных эскизов плакатов торговой рекламы (постеров) графического раздела дипломного проекта с титульным листом и с оформлением листа с девизом коллекции  **Вариант №3**  Разработать фор-эскизы вариантов презентационных эскизов журнала мод (каталога модной одежды) графического раздела дипломного проекта с титульным листом и с оформлением листа с девизом коллекции  … |

## Критерии, шкалы оценивания промежуточной аттестации учебной дисциплины:

| **Форма промежуточной аттестации** | **Критерии оценивания** | **Шкалы оценивания** | |
| --- | --- | --- | --- |
| **Наименование оценочного средства** | **100-балльная система** | **Пятибалльная система** |
| Зачет: разработка фор-эскизов дипломной графики | Работа выполнена полностью. Понимает и анализирует основные методы визуального и психологического воздействия рекламной графики. Титульный и лист с девизом коллекции в полной мере отражают концепцию дипломной коллекции.  Обучающийся показал полный объем знаний, умений в освоении пройденных тем и применении их на практике при создании рекламных плакатов дипломной графики |  | 5 |
| Обучающийся успешно выполнил предусмотренные в программе практические задания средней сложности, показал достаточное знание учебного материала.  Допускает в использовании графических средств для визуальной акцентации концептульной модели несущественные ошибки, которые способен исправить самостоятельно. |  | 4 |
| Обучающийся показывает знания фрагментарного характера в вопросах, предусмотренных программой, допускает фактические грубые ошибки в композиционном и графическом решении презентационного ряда дипломной графики.  Неуверенно, с большими затруднениями решает практические задачи. |  | 3 |
| Обучающийся, обнаруживает существенные пробелы в знаниях основного учебного материала по всем вопросам, предусмотренным программой дисциплины.  Работа несвоевременно и не в полном объеме по содержанию и оформлению представлена на зачет |  | 2 |

## Система оценивания результатов текущего контроля и промежуточной аттестации.

Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Форма контроля** | **100-балльная система** | **Пятибалльная система** |
| Текущий контроль: |  |  |
| Самостоятельная работа  (темы 1-3) |  | 2 – 5 |
| Промежуточная аттестация  (зачет) |  | Зачтено:отлично  хорошо, удовлетворительно  Не зачтено  неудовлетворительно |
| **Итого за семестр** **VIII**  зачёт с оценкой |  | Зачтено:отлично  хорошо, удовлетворительно  Не зачтено  неудовлетворительно |

* + - 1. Полученный совокупный результат конвертируется в пятибалльную систему оценок в соответствии с таблицей:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **100-балльная система** | **пятибалльная система** | |
| **зачет** |  |
| 85 – 100 баллов | отлично  зачтено (отлично) |  |
| 65 – 84 баллов | хорошо  зачтено (хорошо) |
| 41 – 64 баллов | удовлетворительно  зачтено (удовлетворительно) |
| 0 – 40 баллов | неудовлетворительно |  |

1. **ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**
   * + 1. Реализация программы предусматривает использование в процессе обучения следующих образовательных технологий:
     + проектная деятельность;
     + поиск и обработка информации с использованием сети Интернет;
     + использование на практических занятиях видеоматериалов и наглядных пособий;
     + обучение в сотрудничестве(командная, групповая работа)
2. **ПРАКТИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА**
   * + 1. Практическая подготовка в рамках учебной дисциплины реализуется при проведении практических занятий, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

# ОРГАНИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

* + - 1. При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов используются подходы, способствующие созданию безбарьерной образовательной среды: технологии дифференциации и индивидуального обучения, применение соответствующих методик по работе с инвалидами, использование средств дистанционного общения, проведение дополнительных индивидуальных консультаций по изучаемым теоретическим вопросам и практическим занятиям, оказание помощи при подготовке к промежуточной аттестации.
      2. При необходимости рабочая программа дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса лицам с ограниченными возможностями здоровья, в том числе для дистанционного обучения.
      3. Учебные и контрольно-измерительные материалы представляются в формах, доступных для изучения студентами с особыми образовательными потребностями с учетом нозологических групп инвалидов:
      4. Для подготовки к ответу на практическом занятии, студентам с ограниченными возможностями здоровья среднее время увеличивается по сравнению со средним временем подготовки обычного студента.
      5. Для студентов с инвалидностью или с ограниченными возможностями здоровья форма проведения текущей и промежуточной аттестации устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.).
      6. Промежуточная аттестация по дисциплине может проводиться в несколько этапов в форме рубежного контроля по завершению изучения отдельных тем дисциплины. При необходимости студенту предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.
      7. Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся создаются, при необходимости, фонды оценочных средств, адаптированные для лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в основной образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе.

1. **МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ** 
   * + 1. Характеристика материально-технического обеспечения дисциплины составляется в соответствии с требованиями ФГОС ВО.
       2. Материально-техническое обеспечение дисциплины при обучении с использованием традиционных технологий обучения.

**Таблица 7**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ***№ п/п*** | **Наименование учебных аудиторий (лабораторий) и помещений для самостоятельной работы** | **Оснащенность учебных аудиторий и помещений для самостоятельной работы** |
| 1 | Помещение для самостоятельной работы, в том числе, научно-исследовательской, подготовки курсовых и выпускных квалификационных работ.  Ауд. 1151  119071, г. Москва, ул. Малая Калужская, д.1, стр.3 | Стеллажи для книг, витрины для выставок, комплект учебной мебели, 1 рабочее место сотрудника и 2 рабочих места для студентов, оснащенные персональными компьютерами с подключением к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронным библиотекам и в электронную информационно-образовательную среду организации, телевизор. |
| 2 | Помещение для самостоятельной работы, в том числе, научно-исследовательской, подготовки курсовых и выпускных квалификационных работ.  Ауд. 1152  119071, г. Москва, ул. Малая Калужская, д.1, стр.3 | Стеллажи для книг, комплект учебной мебели, 1 рабочее место сотрудника и 1 рабочее место студента, оснащенные персональными компьютерами с подключением к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронным библиотекам и в электронную информационно-образовательную среду организации. |
| 3 | Помещение для самостоятельной работы, в том числе, научно-исследовательской, подготовки курсовых и выпускных квалификационных работ.  Ауд. 1154  119071, г. Москва, ул. Малая Калужская, д.1, стр.3 | Шкафы и стеллажи для книг и выставок, комплект учебной мебели, 1 рабочее место сотрудника и 3 рабочих места для студентов, оснащенные персональными компьютерами с подключением к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронным библиотекам и в электронную информационно-образовательную среду организации. |
| 4 | Помещение для самостоятельной работы, в том числе, научно-исследовательской, подготовки курсовых и выпускных квалификационных работ.  Ауд. 1155  119071, г. Москва, ул. Малая Калужская, д.1, стр.3 | Каталоги, комплект учебной мебели, трибуна, 2 рабочих места для студентов, оснащенные персональными компьютерами с подключением к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронным библиотекам и в электронную информационно-образовательную среду организации. |
| 5 | Помещение для самостоятельной работы, в том числе, научно-исследовательской, подготовки курсовых и выпускных квалификационных работ.  Ауд. 1156  119071, г. Москва, ул. Малая Калужская, д.1, стр.3 | Стеллажи для книг, комплект учебной мебели, 1 рабочее место сотрудника и 8 рабочих места для студентов, оснащенные персональными компьютерами с подключением к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронным библиотекам и в электронную информационно-образовательную среду организации. |
| 6 | Учебная аудитория №1630 для проведения практических занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации ул. М.Калужская, д.1, стр. 2 | Оснащена: комплектом учебной мебели; меловой доской, шкафами, предназначенными для хранения материалов для иллюстрации практических заданий. |

* + - 1. Материально-техническое обеспечение дисциплины при обучении с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Необходимое оборудование** | **Параметры** | **Технические требования** |
| Персональный компьютер/ ноутбук/планшет,  камера,  микрофон,  динамики,  доступ в сеть Интернет | Веб-браузер | Версия программного обеспечения не ниже: Chrome 72, Opera 59, Firefox 66, Edge 79, Яндекс.Браузер 19.3 |
| Операционная система | Версия программного обеспечения не ниже: Windows 7, macOS 10.12 «Sierra», Linux |
| Веб-камера | 640х480, 15 кадров/с |
| Микрофон | любой |
| Динамики (колонки или наушники) | любые |
| Сеть (интернет) | Постоянная скорость не менее 192 кБит/с |

Технологическое обеспечение реализации программы осуществляется с использованием элементов электронной информационно-образовательной среды университета.

# УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Автор(ы)** | **Наименование издания** | | **Вид издания (учебник, УП, МП и др.)** | **Издательство** | | | **Год**  **издания** | **Адрес сайта ЭБС**  **или электронного ресурса (заполняется для изданий в электронном виде)** | **Количество экземпляров в библиотеке Университета** |
| 1 | 2 | 3 | | 4 | 5 | | | 6 | 7 | 8 |
| **10.1 Основная литература, в том числе электронные издания** | | | | | | | | |  |  |
| 1 | Степучев Р.А. | Костюмографика | | Учебник | М.:Академия | | | 2008 | - | 2 экз |
| 2 | Степучев Р.А. | Практикум по костюмографике | | Учебное пособие | М. МГТУ им.А.Н.Косыгина | | | 2003 | - | 3 экз |
| 3 | Степучев, Р. А | Графические приемы в обозначении одежды на человеке | | Учебное пособие | М. : МГУДТ | | | 2013 | http://znanium.com/catalog/product/473306  Локальная сеть университета | 5 экз |
| 4 | Козлова, Т. В.,  Заболотская Е.А. | Костюм. Теория художественного проектирования | | Учебное пособие | М. : МГТУ им. А.Н. Косыгина, | | | 2005 | - | 4 экз |
| **10.2 Дополнительная литература, в том числе электронные издания** | | | | | | | | |  |  |  |  |  |  |  |
| 1 | Бердник, Т. О. | Основы художественного проектирования костюма и эскизной графики | | Учебное пособие | | Ростов н/Д : Феникс | | 2001. | - | 3 экз |
| 2 | Козлова, Т. В. | Художественное проектирование костюма | | Учебное пособие | | М. : Легкая и пищевая промышленность | | 1982 | - | 56 экз |
| 3 | Пармон, Ф. М.,  Кондратено Т.П. | Специальная художественная графика | | Учебное пособие | | М. : МТИЛП | | 1983 | - | 68 экз |
| **10.3 Методические материалы (указания, рекомендации по освоению дисциплины (модуля) авторов РГУ им. А. Н. Косыгина)** | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | |
| Заболотская Е.А.. | | | Методические указания «Проектирование комплектов молодежной одежды и их гра-фическая подача» | Методические указания | | М.:МГУДТ, РИО | 2015 | | http://znanium.com/catalog/product/791622  Локальная сеть университета | 5 экз |
| Заболотская Е.А.. | | | Методические указания «Графическая обработка изображений костюма средствами компьютерных технологий» | Методические  указания. | | М.:МГУДТ, РИО | 2016 | | Локальная сеть университета | 5 экз |

# ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

## Ресурсы электронной библиотеки, информационно-справочные системы и профессиональные базы данных:

* + - 1. Информация об используемых ресурсах составляется в соответствии с Приложением 3 к ОПОП ВО.

| **№ пп** | **Наименование, адрес веб-сайта** |
| --- | --- |
|  | ЭБС «Лань» <http://www.e.lanbook.com/> |
|  | «Znanium.com» научно-издательского центра «Инфра-М»  <http://znanium.com/> |
|  | Электронные издания «РГУ им. А.Н. Косыгина» на платформе ЭБС «Znanium.com» <http://znanium.com/> |
|  | … |

## Перечень лицензионного программного обеспечения

* + - 1. Перечень используемого лицензионного программного обеспечения с реквизитами подтверждающих документов составляется в соответствии с Приложением № 2 к ОПОП ВО.

| **№ пп** | **Наименование лицензионного программного обеспечения** | **Реквизиты подтверждающего документа** |
| --- | --- | --- |
|  | Windows 10 Pro, MS Office 2019 | контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019 |
|  | CorelDRAW Graphics Suite 2018 | контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019 |
|  | Adobe Creative Cloud 2018 all Apps (Photoshop, Lightroom, Illustrator, InDesign, XD, Premiere Pro, Acrobat Pro, Lightroom Classic, Bridge, Spark, Media Encoder, InCopy, Story Plus, Muse и др.) | контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019 |
| и т.д. | … | … |

### ЛИСТ УЧЕТА ОБНОВЛЕНИЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

В рабочую программу учебной дисциплины внесены изменения/обновления и утверждены на заседании кафедры \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ пп** | **год обновления РПД** | **характер изменений/обновлений**  **с указанием раздела** | **номер протокола и дата заседания**  **кафедры** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |