

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 22.09.2023 16:05:16
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82479

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)»

Институт Искусств
Кафедра Декоративно-прикладного искусства и художественного текстиля

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Рекламная и художественная фотография

Уровень образования	бакалавриат
Направление подготовки	54.03.03 Искусство костюма и текстиля
профиль	Фотоискусство и мультимедиа дизайн
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	4 года
Форма обучения	очная

Рабочая программа учебной дисциплины «Рекламная и художественная фотография» основной профессиональной образовательной программы высшего образования, рассмотрена и одобрена на заседании кафедры, протокол № 06 от 25.01.2023 г.

Разработчик(и) рабочей программы учебной дисциплины:

- канд.иск *Е.Н. Дергилева*
- доцент *П.Н. Бесчастнов*

Заведующий кафедрой: *И.В. Рыбаулина*

1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Учебная дисциплина «Рекламная и художественная фотография» изучается на 5,6,7 семестрах. Курсовая работа не предусмотрена.

1.1. Форма промежуточной аттестации:

- 5 семестр - экзамен
- 6 семестр - экзамен
- 7 семестр – экзамен
- 8 семестр - экзамен

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Рекламная и художественная фотография» Б1.О.22 относится к обязательной части.

Изучение дисциплины опирается на результаты освоения образовательной программы предыдущего уровня.

Основой для освоения дисциплины являются результаты обучения по предшествующим дисциплинам практикам:

- Композиция;
- История фотографии;
- Реализация проекта;
- Типографика;
- Основы векторной графики.

Результаты обучения по учебной дисциплине, используются при изучении следующих дисциплин и прохождения практик:

- Фотоплакат;
- Моушн-дизайн.

Результаты освоения учебной дисциплины в дальнейшем будут использованы при прохождении производственной практики и выполнении выпускной квалификационной работы.

2. ЦЕЛИ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Целями изучения дисциплины «Рекламная и художественная фотография» являются:

- изучение методов реализации творческих фотопроектов в сфере рекламы;
- формирование навыков разработки и реализации творческих фотопроектов в сфере рекламы;
- формирование у обучающихся компетенции(-й), установленной(-ых) образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине;

Результатом обучения по учебной дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенции(-й) и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины.

2.1. Формируемые компетенции, индикаторы достижения компетенций, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
<p><i>ОПК-1</i></p> <p>Способен применять знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности, рассматривать произведения искусства и дизайна в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода</p>	<p><i>ОПК-1.1</i> Использование знаний в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности</p> <p><i>ОПК-1.2</i> Анализ произведений искусства и дизайна в широком культурно-историческом контексте</p> <p><i>ОПК-1.3</i> Определение тесных связей искусства с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Умение проводить предпроектный поиск визуальных в области технологии фотографии и диджитал графики. – Знание основных современных технологий для работы в области рекламной фотографии. – Способность проводить анализ работ в области рекламной фотографии с точки зрения их технической реализации. – Основываясь на результатах предпроектного исследования способен создавать и осмысливать варианты технологических решений для своей проектной работы.
<p><i>ОПК-2</i></p> <p>Способен работать с научной литературой, собирать, анализировать и обобщать результаты научных исследований, оценивать полученную информацию, выполнять отдельные виды работ при проведении научных исследований с применением современных методов, участвовать в научно-практических конференциях</p>	<p><i>ОПК-2.2</i> Проведение различных видов научной работы с использованием современных методов исследования</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Умение проводить различные виды научной работы с использованием современных методов исследования в области рекламной и художественной фотографии
<p><i>ОПК-3</i></p> <p>Способен выполнять поисковые эскизы изобразительными средствами и способами проектной графики, разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской</p>	<p><i>ОПК-3.1</i> Выполнение поисковых эскизов различными изобразительными средствами и способами проектной графики в зависимости от поставленных задач при создании авторского концепта</p> <p><i>ОПК-3.2</i> Разработка проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Умение выполнять поисковых эскизы различными изобразительными средствами и способами проектной графики в зависимости от поставленных задач при создании авторского концепта – Умение разрабатывать проектные идеи, основанные на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи – Умение определять возможные проектные решения с учетом результатов творческого поиска и

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
задачи, синтезировать набор возможных решений и научно обосновать свои предложения	подходе к решению дизайнерской задачи <i>ОПК-3.3</i> Определение возможных проектных решений с учетом результатов творческого поиска и эскизирования с дальнейшим научным обоснованием предложений	<i>эскизирования с дальнейшим научным обоснованием предложений</i>
<i>ОПК-4</i> Способен проектировать, моделировать, конструировать костюмы и аксессуары, предметы и товары легкой и текстильной промышленности	<i>ПК-4.3;</i> Разработка и рекламирование авторских проектов в области легкой и текстильной промышленности	- <i>Умение разрабатывать и рекламировать авторские фотопроекты</i>

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

<i>по очной форме обучения –</i>	<i>12</i>	з.е.	<i>432</i>	час.
----------------------------------	-----------	-------------	------------	-------------

Структура учебной дисциплины для обучающихся по видам занятий

Структура и объем дисциплины								
Объем дисциплины по семестрам	форма промежуточной аттестации	всего, час	Контактная аудиторная работа, час				Самостоятельная работа обучающегося, час	
			лекции, час	практические занятия, час	лабораторные занятия, час	практическая подготовка, час	<i>курсовая работа/ курсовой проект</i>	самостоятельная работа обучающегося, час
5 семестр	<i>экзамен</i>	<i>180</i>	<i>34</i>	<i>51</i>			<i>50</i>	<i>45</i>
6 семестр	<i>экзамен</i>	<i>144</i>	<i>34</i>	<i>34</i>			<i>49</i>	<i>27</i>
7 семестр	<i>экзамен</i>	<i>108</i>	<i>30</i>	<i>30</i>			<i>21</i>	<i>27</i>
Всего:		432	98	115			120	99

3.1. Структура учебной дисциплины для обучающихся по разделам и темам дисциплины: (очная форма обучения)

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные работы/индивидуальные занятия, час	Практическая подготовка, час		
5 семестр							
ИД-ОПК-1.1; ИД-ОПК-1.2; ИД-ОПК-1.3; ИД-ОПК-2.2; ИД-ОПК-3.1; ИД-ОПК-3.2; ИД-ОПК-3.3; ИД-ОПК-4.3	Раздел I. Портрет						Формы текущего контроля по разделу I: <ul style="list-style-type: none"> Практические задания выполняемые на занятиях, Домашняя работа.
	1. Портрет. Студийный свет.	4	6			6	
	2. Эмоции в фотопортрете	4	6			6	
	3. Планы и ракурсы в портрете	4	6			6	
	4. Типы освещения в фотопортрете	4	6			6	
	5. Арт-фотопортрет	4	6			6	
	6. Иллюзии в фотопортрете	4	6			6	
	7. Спецэффекты	4	6			7	
	8. Типы фотопортретов	5	9			7	
	<i>Экзамен</i>						<i>Экзамен</i>
ИТОГО за 5 семестр		34	51			50	
6 семестр							
ИД-ОПК-1.1; ИД-ОПК-1.2; ИД-ОПК-1.3; ИД-ОПК-2.2; ИД-ОПК-3.1; ИД-ОПК-3.2; ИД-ОПК-3.3; ИД-ОПК-4.3	Раздел II. Реклама						Формы текущего контроля по разделу I: <ul style="list-style-type: none"> Практические задания выполняемые на занятиях, Домашняя работа.
	1. Рекламная и художественная фотосъемка продукта для продвижения	3	3			4	
	2. Фуд-фотография	3	3			5	
	3. Фотосъемка ювелирных изделий.	3	3			5	
4. Фешн-фотография.	3	3			5		

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные работы/индивидуальные занятия, час	Практическая подготовка, час		
	5.Бьюти-фотосъемка	3	3			5	
	6.Репортажная фотосъемка события.	3	3			5	
	7. Фотография и графический дизайн	4	4			5	
	8.Бизнес портрет	4	4			5	
	9.Фотоиллюстрация	4	4			5	
	10.Презентация рекламного проекта	4	4			5	
	<i>Экзамен</i>						<i>Экзамен</i>
	ИТОГО за бсеместр	<i>34</i>	<i>34</i>			49	
7семестр							
ИД-ОПК-1.1; ИД-ОПК-1.2; ИД-ОПК-1.3; ИД-ОПК-2.2; ИД-ОПК-3.1; ИД-ОПК-3.2; ИД-ОПК-3.3; ИД-ОПК-4.3	Раздел III. Реализация профессионального проекта						
	1. Методы предпроектного исследования	4	4			3	Формы текущего контроля по разделу I: <ul style="list-style-type: none"> • <i>Практические задания выполняемые на занятиях,</i> • <i>Домашняя работа.</i>
	2. Концепции и мудборд	4	4			3	
	3. Анализ конкурентов	4	4			3	
	4. Подготовка и организация съемки	4	4			2	
	5. Фотосъемка и постобработка	4	4			2	
	6. Визуализация проекта	5	5			2	
	7. Презентация фотопроекта	5	5			3	
<i>Экзамен</i>							

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные работы/индивидуальные занятия, час	Практическая подготовка, час		
	ИТОГО за 7 семестр	30	30			21	Экзамен
8 семестр							
	Раздел I. Рекламная и художественная фотография. Проект						
	1. Разработка рекламного проекта	4	6			6	
	2. Концепции и мудборд	4	6			6	
	3. Взаимодействие с заказчиком	4	6			6	
	4. Съёмочный процесс	4	6			6	

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные работы/индивидуальные занятия, час	Практическая подготовка, час		
	5. Фотосъемка и постобработка	4	6			6	
	6. Утверждение проекта	4	6			6	
	7. Защита фотопроекта	4	6			7	
	ИТОГО за 8 семестр						<i>Экзамен</i>
	ИТОГО за весь период	98	115			120	

3.2. Краткое содержание учебной дисциплины

№ пп	Наименование раздела и темы дисциплины	Содержание раздела (темы)
Раздел I	Семестр 5. Портрет	
1	Портрет. Студийный свет.	<p>Основные схемы света в портретной фотосъемке.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Рисующий (Key Light), • Заполняющий (Fill Light), • Фоновый (Back Light), • Контровой (Accent Light), • Классический портрет (использование всех видов света в одной фотографии). <p>Основные схемы постановки рисующего света.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Рембрандт • Бабочка • Петля • Рассекающий • Широкий
2	Эмоции в фотопортрете	Карта эмоций. Сфотографировать свой портрет в одном образе, изображая различные эмоции: Радость, грусть, злость, стыд, удивление и т.д., Полный список смотри в приложении.
3	Планы и ракурсы в портрете	Фотосъемка одного человека с разным кадрированием. Во весь рост, ниже колен, выше колен и т.д. Фотосъемка одного или нескольких людей с различных ракурсов. Ниже уровня глаз, выше уровня глаз, на уровне глаз и т.д.
4	Типы освещения в фотопортрете	Фотосъемка портрета в стиле Высокий ключ (Hi-Key). Фотосъемка портрета в стиле Низкий ключ (Low-Key).
5	Арт-фотопортрет	Копия картины.
6	Иллюзии в фотопортрете	Съемка с использованием иллюзий и искажений
7	Спецэффекты	Применение спецэффектов в фотографии
8	Типы фотопортретов	Фотосъемка портретов, по выбранной теме/стилю. Типы автопортретов
Раздел II	Семестр 6. Рекламная и художественная фотография	
1	Рекламная и художественная фотосъемка продукта для продвижения	Основы рекламной и художественной фотосъемки продукта для продвижения
2	Фуд-фотография	Рекламная и художественная фотография блюд для разворота меню. Съемка напитков и блюд.
3	Фотосъемка ювелирных изделий.	Фотосъемка ювелирных изделий. Работа с ювелиром
4	Фешн-фотография.	Фешн-фотография. Работа с модельером.
5	Бьюти-фотосъемка	Бьюти-фотосъемка. Особенности работы в студии.
6	Репортажная фотосъемка события.	Практика репортажной фотосъемки события.
7	Фотография и графический дизайн	Съемка фотооткрытки
8	Бизнес портрет	Практика съемки бизнес портрета

9	Фотоиллюстрация	Фотография как средство иллюстрации. Съемка сюжетных фотокомпозиций по темам.
10	Презентация рекламного проекта	Методы презентации готовых рекламных фотопроектов. Работа над презентацией заданий по семестру
Раздел III		
<i>Семестр 7. Проект</i>		
1	Методы предпроектного исследования	Разбор тем для фотопроекта. Методы предпроектного исследования.
2	Концепции и мудборд	Разработка концепции и мудборда проекта
3	Анализ конкурентов	Методы анализа проекта, конкурентов, портрета потребителя.
4	Подготовка и организация съемки	Планирование фотосъемки, сбор реквизита.
5	Фотосъемка и постобработка	Работа в студии над проектом.
6	Визуализация проекта	Методы визуализации проекта.
7	Презентация фотопроекта	Методы и основные приемы в подготовке презентации к защите проекта.
Раздел 4		
<i>Семестр 8. Рекламная и художественная фотография. Проект</i>		
1	Разработка рекламного проекта	Разбор тем для фотопроекта. Методы предпроектного исследования.
2	Концепции и мудборд	Разработка концепции и мудборда проекта
3	Взаимодействие с заказчиком	Методы анализа проекта, конкурентов, портрета потребителя.
4	Съемочный процесс	Планирование фотосъемки, сбор реквизита.
5	Фотосъемка и постобработка	Работа в студии над проектом.
6	Утверждение проекта	Методы визуализации проекта.
7	Защита фотопроекта	Методы и основные приемы в подготовке презентации к защите проекта.

3.3. Организация самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа студента – обязательная часть образовательного процесса, направленная на развитие готовности к профессиональному и личностному самообразованию, на проектирование дальнейшего образовательного маршрута и профессиональной карьеры.

Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине организована как совокупность аудиторных и внеаудиторных занятий и работ, обеспечивающих успешное освоение дисциплины.

Аудиторная самостоятельная работа обучающихся по дисциплине выполняется на учебных занятиях под руководством преподавателя и по его заданию. Аудиторная самостоятельная работа обучающихся входит в общий объем времени, отведенного учебным планом на аудиторную работу, и регламентируется расписанием учебных занятий.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся – планируемая учебная, научно-исследовательская, практическая работа обучающихся, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия, расписанием учебных занятий не регламентируется.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся включает в себя:

- *подготовку к лекциям, практическим и лабораторным занятиям, зачету;*
- *изучение учебных материалов;*
- *изучение разделов/тем, не выносимых на лекции и практические занятия самостоятельно;*
- *подготовку к защите своих проектов;*
- *проведение исследовательских работ;*
- *изучение теоретического и практического материала по рекомендованным источникам;*
- *выполнение домашних заданий;*
- *выполнение индивидуальных заданий;*

Самостоятельная работа обучающихся с участием преподавателя в форме иной контактной работы предусматривает групповую и (или) индивидуальную работу с обучающимися и включает в себя:

- *проведение индивидуальных и групповых консультаций по отдельным темам/разделам дисциплины;*
- *проведение консультаций перед зачетом по подготовке и отбору итоговых работ по необходимости;*

Перечень разделов/тем/, полностью или частично отнесенных на самостоятельное изучение с последующим контролем:

№ пп	Наименование раздела /темы дисциплины, выносимые на самостоятельное изучение	Задания для самостоятельной работы	Виды и формы контрольных мероприятий (учитываются при проведении текущего контроля)	Трудоемкость, час

3.4. Применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий

При реализации программы учебной дисциплины возможно применение электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Реализация программы учебной дисциплины с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий регламентируется действующими локальными актами университета.

Применяются следующий вариант реализации программы с использованием ЭО и ДОТ

В электронную образовательную среду, по необходимости, могут быть перенесены отдельные виды учебной деятельности:

использование ЭО и ДОТ	использование ЭО и ДОТ	объем, час	включение в учебный процесс
смешанное обучение	лекционные занятия	98	в соответствии с расписанием учебных занятий

4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПОДИСЦИПЛИНЕ, КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ, СИСТЕМА И ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ

4.1. Соотнесение планируемых результатов обучения с уровнями сформированности компетенции(й).

Уровни сформированности компетенции(-й)	Итоговое количество баллов в 100-балльной системе по результатам текущей и промежуточной аттестации	Оценка в пятибалльной системе по результатам текущей и промежуточной аттестации	Показатели уровня сформированности		
			универсальной(-ых) компетенции(-й)	общепрофессиональной(-ых) компетенций	профессиональной(-ых) компетенции(-й)
			УК-1: УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3;	ОПК-4: ОПК-4.3;	ПК-1: ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-4: ПК-4.1
высокий		отлично/ зачтено (отлично)/ зачтено	<p><i>Обучающийся:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – Умеет на высоком уровне проводить анализ поставленных задач в области рекламы с выделением базовых составляющих и определение, интерпретация и ранжирование информации, необходимой для решения поставленной задачи; – Способен на высоком уровне использовать системных связей и отношений между явлениями, процессами и объектами; методов поиска информации, ее системного и критического анализа при формировании собственных мнений, суждений, точек зрения; 	<p><i>Обучающийся:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – Умеет на высоком уровне проектировать авторские рекламные фотопроекты в области легкой и текстильной промышленности. – Обладает отличным знанием способов использования фоторекламы авторских рекламных фотопроектов в области легкой и текстильной промышленности 	<p><i>Обучающийся:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Умеет на высоком уровне проводить предпроектный поиск визуальных в области технологии фотографии и диджитал графики. - Отлично знает основные современные технологии для работы в области рекламной фотографии. - Способен на высоком уровне проводить анализ работ в области рекламной фотографии с точки зрения их технической реализации. - Основываясь на результатах предпроектного исследования способен на высоком уровне создавать и осмысливать варианты технологических решений для своей проектной

			<p>- Способен отлично планирования возможных вариантов решения поставленной задачи в области рекламы;</p>		<p>работы. - Обладает отличным знанием основных пропорций в объеме и пространстве, пластической анатомии человеческого тела для реализации рекламных фотопроектов при помощи современной фотосъемки. - Способен на высоком уровне проводить современную рекламную фотосъемку с применением академических знаний.</p>
повышенный	хорошо/ зачтено (хорошо)/ зачтено	хорошо/ зачтено (хорошо)/ зачтено	<p>Обучающийся: – Умеет на хорошем уровне проводить анализ поставленных задач в области рекламы с выделением базовых составляющих и определение, интерпретация и ранжирование информации, необходимой для решения поставленной задачи; – Способен на хорошем уровне использовать системных связей и отношений между явлениями, процессами и объектами; методов поиска информации, ее системного и критического анализа при формировании собственных мнений, суждений, точек зрения; - Способен</p>	<p>Обучающийся: – Умеет на хорошем уровне проектировать авторские рекламные фотопроекты в области легкой и текстильной промышленности. – Обладает хорошим знанием способов использования фоторекламы авторских рекламных фотопроектов в области легкой и текстильной промышленности</p>	<p>Обучающийся: - Умеет на хорошем уровне проводить предпроектный поиск визуальных в области технологии фотографии и диджитал графики. - Хорошо знает основные современные технологии для работы в области рекламной фотографии. - Способен на хорошем уровне проводить анализ работ в области рекламной фотографии с точки зрения их технической реализации. - Основываясь на результатах предпроектного исследования способен на хорошем уровне создавать и осмысливать варианты технологических решений для своей проектной работы. - Обладает хорошим знанием</p>

			<i>хорошо</i> планирования возможных вариантов решения поставленной задачи в области рекламы;		основных пропорций в объеме и пространстве, пластической анатомии человеческого тела для реализации рекламных фотопроектов при помощи современной фотосъемки. - Способен на хорошем уровне проводить современную рекламную фотосъемку с применением академических знаний.
базовый	удовлетворительно/ зачтено (удовлетворительно)/ зачтено	удовлетворительно/ зачтено (удовлетворительно)/ зачтено	<p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Умеет на базовом уровне проводить анализ поставленных задач в области рекламы с выделением базовых составляющих и определение, интерпретация и ранжирование информации, необходимой для решения поставленной задачи; – Способен на базовом уровне использовать системных связей и отношений между явлениями, процессами и объектами; методов поиска информации, ее системного и критического анализа при формировании собственных мнений, суждений, точек зрения; - Способен к базовому планированию возможных вариантов 	<p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Умеет на базовом уровне проектировать авторские рекламные фотопроекты в области легкой и текстильной промышленности. – Обладает базовыми знаниями способов использования фоторекламы авторских рекламных фотопроектов в области легкой и текстильной промышленности 	<p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Умеет на базовом уровне проводить предпроектный поиск визуальных в области технологии фотографии и диджитал графики. - На базовом уровне знает основные современные технологии для работы в области рекламной фотографии. - Способен на базовом уровне проводить анализ работ в области рекламной фотографии с точки зрения их технической реализации. - Основываясь на результатах предпроектного исследования способен на базовом уровне создавать и осмысливать варианты технологических решений для своей проектной работы. - Обладает базовыми знаниями основных пропорций в объеме и

			<i>решения поставленной задачи в области рекламы;</i>		<i>пространстве, пластической анатомии человеческого тела для реализации рекламных фотопроектв при помощи современной фотосъемки. - Способен на базовом уровне проводить современную рекламную фотосъемку с применением академических знаний.</i>
низкий		неудовлетворительно/ не зачтено	<p><i>Обучающийся:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – демонстрирует фрагментарные знания теоретического и практического материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации; – испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами; – не способен проанализировать художественное произведение, путается в жанрово-стилевых особенностях; – не владеет принципами композиционно-стилевой организации произведения, что затрудняет определение стилей и жанров произведения; – выполняет задания только по образцу и под руководством преподавателя; – ответ отражает отсутствие знаний на базовом уровне теоретического и практического материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы. 		

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ, ВКЛЮЧАЯ САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

При проведении контроля самостоятельной работы обучающихся, текущего контроля и промежуточной аттестации по учебной дисциплине проверяется уровень сформированности у обучающихся компетенций и запланированных результатов обучения по дисциплине, указанных в разделе 2 настоящей программы.

5.1. Формы текущего контроля успеваемости, примеры типовых заданий:

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий
1	<i>Практические задания, выполняемые</i>	<i>Согласно теме занятия студентам даются различные задания на закрепление изученных навыков и</i>

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий
	на занятиях	<p>приемов. Примеры заданий по темам:</p> <p>Семестр 5. Портрет</p> <p>1.Художественное проектирование и его этапы -Разбор этапов художественного проектирования -Разбор задачи по этапам, составление плана работы.</p> <p>2.Роль концепции, творческого мышления и воображения в процессе разработки формы и художественного образа проекта -Игровое определение концепции проекта. -Составление портрета целевого потребителя проекта.</p> <p>3.Последовательность процесса проектирования художественных проектов - Организация проектирования поэтапно. -Разбор съёмочной задачи по этапам, подбор реквизита, составление плана по дням.</p> <p>4.Требования к разрабатываемым художественным проектам - Обсуждение требований к худ.проектам. - Критерии оценки худ.проекта с эстетической и практической точки зрения.</p> <p>5.Визуализация проекта Разбор ошибок и обсуждение выполненных заданий к зачетному просмотру.</p> <p>Семестр 6. Рекламная и художественная фотография</p> <p>1. Рекламная и художественная фотосъёмка продукта для продвижения - Разбор основ рекламной и художественной фотосъёмки продукта для продвижения</p> <p>2. Фуд-фотография - Эскизы композиций для рекламной фотографии блюд для разворота меню. - Съёмка напитков и блюд.</p> <p>3. Фотосъёмка ювелирных изделий. - Планирование фотосъёмки ювелирных изделий. Работа с ювелиром</p> <p>4. Фешн-фотография. - Планирование фотосъёмкиФешн. Работа с модельером.</p> <p>5. Бьюти-фотосъёмка - Планирование бьюти-фотосъёмки. Особенности работы в студии.</p>

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий
		<p>6. <i>Репортажная фотосъемка события.</i> - Подготовка и проверка аппаратуры к репортажной фотосъемке события.</p> <p>7. <i>Фотография и графический дизайн</i> - Разработка концепции и эскизов для съемки фотооткрытки к Новому Году.</p> <p>8. <i>Бизнес портрет</i> - Практика съемки бизнес портрета</p> <p>9. <i>Фотоиллюстрация</i> - Фотография как средство иллюстрации. Съемка сюжетных фотокомпозиций по темам.</p> <p>10. <i>Презентация рекламного проекта</i> - Практическое изучение методов презентации рекламных фотопроектов.</p> <p>Семестр 7. Проект</p> <p>1. <i>Методы предпроектного исследования</i> - Поиск и анализ работ в выбранной области, обсуждение.</p> <p>2. <i>Концепции и мудборд</i> - Заполнение файла-концепции проекта, подготовка эскизов. Обсуждение.</p> <p>3. <i>Анализ конкурентов</i> - Заполнение файла-анализа конкурентов и портрета потребителя проекта. Обсуждение.</p> <p>4. <i>Подготовка и организация съемки</i> - Планирование фотосъемки при помощи цифровых инструментов. Составление списка реквизитов.</p> <p>5. <i>Фотосъемка и постобработка</i> - Распределение работы по этапам. Отчетность и утверждение.</p> <p>6. <i>Визуализация проекта</i> - Подбор и обсуждение методов визуализации проекта.</p> <p>7. <i>Презентация фотопроекта</i> - Наброски сценария презентации проекта.</p>
2	Домашняя работа	<p>Примеры заданий по темам:</p> <p>5 семестр</p>

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий
		<p><i>Тема ПОРТРЕТ</i></p> <p><i>1. Студийный свет. Основные схемы света в портретной фотосъёмке.</i> <i>Задание:</i> <i>Изучить основные виды света и провести фотосъёмку.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Рисующий (Key Light)</i> • <i>Заполняющий (Fill Light)</i> • <i>Фоновый (Back Light)</i> • <i>Контровой (Accent Light)</i> <p><i>Изучить основные схемы постановки рисующего света и провести фотосъёмку:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Рембрандт</i> • <i>Бабочка</i> • <i>Петля</i> • <i>Рассекающий</i> • <i>Широкий</i> <p><i>2. Классический портрет (использование всех видов света в одной фотографии)</i> <i>Получившиеся снимки скомпоновать на листы, дополнив подписями и небольшими рисунками схем освещения.</i></p> <p><i>3. Карта эмоций.</i> <i>Задание:</i> <i>Сфотографировать свой портрет в одном образе, изображая различные эмоции: Радость, грусть, злость, стыд, удивление и т.д., Полный список смотри в приложении.</i></p> <p><i>4. Планы и ракурсы в портрете.</i> <i>Планы.</i> <i>Задание:</i> <i>Провести фотосъёмку одного человека с разным кадрированием. Во весь рост, ниже колен, выше колен и т.д.</i></p> <p><i>5. Ракурсы.</i> <i>Задание:</i></p>

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий
		<p><i>Провести фотосъёмку одного или нескольких людей с различных ракурсов. Ниже уровня глаз, выше уровня глаз, на уровне глаз и т.д. Полный список смотри в приложении.</i></p> <p>6. <i>Портрет в высоком ключе. Задание: Провести фотосъёмку портрета в стиле Высокий ключ (Hi-Key). Фотосъёмка в стиле Высокий ключ, проводится с преобладанием светлых тонов и мягкими тенями. Фон должен быть белым.</i></p> <p>7. <i>Портрет в низком ключе. Задание: Провести фотосъёмку портрета в стиле Низкий ключ (Low-Key). Фотосъёмка в стиле Низкий ключ, проводится с преобладанием тёмных тонов и жёсткими тенями. Фон должен быть тёмным или чёрным.</i></p> <p>8. <i>Копия картины. Задание: Выбрать живописное полотно с изображением людей и провести фотосъёмку в стиле картины. За основу можно брать смысл, цвет, мотив с выбранной для задания картины.</i></p> <p>9. <i>Нереальная фотография. Задание: Сделать серию фотографий, в которых искажается реальность путём применения необычного ракурса съёмки, визуального изменения перспективы или размеров объектов съёмки.</i></p> <p>10. <i>Спецэффекты в фотопортрете. Задание: Создание серии (3-5 фото) фотопортретов с использованием различных спецэффектов (всех основных и любых дополнительных):</i></p> <p><i>Основные спецэффекты:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Light painting (Светографика)</i> • <i>Light painting линейный</i> • <i>Light painting рисующий</i>

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий
		<ul style="list-style-type: none"> • <i>Light painting</i> линейный+ рисующий • Мультиэкспозиция • Диалог • Двуликий • Многорукий человек • Три обезьянки (ничего не вижу, ничего не слышу, ничего не скажу) • Съёмка со смешанным светом (Импульсный+Постоянный свет) • Съёмка с цветными фильтрами • Съёмка с использованием специальных эффектных светофильтров • Диффузные • Градиентные • Эффектные (самодельные/специальные) • Съёмка с проектором • Съёмка с движением <p>Дополнительные спецэффекты:</p> <ul style="list-style-type: none"> • УФ лампы • Предметный коллаж • Цифровой коллаж • Съёмка с искажением (через стекло, воду) • Сканографика • Боди-арт • Съёмка с переменной фокусного расстояния (Зум) <p>11. История о человеке. Задание: Создание серии фотопортретов человека в родном для него окружении (квартира, студия, работа и т.д.). Постараться максимально гармонично вписать портретируемого в окружающее его пространство, показать связь.</p> <p>12. Портрет. Задание: Провести фотосъёмку портретов, стараясь максимально отразить выбранную тему/стиль.</p>

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий
		<p>Портрет может быть как художественный, так и рекламного характера. На каждую тему представить серию фотографий, объединённую одним портретируемым или идеей (5-10 фото).</p> <p>13. ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ фотопортрет Работа с одним человеком в студии или в его естественном окружении с использованием искусственного света. Через постановочный портрет передать его личность через позу, жесты, выражения лица, одежду освещение, ракурс, фокусное расстояние, возможно фон. + описание и рассказ о человеке. Прямая работа с человеком и раскрытие его.</p> <p>Задание: Выбрать модель, через беседу и наблюдение выявить характерные особенности личности, особые жесты, позы, выражения лица, манеру одеваться. Подобрать наилучшее окружение: студия или близкий человеку интерьер, выставить заранее продуманное освещение, подобрать лучший вариант кадрирования, ракурс, провести фотосъёмку.</p> <p>14. ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ/ АРТ-портрет Человек- холст, инструмент для создания художественного образа. Задание: Разработать художественную концепцию (боди арт, лайтпейтинг и тд). Провести фотосъёмку, используя спецэффекты.</p> <p>15. ФЭШН ФОТОПОРТРЕТ Отображение духа времени. Главное- внешний вид модели. Одежда, причёска, макияж, аксессуары. Так же важно окружение. Съёмка модели в актуальном образе в актуальном времени месту. Важен внешний вид.</p> <p>Задание: Проанализировать модные образы в фэшн журналах, социальных сетях. Подобрать подходящую модель, подобрать для неё актуальный образ и провести фотосъёмку в студии или на локации.</p> <p>16. КОНЦЕПТУАЛЬНЫЙ портрет Главное - концепт, смысл, идея. Портрет как средство донесения информации. Задание:</p>

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий
		<p><i>Продумать концепцию серии, выбрать необходимый способ и приёмы съёмки, которые максимально точно отразят концепцию.</i></p> <p>17. РЕПОРТАЖНЫЙ портрет <i>Не постановочные портреты, отвечающие определённому девизу. Люди в метро, люди на выставке и тд.</i> <i>Задание:</i> <i>Придумать девиз или определённую тематику серии и снять на улицах города портреты, отвечающие этому девизу.</i></p> <p>18. АВТОПОРТРЕТ <i>Задание:</i> <i>Снять свой автопортрет, максимально отразив определённые аспекты своей личности, особенности характера, умения, особенности тела.</i></p> <p>СЕМЕСТР 6</p> <p>1. Рекламная и художественная фотосъёмка <i>Задание:</i> <i>Выполнить 6 обязательных задания и 1 из оставшихся на выбор.</i> <i>Обязательные для выполнения задания:</i></p> <p>2. Рекламная и художественная фотосъёмка продукта для продвижения. <i>Бытовая техника, парфюмерия, аксессуары, гаджеты, обувь, напитки и т.п., кроме одежды, косметики, ювелирных изделий и еды)</i> <i>Задача: Серия фотографий одного продукта для различного применения: интернет, каталог, плакат, рекламный разворот. В серию должны входить:</i> <i>каталожные фотографии для интернет-магазина или сайта (3-5 фото)</i> <i>фотографии с примерами применения продукта в интерьере (5-8 фото)</i> <i>несколько вариантов постановочных композиций плакатного типа с продуктом, отражающие его суть и характер (1-3 фото)</i> <i>несколько вариантов художественных постановочных композиций с продуктом для оформления его упаковки (1-3 фото)</i></p>

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий
		<p>несколько вариантов тоск-ур упаковки со сделанной ранее постановочной композицией (1-3 фото) Цель: Создать серию художественных и рекламных фотографий для продвижения одного определённого продукта в интернете и среди потенциальных покупателей.</p> <p>3. Фуд-фотография. Задача: Серия рекламных фотографий блюд для разворота меню, рекламы в интернете, создания плакатов для оформления интерьера, для продажи на фотостоках. Цель: Создать наиболее привлекательный образ нескольких блюд. (3-5 вариантов композиций для одного блюда).</p> <p>4. Фотосъёмка ювелирных изделий. Работа с ювелиром. Задача: Серия рекламных фотографий коллекций ювелирных изделий, с использованием различных фонов и приёмов фотосъёмки. Как съёмка отдельной модели продукции, так и рекламная фотосъёмка (в среде, натюрморт, на модели). Цель: Продемонстрировать красоту и конструктивные особенности изделия, а также использование фотографий для рекламы, а также в зависимости от желаний ювелира.</p> <p>5. Фешн-фотография. Работа с модельером. Задача: Серия фотографий моделей одежды для различного применения: интернет, каталог, плакат, рекламный разворот. Цель: Продемонстрировать коллекцию модельера, передав её индивидуальный стиль, атмосферу, подчеркнув особенности изделий.</p> <p>6. Бьюти-фотосъёмка. Работа с визажистом. Задача: Выбрать товар декоративной косметики для рекламы. Изучить фирменный стиль компании и стиль рекламы конкретного выбранного изделия. Провести фотосъёмку своих вариантов. Фотосъёмка косметической продукции должна включать в себя: Рекламная, плакатная фотосъёмка продукта Портреты модели с мейкапом, для создания которого использовался выбранный товар Цель: Прорекламировать выбранное косметическое средство, продемонстрировать результат работы визажиста, показав используемую косметику.</p> <p>7. Репортажная фотосъёмка события.</p>

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий
		<p><i>Задача: Фотосъёмка события для дальнейшего размещения на новостных интернет порталах, в новостных газетах/журналах и социальных сетях.</i></p> <p><i>Цель: Запечатлеть ключевые моменты события, людей, участвующих в нём, обстановку и атмосферу. Через фотографии передать значимость и особенности выбранного для съёмки мероприятия.</i></p> <p><i>Задания на выбор:</i></p> <p><i>8. Фотооткрытка, флаер.</i> <i>Задача: Серия рекламных фотографий по какому-либо выбранному событию, праздник, концерт, юбилей и т.п.</i> <i>Цель: Передать атмосферу выбранного праздника, заинтересовать в нём, подчеркнуть особенности, традиции и т.д.</i></p> <p><i>9. Социальная реклама.</i> <i>Задача: Серия социальных фотоплакатов, призванная привлечь внимание людей к общественно важным проблемам и явлениям.</i> <i>Цель: Проиллюстрировать выбранную социальную проблему, создав при помощи различных художественных и технических приёмов яркие, запоминающиеся образы, раскрывающие выбранную тему.</i></p> <p><i>10. Бизнес портрет.</i> <i>Задача: Серия фотографий сотрудников организации, на фоне, на рабочем месте.</i> <i>Цель: Проиллюстрировать образ профессионала в данной отрасли, подчеркнуть деловые качества и отобразив характер его работы.</i></p> <p><i>11. Фотоиллюстрация.</i> <i>Задача: Выбрать художественное литературное произведение. Выявить наиболее ключевые и яркие сцены в нём. Определить стиль будущих иллюстраций, сделать эскизы, провести фотосъёмку.</i></p> <p><i>Цель: Передать атмосферу выбранного произведения, наилучшим образом передать настроение выбранной сцены, соблюдая авторскую задумку.</i></p>

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий
		<p>Семестр 7</p> <p><i>1. Фотопроект</i> <i>Задание:</i> <i>Придумать и создать 3 проекта на различные темы.</i> <i>Проект подразумевает концепцию, название, креативное решение, интересную подачу, фотографическую композицию и текстовое наполнение, раскрывающее тему проекта.</i> <i>Проект может быть социальным, рекламным, художественным, репортажным или техническим.</i> <i>Примеры проектов:</i></p> <p><i>Жизнь метро.</i> <i>Создание серии репортажных и постановочных фотографий, передающих жизнь метро через людей, архитектуру, события.</i></p> <p><i>Социальная реклама о защите детей.</i> <i>Создание серии фотокомпозиций с социальной направленностью о проблемах детей и родителей.</i></p> <p><i>Скейтбордисты Москвы.</i> <i>Создание серии репортажных и постановочных фотографий, передающих особенности культуры любителей скейтборда через стиль одежды, места тренировок и их проблемы.</i></p> <p><i>Человек-профессия.</i> <i>Создание серии фотоколлажей, отображающих особенности человека, его окружение и профессию.</i></p> <p><i>Следи за дорогой.</i> <i>Создание серии фотокомпозиций с социальной направленностью о проблемах неадекватного поведение водителей на дороге.</i></p> <p><i>Инфракрасная съёмка</i> <i>Создание серии фотокомпозиций с использованием такого технического приёма как инфракрасная съёмка.</i></p> <p><i>Мультиэкспозиция.</i></p>

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий
		<p>Создание серии фотокомпозиций с использованием такого технического приёма как мультиэкспозиция.</p> <p>Жизнь недели моды в Москве.</p> <p>Создание серии репортажных фотографий, передающих особенности проведения недели моды в Москве через её жизнь, закулисы и показы. Подготовка работ к просмотру.</p>

5.2. Критерии, шкалы оценивания текущего контроля успеваемости:

Наименование оценочного средства (контрольно-оценочного мероприятия)	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
		100-балльная система	Пятибалльная система
Домашняя работа	Работа выполнена полностью. Обучающийся показал полный объем знаний, умений в освоении пройденных тем и применение их на практике.		5
	Работа выполнена полностью. Допущено два-три недочета.		4
	Работа выполнена полностью. Допущено более двух-трех недочетов.		3
	Работа выполнена не полностью. Допущены грубые ошибки.		2
	Работа не выполнена.		
Практические задания, выполняемые на занятиях	Обучающийся демонстрирует в работах высокий уровень знания тем и художественных приемов, изученных на дисциплине, использует подходящие методы решения задачи;		5
	Обучающийся демонстрирует в работах средний уровень знания тем и художественных приемов, изученных на дисциплине, использует подходящие методы решения задачи;		4
	Обучающийся демонстрирует в работах низкий уровень знания тем и художественных приемов, изученных на дисциплине, использует подходящие методы решения задачи;		3
	Обучающийся демонстрирует в работах незнание тем и художественных приемов, изученных на дисциплине, использует не подходящие методы решения задачи, работы не соответствуют требуемому уровню.		2

5.3. Промежуточная аттестация:

Форма промежуточной аттестации	Типовые контрольные задания и иные материалы для проведения промежуточной аттестации:
Экзамен	презентация и защита работ, выполненных на курсе

5.4. Критерии, шкалы оценивания промежуточной аттестации учебной дисциплины:

Форма промежуточной аттестации	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
		100-балльная система	Пятибалльная система
Экзамен: презентация и защита работ выполненных в рамках семестра	Обучающийся применил изученные на дисциплине практические приемы, демонстрирует отличные знания дисциплины, владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий и проектной работы.		5
	Обучающийся применил изученные на дисциплине практические приемы, демонстрирует хорошие знания дисциплины, владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий и проектной работы.		4
	Обучающийся применил изученные на дисциплине практические приемы, демонстрирует удовлетворительные знания дисциплины, владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий и проектной работы.		3
	Обучающийся не знает основных практических приемов, изучаемых на дисциплине, не обладает определенной системой знаний по дисциплине, не в полной мере владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий.		2

5.5. Система оценивания результатов текущего контроля и промежуточной аттестации.

Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.

Форма контроля	100-балльная система	Пятибалльная система
Текущий контроль:		
- домашние работы		2 – 5
- практические задания, выполняемые на занятиях		2 – 5
Промежуточная аттестация:		
Экзамен - презентация и защита работ, выполненных на курсе		отлично хорошо
Итого за семестр (дисциплину) Экзамен		удовлетворительно неудовлетворительно зачтено не зачтено

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Реализация программы предусматривает использование в процессе обучения следующих образовательных технологий:

- проблемная лекция;
- проектная деятельность;
- проведение интерактивных лекций;
- групповых дискуссий;
- анализ ситуаций и имитационных моделей;
- поиск и обработка информации с использованием сети Интернет;
- дистанционные образовательные технологии;
- применение электронного обучения;
- просмотр учебных фильмов с их последующим анализом;
- использование на лекционных занятиях видеоматериалов и наглядных пособий;

7. ПРАКТИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА

Практическая подготовка студента в рамках учебной дисциплины реализуется при проведении практических занятий с заданиями, связанными с будущей профессиональной деятельностью. Проводятся отдельные специальные лекции, направленные на выполнение конкретных практических задач.

8. ОРГАНИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов используются подходы, способствующие созданию безбарьерной образовательной среды: технологии дифференциации и индивидуального обучения, применение соответствующих методик по работе с инвалидами, использование средств дистанционного

общения, проведение дополнительных индивидуальных консультаций по изучаемым теоретическим вопросам и практическим занятиям, оказание помощи при подготовке к промежуточной аттестации.

При необходимости рабочая программа дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса лицам с ограниченными возможностями здоровья, в том числе для дистанционного обучения.

Учебные и контрольно-измерительные материалы представляются в формах, доступных для изучения студентами с особыми образовательными потребностями с учетом нозологических групп инвалидов:

Для подготовки к ответу на практическом занятии, студентам с ограниченными возможностями здоровья среднее время увеличивается по сравнению со средним временем подготовки обычного студента.

Для студентов с инвалидностью или с ограниченными возможностями здоровья форма проведения текущей и промежуточной аттестации устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.).

Промежуточная аттестация по дисциплине может проводиться в несколько этапов в форме рубежного контроля по завершению изучения отдельных тем дисциплины. При необходимости студенту предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся создаются, при необходимости, фонды оценочных средств, адаптированные для лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в основной образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе.

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Материально-техническое обеспечение *дисциплины* при обучении с использованием традиционных технологий обучения.

Наименование учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортзалов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.	Оснащенность учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортивных залов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.
119071, г. Москва, Малый Калужский переулок, дом 1	
<i>аудитории для проведения занятий лекционного типа</i>	комплект учебной мебели, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: – ноутбук, – проектор, – экран для проектора, – пульт для дистанционного перелистывания слайдов.
<i>аудитории для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации</i>	комплект учебной мебели, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: – ноутбук, – проектор, – экран для проектора,

Наименование учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортзалов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.	Оснащенность учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортивных залов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.
	– пульт для дистанционного перелистывания слайдов.
<i>аудитории для проведения занятий по практической подготовке, групповых и индивидуальных консультаций</i>	комплект учебной мебели, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: – проектор, – экран для проектора, – пульт для дистанционного перелистывания слайдов. специализированное оборудование: – набор фонов для фотосъемки, – фотоосвещение, – стойки, – штативы, – отражатели, – черные шторы на окна, – синхронизаторы.
Помещения для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность помещений для самостоятельной работы обучающихся
<i>читальный зал библиотеки:</i>	– компьютерная техника; подключение к сети «Интернет»

Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины при обучении с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Необходимое оборудование	Параметры	Технические требования
Персональный компьютер/ноутбук/планшет, камера, микрофон, динамики, доступ в сеть Интернет	Веб-браузер	Версия программного обеспечения не ниже: Chrome 72, Opera 59, Firefox 66, Edge 79, Яндекс.Браузер 19.3
	Операционная система	Версия программного обеспечения не ниже: Windows 7, macOS 10.12 «Sierra», Linux
	Веб-камера	640x480, 15 кадров/с
	Микрофон	любой
	Динамики (колонки или наушники)	любые
	Сеть (интернет)	Постоянная скорость не менее 192 кБит/с

Технологическое обеспечение реализации программы осуществляется с использованием элементов электронной информационно-образовательной среды университета.

10. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Автор(ы)	Наименование издания	Вид издания (учебник, УП, МП и др.)	Издательство	Год издания	Адрес сайта ЭБС или электронного ресурса (заполняется для изданий в электронном виде)	Количество экземпляров в библиотеке Университета
10.1 Основная литература, в том числе электронные издания							
1	Бесчастнов П.Н.	Дизайн текстильных фотоорнаментов и фотообоев	<i>монография</i>	М:ФГБОУ ВО «РГУ им.А.Н.Косыгина»	2016	Бесчастнов П.Н.	5
2	Бесчастнов П.Н.	Текстильный фотоорнамент	<i>монография</i>	М:ФГБОУ ВО «РГУ им.А.Н.Косыгина»	2011	Бесчастнов П.Н.	5
3	Стрижак А. В.	Основы композиции в графическом дизайне: учебно-методическое пособие	<i>учебно-методическое пособие</i>	М:ФГБОУ ВО «РГУ им.А.Н.Косыгина»	2016	Стрижак А. В.	5
4							
10.2 Дополнительная литература, в том числе электронные издания							
1	Тучкевич Е. И.	Adobe Photoshop CS6. Мастер-класс Евгении Тучкевич	<i>пособие</i>	Издательство "БХВ-Петербург"	2013	http://znanium.com/catalog/product/943513	
2	Левкина А.В.	Фотодело	<i>Учебное пособие</i>	Издательский дом "Альфа-М"	2013	http://znanium.com/catalog/product/366626	
3	Сераков А.В.	Adobe Photoshop Lightroom 3. Комплексная обработка цифровых фотографий	<i>Практическое руководство</i>	Издательство "БХВ-Петербург"	2011	http://znanium.com/catalog/product/351284	
4	Дорогова Л.П.	Художественная деятельность в пространстве культуры общества	<i>монография</i>	ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М"	2014	http://znanium.com/catalog/product/456626	
5	Маньковская Н.Б., Бычков В.В.	Современное искусство как феномен техногенной цивилизации	<i>Учебное пособие</i>	М.:ВГИК	2011	http://znanium.com/catalog/product/961875	
10.3 Методические материалы (указания, рекомендации по освоению дисциплины авторов РГУ им. А. Н. Косыгина)							

1	Дергилёва Е.Н.	Оцифровка художественных работ	Учебно-методические рекомендации	Утверждено на заседании кафедры протокол № 7 от 12.02.2018	2018	ЭИОС	
2	Дергилёва Е.Н.	Подготовка цифровой презентации	Учебно-методические рекомендации	Утверждено на заседании кафедры протокол № 7 от 12.02.2018	2018	ЭИОС	

11. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

11.1. Ресурсы электронной библиотеки, информационно-справочные системы и профессиональные базы данных:

Информация об используемых ресурсах составляется в соответствии с Приложением 3 к ОПОПВО.

№ пп	Электронные учебные издания, электронные образовательные ресурсы
1.	ЭБС «Лань» http://www.e.lanbook.com/
2.	Электронные издания «РГУ им. А.Н. Косыгина» на платформе ЭБС «Znanium.com» научно-издательского центра «Инфра-М» http://znanium.com/
3.	«НЭИКОН» http://www.neicon.ru/
4.	ООО «Национальная электронная библиотека» (НЭБ) http://нэб.рф/
5.	Образовательная платформа «ЮРАЙТ» https://urait.ru/
Профессиональные базы данных, информационные справочные системы	
1.	Библиографические базы данных ИНИОН РАН по социальным и гуманитарным наукам http://inion.ru/resources/bazy-dannykh-inion-ran/
2.	Базы данных на Едином Интернет-портале Росстата http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/databases/
3.	Крупнейший российский информационный портал электронных журналов и баз данных по всем отраслям наук http://elibrary.ru
4.	Большая Российская энциклопедия https://bigenc.ru/
5.	Научная электронная библиотека «Киберленинка» http://cyberleninka.ru

11.2. Перечень программного обеспечения

№п/п	Программное обеспечение	Реквизиты подтверждающего документа/ Свободно распространяемое
1.		
2.		
3.		
4.		
5.		

ЛИСТ УЧЕТА ОБНОВЛЕНИЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

В рабочую программу учебной дисциплины внесены изменения/обновления и утверждены на заседании кафедры:

№ пп	год обновления РПД	характер изменений/обновлений с указанием раздела	номер протокола и дата заседания кафедры