|  |  |
| --- | --- |
| Министерство науки и высшего образования Российской Федерации | |
| Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение | |
| высшего образования | |
| «Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина | |
| (Технологии. Дизайн. Искусство)» | |
|  | |
| Институт | Искусств |
| Кафедра | Декоративно-прикладного искусства и художественного текстиля |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**  **УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ** | | |
| **Рекламные стратегии** | | |
| Уровень образования | бакалавриат | |
| Направление подготовки | 54.03.03 | Искусство костюма и текстиля |
| Направленность (профиль) | Фотоискусство и диджитал графика | |
| Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения | 108 | |
| Форма(-ы) обучения | очная | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Рабочая программа учебной дисциплины (Рекламные стратегии) основной профессиональной образовательной программы высшего образования, рассмотрена и одобрена на заседании кафедры, протокол № 011 от 24.06.2021 г. | | | |
| Разработчик(и) рабочей программы учебной дисциплины: | | | |
|  | преподаватель | Н.А., Щигорец | |
|  | преподаватель | А.С. Дембицкая | |
| Заведующий кафедрой: | | И.В., Рыбаулина |

# ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

* + - 1. Учебная дисциплина «Рекламные стратегии» изучается в восьмом семестре.
      2. Курсовая работа/Курсовой проект – не предусмотрен(а)

## Форма промежуточной аттестации:

|  |  |
| --- | --- |
| восьмой семестр | - зачет |
|  |  |

## Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

* + - 1. Учебная дисциплина «Рекламные стратегии» относится к части формируемой участниками образовательных отношений.
      2. Основой для освоения дисциплины являются результаты обучения по предшествующим дисциплинам и практикам:
    - Учебная ознакомительная практика;
    - Композиция;
    - Документальная фотосъемка;
    - Введение в профессию
      1. Результаты обучения по учебной дисциплине используются при изучении следующих дисциплин и прохождения практик:
    - Композиция;
    - Современное фотоискусство;
    - Рекламная фотография;
    - Макетирование;
    - Компьютерная обработка фотоматериалов;
    - Основы графического дизайна
      1. Результаты освоения учебной дисциплины в дальнейшем будут использованы при прохождении учебной/производственной практики и выполнении выпускной квалификационной работы.

# ЦЕЛИ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

* + - 1. Целями освоения дисциплины «Рекламные стратегии» является:
    - изучение рекламных стратегий, изучение профессиональной терминологии и методов разработки рекламных стратегий, изучение основных теорий рекламы;
    - формирование навыков научно-теоретического подхода к решению задач профессиональной направленности и практического их использования в дальнейшей профессиональной деятельности;
    - приобретение знаний и практического опыта выполнения проектирования идей, основанных на концептуальном, творческом подходе;
    - освоение изобразительных средств и способов проектной графики для реализации дизайнерских задач;
    - формирование у обучающихся компетенции, установленной образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине/модулю;
      1. Результатом обучения по учебной дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенции и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины/учебного модуля.[[1]](#footnote-1)

## Формируемые компетенции, индикаторы достижения компетенций, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине:

| **Код и наименование компетенции** | **Код и наименование индикатора**  **достижения компетенции** | **Планируемые результаты обучения**  **по дисциплине** |
| --- | --- | --- |
| УК-1  Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач | ИД-УК-1.1  Анализ поставленной задачи с выделением ее базовых составляющих. Определение, интерпретация и ранжирование информации, необходимой для решения поставленной задачи;  ИД-УК-1.2  Использование системных связей и отношений между явлениями, процессами и объектами; методов поиска информации, ее системного и критического анализа при формировании собственных мнений, суждений, точек зрения;  ИД-УК-1.3  Планирование возможных вариантов решения поставленной задачи, оценка их достоинств и недостатков, определение связи между ними и ожидаемых результатов их решения; | * осуществляет поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач; * анализирует поставленные задачи с выделением ее базовых составляющих. * определяет, интерпретирует и ранжирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи; * использует системные связи и отношений между явлениями, процессами и объектами; методов поиска информации, ее системного и критического анализа при формировании собственных мнений, суждений, точек зрения; * планирует возможные варианты решения поставленной задачи, оценка их достоинств и недостатков, определение связи между ними и ожидаемых результатов их решения; |

# СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ/МОДУЛЯ

* + - 1. Общая трудоёмкость учебной дисциплины/модуля по учебному плану составляет:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| по очной форме обучения – | 3 | **з.е.** | 108 | **час.** |

## Структура учебной дисциплины/модуля для обучающихся по видам занятий (очная форма обучения)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Структура и объем дисциплины** | | | | | | | | | |
| **Объем дисциплины по семестрам** | **форма промежуточной аттестации** | **всего, час** | **Контактная аудиторная работа, час** | | | | **Самостоятельная работа обучающегося, час** | | |
| **лекции, час** | **практические занятия, час** | **лабораторные занятия, час** | **практическая подготовка, час** | ***курсовая работа/***  ***курсовой проект*** | **самостоятельная работа обучающегося, час** | **промежуточная аттестация, час** |
| 8 семестр | экзамен | 108 | 12 | 24 |  |  |  | 72 |  |
| Всего: | экзамен | 108 |  |  |  |  |  |  |  |

## Структура учебной дисциплины/модуля для обучающихся по разделам и темам дисциплины: (очная форма обучения)

| **Планируемые (контролируемые) результаты освоения:**  **код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций** | **Наименование разделов, тем;**  **форма(ы) промежуточной аттестации** | **Виды учебной работы** | | | | **Самостоятельная работа, час** | **Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости;**  **формы промежуточного контроля успеваемости** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Контактная работа** | | | |
| **Лекции, час** | **Практические занятия, час** | **Лабораторные работы/ индивидуальные занятия, час** | **Практическая подготовка, час** |
|  | **Первый семестр** | | | | | | |
| УК-1:  ИД-УК-1.1  ИД-УК-1.2  ИД-УК-1.3 | **Раздел I. Введение** |  |  |  |  |  |  |
| Тема 1.1 История рекламы | 1 |  |  |  |  | Формы текущего контроля  по разделу I:  устный опрос,  дискуссия, презентация |
| Тема 1.2 Рекламная продукция | 1 |  |  |  |  |
| Практическое занятие № 1.1  Эссе «История рекламы» |  | 2 |  |  |  |
| Практическое занятие № 1.2. Виды рекламной продукции |  | 2 |  |  |  |
| **Раздел II. Рекламные стратегии** |  |  |  |  |  | Формы текущего контроля  по разделу II:  презентация |
| Тема 2.1 Современная реклама | 1 |  |  |  |  |
| Тема 2.2 Методы и технологии | 1 |  |  |  |  |
| Тема 2.3 Инновационный подход в рекламе | 1 |  |  |  |  |
| Практическое занятие № 2.1 Современная реклама |  | 3 |  |  |  |
| Практическое занятие № 2.2 Определение стратегии |  | 2 |  |  |  |
| Практическое занятие № 2.3 Современные технологии |  | 2 |  |  |  |
| **Раздел III. Цифровизация** |  |  |  |  |  | Формы текущего контроля  по разделу III:  презентация |
| Тема 3.1 Компьютерная графика в рекламе | 1 |  |  |  |  |
| Тема 3.2. Современные дизайнеры | 1 |  |  |  |  |
| Тема 3.3. Дизайн в рекламе | 1 |  |  |  |  |
| Практическое занятие № 3.1  Создание макета проекта |  | 3 |  |  |  |
| Практическое занятие № 3.2  Работа с творческим источником |  | 2 |  |  |  |  |
| Практическое занятие № 3.3  Разработка рекламной продукции |  | 2 | 2 |  |  |
| **Раздел IV. Психология рекламы** |  |  |  |  |  | Формы текущего контроля  по разделу IV:  презентация |
| Тема 4.1. Влияние цвета в рекламе | 2 |  |  |  |  |
| Тема 4.2. «Эмоциональный» дизайн | 2 |  |  |  |  |
| Практическое занятие № 4.1 Цветовой круг |  | 2 |  |  |  |
| Практическое занятие № 4.2 Фотокросс |  | 3 |  |  |  |
|  | Зачет |  |  |  |  |  | зачет |
|  | **ИТОГО за первый семестр** | **12** | **24** |  |  |  |  |
|  | **ИТОГО за весь период** | **108** |  |  |  |  |  |

## Краткое содержание учебной дисциплины

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ пп** | **Наименование раздела и темы дисциплины** | **Содержание раздела (темы)** |
| **Раздел I** | **Введение** | |
| Тема 1.1 | История рекламы | История рекламы. Основные этапы развития. Ключевые личности |
| Тема 1.2 | Рекламная продукция | Рекламная продукция . Виды и классификации рекламной продукции. Назначение рекламной продукции. |
| **Раздел II Рекламные стратегии** | | |
| Тема 2.1 | Современная реклама | Современная реклама. Виды современной рекламы. Использование и распространение рекламы. Рынок потребностей. |
| Тема 2.2 | Методы и технологии | Методы и технологии . Этапы разработки рекламной стратегии. |
| Тема 2.3 | Инновационный подход в рекламе | Инновационный подход в рекламе. Современные технологии. Контентная реклама. Соответствие рынку потребностей. |
| **Раздел III.Цифровизация** | | |
| Тема 3.1 | Компьютерная графика в рекламе | Компьютерная графика в рекламе. Компьютерные разработки. Цифровая графика. Нейросеть. |
| Тема 3.2. | Современные дизайнеры | Современные дизайнеры. Современное видение. Будущее рекламной продукции. |
| Тема 3.3. | Дизайн в рекламе | Дизайн в рекламе. Влияние дизайна на развитие рекламы. Воздействие на зрителя. Работа с целевой аудиторией. |
| **Раздел IV.** | **Психология рекламы** | |
| Тема 4.1. | Влияние цвета в рекламе | Влияние цвета в рекламе. Психология цвета. Влияние цвета на восприятие рекламы и продукта. |
| Тема 4.2. | «Эмоциональный» дизайн | «Эмоциональный» дизайн. Узнаваемость бренда. Формирование УТП. |

## Организация самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа студента – обязательная часть образовательного процесса, направленная на развитие готовности к профессиональному и личностному самообразованию, на проектирование дальнейшего образовательного маршрута и профессиональной карьеры.

Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине организована как совокупность аудиторных и внеаудиторных занятий и работ, обеспечивающих успешное освоение дисциплины.

Аудиторная самостоятельная работа обучающихся по дисциплине выполняется на учебных занятиях под руководством преподавателя и по его заданию. Аудиторная самостоятельная работа обучающихся входит в общий объем времени, отведенного учебным планом на аудиторную работу, и регламентируется расписанием учебных занятий.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся – планируемая учебная, научно-исследовательская, практическая работа обучающихся, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия, расписанием учебных занятий не регламентируется.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся включает в себя:

подготовку к лекциям, практическим и лабораторным занятиям, зачетам, экзаменам;

изучение учебных пособий;

изучение разделов/тем, не выносимых на лекции и практические занятия самостоятельно;

написание тематических докладов и эссе на проблемные темы;

проведение исследовательских работ;

изучение теоретического и практического материала по рекомендованным источникам;

подготовка к выполнению лабораторных работ и отчетов по ним;

выполнение домашних заданий;

подготовка эссе;

выполнение индивидуальных заданий;

выполнение курсовых проектов и работ;

подготовка к промежуточной аттестации в течение семестра;

создание наглядных пособий, презентаций по изучаемым темам.

Самостоятельная работа обучающихся с участием преподавателя в форме иной контактной работы предусматривает групповую и (или) индивидуальную работу с обучающимися и включает в себя:

проведение индивидуальных и групповых консультаций по отдельным темам/разделам дисциплины;

проведение консультаций перед экзаменом по необходимости;

консультации по организации самостоятельного изучения отдельных разделов/тем, базовых понятий учебных дисциплин профильного бакалавриата, которые формировали ОПК, в целях обеспечения преемственности образования (для студентов магистратуры – в целях устранения пробелов после поступления в магистратуру абитуриентов, окончивших бакалавриат/специалитет иных УГСН);

Перечень разделов/тем/, полностью или частично отнесенных на самостоятельное изучение с последующим контролем:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ пп** | **Наименование раздела /темы дисциплины, выносимые на самостоятельное изучение** | **Задания для самостоятельной работы** | **Виды и формы контрольных мероприятий**  **(учитываются при проведении текущего контроля)** | **Трудоемкость, час** |
| **Раздел I** | **Введение** | | | |
| Тема 1.1 | История рекламы | Создать историческую шкалу, отобразить виды рекламной продукции и этапы развития. | эссе | **3** |
| Тема 1.2 | Рекламная продукция | Создать «карту» видов рекламной продукции | Просмотр работ | **3** |
| **Раздел II Рекламные стратегии** | | | | |
| Тема 2.1 | Современная реклама | Визуальная «карта» современной рекламы | Просмотр работ | **5** |
| Тема 2.2 | Методы и технологии | Создать 5 макетов рекламной продукции | Просмотр работ | **7** |
| Тема 2.3 | Инновационный подход в рекламе | Создать стратегию работы над проектом | Просмотр работ | **2** |
| **Раздел III.Цифровизация** | | | | |
| Тема 3.1 | Компьютерная графика в рекламе | Разработать рекламную кампанию для бренда | Просмотр работ | 10 |
| Тема 3.2. | Современные дизайнеры | Создать презентацию «конкурентоспособность на рынке» | Просмотр работ | 5 |
| Тема 3.3. | Дизайн в рекламе | Создать фотоплакат | Просмотр работ | 10 |
| **Раздел IV.** **Психология рекламы** | | | | |
| Тема 4.1. | Влияние цвета в рекламе | Разработать «карту» влияния цвета на зрителя | Просмотр работ | 8 |
| Тема 4.2. | «Эмоциональный» дизайн | Создать проект на основе фотографий и применить в рекламной продукции | Просмотр работ | 20 |

## Применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий

При реализации программы учебной дисциплины/учебного модуля электронное обучение и дистанционные образовательные технологии не применяются.

# РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ, СИСТЕМА И ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ

## Соотнесение планируемых результатов обучения с уровнями сформированности компетенции(й).

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Уровни сформированности компетенции(-й)** | **Итоговое количество баллов**  **в 100-балльной системе**  **по результатам текущей и промежуточной аттестации** | **Оценка в пятибалльной системе**  **по результатам текущей и промежуточной аттестации** | **Показатели уровня сформированности** | | |
| **универсальной(-ых)**  **компетенции(-й)** | **общепрофессиональной(-ых) компетенций** | **профессиональной(-ых)**  **компетенции(-й)** |
| УК-1  ИД-УК-1.1  ИД-УК-1.2  ИД-УК-1.3 |  | ПК-1  ИД-1ПК-1.1  ИД-1ПК-1.2  ИД-1ПК-1.3 |
| высокий | 85 – 100 | отлично/  зачтено (отлично)/  зачтено | Обучающийся:   * логично и грамотно осуществляет поиск, критический анализ и синтез информации, применяет системный подход для решения поставленных задач; * анализирует поставленные задачи с выделением ее базовых составляющих логически и грамотно; * .определяет, интерпретирует и ранжирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи грамотно и логически; * профессионально использует системные связи и отношений между явлениями, процессами и объектами; методов поиска информации, ее системного и критического анализа при формировании собственных мнений, суждений, точек зрения; * логически и грамотно планирует возможные варианты решения поставленной задачи, оценка их достоинств и недостатков, определение связи между ними и ожидаемых результатов их решения; |  |  |
| повышенный | 65 – 84 | хорошо/  зачтено (хорошо)/  зачтено | Обучающийся:   * логично и грамотно осуществляет поиск, критический анализ и синтез информации, применяет системный подход для решения поставленных задач, допуская несущественные неточности; * анализирует поставленные задачи с выделением ее базовых составляющих допуская несущественные неточности; * .определяет, интерпретирует и ранжирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи достаточно хорошо и логично; * достаточно хорошо использует системные связи и отношений между явлениями, процессами и объектами; методов поиска информации, ее системного и критического анализа при формировании собственных мнений, суждений, точек зрения; * логически и грамотно планирует возможные варианты решения поставленной задачи, оценка их достоинств и недостатков, определение связи между ними и ожидаемых результатов их решения, не допуская существенных неточностей; |  |  |
| базовый | 41 – 64 | удовлетворительно/  зачтено (удовлетворительно)/  зачтено | Обучающийся:   * демонстрирует теоретические знания основного учебного материала дисциплины в объеме, необходимом для дальнейшего освоения ОПОП; * осуществляет поиск, критический анализ и синтез информации, применяет системный подход для решения поставленных задач, допуская существенные неточности; * анализирует поставленные задачи с выделением ее базовых составляющих допуская существенные неточности; * .определяет, интерпретирует и ранжирует информацию, необходимую для решения поставленной допуская существенные ошибки; * использует системные связи и отношений между явлениями, процессами и объектами; методов поиска информации, ее системного и критического анализа при формировании собственных мнений, суждений, точек зрения, допуская существенные неточности; * планирует возможные варианты решения поставленной задачи, оценка их достоинств и недостатков, определение связи между ними и ожидаемых результатов их решения, допуская существенные неточности; |  |  |
| низкий | 0 – 40 | неудовлетворительно/  не зачтено | Обучающийся:   * демонстрирует фрагментарные знания теоретического и практического материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации; * испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами; * не способен применять концептуальный подход в решении дизайнерских задач; * не владеет художественными приёмами для выполнения поисковых эскизов; * выполняет задания только по образцу и под руководством преподавателя; * ответ отражает отсутствие знаний на базовом уровне теоретического и практического материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы. | | |

# ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ, ВКЛЮЧАЯ САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

* + - 1. При проведении контроля самостоятельной работы обучающихся, текущего контроля и промежуточной аттестации по учебной дисциплине (Рекламные стратегии) проверяется уровень сформированности у обучающихся компетенций и запланированных результатов обучения по дисциплине (модулю), указанных в разделе 2 настоящей программы.

## Формы текущего контроля успеваемости, примеры типовых заданий:

| **№ пп** | **Формы текущего контроля** | * + - 1. **Примеры типовых заданий** |
| --- | --- | --- |
|  | Эссе  по теме «История рекламы» | Темы эссе:   1. Визитки 2. Афиши 3. Баннеры 4. Упаковка 5. Фирменный стиль |
|  | Просмотр работ «Методы и технологии» | Темы проектов:   1. Визитка 2. Афиша 3. Баннер 4. Брошюра 5. Логотип |
|  | Просмотр работ по теме «Современная реклама» | Темы проектов:   1. Реклама одежды 2. Реклама еды 3. Реклама ресторана 4. Реклама отеля 5. Реклама агенства |
|  | Просмотр работ на тему «Рекламная кампания для бренда» | Темы проектов:   1. Одежда 2. Пищевая продукция 3. Техника 4. Аксессуары 5. Косметика |

## Критерии, шкалы оценивания текущего контроля успеваемости:

| **Наименование оценочного средства (контрольно-оценочного мероприятия)** | **Критерии оценивания** | **Шкалы оценивания** | |
| --- | --- | --- | --- |
| **100-балльная система** | **Пятибалльная система** |
| Домашняя работа | Работа выполнена полностью. Нет ошибок в логических рассуждениях. Возможно наличие одной неточности или описки, не являющиеся следствием незнания или непонимания учебного материала. Обучающийся показал полный объем знаний, умений в освоении пройденных тем и применение их на практике. В полной мере использует знания художественных приёмов и техник. Логически и самостоятельно выстраивает ход проектной работы, | 9-12 баллов | 5 |
| Работа выполнена полностью, но обоснований шагов решения недостаточно. Допущена одна ошибка или два-три недочета. В ходе дизайн-проектирования допущены неточности. Использует художественные приёмы с допустимыми неточностями. | 7-8 баллов | 4 |
| Допущены более одной ошибки или более двух-трех недочетов. | 4-6 баллов | 3 |
| Работа выполнена не полностью. Допущены грубые ошибки. | 1-3 баллов | 2 |
| Работа не выполнена. | 0 баллов |
| Эссе | Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос (вопросы), показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи. Обучающийся демонстрирует глубокие и прочные знания материала по заданным вопросам, исчерпывающе и последовательно, грамотно и логически стройно его излагает | 12 - 15 баллов | 5 |
| Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос (вопросы), показана совокупность осознанных знаний об объекте, доказательно раскрыты основные положения дисциплины; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Обучающийся твердо знает материал по заданным вопросам, грамотно и последовательно его излагает, но допускает несущественные неточности в определениях. | 9-11 баллов | 4 |
| Дан полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос (вопросы), но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Ответ логичен и изложен в терминах науки. Обучающийся владеет знаниями только по основному материалу, но не знает отдельных деталей и особенностей, допускает неточности и испытывает затруднения с формулировкой определений. | 7 - 8 баллов | 3 |
| Дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Обучающийся не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Обучающийся способен конкретизировать обобщенные знания только с помощью преподавателя. Обучающийся обладает фрагментарными знаниями по теме коллоквиума, слабо владеет понятийным аппаратом, нарушает последовательность в изложении материала. | 4 - 6 баллов |
| Дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Обучающийся не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа обучающегося не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы темы. | 1 - 3 баллов | 2 |
| Не получены ответы по базовым вопросам дисциплины. | 0 баллов |  |
| Не принимал участия в коллоквиуме. | 0 баллов |  |
| Просмотр работ | Работа выполнена в полном объеме. Обучающийся грамотно использует художественные приемы и техники. Работы выполнены аккуратно, без ошибок и стилистических неточностей. | 12 - 15 баллов | 5 |
| Работа выполнена в полном объеме. Обучающийся использует художественные приемы и техники, допуская несущественные неточности. Работы выполнены с несущественной долей ошибок и неточностей. | 8-11 баллов | 4 |
| Работы выполнены не в полном объеме. Допущены ошибки в художественных техниках. Работы выполнены неаккуратно. | 4-7 баллов | 3 |
|  | Работа выполнена не в полном объеме. Допущены грубые ошибки. | 1. 3 баллов | 2 |
| Работа не выполнена. | 0 баллов |  |

## Промежуточная аттестация:

|  |  |
| --- | --- |
| **Форма промежуточной аттестации** | **Типовые контрольные задания и иные материалы**  **для проведения промежуточной аттестации:** |
| зачет:  в устной форме по билетам | Билет 1   1. История рекламных стратегий 2. Виды рекламы 3. Методы рекламы   Билет 2   1. Этапы разработки рекламной стратегии 2. Методы и технологии 3. Психологическая реклама   Билет 3  1. Рекламная кампания  2. Контентная реклама  3. Современная реклама  Билет 4  1. Инновационные технологии  2. Фирменный стиль  3. Основные принципы работы рекламной кампании  Билет 5  1. Компьютерная графика в рекламе  2. Современные дизайнеры  3. Рекламная продукция |

## Критерии, шкалы оценивания промежуточной аттестации учебной дисциплины/модуля:

| **Форма промежуточной аттестации** | **Критерии оценивания** | **Шкалы оценивания** | |
| --- | --- | --- | --- |
| **Наименование оценочного средства** | **100-балльная система** | **Пятибалльная система** |
| Экзамен:  в устной форме по билетам | Обучающийся:   * демонстрирует знания отличающиеся глубиной и содержательностью, дает полный исчерпывающий ответ, как на основные вопросы билета, так и на дополнительные; * свободно владеет научными понятиями, ведет диалог и вступает в научную дискуссию; * способен к интеграции знаний по определенной теме, структурированию ответа, к анализу положений существующих теорий, научных школ, направлений по вопросу билета; * логично и доказательно раскрывает проблему, предложенную в билете; * свободно выполняет практические задания повышенной сложности, предусмотренные программой, демонстрирует системную работу с основной и дополнительной литературой.   Ответ не содержит фактических ошибок и характеризуется глубиной, полнотой, уверенностью суждений, иллюстрируется примерами, в том числе из собственной практики. | 24 -30 баллов | 5 |
| Обучающийся:   * показывает достаточное знание учебного материала, но допускает несущественные фактические ошибки, которые способен исправить самостоятельно, благодаря наводящему вопросу; * недостаточно раскрыта проблема по одному из вопросов билета; * недостаточно логично построено изложение вопроса; * успешно выполняет предусмотренные в программе практические задания средней сложности, активно работает с основной литературой, * демонстрирует, в целом, системный подход к решению практических задач, к самостоятельному пополнению и обновлению знаний в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности. * в ответе раскрыто, в основном, содержание билета, имеются неточности при ответе на дополнительные вопросы. | 12 – 23 баллов | 4 |
| Обучающийся:   * показывает знания фрагментарного характера, которые отличаются поверхностностью и малой содержательностью, допускает фактические грубые ошибки; * не может обосновать закономерности и принципы, объяснить факты, нарушена логика изложения, отсутствует осмысленность представляемого материала, представления о межпредметных связях слабые; * справляется с выполнением практических заданий, предусмотренных программой, знаком с основной литературой, рекомендованной программой, допускает погрешности и ошибки при теоретических ответах и в ходе практической работы. * Содержание билета раскрыто слабо, имеются неточности при ответе на основные и дополнительные вопросы билета, ответ носит репродуктивный характер. Неуверенно, с большими затруднениями решает практические задачи или не справляется с ними самостоятельно. | 6 – 11 баллов | 3 |
| Обучающийся, обнаруживает существенные пробелы в знаниях основного учебного материала, допускает принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой практических заданий.  На большую часть дополнительных вопросов по содержанию экзамена затрудняется дать ответ или не дает верных ответов. | 0 – 5 баллов | 2 |

## Система оценивания результатов текущего контроля и промежуточной аттестации.

Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Форма контроля** | **100-балльная система** | **Пятибалльная система** |
| Текущий контроль: |  |  |
| - эссе | 0 - 10 баллов | 2 – 5 |
| - просмотр работ | 0 - 60 баллов | 2 – 5 |
| Промежуточная аттестация  (зачет) | 0 - 30 баллов | отлично  хорошо  удовлетворительно  неудовлетворительно |
| **Итого за семестр** (дисциплину)  зачет | 0 - 100 баллов |

* + - 1. Полученный совокупный результат конвертируется в пятибалльную систему оценок в соответствии с таблицей:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **100-балльная система** | **пятибалльная система** | |
| **зачет с оценкой/экзамен** | **зачет** |
| 85 – 100 баллов | отлично  зачтено (отлично) | зачтено |
| 65 – 84 баллов | хорошо  зачтено (хорошо) |
| 41 – 64 баллов | удовлетворительно  зачтено (удовлетворительно) |
| 0 – 40 баллов | неудовлетворительно | не зачтено |

# ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

* + - 1. Реализация программы предусматривает использование в процессе обучения следующих образовательных технологий:
    - проблемная лекция;
    - проектная деятельность;
    - проведение интерактивных лекций;
    - групповых дискуссий;
    - анализ ситуаций и имитационных моделей;
    - преподавание дисциплин в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, в том числе с учётом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей;[[2]](#footnote-2)
    - поиск и обработка информации с использованием сети Интернет;
    - просмотр учебных фильмов с их последующим анализом;
    - использование на лекционных занятиях видеоматериалов и наглядных пособий;
    - обучение в сотрудничестве (командная, групповая работа);

# ПРАКТИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА

* + - 1. Практическая подготовка в рамках учебной дисциплины реализуется при проведении практических занятий, практикумов, лабораторных работ и иных аналогичных видов учебной деятельности, предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.
      2. Проводятся отдельные занятия лекционного типа, которые предусматривают передачу учебной информации обучающимся, которая необходима для последующего выполнения практической работы

# ОРГАНИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

* + - 1. При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидовиспользуются подходы, способствующие созданию безбарьерной образовательной среды: технологии дифференциации и индивидуального обучения, применение соответствующих методик по работе с инвалидами, использование средств дистанционного общения, проведение дополнительных индивидуальных консультаций по изучаемым теоретическим вопросам и практическим занятиям, оказание помощи при подготовке к промежуточной аттестации.
      2. При необходимости рабочая программа дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса лицам с ограниченными возможностями здоровья, в том числе для дистанционного обучения.
      3. Учебные и контрольно-измерительные материалы представляются в формах, доступных для изучения студентами с особыми образовательными потребностями с учетом нозологических групп инвалидов:
      4. Для подготовки к ответу на практическом занятии, студентам с ограниченными возможностями здоровья среднее время увеличивается по сравнению со средним временем подготовки обычного студента.
      5. Для студентов с инвалидностью или с ограниченными возможностями здоровья форма проведения текущей и промежуточной аттестации устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.).
      6. Промежуточная аттестация по дисциплине может проводиться в несколько этапов в форме рубежного контроля по завершению изучения отдельных тем дисциплины. При необходимости студенту предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.
      7. Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся создаются, при необходимости, фонды оценочных средств, адаптированные для лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в основной образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе.

# МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

* + - 1. Характеристика материально-технического обеспечения дисциплины составляется в соответствии с требованиями ФГОС ВО.
      2. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля при обучении с использованием традиционных технологий обучения.

| **Наименование учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортзалов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.** | **Оснащенность учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортивных залов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.** |
| --- | --- |
| ***119071, г. Москва, Малый Калужский переулок, дом 2, строение 6*** | |
| аудитории для проведения занятий лекционного типа | комплект учебной мебели,  технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории:   * ноутбук; * проектор |
| аудитории для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации | комплект учебной мебели,  технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории:   * ноутбук, * проектор |
| аудитории для проведения занятий по практической подготовке, групповых и индивидуальных консультаций | комплект учебной мебели,  технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории:   * 5 персональных компьютеров, * принтеры;   специализированное оборудование:   * плоттер, * термопресс, * манекены, * принтер текстильный, * фотооборудование   стенды с образцами. |
| помещения для работы со специализированными материалами - мастерские | комплект учебной мебели,  технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории:   * ноутбук, * проектор,   специализированное оборудование:   * мольберты по количеству обучающихся; * натюрмортные столы, подиумы; * учебно-методические наглядные пособия; * шкафы для хранения работ; * натурный фонд (предметы быта, декоративно-прикладного искусства и т.д.) |
| **Помещения для самостоятельной работы обучающихся** | **Оснащенность помещений для самостоятельной работы обучающихся** |
| читальный зал библиотеки: | * компьютерная техника; подключение к сети «Интернет» |

Технологическое обеспечение реализации программы/модуля осуществляется с использованием элементов электронной информационно-образовательной среды университета.

# УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Автор(ы)** | **Наименование издания** | **Вид издания (учебник, УП, МП и др.)** | **Издательство** | **Год**  **издания** | **Адрес сайта ЭБС**  **или электронного ресурса *(заполняется для изданий в электронном виде)*** | **Количество экземпляров в библиотеке Университета** |
| 10.1 Основная литература, в том числе электронные издания | | | | | | | |
| 1 | Аронов В. Р. | Концепции современного дизайна, 1990-2010 / Российская акад. художеств, Науч.-исслед. ин-т теории и истории изобразительного искусства | Учебник | М.: Артпроект | 2011 | https://new.znanium.com |  |
| 2 | Аронов В. Р. | Дизайн в культуре XX века. 1945-1990. | Учебное пособие | М.: Издатель Д. Аронов | 2013 |  |  |
| 3 | Мосоров А. М., Мосорова Н. Н. | Теория дизайна. Проблемы онтологического и методологического знания | Учебное пособие | Екатеринбург.: Архитектон | 2006 |  |  |
| 4 | Норман Д. А. | Дизайн привычных вещей | Учебное пособие | М.:Вильямс | 2006 |  |  |
| 5 | Бодрийар Ж. | Система вещей | Учебник | Москва | 1995 |  |  |
| 10.2 Дополнительная литература, в том числе электронные издания | | | | | | | |
| 1 | Панофский, Э | Смысл и толкование изобразительного искусства | Учебник | СПб.: Академический проект | 1999 |  |  |
| 2 | Жердев, Е | Метафора в дизайне | Учебное пособие | М.: Архитектура-С | 2012 |  |  |
| 3 | Вёльфлин Г. | Основные понятия истории искусств. Проблема эволюции стиля в новом искусстве | Учебное пособие | М.: В.Шевчук | 2009 |  |  |
| 4 | В.Ф.Сидоренко | Генезис проектной культуры и эстетика дизайнерского творчества | Учебное пособие | Москва | 1990 |  |  |
| 10.3 Методические материалы (указания, рекомендации по освоению дисциплины (модуля) авторов РГУ им. А. Н. Косыгина) | | | | | | | |
| 1 | Докучаева О. И. | Архитектоника объемных структур | Учебник | М.:МГУДТ | 2017 |  |  |
| 2 | Н.П. Бесчастнов | Основы композиции (история, теория и современная практика): монография | Учебник | М.:МГУДТ | 2015 |  |  |
| 3 | Н.П. Бесчастнов | Методы художественного проектирования текстильного рисунка | Методические  указания | М.: МТИ | 1988 |  |  |

# ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

## Ресурсы электронной библиотеки, информационно-справочные системы и профессиональные базы данных:

|  |  |
| --- | --- |
| **№ пп** | **Электронные учебные издания, электронные образовательные ресурсы** |
|  | ЭБС «Лань» <http://www.e.lanbook.com/> |
|  | «Znanium.com» научно-издательского центра «Инфра-М»  <http://znanium.com/> |
|  | Электронные издания «РГУ им. А.Н. Косыгина» на платформе ЭБС «Znanium.com» <http://znanium.com/> |
|  | **Профессиональные базы данных, информационные справочные системы** |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

## Перечень программного обеспечения

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№п/п** | **Программное обеспечение** | **Реквизиты подтверждающего документа/ Свободно распространяемое** |
|  | *Windows 10 Pro, MS Office 2019* | *контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019* |
|  | *V-Ray для 3Ds Max* | *контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019* |
|  | *Adobe Photoshop* |  |
|  | *Lightroom* |  |

### ЛИСТ УЧЕТА ОБНОВЛЕНИЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

В рабочую программу учебной дисциплины внесены изменения/обновления и утверждены на заседании кафедры:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ пп** | **год обновления РПД** | **характер изменений/обновлений**  **с указанием раздела** | **номер протокола и дата заседания**  **кафедры** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

1. *п. 3 статьи 2 ФЗ-273 «Об образовании в РФ»* [↑](#footnote-ref-1)
2. *п.34. Приказ №301* [↑](#footnote-ref-2)