

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савелович
Должность: Ректор
Дата подписания: 22.09.2023 16:17:37
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)»

Институт Искусств
Кафедра Искусства костюма и моды

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Айдентика бренда

Уровень образования	бакалавриат
Направление подготовки	54.03.03 Искусство костюма и текстиля
Профиль	Искусство костюма и моды
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	4 года
Форма обучения	очная

Рабочая программа учебной дисциплины «Айдентика бренда» основной профессиональной образовательной программы высшего образования, рассмотрена и одобрена на заседании кафедры, протокол № 6 от 14.02.2023

Разработчик рабочей программы учебной дисциплины:

1. Преподаватель Е.А.Заболотская

Заведующий кафедрой: Н.А. Лобанов

1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Учебная дисциплина «Айдентика бренда» изучается в седьмом семестре.

Курсовой проект не предусмотрен

1.1. Форма промежуточной аттестации:

седьмой семестр - зачет с оценкой

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Айдентика бренда» относится к обязательной части программы.

Основой для освоения дисциплины являются результаты обучения по предшествующим дисциплинам:

- Моделирование костюма;
- Художественное проектирование костюма;
- Проектирование промышленных коллекций;
- Костюмографика

Результаты обучения по учебной дисциплине используются при изучении следующих дисциплин:

- Проектная графика костюма;
- Художественный образ коллекции одежды;
- Цифровое проектирование костюма

Результаты освоения учебной дисциплины «Айдентика бренда» в дальнейшем будут использованы при выполнении выпускной квалификационной работы.

2. ЦЕЛИ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Целями освоения дисциплины «Айдентика бренда» является формирование профессиональной компетенции путем:

- понимания знаковой графики, как особого вида художественно-материальной культуры, с видами и средствами графики, особенностями изображения, со спецификой передачи информации;
- изучения современных методов пропаганды и рекламы в современной модной индустрии;
- понимания основных методов визуального воздействия в рекламной графике;
- применение полученных знаний для оценочно-ориентационной и преобразовательной деятельности в проектировании фирменного стиля собственного бренда одежды;
- формирование у обучающихся компетенций, установленных образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине;

Результатом обучения по дисциплине «Айдентика бренда» является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения дисциплины.

2.1. Формируемые компетенции, индикаторы достижения компетенций, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-1. Способен проводить	ИД-ПК-1,1 Сбор/анализ/выбор/сис тематизация	– Анализирует, систематизирует и обобщает результаты научных исследований в сфере рекламного дизайна путем применения комплекса

7 семестр	Зачет с оценкой	108	34	34				40	
	Всего:	108	34	34				40	

3.2. Структура учебной дисциплины для обучающихся по разделам и темам дисциплины: (очная форма обучения)

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости, включая контроль самостоятельной работы обучающегося; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные работы, час	Практическая подготовка ¹ , час		
	Седьмой семестр						
	Визуальная семиотика фирменного стиля моделирующей организации	34	34			40	
ПК-1 ИД-ПК-1.1 ИД-ПК-1.2, ИД-ПК-1.4	Тема 1: Основные принципы построения композиции изобразительной рекламы. Специфика рекламного плаката в дизайне костюма	4					Формы текущего контроля - самостоятельные проверочные работы; - собеседования по теме практического занятия
	Тема 2. Фирменный стиль – средство корпоративной идентификации и неотъемлемая часть имиджа моделирующей организации.	4					
	Тема 3: Основные элементы фирменного стиля авторской марки одежды.	8					
	Тема 4: Разработка фирменной документации моделирующей организации.	8					
	Тема 5: Разработка рекламной продукции моделирующей организации	10					
	Практическое занятие № 1 по теме №3 Разработка логотипа моделирующей организации		10			15	
	Практическое занятие №2 по теме №4 Разработка деловой документации моделирующей организации		10			8	
Практическое занятие № 3 по теме №5.		12			15		

¹ Например, есть практические элементы, выполнение которых предусмотрено в практических и (или) лабораторных занятиях и связано с будущей профессиональной деятельностью, часы проставляются в ячейке соответствующего вида занятий.

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости, включая контроль самостоятельной работы обучающегося; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные работы, час	Практическая подготовка, час		
	Разработка рекламной продукции моделирующей организации						
	Зачет с оценкой		2			2	Зачет с оценкой по темам дисциплины семестра
	Итого за семестр	34	34			40	
	ИТОГО за весь период	34	34			40	

3.3. Краткое содержание учебной дисциплины

№ пп	Наименование раздела и темы дисциплины	Содержание раздела (темы)
Раздел (темы)	Визуальная семиотика фирменного стиля моделирующей организации	
Тема 1.	Костюм в рекламной графике. Специфика рекламного плаката в дизайне костюма	Костюм в рекламной графике. Средства увеличения эмоционального воздействия графического решения костюма в презентации авторской коллекции: стилизация фигуры, компоновка фигуры в листе, пластика фигуры, передача фактуры поверхности материалов.
Тема 2.	Фирменный стиль – средство корпоративной идентификации и неотъемлемая часть имиджа моделирующей организации	Основные этапы процесса разработки фирменного стиля и его элементов. Основные требования, предъявляемые к фирменным знакам. Выразительность и образность фирменного знака.
Тема 3.	Основные элементы фирменного стиля авторской одежды	Методы и композиционные принципы создания элементов фирменного стиля. Основы типографики. Виды, элементы и основные характеристики шрифта. Ролевая классификация шрифтов. Цветовые и ритмические закономерности построения элементов фирменного стиля Разработка логотипа моделирующей организации. Разработка оригинальных логотипов на основе различных шрифтов в графических редакторах векторной графики Coral Draw, Adobe Illustrator
Тема 4.	Разработка фирменной документации моделирующей организации	Разработка эскиза корпоративной визитной карточки и фирменного бланка моделирующей организации в графических редакторах векторной графики Coral Draw, Adobe Illustrator.
Тема 5.	Разработка рекламной продукции моделирующей организации	Разработка проекта рекламного плаката коллекции моделей одежды на основе авторской концепции (постера, листовки, приглашения) в графических редакторах векторной графики Coral Draw, Adobe Illustrator.

3.4. Организация самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа студента – обязательная часть образовательного процесса, направленная на развитие готовности к профессиональному и личностному самообразованию, на проектирование дальнейшего образовательного маршрута и профессиональной карьеры.

Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине организована как совокупность аудиторных и внеаудиторных занятий и работ, обеспечивающих успешное освоение дисциплины.

Аудиторная самостоятельная работа обучающихся по дисциплине выполняется на учебных занятиях под руководством преподавателя и по его заданию. Аудиторная

самостоятельная работа обучающихся входит в общий объем времени, отведенного учебным планом на аудиторную работу, и регламентируется расписанием учебных занятий.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся – планируемая учебная, научно-исследовательская, практическая работа обучающихся, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия, расписанием учебных занятий не регламентируется.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся включает в себя:

- подготовку к практическим занятиям, зачету, экзамену;
- изучение специальной литературы;
- проведение исследовательских работ;
- изучение теоретического и практического материала по рекомендованным источникам;
- выполнение домашних заданий;
- подготовка к контрольной работе и т.п.;
- подготовка к промежуточной аттестации в течение семестра;

Самостоятельная работа обучающихся с участием преподавателя в форме иной контактной работы² предусматривает групповую и (или) индивидуальную работу с обучающимися и включает в себя:

- проведение индивидуальных и групповых консультаций по отдельным темам дисциплины;
- проведение консультаций перед экзаменом, зачетом с оценкой по необходимости;
- научно-исследовательскую работу студентов (статьи, участие в студенческих научных конференциях и пр.)

№ пп	Наименование раздела /темы дисциплины, выносимые на самостоятельное изучение	Задания для самостоятельной работы	Виды и формы контрольных мероприятий	Трудоемкость, час
Раздел (темы)	Визуальная семиотика фирменного стиля моделирующей организации			
Тема 1.	Костюм в рекламной графике. Специфика рекламного плаката в дизайне костюма	Подготовка к ПЗ №.1, №2, №3 (изучение основной литературы).		
Тема 2.	Фирменный стиль – средство корпоративной идентификации и неотъемлемая часть имиджа моделирующей организации	Подготовка к ПЗ №.1, №2, №3 (изучение основной литературы).		
Тема 3.	Основные элементы фирменного стиля авторской марки одежды	Разработка эскизов к ПЗ №.1	Собеседование по теме самостоятельно й работы	15

Тема 4.	Разработка фирменной документации моделирующей организации	Разработка эскизов к ПЗ №.2	Контроль выполненных работ в текущей аттестации	10
Тема 5.	Разработка рекламной продукции моделирующей организации	Разработка эскизов к ПЗ №.3	Контроль выполненных работ в текущей аттестации	15

3.5. Применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий

При реализации программы учебной дисциплины электронное обучение и дистанционные образовательные технологии не применяются.

4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ, СИСТЕМА И ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ

4.1 Соотнесение планируемых результатов обучения с уровнями сформированности компетенций.

Уровни сформированности компетенции(-й)	Итоговое количество баллов в 100-балльной системе по результатам текущей и промежуточной аттестации	Оценка в пятибалльной системе по результатам текущей и промежуточной аттестации	Показатели уровня сформированности		
			универсальной(-ых) компетенции(-й)	общепрофессиональной(-ых) компетенций	профессиональной(-ых) компетенции(-й)
					ПК-1 ИД-ПК-1.1 ИД-ПК-1.2, ИД-ПК-1.4
высокий	85 – 100	отлично/ зачтено (отлично)/ зачтено		– .	Обучающийся: - способен формулировать цели и задачи художественного проекта, выявлять приориты решения задач с учетом эстетических, этических и иных аспектов деятельности; - умеет управлять информацией, использовать знания из различных областей для решения той или иной проблемы. - способен к пониманию методологии исследований в профессиональной сфере. - способен к творческому самовыражению при создании оригинальных и уникальных изделий
повышенный	65 – 84	хорошо/ зачтено (хорошо)/ зачтено			Обучающийся: - умеет использовать в практической деятельности специальные понятия и принципы. Знает специальную терминологию; - способен самостоятельно выбирать средства; распространения рекламы

					<ul style="list-style-type: none"> - владеет логикой изложения материала в письменном виде; - умеет применять на практике методы творческого мышления
базовый	41 – 64	удовлетворительно/ зачтено (удовлетворительно)/ зачтено			<p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способен к пониманию роли рекламных технологий в продвижении продукта; - владеет навыками письменного изложения результатов исследованного материала; - использует информационные источники, отражающие достижения рекламы
низкий	0 – 40	неудовлетворительно/ не зачтено			<p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> – демонстрирует фрагментарные знания теоретического и практического материала, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе текущей аттестации; – выполняет задания только по образцу и под руководством преподавателя; – испытывает серьёзные затруднения в применении в практической деятельности, методов визуального и психологического воздействия рекламной графики, – не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ, ВКЛЮЧАЯ САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

При проведении контроля самостоятельной работы обучающихся, текущего контроля и промежуточной аттестации по учебной дисциплине Костюмографика проверяется уровень сформированности у обучающихся компетенций и запланированных результатов обучения по дисциплине, указанных в разделе 2 настоящей программы.

5.1. Формы текущего контроля успеваемости по дисциплине, примеры типовых заданий:

Код(ы) формируемых компетенций, индикаторов достижения компетенций	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий
ПК-1 ИД-ПК-1.1 ИД-ПК-1.2, ИД-ПК-1.4	Самостоятельная работа по теме №4: «Разработка фирменной документации моделирующей организации»	<p>Типовые задания для самостоятельных работ:</p> <p>Вариант №1</p> <p>1. Разработка эскизов корпоративной визитки моделирующей организации в рамках индивидуального проектного задания в графических редакторах векторной графики Coral Draw, Adobe Illustrator.</p> <p>Вариант №2</p> <p>1. Разработка эскизов представительской визитки моделирующей организации в рамках индивидуального проектного задания в графических редакторах векторной графики Coral Draw, Adobe Illustrator.</p> <p>Вариант №3</p> <p>1. Разработка эскизов фирменного бланка моделирующей организации в рамках индивидуального проектного задания в графических редакторах векторной графики Coral Draw, Adobe Illustrator.</p>

5.2 Критерии, шкалы оценивания текущего контроля успеваемости:

Наименование оценочного средства (контрольно-оценочного мероприятия)	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
		100-балльная система	Пятибалльная система
Самостоятельная работа	Обучающийся показал полный объем знаний, умений в освоении пройденных тем и применении их на практике при создании фирменного стиля моделирующей организации		5
	Работа выполнена полностью, но допущены одна-две ошибки в организации пластики фирменного логотипа согласно образу моделирующей организации.		4
	Допущены более одной ошибки или более двух-трех недочетов как в разработке общей концепции фирменного стиля моделирующей организации, так и в практическом исполнении всего проекта		3
	Работа не выполнена.		2

5.3 Промежуточная аттестация успеваемости по дисциплине:

Код(ы) формируемых компетенций, индикаторов достижения компетенций	Форма промежуточной аттестации	Типовые контрольные задания и иные материалы для проведения промежуточной аттестации: перечень теоретических вопросов к экзамену представлен в приложении
	Седьмой семестр	
ПК-1 ИД-ПК-1.1 ИД-ПК-1.2, ИД-ПК-1.4	Зачет по темам семестра «Разработка индивидуального	Перечень заданий к зачету с оценкой: Вариант №1 Разработка индивидуального проектного задания: создание портфолио авторского фирменного стиля Вариант №2

	проектного задания»	<p>Разработка индивидуального проектного задания: разработка рекламного флаера моделирующей организации на основе ассортимента выпускаемой продукции и с учетом визуальной айдентики бренда</p> <p>Вариант №3</p> <p>Разработка индивидуального проектного задания: разработка сувенирной продукции моделирующей организации с учетом целевой аудитории и визуальной айдентики бренда</p>
--	----------------------------	--

5.4 Критерии, шкалы оценивания промежуточной аттестации учебной дисциплины:

Форма промежуточной аттестации	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
Наименование оценочного средства		100-балльная система	Пятибалльная система
Зачет с оценкой: « Разработка индивидуального проектного задания»	<p>Работа выполнена полностью. Понимает и анализирует основные методы визуального и психологического воздействия рекламной графики. Логотип и визуальные элементы в полной мере отражают концепцию моделирующей организации.</p> <p>Обучающийся показал полный объем знаний, умений в освоении пройденных тем и применении их на практике при создании фирменного стиля</p>		5
	<p>Обучающийся успешно выполнил предусмотренные в программе практические задания средней сложности, показал достаточное знание учебного материала.</p> <p>Допускает в использовании графических средств для визуальной акцентации семиотических элементов фирменного стиля моделирующей организации несущественные ошибки, которые способен исправить самостоятельно</p>		4

Форма промежуточной аттестации	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
Наименование оценочного средства		100-балльная система	Пятибалльная система
	<p>Обучающийся показывает знания фрагментарного характера в вопросах, предусмотренных программой, допускает фактически грубые ошибки в композиционном и графическом решении презентационного портфолио. Неуверенно, с большими затруднениями решает практические задачи.</p>		3
	<p>Обучающийся, обнаруживает существенные пробелы в знаниях основного учебного материала по всем вопросам, предусмотренным программой дисциплины.</p>		2

5.5 Система оценивания результатов текущего контроля и промежуточной аттестации.

Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.

Форма контроля	100-балльная система	Пятибалльная система
Текущий контроль:		
Самостоятельная работа (темы 1-5)		2 – 5
Промежуточная аттестация (зачет с оценкой)		отлично хорошо удовлетворительно неудовлетворительно
Итого за семестр VII экзамен		отлично хорошо удовлетворительно неудовлетворительно

Полученный совокупный результат конвертируется в пятибалльную систему оценок в соответствии с таблицей:

100-балльная система	пятибалльная система	
	зачет с оценкой/экзамен	зачет
85 – 100 баллов	отлично зачтено (отлично)	зачтено
65 – 84 баллов	хорошо зачтено (хорошо)	
41 – 64 баллов	удовлетворительно зачтено (удовлетворительно)	
0 – 40 баллов	неудовлетворительно	не зачтено

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Реализация программы предусматривает использование в процессе обучения следующих образовательных технологий:

- проектная деятельность;
- поиск и обработка информации с использованием сети Интернет;
- использование на практических занятиях видеоматериалов и наглядных пособий;
- обучение в сотрудничестве (командная, групповая работа)

7. ПРАКТИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА

Практическая подготовка в рамках учебной дисциплины реализуется при проведении практических занятий, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

8. ОРГАНИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов используются подходы, способствующие созданию безбарьерной образовательной среды: технологии дифференциации и индивидуального обучения, применение соответствующих методик по работе с инвалидами, использование средств дистанционного общения, проведение дополнительных индивидуальных консультаций по изучаемым теоретическим

вопросам и практическим занятиям, оказание помощи при подготовке к промежуточной аттестации.

При необходимости рабочая программа дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса лицам с ограниченными возможностями здоровья, в том числе для дистанционного обучения.

Учебные и контрольно-измерительные материалы представляются в формах, доступных для изучения студентами с особыми образовательными потребностями с учетом нозологических групп инвалидов:

Для подготовки к ответу на практическом занятии, студентам с ограниченными возможностями здоровья среднее время увеличивается по сравнению со средним временем подготовки обычного студента.

Для студентов с инвалидностью или с ограниченными возможностями здоровья форма проведения текущей и промежуточной аттестации устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.).

Промежуточная аттестация по дисциплине может проводиться в несколько этапов в форме рубежного контроля по завершению изучения отдельных тем дисциплины. При необходимости студенту предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся создаются, при необходимости, фонды оценочных средств, адаптированные для лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в основной образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе.

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Характеристика материально-технического обеспечения дисциплины составляется в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

Материально-техническое обеспечение дисциплины при обучении с использованием традиционных технологий обучения.

Таблица 7

№ п/п	Наименование учебных аудиторий (лабораторий) и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность учебных аудиторий и помещений для самостоятельной работы
1	Помещение для самостоятельной работы, в том числе, научно-исследовательской, подготовки курсовых и выпускных квалификационных работ. Ауд. 1151 119071, г. Москва, ул. Малая Калужская, д.1, стр.3	Стеллажи для книг, витрины для выставок, комплект учебной мебели, 1 рабочее место сотрудника и 2 рабочих места для студентов, оснащенные персональными компьютерами с подключением к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронным библиотекам и в электронную информационно-образовательную среду организации, телевизор.
2	Помещение для самостоятельной работы, в том числе, научно-исследовательской, подготовки курсовых и выпускных квалификационных работ. Ауд. 1152 119071, г. Москва, ул. Малая Калужская, д.1, стр.3	Стеллажи для книг, комплект учебной мебели, 1 рабочее место сотрудника и 1 рабочее место студента, оснащенные персональными компьютерами с подключением к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронным библиотекам и в электронную информационно-образовательную среду

		организации.
3	Помещение для самостоятельной работы, в том числе, научно-исследовательской, подготовки курсовых и выпускных квалификационных работ. Ауд. 1154 119071, г. Москва, ул. Малая Калужская, д.1, стр.3	Шкафы и стеллажи для книг и выставок, комплект учебной мебели, 1 рабочее место сотрудника и 3 рабочих места для студентов, оснащенные персональными компьютерами с подключением к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронным библиотекам и в электронную информационно-образовательную среду организации.
4	Помещение для самостоятельной работы, в том числе, научно-исследовательской, подготовки курсовых и выпускных квалификационных работ. Ауд. 1155 119071, г. Москва, ул. Малая Калужская, д.1, стр.3	Каталоги, комплект учебной мебели, трибуна, 2 рабочих места для студентов, оснащенные персональными компьютерами с подключением к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронным библиотекам и в электронную информационно-образовательную среду организации.
5	Помещение для самостоятельной работы, в том числе, научно-исследовательской, подготовки курсовых и выпускных квалификационных работ. Ауд. 1156 119071, г. Москва, ул. Малая Калужская, д.1, стр.3	Стеллажи для книг, комплект учебной мебели, 1 рабочее место сотрудника и 8 рабочих места для студентов, оснащенные персональными компьютерами с подключением к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронным библиотекам и в электронную информационно-образовательную среду организации.
6	Учебная аудитория №1630 для проведения практических занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации ул. М.Калужская, д.1, стр. 2	Оснащена: комплектом учебной мебели; меловой доской, шкафами, предназначенными для хранения материалов для иллюстрации практических заданий.

Материально-техническое обеспечение дисциплины модуля при обучении с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Необходимое оборудование	Параметры	Технические требования
Персональный компьютер/ноутбук/планшет, камера, микрофон, динамики, доступ в сеть Интернет	Веб-браузер	Версия программного обеспечения не ниже: Chrome 72, Opera 59, Firefox 66, Edge 79, Яндекс.Браузер 19.3
	Операционная система	Версия программного обеспечения не ниже: Windows 7, macOS 10.12 «Sierra», Linux
	Веб-камера	640x480, 15 кадров/с
	Микрофон	любой
	Динамики (колонки или наушники)	любые
	Сеть (интернет)	Постоянная скорость не менее 192 кБит/с

Технологическое обеспечение реализации программы модуля осуществляется с использованием элементов электронной информационно-образовательной среды университета.

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 8

№ п/п	Автор(ы)	Наименование издания	Вид издания (учебник, УП, МП и др.)	Издательство	Год издания	Адрес сайта ЭБС или электронного ресурса (заполняется для изданий в электронном виде)	Количество экземпляров в библиотеке Университета
1	2	3	4	5	6	7	8
10.1 Основная литература, в том числе электронные издания							
1.	Козлова, Т. В., Заболотская Е.А.	Костюм. Теория художественного проектирования	Учебное пособие	М. : МГТУ им. А.Н. Косыгина,	2005	-	4 экз
10.2 Дополнительная литература, в том числе электронные издания							
1.	Козлова, Т. В.	Художественное проектирование костюма	Учебное пособие	М. : Легкая и пищевая промышленность	1982	-	56 экз
2.	Пармон, Ф. М., Кондратено Т.П.	Специальная художественная графика	Учебное пособие	М. : МТИЛП	1983	-	68 экз
10.3 Методические материалы (указания, рекомендации по освоению дисциплины (модуля) авторов РГУ им. А. Н. Косыгина)							
	Заболотская Е.А..	Методические указания «Проектирование комплектов молодежной одежды и их графическая подача»	Методические указания	М.:МГУДТ, РИО	2015	http://znanium.com/catalog/product/791622 Локальная сеть университета	5 экз
	Заболотская Е.А..	Методические указания «Графическая обработка изображений костюма средствами компьютерных технологий»	Методические указания.	М.:МГУДТ, РИО	2016	Локальная сеть университета	5 экз

10. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

- а. Ресурсы электронной библиотеки, информационно-справочные системы и профессиональные базы данных:

Информация об используемых ресурсах составляется в соответствии с Приложением 3 к ОПОП ВО.

№ пп	Наименование, адрес веб-сайта
1.	ЭБС «Лань» http://www.e.lanbook.com/
2.	«Znanium.com» научно-издательского центра «Инфра-М» http://znanium.com/
3.	Электронные издания «РГУ им. А.Н. Косыгина» на платформе ЭБС «Znanium.com» http://znanium.com/
4.	...

- б. Перечень лицензионного программного обеспечения

Перечень используемого лицензионного программного обеспечения с реквизитами подтверждающих документов составляется в соответствии с Приложением № 2 к ОПОП ВО.

№ пп	Наименование лицензионного программного обеспечения	Реквизиты подтверждающего документа
1.	Windows 10 Pro, MS Office 2019	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
2.	CorelDRAW Graphics Suite 2018	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
3.	Adobe Creative Cloud 2018 all Apps (Photoshop, Lightroom, Illustrator, InDesign, XD, Premiere Pro, Acrobat Pro, Lightroom Classic, Bridge, Spark, Media Encoder, InCopy, Story Plus, Muse и др.)	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
и т.д.

ЛИСТ УЧЕТА ОБНОВЛЕНИЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

В рабочую программу учебной дисциплины/модуля внесены изменения/обновления и утверждены на заседании кафедры _____:

№ пп	год обновления РПД	характер изменений/обновлений с указанием раздела	номер протокола и дата заседания кафедры