МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

«Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина»

(Технологии. Дизайн. Искусство.)

|  |  |
| --- | --- |
|  | **УТВЕРЖДАЮ** |
|  | Проректор  по учебно-методической работе  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_С. Г. Дембицкий |
|  | «\_28\_» \_\_\_июня\_\_\_\_\_\_\_2018\_г. |

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Иностранный язык \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Уровень освоения основной**

**профессиональной**

**образовательной программы академический бакалавриат**

**Направление подготовки 54.03.03 \_Искусство костюма и текстиля**

**Профиль Рекламная и художественная фотография**

**Формы обучения очная**

**Нормативный срок**

**освоения ОПОП** **4 года**

**Институт искусств**

**Кафедра Иностранных языков**

**Начальник учебно-методического**

**управления \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** Е.Б. Никитаева

**Москва, 2018 г.**

При разработке рабочей программы учебной дисциплины в основу положены:

* ФГОС ВО по направлению подготовки 54.03.03 Искусство костюма и текстиля*,*

утвержденный приказом Министерства образования и науки РФ «25» мая 2016г., № 624;

* Основная профессиональная образовательная программа (далее – ОПОП) по направлению подготовки 54.03.03 Искусство костюма и текстиля

для профиля «Рекламная и художественная фотография», утвержденная Ученым советом университета \_\_\_\_28 июня\_\_\_\_\_\_2018 г., протокол № \_8\_\_

**Разработчики:**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| доцент |  |  |  | Новикова Н.В |
|  |  |  |  |  |
| ст.преп. |  |  |  | Селезнева Л.Н. |
|  |  |  |  |  |

Рабочая программа учебной дисциплины рассмотрена и утверждена на заседании кафедры Иностранных языков\_\_ \_\_13 июня\_\_\_\_\_ 2018 г., протокол № \_12\_

**Руководитель ОПОП \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** \_\_(Е.Н. Дергилева)\_\_\_

**Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_(**Е.В. Казакова**) \_\_\_**

**Директор института**  \_ \_\_( Н.П. Бесчастнов)\_\_

\_\_\_26 июня\_\_\_2018\_г

**1. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП**

Дисциплина «Иностранный язык» включенав базовую часть Блока Б1.

**2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РАМКАХ ИЗУЧАЕМОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Таблица 1**

|  |  |
| --- | --- |
| **Код компетенции** | **Формулировка компетенций в соответствии с ФГОС ВО** |
| **ОК-1** | Владение культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятием информации, постановкой цели и выбору путей ее достижения |
| **ОК-2** | Умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь |
| **ОК-7** | Владение одним из иностранных языков на уровне бытового общения, понимание основной терминологии сферы своей профессиональной деятельности. |

**3. СТРУКТУРА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**3.1 Структура учебной дисциплины для обучающихся очной формы обучения**

**Таблица 2.1**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Структура и объем дисциплины** | | **Объем дисциплины по семестрам** | | | | **Общая трудоемкость** |
| **№ сем. 1** | **№ сем. 2** | **№ сем. 3** | **№ сем. 4** |
| Объем дисциплины в зачетных единицах | | 2 | 2 | 2 | 3 | 9 |
| Объем дисциплины в часах | | 72 | 72 | 72 | 108 | 324 |
| **Аудиторные занятия (всего)** | | 34 | 28 | 34 | 30 | 126 |
| в том числе в часах: | Лекции (Л) |  |  |  |  |  |
| Практические занятия (ПЗ) | 34 | 28 | 34 | 30 | 126 |
| Семинарские занятия (С) |  |  |  |  |  |
| Лабораторные работы (ЛР) |  |  |  |  |  |
| Индивидуальные занятия (ИЗ) |  |  |  |  |  |
| **Самостоятельная работа студента в семестре, час** | | 38 | 44 | 38 | 51 | 171 |
| **Самостоятельная работа студента в период промежуточной аттестации, час** | |  |  |  | 27 | 27 |
| **Форма промежуточной аттестации** | | | | | | |
|  | Зачет (зач.) | зачет | зачет | зачет |  |  |
|  | Дифференцированный зачет (диф.зач.) |  |  |  |  |  |
|  | Экзамен (экз.) |  |  |  | экзамен |  |

**4. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**4.1 Содержание разделов учебной дисциплины для очной формы обучения**

**Таблица 3**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Наименование раздела учебной дисциплины** | **Лекции** | | **Наименование практических (семинарских) занятий** | | **Наименование лабораторных работ** | | **Итого по учебному плану** | **Форма текущего и промежуточного контроля успеваемости (оценочные средства)** |
| Тематика  лекции | Трудоемкость, час | Тематика  практического  занятия | Трудоемкость, час | Тематика лабораторной работы | Трудоемкость, час |
| **Семестр № 1** | | | | | | | | **Текущий контроль успеваемости:**  *контрольная работа (КР), собеседование (СБ), тестирование письменное (ТСп), задания для самостоятельной работы (СР), доклады (Д).*  **Промежуточная аттестация:**  *зачет (Зач.), экзамен (Экз)* |
| Знакомство. Формы обращения. |  |  | Коррективный фонетический курс. Тематические лексические единицы. Диалоги/полилоги этикетного характера. | *2* |  |  | *2* |
| Биография. Устная тема: о себе. |  |  | Личные местоимения. Семантизация лексики с помощью перевода. Диалоги-расспросы типа интервью с употреблением лексического материала по теме. | *2* |  |  | *2* |
| Мои друзья. Письмо к другу. |  |  | Указательные местоимения. Словообразовательные модели. Изучающее чтение. | *2* |  |  | *2* |
| Моя семья. Семейные обязанности. |  |  | Образование множественного числа существительных. Речевые образцы. Диалог. СБ1 | *2* |  |  | *2* |
| Общественная, культурная и спортивная жизнь студентов. |  |  | Структурные типы предложений. Тематические лексические единицы. Диалоги. Изучающее чтение. Чтение и перевод фрагментов текста. | *2* |  |  | *2* |
| Активный и пассивный отдых. Хобби студентов. |  |  | Притяжательные местоимения. Система времен глагола. Монологическое высказывание-рассуждение по схеме «тезис-аргументы-резюме» в рамках темы. | *2* |  |  | *2* |
| Высшее образование в России. |  |  | Порядковые числительные. Изучающее чтение. Ответы на вопросы по содержанию текста. | *2* |  |  | *2* |
| Университеты в России. Устная тема: мой университет. |  |  | Словообразовательные модели. Ознакомительное чтение. Составление тезисов. СБ2 | *2* |  |  | *2* |
| Высшее образование в странах изучаемого языка |  |  | Виды отрицаний. Диалог-возражение. Ознакомительное чтение. Колледжи Великобритании, Франции, Германии. ТСп | *2* |  |  | *2* |
| Образование во Франции, США, Германии |  |  | Личные и притяжательные местоимения. Синонимы и антонимы. Аудирование. Ответы на вопросы по содержанию аудиотекста. | *2* |  |  | *2* |
| Москва – столица нашей Родины. |  |  | Синтаксические особенности разговорной речи. Мини-диалоги. Тематические лексические единицы. Изучающее чтение. | *2* |  |  | *2* |
| Достопримечательности Москвы. Мой родной город. |  |  | Сочинительные союзы в простом и сложном предложениях. Аудирование без опоры на текст. СБ3 | *2* |  |  | *2* |
| Роль иностранного языка в современной жизни. Значение международного общения. |  |  | Тематические лексические единицы. Подготовленное устное сообщение по теме на основе собранной интернет-информации. Диалог-обсуждение. Модальные глаголы. | *2* |  |  | *2* |
| Страны изучаемого иностранного языка. Общие сведения. |  |  | Контрольная работа. | *2* |  |  | *2* |
| Из истории изучаемого языка. |  |  | Употребление предлогов. Устная речь: презентация докладов. | *2* |  |  | *2* |
| Важнейшие города стран изучаемого языка. |  |  | Безличные предложения. Имена собственные. Страноведческий аспект при работе с текстом. | *2* |  |  | *2* |
| Важнейшие города стран изучаемого языка. |  |  | Анализ типовых особенностей функционального текста Беседа по теме. Повторение лексического и грамматического материала. Подготовка к зачету. | *2* |  |  | *2* |
| Всего: | |  | Всего: | *34* | Всего: |  | *34* |
| **Семестр № 2** | | | | | | | |
| Страны изучаемого иностранного языка (США, Бельгия, Австрия). Общие сведения. |  |  | Повелительные наклонения. Диалоги. Ознакомительное чтение. Понимание основных фактов. | 2 |  |  | *2* |
| Важнейшие города США, Австрии и Бельгии |  |  | Выражение просьбы с помощью побудительных предложений. Изучающее чтение. Ответы на вопросы по содержанию. | 2 |  |  | *2* |
| Праздники в странах изучаемого языка |  |  | Сложноподчиненные предложения. Монологическое высказывание по теме с элементами рассуждения. СБ1 | 2 |  |  | *2* |
| Культура стран изучаемого языка. Поэты и писатели. |  |  | Сложноподчиненные предложения. Аудирование по теме. Изложение содержания аудиотекста. | 2 |  |  | *2* |
| Путешествия. |  |  | Имя прилагательное в роли определения. Монологическое высказывание с опорой на заданные тезисы. | 2 |  |  | *2* |
| Путешествие на машине. Аренда машин. |  |  | Степени сравнения прилагательны. Изучающее чтение текстов. Чтение и перевод фрагментов текста. | 2 |  |  | *2* |
| Проживание в отеле. Бронирование номера в отеле. |  |  | Возвратные местоимения. Тематические лексические единицы. Краткое сообщение по заданной проблеме в рамках изучаемой темы. | 2 |  |  | *2* |
| Проживание в отеле. |  |  | Неопределенные местоимения. ТСп | 2 |  |  | *2* |
| Покупки. |  |  | Вопросительные местоимения. Сравнение двух текстов по одной проблеме в рамках темы. | 2 |  |  | *2* |
| Покупки. Магазины. Виды товаров. |  |  | Относительные местоимения. Устное высказывание по теме с использованием ключевых слов. СБ2 | 2 |  |  | *2* |
| Еда. Одежда. |  |  | Придаточные определительные речевые формулы. Аудирование по теме. | 2 |  |  | *2* |
| Традиционная русская, английская, немецкая и французская кухня. |  |  | Образование и употребление прошедшего времени. Наречия. Монологическая речь. | 2 |  |  | *2* |
| Швейцария, Австралия и Канада. Общие сведения. |  |  | Прилагательное и наречие. Изучающее чтение. Устная речь: презентация докладов. | 2 |  |  | *2* |
| Повторение. |  |  | Повторение лексического и грамматического материала. Подготовка к зачету. | 2 |  |  | *2* |  |
|  | Всего: |  | Всего: | *28* | Всего: |  | *28* |  |
| **Семестр № 3** | | | | | | | |  |
| Планирование гардероба |  |  | Модальные глаголы. Ознакомительное чтение текстов. Установление логико-смысловой структуры текста. | 2 |  |  | *2* |
| Базовый гардероб женщины |  |  | Причастие II. Изучающее чтение текстов. Составление аннотации. | 2 |  |  | *2* |
| Базовый гардероб мужчины |  |  | Временные формы глагола для выражения прошедшего. Монологическое высказывание по теме с опорой на рисунки/cхемы. | 2 |  |  | *2* |
| Типы одежды |  |  | Придаточное условное. Чтение текстов по теме. СБ1 | 2 |  |  | *2* |
| Цвета базового гардероба |  |  | Временные формы глагола и их функции. Придаточные предложения времени. Аннотации текстов. | 2 |  |  | *2* |
| Теория цвета |  |  | Чтение и перевод профессионально-ориентированных текстов. Специализированная терминология. Поисковое чтение. | 2 |  |  | *2* |
| Как выразить себя при помощи цвета |  |  | Временные формы глагола для выражения будущего. Изучающее чтение текстов. Аудирование. | 2 |  |  | *2* |
| Текстильные волокна |  |  | Пассив. Функции пассива. ТСп | 2 |  |  | *2* |
| Натуральные волокна |  |  | Пассив. Образование и употребление. Диалоги с использованием активного словаря по теме. | 2 |  |  | *2* |
| Синтетические волокна |  |  | Способы перевода пассивных конструкций. Подготовленное монологическое высказывание профессионального характера. | 2 |  |  | *2* |
| Виды переплетений |  |  | Пассивные конструкции. Обсуждение проблемы общенаучного характера. СБ2 | 2 |  |  | *2* |
| Ткани и трикотаж |  |  | Передача содержания текста профессионального характера. Диалоги по теме. | 2 |  |  | *2* |
| Нетканые материалы |  |  | Придаточные цели. Просмотровое чтение текста по теме. Устная речь: презентация докладов. | 2 |  |  | *2* |
| Хлопок х/б ткани |  |  | Изучающее чтение текста по теме. Контрольная работа. | 2 |  |  | *2* |
| Лен и льняные ткани |  |  | Сослагательные наклонения. Аудирование без опоры на текст. Аннотирование текстов. | 2 |  |  | *2* |
| Шерсть и шерстяные ткани |  |  | Образование и употребление причастия I. Аудирование. Диалоги по теме. Терминология по теме. | 2 |  |  | *2* |
| Шелк и шелковые ткани. Повторение |  |  | Образование и употребление причастия II. Изучающее чтение. Подготовка к зачету. | 2 |  |  | *2* |
|  | Всего: |  | Всего: | *34* | Всего: |  | *34* |  |
| **Семестр № 4** | | | | | | | |  |
| Дизайн одежды |  |  | Диалоги по теме с использованием речевых клише. Устное сообщение по теме. | 2 |  |  | *2* |
| Искусство и мода |  |  | Ознакомительное чтение. Сравнение содержания двух текстов для установления информационных различий в этих текстах. Аудирование. | 2 |  |  | *2* |
| Новые технологии в дизайне |  |  | Инфинитивные обороты. Изучающее чтение. Чтение и перевод фрагментов текста. | 2 |  |  | *2* |
| Новые ткани и материалы |  |  | Инфинитивные конструкции. Изучающее чтение. Составление аннотации. СБ1 | 2 |  |  | *2* |
| Стили выбор тканей для повседневной одежды |  |  | Монологическое высказывание: пересказ текста. Изучающее чтение. Ответы на вопросы. | 2 |  |  | *2* |
| Дизайнеры одежды. Высокая мода |  |  | Обособленные причастные обороты. Устная речь: презентация. Диалог-обсуждение услышанного. | 2 |  |  | *2* |
| Кристиан Диор |  |  | Предлоги: систематизация. Ознакомительное чтение. Сравнение текста и аннотаций. Монолог: устный реферат. | 2 |  |  | *2* |
| Лагерфильд, Гальяно, Кензо |  |  | Союзы. ТСп | 2 |  |  | *2* |
| Создание одежды |  |  | Формальные признаки логико-смысловых связей между элементами текста. Союзы, союзные слова, клишированные фразы. | 2 |  |  | *2* |
| Одежда для разных возрастов |  |  | Придаточные времени. Поисковое чтение. Монолог по теме. | 2 |  |  | *2* |
| Крой и шитье, типы швов и застежек |  |  | Придаточные предложения времени. Употребление временных форм. | 2 |  |  | *2* |
| Воротники, рукава и карманы |  |  | Придаточные предложения сравнения. Монолог: развернутое высказывание. Неподготовленная беседа. | 2 |  |  | *2* |
| Типы верхней одежды |  |  | Придаточные уступительные. Аудирование. Сослагательное наклонение. | 2 |  |  | *2* |
| Платьев и жакеты |  |  | Контрольная работа. | 2 |  |  | *2* |
| Повторение |  |  | Аудирование. Беседа по всем темам. | 2 |  |  | *2* |
|  | Всего: |  | Всего: | *30* | Всего: |  | *30* |
| **Общая трудоемкость в часах** | | | | | | | 126 |  |

**5. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩИХСЯ**

**5.1. Самостоятельная работа обучающихся очной формы обучения**

**Таблица 4**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование раздела учебной дисциплины** | **Содержание самостоятельной работы** | **Трудоемкость в часах** |
| **1** | **3** | **4** | **5** |
| **Семестр № 1** | | | |
| 1 | Знакомство. Формы обращения. | Изучение лексического и грамматического материала по темам, работа с текстами учебника и учебных пособий | 2 |
| 2 | Биография. Устная тема: о себе. | Выполнение заданий для подготовки к практическим занятиям | 2 |
| 3 | Мои друзья. Письмо к другу. | Изучение текстов учебника и учебных пособий по темам. Подготовка к СБ1. | 2 |
| 4 | Моя семья. Семейные обязанности. | Выполнение заданий для подготовки к практическим занятиям | 2 |
| 5 | Общественная, культурная и спортивная жизнь студентов. | Изучение лексического и грамматического материала по темам, работа с текстами учебника и учебных пособий | 2 |
| 6 | Активный и пассивный отдых. Хобби студентов. | Выполнение заданий для подготовки к практическим занятиям | 2 |
| 7 | Высшее образование в России. | Подготовка к СБ2. | 2 |
| 8 | Университеты в России. Устная тема: мой университет. | Выполнение заданий для подготовки к ТСп. | 2 |
| 9 | Высшее образование в странах изучаемого языка | Изучение лексического и грамматического материала по темам, работа с текстами учебника и учебных пособий | 2 |
| 10 | Образование во Франции, США, Германии | Выполнение заданий для подготовки к практическим занятиям | 2 |
| 11 | Москва – столица нашей Родины. | Подготовка к СБ3. | 2 |
| 12 | Достопримечательности Москвы. Мой родной город. | Выполнение заданий для подготовки к практическим занятиям | 2 |
| 13 | Роль иностранного языка в современной жизни. Значение международного общения. | Повторение лексического и грамматического материала по темам, текстов учебника и учебных пособий. Подготовка к контрольной работе. | 2 |
| 14 | Страны изучаемого иностранного языка. Общие сведения. | Выполнение заданий для подготовки к докладам. | 2 |
| 15 | Из истории изучаемого языка. | Изучение лексического и грамматического материала по темам, текстов учебника и учебных пособий | 2 |
| 16 | Важнейшие города стран изучаемого языка. | Изучение лексического и грамматического материала по темам, текстов учебника и учебных пособий | 4 |
| 17 | Важнейшие города стран изучаемого языка. | Повторение лексического и грамматического материала по темам, текстов учебника и учебных пособий. Подготовка к зачёту | 4 |
| **Всего часов в семестре по учебному плану** | | | 38 |
|  | | |  |
| **Семестр № 2** | | | |
| 1 | Страны изучаемого иностранного языка (США, Бельгия, Австрия). Общие сведения. | Изучение лексического и грамматического материала по темам, работа с текстами учебника и учебных пособий | 3 |
| 2 | Важнейшие города США, Австрии и Бельгии | Выполнение заданий для подготовки к практическим занятиям | 3 |
| 3 | Праздники в странах изучаемого языка | Изучение текстов учебника и учебных пособий по темам. Подготовка к СБ1. | 3 |
| 4 | Культура стран изучаемого языка. Поэты и писатели. | Выполнение заданий для подготовки к практическим занятиям | 3 |
| 5 | Путешествия. | Изучение лексического и грамматического материала по темам, работа с текстами учебника и учебных пособий | 3 |
| 6 | Путешествие на машине. Аренда машин. | Выполнение заданий для подготовки к практическим занятиям | 3 |
| 7 | Проживание в отеле. Бронирование номера в отеле. | Подготовка к ТСп. | 3 |
| 8 | Проживание в отеле. | Изучение лексического и грамматического материала по темам, работа с текстами учебника и учебных пособий | 3 |
| 9 | Покупки. | Выполнение заданий для подготовки к СБ2. | 3 |
| 10 | Покупки. Магазины. Виды товаров. | Выполнение заданий для подготовки к практическим занятиям | 3 |
| 11 | Еда. Одежда. | Изучение текстов учебника и учебных пособий по темам | 3 |
| 12 | Традиционная русская, английская, немецкая и французская кухня. | Подготовка докладов. | 3 |
| 13 | Швейцария, Австралия и Канада. Общие сведения. | Изучение лексического и грамматического материала по темам, текстов учебника и учебных пособий | 3 |
| 14 | Повторение. | Подготовка к зачёту. | 5 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **Всего часов в семестре по учебному плану** | | | 44 |
| **Семестр № 3** | | | |
| 1 | Планирование гардероба | Изучение лексического и грамматического материала по темам, работа с текстами учебника и учебных пособий | 2 |
| 2 | Базовый гардероб женщины | Выполнение заданий для подготовки к практическим занятиям | 2 |
| 3 | Базовый гардероб мужчины | Подготовка к СБ1. | 2 |
| 4 | Типы одежды | Выполнение заданий для подготовки к практическим занятиям | 2 |
| 5 | Цвета базового гардероба | Изучение лексического и грамматического материала по темам, работа с текстами учебника и учебных пособий | 2 |
| 6 | Теория цвета | Выполнение заданий для подготовки к практическим занятиям | 2 |
| 7 | Как выразить себя при помощи цвета | Повторение. Подготовка к ТСп. | 2 |
| 8 | Текстильные волокна | Выполнение заданий для подготовки к практическим занятиям | 2 |
| 9 | Натуральные волокна | Изучение лексического и грамматического материала по темам, работа с текстами учебника и учебных пособий | 2 |
| 10 | Синтетические волокна | Подготовка к СБ2. | 2 |
| 11 | Виды переплетений | Изучение текстов учебника и учебных пособий по темам | 2 |
| 12 | Ткани и трикотаж | Выполнение заданий для подготовки к докладам. | 2 |
| 13 | Нетканые материалы | Изучение лексического и грамматического материала по темам, текстов учебника и учебных пособий | 2 |
| 14 | Хлопок х/б ткани | Подготовка к контрольной работе. | 2 |
| 15 | Лен и льняные ткани | Изучение лексического и грамматического материала по темам, текстов учебника и учебных пособий | 2 |
| 16 | Шерсть и шерстяные ткани | Изучение лексического и грамматического материала по темам, текстов учебника и учебных пособий | 4 |
| 17 | Повторение | Повторение лексического и грамматического материала по темам, текстов учебника и учебных пособий. Подготовка к зачёту | 4 |
| **Всего часов в семестре по учебному плану** | | | 38 |
| **Семестр № 4.** | | | |
| 1 | Дизайн одежды | Изучение лексического и грамматического материала по темам, работа с текстами учебника и учебных пособий | 3 |
| 2 | Искусство и мода | Выполнение заданий для подготовки к практическим занятиям | 3 |
| 3 | Новые технологии в дизайне | Подготовка к СБ1. | 6 |
| 4 | Кто есть кто на предприятии? | Выполнение заданий для подготовки к практическим занятиям | 3 |
| 5 | Стили выбор тканей для повседневной одежды | Изучение лексического и грамматического материала по темам, работа с текстами учебника и учебных пособий | 3 |
| 6 | Дизайнеры одежды. Высокая мода | Изучение текстов учебника и учебных пособий по темам | 3 |
| 7 | Кристиан Диор | Выполнение заданий для подготовки к ТСп. | 3 |
| 8 | Лагерфильд, Гальяно, Кензо | Выполнение заданий для подготовки к практическим занятиям | 3 |
| 9 | Создание одежды | Изучение лексического и грамматического материала по темам, работа с текстами учебника и учебных пособий | 3 |
| 10 | Одежда для разных возрастов | Выполнение заданий для подготовки к практическим занятиям | 3 |
| 11 | Крой и шитье, типы швов и застежек | Изучение текстов учебника и учебных пособий по темам | 3 |
| 12 | Воротники, рукава и карманы | Выполнение заданий для подготовки к практическим занятиям | 3 |
| 13 | Типы верхней одежды | Подготовка к контрольной работе. | 3 |
| 14 | Тип платьев и жакетов | Подготовка докладов. | 3 |
| 15 | Повторение (обобщающее) |  | 6 |
|  | Всего: |  | 51 |
|  | СРС в период подготовки к экзамену | Повторение тем | 27 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **Всего часов в семестре по учебному плану** | | | 78 |
| **Общий объем самостоятельной работы обучающегося** | | | 198 |

**6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

**6.1 Связь результатов освоения дисциплины с уровнем сформированности заявленных компетенций в рамках изучаемой дисциплины**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Код**  **компетенции** | **Уровни сформированности заявленных компетенций в рамках изучаемой дисциплины** | **Шкалы**  **оценивания**  **компетенций** |
| **ОК - 1** | **Пороговый**  Знать социально и личностно значимые проблемы, приводить примеры, излагать материал последовательно  и логично, использовать профессиональную терминологию.  Уметь понимать и анализировать проблемы.  Владеть методами познания, навыками критического восприятия информации и рационального мышления, приемами научной дискуссии. | Оценка 3 |
| **Повышенный**  Знать приемы обобщения и анализа, определять социально и личностно значимые цели.  Уметь на основе рационального мышления и проблемного подхода преобразовывать информацию в знание.  Владеть проблемным подходом, проводить параллели между проблемами прошлого и настоящего. | Оценка 4 |
| **Высокий**  Знать методы анализа причинно-следственных связей, особенности проведения публичных и научных дискуссий, особенности текстов профессионального назначения, логику рассуждений и высказываний.  Уметь ясно, логически верно, аргументировано строить речь.  Владеть в совершенстве культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения, создавать и редактировать тексты профессионального назначения, анализировать логику рассуждений и высказываний. | Оценка 5 |
| **ОК-2** | **Пороговый**  Знать и определять основные категории и понятия, описывающие логически верную, аргументированную и ясную устную и письменную речь; называть и описывать базовые представления о построении устной и письменной речи; объяснять грамматику и орфографию.  Уметь обсуждать и толковать основы культуры речи; обсуждать и объяснять роль и значимость грамотной речи в межличностной вербальной коммуникации участников совместной деятельности.  Владеть лексикой и стилистикой на уровне, обеспечивающем построение логически верной устной и письменной речи. | Оценка 3 |
| **Повышенный**  Знать правила создания реферата, эссе, обзорной статьи, аналитической статьи по заданной теме.  Уметь создавать текст/речь с учетом заданных параметров.  Владеть опытом межличностной и групповой коммуникации, публичных выступлений, навыками литературной и деловой письменной и устной речи на русском языке; владеть навыками речевого этикета; логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь. | Оценка 4 |
| **Высокий**  Знать приемы аргументированного и ясного отстаивания своей точки зрения. Выражать и обосновывать свою позицию; адаптировать свою речевую практику к конкретным условиям коммуникации в своей деятельности; демонстрирует грамотное использование стилистических особенностей русского языка в своей деятельности;  Уметь обсуждать и объяснять основы риторики и ораторского искусства, необходимые для монологической речи и диалога; распознавать и описывать виды и формы вербальной и невербальной коммуникации, использовать ресурсы языка для достижения поставленных целей.  Владеть навыками составления деловой документации, грамотно вести деловую переписку; владеть научным, публицистическим и деловым стилями изложения; опытом составления профессионально-ориентированных и научных текстов. | Оценка 5 |
| **ОК-7** | **Пороговый**  Знать элементарные грамматические конструкции, характерные для общественно-политических текстов; базовую общенаучную терминологию.  Уметь работать с источниками учебной, общенаучной и научно-технической информации на иностранном языке; иноязычными справочным материалами; делать небольшие сообщения; вести личную переписку.  Владеть методами разных видов чтения (ознакомительным, изучающим, поисковым); базовым лексико-грамматическим материалом; основами речевого этикета и ведения личной переписки. | Оценка 3 |
| **Повышенный**  Знать нормы произношения; грамматические конструкции, характерные для профессиональных текстов; базовую терминологию своей профессиональной деятельности; правила устного и письменного делового этикета  Уметь порождать адекватные, в условиях конкретной ситуации общения, устные и письменные тексты; выстраивать монолог-сообщение с целью быть понятым по широкому кругу повседневных и профессиональных вопросов.  Владеть базовой профессиональной терминологией; основами устной и письменной профессиональной коммуникации на иностранном языке (деловая переписка, аннотации, резюме); презентационными технологиями. | Оценка 4 |
| **Высокий**  Знать стилистические особенности изучаемого языка и его отличие от родного; основные различия письменной и устной речи.  Уметь применять различные формы и виды устной и письменной коммуникации на иностранном языке при межкультурном взаимодействии; понимать и делать сообщения на иностранном языке по проблемам профессиональной деятельности; излагать планы, намерения.  Владеть межкультурными коммуникативными компетенциями в разных видах речевой деятельности; способностью решать задачи, возникающие при межличностном общении и межкультурном взаимодействии; презентационными технологиями. | Оценка 5 |
| **Результирующая оценка** | |  |

**6.2 Оценочные средства для студентов с ограниченными возможностями здоровья**

Оценочные средства для лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

**Таблица 6**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Категории студентов** | **Виды оценочных средств** | **Форма контроля** | **Шкала оценивания** |
| С нарушением слуха | Тесты, контрольные задания | Преимущественно письменная проверка | В соответствии со шкалой оценивания, указанной в Таблице 5 |
| С нарушением зрения | Собеседование | Преимущественно устная проверка (индивидуально) |
| С нарушением опорно- двигательного аппарата | Решение тестов, контрольные вопросы дистанционно. | Письменная проверка, организация контроля с использование информационно-коммуникационных технологий. |

**7. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ И ДРУГИЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ** **УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ ЗАЯВЛЕННЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ В РАМКАХ ИЗУЧАЕМОЙ ДИСЦИПЛИНЫ, ВКЛЮЧАЯ САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

**АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК**

**Семестр № 1**

7.1. Для текущей аттестации:

*7.1.1. Перечень тем докладов по разделам дисциплины:*

a. Describe your hometown.

b. The importance of family in our life.

c. The sights of London, Washington, New York, Sydney.

*7.1.2. Тестирование письменное:*

**1. Choose the correct answer.**

1. I don't like … modern art.

a. the b. a c. -

2. Your clothes … very expensive.

a. was b. are c. is

3. Don’t make so … . I’m painting.

a. noises b. much noise c. many noise

**2. Put the words in the right order.**

1. flowers/paints/every/week/Alice

2. Andrew/very well/English/speak/doesn’t

3. my parents/at a fashion show/Christian Dior/met

**3. Circle the correct form of the verb.**

a. Every night I go to/ am going to bed at 1 am.

b. Does Jean always wear / Is Jean always wearing high-heeled leather shoes?

c. Amanda often paints / is often painting pictures of flowers.

*7.1.3. Вопросы для собеседования:*

**Talk 1**

a. Where are you from?

b. Do you live by yourself or with your family?

c. What do your parents do for a living?

**Talk 2**

a. Why have you chosen this university?

b. What is your future profession?

c. What are your favourite subjects?

**Talk 3**

a. What makes Moscow a modern city?

b. When was it founded?

c. What are the most interesting sights of Moscow?

*7.1.4. Контрольная работа:*

**1. Translate the text.**

**Aalto University**

Aalto University offers a high-quality educational environment focusing on photography.

Our uniquely designed, multidisciplinary and international Master’s and Doctoral programmes allow students to develop their skills and professional identities via various approaches, from fine art and professional photography to academic photography research.

Our unit is also the home of the acclaimed art collective, Helsinki School, and the Helsinki Photomedia international research conference.

The core objectives of our two-year Masters of Arts programme (120 ECTS) are to strengthen the student’s artistic vision, expressive skills and specialization in their chosen field of photography. The programme is designed for students who wish to deepen their knowledge in photography by developing their conceptual and research-related thinking. The degree can be completed in Finnish or English. The applicants are expected to have a BA degree in photography, fine art or other relevant field. Student selection is based on the applicant’s portfolio, motivation letter, and interview.

The maximum annual intake of new students is 15. In the Master’s Programme, there are 60 students working towards their degrees and a sizeable group of students enrolled in secondary subjects and international exchange programmes. Since 1997 Aalto has educated 20 Doctors of Arts in Photography. Nine of the doctoral dissertations are artistic research, one is a multimedia production (Merja Salo) and two use a theoretical approach (Mika Elo and Harri Laakso). Eight use diverse methodological approaches such as media ethnography, historical image analysis (Iina Kohonen), re-photography (Tapio Heikkilä), practice based research . Digital and mobile phone photography are discussed in two dissertations.

*7.1.5. Задания для самостоятельной работы*

1. Подобрать материалы для докладов

2. Составить план и вопросы к прочитанным текстам.

3. Составить аннотацию изученных текстов.

4. Подготовить диалоги по теме занятий.

7.2 Для промежуточной аттестации:

*7.2.1. Перечень вопросов к зачету:*

***Speak about:***

a. Yourself and your family.

b. Your hometown and its history .

c. Your hobbies and favourite subjects.

**Семестр № 2**

7.3 Для текущей аттестации

*7.3.1. Перечень тем докладов по разделам дисциплины:*

a. Australia.

b. Great Britain.

c. The USA.

*7.3.2. Тестирование письменное:*

**1. Choose the correct answer.**

1 Art is an essential \_\_\_\_\_\_ for children at school

* + 1. topic
    2. subject
    3. object

2 Paining pictures is my \_\_\_\_\_\_\_\_\_ I enjoy it a lot.

* 1. duty
  2. hobby
  3. burden

3 People need A level exams to … Ruskin University.

1. pass
2. enter
3. graduate from

**2. Read the text.**

**What is IELTS?**

The International English Language Testing System (IELTS) is the world’s most popular English language proficiency test for higher education and global migration, with over 3 million exams taken in the last year.

IELTS assesses all of your English skills — reading, writing, listening and speaking, and is designed to reflect how you will use English at study, at work, and at play, in your new life abroad.

The IELTS test is developed by some of the world’s leading experts in language assessment. It has an excellent international reputation, and is accepted by over 10,000 organisations worldwide, including schools, universities, employers, immigration authorities and professional bodies.

IELTS is the most widely accepted English language test that uses a one-on-one speaking test to assess your English communication skills. This means that you are assessed by having a real-life conversation with a real person. This is the most effective and natural way of testing your English conversation skills.

You can take IELTS Academic or IELTS General Training – depending on the organisation you are applying to and your plans for the future.

**3. Are the statements true (v) or false (x)?**

1. Over 3 million tests are taken a year. \_\_\_

2. IELTS is designed to test your spoken English . \_\_\_

3. IELTS is accepted only in the UK . \_\_\_

*7.3.3. Вопросы для собеседования:*

**Talk 1**

a. What English speaking countries do you know?

b. Why is English a truly international language?

c. What British and American universities do you know?

**Talk 2**

a. Do you enjoy shopping?

b. What clothes shops can you name?

c. What things do you like/dislike to buy?

*7.3.4. Контрольная работа:*

**1. Put a preposition into each gap ( - , *on, at, in, from … to)***

Alice is a fashion magazine editor. She works … Monday … Friday, nine to six. She usually gets up … 7 am. She has to get up early because he starts work … 9. She lives … 15 minutes’ walk from the station. She loves jogging a lot, she prefers to do it … the evening. She also loves long walks and painting in the park. … last year she used to go to the gym.

**2. Translate the text**

**What Makes an Iconic Brand?**

In 1971, Portland State University graphic design student Carolyn Davidson was sitting in the hall when she mentioned not having enough money to take a class. She was then approached by accounting professor Phil Knight about freelance work for his company, Blue Ribbon Sports. Blue Ribbon Sports decided to launch their own brand of football shoe, called the Nike. Knight asked Davidson to create a design for this new brand.

Over 17 and a half hours was spent making the design. Davidson wanted to convey motion in a design that would look clean and classic when placed on a shoe. Importantly, the design needed to differ from rival company Adidas. The Swoosh is created using two curved lines, depicting motion with onomatopoeia attached as well. Say “swoosh” out loud. What do you imagine? Even the word has an element of movement included. She worked by sketching designs on tissue paper and then placing those designs over a shoe drawing.

At first, Knight and his business partners were not impressed by the design but decided to move forward with the Swoosh. Now, the logo represents so much more than motion. For a multi-billion company that has established itself as an authority in the world of sports, that Swoosh refers to a lifestyle rather than a specific product.

**3. Are the statements true(v) or false(x)?**

1. Carolyn Davidson was a school girl. \_\_\_

2. Carolyn Davidson spent more than 17 hours making the logo. \_\_\_

3. Nike is very famous in the world of sports. \_\_\_

*7.3.5. Задания для самостоятельной работы*

1. Подобрать материалы для докладов

2. Составить план и вопросы к прочитанным текстам.

3. Составить аннотацию изученных текстов.

4. Подготовить диалоги по теме занятий.

7.4 Для промежуточной аттестации

*7.4.1. Перечень вопросов к зачету:*

***Speak about:***

a. The USA.

b. Canada.

c. Australia.

**Семестр № 3**

7.5 Для текущей аттестации

*7.5.1. Перечень тем докладов по разделам дисциплины:*

a. Modern fashion trends

b. Basic wardrobe

c. Modern designers

*7.5.2. Тестирование письменное:*

**1. Choose the correct form of the verb in each sentence.**

1. Dior designers *prefer/are preferring* bright colours with floral prints.

2. *Have you been to* / *Did you be* in Milan?

3. Top fashion designers used to *be based*/*based* in Paris and Milan.

**2. Make the sentences passive.**

1. The crocodile-skin Birkin bag broke the record for the most expensive handbag sold at auction.
2. Dior uses different market segmentations to sell their product.
3. Modern designers are extensively using plastic in their collections.
4. **Translate the text**

**Advertising photography**

What is the first thing that you notice about an advertisement? Usually, people’s eyes do not gravitate towards the text, but rather, the photograph. Images tend to be what draw people’s eyes towards things, whether it is on a book cover, a bill board, or a movie poster.

Advertising photography is a type of advertising that uses photographs and images to promote a certain product or service. Because of the way our attention works, the use of photography on advertisements can greatly increase a person’s chances to look at an advertisement. This, in turn, will increase a business or company’s chances of getting people to buy what they are selling. If you are looking to generate some sales or create a stellar advertisement, let’s take a look at how you can use photography in advertising.

A good advertisement, regardless if it is a commercial or in print, will have a clear advertisement or message that you want to get across to your audience. Try to have your message communicate one thing that you want to sell. Try to avoid advertising more than one product or service in your message, as this can lead to a unclear, cluttered, or confusing advertisement. Now that you have your message, you are going to want to sit down and think of ways that you can communicate this message using a photograph.

*7.5.3. Вопросы для собеседования:*

**Talk 1**

1. Is the brand of clothes important to you? Why?/Why not?
2. What clothes materials do you like best? Why?
3. How (much) is traditional culture in your country being affected by foreign clothes styles?

**Talk 2**

a. How different are the clothes people wear now compared to ten years ago?

b. Do men and women have the same buying habits when they buy clothes?

c. Do you think employees in a company should wear a uniform?

*7.5.4. Контрольная работа:*

**1. Translate the text**

**Make Money with Your Pictures**

If you're a photography fanatic, you've probably wondered if there was a way to make money doing something you love. Consider trying advertising photography - once you're in, it can be quite a lucrative business where you can express your creativity. Your first step to breaking into advertising photography is to learn about the business. Advertising photography includes any images that are created in order to promote or sell a service or product. This can include everything from a simple still life of the product to an elaborate scene with models and special photo effects done with advanced software. Sometimes the images are created from a product line's in-house design team, or they may outsource the work to an advertising agency.Learn the different types of advertising photography. Some advertisements are a combination of photograph and images created on the computer. Food photography is completely different from fashion photography, but they are both types of advertisements. The more you study different images, the more you'll learn about how to convey something about a product through a photograph. A black and white image conveys something much different than a colorful ad, and a model can add to or take away from the product's presence in a photo. Pay attention to these details because they'll help you to improve your work later on.

*7.5.5. Задания для самостоятельной работы*

1. Подобрать материалы для докладов

2. Составить план и вопросы к прочитанным текстам.

3. Составить аннотацию изученных текстов.

4. Подготовить диалоги по теме занятий.

7.6 Для промежуточной аттестации

*7.6.1. Перечень вопросов к зачету:*

***Speak about:***

a. Your favourite fashion designer.

b. Your favourite item of clothes.

c. Art in Fashion.

**Семестр № 4**

7.7 Для текущей аттестации

*7.7.1. Перечень тем докладов по разделам дисциплины:*

a. Natural fibres VS synthetic fibres.

b. Eco-friendly fashion.

c. The future of fashion.

*7.7.2. Тестирование письменное:*

**1. Complete the sentences with the correct form of *do, be, or have.***

1. What sort of clothes … you like?

2. … she work for Dior fashion house?

3. When … Coco Chanel born?

**2. Translate the text**

**No need to use language**

What is the importance of commercial and advertising photography? Commercial and advertising photography are both essential for describing a product, idea or service and marketing this in magazines, newspapers, hoardings and more to be widely seen, attract the attention of more viewers and increase sales. Commercial and advertising photography are thought to be the same, but in fact this is not true. Commercial photography is about capturing photographs of buildings, landscapes, merchandise, aircrafts and models with just focusing on the product that is photographed. On the other hand, advertising photography comes to be broader since it is about photographing products, ideas, concepts, services and lifestyles.

For example, Erik Johansson is a great, professional and creative photographer whose work is not about capturing those special moments in life, it is about capturing ideas and presenting creative images which are really impressive. The main secret behind Erik Johansson’s success is keeping away from those traditional ideas trying to be more innovative. Erik Johansson is not just a photographer, he is a retoucher as well which allows him to create anything his clients want. He depends in creating his stunning images on his camera and Photoshop trying to make them realistic and look as if they have been captured. Erik Johansson’s work has internationally appeared in different publications around the world and his clients include Microsoft, Volvo, National Geographic and Google.

*7.7.3. Вопросы для собеседования:*

**Talk 1**

a. Who are the most famous fashion designers?

b. What are the most innovative textile materials?

c. What is the future of fashion?

**Talk 2**

a. What kind of fashion do teenagers like to wear in your country?

b. What do you think will be effect of the fashion industry in next ten years?

c. How much money should parents spend on their children’s clothes?

*7.7.4. Контрольная работа:*

**1. Translate the text**

**Fashion trends**

It’s widely believed in today’s materialistic world that the latest innovative fashion trends hold great significance. On the other hand, such trends are believed to be set only in the pursuit of profits for large designer companies. It seems that in recent times, people are now changing their minds in regards to wearing clothes for comfort and as a personal choice. Personally I agree that we should pay more attention to individuality and comfort in the way we dress.

Fashion designs exist as a form of creative artistic expression of the designer. Although this may be true, undoubtedly such designs take away individuality once a trend is set in place. By this I mean that there is nothing unique about wearing what everybody else does. More specifically, if everyone sports the latest colour and design in summer skirts, do we not look the same? It is possible that fashion trends can look extremely stylish to the general public. However, it can be argued that the main purpose of wearing clothes is for more functional reasons. This is primarily due to the fact that clothes were traditionally worn to protect people from climatic conditions. For instance, clothes are still worn basically to keep people warm and dry in winter and cool in summer.

**2. Are the statements true(v) or false(x)?**

1. Fashion is important. \_\_\_

2. Fashion is a form artistic expression. \_\_\_

3. Fashionable clothes for young people are quite cheap. \_\_\_

**3. Write the main idea of the text.**

*7.7.5. Задания для самостоятельной работы*

1. Подобрать материалы для докладов

2. Составить план и вопросы к прочитанным текстам.

3. Составить аннотацию изученных текстов.

4. Подготовить диалоги по теме занятий.

7.8 Для промежуточной аттестации:

*7.8.1 Перечень вопросов к экзамену:*

Устные темы:

a. Art and Fashion.

b. Modern designers and fashion houses.

c. English speaking countries.

*7.8.2. Билеты по курсу представлены в ФОС.*

НЕМЕЦКИЙ ЯЗЫК

**Семестр № 1**

7.1. Для текущей аттестации:

*7.1.1. Перечень тем докладов по разделам дисциплины:*

a. Meine Heimatstadt

b, Meine Familie

c. Die Hauptstadt von Deutschland

*7.1.2. Тестирование письменное:*

I. Was kommt zuerst? Ordnen Sie in der richtigen Reihenfolge.

1.a) Mittag, b) Nacht, c) Abend, d) Vormittag, e) Abend, f) Nachmittag

II. Ergänzen Sie.

1. Thomas spielt nicht, \_\_\_ arbeitet.

2. \_\_\_ du Franzose?

3. Ich brauche ein Wörterbuch. Gib \_\_\_ \_\_\_.

4. Peter hat \_\_\_ Haus und \_\_\_Auto.

5. Wie heißt \_\_\_Hauptstadt von Österreich?

6. Ich kenne diese Frau nicht. Kennst du \_\_\_?

III. Welches Wort passt?

a. Büro b. Liebe c. Sommer d. kenne e. Chef f. studieren g. Arbeitstag h. gefällt i. Schreibtisch j. Sprachkurs k. Drucker

\_\_1\_\_\_\_Anna, heute war mein erster \_\_\_2\_\_\_ in der neuen Firma. Es \_\_3\_\_\_ mir wirklich sehr gut. Wir sind drei Leute im \_\_4\_\_\_\_. Auf meinem \_\_\_5\_\_\_ stehen ein Computer, ein \_\_\_6\_\_\_\_ und ein Telefon. Unser \_\_7\_\_ war heute nicht da, aber ich \_\_\_8\_\_\_ ihn schon, er ist nicht sehr interessant.

Wie sieht es bei Dir aus? Wie lange musst Du noch \_\_9\_\_\_\_? Willst Du im\_\_\_10\_\_\_mit mir nach Italien fahren? Ich will einen\_\_11\_\_\_\_ besuchen.

Ganz liebe Grüße von Monika

*7.1.3. Вопросы для собеседования:*

**I**

a. Was sind Ihre Familienangehörigen von Beruf?

b. Wie alt sind Sie?

c. Wie groß ist Ihre Familie?

**II**

a. Wo studieren Sie? Wie heißt Ihre Universität?

b. Was studieren Sie?

c. Wo befindet sich die Universität?

*7.1.4. Контрольная работа:*

**1. Meine Familie. Ergänzen Sie.**

Die Mutter meiner Mutter ist \_\_\_.Der Bruder meines Vaters ist mein \_\_\_\_.

Der Bruder meiner Frau ist mein \_\_\_. Die Schwester meiner Mutter ist meine \_\_\_.

**2. Schreiben Sie einen Vorstellungstext für diese Person. Gebrauchen Sie dabei:**

Thomas Müller, geboren 1985, Ingenieur, in Berlin, verheiratet sein, keine Kinder, drei Hobbys, lesen, reisen, Musik hören.

7.2 Для промежуточной аттестации:

**I. Gebrauchen Sie die richtige Präposition. (wenn nötig, mit dem Artikel).**

1. Wo arbeitet sie? – Als Sekräterin \_\_\_\_\_\_ Textilfirma.

2. Er ist Dozent \_\_\_\_\_\_ Fachhochschule.

3. Herr Stolz arbeitet \_\_\_\_\_\_ Sanatorium.

4. Im Sommer fahre ich \_\_\_\_\_\_ Deutschland.

**II. Lesen Sie den folgenden Text.**

Deutsch ist die Muttersprache von rund 100 Millionen Menschen. Die meisten davon leben in der Bundesrepublik Deutschland, in Österreich, in Liechtenstein, im größten Teil der Schweiz, in kleineren Gebieten in Luxemburg, Belgien, Frankreich (Elsaß), in Italien (Südtirol). Deutsch gehört zur Gruppe der indogermanischen Sprachen, und innerhalb dieser zu den germanischen Sprachen, und ist mit der dänischen, der norwegischen und der schwedischen Sprache, mit dem Niederländischen, Flämischen und Englischen verwandt. Bis ins Mittelalter gab es keine einheitliche deutsche Sprache. Die verschiedenen Stämme im deutschen Sprachraum hatten alle ihre eigenen Dialekte, und Latein war lange Zeit die einzige Schriftsprache. Die süd- und mitteldeutschen Mundarten bildeten allmählich die deutsche Standardsprache. Die Aussprache einer gemeinsamen Hochsprache geht auf die Bibelübersetzung durch Martin Luther zurück. Auch heute sprechen noch viele Leute Dialekt, zum Beispiel Hessisch, Alemannisch, Bayrisch, Sächsisch oder Tirolisch. Viele österreichische Dialekte sind mit dem Bairischen verwandt. In der deutschsprachigen Schweiz ist Schwyzerdütsch Umgangssprache für alle.

**II Haben Sie das gelesen? Steht das im Text?**

1. Deutsch ist die Muttersprache von mehr als 100 Millionen Menschen.

2. In Deutschland und Österreich gibt es keine Dialektunterschiede.

3. In Luxemburg spricht man nur Französisch.

4. In Italien spricht man Italienisch und Deutsch.

5. Die deutsche Standardsprache bildeten die süd- und mitteldeutschen Mundarten.

**III. Schreiben Sie über das Berufsleben Ihrer Verwandten. Wo und als was arbeiten sie?**

*7.1.5. Задания для самостоятельной работы*

1. Подобрать материалы для докладов

2. Составить план и вопросы к прочитанным текстам.

3. Составить аннотацию изученных текстов.

4. Подготовить диалоги по теме занятий.

7.2 Для промежуточной аттестации:

*7.2.1. Перечень вопросов к зачету:*

a. Mein Lebenslauf

b. Meine Familie

c. Meine Hobbys

**Семестр № 2**

7.3 Для текущей аттестации

*7.3.1. Перечень тем докладов по разделам дисциплины:*

a. Deutschland

b. Die Schweiz

c. Österreich

d. Liechtenstein

*7.3.2. Тестирование письменное:*

I. Wählen Sie die richtige Variante.

1. Anna! Klaus! Eure Freundin ist noch nicht mit der Arbeit fertig. \_\_\_\_ mal ihr!

a. Helfen Sie b. Hilf c. Helft

2. Du sprichst zu leise. \_\_\_\_\_ lauter!

a. Sprech b. Sprich c. Sprecht

3. Udo! Du machst viele Fehler. \_\_\_\_\_\_ aufmerksam!

a. sei b. seid c. bist

4. Frau Müller! \_\_\_\_\_ Sie bitte Ihre Quittung!

a. zeigen b. Zeigt c. Zeig

*7.3.3. Вопросы для собеседования:*

**I**

a. Wie heißt die Hauptstadt von Österreich?

b. Wie heißen die größten Städte von Österreich?

c. Welche Sprachen spricht man in der Schweiz?

**II**

a. Wie oft kaufen Sie ein?

b. Wo kaufen Sie ein?

c. Welche Kleidungsstücke braucht ein Durchschnittsmensch?

*7.3.4. Контрольная работа:*

I. Bilden Sie Sätze aus Elementen.

1. ein Buch, ich, dem Bruder, kaufe

2. mein Handy, in Ordnung, ist, nicht

3. sein Deutschbuch, mir, gibt, der Freund

4. brauche, ein Wörterbuch, ich; mir, gib, es.

II. Schreiben Sie Ihrem Freund (Ihrer Freundin) einen E-Mail-Brief, in dem Sie einige Ratschläge geben, wie er sich zum Lernen motivieren kann. Gebrauchen Sie den Imperativ**.**

*7.3.5. Задания для самостоятельной работы*

1. Подобрать материалы для докладов

2. Составить план и вопросы к прочитанным текстам.

3. Составить аннотацию изученных текстов.

4. Подготовить диалоги по теме занятий.

7.4 Для промежуточной аттестации

*7.4.1. Перечень вопросов к зачету:*

a. Deutschland.

b. Die deutschsprachigen Länder

c. Die größten Städte von Deutschland

**Семестр № 3**

7.5 Для текущей аттестации

*7.5.1. Перечень тем докладов по разделам дисциплины:*

a. Baumwolle.

b. Seide.

c. Synthetische Faser.

*7.5.2. Тестирование письменное:*

I. Setzen Sie die Verben ein. Erraten Sie den Namen und den Beruf.

1. Er\_\_\_\_\_(leben) von 1740-1832. 2. Er\_\_\_\_\_\_(studieren) die Rechte. 3. Der Herzog August\_\_\_\_\_\_(berufen) ihn nach Weimar. 4. Mit Friedrich Schiller\_\_\_\_\_(verbinden) ihn eine enge Freundschaft. 5. Sein bekanntestes Werk \_\_\_\_\_\_(sein) das Drama „Faust“. 6. Das\_\_\_\_\_\_.

*7.5.3. Вопросы для собеседования:*

**I**

a . Naturfaser VS synthetische Faser.

b. Synthetischer Stoff.

c. Strickware.

**II**

a. Seidenstoff VS Leinengewebe.

b. Was halten Sie von den Modellen der amerikanischen Modeschöpfer?

c. Was halten Sie von den Modellen der französisch Modeschöpfer?

*7.5.4. Контрольная работа:*

Die Baumwollpflanzen (Gossypium) oder Baumwolle (engl. cotton, franz. coton) ist eine Pflanzengattung innerhalb der Familie der Malvengewächse (Malvaceae). Es gibt etwa (20 bis) 51 Arten in den Tropen und Subtropen. Baumwolle ist eine sehr alte Kulturpflanze. Ungewöhnlich ist, dass mindestens vier Völker möglicherweise unabhängig voneinander diese Pflanzengattung domestizierten. Zweimal geschah dies in der Neuen Welt mit den Arten Gossypium hirsutum und Gossypium barbadense und in der Alten Welt je einmal in Asien (Gossypium arboreum) und Afrika (Gossypium herbaceum). Aus den Samenhaaren wird die Baumwollfaser, eine Naturfaser, gewonnen. Der Holzschnitt aus dem 14. Jahrhundert von Jehan de Mandeville zeigt das Missverständnis vom Schafe tragenden Baum. Der Name „Baumwolle“ leitet sich von den Büscheln langer Fasern in den Früchten der Baumwollpflanze ab, welche die Ausbreitung der Pflanzensamen über größere Distanzen ermöglichen. Allerdings ist die Baumwollpflanze trotz des Namens kein Baum, sondern ein bis zu 6 Meter hoher Strauch. Viele Pflanzensamen tragen solche Samenhaare (auch Samenwolle), doch nur die der Baumwollpflanze werden zur Textilherstellung verwendet. Wie die tierischen Wollhaare dienen diese Pflanzenfasern als Grundlage zur Herstellung von Garnen, Geweben und Wirkwaren.

I. Gebrauchen Sie die Sätze im Passiv.

1. Diese Fragen hat eine Studentin gestellt.

2. Im Unterricht schreibt man viele Übungen.

3. Jeden Tag macht man was anderes.

II. Wählen Sie die richtige Variante.

1. Im Sommer … viel gereist.

a. werde b. wird c. werden

2. Kleine Kinder werden im Kindergarten … .

a. erzogen b. erziehen c. erzieht

3. Seine Romane wurden von allen …

a. kritisiert b. kritisieren c. gekritisiert

*7.5.5. Задания для самостоятельной работы*

1. Подобрать материалы для докладов

2. Составить план и вопросы к прочитанным текстам.

3. Составить аннотацию изученных текстов.

4. Подготовить диалоги по теме занятий.

7.6 Для промежуточной аттестации

*7.6.1. Перечень вопросов к зачету:*

**Sprechen Sie von:**

a. Naturfaser.

b. Synthetische Faser.

c. Stoff Struktur.

**Семестр № 4**

7.7 Для текущей аттестации

*7.7.1. Перечень тем докладов по разделам дисциплины:*

a. Die Entwicklung des russischen Designs in den letzten Jahrzehnten

b. Die Kreativität der russischen und deutschen Designer

c. Die Geschichte des Designs

*7.7.2. Тестирование письменное:*

**I. Lesen Sie den Text. Dann lösen Sie die Aufgaben.**

Stress gehört in Deutschland zum Alltag. Er kann positiv wirken. „Ein bisschen Stress im Job ist sogar ganz gut“, sagt der Chef der Technischen Krankenkasse. Jahren besonders Für fast sechs von zehn Deutschen gehört aber eine Form von Negativ-Stress inzwischen zum Leben dazu. Dazu gehören Dinge wie Hektik oder Herzrasen. Das ist das Ergebnis einer Umfrage des Forsa-Instituts im Auftrag der TK.

Laut der Studie „Bleib locker, Deutschland!“ sind die Menschen zwischen 30 und 40 Jahren am stärksten vom Stress betroffen, weil sie in diesen Jahren besonders viel zu tun haben – mit der Karriere, den Kindern, dem Haushalt und manchmal auch mit den kranken Eltern. Diesen Menschen fehlt es laut TK vor allem an Ausgleich, weil keine Zeit für Hobbys bleibe. Und so sagen acht von zehn Befragten in diesem Alter, dass sie Stress haben. Jeder dritte sagt sogar, er leide permanent unter Stress. Und: In den letzten drei Jahren sei es immer stressiger geworden. „Deutschland, Stressland“, bilanziert die Süddeutsche Zeitung. Am meisten stresst viele Deutsche ihre Arbeit. Acht von zehn Angestellten sagten, sie seien gestresst.

**II .Steht das im Text? Haben Sie das gelesen?**

1. Jugendlichen sind am stärksten vom Stress betroffen.

2. Hobbys machen die Menschen stressig.

3. Die Frauen sind öfter als die Männer gestresst.

*7.7.3. Вопросы для собеседования:*

**I**

a .Berichten Sie über einen Designer, der Ihnen besonders gefällt?

b. Wodurch wird Ihrer Meinung nach ein Designer populär?

c. Welche Farben haben einen symbolischen Charakter?

**II**

a. Welche Bereiche des Designs sind für Sie besonders interessant?

b. Was halten Sie von den Modellen der russischen Modeschöpfer?

c. Was halten Sie von den Modellen der deutschen Modeschöpfer?

*7.7.4. Контрольная работа:*

I . Lesen Sie den Text.

**Chance durch Zuwanderung und Internationalität**

Genau das dürfte auch die Chance für deutsche oder in Deutschland arbeitende Designer sein, um sich wieder im internationalen Vergleich zu behaupten. Berlin, das es nicht nur im Nachtleben geschafft hat, sich gegen andere Städte zu behaupten, spielt auch in der jungen Mode mit und kann da natürlich besonders mit seiner Einwanderungskultur punkten spricht auch, dass sich Expertinnen, wie die neue Professorin für Modetheorie an der Kunsthochschule Berlin-Weißensee, Antonella Giannone, für Berlin als Forschungsort entschieden haben. Sie sieht, wie sich auf den Straßen der Hauptstadt gerade eine neue, urbane Art der Mode entwickelt: „In letzter Zeit wird gerade hier die Beziehung zwischen Stadt und Mode neu definiert, etwa durch die Entwicklung Berlins zu einer jungen, unkonventionellen und experimentellen Modestadt, die Kreative aus der ganzen Welt anzieht.“ Und Michael Michalsky, ein Designer, der in Berlin sehr präsent ist, sagt es so: „Wir knüpfen gerade an eine lange, erfolgreiche Tradition an. Es gab eine Zeit, da gingen deutsche Modedesigner ins Ausland, um Erfolg und Anerkennung zu finden. Das ist zum Glück vorbei. Berlin ist zurück auf der Karte der internationalen Modezentren.“

Das stimmt einerseits, wenn man auf die erfolgreichen und in der Presse sehr präsenten Fashion-Shows der vergangenen Jahre blickt. Andererseits haben große deutsche Labels wie Hugo Boss und Escada seit 2013 nichts mehr in Berlin gezeigt, und – vielleicht noch beunruhigender für die junge Hauptstadtszene – die Protagonisten des Berlin-Modehypes wie Achtland verlassen im Moment die Stadt in Richtung zahlungskräftigere Orte wie London.

II. Betiteln Sie den Text

*7.7.5. Задания для самостоятельной работы*

1. Подобрать материалы для докладов

2. Составить план и вопросы к прочитанным текстам.

3. Составить аннотацию изученных текстов.

4. Подготовить диалоги по теме занятий.

7.8 Для промежуточной аттестации:

*7.8.1 Перечень вопросов к экзамену:*

Устные темы:

a. Mein zukünftiger Beruf

b. Deutschland

c. Die deutschsprachigen Länder

ФРАНЦУЗСКИЙ ЯЗЫК

**Семестр № 1**

7.1. Для текущей аттестации:

*7.1.1. Перечень тем докладов по разделам дисциплины:*

a. Ma ville natale.

b. Ma famille.

c. Paris et ses monuments.

*7.1.2. Тестирование письменное:*

**1. Sélectionnez la bonne réponse.**

1. Passe-moi … tasse qui est sur le plateau.

a. la b. un c. une

2. Allons à … station-service la plus proche !

a. la b. le c. une

3. Un carré est … . figure géométrique particulière.

a. un b. une c. la

**2. Mettez ces phrases dans l’ordre.**

1. veux/goûter?/Qu’est-ce/pour/ton/que/tu

2. faim/pas/Non/n’ai/je/merci,

3. monsieur/pas/Un/n’est/content

*7.1.3. Вопросы для собеседования:*

**Conversation 1**

a. D'où venez-vous?

b. Quel âge avez-vous?

c. Votre famille est-elle nombreuse?

**Conversation 2**

1. Où faites-vous vos études?

b. Quand votre université est-elle fondée?

c. Où est-elle située?

*7.1.4. Контрольная работа:*

**1. Traduisez le texte.**

LES NOUVEAUX ÉTUDIANTS DE L'UNIVERSITÉ

Les études ne sont plus réservées aux jeunes et les facultés françaises ouvrent leurs portes aux plus âgés . L' Université inter-âge offre aux adultes qui en ont le temps, la possibilité de venir " encore " ou " enfin " se cultiver. Ce phénomène de société touche au moins 250 000 personnes dans toute la France. Pourquoi cet engouement pour le retour sur les bancs de l'Université? L'espérance de vie s'est considérablement allongée. La retraite, voire la préretraite, marquant la cessation des activités professionnelles, libère des hommes et des femmes encore jeunes -60/65 ans- des contraintes de la vie dite active : enfin, on a le temps, et ce temps, on a le souci de le remplir le plus intelligemment possible. La connaissance, quels que soient l'âge et la formation initiale de chacun, est le seul moyen d'élever son esprit et de cultiver à la fois sa personnalité et sa sociabilité.

*7.1.5. Задания для самостоятельной работы*

1. Подобрать материалы для докладов

2. Составить план и вопросы к прочитанным текстам.

3. Составить аннотацию изученных текстов.

4. Подготовить диалоги по теме занятий.

7.2 Для промежуточной аттестации:

*7.2.1. Перечень вопросов к зачету:*

***Parlez de:***

a. Moi.

b. Ma famille.

c. Mes loisirs.

**Семестр № 2**

7.3 Для текущей аттестации

*7.3.1. Перечень тем докладов по разделам дисциплины:*

a. La France.

b. La Suisse

c. La Belgique.

*7.3.2. Тестирование письменное:*

**1. Entourez la bonne réponse.**

a. Le/la cadeau est fantastique.

1. Un/une cahier est vert.
2. La/L’agenda de Sandra est rouge.

**2. Mettez au présent les verbes entre paranthèses:**

a. On \_\_\_\_\_\_\_ (marcher) vingt minutes tous les jours.

b. Elle \_\_\_\_\_\_\_ (arriver) toujours très tôt.

c. Il \_\_\_\_\_\_\_\_(habiter) à Toulouse.

**3. Choisissez la réponse correcte.**

a. Cette voiture rouge appartient à/de Jacques.

b. Pauline a écrit une lettre à/de sa tante.

c. Que penses-tu à/de ce film ?

*7.3.3. Вопросы для собеседования:*

**Conversation 1**

1. Où est située la Russie?
2. Quelle est sa superficie?
3. Quelle est la capitale de ce pays ?

**Conversation 2**

1. Faites-vous souvent du shopping?
2. Préférez-vous faire vos achats en boutiques ou sur Internet?
3. Qu’est-ce que vous achetez pendant les soldes ?

*7.3.4. Контрольная работа:*

1. **Choisissez entre : au / aux / à la / à l'**
2. J'adore les gâteaux … chocolat.
3. Il passe beaucoup de temps … bibliothèque.
4. J'ai fait une tarte … fraises pour ce soir.
5. Tu ne réponds pas … question posée.
6. Il explique son point de vue … étudiants.
7. Ils vont … école qui est à côté de la maison.

**2. Trduisez le texte.**

FRANCOPHONIE

Un francophone est une personne parlant couramment le français en tant que langue maternelle ou en tant que langue étrangère. On estime à 270 millions le nombre de locuteurs francophones dans le monde et ce chiffre devrait passer à 700 millions d’ici 2050. Les pays francophones sont nombreux et on peut les différencier de la manière suivante. Les pays ayant le français pour unique langue officielle : C’est le cas du Bénin, du Burkina Faso, de la République du Congo, de la République démocratique du Congo, de la Côte-d’Ivoire, de la France, du Gabon, de la Guinée, du Mali, de Monaco, du Niger, du Sénégal et du Togo. Les pays ayant plusieurs langues officielles dont le français :

C’est le cas de la Belgique, du Burundi, du Cameroun, du Canada, de la République centrafricaine, des Comores, de Djibouti, de la Guinée équatoriale, de Haiti, du Luxembourg, de Madagascar, de la Mauritanie, du Rwanda, des Seychelles, de la Suisse, du Tchad, de Vanuatu.

Nb : C’est également le cas à Maurice, à Guernesey, à Jersey, dans la vallée d’Aoste et au Vatican.

Les pays n’ayant pas le français comme langue officielle mais où le français est souvent utilisé. C’est le cas en Algérie, au Maroc, en Tunisie, au Liban et à Andorre.

1. **Répondez aux questions.**

1. Un francophone, qu’est-ce que c’est ?

2. Combien y aura-t-il de francophones en 2050 ?

3. Quels sont les pays où le français est souvent utilisé sans être langue officielle ?

*7.3.5. Задания для самостоятельной работы*

1. Подобрать материалы для докладов

2. Составить план и вопросы к прочитанным текстам.

3. Составить аннотацию изученных текстов.

4. Подготовить диалоги по теме занятий.

7.4 Для промежуточной аттестации

*7.4.1. Перечень вопросов к зачету:*

***Parlez de:***

a. La France.

b. Le Canada.

c. Paris.

**Семестр № 3**

7.5 Для текущей аттестации

*7.5.1. Перечень тем докладов по разделам дисциплины:*

1. Loisirs, vacances, fêtes
2. Mes études
3. Problèmes de la société moderne

*7.5.2. Тестирование письменное:*

**1. Choisissez le bon auxiliaire.**

1. Nos voisins sont/a/ont acheté une voiture neuve.

2. Maman a/avaient/est/ pris un rendez-vous chez le médecin.

3. Ma sœur aînée est/a/sera divorcée depuis trois ans.

**2. Mettez le verbe suivant au présent de l'indicatif :**

1. Tu (descendre) de la montagne.

2. Je (aller) à Paris la semaine prochaine.

3. Nous (dormir) chez toi.

**3. Traduisez le texte.**

**Les secrets de sa robe de mariée enfin révélés**

De toutes les robes de mariées, celle que portait la princesse Diana le jour de son mariage, est probablement l'une des plus mémorables. Longtemps gardés secrets, les détails autour de la création de cette tenue royale, ont enfin été dévoilés. La robe que portait la princesse Diana le jour de son mariage en 1981 est considérée comme l’un des secrets les mieux gardés de l’histoire de la mode. David Emmanuel et son ex-femme Elizabeth sont les deux designers qui se cachent derrière cette robe iconique. Et aujourd'hui, l'heure est aux confidences.

« Après avoir montré le croquis à la princesse, je l’ai déchiré. Je ne voulais pas qu’il y ait de fuites sur le design de la robe », confiait le designer de 63 ans à TheExpress.co.uk. Le fait de garder le design de la robe totalement secret était une telle priorité que le duo de designers avait même créé une « robe d’urgence ». « On voulait absolument que cette robe soit une surprise, on ne la même pas essayée sur Diana » confiait Elizabeth à People en 2011. Cette robe d’urgence a donc été réalisée dans le même tissu que la robe de mariée originale, un taffetas de soie ivoire, avec des volants autour du cou. Mais elle n’a jamais été réellement terminée. La version originale, quant à elle, fut brodée à la main, avec plus de 10 000 paillettes et minuscules perles de nacre.

David Emmanuel a également révélé que Diana était venue seulement trois ou quatre fois au début. Elle avait alors demandé au designer si elle pouvait venir accompagnée de sa mère.

*7.5.3. Вопросы для собеседования:*

**Conversation 1**

1. France: constitution et administration

b. L’enseignement en France

c. La vie culturelle en France

**Conversation 2**

a. La mode en France

b. Les magasins, les achats

c. Votre futur métier

*7.5.4. Контрольная работа:*

**1. Traduisez le texte**

**La haute couture, un moyen d’expression reflétant la créativité du couturier**

Comme un artiste peintre ou un sculpteur, le couturier dispose à sa guise des textures, couleurs, formes et proportions pour modeler le corps comme il l'entend. Aujourd’hui, les collections de haute couture n’ont jamais été plus créatives. Issey Miyake continue à aborder les notions de volumes, de mouvements et de géométrie. Sa démarche s’apparente à celle d’un architecte qui exploite tous les matériaux. La démarche du designer est bien créative et novatrice comme celle d’un artiste.

La mode est également pour les couturiers le moyen de transmettre un message, de dénoncer, de choquer et finalement d’influer sur les mœurs. La libération politique et professionnelle de la femme a ainsi été accompagnée d’un revirement des codes esthétiques de la féminité. Avec Coco Chanel, les vêtements sont devenus plus simples et pratiques s’adaptant à une vie active. Christian Dior n’a eu de cesse de réinventer les silhouettes et de mettre en valeur les courbes, avec des tailles corsetées ou encore des vestes cintrées aux épaules arrondies qui rompent avec la rigueur imposée de l’après-guerre. Yves Saint Laurent enfin, impulse une nouvelle modernité à la femme. Ainsi, si la mode s’inspire d’une époque, elle sait influer sur l’histoire. Si de nombreux arguments attestent des caractéristiques qui peuvent rapprocher la mode de l’art, elle est encore dans une phase de transition pour être entièrement assimilée à l’art. Le designer lui au contraire, dans sa démarche, peut-être assimilé à celui-ci.

*7.5.5. Задания для самостоятельной работы*

1. Подобрать материалы для докладов

2. Составить план и вопросы к прочитанным текстам.

3. Составить аннотацию изученных текстов.

4. Подготовить диалоги по теме занятий.

7.6 Для промежуточной аттестации

*7.6.1. Перечень вопросов к зачету:*

***Parlez de:***

1. Vie étudiante
2. Problèmes de l’environnement. Protection de la nature.
3. Les avantages et les inconvénients des nouvelles technologies

**Семестр № 4**

7.7 Для текущей аттестации

*7.7.1. Перечень тем докладов по разделам дисциплины:*

1. Problèmes de famille (relations entre les parents et les enfants)
2. Les problèmes des jeunes

c. Mon futur métier

*7.7.2. Тестирование письменное:*

1. **Choisissez la forme correcte:**

1. Nicolas a / est revenu de Paris il y a quelques jours.

2. Vouas avez / êtes entrés dans un grand magasin de votre quartier.

3. Tu as / es allé chez tes grands-parents à la fin de la semaine

**2. Traduisez le texte**

**La mode, un art à part entière ?**

La où les œuvres d’art s’inscrivent dans le temps, gardant leur valeur intacte sur de nombreux siècles, la mode est éphémère par nature, faite de tendances et de renouvellement. Pourtant, certaines pièces semblent déjouer cette logique de temporalité. Qui ne se souvient pas des robes Mondrian d’Yves Saint Laurent ou des robes noires de Chanel ? Qu’est ce qui permet alors à une collection de s’ancrer dans l’histoire ? Si la mode s’apparente à l’art, c’est aussi parce que les maisons multiplient les initiatives permettant à l’œuvre du designer d’entrer dans l’Histoire. Ainsi, à l’instar de Gucci ou Salvatore Ferragamo, les marques ouvrent des musées privés pour mettre en valeur les pièces iconiques qui ont fait leur renommée. De même, elles peuvent s’associer à des musées afin d’organiser des rétrospectives et expositions autour de leur créateur comme l’exposition itinérante « La planète mode de Jean Paul Gaultier, de la rue aux étoiles » qui s’installera au Grand Palais en avril 2015.

Poursuivant cette logique, de plus en plus de maisons choisissent de publier des livres en hommage à leurs créateurs mais également des livres d’art (beaux-livres) comme « Louis Vuitton Fashion Photography », ou encore « I Just Arrived in Paris, automne-hiver 2014/15 » fruit de la collaboration entre Nicolas Ghesquière et Juergen Teller. Enfin, les marques utilisent la sphère digitale pour immortaliser leurs défilés en proposant des retranscriptions et des making-of.

*7.7.3. Вопросы для собеседования:*

**Discussion 1**

a. Quel est le rôle de l'informatique dans l'accés à la connaissance?

1. Problèmes de la société d’aujourd’hui

c.Système éducatif en France

**Discussion 2**

1. Comment trouver un emploi?
2. Avez-vous été à des entretiens d'embauche?

c. Dans quel secteur voulez-vous travailler ?

*7.7.4. Контрольная работа:*

**1. Traduisez le texte.**

# **La mode est-elle le dixième art ?**

A l’heure où les collaborations entre les artistes et les maisons de mode se multiplient, où les musées consacrés à la mode fleurissent et où les collections rivalisent d’excentricité, le monde de l’art et celui de la mode se lient inexorablement. La mode peut-elle alors être considérée comme un art à part entière, au même titre que la peinture ou la sculpture ? Et a fortiori, le designer serait-il un artiste ?

La question se pose au même titre que celle de la définition de l’art. Est-ce l’unicité ou l’artisanat, la futilité ou le caractère sociétal, le message issu d’un esprit ou son interprétation par les multiples récepteurs, la réflexion d’une époque ou l’intemporalité qui font d’une création une œuvre d’art ? Ou bien, comme le résume Emile Zola, « Une œuvre d’art est [-elle] un coin de création vu à travers un tempérament » ? Dans l’état actuel de la classification des arts, le stylisme est considéré comme un art appliqué, c’est à dire comme une démarche créative limitée par des contraintes stratégiques ou économiques. On acquiesce pour les grandes marques de prêt à porter répondant à une logique de profit. Entre les mains de certains créateurs à l’instar de Saint Laurent, Martin Margiela ou Issey Miyake, la question se complexifie. La haute couture est, par essence, hors normes et relève du rêve et de l’émotion.

*7.7.5. Задания для самостоятельной работы*

1. Подобрать материалы для докладов

2. Составить план и вопросы к прочитанным текстам.

3. Составить аннотацию изученных текстов.

4. Подготовить диалоги по теме занятий.

7.8 Для промежуточной аттестации:

*7.8.1 Перечень вопросов к экзамену:*

Устные темы:

1. Ma future profession
2. La mode en France

c. La Francophonie

**8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Таблица 7**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№п/п** | **Наименование учебных аудиторий (лабораторий) и помещений для самостоятельной работы** | **Оснащенность учебных аудиторий и помещений для самостоятельной работы** |
| **119071, г. Москва, ул. Малая Калужская, д.1** | | |
| 1 | Аудитория №1409 для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. | Комплект учебной мебели, доска меловая, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации: ДВД проигрыватель, видеомагнитофон, монитор, принтер, телевизор. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины. |
| 2 | Аудитория №1407 для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. | Комплект учебной мебели, рабочее место преподавателя, меловая доска, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации:  1 персональный компьютер, колонки. |
| 3 | Аудитория №1408 для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. | Комплект учебной мебели, доска меловая, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации: 1 персональный компьютер, принтер, реквизит для театра на английском языке, специализированное оборудование: лингафонный кабинет. |
| 4 | Аудитория №1412 для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. | Комплект учебной мебели, доска меловая. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины. |
| 5 | Аудитория №1424 для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. | Комплект учебной мебели, рабочее место преподавателя, доска меловая, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации: реквизит для театра на английском языке, специализированное оборудование: лингафонный кабинет АЛЬФА-18. |
| 6 | Аудитория №1516 для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. | Комплект учебной мебели, доска меловая. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины. |
| 7 | Аудитория №1520 для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. | Комплект учебной мебели, доска меловая, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации: экран, проектор. Специализированное оборудование: приводы зашторивания |
| 8 | Аудитория №1611 для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. | Комплект учебной мебели, доска меловая. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины. |
| 9 | Аудитория №1615 для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. | Комплект учебной мебели, доска меловая. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины. |
| 10 | Помещение №1411 –для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования | Шкафы для хранения |
| 11 | Аудитория №1123-1125:  - компьютерный класс для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации;  - помещение для самостоятельной работы, в том числе, научно- исследовательской, подготовки курсовых и выпускных квалификационных работ (в свободное от учебных занятии и профилактических работ время). | Комплект учебной мебели, 19 персональных компьютеров с подключением к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронным библиотекам и в электронную информационно-образовательную среду организации. |
| 12 | Аудитория №1519:  - компьютерный класс для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации;  - помещение для самостоятельной работы, в том числе, научно- исследовательской, подготовки курсовых и выпускных квалификационных работ (в свободное от учебных занятии и профилактических работ время). | Комплект учебной мебели, доска меловая, 8 персональных компьютеров с подключением к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронным библиотекам и в электронную информационно-образовательную среду организации |
| **119071, г. Москва, ул. Малая Калужская, д.1, стр.3** | | |
| 13 | Аудитория №1154 - читальный зал библиотеки: помещение для самостоятельной работы, в том числе, научно-исследовательской, подготовки курсовых и выпускных квалификационных работ. | Шкафы и стеллажи для книг и выставок, комплект учебной мебели, 1 рабочее место сотрудника и 3 рабочих места для студентов, оснащенные персональными компьютерами с подключением к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронным библиотекам и в электронную информационно-образовательную среду организации. |
| 14 | Аудитория №1156 - читальный зал библиотеки: помещение для самостоятельной работы, в том числе, научно- исследовательской, подготовки курсовых и выпускных квалификационных работ. | Стеллажи для книг, комплект учебной мебели, 1 рабочее место сотрудника и 8 рабочих места для студентов, оснащенные персональными компьютерами с подключением к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронным библиотекам и в электронную информационно-образовательную среду организации. |

**9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Таблица 8**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№п/п** | **Автор(ы)** | **Наименование издания** | **Вид издания (учебник, УП, МП и др.)** | **Издательство** | | **Год издания** | **Адрес сайта ЭБС или электронного ресурса** | | **Количество экземпляров в библиотеке Университета** |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | | 6 | 7 | | 8 |
| **9.1 Основная литература, в том числе электронные издания** | | | | | | |  | |  |
| *1* | Агабекян И.П.*.* | Английский язык для бакалавров | Учебник | «Феникс» Ростов-на-Дону | | *2017 (*включая предыдущие издания*)* |  | | *594* |
| *2* | Казакова Е.В.,  Дружкова С.Г.,  Юрасова Н.К. | Английский в индустрии моды | Учебное пособие | М.: НИЦ ИНФРА-М | | *2014* | http://znanium.com/catalog/product/452762 | | *201* |
| *3* | Попова И.Н. | Французский язык | Учебник | М.: ООО «Издательство «Нестор Академик» | | 2013 |  | | *18* |
| *4* | Кравченко А.П. | Немецкий язык для бакалавров | Учебное пособие | «Феникс» Ростов-на-Дону | | *2013* |  | | *46* |
| **9.2 Дополнительная литература, в том числе электронные издания** | | | | | | |  | |  |
| 1 | Нарочная Е.Б., Москалец Л.Е., Шевцова Г.В, М. | Английский язык для дизайнеров. | Учебное пособие | | М. Издательство Юрайт | 2018 | <https://biblio-online.ru/book/angliyskiy-yazyk-dlya-dizaynerov-b1-b2-416122> | |  |
| *2* | Казарян О.В | Тексты на немецком языке для чтения и обсуждения | Учебное пособие | | М: РИО МГУДТ | 2015 | <http://znanium.com/catalog/product/784870> локальная сеть университета | | 5 |
| *3* | Новожилова, М. И.,  Юрина Т. Н. | Обучение чтению и устной речи на французском языке | Учебное пособие | | М., РИО МГУДТ | 2014 | [http://znanium.com/ catalog/product/472989](http://znanium.com/product/472989) локальная сеть университета | | 5 |
| *4* | Скорик Л.Г. | Грамматика французского языка. Теория и практика | Учебное пособие | | М.:РИО МПГУ | 2014 | <http://znanium.com/catalog/product/758091> | | - |
| *5* | Кузнецова Т.А., Новожилова М.И., Юрина Т.Н. | Контрольные и тестовые задания по французскому языку для бакалавров 2 курса | Учебное пособие | | М.: РИО МГУДТ | 2015 | http://znanium.com/ [catalog/product/](http://znanium.com/product/472989)791380  локальная сеть университета | | 5 |
| *6* | Васильева М.М.,  Васильева М.А | Практическая грамматика  немецкого языка | Учебное пособие | | М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М | 2015 | http://znanium.com/catalog/product/913420 | |  |
|  | | | | | | | | | |
| **9.3 Методические материалы (указания, рекомендации по освоению дисциплины авторов РГУ им. А. Н. Косыгина)** | | | | | | | | | |
| 1 | Раскина О.А.,  Шабельникова А.С. | Сборник тестовых заданий по английскому языку «Tests&Texts» | Методические указания | | М., РИО МГУДТ | 2013 | http://znanium.com/catalog/product/472996  Локальная сеть университета | 5 | |

**9.4 Информационное обеспечение учебного процесса**

9.4.1. Ресурсы электронной библиотеки

* ***ЭБС Znanium.com» научно-издательского центра «Инфра-М»*** [***http://znanium.com/***](http://znanium.com/)*(учебники и учебные пособия, монографии, сборники научных трудов, научная периодика, профильные журналы, справочники, энциклопедии);*

***Электронные издания «РГУ им. А.Н. Косыгина» на платформе ЭБС «Znanium.com»*** [***http://znanium.com/***](http://znanium.com/) ***(э****лектронные ресурсы: монографии, учебные пособия, учебно-методическими материалы, выпущенными в Университете за последние 10 лет);*

* ***ООО «ИВИС»*** [***https://dlib.eastview.com***](https://dlib.eastview.com/) ***(****электронные версии периодических изданий ООО «ИВИС»);*
* ***Web of Science*** [***http://webofknowledge.com/***](http://webofknowledge.com/) *(обширная международная универсальная реферативная база данных);*
* ***Scopus*** [***https://www.scopus.com***](https://www.scopus.com/)*(международная универсальная реферативная база данных, индексирующая более 21 тыс. наименований научно-технических, гуманитарных и медицинских журналов, материалов конференций примерно 5000 международных издательств);*
* ***«SpringerNature»*** [***http://www.springernature.com/gp/librarians***](http://www.springernature.com/gp/librarians) *(международная издательская компания, специализирующаяся на издании академических журналов и книг по естественнонаучным направлениям);*
* ***Научная электронная библиотека еLIBRARY.RU*** [***https://elibrary.ru***](https://elibrary.ru/)*(крупнейший российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования);*
* ***ООО «Национальная электронная библиотека» (НЭБ)*** [***http://нэб.рф/***](http://нэб.рф/)*(объединенные фонды публичных библиотек России федерального, регионального, муниципального уровня, библиотек научных и образовательных учреждений;*
* ***«НЭИКОН»***[***http://www.neicon.ru/***](http://www.neicon.ru/) *( доступ к современной зарубежной и отечественной научной периодической информации по гуманитарным и естественным наукам в электронной форме);*
* ***«Polpred.com Обзор СМИ»*** [***http://www.polpred.com***](http://www.polpred.com/) ***(****статьи, интервью и др. информагентств и деловой прессы за 15 лет).*

9.4.2 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:

* [*http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\_main/rosstat/ru/statistics/databases/*](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/databases/)*;*
* [*http://www.scopus.com/*](http://www.scopus.com/)*;*
* [*http://elibrary.ru/defaultx.asp*](http://elibrary.ru/defaultx.asp)*;*
* http://www.garant.ru/;
* http://www.onestopenglish.com
* http://lessons.study.ru
* http://www.wikipedia.org
* http://www.idoceonline.com
* http://www.english.ru
* http://study-english.info
* <http://oup.com/elt/result>

9.4.3 Лицензионное программное обеспечение

1. Microsoft® Windows® XP Professional Russian Upgrade/Software Assurance Pack Academic OPEN No Level, артикул Е85-00638; № лицензия 18582213 от 30.12.2004 (бессрочная корпоративная академическая лицензия);

2. Microsoft® Office Professional Win 32 Russian License/Software Assurance Pack Academic OPEN No Level, артикул 269-05620; лицензия №18582213 от 30.12.2004;

3. Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition, 250-499 Node 1 year Educational Renewal License лицензия №17ЕО-171228-092222-983-1666 от 28.12.2017;

4. Microsoft® Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level, артикул 79Р-00039; лицензия №43021137 от 15.11.2007;

5. 1C: предприятие 8. Клиентская лицензия на 10 рабочих мест (программная защита). Правообладатель ООО «Бизнес и Технология», сублицензионный договор № 9770 от 22.06.2016.

6. Операционная система Linax. (свободно распространяемое программное обеспечение под Linax).

7. Microsoft Windows XP Professional Russian Upgrade, Software Assurance Pack Academic Open No Level, лицензия № 44892219 от 08.12.2008,

справка Microsoft «Условия использования лицензии»;

8. Microsoft Office Professional Plus 2007 Russian Academic Open No Level, лицензия 49413779, справка Microsoft «Условия использования лицензии»;

9. Dr. Web Desktop Security Suite, Антивирус + Центр управления на 12 мес., артикул LBWAC-12M-200-B1, договор с АО «СофтЛайн Трейд» № 219/17-КС от 13.12 2017;

10. Adobe Photoshop Extended CS5 12.0 WIN AOO License RU (65049824), 12 лицензий, WIN S/N 1330- 1002-8305-1567-5657-4784, Mac S/N 1330-0007-3057-0518-2393-8504, от 09.12.2010, ( копия лицензии).

11. Adobe Illustrator CS5 15.0 WIN AOO License RU (65061595), 17 лицензий, WIN S/N 1034-1008-8644-9963-7815-0526, MAC S/N 1034- 0000-0738-3015-4154-4614 от 09.12.2010, (копия лицензии);

12. Adobe Reader (свободно распространяемое).

13. Microsoft Windows Professional 7 Russian Upgrade Academic Open No Level, артикул FQC-02306, лицензия № 46255382 от 11.12.2009, (копия лицензии);

14. Microsoft Office Professional Plus 2010 Russian Academic Open No Level, лицензия 47122150 от 30.06.2010, справка Microsoft «Условия использования лицензии»;

15. Система автоматизации библиотек ИРБИС64, договора на оказание услуг по поставке программного обеспечения №1/28-10-13 от 22.11.2013г.; №1/21-03-14 от 31.03.2014г. (копии договоров);