

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 20.09.2023 10:28:19  
Уникальный программный ключ:  
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0e9eb83477

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина  
(Технологии. Дизайн. Искусство)»

Институт Социальной инженерии  
Кафедра Социологии и рекламных коммуникаций

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

### Проектно-технологическая практика

Уровень образования	бакалавриат
Направление подготовки	39.03.01 Социология
Профиль	Социология моды и искусства
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	4 года 11 мес
Форма обучения	заочная
Рабочая программа производственной практики основной профессиональной образовательной программы высшего образования, рассмотрена и одобрена на заседании кафедры, протокол № 8 от 10.03.2023 г.	
Разработчик рабочей программы практики:	
Старший преподаватель	О.Ю. Мишина
Заведующий кафедрой:	Е.Г. Карпова

## 1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

### 1.1. Вид практики

производственная

### 1.2. Тип практики

Проектно-технологическая практика.

### 1.3. Способы проведения практики

стационарная

### 1.4. Сроки и продолжительность практики

семестр	форма практики	продолжительность практики
<i>пятый</i>	Непрерывно (в соответствии с календарным учебным графиком)	2 недели

### 1.5. Место проведения практики

- в профильных организациях, деятельность которых соответствует профилю образовательной программы в соответствии с договорами о практической подготовке.
- в структурном подразделении университета, предназначенном для проведения практической подготовки:

- РИНЦ «Социоинжиниринг будущего» ИСИ

При необходимости рабочая программа практики может быть адаптирована для условий проведения практики в дистанционном формате.

### 1.6. Форма промежуточной аттестации

зачет с оценкой

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов место прохождения практики учитывает особенности их психофизического развития, индивидуальные возможности, состояние здоровья и требования по доступности. При необходимости для прохождения практики создаются специальные рабочие места в соответствии с характером нарушений, а также с учетом выполняемых обучающимся-инвалидом или обучающимся с ОВЗ трудовых функций, вида профессиональной деятельности и характера труда.

### 1.7. Место практики в структуре ОПОП

Проектно-технологическая практика относится к части , формируемой участниками образовательных отношений.

Во время прохождения практики используются результаты обучения, полученные в ходе изучения предшествующих дисциплин:

- Основы проектного управления при проведении социологического исследования
- Методы прикладной статистики для социологов
- Безопасность жизнедеятельности
- История социологии
- Основы социологии
- Современные социологические теории

- Методология и методы социологического исследования
- Модели и методы анализа он-лайн среды и исследование искусственного интеллекта
- Деловые коммуникации
- Социология политической элиты
- Основы профессионального развития
- Демография
- Основы написания научного текста
- Современные информационные технологии в социологии
- Визуальная социология
- Количественные и качественные методы в социологии
- Социология социальных институтов и общностей
- Основы организации и проведения научных исследований
- Социология риска и безопасности
- Социология города
- Социальное конструирование в цифровой медиасреде
- Социологические основы изучения общественного мнения в сфере моды
- Социология и семиотика
- Социология современной рекламы и PR
- Психология модного поведения
- Социология искусства
- История и методология социологических исследований
- Педагогика и психология профессионального обучения социологическим дисциплинам.
- Социология рыночных отношений
- Социологические основы творчества кутюрье
- Культура и искусство народов мира
- Социология СМИ и политических технологий
- Социология управления
- Экономическая социология
- Организация и проведение социологического исследования
- Организация PR акций и рекламных компаний в Fashion-индустрии
- Управление цифровыми проектами в сфере моды и искусства
- Социология молодежи
- Социологический практикум по связям с общественностью
- Социология маркетинга в Fashion-индустрии
- Имиджеология, теория и технология образов
- Социальная экология
- Проектная работа
- Психология искусства
- Социология культуры и образования
- Социальная психология
- Этнология и этнография
- Социология труда
- Социология кино и театра
- Брендинг в индустрии моды
- Спонсоринг в индустрии моды
- Социология международных отношений

- Социологическое сопровождение избирательных компаний
- Интегрированные социальные коммуникации
- Антикризисный PR и консалтинг

Данная практика закрепляет и развивает практико-ориентированные результаты обучения дисциплин, освоенных студентом на предшествующем ей периоде, в соответствии с определенными ниже компетенциями. В дальнейшем, полученный на практике опыт профессиональной деятельности, применяется в выполнении выпускной квалификационной работы.

## 2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ПРАКТИКИ

### 2.1. Цель производственной практики:

формирование профессиональных компетенций по выполнению проектно-технологической работы в области социологии, направленной на анализ и проведение социологических исследований, поиск способов решения конкретной социальной проблемы.

### 2.2. Задачи производственной практики:

- закрепление, расширение и углубление теоретических знаний, полученных в процессе обучения;
- формирования умений использовать современные методы и технологии сбора и анализа информации, обработки и интерпретации полученных эмпирических данных;
- выработка практических навыков организации и проведения конкретного исследования, направленного на выявление социально-значимых проблем по программе практики;
- приобретение практических навыков самостоятельной работы, выработка умений применять полученные знания при решении конкретных практических задач.
- самостоятельное формулирование и решение задач, возникающих в ходе научно-исследовательской деятельности.

## 3. ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ, ИНДИКАТОРЫ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ, СООТНЕСЁННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОБУЧЕНИЯ ПО ПРАКТИКЕ

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения при прохождении практики
ПК-2.Способен разработать планирование и проектирование фундаментальных и прикладных социологических исследований	ИД-ПК-2.1 Описание проблемной ситуации и разработка программы для проведения фундаментального или прикладного социологического исследования в различных сферах общественной жизни;	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Способен подготовить проектное предложение для проведения социологического исследования</li> <li>– Описывает проблемную ситуацию и подготавливает проектные предложения для проведения социологического исследования;</li> <li>– Обосновывает актуальность проекта для решения поставленной проблемы;</li> </ul>
	ИД-ПК-2.2 Обоснование актуальности исследовательского проекта и разработка проектной документации для решения фундаментальной или прикладной проблемы;	

ПК-4.Способен участвовать в составлении, представлении и оформлении проектов профессиональной научно-технической документации, научных отчетов, представлять результаты фундаментальных и прикладных социологических исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории	ИД-ПК-4.1 Подготовка и оформление проектов профессиональной научно-технической документации, научных отчетов по результатам фундаментального или прикладного социологического исследования;	– Способен участвовать в составлении, представлении и оформлении проектов профессиональной научно-технической документации, научных отчетов, представлять результаты социологических исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории – Составляет и оформляет проекты профессиональной научно-технической документации, научных отчетов и результатов социологического исследования;
	ИД-ПК-4.2 Представление научных отчетов и результатов фундаментальных или прикладных социологических исследований и разработка рекомендаций: итогового аналитического отчета, презентации и резюме с учетом особенностей потенциальной аудитории;	
ПК-5.Способен планировать и осуществлять проектные работы в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб, в том числе в сфере моды и искусства	ИД-ПК-5.1 Использование знания об основных методах социологических и маркетинговых исследований и особенностях их применения в области изучения общественного мнения;	– Способен планировать и осуществлять проектные работы в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб, в том числе в сфере моды и искусства – Использует знания об основных методах социологических и маркетинговых исследований и особенности их применения в области изучения общественного мнения; – Формулирует цели и задач и социологического исследования проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб; – Применяет методы маркетинговых исследований в профессиональной деятельности; – Участвует в проектных формах работы и реализации самостоятельных исследовательских проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб, в том числе в сфере моды и искусства;
	ИД-ПК-5.2 Формулирование цели и задач социологического исследования проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб;	
	ИД-ПК-5.3 Применение методов маркетинговых исследований в профессиональной деятельности;	
	ИД-ПК-5.4 Участие в проектных формах работы и реализации самостоятельных исследовательских проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб, в том числе в сфере моды и искусства;	

#### 4. СТРУКТУРА И ОБЪЕМ ПРАКТИКИ ПО ВИДАМ ЗАНЯТИЙ

Общая трудоёмкость производственной практики составляет:

по заочной форме обучения –	3	з.е.	108	час.
-----------------------------	---	------	-----	------

4.1. Структура практики для обучающихся по видам занятий: (заочная форма обучения)

Структура и объем практики					
	всего, час	Аудиторная, внеаудиторная и иная контактная работа, час		практическая подготовка: самостоятельная работа обучающегося	формы текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		практическая подготовка: лекции, час	практическая подготовка: практические занятия, час		
5 семестр					
Самостоятельная работа <b>Организационно-подготовительный этап (часть 1):</b> ознакомление с программой практики и получаемыми в результате ее прохождения компетенциями, целями и задачами практики; заполнение Дневника прохождения практики				3	Заполнение Дневника (часть 1)
Самостоятельная работа прохождение вводного инструктажа и получение задания от руководителя практики со стороны выпускающей кафедры				3	Заполнение Дневника (часть 1)
Самостоятельная работа Корректировка, уточнение темы исследования с учетом рекомендации руководителя, где планируется проведение практики по получению первичных профессиональных умений и навыков				3	Заполнение Дневника (часть 1)
Самостоятельная работа проведение инструктивного совещания с ознакомлением обучающихся с содержанием и спецификой деятельности центра				3	Заполнение Дневника (часть 1) Отчет по практике (часть 1)
Самостоятельная работа				3	Заполнение

<p><b>Основной: практическая подготовка (часть 2):</b>          Выполнение обязательных практических заданий:          Составить индивидуальный план работы практиканта, согласовать его с руководителем практики и утвердить его у директора учреждения.</p>					Дневника (часть 2)
<p>Самостоятельная работа          Изучить научно-исследовательскую базу учреждения, условия и возможности для проведения собственного исследования..</p>				3	Заполнение Дневника (часть 2)
<p>Самостоятельная работа          Дать общую характеристику конкретной организации (или одного из подразделений крупной организации).</p>				3	Заполнение Дневника (часть 2)
<p>Самостоятельная работа          Изучить делопроизводство предприятия по следующим направлениям:</p>				5	Заполнение Дневника (часть 2)
<p>Самостоятельная работа          Спроектировать «дерево целей» исходя из целей и задач производственной практики и темой ВКР.</p>				5	Заполнение Дневника (часть 2)
<p>Самостоятельная работа          Выделить факторы внутренней и внешней среды организации (или ее подразделения) и дать им характеристику.</p>				3	Заполнение Дневника (часть 2)
<p>Самостоятельная работа          Изучить и проанализировать результаты проведенных эмпирических исследований (проектов) связанных с социологией в индустрии моды, отраженных в отчетах, диссертациях, научных публикациях по теме ВКР:</p>				3	Заполнение Дневника (часть 2)
<p>Самостоятельная работа          Провести вторичный анализ исследований связанных с выбранной темой практики;</p>				3	Заполнение Дневника (часть 2)
<p>Самостоятельная работа          На основе результатов вторичного анализа разработать таблицы и диаграммы;</p>				3	Заполнение Дневника (часть 2)

Самостоятельная работа Провести эмпирическое (экспериментальное) исследование в рамках производственной (преддипломной) практики, выполнив при этом ряд задач профессионального плана – организационных, диагностических, консультационных, тренинговых и др.				6	Заполнение Дневника (часть 2)
Самостоятельная работа В ходе практики выполнить необходимые организационные, диагностические, консультационные, просветительские и другие виды работ.				3	Заполнение Дневника (часть 2)
Самостоятельная работа Определить научный аппарат и инструментарий исследования				3	Заполнение Дневника (часть 2) Отчет по практике (часть 2)
Самостоятельная работа Обработка полученных данных:				3	Заполнение Дневника (часть 3) Отчет по практике
Самостоятельная работа Выводы и рекомендации по исследованию				3	Заполнение Дневника (часть 2) Отчет по практике (часть 2)
Самостоятельная работа Выполнение вариативного задания				3	Заполнение Дневника (часть 2) Отчет по практике (часть 2)
Самостоятельная работа Внести предложения по использованию труда специалиста по рекламе в данном подразделении.				3	Заполнение Дневника (часть 2) Отчет по практике (часть 2)
Самостоятельная работа Обсуждение результатов хода практики. Заполнение Дневника практики				3	Заполнение Дневника (часть 2) Отчет по



					практике (часть 2)
Самостоятельная работа Определить научный аппарат и инструментарий исследования				3	Заполнение Дневника (часть 2) Отчет по практике (часть 2)
Самостоятельная работа Обработка полученных данных:				3	Заполнение Дневника (часть 3) Отчет по практике
Самостоятельная работа Выводы и рекомендации по исследованию				3	Заполнение Дневника (часть 2) Отчет по практике (часть 2)
Самостоятельная работа Выполнение вариативного задания				3	Заполнение Дневника (часть 2) Отчет по практике (часть 2)
Самостоятельная работа Внести предложения по использованию труда специалиста по рекламе в данном подразделении.				3	Заполнение Дневника (часть 2) Отчет по практике (часть 2)
Самостоятельная работа Обсуждение результатов хода практики. Заполнение Дневника практики				3	Заполнение Дневника (часть 2) Отчет по практике (часть 2)
Самостоятельная работа <b>Результативно - аналитический этап (часть 3):</b> Подготовка отчета, заполнение				3	Заполнение Дневника (часть 3) Отчет по практике
Самостоятельная работа Заполнение дневника, протоколов, индивидуальных заданий.				3	Заполнение Дневника (часть 2) Отчет по практике (часть 2)

Самостоятельная работа Утверждение дневника, отзыва, отчета руководителем практики, написание самоанализа работы на практике				3	Заполнение Дневника (часть 3) Отчет по практике
Самостоятельная работа Профессиональная рефлексия: описание навыков и умений, приобретенных за время практики; индивидуальные выводы о значимости проведенного исследования; выделение трудностей, постановка задач по профессиональному саморазвитию				3	Заполнение Дневника (часть 2) Отчет по практике (часть 2)
Самостоятельная работа Сдача зачета				3	
зачет с оценкой					Зачет с оценкой
Всего:	108			108	Зачет с оценкой

## 5. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ПРАКТИКИ

Планируемые (контролируемые) результаты практики: коды формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование этапов практики	Трудоемкость, час	Содержание практической работы, включая аудиторную, внеаудиторную и иную контактную работу, а также самостоятельную работу обучающегося	Формы текущего контроля успеваемости
ПК-2: ИД-ПК-2.1 ИД-ПК-2.2 ИД-ПК-2.2 ПК-4: ИД-ПК-4.1 ИД-ПК-4.2 ПК-5: ИД-ПК-5.1 ИД-ПК-5.2 ИД-ПК-5.3 ИД-ПК-5.4	<b>5 семестр</b>			
	Организационно-подготовительный этап	12	-прохождение вводного инструктажа и получение задания от руководителя практики со стороны выпускающей кафедры -проведение инструктивного совещания с ознакомление обучающихся с содержанием и спецификой деятельности центра	собеседование по индивидуальным заданиям, уточнение индивидуальных заданий
	Основной: практическая подготовка	81	Практическая работа (работа по месту практики):	-собеседование по этапам прохождения

		<p>Составить индивидуальный план работы практиканта, согласовать его с руководителем практики и утвердить его у директора учреждения.</p> <p>Изучить научно-исследовательскую базу учреждения, условия и возможности для проведения собственного исследования.</p> <p>Дать общую характеристику конкретной организации (или одного из подразделений крупной организации).</p> <p>Изучить делопроизводство предприятия по следующим направлениям:</p> <p>Спроектировать «дерево целей» исходя из целей и задач производственной практики и темой ВКР.</p> <p>Выделить факторы внутренней и внешней среды организации (или ее подразделения) и дать им характеристику.</p> <p>Изучить и проанализировать результаты проведенных эмпирических исследований (проектов) связанных с социологией в индустрии моды, отраженных в отчетах, диссертациях, научных публикациях по теме ВКР:</p> <p>Провести вторичный анализ исследований связанных с темой ВКР;</p> <p>На основе результатов вторичного анализа разработать таблицы и диаграммы;</p> <p>Провести эмпирическое (экспериментальное) исследование в рамках производственной (преддипломной) практики, выполнив при этом ряд задач профессионального плана – организационных, диагностических,</p>	<p>практики с определением качества фактически выполненных частей обязательного и вариативных заданий на практику:</p> <p>-экспертная оценка выполнения обязательных заданий,</p> <p>– проверка дневника практики,</p>
--	--	---	--

			<p>консультационных, тренинговых и др. В ходе практики выполнить необходимые организационные, диагностические, консультационные, просветительские и другие виды работ. Внести предложения по использованию труда социолога в данном подразделении. Подготовить отчёт, презентацию и дневник по практике и проведенному исследованию.</p> <p>2. Ведение дневника практики.</p>	
	Результативно - аналитический этап	15	<p>Написание отчета по практике, предоставление дневника, протоколов, индивидуальных заданий. Утверждение дневника, отзыва, отчета руководителем практики, написание самоанализа работы на практике</p> <p>– Профессиональная рефлексия: описание навыков и умений, приобретенных за время практики; индивидуальные выводы о значимости проведенного вида практики; выделение трудностей, постановка задач по профессиональному саморазвитию</p>	<p>собеседование по результатам прохождения практики с определением качества фактически выполненных заданий на практику:</p> <p>представление обучающимся:</p> <p>– дневника практики,</p> <p>– отчета по практике с приложением практического и документарного материала в соответствии с заданиями по практике</p> <p>– презентация для защиты практической работы.</p>

## 6. ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ НА ПРАКТИКУ

Индивидуальное задание обучающегося на практику составляется руководителем практики и включает в себя обязательные задания и вариативные задания для каждого обучающегося, отражающие специфику деятельности профильной организации/организации

практики на базе структурных подразделений университета, индивидуальных интересов обучающихся

### 6.1. Обязательные задания на практику

В процессе производственной, педагогической практики обучающиеся непосредственно участвуют в работе социолога организации – места практики.

Каждый обучающийся за период практики должен выполнить обязательное задание:

1. Составить индивидуальный план работы практиканта, согласовать его с руководителем практики и утвердить его у директора учреждения.
2. Изучить научно-исследовательскую базу учреждения, условия и возможности для проведения собственного исследования.
3. Дать общую характеристику конкретной организации (или одного из подразделений крупной организации).
4. Изучить делопроизводство предприятия по следующим направлениям:
5. Спроектировать «дерево целей» исходя из целей и задач производственной практики и темой ВКР.
6. Выделить факторы внутренней и внешней среды организации (или ее подразделения) и дать им характеристику.
7. Изучить и проанализировать результаты проведенных эмпирических исследований (проектов) связанных с социологией в индустрии моды, отраженных в отчетах, диссертациях, научных публикациях по теме ВКР:
8. Провести вторичный анализ исследований связанных с темой ВКР;
9. На основе результатов вторичного анализа разработать таблицы и диаграммы;
10. Провести эмпирическое (экспериментальное) исследование в рамках производственной (преддипломной) практики, выполнив при этом ряд задач профессионального плана – организационных, диагностических, консультационных, тренинговых и др.

При выполнении эмпирического исследования осуществить:

определение объекта и предмета, формулировку цели, задач, гипотезы эмпирического исследования связанных с темой ВКР ;

выбор методов и подбор методик для проверки гипотезы исследования;

количественную и качественную обработку данных эмпирического исследования (матрица);

интерпретация результатов эмпирического исследования, подготовить аналитический лист;

формулирование выводов, полученных в результате эмпирического исследования, рекомендаций по их использованию;

на основе результатов эмпирического исследования разработать инфографику;

оформление научно-исследовательской работы в соответствии с предъявляемыми требованиями.

11. В ходе практики выполнить необходимые организационные, диагностические, консультационные, просветительские и другие виды работ.
12. Внести предложения по использованию труда социолога в данном подразделении.
13. Подготовить отчет, презентацию и дневник по практике и проведенному исследованию.
14. Сдать отчет по практике, получить зачет по практике

## 7. РЕЗУЛЬТАТЫ ПРАКТИКИ, КРИТЕРИИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ, СИСТЕМА И ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ

### 7.1. Соотнесение планируемых результатов практики с уровнями сформированности компетенций

В качестве шкалы оценивания используются три уровня освоения компетенций (высокий, повышенный, базовый, низкий), каждый из которых описывается посредством критериев оценивания и соотносится с традиционной шкалой оценивания.

На зачете с оценкой студент должен продемонстрировать:

- уровень готовности к осуществлению основных видов профессиональной деятельности в соответствии с областями и сферами профессиональной деятельности, заявленными в ОПОП;
- уровень освоения материала, предусмотренного программами учебных дисциплин (модулей);
- уровень знаний и умений, позволяющий решать типовые и нестандартные задачи профессиональной деятельности, а также способности презентовать освоенные трудовые действия.

### 7.2. Соотнесение результатов освоения образовательной программы с уровнями сформированности компетенции(й).

Уровни сформированности компетенций	Итоговое количество баллов в 100-балльной системе по результатам текущей и промежуточной аттестации	Оценка в пятибалльной системе по результатам текущей и промежуточной аттестации	Показатели уровней сформированности универсальной(-ых) компетенции(-й)	Показатели уровней сформированности общепрофессиональной (-ых) компетенции(-й)	Показатели уровней сформированности профессиональной(-ых) компетенции(-й)
высокий	85 – 100	зачтено (отлично)/ зачтено	Обучающийся: <ul style="list-style-type: none"> <li>– Способен организовать сбор данных при опросе общественного мнения</li> <li>– Детализирует технологии сбора социологической информации применительно к условиям исследования и особенностям выбранной методической стратегии;</li> </ul>		

			<ul style="list-style-type: none"> <li>– Разрабатывает полный комплект отчётных материалов по каждому этапу сбора информации;</li> <li>– Представляет проанализированные фактические данные из вторичных источников (результатов социологических опросов, статистических данных);</li> <li>– Контролирует качество сбора данных с использованием технических средств (аудио- и видео- записи, GPS-координаты) и онлайн-интервью при организации сбора данных опроса общественного мнения;</li> <li>– Способен подготовить проектное предложение для проведения социологического исследования</li> <li>– Описывает проблемную ситуацию и подготавливает проектные предложения для проведения социологического исследования;</li> <li>– Обосновывает актуальность проекта для решения поставленной проблемы;</li> <li>– Способен самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий</li> <li>– Отбирает анализирует и обрабатывает данные научных исследований в различных областях социологии с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий;</li> <li>– Формулирует цели и задачи научных исследований в различных областях социологии;</li> <li>– Использует в ходе анализа социологические данные современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта;</li> <li>– Способен участвовать в составлении, представлении и оформлении проектов профессиональной научно-технической документации, научных отчетов, представлять результаты социологических исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории</li> <li>– Составляет и оформляет проекты профессиональной научно-технической документации, научных отчетов и результатов социологического исследования;</li> <li>– Способен планировать и осуществлять проектные работы в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб, в том числе в сфере моды и искусства</li> <li>– Использует знания об основных методах социологических и маркетинговых исследований и особенности их применения в области изучения общественного мнения;</li> <li>– Формулирует цели и задач и социологического исследования проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб;</li> <li>– Применяет методы маркетинговых исследований в профессиональной деятельности;</li> <li>– Участвует в проектных формах работы и реализации самостоятельных исследовательских проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб, в том числе в сфере моды и искусства;</li> </ul>
--	--	--	--

			<ul style="list-style-type: none"> <li>– Способен организовывать мониторинг рынка услуг дополнительного образования детей и взрослых, в том числе в сфере моды и искусства</li> <li>– Организует и разрабатывает программу и инструментарий изучения рынка услуг дополнительного образования детей и взрослых, в том числе в сфере моды и искусства</li> <li>– Применяет теорию и практику маркетинговых исследований дополнительного образования детей и взрослых для мониторинга рынка услуг и разработки предложений, в том числе в сфере моды и искусства;</li> </ul>
повышенный	65 – 84	зачтено (хорошо)/ зачтено	<p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Способен собирать данные при опросе общественного мнения</li> <li>– Детализирует технологии сбора социологической информации применительно к условиям исследования;</li> <li>– Разрабатывает полный комплект отчётных материалов по основным этапам сбора информации;</li> <li>– Представляет проанализированные фактические данные из вторичных источников (результатов социологических опросов);</li> <li>– Контролирует качество сбора данных с использованием технических средств (аудио- и видео-) и онлайн-интервью при организации сбора данных опроса общественного мнения;</li> <li>– Способен подготовить предложения для проведения социологического исследования</li> <li>– Описывает проблемную ситуацию для проведения социологического исследования;</li> <li>– Обосновывает актуальность проекта для решения поставленных задач;</li> <li>– Способен самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий</li> <li>– Отбирает анализирует данные научных исследований в различных областях социологии с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий;</li> <li>– Формулирует цели и задачи научных исследований в общих областях социологии;</li> <li>– Использует в ходе анализа социологические данные современных исследовательских методов с использованием отечественного и зарубежного опыта;</li> <li>– Способен участвовать в составлении, представлении и проектах профессиональной научно-технической документации, научных отчетов, представлять результаты социологических исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории</li> <li>– Составляет и проекты профессиональной научно-технической документации, научных отчетов и результатов социологического исследования;</li> <li>– Способен планировать проектные работы в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб, в том числе в сфере моды и искусства</li> </ul>



			<ul style="list-style-type: none"> <li>– Использует знания об основных методах социологических и маркетинговых исследований в области изучения общественного мнения;</li> <li>– Формулирует цели и задач и социологического исследования проектных работ в области изучения общественного мнения;</li> <li>– Применяет методы маркетинговых исследований;</li> <li>– Участвует в проектных формах работы самостоятельных исследовательских проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб, в том числе в сфере моды и искусства;</li> <li>– Способен организовывать мониторинг рынка услуг дополнительного образования взрослых, в том числе в сфере моды и искусства</li> <li>– Организует и разрабатывает программу изучения рынка услуг дополнительного образования детей и взрослых, в том числе в сфере моды и искусства</li> <li>– Применяет теорию маркетинговых исследований дополнительного образования детей и взрослых для мониторинга рынка услуг и разработки предложений, в том числе в сфере моды и искусства;</li> </ul>
базовый	41 – 64	зачтено (удовлетворительно)/ зачтено	<p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Способен собирать данные</li> <li>– Детализирует технологии сбора социологической информации п</li> <li>– Разрабатывает полный комплект отчётных материалов;</li> <li>– Представляет фактические данные из вторичных источников ;</li> <li>– Контролирует качество сбора данных с использованием технических средств (аудио- и видео-) при организации сбора данных опроса общественного мнения;</li> <li>– Описывает проблемную ситуацию социологического исследования;</li> <li>– Способен самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в социологии</li> <li>– Отбирает анализирует данные научных исследований в различных областях социологии</li> <li>– Формулирует цели научных исследований в областях социологии;</li> <li>– Использует в ходе анализа социологические данные общих исследовательских методов;</li> <li>– Способен участвовать в составлении проектов профессиональной научно-технической документации, научных отчетов, представлять результаты социологических исследований</li> <li>– Составляет проекты профессиональной документации, научных отчетов ;</li> <li>– Способен планировать проектные работы в области изучения общественного мнения,</li> <li>– Использует знания об основных методах социологических и маркетинговых исследований;</li> <li>– Формулирует цели социологического исследования проектных работ в области изучения общественного мнения;</li> <li>– Участвует в проектных формах работы исследовательских проектных работ в области</li> </ul>

			<p>изучения общественного мнения,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Способен организовывать мониторинг рынка услуг дополнительного образования</li> <li>– Организует программу изучения рынка услуг дополнительного образования</li> <li>– Применяет теорию маркетинговых исследований дополнительного образования для мониторинга рынка услуг и разработки предложений,;</li> </ul>
низкий	0 – 40	неудовлетворительно/ не зачтено	<p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Не способен собирать данные</li> <li>– Не детализирует технологии сбора социологической информации п</li> <li>– Не разрабатывает полный комплект отчётных материалов;</li> <li>– Не представляет фактические данные из вторичных источников ;</li> <li>– Не контролирует качество сбора данных с использованием технических средств (аудио- и видео-) при организации сбора данных опроса общественного мнения;</li> <li>– Не описывает проблемную ситуацию социологического исследования;</li> <li>– Не способен самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в социологии</li> <li>– Не способен отбирать данные научных исследований в различных областях социологии</li> <li>– Не формулирует цели научных исследований в областях социологии;</li> <li>– Не использует в ходе анализа социологические данные общих исследовательских методов;</li> <li>– Не способен участвовать в составлении проектов профессиональной научно-технической документации, научных отчетов, представлять результаты социологических исследований</li> <li>– Не составляет проекты профессиональной документации, научных отчетов ;</li> <li>– Не способен планировать проектные работы в области изучения общественного мнения,</li> <li>– Не использует знания об основных методах социологических и маркетинговых исследований;</li> <li>– Не формулирует цели социологического исследования проектных работ в области изучения общественного мнения;</li> <li>– Не способен участвовать в проектных формах работы исследовательских проектных работ в области изучения общественного мнения,</li> <li>– Не способен организовывать мониторинг рынка услуг дополнительного образования</li> <li>– Не организует программу изучения рынка услуг дополнительного образования</li> <li>– Не применяет теорию маркетинговых исследований дополнительного образования для мониторинга рынка услуг и разработки предложений,;</li> </ul>

## 8. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Проверка достижения результатов обучения по практике осуществляется в рамках текущей и промежуточной аттестации.

### 8.1. Текущий контроль успеваемости по практике

При проведении текущего контроля по практике проверяется уровень сформированности у обучающихся компетенций, указанных в разделе 3 настоящей программы с применением оценочных средств:

– собеседование по уточнению содержания индивидуального задания на период практики и выполнению обязательных заданий

Вопросы для собеседования

1. Постановка проблемы исследования.
2. Обоснование темы ВКР, на решение каких проблем направлено исследование?
3. Определение основных понятий и теоретических подходов к организации исследования
4. Представление модели исследования
5. Обоснование гипотез исследования
6. Обоснование выбора методов исследования
7. Характеристика выборки исследования
8. Обоснование критериев и методов обработки результатов исследования
9. Представление основных результатов исследования
10. Характеристика практической значимости результатов исследования

### 8.2. Критерии оценивания текущего контроля выполнения заданий практики

Виды работ:	100-балльная шкала	пятибалльная система
Выполнение обязательных заданий индивидуального плана работы:		2 - 5
–Составить индивидуальный план работы практиканта, согласовать его с руководителем практики и утвердить его у директора учреждения.		
– Изучить научно-исследовательскую базу учреждения, условия и возможности для проведения собственного исследования.		
– Дать общую характеристику конкретной организации (или одного из подразделений крупной организации).		
Изучить делопроизводство предприятия по следующим направлениям:		
–Спроектировать «дерево целей» исходя из целей и задач производственной практики и темой ВКР.		
Выделить факторы внутренней и внешней среды организации (или ее подразделения) и дать им характеристику.		

Изучить и проанализировать результаты проведенных эмпирических исследований (проектов) связанных с социологией в индустрии моды, отраженных в отчетах, диссертациях, научных публикациях по теме ВКР:		
Провести вторичный анализ исследований связанных с темой ВКР;		
На основе результатов вторичного анализа разработать таблицы и диаграммы;		
Провести эмпирическое (экспериментальное) исследование в рамках производственной (преддипломной) практики, выполнив при этом ряд задач профессионального плана – организационных, диагностических, консультационных, тренинговых и др.		
Внести предложения по использованию труда социолога в данном подразделении.		
Подготовка отчетной документации по практике:		
– индивидуальный план работы,		
– дневник практики		
– отчет о прохождении практики		
<b>Итого:</b>		2 - 5

### 8.3. Промежуточная аттестация успеваемости по практике

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета с оценкой.

Оценка определяется по совокупности результатов текущего контроля успеваемости, и оценки на зачете (представление отчетных материалов по практике).

Формами отчетности по итогам практики являются:

- индивидуальное задание на практику;
- письменный отчет по практике;
- дневник по практике, (заполняется обучающимся и содержит ежедневные записи о проделанной работе);
- презентация по результатам прохождения практики;
- характеристика руководителя практики от организации с рекомендуемой оценкой.

### 8.4. Критерии оценки промежуточной аттестации практики.

Форма промежуточной аттестации	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
Наименование оценочного средства		100-балльная система	Пяти-балльная система

Форма промежуточной аттестации	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
Наименование оценочного средства		100-балльная система	Пяти-балльная система
зачет с оценкой: защита отчета по практике	<p>Содержание разделов отчета учебной практике точно соответствует требуемой структуре отчета, имеет четкое построение, логическую последовательность изложения материала, доказательность выводов и обоснованность рекомендаций.</p> <p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Демонстрирует готовность к осуществлению профессиональной деятельности, использует профессиональную терминологию грамотно</li> <li>- Представляет системный анализ всех сторон исследуемой проблемы, используя знания и умения, полученные из разных дисциплин.</li> <li>- Предлагает и полностью обосновывает творческое решение задач профессиональной деятельности.</li> </ul> <p>Ответ не содержит фактических ошибок и характеризуется глубиной, полнотой, уверенностью суждений, иллюстрируется примерами, в том числе из собственной практики.</p> <p>Дневник практики отражает ясную последовательность выполненных работ, содержит выводы и анализ практической деятельности.</p>	24 – 30 баллов	5
	<p>Отчет о прохождении учебной практики, а также дневник практики оформлен в соответствии с требованиями программы практики, содержание разделов отчета о учебной практике в основном соответствует требуемой структуре отчета, однако имеет отдельные отклонения и неточности в построении, логической последовательности изложения материала, выводов и рекомендаций.</p> <p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Демонстрирует готовность к осуществлению профессиональной деятельности, использует профессиональную терминологию</li> <li>- Представляет анализ разных сторон исследуемой проблемы, но недостаточно системно использует материал, предусмотренный рабочими программами изученных дисциплин.</li> <li>- Предлагает и полностью обосновывает традиционное решение задач профессиональной деятельности.</li> </ul>	12 – 23 баллов	4

Форма промежуточной аттестации	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
Наименование оценочного средства		100-балльная система	Пяти-балльная система
	<p>Ответ содержит несколько фактических ошибок, иллюстрируется примерами. Дневник практики заполнен практически полностью, проведен частичный анализ практической работы.</p>		
	<p>Отчет о прохождении учебной практики, а также дневник практики оформлен, с нарушениями к требованиям, содержание разделов отчета о учебной практике, в основном, соответствует требуемой структуре отчета, однако нарушена логическая последовательность изложения материала, выводы и рекомендации некорректны. Обучающийся: - В основном демонстрирует готовность к осуществлению профессиональной деятельности, профессиональную терминологию использует мало - Представляет анализ некоторых сторон исследуемой проблемы, недостаточно системно использует материал, предусмотренный рабочими программами изученных дисциплин. - Предлагает традиционное решение задач профессиональной деятельности, но обосновывает его не в полной мере. Ответ содержит несколько грубых и фактических ошибок. Дневник практики заполнен не полностью, анализ практической работы представлен эпизодически.</p>	6 – 11 баллов	3
	<p>Обучающийся: – не выполнил или выполнил не полностью программу практики; – не показал достаточный уровень знаний и умений применения методов и приемов исследовательской и аналитической работы; – оформление отчета по практике не соответствует требованиям – в выступлении не ответил на заданные вопросы или допустил грубые ошибки. Дневник практики не заполнен или заполнен частично.</p>	0 – 5 баллов	2

## 9. СИСТЕМА И ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Оценка по практике выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.

### 9.1. Система оценивания

Форма контроля	100-балльная система	пятибалльная система
Текущий контроль		2 - 5
Промежуточная аттестация (защита отчета по практике)		зачтено ( <i>отлично</i> ) зачтено ( <i>хорошо</i> ) зачтено ( <i>удовлетворительно</i> ) не зачтено ( <i>неудовлетворительно</i> )
<b>Итого за семестр</b>		

## 10. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Практика для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (далее – ОВЗ) организуется и проводится на основе индивидуального личностно-ориентированного подхода.

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ могут проходить практику как совместно с другими обучающимися (в учебной группе), так и индивидуально (по личному заявлению).

Обучающиеся данной категории могут проходить практику в профильных организациях (на предприятиях, в учреждениях), определенных для учебной группы, в которой они обучаются, если это не создает им трудностей в прохождении практики и освоении программы практики.

При наличии необходимых условий для освоения программы практики и выполнения индивидуального задания (или возможности создания таких условий) практика обучающихся данной категории может проводиться в структурных подразделениях университета.

При определении места практики для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ особое внимание уделяется безопасности труда и оснащению (оборудованию) рабочего места. Рабочие места, предоставляемые предприятием (организацией, учреждением), должны (по возможности) обеспечивать беспрепятственное нахождение указанным лицом на своем рабочем месте для выполнения трудовых функций.

При необходимости рабочая программа практики может быть адаптирована для лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Индивидуальные задания формируются руководителем практики от университета с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья каждого конкретного обучающегося данной категории и должны соответствовать требованиям выполнимости и посильности.

Объем, темп, формы работы устанавливаются индивидуально для каждого обучающегося данной категории. В зависимости от нозологии максимально снижаются противопоказанные (зрительные, звуковые, мышечные и др.) нагрузки.

Применяются методы, учитывающие динамику и уровень работоспособности обучающихся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ.

Осуществляется комплексное сопровождение инвалидов и лиц с ОВЗ во время прохождения практики, которое включает в себя учебно-методическую помощь и контроль со стороны руководителей практики от университета и от предприятия (организации, учреждения), корректирование (при необходимости) индивидуального задания и программы практики.

Учебно-методические материалы представляются в формах, доступных для изучения студентами с особыми образовательными потребностями с учетом нозологических групп инвалидов.

При необходимости, обучающемуся предоставляется дополнительное время для подготовки ответа и представления отчета.

## 11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАКТИКИ

Материально-техническое оснащение практики обеспечивается профильной организацией в соответствии с заключенными договорами о практической подготовке

Материально-техническое обеспечение практики соответствует требованиям ФГОС и включает в себя: специально оборудованные кабинеты, соответствующие действующим санитарным и противопожарным нормам, а также требованиям техники безопасности при проведении учебных и научно-производственных работ.

<i>119071, г. Москва, Малый Калужский переулок, дом 2, строение 4</i>	
<b>№ и наименование учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, помещений предназначенных для практической подготовки</b>	<b>Оснащенность учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, помещений предназначенных для практической подготовки</b>
- аудитория для проведения занятий по практической подготовке	Комплект учебной мебели, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: 5 персональных компьютеров, принтеры; Комплект учебной мебели, доска меловая. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе практики.



## 12. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

№ п/п	Автор(ы)	Наименование издания	Вид издания (учебник, УП, МП и др.)	Издательство	Год издания	Адрес сайта ЭБС или электронного ресурса (заполняется для изданий в электронном виде)	Количество экземпляров в библиотеке Университета
10.1 Основная литература, в том числе электронные издания							
1	Тургаева А.С.	Социология 2-е изд., испр. и доп.	Учебник для академического бакалавриата	М.: Издательство Юрайт	2018	<a href="https://bibli-online.ru/book/sociologiya-423218">https://bibli-online.ru/book/sociologiya-423218</a>	
2	Исаев Б. А.	Социология 2-е изд., испр. и доп.	Учебное пособие для СПО	М.: Издательство Юрайт	2018	<a href="https://bibli-online.ru/book/sociologiya-427367">https://bibli-online.ru/book/sociologiya-427367</a>	<a href="http://www.bibli-online.ru/book/FE7E9C54-9732-474D-8C07-4E42557146D2">www.bibli-online.ru/book/FE7E9C54-9732-474D-8C07-4E42557146D2</a>
3	Кравченко А.И.	Методология и методы социологических исследований в 2 ч. Часть 1.	Учебник для академического бакалавриата	М.: Издательство Юрайт	2018	<a href="https://bibli-online.ru/book/metodologiya-i-metody-sociologicheskikh-issledovaniy-v-2-ch-chast-1-421114">https://bibli-online.ru/book/metodologiya-i-metody-sociologicheskikh-issledovaniy-v-2-ch-chast-1-421114</a>	
4	Кравченко А.И.	Методология и методы социологических исследований в 2 ч. Часть 2.	Учебник для академического бакалавриата	М.: Издательство Юрайт	2018	<a href="https://bibli-online.ru/book/metodologiya-i-metody-sociologicheskikh-issledovaniy-v-2-ch-chast-2-421115">https://bibli-online.ru/book/metodologiya-i-metody-sociologicheskikh-issledovaniy-v-2-ch-chast-2-421115</a>	
10.2 Дополнительная литература, в том числе электронные издания							
1	Гречихин В. Г.	Общая социология 2-е изд., пер. и доп.	Учебное пособие для академического	М.: Издательство Юрайт	2018	<a href="https://bibli-online.ru/book/obschaya-sociologiya-411616">https://bibli-online.ru/book/obschaya-sociologiya-411616</a>	

			<i>бакалавриата</i>				
2	<i>Могильчак Е. Л. ; под науч. ред. Меренкова А.В.</i>	<i>Методика социологического исследования. Выборочный метод.</i>	<i>Учебное пособие для бакалавриата и магистратуры</i>	<i>М.: Издательство Юрайт</i>	2018	<a href="https://bibli-online.ru/book/metodika-sociologicheskogo-issledovaniya-vyborochnyy-metod-425132">https://bibli-online.ru/book/metodika-sociologicheskogo-issledovaniya-vyborochnyy-metod-425132</a>	
3	<i>Касьянов В. В.</i>	<i>Социология массовой коммуникации 2-е изд., испр. и доп.</i>	<i>Учебник для академического бакалавриата</i>	<i>М.: Издательство Юрайт</i>	2018	<a href="https://bibli-online.ru/book/sociologiya-massovoy-kommunikacii-428181">https://bibli-online.ru/book/sociologiya-massovoy-kommunikacii-428181</a>	
4	<i>Исаев Б. А.</i>	<i>Социология в схемах и комментариях 2-е изд., испр. и доп.</i>	<i>Учебное пособие для СПО</i>	<i>М.: Издательство Юрайт</i>	2018	<a href="https://bibli-online.ru/book/sociologiya-v-shemah-i-kommentariyah-425992">https://bibli-online.ru/book/sociologiya-v-shemah-i-kommentariyah-425992</a>	
<b>10.3 Методические материалы (указания, рекомендации по освоению дисциплины (модуля) авторов РГУ им. А. Н. Косыгина)</b>							
1	Карпова Е.Г., Котовская М.Г., Кащеев О.В., Усик С.П., Мореева Е.В., Чабиева Т.С., Живенкова С.Ю., Кобозева Д.Л., Хрусловский В.А., Губина С.А.	Учебное пособие по подготовке и защите курсовых работ по направлениям подготовки 42.03.01–Реклама и связи с общественность, 39.03.01–Социология	Учебное пособие	М.: ФГБОУ ВО «РГУ им. А.Н. Косыгина», 2021	2021	ИСИ	
2	Карпова Е.Г., Котовская М.Г., Кащеев О.В., Усик С.П., Мореева Е.В., Чабиева Т.С., Живенкова С.Ю., Кобозева Д.Л., Хрусловский В.А., Губина С.А.	Учебное пособие по подготовке и защите выпускных квалификационных работ по направлениям подготовки 42.03.01–Реклама и связи с общественность, 39.03.01–Социология	Учебное пособие	М.: ФГБОУ ВО «РГУ им. А.Н. Косыгина», 2021	2021	ИСИ	

### 13. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

13.1. Ресурсы электронной библиотеки, информационно-справочные системы и профессиональные базы данных:

№ пп	Наименование, адрес веб-сайта
1.	ЭБС «Лань» <a href="http://www.e.lanbook.com/">http://www.e.lanbook.com/</a>
2.	«Znanium.com» научно-издательского центра «Инфра-М» <a href="http://znanium.com/">http://znanium.com/</a>
3.	Электронные издания «РГУ им. А.Н. Косыгина» на платформе ЭБС «Znanium.com» <a href="http://znanium.com/">http://znanium.com/</a>
4.	ООО «ИВИС» <a href="http://dlib.eastview.com/">http://dlib.eastview.com/</a> Договор № 223-П от 26.10.2015 г. <a href="http://dlib.eastview.com/">http://dlib.eastview.com/</a>
5.	Annual Reviews Science Collection <a href="https://www.annualreviews.org/">https://www.annualreviews.org/</a> Доступ получен в результате конкурса проведенного Министерством образования и науки России Сублицензионный Договор №AR/019 от 01.03.2016 г.
6.	Патентная база компании QUESTEL – ORBIT <a href="https://www37.orbit.com/#PatentEasySearchPage">https://www37.orbit.com/#PatentEasySearchPage</a> . Доступ получен в результате конкурса проведенного Министерством образования и науки России Сублицензионный Договор № Questel/019 от 01.03.2016 г.
7.	В библиотеке ФГБОУ ВО «РГУ им. А.Н. Косыгина» с 01.01.2017 – бессрочно открыт доступ к ресурсам издательства «SpringerNature» <a href="http://www.springerprotocols.com/">http://www.springerprotocols.com/</a> ; <a href="http://www.zentralblatt-math.org/zmath/en">http://www.zentralblatt-math.org/zmath/en</a> ; <a href="http://www.springerimages.com">http://www.springerimages.com</a>
8.	Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU <a href="http://www.elibrary.ru/">http://www.elibrary.ru/</a> Лицензионное соглашение № 8076 от 20.02.2013 г.
9.	НЭИКОН <a href="http://www.neicon.ru/">http://www.neicon.ru/</a> Соглашение № ДС-884-2013 от 18.10.2013
10.	ООО «Национальная электронная библиотека» (НЭБ) <a href="http://нэб.рф/">http://нэб.рф/</a> Договор № 101/НЭБ/0486 от 16.07.2015 г.
11.	База данных издательства «Wiley» <a href="http://onlinelibrary.wiley.com/">http://onlinelibrary.wiley.com/</a>
12.	Электронный ресурс «Polpred.com Обзор СМИ» <a href="http://www.polpred.com/">http://www.polpred.com/</a> Доступ открыт до 15.10.2018 г.

13.2. Перечень лицензионного программного обеспечения

№п/п	Наименование лицензионного программного обеспечения	Реквизиты подтверждающего документа
1.	<i>Windows 10 Pro, MS Office 2019</i>	<i>контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019</i>
2.	<i>CorelDRAW Graphics Suite 2018</i>	<i>контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019</i>
3.	<i>Adobe Creative Cloud 2018 all Apps (Photoshop, Lightroom, Illustrator, InDesign, XD, Premiere Pro, Acrobat Pro, Lightroom Classic, Bridge, Spark, Media Encoder, InCopy, Story Plus, Muse и др.)</i>	<i>контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019</i>

**ЛИСТ УЧЕТА ОБНОВЛЕНИЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРАКТИКИ**

В рабочую программу практики внесены изменения/обновления и утверждены на заседании кафедры \_\_\_\_\_:

<b>№ пп</b>	<b>год обновления РПП</b>	<b>характер изменений/обновлений с указанием раздела</b>	<b>номер протокола и дата заседания кафедры</b>