

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 19.06.2025 16:38:54  
Уникальный программный ключ:  
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### Контент маркетинг

Уровень образования	бакалавриат
Направление подготовки	42.03.01 Реклама и связи с общественностью 42.03.02 Журналистика 42.03.04 Телевидение
Направленность (профиль)	Рекламные технологии в медиаиндустрии Стратегические коммуникации и бренд-аналитика Ведение телевизионных программ Мультимедийная журналистика Телевизионные технологии и производство медиапроектов
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	4 года
Форма(-ы) обучения	очная

Учебная дисциплина «Контент маркетинг» изучается в седьмом семестре.  
Курсовая работа/Курсовой проект – не предусмотрен(а).

1.1. Форма промежуточной аттестации: зачет

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: учебная дисциплина «Контент маркетинг» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений (майно).

1.3. Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине

Целью освоения дисциплины «Контент маркетинг» является: обучение студентов принципам и методам создания и распространения контента для привлечения внимания целевой аудитории и стимулирования продаж.

- изучение основ контент-маркетинга и его роли в продвижении бренда и продуктов  
изучение карьеры и ее особенностей;

- обучение разработке стратегии контент-маркетинга для различных отраслей и рынков  
изучение особенностей профессионального развития личности;

- развитие навыков создания качественного и привлекательного контента для разных каналов распространения;

- ознакомление студентов с инструментами и методами анализа эффективности контент-маркетинга.

Результатом обучения по дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и (или) опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения дисциплины.

Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ДПК-22	ИД-ДПК-22.3

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Способен применять маркетинговые приемы и распространять контент по различным медиаплощадкам	Измерение и анализ показателей вовлеченности и конверсии
	ИД-ДПК-22.4 Применение маркетинговых приемов завоевания доверия и привлечения потенциальных клиентов

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

по очной форме обучения –	3	<b>з.е.</b>	96	<b>час.</b>
---------------------------	---	-------------	----	-------------