

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 18.06.2025 15:33:56
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«Консалтинг и консалтинговые услуги»

Уровень образования	бакалавриат
Направление	39.03.01 Социология
подготовки/Специальность	
Направленность	Социология и маркетинговые исследования
(профиль)/Специализация	
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	4 года
Форма(-ы) обучения	очная

Учебная дисциплина «Консалтинг и консалтинговые услуги» изучается в *шестом семестре*.
Курсовая работа/Курсовой проект – не предусмотрен (а)

Форма промежуточной аттестации – экзамен

1.1. Место учебной дисциплины (модуля) в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Консалтинг и консалтинговые услуги» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений

Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине

Целью/целями изучения дисциплины «Консалтинг и консалтинговые услуги» являются:

- *формирование профессиональных знаний, умений и навыков о сущности, видах, моделях консалтинга и формирование у обучающихся профессиональных компетенций, позволяющих на основе методов диагностики внутренних подсистем и факторов внешней среды оценивать их влияние на функционирование организаций, разрабатывать рекомендации, направленные на повышение эффективность управленческой деятельности*
- *ознакомление с особенностями современных систем основ управленческого консалтинга в рамках инновационного роста и в контексте развития высокотехнологических отраслей*
- *формирование представление о состоянии, проблемах и перспективах использования организационных услуг профессиональных консультантов*
- *формирование знаний о специфике консультирования по вопросам маркетинга и PR в коммерческом секторе, государственных структурах, общественно-политических организациях и движениях*
- *развитие перспективного мышления, стремления к исследовательской деятельности, умения мотивировать научный и новаторский подход к анализу предложений консультантов*
- *развитие умений социологического, социально-экономического, организационно-административного и финансово-управленческого анализа сущности основ управленческого консалтинга*
- *формирование навыков проведения практических исследований, анализа проблемных ситуаций при разработке предложений и рекомендаций, повышающих эффективность управленческой деятельности*
- *формирование навыков оформления результатов консалтинга в виде документации по проекту, а также навыков проектной деятельности в малых группах: постановка цели, распределение задач, промежуточный контроль; защита*

Результатом обучения по дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и (или) опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения дисциплины (модуля).

Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
<i>ПК-2 Способен разрабатывать программные и методические документы фундаментального или прикладного социологического исследования</i>	<i>ИД- ПК-2.3. Создание концептуальной модели измеряемых показателей согласно задачам и гипотезам фундаментального или прикладного социологического исследования, в том числе исследования для НКО, социальных предприятий и учреждений социальной сферы</i>
<i>ПК-5 Способен планировать и проектировать фундаментальные и прикладные социологические исследования первичных и вторичных источников</i>	<i>ИД-ПК-5.3. Подготовка полного комплекта отчетных материалов по этапу сбора информации для фундаментального или прикладного социологического исследования (массива данных, методического отчета, контактных ведомостей, аудиозаписей)</i>
<i>ПК-6 Способен планировать и проводить маркетинговые исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга</i>	<i>ИД-ПК-6.4 На основе проведенных маркетинговых исследований формирование предложений по совершенствованию товарной, ценовой политики, систем сбыта, продаж и продвижения товаров (услуг) организации</i>

Общая трудоёмкость учебной дисциплины (модуля) по учебному плану составляет:

по очной форме обучения –	4	з.е.	128	час.
---------------------------	---	------	-----	------