

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 14.06.2024 17:24:13
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Имиджология и клиентология. часть 1

Уровень образования	магистратура	
Направление подготовки	54.04.01	Дизайн
Профиль	Механизм создания коллекции	
Срок освоения образовательной программы по очно-заочной форме обучения	2 года 6 месяцев	
Форма обучения	Очно-заочная	

Учебная дисциплина «**Имиджология и клиентология. Часть 1**» изучается в третьем Модуле третьего семестра.

Курсовая работа/Курсовой проект - не предусмотрены

1.1. Форма промежуточной аттестации

- Экзамен

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «**Имиджология и клиентология. часть 1**» относится к обязательной части программы.

1.3. Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине.

Целями изучения дисциплины «Имиджология и клиентология. часть 1» являются:

- Изучение базовых понятий «мода, вкус, стиль»;
- Изучение роли равновесия в изменении фигуры и формы лица;
- Получение навыков определения типа сложения, цветотипа, контрастности человека;
- Получение навыков работы с клиентами по составлению имиджа;
- Получение навыков составления гардероба по капсульному принципу.

Целью лекционных и практических занятий дисциплины «Имиджология и клиентология. часть 1» является знакомство будущих специалистов по связям с общественностью с основами имиджологии, теоретическими основами имиджа, технологиями его построения, видами имиджа, его спецификой в различных сферах деятельности и другими гранями существования такого универсального феномена культуры, каковым является имидж.

Дисциплина направлена на понимание внешних признаков потребителя, изучения и освоения навыков работы с внешностью потребителя, а так же способами визуальной коррекции в сторону наиболее эстетичного и гармоничного образа

Результатом обучения по дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения дисциплины.

1.4. Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ОПК-4 Способен организовывать, проводить и участвовать в художественных выставках, конкурсах, фестивалях; разрабатывать и реализовывать инновационные художественно-творческие мероприятия, презентации, инсталляции, проявлять творческую инициативу	ИД-ОПК-4.1 Разработка и реализация инновационных художественно-творческих мероприятий, презентаций, инсталляций
ПК-1 Способен планировать и разрабатывать дизайнерские модели/коллекции	ИД-ПК-1.4 Определение основных этапов работ, сфер ответственности, крайних сроков для своей команды и для команды клиента
	ИД-ПК-1.5 Анализ соответствия разрабатываемой одежды потребностям целевых групп потребителей и требованиям заказчика

1.5. Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

по очно-заочной форме обучения	4	з.е.	128	час.
--------------------------------	---	------	-----	------