

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савелевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 25.06.2024 15:57:46
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)»

Институт социальной инженерии
Кафедра журналистики и телевизионных технологий

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Успешный бренд

| | |
|---|--|
| Уровень образования | бакалавриат |
| Направление подготовки | 42.03.01 Реклама и связи с общественностью |
| Профиль | Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере |
| Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения | 4 года |
| Форма обучения | Очная |

Рабочая программа учебной дисциплины «Успешный бренд» основной профессиональной образовательной программы высшего образования, рассмотрена и одобрена на заседании кафедры, протокол № 07 от 01.03.2024 г.

Разработчик рабочей программы учебной дисциплины «Успешный бренд»:

1. Старший преподаватель А.В. Гришина

Заведующий кафедрой: Э.С. Карпов

1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Учебная дисциплина «Успешный бренд» изучается в седьмом семестре.

Курсовая работа – не предусмотрена.

1.1. Форма промежуточной аттестации:

зачет.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Успешный бренд» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений (майнор).

Основой для освоения дисциплины являются результаты обучения по предшествующим дисциплинам и практикам:

- Политология;
- Креативные технологии в рекламе и PR;
- Маркетинговые исследования и ситуационный анализ;
- Технология деловых переговоров с заказчиками и подрядчиками;
- Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью;
- Развитие творческого потенциала личности;
- Имидж в Интернет-среде;
- Современные инструменты повышения продаж;
- Этика работы с объектами интеллектуальной собственности.

Результаты обучения по учебной дисциплине, используются при изучении следующих дисциплин и прохождения практик:

- Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью;
- Методология и методы исследования в рекламе;
- Политическая реклама и PR;
- Планирование рекламы и PR в рекламных кампаниях;
- Производственная практика. Преддипломная практика.

2. ЦЕЛИ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Дисциплина «Успешный бренд» призвана познакомить студентов с актуальными приемами и способами создания успешного бренда и современным подходом к созданию и распространению современного брендированного контента в медиапространстве.

Задачи:

- изучение современных подходов к созданию успешного бренда в условиях мультимедийной среды и информационного общества;
- знакомство с междисциплинарным подходом к созданию современного брендированного контента, необходимое для эффективной работы компании;
- изучение методов и приемов создания успешного бренда на примере мировой и российской практик;
- формирование системного подхода к использованию современных информационных медиатехнологий в профессиональной деятельности журналиста в рамках создания успешного бренда.

2.1. Формируемые компетенции, индикаторы достижения компетенций, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине:

| Код и наименование компетенции | Код и наименование индикатора достижения компетенции | Планируемые результаты обучения по дисциплине |
|--|---|--|
| <p>ДПК-13 Способен найти необходимый инструмент или технологию создания успешного бренда в соответствии с поставленной задачей и защитить интеллектуальную собственность</p> | <p>ИД-ДПК-13.1 Создание успешного бренда и определение технологии формирования и распространения информации о бренде в широкие массы; ИД-ДПК-13.2 Анализ и толкование нормативных правовых актов по вопросам авторского права и интеллектуальной собственности, а также поиск решения задач в области правового обеспечения творческой деятельности, позволяющих обеспечивать соблюдение законодательства РФ.</p> | <p>Обучающийся способен найти необходимый инструмент или технологию создания успешного бренда в соответствии с поставленной задачей и защитить интеллектуальную собственность.</p> |

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

| | | | | |
|---------------------------|---|------|----|------|
| по очной форме обучения – | 3 | з.е. | 96 | час. |
|---------------------------|---|------|----|------|

3.1. Структура учебной дисциплины для обучающихся по видам занятий:

| Структура и объем дисциплины | | | | | | | | | |
|-------------------------------|--------------------------------|------------|------------------------|---------------------------|---------------------------|------------------------------|--|--|-------------------------------|
| Объем дисциплины по семестрам | форма промежуточной аттестации | всего, час | Контактная работа, час | | | | Самостоятельная работа обучающегося, час | | |
| | | | лекции, час | практические занятия, час | лабораторные занятия, час | практическая подготовка, час | курсовая работа/ курсовой проект | самостоятельная работа обучающегося, час | промежуточная аттестация, час |
| 7 семестр | зачет | 96 | 16 | 32 | | | | 48 | |
| Всего: | Зачет | 96 | 16 | 32 | | | | 48 | |

3.2. Структура учебной дисциплины для обучающихся по разделам и темам дисциплины:

| Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций | Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации | Виды учебной работы | | | | Самостоятельная работа, час | Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости, включая контроль самостоятельной работы обучающегося; формы промежуточного контроля успеваемости |
|--|---|---------------------|---------------------------|--------------------------|------------------------------|-----------------------------|--|
| | | Контактная работа | | | | | |
| | | Лекции, час | Практические занятия, час | Лабораторные работы, час | Практическая подготовка, час | | |
| Седьмой семестр | | | | | | | |
| ДПК-13 ИД-ДПК-13.1 ИД-ДПК-13.2 | Тема 1. Бренд как междисциплинарный подход к коммуникациям в современном информационном пространстве. Связь с маркетингом, коммуникациями, журналистикой | 2 | 6 | | | 10 | |
| | Тема 2. Приемы и методы создания успешного бренда | 4 | 6 | | | 10 | Реферат |
| | Тема 3. Технологии бренд-журналистики | 2 | 6 | | | 10 | |
| | Тема 4. Взаимодействие с аудиторией | 4 | 8 | | | 10 | Доклад с презентацией |
| | Тема 5. Формирование корпоративных коммуникаций в формате бренд-журналистики | 4 | 6 | | | 8 | |
| | Зачет | | | | | | Презентация творческого проекта |
| ИТОГО за седьмой семестр | | 16 | 32 | | | 48 | |

3.3. Содержание учебной дисциплины

| № п/п | Наименование раздела и темы дисциплины | Содержание раздела (темы) |
|---------|--|--|
| Тема 1. | Бренд как междисциплинарный подход к коммуникациям в современном информационном пространстве. Связь с маркетингом, коммуникациями, журналистикой | Требования информационного общества к современным коммуникациям. Специфика коммуникаций XXI века. Крупнейшие российские бренды в области СМИ и медиакоммуникаций. Происхождение понятия «бренд». Бренд как экономическая категория. Значение брендов для потребителей. Понятие «бренд-менеджмент». Стратегический бренд-менеджмент. Этапы создания бренда СМИ: трудности и ключевые особенности. |
| Тема 2. | Приемы и методы создания успешного бренда | Идентичность бренда как система признаков и качеств бренда для его идентификации. Значение термина «идентичность бренда». Идентичность как важнейшая составляющая бренда. Актуальность идентичности бренда. Позиционирование бренда. Модели разработки идентичности бренда. |
| Тема 3. | Технологии бренд-журналистики | Определение бренд-журналистики. Междисциплинарный характер бренд-журналистики. Использование подхода в современных коммуникациях. Формирование контента в парадигме бренд-журналистики. Инструменты и технологии бренд-журналистики. |
| Тема 4. | Взаимодействие с аудиторией | Качества современной аудитории. Запрос аудитории. Способы измерения предпочтений аудитории: опрос, фокус-группа, исследование. Технологии взаимодействия с аудиторией. Типы отношений потребителей к бренду. Теория полезности. Доверие как отношение. |
| Тема 5. | Формирование корпоративных коммуникаций в формате бренд-журналистики | Современное понимание корпоративных коммуникаций. Использование технологий бренд-журналистики в современных корпоративных коммуникациях. |

3.4. Организация самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа студента – обязательная часть образовательного процесса, направленная на развитие готовности к профессиональному и личностному самообразованию, на проектирование дальнейшего образовательного маршрута и профессиональной карьеры.

Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине организована как совокупность аудиторных и внеаудиторных занятий и работ, обеспечивающих успешное освоение дисциплины.

Аудиторная самостоятельная работа обучающихся по дисциплине выполняется на учебных занятиях под руководством преподавателя и по его заданию. Аудиторная самостоятельная работа обучающихся входит в общий объем времени, отведенного учебным планом на аудиторную работу, и регламентируется расписанием учебных занятий.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся – планируемая учебная, научно-исследовательская, практическая работа обучающихся, выполняемая во внеаудиторное

время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия, расписанием учебных занятий не регламентируется.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся включает в себя:

- подготовку к лекциям и практическим занятиям, зачету;
- изучение специальной литературы;
- подготовка к практическим занятиям;
- написание реферата;
- подготовка к контрольной работе;
- выполнение домашнего задания.

Самостоятельная работа обучающихся с участием преподавателя в форме иной контактной работы предусматривает групповую и (или) индивидуальную работу с обучающимися и включает в себя:

- проведение индивидуальных и групповых консультаций по отдельным темам/разделам дисциплины;
- проведение консультаций перед зачетом с оценкой по необходимости;
- научно-исследовательскую работу студентов (статьи, участие в студенческих научных конференциях и пр.).

Перечень разделов/тем/, полностью или частично отнесенных на самостоятельное изучение с последующим контролем:

| № пп | Наименование раздела /темы дисциплины, выносимые на самостоятельное изучение | Задания для самостоятельной работы | Виды и формы контрольных мероприятий | Трудоемкость, час |
|---------|--|---------------------------------------|--------------------------------------|-------------------|
| Тема 1. | Бренд как междисциплинарный подход к коммуникациям в современном информационном пространстве. Связь с маркетингом, коммуникациями, журналистикой | Изучение научной и учебной литературы | | 10 |
| Тема 2. | Приемы и методы создания успешного бренда | Подготовка реферата | Проверка реферата | 10 |
| Тема 3. | Технологии бренд-журналистики | Изучение научной и учебной литературы | | 10 |

| | | | | |
|---------|--|---------------------------------------|---------------------------------|-----------|
| Тема 4. | Взаимодействие с аудиторией | Подготовка доклада с презентацией | Проверка доклада с презентацией | 10 |
| Тема 5. | Формирование корпоративных коммуникаций в формате бренд-журналистики | Изучение научной и учебной литературы | | 8 |

3.5. Применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий

При реализации программы учебной дисциплины возможно применение электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Реализация программы учебной дисциплины с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий регламентируется действующими локальными актами университета.

Применяются следующий вариант реализации программы с использованием ЭО и ДОТ

В электронную образовательную среду, по необходимости, могут быть перенесены отдельные виды учебной деятельности:

| использование ЭО и ДОТ | использование ЭО и ДОТ | объем, час | включение в учебный процесс |
|-------------------------------|-------------------------------|-------------------|--|
| смешанное обучение | лекции | 16 | в соответствии с расписанием учебных занятий |
| | практические занятия | 32 | |

4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ, СИСТЕМА И ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ

4.1. Соотнесение планируемых результатов обучения с уровнями сформированности компетенции.

| Уровни сформированности компетенции(-й) | Итоговое количество баллов в 100-балльной системе по результатам текущей и промежуточной аттестации | Оценка в пятибалльной системе по результатам текущей и промежуточной аттестации | Показатели уровня сформированности | | |
|---|---|---|---|---------------------------------------|---------------------------------------|
| | | | универсальной(-ых) компетенции(-й) | общепрофессиональной(-ых) компетенций | профессиональной(-ых) компетенции(-й) |
| | | | | | ДПК-13 ИД-ДПК-13.1 ИД-ДПК-13.2 |
| высокий | | отлично | <p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> - исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет связывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения; - определяет психологические принципы эффективного общения и взаимодействия в команде; - проектирует процесс эффективного обмена информацией, знанием и опытом с членами команды с помощью психологических приемов; - подбирает психологические технологии для самообразования; - выявляет трудности в профессиональном развитии и ресурсы их преодоления на основе психологических знаний - свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе; - дает развернутые, исчерпывающие, профессионально грамотные ответы на вопросы, в том числе, дополнительные. | | |
| повышенный | | хорошо/ зачтено (хорошо)/ зачтено | <p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> - достаточно подробно, грамотно и по существу излагает изученный материал, приводит и раскрывает в тезисной форме основные понятия; - определяет психологические принципы эффективного общения и взаимодействия в команде; - подбирает психологические технологии для самообразования - допускает единичные негрубые ошибки; - достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе; - ответ отражает знание теоретического и практического материала, не допуская существенных неточностей. | | |
| базовый | | удовлетворительно/ | Обучающийся: | | |

| | | | |
|--------|--|--|---|
| | | зачтено (удовлетворительно)/ зачтено | <ul style="list-style-type: none"> - демонстрирует теоретические знания основного учебного материала дисциплины в объеме, необходимом для дальнейшего освоения ОПОП; - с неточностями излагает определяет психологические принципы эффективного общения и взаимодействия в команде; - с затруднениями подбирает психологические технологии для самообразования; - демонстрирует фрагментарные знания основной учебной литературы по дисциплине; - ответ отражает знания на базовом уровне теоретического и практического материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профилю обучения. |
| низкий | | неудовлетворительно/ не зачтено | <p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> - демонстрирует фрагментарные знания теоретического и практического материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации; - испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами; - не способен определить психологические принципы эффективного общения и взаимодействия в команде; - не ориентируется в психологических технологиях самообразования; - выполняет задания только по образцу и под руководством преподавателя; - ответ отражает отсутствие знаний на базовом уровне теоретического и практического материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы. |

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ, ВКЛЮЧАЯ САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

При проведении контроля самостоятельной работы обучающихся, текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине «Успешный успех» проверяется уровень сформированности у обучающихся компетенций и запланированных результатов обучения по дисциплине, указанных в разделе 2 настоящей программы.

5.1. Формы текущего контроля успеваемости по дисциплине, примеры типовых заданий:

| Код(ы) формируемых компетенций, индикаторов достижения компетенций | Формы текущего контроля | Примеры типовых заданий |
|--|-------------------------|-------------------------------|
| ДПК-13 | Реферат | Примерная тематика рефератов: |

| Код(ы) формируемых компетенций, индикаторов достижения компетенций | Формы текущего контроля | Примеры типовых заданий |
|--|-------------------------|---|
| ИД-ДПК-13.1 ИД-ДПК-13.2 | | <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие и виды брендинга. 2. Динамика медиапотребления в условиях информационного общества. 3. Бренд в современных медиа. 4. Бренд-менеджмент: ключевые особенности. 5. Бренд-журналистика: определение, использование в современных медиа (приведите примеры). 6. Бренд-журналистика как междисциплинарный подход (приведите примеры). 7. Бренд в современных корпоративных коммуникациях. 8. Специфика современных корпоративных коммуникаций (приведите примеры). 9. Технологии распространения контента с использованием брендинга. 10. Формирование рекламного контента для продвижения бренда. 11. Аудитория в современном информационном пространстве. 12. Технологии работы с аудиторией. 13. Распространение брендированного контента в современных медиа. 14. История развития бренд-журналистики. 15. Журналистские и маркетинговые технологии в брендинге. 16. Опыт использования брендинга в корпоративных коммуникациях. 17. Опыт использования брендинга в медиакоммуникациях. 18. Использование брендинга как подхода в российских организациях (приведите примеры). 19. Использование брендинга как подхода в организациях Западной Европы и США (приведите примеры). |
| ДПК-13 ИД-ДПК-13.1 ИД-ДПК-13.2 | Доклад с презентацией | <p>Требования к докладу с презентацией: Тема – «Анализ аудитории выбранного медиа».</p> <p>Задание: студенты выполняют задание в паре или индивидуально (по желанию). Необходимо проанализировать аудиторию выбранного медиа или организации, составить ее описание по методике Шеррингтона и Chramatrix, описать каналы коммуникаций с аудиторией.</p> |

| Код(ы) формируемых компетенций, индикаторов достижения компетенций | Формы текущего контроля | Примеры типовых заданий |
|--|-------------------------|---|
| | | Минимальный объем презентации – 12 слайдов. Обязательно наличие статистических данных и инфографики. Медиа обучающийся выбирает самостоятельно (это может быть СМИ или канал в социальных медиа). |

5.2. Критерии, шкалы оценивания текущего контроля успеваемости:

| Наименование оценочного средства (контрольно-оценочного мероприятия) | Критерии оценивания | Шкалы оценивания | |
|--|--|----------------------|----------------------|
| | | 100-балльная система | Пятибалльная система |
| Реферат | Обучающийся в процессе написания реферата продемонстрировал глубокие знания, раскрыл сущность, ответы были выстроены логически последовательно, содержательно. При изложении материала студент продемонстрировал грамотное владение терминологией, ответы на все вопросы были четкими, правильными, лаконичными и конкретными. | 85 – 100 баллов | 5 |
| | Обучающийся в процессе написания реферата продемонстрировал знания поставленной в ней проблемы, слайды были выстроены логически последовательно, но не в полной мере отражали содержание вопросов. При изложении материала студент не всегда корректно употреблял терминологию, отвечая на все вопросы, студент не всегда четко формулировал свою мысль. | 65 – 84 баллов | 4 |
| | Обучающийся слабо ориентировался в материале, в рассуждениях не демонстрировал логику ответа, плохо владел профессиональной терминологией, не раскрывал суть проблем. Эссе было оформлено небрежно, иллюстрации не отражали текстовый контент слайдов. | 41 – 64 баллов | 3 |
| | Обучающийся не выполнил задание. | 0 – 40 баллов | 2 |
| Доклад с | Обучающийся в процессе подготовки доклада с презентацией продемонстрировал глубокие знания, раскрыл сущность, ответы были выстроены логически | 85 – 100 баллов | 5 |

| Наименование оценочного средства (контрольно-оценочного мероприятия) | Критерии оценивания | Шкалы оценивания | |
|--|---|----------------------|----------------------|
| | | 100-балльная система | Пятибалльная система |
| презентацией | последовательно, содержательно. При изложении материала студент продемонстрировал грамотное владение терминологией, ответы на все вопросы были четкими, правильными, лаконичными и конкретными. | | |
| | Обучающийся в процессе подготовки доклада с презентацией продемонстрировал знания поставленной в ней проблемы, слайды были выстроены логически последовательно, но не в полной мере отражали содержание вопросов. При изложении материала студент не всегда корректно употреблял терминологию, отвечая на все вопросы, студент не всегда четко формулировал свою мысль. | 65 – 84 баллов | 4 |
| | Обучающийся слабо ориентировался в материале, в рассуждениях не демонстрировал логику ответа, плохо владел профессиональной терминологией, не раскрывал суть проблем. Эссе было оформлено небрежно, иллюстрации не отражали текстовый контент слайдов. | 41 – 64 баллов | 3 |
| | Обучающийся не выполнил задание. | 0 – 40 баллов | 2 |

5.3. Промежуточная аттестация успеваемости по дисциплине:

| Форма промежуточной аттестации | Типовые контрольные задания и иные материалы для проведения промежуточной аттестации: |
|---|--|
| Зачет: Презентация творческого проекта | <p>Студентам предлагается выполнить проект на тему: «Создание своего бренда СМИ». Форма защиты – устный доклад с презентацией.</p> <p>Требования: Разработка своего бренда включает в себя:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Выбор подхода бренд-маркетинга; 2. Создание логотипа СМИ; 3. Создание BigIdea (основной посыл бренда, его преимущество); 4. Описать ключевые цели и задачи (философию) бренда; 5. Целевая аудитория; 6. Сильные и слабые стороны бренда (анализ конкурентов среди СМИ); 7. Стратегия выхода на рынок. |

5.4. Критерии, шкалы оценивания промежуточной аттестации учебной дисциплины:

| Форма промежуточной аттестации | Критерии оценивания | Шкалы оценивания | |
|--------------------------------------|--|----------------------|----------------------|
| Наименование оценочного средства | | 100-балльная система | Пятибалльная система |
| Зачет: Защита творческого проекта | <p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> – демонстрирует знания отличающиеся глубиной и содержательностью, дает полный исчерпывающий ответ, как на основные вопросы в билете, так и на дополнительные; – свободно владеет научными понятиями, ведет диалог и вступает в научную дискуссию; – способен к интеграции знаний по определенной теме, структурированию ответа, к анализу положений существующих теорий, научных школ, направлений по вопросу билета; – логично и доказательно раскрывает проблему, предложенную в билете; – свободно выполняет практические задания повышенной сложности, предусмотренные программой, демонстрирует системную работу с основной и дополнительной литературой. <p>Ответ не содержит фактических ошибок и характеризуется глубиной, полнотой, уверенностью суждений, иллюстрируется примерами, в том числе из собственной практики.</p> | 85 – 100 баллов | 5 |
| | <p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> – показывает достаточное знание учебного материала, но допускает несущественные фактические ошибки, которые способен исправить самостоятельно, благодаря наводящему вопросу; – недостаточно раскрыта проблема по одному из вопросов билета; – недостаточно логично построено изложение вопроса; – успешно выполняет предусмотренные в программе практические задания средней сложности, активно работает с основной литературой, – демонстрирует, в целом, системный подход к решению практических задач, к самостоятельному пополнению и обновлению | 65 – 84 баллов | 4 |

| Форма промежуточной аттестации | Критерии оценивания | Шкалы оценивания | |
|----------------------------------|---|----------------------|----------------------|
| Наименование оценочного средства | | 100-балльная система | Пятибалльная система |
| | <p>знаний в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности.</p> <p>В ответе раскрыто, в основном, содержание билета, имеются неточности при ответе на дополнительные вопросы.</p> | | |
| | <p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> – показывает знания фрагментарного характера, которые отличаются поверхностностью и малой содержательностью, допускает фактические грубые ошибки; – не может обосновать закономерности и принципы, объяснить факты, нарушена логика изложения, отсутствует осмысленность представляемого материала, представления о межпредметных связях слабые; – справляется с выполнением практических заданий, предусмотренных программой, знаком с основной литературой, рекомендованной программой, допускает погрешности и ошибки при теоретических ответах и в ходе практической работы. <p>Содержание билета раскрыто слабо, имеются неточности при ответе на основные и дополнительные вопросы билета, ответ носит репродуктивный характер. Неуверенно, с большими затруднениями решает практические задачи или не справляется с ними самостоятельно.</p> | 41 – 64 баллов | 3 |
| | <p>Обучающийся, обнаруживает существенные пробелы в знаниях основного учебного материала, допускает принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой практических заданий.</p> <p>На большую часть дополнительных вопросов по содержанию экзамена затрудняется дать ответ или не дает верных ответов.</p> | 0 – 40 баллов | 2 |

5.5. Система оценивания результатов текущего контроля и промежуточной аттестации.

Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.

| Форма контроля | 100-балльная система | Пятибалльная система |
|----------------------------------|----------------------|----------------------|
| Текущий контроль: | | |
| Реферат | 30 | 2 – 5 |
| Доклад с презентацией | 30 | 2 – 5 |
| Промежуточная аттестация (зачет) | 40 | зачтено/ не зачтено |
| Итого за семестр | 100 | |

Полученный совокупный результат конвертируется в пятибалльную систему оценок в соответствии с таблицей:

| 100-балльная система | пятибалльная система | |
|----------------------|-------------------------|------------|
| | зачет с оценкой/экзамен | зачет |
| 85 – 100 баллов | 5 | зачтено |
| 65 – 84 баллов | 4 | |
| 41–64 баллов | 3 | |
| 0 – 40 баллов | 2 | не зачтено |

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Реализация программы предусматривает использование в процессе обучения следующих образовательных технологий:

- проблемная лекция;
- групповые дискуссии;
- преподавание дисциплины на основе результатов научных исследований
- поиск и обработка информации с использованием сети Интернет;
- дистанционные образовательные технологии;
- использование на лекционных занятиях видеоматериалов и наглядных пособий.

7. ПРАКТИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА

Практическая подготовка в рамках учебной дисциплины не предусмотрена.

8. ОРГАНИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов используются подходы, способствующие созданию безбарьерной образовательной среды: технологии дифференциации и индивидуального обучения, применение соответствующих методик по работе с инвалидами, использование средств дистанционного общения, проведение дополнительных индивидуальных консультаций по изучаемым теоретическим вопросам и практическим занятиям, оказание помощи при подготовке к промежуточной аттестации.

При необходимости рабочая программа дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса лицам с ограниченными возможностями здоровья, в том числе для дистанционного обучения.

Учебные и контрольно-измерительные материалы представляются в формах, доступных для изучения студентами с особыми образовательными потребностями с учетом нозологических групп инвалидов:

Для подготовки к ответу на практическом занятии, студентам с ограниченными возможностями здоровья среднее время увеличивается по сравнению со средним временем подготовки обычного студента.

Для студентов с инвалидностью или с ограниченными возможностями здоровья форма проведения текущей и промежуточной аттестации устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.).

Промежуточная аттестация по дисциплине может проводиться в несколько этапов в форме рубежного контроля по завершению изучения отдельных тем дисциплины. При необходимости студенту предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся создаются, при необходимости, фонды оценочных средств, адаптированные для лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в основной образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе.

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Материально-техническое обеспечение дисциплины при обучении с использованием традиционных технологий обучения.

| Наименование учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортзалов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п. | Оснащенность учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортивных залов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п. |
|--|--|
| 119071, г. Москва, Ул. Малая Калужская, 1; Малый Калужский переулок, дом 2, строение 4 | |
| аудитории для проведения занятий лекционного типа | комплект учебной мебели, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: – ноутбук; – проектор. |
| аудитории для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации | комплект учебной мебели, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: – ноутбук, – проектор, |
| Помещения для самостоятельной работы обучающихся | Оснащенность помещений для самостоятельной работы обучающихся |
| читальный зал библиотеки: | – компьютерная техника; подключение к сети «Интернет» |

Материально-техническое обеспечение дисциплины при обучении с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

| Необходимое оборудование | Параметры | Технические требования |
|--|---------------------------------|--|
| Персональный компьютер/ноутбук/планшет, камера, микрофон, динамики, доступ в сеть Интернет | Веб-браузер | Версия программного обеспечения не ниже: Chrome 72, Opera 59, Firefox 66, Edge 79, Яндекс.Браузер 19.3 |
| | Операционная система | Версия программного обеспечения не ниже: Windows 7, macOS 10.12 «Sierra», Linux |
| | Веб-камера | 640x480, 15 кадров/с |
| | Микрофон | любой |
| | Динамики (колонки или наушники) | любые |
| | Сеть (интернет) | Постоянная скорость не менее 192 кБит/с |

Технологическое обеспечение реализации программы осуществляется с использованием элементов электронной информационно-образовательной среды университета.

11. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

11.1. Ресурсы электронной библиотеки, информационно-справочные системы и профессиональные базы данных:

| № пп | Наименование, адрес веб-сайта |
|------|---|
| 1. | ЭБС «Лань» http://www.e.lanbook.com/ |
| 2. | «Znanium.com» научно-издательского центра «Инфра-М» http://znanium.com/ |
| 3. | Электронные издания «РГУ им. А.Н. Косыгина» на платформе ЭБС «Znanium.com» http://znanium.com/ |
| 4. | ЭБС издательства «ЮРАЙТ» http://www.urait.ru |
| 5. | Профессиональные ресурсы: <ol style="list-style-type: none"> 1. Электронный научный журнал «Медиаскоп» [Электронный ресурс] Режим доступа: www.mediascore.ru 2. Информационный портал о коммуникации и телевидении [Электронный ресурс] Режим доступа: http://www.eva-accessories.ru/ 3. Интернет-версия журнала «Журналист» Режим доступа: https://jrnlst.ru/4. |

11.2. Перечень лицензионного программного обеспечения

| №пп | Наименование лицензионного программного обеспечения | Реквизиты подтверждающего документа |
|-----|---|--------------------------------------|
| 1. | Windows 10 Pro, MS Office 2019 | контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019 |

ЛИСТ УЧЕТА ОБНОВЛЕНИЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

В рабочую программу учебной дисциплины внесены изменения/обновления и утверждены на заседании кафедры журналистики и телевизионных технологий:

| № пп | год обновления РПД | характер изменений/обновлений с указанием раздела | номер протокола и дата заседания кафедры |
|-------------|---------------------------|--|---|
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |