

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 24.05.2024 10:45:25
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)»

Институт Магистратура
Кафедра Материаловедение и товарная экспертиза

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Основы товароведения непродовольственных товаров

Уровень образования	магистратура
Направление подготовки/Специальность	43.04.01 Сервис
Направленность (профиль)/Специализация	Организация специальных услуг в сфере оценки и экспертизы изделий легкой промышленности
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	2 года
Форма(-ы) обучения	заочная

Рабочая программа учебной дисциплины Основы товароведения непродовольственных товаров основной профессиональной образовательной программы высшего образования, рассмотрена и одобрена на заседании кафедры, протокол № 09 от 17.04.2024 г..

Разработчик(и) рабочей программы учебной дисциплины

1. профессор Е.А. Кирсанова
2. преп. А.В. Вершинина

Заведующий кафедрой Ю.С. Шустов

1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Учебная дисциплина «Основы товароведения непродовольственных товаров» изучается в первом и втором семестре

Курсовая работа не предусмотрена

Форма промежуточной аттестации
зачет с оценкой

1.1. Место учебной дисциплины структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Основы товароведения непродовольственных товаров» является факультативной дисциплиной.

ЦЕЛИ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Целями изучения дисциплины (модуля) «Основы товароведения непродовольственных товаров» являются

- изучение понятий – основополагающие товароведные характеристики и факторы, влияющие на них;
 - умение анализировать классификацию ассортимента, и товароведные характеристики непродовольственных товаров однородных групп;
 - оценка качества, маркировка непродовольственных товаров;
 - приобретение студентом теоретических знаний и практических навыков в области
 - применения методов товароведения; формирования и анализа торгового или промышленного ассортимента
 - оценки качества товаров и устанавливать их градации качества;
 - идентификации товаров
 - соблюдения оптимальных условий и сроков хранения и транспортирования, санитарно-эпидемиологические требования к ним.
 - формирование у обучающихся компетенции(-й), установленной(-ых) образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине.
- Результатом обучения по дисциплине (модулю) является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и (или) опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения дисциплины (модуля).

1.2. Формируемые компетенции, индикаторы достижения компетенций, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине

ИД-УК-1.3; ИД-ПК-3.2

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	ИД-УК-1.3 Критическая оценка надежности источников информации, работа с противоречивой информацией из разных источников	– выявлять причины возникновения дефектов продукции и товарных потерь; – оценивать соответствие товарной информации

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-3 Способен организовывать консалтинговые процессы и осуществлять контроль деятельности работников в структурном подразделении	ИД- ПК-3.2 Организация работы по привлечению к участию специалистов (экспертов) оценки и экспертизы изделий легкой промышленности	требованиям нормативной документации; осуществлять контроль за соблюдением правил и сроков хранения, транспортирования и реализации однородных групп непродовольственных товаров –владеть основными методами и приемами проведения оценки качества и безопасности групп непродовольственных товаров и –нормативной документацией в товароведной и оценочной деятельности.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ/МОДУЛЯ

Общая трудоёмкость учебной дисциплины (модуля) по учебному плану составляет:

по заочной форме обучения –	3	з.е.	96	час.
-----------------------------	---	------	----	------

2.1. Структура учебной дисциплины/модуля для обучающихся по видам занятий (заочная форма обучения)

(Таблица включается в программу при наличии заочной формы обучения)

Структура и объем дисциплины									
Объем дисциплины по семестрам	форма промежуточной аттестации	всего, час	Контактная аудиторная работа, час				Самостоятельная работа обучающегося, час		
			лекции, час	практические занятия, час	лабораторные занятия, час	практическая подготовка, час	курсовая работа/курсовой проект	самостоятельная работа обучающегося, час	промежуточная аттестация, час
1 курс									
зимняя сессия		64	2	2				60	
летняя сессия	Зачет с оценкой	32		4				24	4
Всего:		96	2	6				84	4

2.2. Структура учебной дисциплины/модуля для обучающихся по разделам и темам дисциплины: (заочная форма обучения)

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные работы/индивидуальные	Практическая подготовка, час		
Первый семестр							
ИД-УК-1.3; ИД-ПК-3.2	Раздел I. Введение						Формы текущего контроля по разделу I: Например: 1. устный опрос, тестирование, дискуссия, 2. тестирование по теме, 3. самостоятельные проверочные работы, контрольные работы, 4. письменный отчет с результатами эксперимента и ответами на контрольные вопросы 6. письменный отчет с результатами выполненных -практических заданий
	Тема 1.1 Основные понятия и определения. Классификация непродовольственных товаров»	2				60	
	Тема 1.2 Факторы, формирующие и сохраняющие качество непродовольственных товаров.		2				
	Второй семестр		4			24	
	Раздел II. Товароведная характеристика однородных групп текстильных и одежно-обувных товаров						
	Товароведная характеристика однородных групп текстильных товаров		1				
	Товароведная характеристика однородных групп трикотажных товаров		1				
	«Товароведная характеристика однородных групп кожевенно-обувных товаров»		1				
	«Товароведная характеристика однородных групп пушно-меховых товаров»		1				
Зачет с оценкой				4			
ИТОГО за весь период	2	6		4	84		

2.3. Краткое содержание учебной дисциплины

№ пп	Наименование раздела и темы дисциплины	Содержание раздела (темы)
Раздел I	Введение	
Тема 1.1	Факторы, формирующие и сохраняющие качество непродовольственных товаров	Определение товароведения и его роль в процессе продажи непродовольственных товаров 1. Введение в товароведение Обзор основных задач и функций товароведения, ориентированных на предпринимателей, маркетологов и продавцов.
Тема 1.2	Основные понятия и определения. Классификация непродовольственных товаров»	Изучение физических и эстетических свойств товаров. - Обзор технических характеристик и параметров, влияющих на потребительские свойства товаров. Изучение основных критериев оценки качества товаров. - Разбор методов проверки соответствия товаров установленным стандартам
Раздел II	Товароведная характеристика однородных групп текстильных и одежно-обувных товаров	
Тема 2.1	Товароведная характеристика однородных групп текстильных товаров	Введение в товароведную характеристику групп трикотажных товаров Классификация и характеристика групп трикотажных товаров по составу и структуре Анализ и оценка качества групп трикотажных товаров Особенности товароведной экспертизы групп трикотажных товаров
Тема 2.2	Товароведная характеристика однородных групп трикотажных товаров	Введение в товароведную характеристику текстильных товаров Классификация и характеристика текстильных товаров по составу и структуре Анализ и оценка качества текстильных товаров Особенности товароведной экспертизы текстильных изделий
Тема 2.3	«Товароведная характеристика однородных групп кожевенно-обувных товаров»	Введение в товароведную характеристику кожевенно-обувных товаров Классификация и характеристика кожевенно-обувных товаров по составу и структуре Анализ и оценка качества кожевенно-обувных товаров Особенности товароведной экспертизы кожевенно-обувных товаров
Тема 2.4	«Товароведная характеристика однородных групп пушно-меховых товаров»	Введение в товароведную характеристику пушно-меховых товаров Классификация и характеристика пушно-меховых товаров по составу и структуре Анализ и оценка качества пушно-меховых товаров Особенности товароведной экспертизы пушно-меховых товаров

2.4. Организация самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа студента – обязательная часть образовательного процесса, направленная на развитие готовности к профессиональному и личностному самообразованию, на проектирование дальнейшего образовательного маршрута и профессиональной карьеры.

Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине организована как совокупность аудиторных и внеаудиторных занятий и работ, обеспечивающих успешное освоение дисциплины.

Аудиторная самостоятельная работа обучающихся по дисциплине выполняется на учебных занятиях под руководством преподавателя и по его заданию. Аудиторная самостоятельная работа обучающихся входит в общий объем времени, отведенного учебным планом на аудиторную работу, и регламентируется расписанием учебных занятий.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся – планируемая учебная, научно-исследовательская, практическая работа обучающихся, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия, расписанием учебных занятий не регламентируется.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся включает в себя:

- подготовку к лекциям, практическим занятиям, зачету;
- изучение учебных пособий;
- изучение разделов/тем, не выносимых на лекции и практические занятия самостоятельно;

- изучение теоретического и практического материала по рекомендованным источникам;

- выполнение домашних заданий;
- подготовка рефератов и докладов, эссе;
- подготовка к контрольной работе и т.п.;
- выполнение индивидуальных заданий;
- подготовка к промежуточной аттестации в течение семестра;

Самостоятельная работа обучающихся с участием преподавателя в форме иной контактной работы предусматривает групповую и (или) индивидуальную работу с обучающимися и включает в себя:

- проведение индивидуальных и групповых консультаций по отдельным темам/разделам дисциплины;
- проведение консультаций перед зачетом по необходимости;
- консультации по организации самостоятельного изучения отдельных разделов/тем, базовых понятий учебных дисциплин профильного/родственного бакалавриата, которые формировали УК в целях обеспечения преемственности образования

2.5. Применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий

При реализации программы учебной дисциплины/учебного модуля электронное обучение и дистанционные образовательные технологии не применяются.

3. РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ, СИСТЕМА И ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ

3.1. Соотнесение планируемых результатов обучения с уровнями сформированности компетенции.

Уровни сформированности компетенции(-й)	Итоговое количество баллов в 100-балльной системе по результатам текущей и промежуточной аттестации	Оценка в пятибалльной системе по результатам текущей и промежуточной аттестации	Показатели уровня сформированности
			универсальной(-ых) и профессиональных компетенции(-й)
			ИД-УК-1.3; ИД-ПК-3.2
высокий		зачтено	<p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализирует и систематизирует изученный материал с обоснованием актуальности его использования в своей предметной области; – применяет методы анализа и синтеза практических проблем, способы прогнозирования и оценки событий и явлений, умеет решать практические задачи вне стандартных ситуаций с учетом особенностей деловой и общей культуры различных социальных групп; – демонстрирует системный подход при решении проблемных ситуаций в том числе, при социальном и профессиональном взаимодействии; – показывает четкие системные знания и представления по дисциплине; <p>дает развернутые, полные и верные ответы на вопросы, в том числе, дополнительные</p>
повышенный		зачтено	<p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> – обоснованно излагает, анализирует и систематизирует изученный материал, что предполагает комплексный характер анализа проблемы; – выделяет междисциплинарные связи, распознает и выделяет элементы в системе знаний, применяет их к анализу практики; – правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приемами; <p>ответ отражает полное знание материала, с незначительными пробелами, допускает единичные негрубые ошибки.</p>
базовый		зачтено	Обучающийся:

			<ul style="list-style-type: none"> – испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами; – с трудом выстраивает социальное профессиональное и межкультурное взаимодействие; – анализирует культурные события окружающей действительности, но не способен выработать стратегию действий для решения проблемных ситуаций; <ul style="list-style-type: none"> – ответ отражает в целом сформированные, но содержащие незначительные пробелы знания, допускаются грубые ошибки.
низкий		не зачтено	<p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> – демонстрирует фрагментарные знания теоретического и практического материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации; – испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами; – не способен проанализировать индивидуальные особенности лиц с ОВЗ и выработать дидактические приемы для реализации обучающих программ – не владеет принципами пространственно-временной организации музыкального произведения, что затрудняет определение стилей и жанров произведения; – ... – выполняет задания только по образцу и под руководством преподавателя; – ответ отражает отсутствие знаний на базовом уровне теоретического и практического материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы.

4. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ, ВКЛЮЧАЯ САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

При проведении контроля самостоятельной работы обучающихся, текущего контроля и промежуточной аттестации по учебной дисциплине Основы товароведения непродовольственных товаров проверяется уровень сформированности у обучающихся компетенций и запланированных результатов обучения по дисциплине, указанных в разделе 2 настоящей программы.

4.1. Формы текущего контроля успеваемости, примеры типовых заданий:

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий
1	Тестирование по разделу/теме «Основы товароведения непродовольственных товаров»	<ol style="list-style-type: none"> 1. Что такое товароведение непродовольственных товаров? <ol style="list-style-type: none"> а) наука, изучающая процессы производства непродовольственных товаров б) наука, изучающая потребительские свойства непродовольственных товаров в) наука, изучающая товары на рынке 2. Какие основные группы непродовольственных товаров можно выделить? <ol style="list-style-type: none"> а) бытовая химия, электроника, текстиль б) продукты питания, одежда, обувь в) автомобили, мебель, спортивные товары 3. Какие основные факторы влияют на выбор непродовольственных товаров потребителями? <ol style="list-style-type: none"> а) цена, качество, удобство использования б) цвет, бренд, популярность в) маркетинговые акции, скидки, реклама 4. Что такое товарная группа? <ol style="list-style-type: none"> а) совокупность товаров, объединенных по определенным признакам б) сектор рынка, где представлены товары определенного вида в) организация, занимающаяся продажей товаров определенной категории 5. Какие факторы влияют на развитие непродовольственного рынка? <ol style="list-style-type: none"> а) экономические, социальные, технологические б) политические, экологические, культурные в) географические, климатические, демографические 6. Какие основные этапы процесса производства непродовольственного товара? <ol style="list-style-type: none"> а) разработка, производство, маркетинг б) закупка сырья, производство, продажа в) планирование, контроль качества, упаковка 7. Что такое товарные характеристики? <ol style="list-style-type: none"> а) особенности товара, определяющие его потребительские свойства б) цена, срок годности, производитель в) упаковка, марка, технические характеристики 8. Какие основные виды упаковки используются для непродовольственных товаров? <ol style="list-style-type: none"> а) бумажная, пластиковая, стеклянная б) картонная, металлическая, деревянная в) пакеты, коробки, банки

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий
		<p>9. Что такое бренд?</p> <ul style="list-style-type: none"> а) торговая марка, обозначающая производителя товара б) упаковочный материал, на котором написано название товара в) модное наименование, которое используется для продвижения товара <p>10. Какие основные критерии качества непродовольственных товаров?</p> <ul style="list-style-type: none"> а) надежность, долговечность, безопасность б) цена, внешний вид, вкус в) экологичность, популярность, практичность <p>11. Какие основные категории непродовольственных товаров существуют?</p> <ul style="list-style-type: none"> а) Товары для дома, товары для автомобилей, товары для спорта б) Товары для детей, товары для путешествий, товары для красоты и здоровья в) Товары для дома, товары для сада, товары для спорта и отдыха <p>12. Какие факторы влияют на спрос на непродовольственные товары?</p> <ul style="list-style-type: none"> а) Цена, качество, маркетинговые акции б) Только цена в) Только качество <p>13. Что такое бренд непродовольственного товара?</p> <ul style="list-style-type: none"> а) Название товара б) Логотип товара в) Уникальная комбинация товарных знаков и символов, которая создает узнаваемость и доверие к товару <p>14. Какие виды упаковки непродовольственных товаров существуют?</p> <ul style="list-style-type: none"> а) Картонная, стеклянная, пластиковая упаковка б) Металлическая, деревянная, текстильная упаковка в) Все вышеперечисленное <p>15. Какие основные каналы сбыта непродовольственных товаров существуют?</p> <ul style="list-style-type: none"> а) Магазины, интернет-магазины, оптовые базы б) Только магазины в) Только интернет-магазины <p>169. Что такое сертификация непродовольственных товаров?</p> <ul style="list-style-type: none"> а) Установление стандартов качества и безопасности товара б) Процесс упаковки товара

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий
		в) Процесс доставки товара потребителю 17. Какие основные проблемы возникают при транспортировке недовольственных товаров? а) Повреждение товара, потеря товара, задержка поставки б) Только повреждение товара в) Только потеря товара
2	Индивидуальное домашнее задание:	Задание 1. Предложить способы выведения товара услуг на рынок потребителя. Задание 2. Разработать виртуальный рынок сбыта услуг с использованием интернет ресурсов. Задание 3. Разработать франчайзинг двух и более предприятий для достижения максимального экономического эффекта предприятий сферы услуг (например предприятия легкой промышленности – оптовый поставщик сырья – рекламное агентство – хозяин недвижимости и др. Задание 4. Разработать и рассчитать затраты на выставочную и рекламную деятельность конкретного предприятия сферы услуг. Задание 5. Разработать и рассчитать затраты и их окупаемость на услуги телемаркетинга предоставляемые сторонней организацией или при создании собственного структурного предприятия. Задание 6. Сопоставить зарубежный и отечественный опыт построения и продвижения сервис-среды предприятий сферы услуг.

4.2. Критерии, шкалы оценивания текущего контроля успеваемости:

Наименование оценочного средства (контрольно-оценочного мероприятия)	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
		100-балльная система	Пятибалльная система
Контрольная работа	Работа выполнена полностью. Нет ошибок в логических рассуждениях. Возможно наличие одной неточности или опiski, не являющиеся следствием незнания или непонимания учебного материала. Обучающийся показал полный объем знаний, умений в освоении пройденных тем и применение их на практике.		5
	Работа выполнена полностью, но обоснований шагов решения недостаточно. Допущена одна ошибка или два-три недочета.		4
	Допущены более одной ошибки или более двух-трех недочетов.		3

Наименование оценочного средства (контрольно-оценочного мероприятия)	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
		100-балльная система	Пятибалльная система
	Работа выполнена не полностью. Допущены грубые ошибки.		2
	Работа не выполнена.		
Устный опрос сообщение	Представлено развернутое сообщение в строгом соответствии с темой. Нет ошибок в логических рассуждениях. Материал излагается самостоятельно, обоснованно, с опорой на научные подходы. Даны обоснованные ответы на вопросы по материалу сообщения		5
	Сообщение представлено в соответствии с темой. Материал излагается самостоятельно. Допущены отдельные неточности. Даны ответы на вопросы по материалам сообщения.		4
	Сообщение представлено в соответствии с темой. Имеются недочеты в изложении материала. Автор обращается к тексту и затрудняется в ответах на дополнительные вопросы по материалам сообщения.		3
	Сообщение подготовлено формально. Допущены грубые ошибки.		2

4.3. Промежуточная аттестация:

Форма промежуточной аттестации	Типовые контрольные задания и иные материалы для проведения промежуточной аттестации:
Зачет: в устной форме по вопросам	<ol style="list-style-type: none"> 1. Текстильные товары: определение, классификация и характеристика ассортимента 2. Текстильные товары: эксплуатационные, гигиенические, эстетические и эргономические свойства тканей 3. Текстильные товары: факторы, влияющие на потребительские свойства тканей, производство, контроль качества, маркировка и хранение тканей 4. Товароведная характеристика ткацких переплетений 5. Товароведная характеристика столового белья 6. Товароведная характеристика постельного белья 7. Швейные товары: определение, классификация и характеристика ассортимента 8. Швейные товары: материалы для швейного производства, проектирование и изготовление одежды 9. Швейные товары: шкала типовых размеров, снятие мерок, факторы, влияющие на качество верхних швейных изделий, контроль качества швейных товаров, факторы, сохраняющие качество швейных товаров

	<ol style="list-style-type: none"> 10. Эволюция нижнего белья 11. Известные кутюрье и их истории создания коллекций 12. Товароведная характеристика одежды для новорожденных 13. Товароведная характеристика униформ рабочего и руководящего персонала 14. Военная форма одежды: историческая справка, определение, классификация, виды 15. Военная форма одежды: символика, воинские звания и знаки различия 16. Пушно-меховые товары: историческая справка, определение, классификация и характеристика ассортимента 17. Пушно-меховые товары: факторы, формирующие и сохраняющие качество 18. Кожевенно-обувные товары: историческая справка, определение, классификация и характеристика ассортимента 19. Кожевенно-обувные товары: факторы, формирующие и сохраняющие качество 20. Парфюмерные товары: определение, классификация, принятая в России 21. Парфюмерные товары: особенности международной классификации и классификации, принятой во Франции: название, тип парфюма и его условное обозначение, объём продукта, классы духов 22. Парфюмерные товары: потребительские свойства, факторы, формирующие и сохраняющие качество 23. Общая товароведная характеристика косметических товаров 24. Товароведная характеристика декоративной косметики 25. Общая товароведная характеристика спортивных товаров 26. Спортивный инвентарь: историческая справка, определение, классификация в зависимости от вида спорта, потребительские свойства 27. Спортивный инвентарь: виды спортивного инвентаря для гимнастики, акробатики, для легкой и тяжелой атлетики, для борьбы и бокса, для плавания, для водных видов спорта, для зимних видов спорта, для игр с большим и малым мячом, для клубных игр и требования к их качеству 28. Товароведная характеристика рыболовных товаров 29. Товароведная характеристика охотничьего оружия 30. Товароведная характеристика товаров для туризма и альпинизма 31. Ювелирные товары: историческая справка, определения, основные материалы для изготовления ювелирных изделий: благородные и цветные материалы и их сплавы 32. Ювелирные товары: основные материалы для изготовления ювелирных изделий: камни драгоценные, полудрагоценные и поделочные 33. Ювелирные товары: классификация, виды и характеристика ассортимента 34. Товароведная характеристика янтаря 35. Галантерейные товары: историческая справка, определение, комплекс потребительских свойств и хранение 36. Товароведная характеристика текстильной галантереи 37. Товароведная характеристика кожгалантереи
--	---

38. Распознавать вид текстильного волокна, используя пробу на горение

4.4. Критерии, шкалы оценивания промежуточной аттестации учебной дисциплины:

Форма промежуточной аттестации	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
		100-балльная система	Зачтено/ не зачтено
Зачет: устный опрос	<p>Обучающийся знает основные определения, последователен в изложении материала, демонстрирует базовые знания дисциплины, владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий. . Студент знает:</p> <p>целостную, упорядоченную систему подготовки к коммуникации для решения задач профессиональной деятельности предприятий сервиса</p> <p>готовность предприятий услуг сервиса к обоснованному предоставлению услуги на основе системного подхода в сервисной деятельности</p> <p>Умеет применять показатели и категории коммуникационной способности при продвижении и построении сервис-среды</p> <p>анализировать и интерпретировать современные достижения по предоставлению сферы услуг</p> <p>Владеет практическими навыками построения и продвижения сервис-среды на предприятиях оказания услуг сервиса</p> <p>практическими навыками использования достижений науки, техники, технологии, экономики и развития инноваций в сервисной деятельности</p>		зачтено
	<p>Обучающийся не знает основных определений, непоследователен и сбивчив в изложении материала, не обладает определенной системой знаний по дисциплине, не в полной мере владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий.</p>		не зачтено

4.5. Система оценивания результатов текущего контроля и промежуточной аттестации.

Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.

Форма контроля	100-балльная система	Пятибалльная система
Текущий контроль:		
- опрос		2 – 5
- сообщение		2 – 5
- контрольная работа (темы 2-3)		2 – 5
Промежуточная аттестация		зачтено не зачтено
Итого за семестр зачёт		

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Реализация программы предусматривает использование в процессе обучения следующих образовательных технологий:

- проблемная лекция;
- групповых дискуссий;
- поиск и обработка информации с использованием сети Интернет;
- использование на лекционных занятиях видеоматериалов и наглядных пособий;
- обучение в сотрудничестве (командная, групповая работа);

6. ПРАКТИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА

Практическая подготовка в рамках учебной дисциплины реализуется при проведении практических занятий, предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

7. ОРГАНИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов используются подходы, способствующие созданию безбарьерной образовательной среды: технологии дифференциации и индивидуального обучения, применение соответствующих методик по работе с инвалидами, использование средств дистанционного общения, проведение дополнительных индивидуальных консультаций по изучаемым теоретическим вопросам и практическим занятиям, оказание помощи при подготовке к промежуточной аттестации.

При необходимости рабочая программа дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса лицам с ограниченными возможностями здоровья, в том числе для дистанционного обучения.

Учебные и контрольно-измерительные материалы представляются в формах, доступных для изучения студентами с особыми образовательными потребностями с учетом нозологических групп инвалидов:

Для подготовки к ответу на практическом занятии, студентам с ограниченными возможностями здоровья среднее время увеличивается по сравнению со средним временем подготовки обычного студента.

Для студентов с инвалидностью или с ограниченными возможностями здоровья форма проведения текущей и промежуточной аттестации устанавливается с учетом индивидуальных

психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.).

Промежуточная аттестация по дисциплине может проводиться в несколько этапов в форме рубежного контроля по завершению изучения отдельных тем дисциплины. При необходимости студенту предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся создаются, при необходимости, фонды оценочных средств, адаптированные для лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в основной образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе.

МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Материально-техническое обеспечение дисциплины при обучении с использованием традиционных технологий обучения.

Наименование учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортзалов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.	Оснащенность учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортивных залов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.
119071, г. Москва, Малая Калужская улица, дом 1, Аудитория №1520, Аудитория №1510 1528	
Аудитория №1520 для проведения занятий лекционного типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.	Комплект учебной мебели, меловая доска, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: экран, проектор, колонки. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины.
для проведения занятий лекционного, семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.	Комплект учебной мебели, технические средства обучения: наборы демонстрационного оборудования (переносной проектор, экран) и учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины (лекции в виде презентаций).
Аудитория №1510 для проведения занятий лекционного, семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.	Комплект учебной мебели, технические средства обучения: наборы демонстрационного оборудования (переносной проектор, экран) и учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины (лекции в виде презентаций).
Аудитория №1528 - компьютерный класс для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации;	Комплект учебной мебели, доска меловая, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации: 19 персональных компьютеров с подключением к сети «Интернет» и обеспечением доступа к

Наименование учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортзалов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.	Оснащенность учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортивных залов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.
- помещение для самостоятельной работы, в том числе, научно- исследовательской, подготовки курсовых и выпускных квалификационных работ (в свободное от учебных занятия и профилактических работ время).	электронным библиотекам и в электронную информационно-образовательную среду организации.
Помещения для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность помещений для самостоятельной работы обучающихся
читальный зал библиотеки:	– компьютерная техника; подключение к сети «Интернет»

Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины при обучении с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Необходимое оборудование	Параметры	Технические требования
Персональный компьютер/ноутбук/планшет, камера, микрофон, динамики, доступ в сеть Интернет	Веб-браузер	Версия программного обеспечения не ниже: Chrome 72, Opera 59, Firefox 66, Edge 79, Яндекс.Браузер 19.3
	Операционная система	Версия программного обеспечения не ниже: Windows 7, macOS 10.12 «Sierra», Linux
	Веб-камера	640x480, 15 кадров/с
	Микрофон	любой
	Динамики (колонки или наушники)	любые
	Сеть (интернет)	Постоянная скорость не менее 192 кБит/с

Технологическое обеспечение реализации программы осуществляется с использованием элементов электронной информационно-образовательной среды университета.

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ/УЧЕБНОГО МОДУЛЯ

№ п/п	Автор(ы)	Наименование издания	Вид издания (учебник, УП, МП и др.)	Издательство	Год издания	Адрес сайта ЭБС или электронного ресурса (заполняется для изданий в электронном виде)	Количество экземпляров в библиотеке Университета
10.1 Основная литература, в том числе электронные издания							
1	Т.И. Чалых, Е.Л. Пехташева, Е.Ю. Райкова и др. ;	Товароведение однородных групп непродовольственных товаров : учебник / под ред. Т.И. Чалых, Н.В. Умаленовой. – 3-е изд., стер.	учебник	Москва : Дашков и К°, 2020. – 760 с	2023	Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=572966	
2	Ж.А. Романович	Сервисная деятельность	Учебник для Вузов	М.: Дашков и к, 268 с.	2007		
3	Аксёнова, Л.И.	Товароведение непродовольственных товаров : учебное пособие / Л.И. Аксёнова, Н.А. Сариева, Г.В. Герлиц. –. :	учебник	Минск : РИПО, 2020. – 453 с		Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=599714	
4	Л.Н. Лисиенкова	Сервисная деятельность	Курс лекций	Изд-во ЮУрГУ, 67 с.	2018	https://biblionline.ru/book/5C20B6F9-5AE3-497F-95FE-8C6B82CD8A94/specialnaya-psihologiya-v-2-t-tom-1	
5	С.Н. Коробкова, В.И. Кравченко, С.В. Орлов, И.П. Павлова	Сервисная деятельность	Учебное пособие	С.Н. Коробкова, В.И. Кравченко, С.В. Орлов, И.П. Павлова	2019	http://znanium.com/catalog/product/987963	
10.2 Дополнительная литература, в том числе электронные издания							
1	Вилкова, С. А.	Товароведение и экспертиза хозяйственных товаров :	монография	Москва : Дашков и К, 2019. — 498 с	2019	Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL:	-

		учебно-практическое пособие / С. А. Вилкова, Л. В. Михайлова, Е. Н. Власова ; под редакцией С. А. Вилковой. — 2-е изд. — ISBN 978-5-394-03084-0. — Текст : электронный //				http://www.iprbookshop.ru/85299.html	
2	Тихонова, Н.В.	Технология хранения и транспортировки непродовольственных товаров : учебное пособие : / Н.В. Тихонова, Л.Ю. Махоткина ; ил. —	Учебное пособие	Казанский национальный исследовательский технологический университет. — Казань : Казанский научно-исследовательский технологический университет (КНИТУ), 2018. — 80 с.,	2018	Режим доступа: по подписке. — URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=612939	
3	А. Д. Бутакова. -	Фирменный стиль и его роль в успешном продвижении бренда. Анализ визуальной составляющей рекламных коммуникаций		Лаборатория книги,	2012.	http://www.biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142857	
4	С.А. Вилкова, О.А. Голубенко, Н.В. Еремеева и др.	Товароведение и экспертиза непродовольственных товаров: / ; под общ. ред. С.А. Вилковой. — 4-е изд. —	словарь-справочник	Москва : Дашков и К°, 2018. — 264 с	2018	Режим доступа: по подписке. — URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496164	

9. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

9.1. Ресурсы электронной библиотеки, информационно-справочные системы и профессиональные базы данных:

№ пп	Электронные учебные издания, электронные образовательные ресурсы
1.	ЭБС «Лань» http://www.e.lanbook.com/
2.	«Znanium.com» научно-издательского центра «Инфра-М» http://znanium.com/
3.	Электронные издания «РГУ им. А.Н. Косыгина» на платформе ЭБС «Znanium.com» http://znanium.com/
4.	ЭБС «ИВИС» http://dlib.eastview.com/
Профессиональные базы данных, информационные справочные системы	
1.	Scopus https://www.scopus.com (международная универсальная реферативная база данных, индексирующая более 21 тыс. наименований научно-технических, гуманитарных и медицинских журналов, материалов конференций примерно 5000 международных издательств);
2.	Scopus http://www.Scopus.com/
3.	Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU https://elibrary.ru (крупнейший российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования);
4.	Отраслевой портал по упаковке, оборудованию и материалам: http://www.unipack.ru...
5.	Журнал «Пластикс» http://www.plastics.ru
6.	Журнал «Международные новости мира пластмасс» http://www.plasticnews.ru
7.	База данных в мире Academic Search Complete - обширная полнотекстовая научно-исследовательская. Содержит полные тексты тысяч рецензируемых научных журналов по химии, машиностроению, физике, биологии. http://search.ebscohost.com
8.	Журнал «Тара и упаковка»: http://www.magpack.ru

9.2. Перечень лицензионного программного обеспечения

№п/п	Программное обеспечение	Реквизиты подтверждающего документа/ Свободно распространяемое
1.	Windows 10 Pro, MS Office 2019	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
2.	PrototypingSketchUp: 3D modeling for everyone	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
3.	Adobe Creative Cloud 2018 all Apps (Photoshop, Lightroom, Illustrator, InDesign, XD, Premiere Pro, Acrobat Pro, Lightroom Classic, Bridge, Spark, Media Encoder, InCopy, Story Plus, Muse и др.)	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019

**ЛИСТ УЧЕТА ОБНОВЛЕНИЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ
ДИСЦИПЛИНЫ/МОДУЛЯ**

В рабочую программу учебной дисциплины/модуля внесены изменения/обновления и утверждены на заседании кафедры:

№ пп	год обновления РПД	характер изменений/обновлений с указанием раздела	номер протокола и дата заседания кафедры