

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 25.06.2024 16:40:52
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Основы дизайна

| | |
|---|----------------------------------|
| Уровень образования | бакалавриат |
| Направление подготовки | 43.03.01 Сервис |
| Профиль | Технологии менеджмента в сервисе |
| Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения | 4 года |
| Формы обучения | заочная |

Учебная дисциплина «Основы дизайна» изучается в пятом семестре.
Курсовая работа/Курсовой проект – не предусмотрен(а)

1.1. Форма промежуточной аттестации

пятый семестр - зачет.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Основы дизайна» относится к факультативной части программы.
Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине:

- изучение понятий традиционных направлений в дизайне: художественного, изобразительного, декоративно-прикладного и монументально-декоративного искусства;
- взаимодействие дизайна с архитектурно-пространственной средой;
- умение соотносить результаты аналитической деятельности дизайнера с требованиями практики художественного и культурного образования;
- формирование у обучающихся компетенции(-й), установленной(-ых) образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине/модулю.

Результатом обучения по дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и (или) опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения дисциплины.

Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

| Код и наименование компетенции | Код и наименование индикатора достижения компетенции |
|---|---|
| ПК-3 Способен к развитию сервисной деятельности в соответствии с изменениями конъюнктуры рынка и спроса потребителей | ИД-ОПК-3.1 Использование принципов и методов формирования и совершенствования системы клиентских отношений с учетом требований потребителя |
| | ИД-ОПК-3.2 Использование основных положений теорий развития бизнеса |

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

| | | | | |
|-----------------------------|----------|-------------|-----------|-------------|
| по очной форме обучения – | 2 | з.е. | 64 | час. |
| по заочной форме обучения – | 2 | з.е. | 64 | час. |