

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 25.06.2024 15:37:40  
Уникальный программный ключ:  
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab87473

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина  
(Технологии. Дизайн. Искусство)»

Институт социальной инженерии

---

Кафедра социологии и рекламных коммуникаций

---

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### Маркетинг моды

---

Уровень образования	Бакалавриат
Направление подготовки	39.03.01 Социология
Направленность (профиль)	Социология моды и искусства
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	4 года
Форма(-ы) обучения	Очная

Рабочая программа учебной дисциплины «Маркетинг моды» основной профессиональной образовательной программы высшего образования, рассмотрены и одобрены на заседании кафедры, протокол № 8 от 25.08.2023 г.

Разработчик рабочей программы учебной дисциплины:

1. Ст. преподаватель Д.А. Носова

Заведующий кафедрой: Е.В. Мореева

## **1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ**

Учебная дисциплина «Маркетинг моды» изучается в восьмом семестре. Курсовая работа – не предусмотрена.

### **1.1. Форма промежуточной аттестации:**

Экзамен

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Основой для освоения дисциплины являются результаты обучения по предшествующим дисциплинам и практикам:

- История (история России, всеобщая история)
- Основы социологии
- Визуальная социология
- Социологические основы изучения общественного мнения
- Социология социальных институтов и общностей
- Проектная работа

Результаты обучения по учебной дисциплине используются при изучении следующих дисциплин и прохождения практик:

- Результаты освоения учебной дисциплины в дальнейшем будут использованы при прохождении учебной практики, производственной практики и выполнении выпускной квалификационной работы.

## **2. ЦЕЛИ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Целями освоения дисциплины «Маркетинг моды» являются:

- формирование комплексного представления об основах маркетинга и маркетинга индустрии моды;
- формирование у студентов понятийного аппарата маркетинга, исторического развития маркетинга в России, основных теорий и технологий;
- организация и проведение исследований в области маркетинга;
- обработка и интерпретация результатов исследований с применением современных информационно-коммуникационных технологий, в том числе интернеттехнологий;
- формирование у обучающихся компетенций, установленных образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине.

Результатом обучения по учебной дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины.

2.1. Формируемые компетенции, индикаторы достижения компетенций, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
<p>УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</p>	<p>ИД-УК-6.2 Оценка требований рынка труда и предложений образовательных услуг для выстраивания траектории собственного профессионального роста</p>	<p>Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни Оценка требований рынка труда и предложений образовательных услуг для выстраивания траектории собственного профессионального роста</p>
<p>ПК-1 Способен организовать сбор данных фундаментальных и прикладных социологических исследований при опросе общественного мнения</p>	<p>ИД-ПК-1.2; Разработка полного комплекта отчётных материалов по каждому этапу сбора информации и согласование организационных и методических вопросов с руководителем проекта ИД-ПК-1.3; Подбор и инструктаж персонала для сбора и представления фактических данных из вторичных источников информации</p>	<p>Разработка полного комплекта отчётных материалов по каждому этапу сбора информации и согласование организационных и методических вопросов с руководителем проекта Подбор и инструктаж персонала для сбора и представления фактических данных из вторичных источников информации (результатов социологических опросов,</p>

	<p>(результатов социологических опросов, статистических данных) ИД-ПК-1.4 Подбор и инструктаж персонала для сбора и представления фактических данных из вторичных источников информации (результатов социологических опросов, статистических данных)</p>	<p>статистических данных) Подбор и инструктаж персонала для сбора и представления фактических данных из вторичных источников информации (результатов социологических опросов, статистических данных)</p>
<p>ПК-3 Способен самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий</p>	<p>ИД-ПК-3.1 Отбор, анализ и обработка данных научных исследований в различных областях социологии с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий</p>	<p>Способен самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий Формулирование целей и задач научных исследований в различных областях социологии</p>

<p>ПК- 4</p> <p>Способен обосновывать и разрабатывать процедуру исследования рынка и алгоритмов анализа информации в рамках прикладного социологического исследования</p>	<p>ИД-ПК-4.1 Определение целевой аудитории исследования рынка в рамках прикладного социологического исследования</p> <p>ИД-ПК-4.3 Проведение сбора, обработки и анализа рыночной информации, определение проблем бизнеса, разделение рынка на виды, оценка конкурентной среды</p>	
<p>ПК – 6</p> <p>Способен планировать и осуществлять проектные работы в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб, в том числе для контроля наполнения сайта</p>	<p>ИД-ПК-6.3 Определение проблем в маркетинговой деятельности компании, оптимизация работы маркетинговых служб в области организации общественного мнения, выявления целевой аудитории и ее сегментирования</p>	

### 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

по очной форме обучения –	4	<b>з.е.</b>	128	<b>час.</b>
По заочной форме	4	<b>з.е.</b>	128	<b>час.</b>

**Структура учебной дисциплины для обучающихся по видам занятий  
(очная форма обучения)**

<b>Структура и объем дисциплины</b>									
<b>Объем дисциплины по семестрам</b>	<b>форма промежуточной аттестации</b>	<b>всего, час</b>	<b>Контактная аудиторная работа, час</b>				<b>Самостоятельная работа обучающегося, час</b>		
			<b>лекции, час</b>	<b>практические занятия, час</b>	<b>лабораторные занятия, час</b>	<b>практическая подготовка, час</b>	<b>курсовая работа</b>	<b>самостоятельная работа обучающегося, час</b>	<b>промежуточная аттестация, час</b>
8 семестр	экзамен	128	20	40				36	32
10 семестр	экзамен	128	16	8				104	8
Всего:		128							

## 3.1. Структура учебной дисциплины для обучающихся по разделам и темам дисциплины: (очная, заочная форма обучения)

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенци(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные работы/индивидуальные занятия, час	Практическая подготовка, час		
<b>Восьмой семестр</b>							
ИД-УК-6.2; ИД-ПК-1.2; ИД-ПК-1.3; ИД-ПК-1.4; ИД-ПК-3.1; ИД-ПК-4.1; ИД-ПК-4.3; ИД-ПК-6.3	<b>Раздел I. Мода как бизнес</b>	8	16			24	Формы текущего контроля по разделу I: Реферативное исследование Доклад
	Тема 1.1 Мода как бизнес	2					
	Тема 1.2 Открытие бизнеса в индустрии моды	4					
	Тема 1.3 Регистрация компании в индустрии моды	2					
	Практическое занятие № 1.1 Индустрия моды		4			6	
	Практическое занятие № 1.2 Категории маркетинга моды		4			6	
	Практическое занятие № 1.3 Отечественная модная индустрия		4			6	
	Практическое занятие № 1.4 Бизнес и компании в индустрии моды		4			6	
	<b>Раздел II. Бизнес-планирование в индустрии моды</b>	12	24			24	
Тема 2.1 Разработка бизнес-плана компании в индустрии моды	4						

Тема 2.2 Организация процесса создания модной коллекции	4					Собеседование
Тема 2.3 Продвижение брендов в индустрии моды	4					
Практическое занятие № 2.1 Разработка бизнес-плана		6			6	

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные работы/индивидуальные занятия, час	Практическая подготовка, час		
ИД-УК-6.2; ИД-ПК-1.2; ИД-ПК-1.3; ИД-ПК-1.4; ИД-ПК-3.1; ИД-ПК-4.1; ИД-ПК-4.3; ИД-ПК-6.3	Практическое занятие № 2.2 Создания модной коллекции		6			6	
	Практическое занятие № 2.3 Продвижение брендов		6			6	
	Практическое занятие № 2.4 Разработка собственного модного бренда		6			6	
							ЭКЗАМЕН
	<b>ИТОГО за весь период</b>		128				



## 3.2. Краткое содержание учебной дисциплины

№ пп	Наименование раздела и темы дисциплины	Содержание раздела (темы)
<b>Раздел I</b>	<b>Раздел I. Мода как бизнес</b>	
Тема 1.1	Мода как бизнес	<p>Понятие индустрии моды. Особенности предпринимательской деятельности в индустрии моды. Субъективность рынка. Сезонность. Импульсные покупки. Высокая волатильность спроса на рынке. Модные товары и услуги. Нишевые идеи в индустрии моды. Промышленные и частные ателье. Модные дома. Швейные производства. Магазины тканей и фурнитуры. Организация модных показов.</p>
Тема 1.2	Открытие бизнеса в индустрии моды	<p>Анализ спроса и предложения на fashion-рынке и оценка уровня конкуренции. Возрастание конкуренции со стороны производителей сегмента масс-маркета и модных технологичных стартапов. Аренда офиса, его оснащение и подбор персонала. Разработка стратегии развития компании с учетом постоянного роста привлекательности для потенциальных клиентов.</p>
Тема 1.3	Регистрация компании в индустрии моды	<p>Анализ существующих организационно-правовых форм предпринимательской деятельности в индустрии моды и выбор подходящего варианта: открытие новой фирмы, покупка франшизы или приобретение готового рабочего бизнеса. Преимущества работы по франшизе. Особенности процесса регистрации компаний различных организационно правовых форм в Федеральной налоговой службе.</p>
<b>Раздел II</b>	<b>Раздел II. Бизнес-планирование в индустрии моды</b>	
Тема 2.1	Тема 2.1 Разработка бизнес-плана компании в индустрии моды	<p>Состав и структура бизнес-плана компании. Стартовые инвестиции и регулярные расходы компании (оплата аренды помещения и его оснащения, выплата заработной платы сотрудникам, рекламные расходы). Разработка ценовой политики компании. Расчет окупаемости бизнеса с учетом количества привлекаемых заказчиков. Определение необходимости привлечения заемных средств.</p>
Тема 2.2	Тема 2.2 Организация процесса создания модной коллекции	<p>Основные этапы процесса создания модной коллекции. Постановка цели создания коллекции. Выбор основной идеи коллекции и изучение трендов. Подбор материалов и фурнитуры. Создание эскизов. Выбор лучших экземпляров. Детальное конструирование. Создание «эталонов». Создание чистовых лекал и градирование по размерам. Изготовление коллекции. Участие в модном показе и реализация коллекции.</p>

Тема 2.3	Тема 2.3 Продвижение брендов в индустрии моды	Организация виртуальной точки продаж: сотрудничество с крупными ресурсами или создание собственного интернетмагазина. Интерактивная поддержка сайта: онлайн консультант, качественные фото и видео. SEO продвижение сайта в поисковиках. Контекстная реклама. SMM- продвижение бренда. PR-продвижение бренда. Управление репутацией в сети. Статейный, вирусный, скрытый маркетинг.
----------	--	---

### 3.3. Организация самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа студента – обязательная часть образовательного процесса, направленная на развитие готовности к профессиональному и личностному самообразованию, на проектирование дальнейшего образовательного маршрута и профессиональной карьеры.

Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине организована как совокупность аудиторных и внеаудиторных занятий и работ, обеспечивающих успешное освоение дисциплины.

Аудиторная самостоятельная работа обучающихся по дисциплине выполняется на учебных занятиях под руководством преподавателя и по его заданию. Аудиторная самостоятельная работа обучающихся входит в общий объем времени, отведенного учебным планом на аудиторную работу, и регламентируется расписанием учебных занятий.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся – планируемая учебная, научноисследовательская, практическая работа обучающихся, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия, расписанием учебных занятий не регламентируется.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся включает в себя:

- подготовку к лекциям и практическим занятиям;
- изучение учебных пособий;

<b>использование</b>	<b>использование ЭО и ДОТ</b>	<b>объем,</b>	<b>включение в учебный</b>
----------------------	-------------------------------	---------------	----------------------------

ЭО и ДОТ		час	процесс
----------	--	-----	---------

– изучение теоретического и практического материала по рекомендованным источникам;

- написание тематических докладов и рефератов на проблемные темы;
- участие студентов в составлении тестов;
- подготовка к собеседованию;
- выполнение творческих заданий;
- решение задач;
- проведение исследовательских работ;
- подготовка к контрольной работе;
- подготовка к промежуточной аттестации в течение семестра.

Самостоятельная работа обучающихся с участием преподавателя в форме иной контактной работы предусматривает групповую и (или) индивидуальную работу с обучающимися и включает в себя:

- проведение консультаций перед экзаменом;
- индивидуальные консультации по организации самостоятельного изучения отдельных разделов/тем, базовых понятий учебной дисциплины.

### 3.5. Применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий

При реализации программы учебной дисциплины электронное обучение и дистанционные образовательные технологии применяются.

Реализация программы учебной дисциплины с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий регламентируется действующими локальными актами университета.

В электронную образовательную среду перенесены отдельные виды учебной деятельности:

смешанное обучение	лекции		в соответствии с расписанием учебных занятий
	практические занятия		

#### 4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ, СИСТЕМА И ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ

4.1. Соотнесение планируемых результатов обучения с уровнями сформированности компетенции(й).

Уровни сформированности компетенции(-й)	Итоговое количество баллов в 100-балльной системе по результатам текущей и промежуточной аттестации	Оценка в пятибалльной системе по результатам текущей и промежуточной аттестации	Показатели уровня сформированности профессиональной(-ых) компетенции(-й)	
			ПК-1 ИД-ПК-1.1 УК-6 ИД-УК-6.2	ПК-2 ИД-ПК-2.1 ПК-3 ИД-ПК-3.2 ПК-5 ИД-ПК-5.1 ИД-ПК-5.2 ИД-ПК-5.3 ИД-ПК-5.4

высокий		Отлично	<p>Обучающийся:</p> <p>Планирует и проводит этнологические исследования, интерпретирует их результаты, разрабатывает практически значимые рекомендации</p> <p>Использует результаты исследований для планирования этносоциологических опросов, реализует их на практике</p> <p>Организует и проводит полевые исследования, направленные на разработку и реализацию этнологического мониторинга</p> <p>Применяет современные информационно-коммуникационных технологии, в том числе интернеттехнологии для обработки и</p>	<p>Разрабатывает индивидуальные и (или) коллективные исследования в этномониторинговой сфере</p> <p>Обосновывает гипотезу, цели, стратегию и задачи для разработки концепции исследования</p> <p>Разрабатывает план полевых мероприятий и определяет верно перспективы, сроки реализации</p> <p>Осуществляет анализ источниковой базы при проведении этнологических исследований с учетом специфики мирового и отечественного опыта</p> <p>Создает аналитические материалы, применяет их в реферативных исследованиях, анализирует результаты мониторинга</p>
			интерпретации результатов этнологических исследований	

повышенный		Хорошо	<p>Планирует и проводит этнологические исследования, интерпретирует их результаты, но не может разработать практически значимые рекомендации</p> <p>Использует результаты исследований для планирования этнологического мониторинга, но затрудняется в реализации основных задач исследования</p> <p>Организует и проводит полевые исследования, направленные на разработку и реализацию этнологического мониторинга</p> <p>Применяет современные информационно-коммуникационные технологии, в том числе интернеттехнологии для обработки и интерпретации результатов полевых исследований, но не в полном объеме</p>	<p>Разрабатывает индивидуальные и (или) коллективные этнологические исследования, разрабатывает методику исследования</p> <p>Затрудняется обосновать цели, миссию и стратегию для разработки этнологического исследования</p> <p>Разрабатывает план этнологического исследования, но затрудняется с организацией мероприятия</p> <p>Осуществляет анализ источниковой базы при проведении этнологических исследований с учетом специфики мирового и отечественного опыта</p> <p>Создает этнологическое исследование без учета специфики мирового и отечественного опыта в этнологии</p> <p>Не может создать основу этнологического мониторинга</p>
базовый		удовлетворительно	<p>Планирует и проводит этнологические исследования, интерпретирует их результаты, но не может разработать практически значимые рекомендации</p> <p>Использует результаты исследований для планирования полевой этнографической работы, но затрудняется в реализации основного инструментария</p> <p>Организует и некачественно проводит полевые исследования, направленные на разработку этнокультурного анализа среды</p> <p>Не применяет современные информационно-коммуникационные технологии, в том числе интернет-</p>	<p>Разрабатывает индивидуальные, но не коллективные мероприятия в вопросах социологического и этносоциологического исследований</p> <p>Затрудняется обосновать актуальность этносоциологических исследований и их задач</p> <p>Разрабатывает план этносоциологических мероприятий, но не структурирует базу опроса</p> <p>Осуществляет полевую аналитическую деятельность без учета имеющегося мирового и отечественного опыта</p> <p>Не может создать базу этносоциологического исследования</p>

			технологии для обработки и интерпретации результатов этнологических исследований
низкий		неудовлетворительно	<p>Обучающийся:</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания теоретического и практического материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации Испытывает серьезные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами</p> <p>Не способен проанализировать этногенез и антропогенез, отличительные особенности в терминологии понятийного аппарата дисциплины, путается в определениях этноса, народа, нации</p> <p>Не владеет принципами формирования современной этнической картины мира и этноконфессиональных характеристик поликультурного пространства</p> <p>Выполняет задания только по образцу и под руководством преподавателя</p> <p>Ответ отражает отсутствие знаний на базовом уровне теоретического и практического материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы</p>

**5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ, ВКЛЮЧАЯ САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий
1	Реферат по разделу/теме «Мода как бизнес»	<p>Темы рефератов</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Организация процесса создания модной коллекции</li> <li>2. Основные этапы процесса создания модной коллекции.</li> <li>3. Постановка цели создания коллекции.</li> <li>4. Выбор основной идеи коллекции и изучение трендов.</li> <li>5. Подбор материалов и фурнитуры.</li> <li>6. Создание эскизов.</li> </ol>



		<ul style="list-style-type: none"> <li>7. Выбор лучших экземпляров.</li> <li>8. Детальное конструирование.</li> </ul>
--	--	---

При проведении контроля самостоятельной работы обучающихся, текущего контроля и промежуточной аттестации по учебной дисциплине «Этнология и этнография» проверяется уровень сформированности у обучающихся компетенций и запланированных результатов обучения по дисциплине, указанных в разделе 2 настоящей программы.

5.1. Формы текущего контроля успеваемости, примеры типовых заданий:

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий
		<ul style="list-style-type: none"> <li>9. Создание «эталонов».</li> <li>10. Создание чистовых лекал и градирование по размерам.</li> </ul>
2	Доклады по разделу/теме «Мода как бизнес»	<p>Тема докладов</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1. Регистрация компании в индустрии моды</li> <li>2. Анализ существующих организационно-правовых форм предпринимательской деятельности в индустрии моды и выбор подходящего варианта: открытие новой фирмы, покупка франшизы или приобретение готового рабочего бизнеса.</li> <li>3. Преимущества работы по франшизе.</li> <li>4. Особенности процесса регистрации компаний различных организационно-правовых форм в Федеральной налоговой службе.</li> <li>5. Разработка бизнес-плана компании в индустрии моды</li> </ul>

4	Творческое задание по разделу/теме «Разработка бизнес-плана компании в индустрии моды»	<p>Творческое задание «Разработка бизнес-плана модного дома»</p> <p>Бизнес-план является основным документом в организации цивилизованной предпринимательской деятельности и реализации инвестиционных проектов. Он является развернутым технико-экономическим, организационным, коммерческим, управленческим обоснованием целесообразности того или иного вида бизнеса.</p> <p>Бизнес-план представляет собой документ, содержащий обоснование действий, которые необходимо осуществить для реализации какого-либо коммерческого проекта или создания нового предприятия.</p>
7	Собеседование по разделу/теме «Разработка бизнес-плана компании в индустрии моды»	<p>Собеседование</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Мода как бизнес.</li> <li>2. Понятие индустрии моды.</li> <li>3. Особенности предпринимательской деятельности в индустрии моды.</li> <li>4. Субъективность рынка.</li> <li>5. Сезонность.</li> <li>6. Импульсные покупки.</li> <li>7. Высокая волатильность спроса на рынке.</li> <li>8. Модные товары и услуги.</li> <li>9. Нишевые идеи в индустрии моды.</li> <li>10. Промышленные и частные ателье</li> </ol>

5.2. Критерии, шкалы оценивания текущего контроля успеваемости:

Наименование оценочного средства (контрольно-оценочного мероприятия)	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
		100-балльная система	Пятибалльная система

Собеседование	Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос (вопросы), показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи. Обучающийся демонстрирует глубокие и прочные знания материала по заданным вопросам, исчерпывающе и последовательно, грамотно и логически стройно его излагает		5
	Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос (вопросы), показана совокупность осознанных знаний об объекте, доказательно раскрыты основные положения дисциплины; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Обучающийся твердо знает материал по заданным вопросам, грамотно и последовательно его излагает, но допускает несущественные неточности в определениях.		4
	Дан полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос (вопросы), но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Ответ логичен и изложен в терминах науки. Обучающийся владеет знаниями только по основному материалу, но не знает отдельных деталей и особенностей, допускает неточности и испытывает затруднения с формулировкой определений.		3
	Дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Обучающийся не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Обучающийся способен конкретизировать обобщенные знания только с помощью преподавателя. Обучающийся обладает фрагментарными знаниями по теме коллоквиума, слабо владеет понятийным аппаратом, нарушает последовательность в изложении материала.		3

Наименование оценочного средства	Критерии оценивания	Шкалы оценивания
----------------------------------	---------------------	------------------

(контрольнооценочного мероприятия)		100-балльная система	Пятибалльная система	
	Дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Обучающийся не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа обучающегося не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы темы.		2	
	Не получены ответы по базовым вопросам.		2	
	Не принимал участия в собеседовании.		2	
			4	65% - 84%
			3	41% - 64%
			2	40% и менее 40%
Реферат	Реферат выполнен полностью. Нет ошибок в логических рассуждениях. Возможно наличие одной неточности или опечатки, не являющиеся следствием незнания или непонимания учебного материала. Обучающийся показал полный объем знаний, умений в освоении пройденных тем и применение их на практике.		5	
	Реферат выполнен полностью, но обоснований шагов решения недостаточно. Допущена одна ошибка или два-три недочета.		4	
	Допущены более одной ошибки или более двух-трех недочетов.		3	
	Реферат выполнен не полностью. Допущены грубые ошибки.		2	
	Реферат не подготовлен.			

Доклад	Доклад выполнен полностью. Нет ошибок в логических рассуждениях. Возможно наличие одной неточности или описки, не являющиеся следствием незнания или		5
--------	--	--	---

Наименование оценочного средства (контрольнооценочного мероприятия)	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
		100-балльная система	Пятибалльная система
	непонимания учебного материала. Обучающийся показал полный объем знаний, умений в освоении пройденных тем и применение их на практике.		
	Доклад выполнен полностью, но обоснований шагов решения недостаточно. Допущена одна ошибка или два-три недочета.		4
	Допущены более одной ошибки или более двух-трех недочетов.		3
	Доклад выполнен не полностью. Допущены грубые ошибки.		2
	Доклад не подготовлен.		
Творческое задание	Обучающийся (член рабочей группы), в процессе решения творческого задания продемонстрировал глубокие знания дисциплины, сущности проблемы, были даны логически последовательные, содержательные, полные, правильные и конкретные ответы на все вопросы; даны рекомендации по использованию данных в будущем для аналогичных ситуаций.		5
	Обучающийся (член рабочей группы), правильно рассуждает и принимает обоснованные верные решения, однако, имеются незначительные неточности, представлен недостаточно полный выбор стратегий поведения/ методов/ инструментов (в части обоснования);		4
	Обучающийся (член рабочей группы), слабо ориентируется в материале, в рассуждениях не демонстрирует логику ответа, плохо владеет профессиональной терминологией, не раскрывает суть проблемы и не предлагает конкретного ее решения. Обучающийся не принимал активного участия в работе группы, выполнившей задание на «хорошо» или «отлично».		3

	Обучающийся (член рабочей группы) не принимал участие в работе группы. Группа не справилась с заданием на уровне, достаточном для проставления положительной оценки.		2
--	--	--	---

## 5.3. Промежуточная аттестация:

Форма промежуточной аттестации	Типовые контрольные задания и иные материалы для проведения промежуточной аттестации:
Экзамен: в устной форме по билетам	<p>Перечень теоретических вопросов:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Понятие индустрии моды.</li> <li>2. Особенности предпринимательской деятельности в индустрии моды.</li> <li>3. Модные товары и услуги.</li> <li>4. Нишевые идеи в индустрии моды. 5. Промышленные и частные ателье.</li> <li>6. Модные дома и швейные производства.</li> <li>7. Организация модных показов.</li> <li>8. Анализ спроса и предложения на fashion-рынке и оценка уровня конкуренции.</li> <li>9. Разработка стратегии развития компании.</li> <li>10. Состав и структура бизнес-плана компании.</li> </ol>

## 5.4. Критерии, шкалы оценивания промежуточной аттестации учебной дисциплины:

Форма промежуточной аттестации	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
Наименование оценочного средства		100-балльная система	Пятибалльная система

<p>Экзамен: в устной форме по билетам</p>	<p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– демонстрирует знания отличающиеся глубиной и содержательностью, дает полный исчерпывающий ответ, как на основные вопросы билета, так и на дополнительные;</li> <li>– свободно владеет научными понятиями, ведет диалог и вступает в научную дискуссию;</li> <li>– способен к интеграции знаний по определенной теме, структурированию ответа, к анализу положений существующих</li> </ul>		5
---	--	--	---

Форма промежуточной аттестации	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
Наименование оценочного средства		100-балльная система	Пятибалльная система
	<p>теорий, научных школ, направлений по вопросу билета;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– логично и доказательно раскрывает проблему, предложенную в билете.</li> </ul> <p>Ответ не содержит фактических ошибок и характеризуется глубиной, полнотой, уверенностью суждений, иллюстрируется примерами, в том числе из собственной практики.</p>		
	<p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– показывает достаточное знание учебного материала, но допускает несущественные фактические ошибки, которые способен исправить самостоятельно, благодаря наводящему вопросу;</li> <li>– недостаточно раскрыта проблема по одному из вопросов билета;</li> <li>– недостаточно логично построено изложение вопроса;</li> <li>– успешно выполняет предусмотренные в программе практические задания средней сложности, активно работает с основной литературой. В ответе раскрыто, в основном, содержание билета, имеются неточности при ответе на дополнительные вопросы.</li> </ul>		4

	<p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– показывает знания фрагментарного характера, которые отличаются поверхностностью и малой содержательностью, допускает фактические грубые ошибки;</li> <li>– не может обосновать закономерности и принципы, объяснить факты, нарушена логика изложения, отсутствует осмысленность представляемого материала, представления о межпредметных связях слабые.</li> </ul> <p>Содержание билета раскрыто слабо, имеются неточности при ответе на основные и дополнительные вопросы билета, ответ носит репродуктивный характер. Неуверенно, с большими затруднениями решает практические задачи или не справляется с ними самостоятельно.</p>		3
--	--	--	---

Форма промежуточной аттестации	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
Наименование оценочного средства		100-балльная система	Пятибалльная система
	<p>Обучающийся, обнаруживает существенные пробелы в знаниях основного учебного материала.</p> <p>На большую часть дополнительных вопросов по содержанию экзамена затрудняется дать ответ или не дает верных ответов.</p>		2



### 5.5. Система оценивания результатов текущего контроля и промежуточной аттестации.

Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.

Форма контроля	100-балльная система	Пятибалльная система
Текущий контроль:		
- собеседование		2 – 5
- тест		2 – 5
- реферат		2 – 5
- доклад		2 – 5
- творческое задание		2 – 5
Промежуточная аттестация Экзамен		Отлично хорошо удовлетворительно неудовлетворительно
<b>Итого за семестр экзамен</b>		Отлично хорошо удовлетворительно неудовлетворительно

Полученный совокупный результат конвертируется в пятибалльную систему оценок в соответствии с таблицей:

100-балльная система	пятибалльная система	
	зачет с оценкой/экзамен	Зачет
85 – 100 баллов	отлично зачтено (отлично)	Зачтено
65 – 84 баллов	хорошо зачтено (хорошо)	
41 – 64 баллов	удовлетворительно зачтено (удовлетворительно)	
0 – 40 баллов	неудовлетворительно	не зачтено

## 6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Реализация программы предусматривает использование в процессе обучения следующих образовательных технологий:

- проблемная лекция;
- проектная деятельность;
- интерактивная лекция;
- групповая дискуссия;
- мастер-классы специалистов;
- анализ ситуаций и имитационных моделей;
- поиск и обработка информации с использованием сети Интернет;
- дистанционные образовательные технологии;

- применение электронного обучения;
- просмотр этнографических материалов с их последующим анализом;
- использование на лекционных занятиях видеоматериалов и наглядных пособий;
- самостоятельная работа в системе компьютерного тестирования;
- обучение в сотрудничестве (командная, групповая работа);
- технологии с использованием игровых методов: ролевых, деловых игр.

## **7. ПРАКТИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА**

Практическая подготовка в рамках учебной дисциплины реализуется при проведении практических занятий, предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Проводятся отдельные занятия лекционного типа, которые предусматривают передачу учебной информации обучающимся, которая необходима для последующего выполнения курсовой работы.

## **8. ОРГАНИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ**

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов используются подходы, способствующие созданию безбарьерной образовательной среды: технологии дифференциации и индивидуального обучения, применение соответствующих методик по работе с инвалидами, использование средств дистанционного общения, проведение дополнительных индивидуальных консультаций по изучаемым теоретическим вопросам и практическим занятиям, оказание помощи при подготовке к промежуточной аттестации.

При необходимости рабочая программа дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса лицам с ограниченными возможностями здоровья, в том числе для дистанционного обучения.

Учебные и контрольно-измерительные материалы представляются в формах, доступных для изучения студентами с особыми образовательными потребностями с учетом нозологических групп инвалидов:

Для подготовки к ответу на практическом занятии, студентам с ограниченными возможностями здоровья среднее время увеличивается по сравнению со средним временем подготовки обычного студента.

Для студентов с инвалидностью или с ограниченными возможностями здоровья форма проведения текущей и промежуточной аттестации устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.).

Промежуточная аттестация по дисциплине может проводиться в несколько этапов в форме рубежного контроля по завершению изучения отдельных тем дисциплины. При необходимости студенту предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся создаются, при необходимости, фонды оценочных средств, адаптированные для лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в основной образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе.

## 9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Характеристика материально-технического обеспечения дисциплины составляется в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

Материально-техническое обеспечение *дисциплины* при обучении с использованием традиционных технологий обучения.

Наименование учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортзалов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.	Оснащенность учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортивных залов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.
<b>115419, г. Москва, ул. Донская 39, строение 4, учебный корпусб</b>	
аудитории для проведения занятий лекционного типа	комплект учебной мебели, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: – ноутбук; – проектор; – экран
аудитории для проведения практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	комплект учебной мебели, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: – ноутбук, – проектор; – экран
Помещения для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность помещений для самостоятельной работы обучающихся
читальный зал библиотеки:	– компьютерная техника, подключенная к сети «Интернет»

Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины при обучении с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Необходимое оборудование	Параметры	Технические требования
Персональный компьютер/ноутбук/планшет,	Веб-браузер	Версия программного обеспечения не ниже: Chrome 72, Opera 59, Firefox 66, Edge 79, Яндекс.Браузер 19.3

камера, микрофон, динамики, доступ в сеть Интернет	Операционная система	Версия программного обеспечения не ниже: Windows 7, macOS 10.12 «Sierra», Linux
	Веб-камера	640x480, 15 кадров/с
	Микрофон	Любой
	Динамики (колонки или наушники)	Любые
	Сеть (интернет)	Постоянная скорость не менее 192 кБит/с

Технологическое обеспечение реализации дисциплины осуществляется с использованием элементов электронной информационно-образовательной среды университета.

### 10. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Автор(ы)	Наименование издания	Вид издания (учебник, УП, МП и др.)	Издательство	Год издания	Адрес сайта ЭБС или электронного ресурса (заполняется для изданий в электронном виде)	Количество экземпляров в библиотеке Университета
1	2	3	4	5	6	7	8
<b>9.1 Основная литература, в том числе электронные издания</b>							
1	Жуковская Л.Н.	Арт-менеджмент	Учебник	М.: Гардарики	2016	<a href="http://znanium.com/catalog/product/243921">http://znanium.com/catalog/product/243921</a>	1
2	Кондакова Ю. В.	PR-технологии	Курс лекций	М.: Гардарики М.: ИФ РАН	1998	<a href="http://znanium.com/catalog/product/357028">http://znanium.com/catalog/product/357028</a>	
3	Старов С. А.	Управление брендами	Учебник	Санкт-Петербург: Высшая школа менеджмента	2007	<a href="https://iphras.ru/uplfile/root/biblio/2007/Chesnov_1.pdf">https://iphras.ru/uplfile/root/biblio/2007/Chesnov_1.pdf</a>	
<b>9.2 Дополнительная литература, в том числе электронные издания</b>							
1	Беликова И. П.	Управление проектами: краткий курс лекций	Учебное пособие для студентов университета	Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет	2014	<a href="http://www.gusaba.ru/cntnt/nepo ln/pervaya_g.html">http://www.gusaba.ru/cntnt/nepo ln/pervaya_g.html</a>	
2	Пименов В.В.	Основы этнологии	Учебное пособие для студентов университета	М.: МГУ	2007	<a href="http://artifact.isu.ru/media/1/Turov/Pimenov_V.V.(red)Osnovy_ethnologii-2007.pdf">http://artifact.isu.ru/media/1/Turov/Pimenov_V.V.(red)Osnovy_ethnologii-2007.pdf</a>	

3	Козьмин В.А., Бузин В.С.	Этнология (этнография)	Учебник для академическо го бакалавриата	М. : Издательство Юрайт	2015	<a href="https://libraryiksu.kg/public/assets/upload/books/%D0%AD%D1%82%D0%BD%D0%BE%D0%B3%D0%BE%D0%B3%D0%B">https://libraryiksu.kg/public/assets/upload/books/%D0%AD%D1%82%D0%BD%D0%BE%D0%B3%D0%BE%D0%B3%D0%B</a>	
---	-----------------------------	------------------------	---	----------------------------	------	---	--

						<a href="https://libraryiksu.kg/public/assets/upload/books/%D0%AD%D1%82%D0%BD%D0%BE%D0%B3%D1%80%D0%B0%D1%84%D0%B8%D1%8F)%20%D0%9F%D0%BE%D0%B4%20%D1%80%D0%B5%D0%B4.%D0%9A%D0%BE%D0%B7%D1%8C%D0%BC%D0%B8%D0%BD%D0%B0%202015.pdf5e4a60a15f3d8.pdf">8%D1%8F%20(%D0%AD%D1%82%D0%BD%D0%BE%D0%B3%D1%80%D0%B0%D1%84%D0%B8%D1%8F)%20%D0%9F%D0%BE%D0%B4%20%D1%80%D0%B5%D0%B4.%D0%9A%D0%BE%D0%B7%D1%8C%D0%BC%D0%B8%D0%BD%D0%B0%202015.pdf5e4a60a15f3d8.pdf</a>	
--	--	--	--	--	--	--	--

**9.3 Методические материалы (указания, рекомендации по освоению дисциплины авторов РГУ им. А. Н. Косыгина)**



## 11. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

11.1. Ресурсы электронной библиотеки, информационно-справочные системы и профессиональные базы данных:

Ресурсы электронной библиотеки

- **ЭБС *Znanium.com*** научно-издательского центра «Инфра-М» <http://znanium.com/> (учебники и учебные пособия, монографии, сборники научных трудов, научная периодика, профильные журналы, справочники, энциклопедии);  
**Электронные издания «РГУ им. А.Н. Косыгина» на платформе ЭБС «Znanium.com»** <http://znanium.com/> (электронные ресурсы: монографии, учебные пособия, учебнометодическими материалы, выпущенными в Университете за последние 10 лет);
- **ООО «ИВИС»** <https://dlib.eastview.com> (электронные версии периодических изданий ООО «ИВИС»);
- **Web of Science** <http://webofknowledge.com/> (обширная международная универсальная реферативная база данных);
- **Scopus** <https://www.scopus.com> (международная универсальная реферативная база данных, индексирующая более 21 тыс. наименований научно-технических, гуманитарных и медицинских журналов, материалов конференций примерно 5000 международных издательств);
- **«SpringerNature»** <http://www.springernature.com/gp/librarians> (международная издательская компания, специализирующаяся на издании академических журналов и книг по естественнонаучным направлениям);

№ пп	Электронные учебные издания, электронные образовательные ресурсы
1.	ЭБС «Лань» <a href="http://www.e.lanbook.com/">http://www.e.lanbook.com/</a>
2.	«Znanium.com» научно-издательского центра «Инфра-М» <a href="http://znanium.com/">http://znanium.com/</a>
3.	Электронные издания «РГУ им. А.Н. Косыгина» на платформе ЭБС «Znanium.com» <a href="http://znanium.com/">http://znanium.com/</a>



4.	
----	--

- **Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU** <https://elibrary.ru> (крупнейший российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования);
- **ООО «Национальная электронная библиотека» (НЭБ)** <http://нэб.рф/> (объединенные фонды публичных библиотек России федерального, регионального, муниципального уровня, библиотек научных и образовательных учреждений);
- **«НЭИКОН»** <http://www.neicon.ru/> (доступ к современной зарубежной и отечественной научной периодической информации по гуманитарным и естественным наукам в электронной форме);
- **«Polpred.com Обзор СМИ»** <http://www.polpred.com> (статьи, интервью и др. информативных и деловой прессы за 15 лет).

Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:

- [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/databases/](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/databases/);
- <http://www.scopus.com/>;
- <http://elibrary.ru/defaultx.asp>;
- <http://www.garant.ru/>;
- <http://www.onestopenglish.com>
- <http://lessons.study.ru>
- <http://www.wikipedia.org>
- <http://www.idoceanline.com>
- <http://www.english.ru>
- <http://study-english.info>
- <http://oup.com/elt/result>

Профессиональные базы данных, информационные справочные системы	
1.	
2.	
3.	

#### 11.2. Перечень программного обеспечения

1. Microsoft® Windows® XP Professional Russian Upgrade/Software Assurance Pack Academic OPEN No Level, артикул E85-00638; № лицензия 18582213 от 30.12.2004 (бессрочная корпоративная академическая лицензия);
2. Microsoft® Office Professional Win 32 Russian License/Software Assurance Pack Academic OPEN No Level, артикул 269-05620; лицензия №18582213 от 30.12.2004;
3. Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition, 250-499 Node 1 year Educational Renewal License лицензия №17EO-171228-092222-983-1666 от 28.12.2017;
4. Microsoft® Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level, артикул 79P-00039; лицензия №43021137 от 15.11.2007;
5. IC: предприятие 8. Клиентская лицензия на 10 рабочих мест (программная защита). Правообладатель ООО «Бизнес и Технология», сублицензионный договор № 9770 от 22.06.2016.
6. Операционная система Linux. (свободно распространяемое программное обеспечение под Linux).
7. Microsoft Windows XP Professional Russian Upgrade, Software Assurance Pack Academic Open No Level, лицензия № 44892219 от 08.12.2008,

справка Microsoft «Условия использования лицензии»;

8. Microsoft Office Professional Plus 2007 Russian Academic Open No Level, лицензия 49413779, справка Microsoft «Условия использования лицензии»;
9. Dr. Web Desktop Security Suite, Антивирус + Центр управления на 12 мес., артикул LBWAC-12M-200-B1, договор с АО «СофтЛайн Трейд» № 219/17-КС от 13.12.2017;
10. Adobe Photoshop Extended CS5 12.0 WIN AOO License RU (65049824), 12 лицензий, WIN S/N 1330-1002-8305-1567-5657-4784, Mac S/N 1330-0007-3057-0518-2393-8504, от 09.12.2010, (копия лицензии).
11. Adobe Illustrator CS5 15.0 WIN AOO License RU (65061595), 17 лицензий, WIN S/N 1034-10088644-9963-7815-0526, MAC S/N 1034-0000-0738-3015-4154-4614 от 09.12.2010, (копия лицензии);
12. Adobe Reader (свободно распространяемое).
13. Microsoft Windows Professional 7 Russian Upgrade Academic Open No Level, артикул FQC-02306, лицензия № 46255382 от 11.12.2009, (копия лицензии);
14. Microsoft Office Professional Plus 2010 Russian Academic Open No Level, лицензия 47122150 от 30.06.2010, справка Microsoft «Условия использования лицензии»;
15. Система автоматизации библиотек ИРБИС64, договора на оказание услуг по поставке программного обеспечения №1/28-10-13 от 22.11.2013г.; №1/21-03-14 от 31.03.2014г. (копии договоров);
16. Google Chrome (свободно распространяемое).

№п/п	Программное обеспечение	Реквизиты подтверждающего документа/ Свободно распространяемое
1.	Windows 10 Pro, MS Office 2019	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
2.	PrototypingSketchUp: 3D modeling for everyone	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
3.	V-Ray для 3Ds Max	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
4.		
5.		...

### ЛИСТ УЧЕТА ОБНОВЛЕНИЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

В рабочую программу учебной дисциплины внесены изменения/обновления и утверждены на заседании кафедры:

№ пп	год обновления РПД	характер изменений/обновлений с указанием раздела	номер протокола и дата заседания кафедры