

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
"Российский государственный университет имени А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)"

План одобрен Ученым советом университета

Протокол № 9 от 06.04.2021

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата



42.03.01

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль: Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере

Кафедра: Социологии и рекламных коммуникаций

Институт: Институт социальной инженерии

Квалификация: бакалавр

Форма обучения: Очная форма

Срок получения образования: 4г

Типы задач профессиональной деятельности

проектный

маркетинговый

Год начала подготовки (по учебному плану) 2021

Учебный год 2021-2022

Образовательный стандарт (ФГОС) № 512 от 08.06.2017

СОГЛАСОВАНО

Первый проректор - проректор по учебно-методической работе

 / Дембицкий С.Г./

Начальник учебно-методического управления

/ Никитаева Е.Б./

Директор института

/ Зотов В.В./

Зав. кафедрой

/ Карпова Е.Г./

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 03.10.2023 14:15:08
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

План Учебный план бакалавриата '42.03.01 СР-221 Коммерческой.pfx', код направления 42.03.01, профиль : Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере, год начала подгото

№	Смесь №	Индикатор	Наименование	Формы контроля	Экз. месс	Зачет сесс	КР	Итого за семестр		Курс 1										Курс 2										Курс 3										Курс 4										Заочный кабинет	
								Экспертное	По плану	Семестр 1		Семестр 2		Семестр 3		Семестр 4		Семестр 5		Семестр 6		Семестр 7		Семестр 8		Итого	Конт. роль																								
										з.е.	Конт. роль	з.е.	Конт. роль	з.е.	Конт. роль	з.е.	Конт. роль	з.е.	Конт. роль	з.е.	Конт. роль	з.е.	Конт. роль	з.е.	Конт. роль			з.е.	Конт. роль	з.е.	Конт. роль	з.е.	Конт. роль	з.е.	Конт. роль																
<p>1.0. Обязательная часть</p> <p>1.0.1. Философия 2 2 3 108 108 54 54</p> <p>1.0.2. Социология 4 3 3 108 108 28 80</p> <p>1.0.3. Психология 3 3 3 108 108 51 57</p> <p>1.0.4. Основы правоведения и антикоррупционная политика 3 3 3 108 108 51 57</p> <p>1.0.5. Экономическая культура и финансовая грамотность 2 2 3 3 108 108 36 72 3 108 36 18 18 72</p> <p>1.0.6. Математика 1 4 4 144 144 51 57 36 4 144 51 17 34 57 36</p> <p>1.0.7. Математическая статистика 3 4 4 144 144 51 57 36</p> <p>1.0.8. История (история России, всеобщая история) 1 4 4 144 144 68 40 36 4 144 68 34 34 40 36</p> <p>1.0.9. Русский язык и культура речи 2 3 3 108 108 36 72 3 108 36 36 72</p> <p>1.0.10. Английский язык 4 123 9 9 324 324 146 142 36 2 72 34 34 18 2 72 36 36 36 2 72 34 34 38 3 108 42 42 30 36</p> <p>1.0.11. Культурологические основы рекламы и связей с общественностью 1 3 3 108 108 51 21 36 3 108 51 34 17 21 36</p> <p>1.0.12. Информационные и коммуникационные технологии в профессиональной деятельности 2 1 6 6 216 216 104 85 27 3 108 68 17 34 40 3 108 36 18 45 27</p> <p>1.0.13. Компьютерная графика в рекламной деятельности 5 3 3 108 108 51 30 27</p> <p>1.0.14. Безопасность жизнедеятельности 4 2 2 72 72 28 44 2 72 28 14 14 44</p> <p>1.0.15. История рекламы и связей с общественностью 2 1 6 6 216 216 105 84 27 2 72 51 17 34 21 4 144 54 18 36 63 27</p> <p>1.0.16. Основы профессионального дизайна 3 3 3 108 108 51 30 27 3 108 51 17 34 30 27</p> <p>1.0.17. Креативные технологии в рекламе и PR 6 3 3 108 108 36 36 36</p> <p>1.0.18. Основы маркетинга 5 2 4 4 144 144 51 57 36 3 108 36 12 24 36 36</p> <p>1.0.19. Основы рекламной деятельности и PR 3 2 3 6 6 216 216 87 84 45 2 72 36 18 18 36 4 144 51 17 34 48 45</p> <p>1.0.20. Маркетинговые исследования и ситуационный анализ 7 6 5 5 180 180 70 74 36 3 108 34 18 18 36 2 72 36 12 24 36 3 108 34 17 17 38 36</p> <p>1.0.21. Менеджмент в рекламе и связи с общественностью 5 4 4 4 144 144 51 57 36 4 144 51 17 34 57 36</p> <p>1.0.22. Организация и проведение PR-кампаний 5 4 4 4 144 144 68 76 4 144 68 34 34 76</p> <p>1.0.23. Основы теории коммуникации 4 3 7 7 252 252 107 109 36 3 108 51 17 34 57 4 144 56 14 42 52 36 4 144 68 34 34 76</p> <p>1.0.24. Интерактивные коммуникации в рекламе и PR 5 3 3 108 108 34 38 36 3 108 34 17 17 38 36</p> <p>1.0.25. Основы культуры и информационной безопасности 4 4 4 144 144 56 52 36 4 144 56 28 28 52 36</p> <p>1.0.26. Бизнес-культура и спорт 2 2 2 72 72 36 36 36 6 267 153 51 102 87 27 13 533 228 96 132 233 72 20 720 357 153 204 291 72 13 468 160 64 96 254 54</p>																																																			
<p>1.1.1. Часть, формирующая участниками образовательных отношений</p> <p>1.1.1.1. Этика в рекламе и связи с общественностью 2 3 3 108 108 54 27 27 3 108 54 18 36 27 27</p> <p>1.1.1.2. Человеческий менеджмент в коммерческой сфере 6 3 3 108 108 60 48 3 108 60 24 36 48</p> <p>1.1.1.3. Организационный менеджмент 7 3 3 108 108 51 57</p> <p>1.1.1.4. Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью 8 4 4 4 144 144 48 60 27 4 144 48 16 32 69 27</p> <p>1.1.1.5. Основы управленческой практики в рекламе и связи с общественностью 8 3 3 108 108 48 33 27 3 108 48 16 32 33 27</p> <p>1.1.1.6. Технологии презентации 4 2 2 72 72 42 30 2 72 42 14 28 30</p> <p>1.1.1.7. Бизнес-общение в коммерческой сфере 1 3 3 108 108 51 57 3 108 51 17 34 57</p> <p>1.1.1.8. Реклама в электронной коммерции 3 4 4 4 144 144 51 48 45 4 144 51 17 34 48 45</p> <p>1.1.1.9. Технологии работы претератора с заказчиками и подрядчиками 7 3 3 108 108 68 40 3 108 68 34 34 40 3 108 68 34 34 40</p> <p>1.1.1.10. Теория и практика массовой информации 3 2 6 6 216 216 104 76 36 4 144 68 34 34 40 36 2 72 36 18 18 36 4 144 68 34 34 40 36</p> <p>1.1.1.11. Методология и методы исследования в рекламе 1 3 3 108 108 68 40 3 108 68 34 34 40</p> <p>1.1.1.12. Политическая реклама и PR 7 3 3 108 108 51 21 36 3 108 51 17 34 21 36</p> <p>1.1.1.13. Индикология, теория и технология образа 1 3 3 108 108 51 30 27 3 108 51 17 34 30 27</p> <p>1.1.1.14. Экономические аспекты в рекламе и PR 7 3 3 108 108 68 40 3 108 68 34 34 40</p> <p>1.1.1.15. Социология массовых коммуникаций 6 3 3 108 108 48 60 3 108 48 24 24 60</p> <p>1.1.1.16. Религиозное 2 3 3 108 108 54 27 27 3 108 54 18 36 27 27</p> <p>1.1.1.17. Социология рекламы и PR в коммерческой сфере 8 3 3 108 108 32 76 3 108 32 16 16 76 3 108 32 16 16 76</p> <p>1.1.1.18. Социальная политика в коммерческой сфере 8 3 3 108 108 32 76 3 108 32 16 16 76 3 108 32 16 16 76</p> <p>1.1.1.19. Этические основы рекламы и связей с общественностью 5 3 3 108 108 51 30 27 3 108 51 17 34 30 27</p> <p>1.1.1.20. Маркетингование в коммерческой сфере 6 6 4 4 4 144 144 48 60 36 4 144 48 24 24 60 36 5 180 68 34 34 76 36</p> <p>1.1.1.21. Бренд и коммерческой сфере 7 7 5 5 180 180 68 76 36 3 108 68 24 24 36 3 108 68 24 24 36</p> <p>1.1.1.22. Разработка и технологии производства коммуникационного продукта 6 3 3 108 108 48 24 36 3 108 48 24 24 36 3 108 48 24 24 36</p> <p>1.1.1.Д3.1. Элективные дисциплины 1 5 3 3 108 108 68 40 3 108 68 34 34 40</p> <p>1.1.1.Д3.1.1. Коммерческий PR в коммерческой сфере 5 3 3 108 108 68 40 3 108 68 34 34 40</p> <p>1.1.1.Д3.1.2. Реклама и практика PR в коммерческой сфере 5 3 3 108 108 68 40 3 108 68 34 34 40</p> <p>1.1.1.Д3.2. Элективные дисциплины 2 3 3 3 108 108 51 57 3 108 51 17 34 57</p> <p>1.1.1.Д3.2.1. Интернет-коммуникация 3 3 3 108 108 51 57 3 108 51 17 34 57</p> <p>1.1.1.Д3.2.2. Коммерческая реклама 3 3 3 108 108 51 57 3 108 51 17 34 57</p> <p>1.1.1.Д3.3. Элективные дисциплины 3 7 3 3 108 108 51 57 3 108 51 17 34 57</p> <p>1.1.1.Д3.3.1. Современные тенденции в коммерческой сфере 7 3 3 108 108 51 57 3 108 51 17 34 57</p> <p>1.1.1.Д3.3.2. Инновационная реклама в коммерческой сфере 7 3 3 108 108 51 57 3 108 51 17 34 57</p> <p>1.1.1.Д3.4. Элективные дисциплины по физической культуре и спорту 12345 6 3 3 108 328 190 138 51 34 34 17 54 36 36 18 51 34 34 17 56 28 28 28 51 34 34 17 65 24 24 41 3 108 51 17 34 57</p> <p>1.1.1.Д3.4.1. Базовые физическая культура 12345 328 328 190 138 51 34 34 17 54 36 36 18 51 34 34 17 56 28 28 28 51 34 34 17 65 24 24 41</p> <p>1.1.1.Д3.4.2. Общая физическая культура 12345 328 328 190 138 51 34 34 17 54 36 36 18 51 34 34 17 56 28 28 28 51 34 34 17 65 24 24 41</p> <p>1.1.1.Д3.4.3. Спортивные секции 12345 328 328 190 138 51 34 34 17 54 36 36 18 51 34 34 17 56 28 28 28 51 34 34 17 65 24 24 41</p>																																																			
<p>1.1.2. Часть, формирующая участниками образовательных отношений (майор)</p> <p>1.1.2.1. Психология 44 6 6 216 216 120 96 6 216 120 40 80 96 6 216 120 40 80 96</p> <p>1.1.2.2. Психология общения и взаимодействия 44 6 6 216 216 120 96 6 216 120 40 80 96</p> <p>1.1.2.3. Психология эффективного общения 4 3 3 108 108 60 48 3 108 60 20 40 48 3 108 60 20 40 48</p> <p>1.1.2.4. Управление конфликтами 4 3 3 108 108 60 48 3 108 60 20 40 48</p> <p>1.1.2.5. Теория и практика аргументации 44 6 6 216 216 120 96 6 216 120 40 80 96</p> <p>1.1.2.6. Бизнес-аспекты аргументации 4 3 3 108 108 60 48 3 108 60 20 40 48</p> <p>1.1.2.7. Коммуникативно-психологические аспекты аргументации 4 3 3 108 108 60 48 3 108 60 20 40 48</p> <p>1.1.2.8. Создание и развитие стартапов 44 6 6 216 216 120 96 6 216 120 40 80 96</p> <p>1.1.2.9. Бизнес-проектирование стартапа 4 3 3 108 108 60 48 3 108 60 20 40 48</p> <p>1.1.2.10. Бизнес-правовые основы стартапа 4 3 3 108 108 60 48 3 108 60 20 40 48</p> <p>1.1.2.11. Управление взаимодействием в интернет-среде 44 6 6 216 216 120 96 6 216 120 40 80 96</p> <p>1.1.2.12. Голос и язык платформ 4 3 3 108 108 60 48 3 108 60 20 40 48</p> <p>1.1.2.13. Человеческий менеджмент в интернет-среде 4 3 3 108 108 60 48 3 108 60 20 40 48</p> <p>1.1.2.14. Компьютерные технологии создания коммуникационного продукта 44 6 6 216 216 120 96 6 216 120 40 80 96</p> <p>1.1.2.15. Техника монтажа в создании коммуникационных продукта 4 3 3 108 108 60 48 3 108 60 20 40 48</p> <p>1.1.2.16. Редакционные редакторы для разработки коммуникационных продукта 4 3 3 108 108 60 48 3 108 60 20 40 48</p> <p>1.1.2.17. Майор 2 556 9 9 324 324 144 180 6 216 96 32 64 120 3 108 48 24 24 60 6 216 96 32 64 120 3 108 48 24 24 60</p> <p>1.1.2.18. Психология творческой деятельности 556 9 9 324 324 144 180 6 216 96 32 64 120 3 108 48 24 24 60</p>																																																			

