МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
"Российский государственный университет имени А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)"

УТВЕРЖДАЮ

Ректор _____ *Белгородский В.С.*

"06" 04 2021 г.

План одобрен Ученым советом университета

Протокол № 9 от 06.04.2021

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.01

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль: Реклама и связи с общественностью в социокультурной сфере

Кафедра: Социологии и рекламных коммуникаций

Институт: Институт социальной инженерии

Квалификация: бакалавр

Форма обучения: Очная форма
Срок получения образования: 4г

Типы задач профессиональной деятельности
проектный
социально-просветительский

Год начала подготовки (по учебному плану) 2021

Учебный год 2021-2022

Образовательный стандарт (ФГОС) № 512 от 08.06.2017

СОГЛАСОВАНО

Первый проректор - проректор по учебно-методической работе _____ */ Дембицкий С.Г./*

Начальник учебно-методического управления _____ */ Никитаева Е.Б./*

Директор института _____ */ Зотов В.В./*

Зав. кафедрой _____ */ Карпова Е.Г./*

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 03.10.2023 14:37:04
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab824775

План Учебный план бакалавриата '42.03.01 СР-221 Коммерческой.plx', код направления 42.03.01, профиль : Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере, год начала подгото

-	-	-	-	Форма контроля				з.е.		Итого жад.часов					Курс 1												Курс 2												Курс 3												Курс 4												Закрепленная кафедра	
															Семестр 1							Семестр 2						Семестр 3							Семестр 4							Семестр 5							Семестр 6							Семестр 7							Семестр 8								
-	Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Конт. раб.	Лек	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Конт. раб.	Лек	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Конт. раб.	Лек	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Конт. раб.	Лек	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Конт. раб.	Лек	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Конт. раб.	Лек	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Конт. раб.	Лек	Пр	СР	Конт роль	Код	Наименование
Блок 1.Дисциплины (модули)								207	207	7780	7780	3474	3334	972	30	1131	578	204	357	391	162	30	1134	504	180	306	522	108	30	1131	493	153	340	476	162	24	920	400	124	276	412	108	30	1131	504	185	302	465	162	21	821	348	144	204	365	108	29	1044	487	202	285	449	108	13	468	160	64	96	254	54		
Б1.О.Обязательная часть								104	104	3744	3744	1558	1601	585	21	756	374	136	221	247	135	22	792	324	126	180	414	54	19	684	289	85	204	314	81	16	576	210	70	140	258	108	18	648	255	102	136	258	135	5	180	72	24	48	72	36	3	108	34	17	17	38	36									
	+	Б1.О.1	Философия		2			3	3	108	108	54	54									3	108	54	18	36	54																																							1	История и философии
	+	Б1.О.2	Социология		4			3	3	108	108	28	80																						3	108	28	14	14	80																											37	Социологии и рекламных
	+	Б1.О.3	Психология		3			3	3	108	108	51	57															3	108	51	17	34	57																																	36	Психологии
	+	Б1.О.4	Основы правоведения и антикоррупционная политика		3			3	3	108	108	51	57															3	108	51	17	34	57																															1	История и философии
	+	Б1.О.5	Экономическая культура и финансовая грамотность		2			3	3	108	108	36	72									3	108	36	18	18	72																																							24	Финансов и бизнес-аналитики
	+	Б1.О.6	Математика	1				4	4	144	144	51	57	36	4	144	51	17	34	57	36																																													5	Физики и высшей математики
	+	Б1.О.7	Математическая статистика	3				4	4	144	144	51	57	36														4	144	51	17	34	57	36																															5	Физики и высшей математики
	+	Б1.О.8	История (история России, всеобщая история)	1				4	4	144	144	68	40	36	4	144	68	34	34	40	36																																													1	История и философии
	+	Б1.О.9	Русский язык и культура речи		2			3	3	108	108	36	72									3	108	36		36	72																																							26	Русского языка
	+	Б1.О.10	Иностранный язык	4	123			9	9	324	324	146	142	36	2	72	34		34	38		2	72	36		36	36		2	72	34		34	38		3	108	42		42	30	36																									4	Иностранных языков
	+	Б1.О.11	Культурологические основы рекламы и связей с общественностью	1				3	3	108	108	51	21	36	3	108	51	34	17	21	36																																													37	Социологии и рекламных коммуникаций
	+	Б1.О.12	Информационные и коммуникационные технологии в профессиональной деятельности	2	1			6	6	216	216	104	85	27	3	108	68	17	34	40		3	108	36	18		45	27																																						14	Информационных технологий
	+	Б1.О.13	Компьютерная графика в рекламной деятельности	5				3	3	108	108	51	30	27																													3	108	51	17	17	30	27																	14	Информационных технологий
	+	Б1.О.14	Безопасность жизнедеятельности		4			2	2	72	72	28	44																						2	72	28	14	14	44																											16	Энергоресурсосэффективных
	+	Б1.О.15	История рекламы и связей с общественностью	2	1			6	6	216	216	105	84	27	2	72	51	17	34	21		4	144	54	18	36	63	27																																					37	Социологии и рекламных коммуникаций
	+	Б1.О.16	Основы профессионального развития	1				3	3	108	108	51	30	27	3	108	51	17	34	30	27																																													37	Социологии и рекламных
	+	Б1.О.17	Креативные технологии в рекламе и PR	6				3	3	108	108	36	36	36																																					3	108	36	12	24	36	36									37	Социологии и рекламных
	+	Б1.О.18	Основы маркетинга	5				4	4	144	144	51	57	36																													4	144	51	17	34	57	36																	37	Социологии и рекламных
	+	Б1.О.19	Основы рекламной деятельности и PR	3	2		3	6	6	216	216	87	84	45								2	72	36	18	18	36		4	144	51	17	34	48	45																													37	Социологии и рекламных
	+	Б1.О.20	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	7	6			5	5	180	180	70	74	36																																					2	72	36	12	24	36		3	108	34	17	17	38	36									37	Социологии и рекламных коммуникаций
	+	Б1.О.21	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью	5				4	4	144	144	51	57	36																													4	144	51	17	34	57	36																	37	Социологии и рекламных коммуникаций
	+	Б1.О.22	Организация и проведение PR- кампаний			5		4	4	144	144	68	76																														4	144	68	34	34	76																		37	Социологии и рекламных
	+	Б1.О.23	Основы теории коммуникации	4	3			7	7	252	252	107	109	36														3	108	51	17	34	57		4	144	56	14	42	52	36																									37	Социологии и рекламных
	+	Б1.О.24	Интегрированные коммуникации в рекламе и PR	5				3	3	108	108	34	38	36																													3	108	34	17	17	38	36																	37	Социологии и рекламных коммуникаций
	+	Б1.О.25	Основы культуры и информационной безопасности	4				4	4	144	144	56	52	36																					4	144	56	28	28	52	36																									37	Социологии и рекламных коммуникаций
	+	Б1.О.26	Физическая культура и спорт		2			2	2	72	72	36	36									2	72	36	36		36																																							29	Физического воспитания
Б1.В.Часть, формируемая участниками образовательных отношений								82	82	3280	3280	1556	1337	387	9	375	204	68	136	144	27	8	342	180	54	126	108	54	11	447	204	68	136	162	81	2	128	70	14	56	58		6	267	153	51	102	87	27	13	533	228	96	132	233	72	20	720	357	153	204	291	72	13	468	160	64	96	254	54		
	+	Б1.В.1.1	Семиотика в рекламе и связях с общественностью	2				3	3	108	108	54	27	27								3	108	54	18	36	27	27																																					37	Социологии и рекламных коммуникаций
	+	Б1.В.1.2	Рекламный менеджмент в коммерческой сфере		6			3	3	108	108	60	48																																					3	108	60	24	36	48													37	Социологии и рекламных коммуникаций
	+	Б1.В.1.3	Репутационный менеджмент		7			3	3	108	108	51	57																																											3	108	51	17	34	57									37	Социологии и рекламных
	+	Б1.В.1.4	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	8				4	4	144	144	48	69	27																																															4	144	48	16	32	69	27	37	Социологии и рекламных коммуникаций
	+	Б1.В.1.5	Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью	8				3	3	108	108	48	33	27																																														3	108	48	16	32	33	27	37	Социологии и рекламных коммуникаций
	+	Б1.В.1.6	Технологии презентации		4			2	2	72	72	42	30																						2	72	42	14	28	30																											37	Социологии и рекламных
	+	Б1.В.1.7	Деловое общение в коммерческой сфере		1			3	3	108	108	51	57		3	108	51	17	34	57																																															37	Социологии и рекламных
	+	Б1.В.1.8	Реклама в электронной коммерции	3				4	4	144	144	51	48	45															4	144	51	17	34	48	45																													37	Социологии и рекламных
	+	Б1.В.1.9	Технология деловых переговоров с заказчиками и подрядчиками		7			3	3	108	108	68	40																																											3	108	68	34	34	40									37	Социологии и рекламных коммуникаций
	+	Б1.В.1.10	Теория и практика массовой информации	3	2			6	6	216	216	104	76	36								2	72	36	18	18	36		4	144	68	34	34	40	36																													37	Социологии и рекламных коммуникаций
	+	Б1.В.1.11	Методология и методы исследования в рекламе		1			3	3	108	108	68	40		3	108	68	34	34	40																																															37	Социологии и рекламных коммуникаций
	+	Б1.В.1.12	Политическая реклама и PR	7				3	3	108	108	51	21	36																																										3	108	51	17	34	21	36								37	Социологии и рекламных
	+	Б1.В.1.13	Имиджология, теория и технология образа	1				3	3	108	108	51	30	27	3	108	51	17	34	30	27																																													37	Социологии и рекламных коммуникаций
	+	Б1.В.1.14	Гендерные аспекты в рекламе и PR		7			3	3	108	108	68	40																																											3	108	68	34	34	40									37	Социологии и рекламных
	+	Б1.В.1.15	Социология массовых коммуникаций		6			3	3	108	108	48	60																																											3	108	48	24	24	60									37	Социологии и рекламных
	+	Б1.В.1.16	Религиоведение	2				3	3	108	108	54	27	27								3	108	54	18	36	27	27																																					37	Социологии и рекламных
	+	Б1.В.1.17	Социология рекламы и PR в коммерческой сфере		8			3	3	108	108	32	76																																																					3	108	32	16	16	76		37	Социологии и рекламных коммуникаций
	+	Б1.В.1.18	Социальная политика в коммерческой сфере		8			3	3	108	108	32	76																																																					3	108	32	16	16	76		37	Социологии и рекламных коммуникаций
	+	Б1.В.1.19	Правовые и этические основы рекламы и связей с общественностью	5				3	3	108	108	51	30	27																													3	108	51	17	34	30	27																			37	Социологии и рекламных коммуникаций
	+	Б1.В.1.20	Медиапланирование в коммерческой сфере	6			6	4	4	144	144	48	60	36																																					4	144	48	24	24	60	36									37	Социологии и рекламных
	+	Б1.В.1.21	Брендинг в коммерческой сфере	7			7	5	5	180	180	68	76	36																																										5	180	68	34	34	76	36								37	Социологии и рекламных коммуникаций
	+	Б1.В.1.22	Разработка и технологии производства коммуникационного продукта	6				3	3	108	108	48	24	36																																					3	108	48	24	24	24	36									37	Социологии и рекламных коммуникаций
	+	Б1.В.1.Д3.1	**Элективные дисциплины 1**		**5**			3	**3**	**108**	**108**	**68**	**40**																														3	**108**	**68**	**34**	**34**	**40**																			
	+	Б1.В.1.Д3.1.1	Антикризисный PR в коммерческой сфере		5			3	3	108	108	68	40																														3	108	68	34	34	40																		37	Социологии и рекламных
	-	Б1.В.1.Д3.1.2	Технология и практика PR в коммерческой сфере		5			3	3	108	108	68	40																														3	108	68	34	34	40																		37	Социологии и рекламных коммуникаций
	+	Б1.В.1.Д3.2	**Элективные дисциплины 2**		**3**			3	**3**	**108**	**108**	**51**	**57**															3	**108**	**51**	**17**	**34**	**57**																																			
	+	Б1.В.1.Д3.2.1	Электронная коммерция		3			3	3	108	108	51	57															3	108	51	17	34	57																															37	Социологии и рекламных
	-	Б1.В.1.Д3.2.2	Коммерческая реклама		3			3	3	108	108	51	57															3	108	51	17	34	57																																	37	Социологии и рекламных
	+	Б1.В.1.Д3.3	**Элективные дисциплины 3**		**7**			3	**3**	**108**	**108**	**51**	**57**																																											3	**108**	**51**	**17**	**34**	**57**									
	+	Б1.В.1.Д3.3.1	Современные массмедиа в коммерческой сфере		7			3	3	108	108	51	57																																										3	108	51	17	34	57									37	Социологии и рекламных коммуникаций
	-	Б1.В.1.Д3.3.2	Инновационная реклама в коммерческой сфере		7			3	3	108	108	51	57																																										3	108	51	17	34	57									37	Социологии и рекламных коммуникаций
	+	Б1.В.1.Д3.4	**Элективные дисциплины по физической культуре и спорту**		**123456**					**328**	**328**	**190**	**138**			**51**	**34**		**34**	**17**			**54**	**36**		**36**	**18**			**51**	**34**		**34**	**17**			**56**	**28**		**28**	**28**			**51**	**34**		**34**	**17**			**65**	**24**		**24**	**41**													
	-	Б1.В.1.Д3.4.1	Адаптивная физическая культура		123456					328	328	190	138			51	34		34	17			54	36		36	18			51	34		34	17			56	28		28	28			51	34		34	17			65	24		24	41												29	Физического воспитания
	+	Б1.В.1.Д3.4.2	Общая физическая культура		123456					328	328	190	138			51	34		34	17			54	36		36	18			51	34		34	17			56	28		28	28			51	34		34	17			65	24		24	41												29	Физического воспитания
	-	Б1.В.1.Д3.4.3	Спортивные секции		123456					328	328	190	138			51	34		34	17			54	36		36	18			51	34		34	17			56	28		28	28			51	34		34	17			65	24		24	41												29	Физического воспитания
Б1.В.ДЭМ.Часть, формируемая участниками образовательных отношений (майнор)								21	21	756	756	360	396																						6	216	120	40	80	96		6	216	96	32	64	120		3	108	48	24	24	60		6	216	96	32	64	120									
	+	Б1.В.ДЭМ.Д3.1	**Майнор 1**		**44**			6	**6**	**216**	**216**	**120**	**96**																						6	**216**	**120**	**40**	**80**	**96**																											
	+	Б1.В.ДЭМ.Д3.1.1	**Психология общения и взаимодействия**		**44**			6	**6**	**216**	**216**	**120**	**96**																						6	**216**	**120**	**40**	**80**	**96**																											
	+	Б1.В.ДЭМ.Д3.1.1.1	Психология эффективного общения		4			3	3	108	108	60	48																						3	108	60	20	40	48																											36	Психологии
	+	Б1.В.ДЭМ.Д3.1.1.2	Управление конфликтами		4			3	3	108	108	60	48																						3	108	60	20	40	48																											36	Психологии
	-	Б1.В.ДЭМ.Д3.1.2	**Теория и практика аргументации**		**44**			6	**6**	**216**	**216**	**120**	**96**																						6	**216**	**120**	**40**	**80**	**96**																											
	-	Б1.В.ДЭМ.Д3.1.2.1	Логические аспекты аргументации		4			3	3	108	108	60	48																						3	108	60	20	40	48																											1	История и философии
	-	Б1.В.ДЭМ.Д3.1.2.2	Социально-психологические аспекты аргументации		4			3	3	108	108	60	48																						3	108	60	20	40	48																											1	История и философии
	-	Б1.В.ДЭМ.Д3.1.3	**Создание и развитие стартапов**		**44**			6	**6**	**216**	**216**	**120**	**96**																						6	**216**	**120**	**40**	**80**	**96**																											
	-	Б1.В.ДЭМ.Д3.1.3.1	Бизнес-проектирование стартапа		4			3	3	108	108	60	48																						3	108	60	20	40	48																											24	Финансов и бизнес-аналитики
	-	Б1.В.ДЭМ.Д3.1.3.2	Экономико-правовые основы стартапа		4			3	3	108	108	60	48																						3	108	60	20	40	48																											33	Экономической безопасности, аудита
	-	Б1.В.ДЭМ.Д3.1.4	**Управление взаимодействием в интернет-среде**		**44**			6	**6**	**216**	**216**	**120**	**96**																						6	**216**	**120**	**40**	**80**	**96**																											
	-	Б1.В.ДЭМ.Д3.1.4.1	Текст и языки платформ		4			3	3	108	108	60	48																						3	108	60	20	40	48																											90	Журналистики и телевизионных
	-	Б1.В.ДЭМ.Д3.1.4.2	Рекламный менеджмент в интернет-среде		4			3	3	108	108	60	48																						3	108	60	20	40	48																											37	Социологии и рекламных
	-	Б1.В.ДЭМ.Д3.1.4.3	**Компьютерные технологии создания коммуникационного продукта**		**44**			6	**6**	**216**	**216**	**120**	**96**																						6	**216**	**120**	**40**	**40**	**96**																											
	-	Б1.В.ДЭМ.Д3.1.4.3.1	Режиссура монтажа в создании коммуникационных продуктов		4			3	3	108	108	60	48																						3	108	60	20	20	48																											90	Журналистики и телевизионных технологий
	-	Б1.В.ДЭМ.Д3.1.4.3.2	Графические редакторы для разработки коммуникационных продуктов		4			3	3	108	108	60	48																						3	108	60	20	20	48																											90	Журналистики и телевизионных технологий
	+	Б1.В.ДЭМ.Д3.2	**Майнор 2**		**556**			9	**9**	**324**	**324**	**144**	**180**																														6	**216**	**96**	**32**	**64**	**120**		3	**108**	**48**	**24**	**24**	**60**													
	+	Б1.В.ДЭМ.Д3.2.1	**Психология творческой деятельности**		**556**			9	**9**	**324**	**324**	**144**	**180**																														6	**216**	**96**	**32**	**64**	**120**		3	**108**	**48**	**24**	**24**	**60**													

План Учебный план бакалавриата '42.03.01 СР-221 Коммерческой.plx', код направления 42.03.01, профиль : Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере, год начала подгото

-	Считать в плане	Индекс	Наименование	Форма контроля: Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	з.е.: Экспертное	Факт	Итого акад.часов: Экспертное	По плану	Конт. раб.	СР	Контроль	Курс 1, Семестр 1: з.е.	Итого	Конт. раб.	Лек	Пр	СР	Контроль	Курс 1, Семестр 2: з.е.	Итого	Конт. раб.	Лек	Пр	СР	Контроль	Курс 2, Семестр 3: з.е.	Итого	Конт. раб.	Лек	Пр	СР	Контроль	Курс 2, Семестр 4: з.е.	Итого	Конт. раб.	Лек	Пр	СР	Контроль	Курс 3, Семестр 5: з.е.	Итого	Конт. раб.	Лек	Пр	СР	Контроль	Курс 3, Семестр 6: з.е.	Итого	Конт. раб.	Лек	Пр	СР	Контроль	Курс 4, Семестр 7: з.е.	Итого	Конт. раб.	Лек	Пр	СР	Контроль	Курс 4, Семестр 8: з.е.	Итого	Конт. раб.	Лек	Пр	СР	Контроль	Закрепленная кафедра: Код	Наименование
	+	Б1.В.ДЭМ.ДЭ.2.	Психология художественного творчества		5			3	3	108	108	48	60																														3	108	48	16	32	60																							36	Психологии
	+	Б1.В.ДЭМ.ДЭ.2.	Психология моды		5			3	3	108	108	48	60																														3	108	48	16	32	60																							36	Психологии
	+	Б1.В.ДЭМ.ДЭ.2.	Развитие творческого потенциала личности		6			3	3	108	108	48	60																																					3	108	48	24	24	60																36	Психологии
	-	Б1.В.ДЭМ.ДЭ.2.	**Персональный PR**		**556**			9	**9**	**324**	**324**	**144**	**180**																														6	**216**	**96**	**32**	**64**	**120**		3	**108**	**48**	**24**	**24**	**60**																	
	-	Б1.В.ДЭМ.ДЭ.2.	Профессиональная самореализация		5			3	3	108	108	48	60																														3	108	48	16	32	60																							37	Социологии и рекламных
	-	Б1.В.ДЭМ.ДЭ.2.	Личностный бренд		5			3	3	108	108	48	60																														3	108	48	16	32	60																							37	Социологии и рекламных
	-	Б1.В.ДЭМ.ДЭ.2.	Имидж в Интернет-среде		6			3	3	108	108	48	60																																					3	108	48	24	24	60																37	Социологии и рекламных
	-	Б1.В.ДЭМ.ДЭ.2.	**Торговая политика и конкурентоспособность компаний на российском и международных рынках**		**556**			9	**9**	**324**	**324**	**144**	**180**																														6	**216**	**96**	**32**	**64**	**120**		3	**108**	**48**	**24**	**24**	**60**																	
	-	Б1.В.ДЭМ.ДЭ.2.	Основы международной торговли и торговой политики		5			3	3	108	108	48	60																														3	108	48	16	32	60																							17	Коммерции и сервиса
	-	Б1.В.ДЭМ.ДЭ.2.	Исследования и диагностирование товарных рынков		5			3	3	108	108	48	60																														3	108	48	16	32	60																							17	Коммерции и сервиса
	-	Б1.В.ДЭМ.ДЭ.2.	Современные инструменты повышения продаж		6			3	3	108	108	48	60																																					3	108	48	24	24	60																17	Коммерции и сервиса
	-	Б1.В.ДЭМ.ДЭ.2.	**Цифровая этика и право**		**556**			9	**9**	**324**	**324**	**144**	**180**																														6	**216**	**96**	**32**	**64**	**120**		3	**108**	**48**	**24**	**24**	**60**																	
	-	Б1.В.ДЭМ.ДЭ.2.	Этика делового общения в цифровой среде		5			3	3	108	108	48	60																														3	108	48	16	32	60																							1	Истории и философии
	-	Б1.В.ДЭМ.ДЭ.2.	Коммуникационные барьеры в деловом общении		5			3	3	108	108	48	60																														3	108	48	16	32	60																							37	Социологии и рекламных коммуникаций
	-	Б1.В.ДЭМ.ДЭ.2.	Этика работы с объектами интеллектуальной собственности		6			3	3	108	108	48	60																																					3	108	48	24	24	60																1	Истории и философии
	-	Б1.В.ДЭМ.ДЭ.2.	**Медиа и информация**		**556**			9	**9**	**324**	**324**	**144**	**180**																														6	**216**	**96**	**32**	**64**	**120**		3	**108**	**48**	**24**	**24**	**60**																	
	-	Б1.В.ДЭМ.ДЭ.2.	Медиалогия		5			3	3	108	108	48	60																														3	108	48	16	32	60																							90	Журналистики и телевизионных
	-	Б1.В.ДЭМ.ДЭ.2.	Новые медиа		5			3	3	108	108	48	60																														3	108	48	16	32	60																							90	Журналистики и телевизионных
	-	Б1.В.ДЭМ.ДЭ.2.	Медиаграмотность		6			3	3	108	108	48	60																																					3	108	48	24	24	60																90	Журналистики и телевизионных
	+	Б1.В.ДЭМ.ДЭ.3	**Майнор 3**		**77**			6	**6**	**216**	**216**	**96**	**120**																																												6	**216**	**96**	**32**	**64**	**120**										
	+	Б1.В.ДЭМ.ДЭ.3.	**Философские проблемы XXI века: основные подходы и решения**		**77**			6	**6**	**216**	**216**	**96**	**120**																																												6	**216**	**96**	**32**	**64**	**120**										
	+	Б1.В.ДЭМ.ДЭ.3.	Философия о проблемах современного мира		7			3	3	108	108	48	60																																												3	108	48	16	32	60									1	Истории и философии
	+	Б1.В.ДЭМ.ДЭ.3.	Современная политическая философия: теория и практика		7			3	3	108	108	48	60																																												3	108	48	16	32	60									1	Истории и философии
	-	Б1.В.ДЭМ.ДЭ.3.	**Психология труда и управления человеческими ресурсами**		**77**			6	**6**	**216**	**216**	**96**	**120**																																												6	**216**	**96**	**32**	**64**	**120**										
	-	Б1.В.ДЭМ.ДЭ.3.	Психология труда		7			3	3	108	108	48	60																																												3	108	48	16	32	60									36	Психологии
	-	Б1.В.ДЭМ.ДЭ.3.	Психология управления		7			3	3	108	108	48	60																																												3	108	48	16	32	60									36	Психологии
	-	Б1.В.ДЭМ.ДЭ.3.	**Инжиниринг интеллектуальной собственности**		**77**			6	**6**	**216**	**216**	**96**	**120**																																												6	**216**	**96**	**32**	**64**	**120**										
	-	Б1.В.ДЭМ.ДЭ.3.	Успешный бренд		7			3	3	108	108	48	60																																												3	108	48	16	32	60									90	Журналистики и телевизионных
	-	Б1.В.ДЭМ.ДЭ.3.	Интеллектуальная собственность и авторское право		7			3	3	108	108	48	60																																												3	108	48	16	32	60									90	Журналистики и телевизионных технологий
	-	Б1.В.ДЭМ.ДЭ.3.	**Медиарынок в современной России**		**77**			6	**6**	**216**	**216**	**96**	**120**																																												6	**216**	**96**	**32**	**64**	**120**										
	-	Б1.В.ДЭМ.ДЭ.3.	Традиционные медиа и тренды их развития		7			3	3	108	108	48	60																																												3	108	48	16	32	60									37	Социологии и рекламных коммуникаций
	-	Б1.В.ДЭМ.ДЭ.3.	Современные медиа и потенциал их развития		7			3	3	108	108	48	60																																												3	108	48	16	32	60									37	Социологии и рекламных коммуникаций
Блок 2.Практика								27	27	972	972		972																							6	216				216									9	324				324									12	432				432			
Обязательная часть								6	6	216	216		216																							6	216				216																														
	+	Б2.О.1(У)	Учебная практика. Профессионально-ознакомительная практика			4		6	6	216	216		216																							6	216				216																													37	Социологии и рекламных коммуникаций
Часть, формируемая участниками образовательных отношений								21	21	756	756		756																																					9	324				324									12	432				432			
	+	Б2.В.1(П)	Производственная практика. Профессионально-творческая практика			6		9	9	324	324		324																																					9	324				324																	37	Социологии и рекламных коммуникаций
	+	Б2.В.2(П)	Производственная практика. Преддипломная практика			8		12	12	432	432		432																																																					12	432				432		37	Социологии и рекламных коммуникаций
Блок 3.Государственная итоговая аттестация								6	6	216	216		216																																																					6	216				216			
	+	Б3.1(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					6	6	216	216		216																																																					6	216				216		37	Социологии и рекламных коммуникаций
ФТД.Факультативные дисциплины								16	16	576	576	70	506									2	72				72		4	144	34	17	17	110		2	72				72		2	72				72		4	144	36	12	24	108		2	72				72										
ФТД.В.Факультативы (профильные)								4	4	144	144	70	74																2	72	34	17	17	38																2	72	36	12	24	36																	
	+	ФТД.В.1	Инновации в рекламе и PR		6			2	2	72	72	36	36																																							2	72	36	12	24	36																37	Социологии и рекламных
	+	ФТД.В.2	Социально-профессиональная адаптация лиц с ограниченными возможностями здоровья		3			2	2	72	72	34	38																2	72	34	17	17	38																																							37	Социологии и рекламных коммуникаций
ФТД.СМ.Факультативы (свободный модуль)								12	12	432	432		432									2	72				72		2	72				72		2	72				72		2	72				72		2	72				72		2	72				72										
	+	ФТД.СМ.ДЭ.1	**Онлайн-курс**		**2**			2	**2**	**72**	**72**		**72**									2	**72**				**72**																																														
	+	ФТД.СМ.ДЭ.1.1	Курс социокультурной адаптации для иностранных обучающихся «Мы приехали в Россию» / "Live in Russia do as the Russians do"		2			2	2	72	72		72									2	72				72																																														
	-	ФТД.СМ.ДЭ.1.2	Работа в команде		2			2	2	72	72		72									2	72				72																																														
	-	ФТД.СМ.ДЭ.1.3	Современные технологии индивидуального физического совершенствования и укрепления здоровья		2			2	2	72	72		72									2	72				72																																														
	-	ФТД.СМ.ДЭ.1.4	Психология общения: поликонтекстное взаимодействие		2			2	2	72	72		72									2	72				72																																														
	-	ФТД.СМ.ДЭ.1.5	Художественный стиль как часть истории		2			2	2	72	72		72									2	72				72																																														
	-	ФТД.СМ.ДЭ.1.6	Цифровая типография LaTeX		2			2	2	72	72		72									2	72				72																																														
	-	ФТД.СМ.ДЭ.1.7	3D-печать для медицины		2			2	2	72	72		72									2	72				72																																														
	-	ФТД.СМ.ДЭ.1.8	Современная архитектура и дизайн		2			2	2	72	72		72									2	72				72																																															
	-	ФТД.СМ.ДЭ.1.9	Интенсивный курс русского языка как иностранного и культура речи для начинающих		2			2	2	72	72		72									2	72				72																																														
	-	ФТД.СМ.ДЭ.1.1(	Глобальные экологические проблемы современности: методы и пути решения		2			2	2	72	72		72									2	72				72																																														
	-	ФТД.СМ.ДЭ.1.1	Техника речи		2			2	2	72	72		72									2	72				72																																														
	-	ФТД.СМ.ДЭ.1.1	Программная инженерия		2			2	2	72	72		72									2	72				72																																														
	-	ФТД.СМ.ДЭ.1.1	Фотопринт		2			2	2	72	72		72									2	72				72																																														
	+	ФТД.СМ.ДЭ.2	**Онлайн-курс**		**3**			2	**2**	**72**	**72**		**72**																2	**72**				**72**																																							
	+	ФТД.СМ.ДЭ.2.1	Курс социокультурной адаптации для иностранных обучающихся «Мы приехали в Россию» / "Live in Russia do as the Russians do"		3			2	2	72	72		72																2	72				72																																							
	-	ФТД.СМ.ДЭ.2.2	Работа в команде		3			2	2	72	72		72																2	72				72																																							
	-	ФТД.СМ.ДЭ.2.3	Современные технологии индивидуального физического совершенствования и укрепления здоровья		3			2	2	72	72		72																2	72				72																																							
	-	ФТД.СМ.ДЭ.2.4	Психология общения: поликонтекстное взаимодействие		3			2	2	72	72		72																2	72				72																																							
	-	ФТД.СМ.ДЭ.2.5	Художественный стиль как часть истории		3			2	2	72	72		72																2	72				72																																							
	-	ФТД.СМ.ДЭ.2.6	Цифровая типография LaTeX		3			2	2	72	72		72																2	72				72																																							
	-	ФТД.СМ.ДЭ.2.7	3D-печать для медицины		3			2	2	72	72		72																2	72				72																																							
	-	ФТД.СМ.ДЭ.2.8	Современная архитектура и дизайн		3			2	2	72	72		72																2	72				72																																							
	-	ФТД.СМ.ДЭ.2.9	Интенсивный курс русского языка как иностранного и культура речи для начинающих		3			2	2	72	72		72																2	72				72																																							
	-	ФТД.СМ.ДЭ.2.1(	Глобальные экологические проблемы современности: методы и пути решения		3			2	2	72	72		72																2	72				72																																							
	-	ФТД.СМ.ДЭ.2.1	Техника речи		3			2	2	72	72		72																2	72				72																																							
	-	ФТД.СМ.ДЭ.2.1	Программная инженерия		3			2	2	72	72		72																2	72				72																																							
	-	ФТД.СМ.ДЭ.2.1	Фотопринт		3			2	2	72	72		72																2	72				72																																							
	+	ФТД.СМ.ДЭ.3	**Онлайн-курс**		**4**			2	**2**	**72**	**72**		**72**																							2	**72**				**72**																														
	+	ФТД.СМ.ДЭ.3.1	Курс социокультурной адаптации для иностранных обучающихся «Мы приехали в Россию» / "Live in Russia do as the Russians do"		4			2	2	72	72		72																							2	72				72																														
	-	ФТД.СМ.ДЭ.3.2	Работа в команде		4			2	2	72	72		72																							2	72				72																														
	-	ФТД.СМ.ДЭ.3.3	Современные технологии индивидуального физического совершенствования и укрепления здоровья		4			2	2	72	72		72																							2	72				72																														

План Учебный план бакалавриата '42.03.01 СР-221 Коммерческой.plx', код направления 42.03.01, профиль : Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере, год начала подгото

-	-	-	-	Форма контроля				з.е.		Итого акад.часов					Курс 1														Курс 2														Курс 3														Курс 4														Закрепленная кафедра	
															Семестр 1							Семестр 2							Семестр 3							Семестр 4							Семестр 5							Семестр 6							Семестр 7							Семестр 8								
-	Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	СР	Контроль	з.е.	Итого	Конт. раб.	Лек	Пр	СР	Контроль	з.е.	Итого	Конт. раб.	Лек	Пр	СР	Контроль	з.е.	Итого	Конт. раб.	Лек	Пр	СР	Контроль	з.е.	Итого	Конт. раб.	Лек	Пр	СР	Контроль	з.е.	Итого	Конт. раб.	Лек	Пр	СР	Контроль	з.е.	Итого	Конт. раб.	Лек	Пр	СР	Контроль	з.е.	Итого	Конт. раб.	Лек	Пр	СР	Контроль	з.е.	Итого	Конт. раб.	Лек	Пр	СР	Контроль	Код	Наименование
☐	-	ФТД.СМ.ДЭ.3.4	Психология общения: поликонтекстное взаимодействие		4			2	2	72	72		72																							2	72				72																																
☐	-	ФТД.СМ.ДЭ.3.5	Художественный стиль как часть истории		4			2	2	72	72		72																							2	72				72																																
☐	-	ФТД.СМ.ДЭ.3.6	Цифровая типография LaTeX		4			2	2	72	72		72																							2	72				72																																
☐	-	ФТД.СМ.ДЭ.3.7	3D-печать для медицины		4			2	2	72	72		72																							2	72				72																																
☐	-	ФТД.СМ.ДЭ.3.8	Современная архитектура и дизайн		4			2	2	72	72		72																							2	72				72																																
☐	-	ФТД.СМ.ДЭ.3.9	Интенсивный курс русского языка как иностранного и культура речи для начинающих		4			2	2	72	72		72																							2	72				72																																
☐	-	ФТД.СМ.ДЭ.3.10	Глобальные экологические проблемы современности: методы и пути решения		4			2	2	72	72		72																							2	72				72																																
☐	-	ФТД.СМ.ДЭ.3.11	Техника речи		4			2	2	72	72		72																							2	72				72																																
☐	-	ФТД.СМ.ДЭ.3.12	Программная инженерия		4			2	2	72	72		72																							2	72				72																																
☐	-	ФТД.СМ.ДЭ.3.13	Фотопринт		4			2	2	72	72		72																							2	72				72																																
☐	**+**	ФТД.СМ.ДЭ.4	**Онлайн-курс**		**5**			2	**2**	**72**	**72**		**72**																														2	**72**				**72**																												
☐	+	ФТД.СМ.ДЭ.4.1	Курс социокультурной адаптации для иностранных обучающихся «Мы приехали в Россию» / "Live in Russia do as the Russians do"		5			2	2	72	72		72																														2	72				72																												
☐	-	ФТД.СМ.ДЭ.4.2	Работа в команде		5			2	2	72	72		72																														2	72				72																												
☐	-	ФТД.СМ.ДЭ.4.3	Современные технологии индивидуального физического совершенствования и укрепления здоровья		5			2	2	72	72		72																														2	72				72																												
☐	-	ФТД.СМ.ДЭ.4.4	Психология общения: поликонтекстное взаимодействие		5			2	2	72	72		72																														2	72				72																												
☐	-	ФТД.СМ.ДЭ.4.5	Художественный стиль как часть истории		5			2	2	72	72		72																														2	72				72																												
☐	-	ФТД.СМ.ДЭ.4.6	Цифровая типография LaTeX		5			2	2	72	72		72																														2	72				72																												
☐	-	ФТД.СМ.ДЭ.4.7	3D-печать для медицины		5			2	2	72	72		72																														2	72				72																												
☐	-	ФТД.СМ.ДЭ.4.8	Современная архитектура и дизайн		5			2	2	72	72		72																														2	72				72																												
☐	-	ФТД.СМ.ДЭ.4.9	Интенсивный курс русского языка как иностранного и культура речи для начинающих		5			2	2	72	72		72																														2	72				72																												
☐	-	ФТД.СМ.ДЭ.4.10	Глобальные экологические проблемы современности: методы и пути решения		5			2	2	72	72		72																														2	72				72																												
☐	-	ФТД.СМ.ДЭ.4.11	Техника речи		5			2	2	72	72		72																														2	72				72																												
☐	-	ФТД.СМ.ДЭ.4.12	Программная инженерия		5			2	2	72	72		72																														2	72				72																												
☐	-	ФТД.СМ.ДЭ.4.13	Фотопринт		5			2	2	72	72		72																														2	72				72																												
☐	**+**	ФТД.СМ.ДЭ.5	**Онлайн-курс**		**6**			2	**2**	**72**	**72**		**72**																																						2	**72**				**72**																					
☐	+	ФТД.СМ.ДЭ.5.1	Курс социокультурной адаптации для иностранных обучающихся «Мы приехали в Россию» / "Live in Russia do as the Russians do"		6			2	2	72	72		72																																						2	72				72																					
☐	-	ФТД.СМ.ДЭ.5.2	Работа в команде		6			2	2	72	72		72																																						2	72				72																					
☐	-	ФТД.СМ.ДЭ.5.3	Современные технологии индивидуального физического совершенствования и укрепления здоровья		6			2	2	72	72		72																																						2	72				72																					
☐	-	ФТД.СМ.ДЭ.5.4	Психология общения: поликонтекстное взаимодействие		6			2	2	72	72		72																																						2	72				72																					
☐	-	ФТД.СМ.ДЭ.5.5	Художественный стиль как часть истории		6			2	2	72	72		72																																						2	72				72																					
☐	-	ФТД.СМ.ДЭ.5.6	Цифровая типография LaTeX		6			2	2	72	72		72																																						2	72				72																					
☐	-	ФТД.СМ.ДЭ.5.7	3D-печать для медицины		6			2	2	72	72		72																																						2	72				72																					
☐	-	ФТД.СМ.ДЭ.5.8	Современная архитектура и дизайн		6			2	2	72	72		72																																						2	72				72																					
☐	-	ФТД.СМ.ДЭ.5.9	Интенсивный курс русского языка как иностранного и культура речи для начинающих		6			2	2	72	72		72																																						2	72				72																					
☐	-	ФТД.СМ.ДЭ.5.10	Глобальные экологические проблемы современности: методы и пути решения		6			2	2	72	72		72																																						2	72				72																					
☐	-	ФТД.СМ.ДЭ.5.11	Техника речи		6			2	2	72	72		72																																						2	72				72																					
☐	-	ФТД.СМ.ДЭ.5.12	Программная инженерия		6			2	2	72	72		72																																						2	72				72																					
☐	-	ФТД.СМ.ДЭ.5.13	Фотопринт		6			2	2	72	72		72																																						2	72				72																					
☐	**+**	ФТД.СМ.ДЭ.6	**Онлайн-курс**		**7**			2	**2**	**72**	**72**		**72**																																														2	**72**				**72**										
☐	+	ФТД.СМ.ДЭ.6.1	Курс социокультурной адаптации для иностранных обучающихся «Мы приехали в Россию» / "Live in Russia do as the Russians do"		7			2	2	72	72		72																																														2	72				72										
☐	-	ФТД.СМ.ДЭ.6.2	Работа в команде		7			2	2	72	72		72																																														2	72				72										
☐	-	ФТД.СМ.ДЭ.6.3	Современные технологии индивидуального физического совершенствования и укрепления здоровья		7			2	2	72	72		72																																														2	72				72										
☐	-	ФТД.СМ.ДЭ.6.4	Психология общения: поликонтекстное взаимодействие		7			2	2	72	72		72																																														2	72				72										
☐	-	ФТД.СМ.ДЭ.6.5	Художественный стиль как часть истории		7			2	2	72	72		72																																														2	72				72										
☐	-	ФТД.СМ.ДЭ.6.6	Цифровая типография LaTeX		7			2	2	72	72		72																																														2	72				72										
☐	-	ФТД.СМ.ДЭ.6.7	3D-печать для медицины		7			2	2	72	72		72																																														2	72				72										
☐	-	ФТД.СМ.ДЭ.6.8	Современная архитектура и дизайн		7			2	2	72	72		72																																														2	72				72										
☐	-	ФТД.СМ.ДЭ.6.9	Интенсивный курс русского языка как иностранного и культура речи для начинающих		7			2	2	72	72		72																																														2	72				72										
☐	-	ФТД.СМ.ДЭ.6.10	Глобальные экологические проблемы современности: методы и пути решения		7			2	2	72	72		72																																														2	72				72										
☐	-	ФТД.СМ.ДЭ.6.11	Техника речи		7			2	2	72	72		72																																														2	72				72										
☐	-	ФТД.СМ.ДЭ.6.12	Программная инженерия		7			2	2	72	72		72																																														2	72				72										
☐	-	ФТД.СМ.ДЭ.6.13	Фотопринт		7			2	2	72	72		72																																														2	72				72										