

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савелович
Должность: Ректор
Дата подписания: 19.06.2025 16:49:55
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)»

Институт	социальной инженерии
Кафедра	журналистики и телевизионных технологий

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Медиалогия

Уровень образования	бакалавриат	
Направление подготовки	42.03.01	Реклама и связи с общественностью
	42.03.02	Журналистика
	42.03.04	Телевидение
Профиль	Рекламные технологии в медиаиндустрии Стратегические коммуникации и бренд-аналитика Мультимедийная журналистика Ведение телевизионных программ Телевизионные технологии и производство медиапроектов	
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	4 года	
Форма обучения	Очная	

Рабочая программа учебной дисциплины «Медиалогия» основной профессиональной образовательной программы высшего образования, рассмотрена и одобрена на заседании кафедры, протокол №6 от 07.03.2025 г.

Разработчики рабочей программы учебной дисциплины:

- | | |
|----------------------|--------------|
| 1. Доцент | О.В. Мурзина |
| 2. Доцент | Ю.Г. Жеглова |
| Заведующий кафедрой: | Э.С.Карпов |

1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Учебная дисциплина «Медиалогия» изучается в пятом семестре.

Курсовая работа – не предусмотрена.

1.1. Форма промежуточной аттестации:

Зачет.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Медиалогия» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Результаты обучения по учебной дисциплине, используются при изучении следующих дисциплин и прохождения практик:

- Новые медиа
- Медиаграмотность

2. ЦЕЛИ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Целями изучения дисциплины «Медиалогия» являются:

- формирование у обучающихся дополнительных профессиональных компетенций, соответствующих обозначенным в учебном плане и рабочей программе дисциплины;
- овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины,
- введение в познание социальных процессов, с помощью которых идеи, информация (сообщение) распространяются, передаются от одного человека к другому, попадают к заданной среде – адресату, целевой группе и др.,
- ознакомление с основными видами медиасреды, методами работы в современном медиапространстве,
- раскрытие взаимосвязи и взаимодействия всех форм медиасреды, их интеграции; тенденций, динамики процессов в медиасреде
- освоение приемов работы с информацией в различных медиасредах,
- изучение истории медиа, теории и практики медиакультуры в условиях глобализации информационно-коммуникационного пространства, взаимосвязи – триады «общество, медиа, человек»;
- формирование понимания новых направлений в практической сфере – медиаполитики и медиаменеджмента, влияющих на формирование общественного мнения и управление информационной политикой;
- формирование умения анализировать информацию из открытых источников: газет, радио, телевидения, журналов, интернет-ресурсов, информагентств и др.,
- формирование навыков использования современной методологии в профессиональной среде.

Результатом обучения по учебной дисциплине «Медиалогия» является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины.

2.1. Формируемые компетенции, индикаторы достижения компетенций, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ДПК-10 Способен ориентироваться в тенденциях развития современных медиа, социальных изменениях, вызванных развитием сетевой коммуникации	ИД-ДПК-10.1 Создание эффективных медиатекстов, формирование единого информационного пространства	По результатам освоения дисциплины студент должен: <i>Знать:</i> – социальных процессов, с помощью которых идеи, информация (сообщение) распространяются, передаются от одного человека к другому, попадают к заданной среде – адресату, целевой группе медиаменеджмент, формирование коммуникации с медиасообществом; – методы взаимодействия с различными целевыми группами общественности; – теорию и практику медиакультуры в условиях глобализации информационно-коммуникационного пространства. <i>Уметь:</i> – создавать эффективные медиатексты; – формировать единое информационное пространство; – анализировать конкретные темы с точки зрения коммуникационных задач; – разрабатывать стратегические концепции и бизнес- планы проектов. <i>Владеть:</i> – мотивации сотрудников на активную деятельность и развитие организации. – навыками экспертной оценки и стратегического планирования; – методиками анализа (контент-анализ, кейсовый метод, мозговой штурм, ситуационный анализ и др.); – навыками подготовки социальных обзоров, прогнозов, консалтинга; – навыками управления коммуникационными службами рекламы и связей с общественностью фирмы и организации; – навыками эффективной презентации проекта;

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
	ИД-ДПК-10.2 Анализ конкретных тем с точки зрения коммуникационных задач и проведение коммуникационных кампаний в разнообразных медиасредах	<i>Знать:</i> – особенности медиасред, – методы и технологии анализа медиа <i>Уметь:</i> – формулировать коммуникационные задачи, – адаптировать типовые медиакампании под соответствующие задачи и медиасреды <i>Владеть:</i> – навыками руководства проектированием, – навыками планирования, подготовки и реализации коммуникационных кампаний и мероприятий – навыками осуществления руководства проектной деятельностью, – навыками осуществления контроля, оценки эффективности и корректировку стратегий.

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

по очной форме обучения	3	з.е.	96	час.
-------------------------	---	------	----	------

3.1. Структура учебной дисциплины для обучающихся по видам занятий:
(очная форма обучения)

Структура и объем дисциплины									
Объем дисциплины по семестрам	форма промежуточной аттестации	всего, час	Контактная работа, час				Самостоятельная работа обучающегося, час		
			лекции, час	практические занятия, час	лабораторные занятия, час	практическая подготовка, час	курсовая работа/ курсовой проект	самостоятельная работа обучающегося, час	промежуточная аттестация, час
5 семестр	зачет	96	16	32				48	
Всего:		96	16	32				48	

3.2. Структура учебной дисциплины для обучающихся по разделам и темам дисциплины: (очная форма обучения)

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости, включая контроль самостоятельной работы обучающегося; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные работы, час	Практическая подготовка, час		
	Пятый семестр						
ДПК-10: ИД-ДПК-10.1 ИД-ДПК-10.2	Тема 1. Медиалогия в контексте глобализации, информатизации общества	2	4			4	Устный опрос
	Тема 2. Исторический путь становления и развития информационно-коммуникационного пространства (ИКП) как медиасферы	2	4			6	Устный опрос
	Тема 3. Информация как материальный актив современного общества	2	4			6	Устный опрос
	Тема 4. Роль медиа во взаимодействии между властью и обществом, социумом и личностью, общностями и социальными группами	2	6			14	Реферат, собеседование по выполненной работе Кейс-задачи
	Тема 5. Медиаобразование как фактор развития профессиональной среды	2	4			6	Устный опрос
	Тема 6. Система анализа информации и открытых источников: газет, радио, телевидения, журналов, Интернет-ресурсов, информагентств и др. в условиях информационной цивилизации	2	4			6	Устный опрос
	Тема 7. Медиаполитика. Коммерциализация средств массовой информации и духовные ценности	4	6			6	Доклад с презентацией
	Зачет						В устной форме по вопросам
	ИТОГО за пятый семестр	16	32			48	

3.3. Содержание учебной дисциплины

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Содержание раздела (темы)
Тема 1.	Медиалогия в контексте глобализации, информатизации общества	Медиалогия как интегрированная дисциплина в системе научного знания. Классификация медиа. Современные виды медиа как совокупность самостоятельных видов деятельности (фотожурналистика, журналистика, радио, пресса, телевидение, книгоиздательство, интернет, фотография, кинобизнес). Каналы массмедиа. История эмпирического изучения массмедиа. Теории и модели массовых коммуникаций. Основные характеристики массовых коммуникаций. Социально-психологические функции медиа в современном обществе. Медиа как агент социализации. Теории социализации и эффекты воздействия СМИ. Роль медиа в социальном конструировании реальности. Формирование стереотипов и социальных представлений в процессе массовых коммуникаций.
Тема 2.	Исторический путь становления и развития информационно-коммуникационного пространства (ИКП) как медиасферы	Информационно-коммуникационное пространство как обязательный атрибут социальной реальности. Объективные предпосылки генезиса ИКП в период возникновения человеческого сообщества. Его социальное содержание и смысл. Основные функции ИКП. Революционные перемены в содержании ИКП в период Нового времени. Создание новых видов медиа в период Новейшего времени. Новые черты социального содержания ИКП в период современности. Характеристика основных черт виртуального пространства как важнейшей черты современной цивилизации. Роль и место паблик рилейшнз в современном ИКП. Обратная связь и взаимовлияние социальной реальности, социальных институтов общества и видов медиа. Понятие социального института и социальных структур. Система подчиненности и относительной независимости медиа от государственных структур. Основные принципы взаимодействия социальных институтов и средств массмедиа.
Тема 3.	Информация как материальный актив современного общества	Определение понятия «информация». Роль информации в жизни человека и общества. Функциональная и атрибутивная концепции информации. Информационное общество: кардинальные перемены в подходах и отношении к информации. Теория М. Кастельса об информационном обществе. Понятия структурной и оперативной (рабочей) информации. Информационные процессы в живой и неживой природе и человеческом обществе. Информация как материальный актив общества. Виды информации. Социальная информация. Использование информации как инструмента влияния в каналах распределения. Информационный ресурс. Дезинформация. Повестка дня как способ формирования информационной политики. Основные каналы распределения информации в обществе.
Тема 4.	Роль медиа во взаимодействии между властью и обществом, социумом и личностью,	Медиаструктуры как система информации и как коммуникация. Процессы глобализации и медиа. Мультимедиа как феномен культуры, средство коммуникаций и культурного обмена. Социально-

	общностями и социальными группами	психологические функции массмедиа в современном обществе и современные тенденции развития массовых коммуникаций. СМИ и культура: эффекты взаимодействия (влияние культуры на массмедиа и воздействие массмедиа на культуру). Теоретические проблемы исследования медиа в различных культурах. Влияние массмедиа на развитие личности. Различия в медиаповедении людей. Культурная самоидентификация личности в современном медиапространстве. Медиамир, культурно-психологическое пространство, переходы и барьеры медийных границ личности.
Тема 5.	Медиаобразование как фактор развития профессиональной среды	Цель и задачи медиаобразования (формирование осознанного критического отношения к потребляемой информационной продукции, профилактика медиааддикций, обучение навыкам защиты от манипулятивных стратегий и влияний массмедиа и др.). Формы медиаобразования (лекция, беседа, письменные работы, сочинения, творческие работы, написание репортажа, статьи, видеосъемка, раскадровка, составление коллажей, афиш, эвристические и игровые занятия, встречи с деятелями медиакультуры и т.д.). Варианты проведения медиаобразовательных занятий. Зарубежные и отечественные концепции медиаобразования («инъекционная», защитная теория; идеологическая теория; культурологическая теория; семиотическая теория; теория развития критического мышления; практическая теория; эстетическая теория; социокультурная теория и др.). Медиаобразование и проблема информационно-психологической безопасности личности. СМИ и проблема «информационного иммунитета». Понятие «информационного менталитета». Исследование СМИ как медиаобразовательной системы. Направления медиаобразования в профессиональной среде. Медиаобразовательные проекты как фактор преодоления социокультурных, психологических барьеров в коммуникативной сфере. Роль медиаобразовательных стратегий и технологий в оптимизации взаимодействия СМИ и молодежной аудитории. Перспективные линии и проблемы современного медиаобразования.
Тема 6.	Система анализа информации и открытых источников: газет, радио, телевидения, журналов, Интернет-ресурсов, информагентств и др. в условиях информационной цивилизации	Медиапродукты, создаваемые самостоятельно и на базе СМИ с помощью профессиональных журналистов: по тематике (универсальные и специализированные), по аудиторным группам (для учащихся, студентов, работающей молодежи) и по степени участия специалистов (профессиональные, полупрофессиональные и самодеятельные). Аудитории - потенциальная, реальная и базовая аудитория. Антропоцентрированные и медиацентрированные модели массовой коммуникации в социологии и социальной психологии. Деструктивные стратегии воздействия на аудиторию: манипулятивные политтехнологии, рейтинговые прогнозы, заказные публикации, широковещательные обструкции, бесконтрольные шоу-программы. Отражение влияния массовой коммуникации как личностной проблемы. Зондаж информационных потребностей и ментальных ценностей человека. Построение психологического профиля

		индивида, малой группы, репрезентативной выборки, генеральной совокупности. Моделирование новых изданий, каналов, программ, кампаний, форматов и жанров. Медиаэкспертиза контента СМИ. Гражданское общество и пресса.
Тема 7.	Медиаполитика. Коммерциализация средств массовой информации и духовные ценности	Принципы политического руководства медиа. Особенности медиаполитики в государственных и коммерческих структурах. Внедрение рыночных отношений в деятельности участников медиaprостранства. Плюсы и минусы коммерциализации медиа. Возможные конфликты государственных органов регулирования и независимых медиа. Природа и виды конфликтов. Межорганизационные конфликты. Внутренние конфликты и способы их разрешения. Управление медиасредствами как совокупность методов анализа и нейтрализации факторов рисков, объединенных в систему планирования, мониторинга и корректирующих воздействий. Мониторинг и контроль рисков. Процесс наблюдения за существующими рисками и идентификация новых рисков.

3.4. Организация самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа студента – обязательная часть образовательного процесса, направленная на развитие готовности к профессиональному и личностному самообразованию, на проектирование дальнейшего образовательного маршрута и профессиональной карьеры.

Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине организована как совокупность аудиторных и внеаудиторных занятий и работ, обеспечивающих успешное освоение дисциплины.

Аудиторная самостоятельная работа обучающихся по дисциплине выполняется на учебных занятиях под руководством преподавателя и по его заданию. Аудиторная самостоятельная работа обучающихся входит в общий объем времени, отведенного учебным планом на аудиторную работу, и регламентируется расписанием учебных занятий.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся – планируемая учебная, научно-исследовательская, практическая работа обучающихся, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия, расписанием учебных занятий не регламентируется.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся включает в себя:

- подготовку к лекциям и практическим занятиям, зачету;
- изучение специальной литературы;
- подготовка реферата;
- подготовка доклада с презентацией;
- выполнение домашнего задания.

Самостоятельная работа обучающихся с участием преподавателя в форме иной контактной работы предусматривает групповую и (или) индивидуальную работу с обучающимися и включает в себя:

- проведение индивидуальных и групповых консультаций по отдельным темам/разделам дисциплины;
- проведение консультаций перед зачетом с оценкой по необходимости;
- научно-исследовательскую работу студентов (статьи, участие в студенческих научных конференциях и пр.).

Перечень тем, полностью или частично отнесенных на самостоятельное изучение с последующим контролем: нет.

3.5. Применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий

При реализации программы учебной дисциплины возможно применение электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Реализация программы учебной дисциплины с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий регламентируется действующими локальными актами университета.

В электронную образовательную среду, по необходимости, могут быть перенесены отдельные виды учебной деятельности:

использование ЭО и ДОТ	использование ЭО и ДОТ	объем, час	включение в учебный процесс
смешанное обучение	лекции	16	в соответствии с расписанием учебных занятий
	практические занятия	32	

4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ, СИСТЕМА И ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ

4.1. Соотнесение планируемых результатов обучения с уровнями сформированности компетенции.

Уровни сформированности компетенции(-й)	Итоговое количество баллов в 100-балльной системе по результатам текущей и промежуточной аттестации	Оценка в пятибалльной системе по результатам текущей и промежуточной аттестации	Показатели уровня сформированности		
			универсальной(-ых) компетенции(-й)	общепрофессиональной(-ых) компетенций	профессиональной(-ых) компетенции(-й)
					ДПК-10: ИД-ДПК-10.1 ИД-ДПК-10.2
высокий	85 – 100 баллов	отлично	Обучающийся: - исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет связывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения; - определяет психологические принципы эффективного общения и взаимодействия в команде; - проектирует процесс эффективного обмена информацией, знанием и опытом с членами команды с помощью психологических приемов; - подбирает психологические технологии для самообразования; - выявляет трудности в профессиональном развитии и ресурсы их преодоления на основе психологических знаний - свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе; - дает развернутые, исчерпывающие, профессионально грамотные ответы на вопросы, в том числе, дополнительные.		
повышенный	65 – 84 баллов	хорошо/ зачтено (хорошо)/ зачтено	Обучающийся: - достаточно подробно, грамотно и по существу излагает изученный материал, приводит и раскрывает в тезисной форме основные понятия; - определяет психологические принципы эффективного общения и взаимодействия в команде; - подбирает психологические технологии для самообразования - допускает единичные негрубые ошибки; - достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе; - ответ отражает знание теоретического и практического материала, не допуская существенных неточностей.		
базовый	41 – 64 баллов	удовлетворительно/	Обучающийся:		

		зачтено (удовлетворительно)/ зачтено	- демонстрирует теоретические знания основного учебного материала дисциплины в объеме, необходимом для дальнейшего освоения ОПОП; - с неточностями излагает определяет психологические принципы эффективного общения и взаимодействия в команде; - с затруднениями подбирает психологические технологии для самообразования; - демонстрирует фрагментарные знания основной учебной литературы по дисциплине; - ответ отражает знания на базовом уровне теоретического и практического материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профилю обучения.
низкий	0 – 40 баллов	неудовлетворительно/ не зачтено	Обучающийся: - демонстрирует фрагментарные знания теоретического и практического материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации; - испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами; - не способен определить психологические принципы эффективного общения и взаимодействия в команде; - не ориентируется в психологических технологиях самообразования; - выполняет задания только по образцу и под руководством преподавателя; - ответ отражает отсутствие знаний на базовом уровне теоретического и практического материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы.

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ, ВКЛЮЧАЯ САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

При проведении контроля самостоятельной работы обучающихся, текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине «Медиалогия» проверяется уровень сформированности у обучающихся компетенций и запланированных результатов обучения по дисциплине, указанных в разделе 2 настоящей программы.

5.1. Формы текущего контроля успеваемости по дисциплине, примеры типовых заданий:

Код(ы) формируемых компетенций, индикаторов достижения компетенций	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий
ДПК-10: ИД-ДПК-10.1 ИД-ДПК-10.2	Реферат	Темы реферата: 1. Механизмы восприятия информации человеком. 2. Креатив информационных поводов. 3. Эффективность медиaproстранства Интернета. 4. Развитие зарубежных и отечественных исследований в области медиалогии. 5. Современное состояние медиаисследований. 6. История эмпирического изучения массмедиа. Теории и модели массовых коммуникаций. 7. Социально-психологические функции медиа в современном обществе. 8. Массмедиа и культура: эффекты взаимодействия. 9. Медиакультура как социально-психологический феномен. Социальные представления о медиакультуре. 10. Медиакультура в поликультурном мире. Теоретическая и практическая значимость исследования медиакультуры.
	Доклад с презентацией	Темы доклада с презентацией: Тема 1. Формирование стереотипов и социальных представлений в процессе массовых коммуникаций. Тема 2. Характеристика основных черт виртуального пространства как важнейшей черты современной цивилизации. Роль и место паблик рилейшнз в современном ИКП. Тема 3. Основные приемы воздействия социальных (государственных) структур на политику различных медиа. Тема 4. Использование информации как инструмента влияния в каналах распределения. Информационный ресурс. Дезинформация. Тема 5. Медиамир, культурно-психологическое пространство, переходы и барьеры медийных границ личности. Тема 6. Перспективные линии и проблемы современного медиаобразования. Тема 7. Моделирование новых изданий, каналов, программ, кампаний, форматов и

Код(ы) формируемых компетенций, индикаторов достижения компетенций	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий
		жанров. Медиаэкспертиза контента СМИ. Гражданское общество и пресса. Тема 8. Мониторинг и контроль рисков. Процесс наблюдения за существующими рисками и идентификация новых рисков. Тема 9. Медиарынок Пермского края и города Перми. Конкуренция и сотрудничество. Тема 10. Коммерциализация средств массовой информации и духовные ценности.
	Устный опрос на занятии	1. Объект и предмет медиалогии в широком смысле 2. Объект и предмет медиалогии в прикладном смысле 3. Основные методы медиаисследований 4. Медиалогия и медиаметрия: соотношение понятий, основные индикаторы 5. Краткая характеристика современного медиапространства: источники коммуникации 6. Краткая характеристика современного медиапространства: каналы коммуникации 7. Краткая характеристика современного медиапространства: адресат коммуникации 8. Понятие информационного общества: определение, терминология, основные эффекты 9. Геймификация коммуникаций, фейки, феномены гиперреальности, пост-правды: характеристика понятий, примеры 10. Глобализация и суверенизация медиапространства: диалектика трендов 11. Примеры многоплатформенных (конвергентных) СМИ в России
	Кейс-задачи	1. Вы шесть месяцев назад запустили новый проект – студенческий журнал, который выходит на 25 полосах ежемесячно, распространяется в кампусе по цене 15 руб., тираж 1,5 тыс. экз., остаток тиража в среднем 700 экз., не имеет сайта, но имеет аккаунты в соцсетях. Какие данные медиалогии вам могут понадобиться для того, чтобы решить, нужен ли изданию собственный сайт и как повысить продажи? 2. PR-отделу поставлена задача провести информационный аудит компании. Какие задачи вы поставите перед специалистами по медиалогии?

Код(ы) формируемых компетенций, индикаторов достижения компетенций	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий
		3. Крупная акционерная компания провела годовое собрание акционеров и пресс-конференцию. Какую информацию надо запросить у специалистов по медиалогии, чтобы оценить эффективность мероприятия? 4. По данным медиалогии, у вашей организации в течение 4 месяцев снижается медиаиндекс. Ваши действия как сотрудника PR-отдела? 5. У вашей новостной радиостанции, по данным медиалогии, растет индекс цитируемости. Что это означает? Это негативное или позитивное событие? 6. Какие параметры и группы параметров печатных СМИ, имеющих и интернет-платформу, интересуют медиабайеров? Составьте запрос и разъясните, что вы хотите понять из какого показателя. 7. Вы, сотрудник редакции многоплатформенного СМИ, приступили к работе в рамках соглашения об информационной поддержке бренда. Цель клиента – улучшить имидж. Какие параметры медиалогии вам понадобятся для определения направлений и интенсивности работы?

5.2. Критерии, шкалы оценивания текущего контроля успеваемости:

Наименование оценочного средства (контрольно-оценочного мероприятия)	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
		100-балльная система	Пятибалльная система
Реферат	Обучающийся в процессе подготовки реферата продемонстрировал глубокие знания, раскрыл сущность, ответы были выстроены логически последовательно, содержательно. При изложении материала студент продемонстрировал грамотное	16-20	5

Наименование оценочного средства (контрольно- оценочного мероприятия)	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
		100-балльная система	Пятибалльная система
	владение терминологией, ответы на все вопросы были четкими, правильными, лаконичными и конкретными.		
	Обучающийся в процессе подготовки реферата продемонстрировал знания поставленной в ней проблемы, слайды были выстроены логически последовательно, но не в полной мере отражали содержание вопросов. При изложении материала студент не всегда корректно употреблял терминологию, отвечая на все вопросы, студент не всегда четко формулировал свою мысль.	13-16	4
	Обучающийся слабо ориентировался в материале, в рассуждениях не демонстрировал логику ответа, плохо владел профессиональной терминологией, не раскрывал суть проблем.	4-12 баллов	3
	Обучающийся не выполнил задание.	0 – 3 баллов	2
Доклад с презентацией	Обучающийся в процессе подготовки доклада с презентацией продемонстрировал глубокие знания, раскрыл сущность, ответы были выстроены логически последовательно, содержательно. При изложении материала студент продемонстрировал грамотное владение терминологией, ответы на все вопросы были четкими, правильными, лаконичными и конкретными.	12-15 баллов	5
	Обучающийся в процессе подготовки доклада с презентацией продемонстрировал знания поставленной в ней проблемы, слайды были выстроены логически последовательно, но не в полной мере отражали содержание вопросов. При изложении материала студент не всегда корректно употреблял терминологию, отвечая на все вопросы, студент не всегда четко формулировал свою мысль.	8-11баллов	4
	Обучающийся слабо ориентировался в материале, в рассуждениях не демонстрировал логику ответа, плохо владел профессиональной терминологией, не раскрывал суть проблем.	4-7 баллов	3
	Обучающийся не выполнил задание.	0 – 3 балла	2
Устный опрос на занятии	Студент демонстрирует полное понимание проблемы, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических заданий.	8-10 баллов	5
	Студент демонстрирует значительное понимание проблемы, правильно применяет	5-7 баллов	4

Наименование оценочного средства (контрольно- оценочного мероприятия)	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
		100-балльная система	Пятибалльная система
	теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками решения практических задач.		
	Студент демонстрирует частичное понимание проблемы, имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей.	3-4 балла	3
	Студент демонстрирует непонимание проблемы.	0 – 2 балла	2
Кейс-задача	Студент представил полностью выполнение задание. Задание представлено в заданном формате и в срок.	12-15 баллов	5
	В выполненном задании есть незначительные погрешности (не более 2)	8-11 баллов	4
	В выполненном задании есть погрешности и ошибки (всего не более 5)	4-7 балла	3
	Задание не представлено в срок или в задании наряду с погрешностями присутствует более 3 грубых ошибок.	0-3 баллов	2

5.3. Промежуточная аттестация успеваемости по дисциплине:

Форма промежуточной аттестации	Типовые контрольные задания и иные материалы для проведения промежуточной аттестации:
Зачет В устной форме по вопросам	Вопросы к зачету: 1. Перспективные направления изучения медиаструктур в рамках медиалогии. 2. Двусторонняя зависимость массмедиа и аудитории. 3. Теории и эффекты влияния СМИ на аудиторию. 4. Теоретические основы функционирования медиа. 5. Психологические методы воздействия массмедиа на аудиторию. 6. Восприятие медиапродукции массмедиа и отношения личности к медиапродуктам. 7. Типология аудитории. Особенности различных групп аудитории: варианты медиаповедения и медикоммуникативного взаимодействия. 8. Медиакоммуникативное взаимодействие массмедиа и молодежной аудитории. 9. Функции и типология эффектов воздействия Интернета. 10. Содержание понятия «виртуальная реальность». 11. Аддитивные феномены в виртуальном пространстве.

	12. Цели, задачи и направления медиаобразования. 13. Зарубежные и отечественные концепции медиаобразования. 14. Медиаиммунитет личности: структура и функции. 15. Роль компетентности и познавательной культуры личности в современном мире информации. 16. Медиакомпетентность: структура, критерии и функции.
--	---

5.4. Критерии, шкалы оценивания промежуточной аттестации учебной дисциплины:

Форма промежуточной аттестации	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
Наименование оценочного средства		100-балльная система	Пятибалльная система
Зачет: в устной форме по вопросам	Обучающийся: – демонстрирует знания, отличающиеся глубиной и содержательностью, дает полный исчерпывающий ответ, как на основные вопросы в билете, так и на дополнительные; – свободно владеет научными понятиями, ведет диалог и вступает в научную дискуссию; – способен к интеграции знаний по определенной теме, структурированию ответа, к анализу положений существующих теорий, научных школ, направлений по вопросу билета; – логично и доказательно раскрывает проблему, предложенную в билете; – свободно выполняет практические задания повышенной сложности, предусмотренные программой, демонстрирует системную работу с основной и дополнительной литературой. Ответ не содержит фактических ошибок и характеризуется глубиной, полнотой, уверенностью суждений, иллюстрируется примерами, в том числе из собственной практики.	85 – 100 баллов	5
	Обучающийся: – показывает достаточное знание учебного материала, но допускает несущественные фактические ошибки, которые способен исправить самостоятельно, благодаря наводящему вопросу;	65 – 84 баллов	4

Форма промежуточной аттестации	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
Наименование оценочного средства		100-балльная система	Пятибалльная система
	– недостаточно раскрыта проблема по одному из вопросов билета; – недостаточно логично построено изложение вопроса; – успешно выполняет предусмотренные в программе практические задания средней сложности, активно работает с основной литературой, – демонстрирует, в целом, системный подход к решению практических задач, к самостоятельному пополнению и обновлению знаний в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности. В ответе раскрыто, в основном, содержание билета, имеются неточности при ответе на дополнительные вопросы.		
	Обучающийся: – показывает знания фрагментарного характера, которые отличаются поверхностностью и малой содержательностью, допускает фактические грубые ошибки; – не может обосновать закономерности и принципы, объяснить факты, нарушена логика изложения, отсутствует осмысленность представляемого материала, представления о межпредметных связях слабые; – справляется с выполнением практических заданий, предусмотренных программой, знаком с основной литературой, рекомендованной программой, допускает погрешности и ошибки при теоретических ответах и в ходе практической работы. Содержание билета раскрыто слабо, имеются неточности при ответе на основные и дополнительные вопросы билета, ответ носит репродуктивный характер. Неуверенно, с большими затруднениями решает практические задачи или не справляется с ними самостоятельно.	41 – 64 баллов	3

Форма промежуточной аттестации	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
Наименование оценочного средства		100-балльная система	Пятибалльная система
	Обучающийся, обнаруживает существенные пробелы в знаниях основного учебного материала, допускает принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой практических заданий. На большую часть дополнительных вопросов по содержанию зачета затрудняется дать ответ или не дает верных ответов.	0 – 40 баллов	2

5.5. Система оценивания результатов текущего контроля и промежуточной аттестации.

Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.

Форма контроля	100-балльная система	Пятибалльная система
Текущий контроль:		
Устный опрос	10	
Кейс-задача	15	
Реферат	20	2 – 5
Доклад с презентацией	15	2 – 5
Промежуточная аттестация (зачет)	40	Зачтено/ не зачтено
Итого за семестр	100	

Полученный совокупный результат конвертируется в пятибалльную систему оценок в соответствии с таблицей:

100-балльная система	пятибалльная система	
	зачет с оценкой/экзамен	зачет
85 – 100 баллов	5	зачтено
65 – 84 баллов	4	
41 – 64 баллов	3	
0 – 40 баллов	2	не зачтено

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Реализация программы предусматривает использование в процессе обучения следующих образовательных технологий:

- проблемная лекция;
- групповые дискуссии;
- преподавание дисциплины на основе результатов научных исследований
- поиск и обработка информации с использованием сети Интернет;
- дистанционные образовательные технологии;
- использование на лекционных занятиях видеоматериалов и наглядных пособий.

7. ПРАКТИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА

Практическая подготовка в рамках учебной дисциплины реализуется при проведении практических занятий, предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

8. ОРГАНИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов используются подходы, способствующие созданию безбарьерной образовательной среды: технологии дифференциации и индивидуального обучения, применение соответствующих методик по работе с инвалидами, использование средств дистанционного общения, проведение дополнительных индивидуальных консультаций по изучаемым теоретическим

вопросам и практическим занятиям, оказание помощи при подготовке к промежуточной аттестации.

При необходимости рабочая программа дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса лицам с ограниченными возможностями здоровья, в том числе для дистанционного обучения.

Учебные и контрольно-измерительные материалы представляются в формах, доступных для изучения студентами с особыми образовательными потребностями с учетом нозологических групп инвалидов.

Для подготовки к ответу на практическом занятии, студентам с ограниченными возможностями здоровья среднее время увеличивается по сравнению со средним временем подготовки обычного студента.

Для студентов с инвалидностью или с ограниченными возможностями здоровья форма проведения текущей и промежуточной аттестации устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.).

Промежуточная аттестация по дисциплине может проводиться в несколько этапов в форме рубежного контроля по завершению изучения отдельных тем дисциплины. При необходимости студенту предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся создаются, при необходимости, фонды оценочных средств, адаптированные для лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в основной образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе.

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Материально-техническое обеспечение дисциплины при обучении с использованием традиционных технологий обучения.

Наименование учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортзалов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.	Оснащенность учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортивных залов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.
119071, г. Москва, Ул. Малая Калужская, 1; Малый Калужский переулок, дом 2, строение 4	
аудитории для проведения занятий лекционного типа	комплект учебной мебели, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: – ноутбук; – проектор.
аудитории для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	комплект учебной мебели, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: – ноутбук, – проектор,
Помещения для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность помещений для самостоятельной работы обучающихся
читальный зал библиотеки:	– компьютерная техника; подключение к сети «Интернет»

Материально-техническое обеспечение дисциплины при обучении с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Необходимое оборудование	Параметры	Технические требования
Персональный компьютер/ноутбук/планшет, камера, микрофон, динамики, доступ в сеть Интернет	Веб-браузер	Версия программного обеспечения не ниже: Chrome 72, Opera 59, Firefox 66, Edge 79, Яндекс.Браузер 19.3
	Операционная система	Версия программного обеспечения не ниже: Windows 7, macOS 10.12 «Sierra», Linux
	Веб-камера	640x480, 15 кадров/с
	Микрофон	любой
	Динамики (колонки или наушники)	любые
	Сеть (интернет)	Постоянная скорость не менее 192 кБит/с

Технологическое обеспечение реализации программы осуществляется с использованием элементов электронной информационно-образовательной среды университета.

10. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Автор(ы)	Наименование издания	Вид издания (учебник, УП, МП и др.)	Издательство	Год издания	Адрес сайта ЭБС или электронного ресурса (заполняется для изданий в электронном виде)	Количество экземпляров в библиотеке Университета
10.1 Основная литература, в том числе электронные издания							
1	Под ред. А. Бриггза, П. Кобли; Пер. с англ. [Ю.В. Никуличева].	Медиа. Введение	Учебник	Москва: ЮНИТИ-ДАНА	2017	https://znanium.com/catalog/product/1028522	
2	Кирия И. В.	История и теория медиа	Учебник	Москва : Изд. дом Высшей школы экономики	2020	https://znanium.com/catalog/product/1209258	
3	Кульчицкая Д. Ю.	Новые медиа в глобальном мире	Учебное пособие	Москва : Аспект Пресс	2021	https://znanium.com/catalog/product/1688266	
4	Макдональд Г.	Правда: как политики, корпорации и медиа формируют нашу реальность, выставляя факты в выгодном свете	Монография	Москва: Альпина Паблишер	2019	https://znanium.com/catalog/product/1913755	
10.2 Дополнительная литература, в том числе электронные издания							
1	Антоновский А. Ю.	Коммуникативная философия знания: от теории коммуникативных медиа к социальной философии науки	Монография	Москва: НИЦ ИНФРА-М	2016	https://znanium.com/catalog/product/761422	
2	Вирен Г.	Современные медиа: приемы информационных войн	Учебное пособие	Москва: Аспект Пресс	2017	https://znanium.com/catalog/product/1038950	
3	Черных А.	Мир современных медиа	Монография	Москва: ИД Тер. будущего	2007	https://znanium.com/catalog/product/149216	
10.3 Методические материалы (указания, рекомендации по освоению дисциплины авторов РГУ им. А. Н. Косыгина)							

11. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

11.1. Ресурсы электронной библиотеки, информационно-справочные системы и профессиональные базы данных:

№ пп	Электронные учебные издания, электронные образовательные ресурсы
1.	ЭБС «Лань» http://www.e.lanbook.com/
2.	«Znanium.com» научно-издательского центра «Инфра-М» http://znanium.com/
3.	Электронные издания «РГУ им. А.Н. Косыгина» на платформе ЭБС «Znanium.com» http://znanium.com/
4.	ЭБС «ИВИС» http://dlib.eastview.com/
Профессиональные базы данных, информационные справочные системы	
1.	Scopus https://www.scopus.com (международная универсальная реферативная база данных, индексирующая более 21 тыс. наименований научно-технических, гуманитарных и медицинских журналов, материалов конференций примерно 5000 международных издательств);
2.	Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU https://elibrary.ru (крупнейший российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования);

11.2. Перечень лицензионного программного обеспечения

№ пп	Наименование лицензионного программного обеспечения	Реквизиты подтверждающего документа
1.	Windows 10 Pro, MS Office 2019	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019

**ЛИСТ УЧЕТА ОБНОВЛЕНИЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ
ДИСЦИПЛИНЫ**

В рабочую программу учебной дисциплины внесены изменения/обновления и утверждены на заседании кафедры журналистики и телевизионных технологий:

№ пп	год обновления РПД	характер изменений/обновлений с указанием раздела	номер протокола и дата заседания кафедры