

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 19.06.2025 15:36:04
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Организация и проведение фэшн-мероприятий

Уровень образования	бакалавриат
Направление подготовки	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль)	Рекламные технологии в медиаиндустрии
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	4 года
Форма(-ы) обучения	очная

Учебная дисциплина «Организация и проведение фэшн-мероприятий» изучается в шестом семестре.

Курсовая работа – не предусмотрена.

1.1. Форма промежуточной аттестации

зачет

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина относится к обязательной части.

1.3. Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине

Целью освоения дисциплины «Организация и проведение фэшн-мероприятий» является: приобретение знаний и навыков, необходимых для успешной организации и проведения различных фэшн-мероприятий, таких как показы моды, модные выставки, мероприятия по продвижению брендов и другие события, связанные с индустрией моды.

Результатом обучения по дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и (или) опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения дисциплины.

Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Б1.В.ДЭМ.ДЭ.2.8.3	ИД-ДПК-21.5 Разработка концепции и сценария фэшн-мероприятия в соответствии с принятыми нормативами и форматами
	ИД-ДПК-21.6 Организация продвижения фэшн-мероприятия в соответствии со спецификой событийных проектов

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

по очной форме обучения –	3	з.е.	96	час.
---------------------------	---	-------------	----	-------------

