

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 14.06.2024 17:24:13
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Имиджелогия и клиентология. Часть 2

Уровень образования	магистратура
Направление подготовки	54.04.01 Дизайн
Профиль	Механизм создания коллекции
Срок освоения образовательной программы по очно-заочной форме обучения	2 года 6 месяцев
Форма обучения	Очно-заочная

Учебная дисциплина «**Имиджелогия и клиентология. Часть 2**» изучается в третьем Модуле четвертого семестра.

Курсовая работа/Курсовой проект - не предусмотрены

1.1. Форма промежуточной аттестации

- Экзамен

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «**Имиджелогия и клиентология. Часть 2**» относится к обязательной части программы.

1.3. Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине.

Целями изучения дисциплины «Имиджелогия и клиентология. Часть 2» являются:

- Познакомить с использованием инструментов имиджелогии и клиентологии для повышения эффективности деятельности;
- Изучение типов клиентов и вариации целевых аудиторий;
- Умение определять разные типы целевых аудиторий;
- Получение навыков работы с клиентами по составлению имиджа;
- Умение разрабатывать маркетинговую стратегию коллекции в соответствии с определяемой целевой аудиторией.

Дисциплина направлена на изучение инструментов, используемых в разработке маркетинговых стратегий презентации авторских коллекций. Дисциплина «Имиджелогия и клиентология, часть 2» использует как инструменты психологических практик, так и демографические наработки, а так же инструменты маркетингового поля.

Результатом обучения по дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения дисциплины.

1.4. Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
<p>ОПК-3</p> <p>Способен разрабатывать концептуальную проектную идею; синтезировать набор возможных решений и научно обосновать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, среда, полиграфия, товары народного потребления); выдвигать и реализовывать креативные идеи</p>	<p>ИД-ОПК-3.2</p> <p>Предложение вариантов композиционных, цветографических, эргономических решений, макетирование и моделирование</p>
<p>ПК-1</p> <p>Способен планировать и разрабатывать дизайнерские модели/коллекции</p>	<p>ИД-ПК-1.3</p> <p>Отслеживание модных тенденций и особенностей дизайнерской деятельности в индустрии товаров и услуг</p>
	<p>ИД-ПК-1.5</p> <p>Анализ соответствия разрабатываемой одежды потребностям целевых групп потребителей и требованиям заказчика</p>

1.5. Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

по очно-заочной форме обучения	4	з.е.	128	час.
--------------------------------	---	------	-----	------