

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 19.06.2025 16:54:06
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)»

Институт	социальной инженерии
Кафедра	социологии и рекламных коммуникаций

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Управление разработкой интернет-проектов

Уровень образования	бакалавриат
Направление подготовки	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Профиль	Стратегические коммуникации и бренд-аналитика
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	4 года
Форма обучения	очная

Рабочая программа учебной дисциплины «Управление разработкой интернет-проектов» основной профессиональной образовательной программы высшего образования, рассмотрена и одобрена на заседании кафедры, протокол № 7 от 27.03.2025 г.

Разработчик рабочей программы учебной дисциплины:

Доцент	А.Л. Андреева
Заведующий кафедрой:	А.А. Комарова

1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

- Учебная дисциплина «Управление разработкой интернет-проектов» изучается на четвертом курсе
- Курсовая работа не предусмотрена.

Форма промежуточной аттестации: зачет

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Управление разработкой интернет-проектов» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Основой для освоения дисциплины являются результаты обучения по предшествующим дисциплинам и практикам:

- Б1.О.11 Информационные и коммуникационные технологии в профессиональной деятельности
- Б1.О.17 Современные технологии создания медиапродукта
- Б1.О.16 Медиапланирование
- Б1.О.27 Интегрированные маркетинговые коммуникации
- Б1.О.20 Интернет-продвижение медиапродукта
- Б1.О.31 Планирование и организация рекламных и PR-кампаний

Результаты освоения учебной дисциплины в дальнейшем будут использованы при прохождении производственной практики: преддипломной практики и выполнении ВКР.

2. ЦЕЛИ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

- формирование знаний, умений и практического опыта в области обоснования, подготовки, планирования, организации и контроллинга интернет- проектов различных типов и масштаба.
- формирование умений структурировать, планировать, оценивать интернет-проекты, организовывать и контролировать их
- формирования навыков управления жизненным циклом интернет-проектов
- формирование навыков оценки эффективности реализации проектных решений в рамках поставленных задач интернет-проектов

Результатом обучения по учебной дисциплине/учебному модулю является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины.

2.1. Формируемые компетенции, индикаторы достижения компетенций, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю
ПК-4 Способен планировать и организовывать работу по производству рекламных коммуникаций в рамках реализации стратегии продвижения проекта, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	<i>ИД-ПК-4.1 Применение современных рекламных контекстно-медийных систем при распределении ресурсов на каждом этапе реализации стратегии продвижения</i>	Знает: методологические приёмы управления интернет-проектами на различных стадиях жизненного цикла продукта Умеет: использовать основные инструменты и методики при работе над проектами, определять границы адекватного применения методологий Владеет: навыками контроля реализации этапов интернет-проектов
	<i>ИД-ПК-4.2 Проектирование технического задания для стратегического планирования рекламных коммуникаций</i>	Знает: Принципы и структуру формирования проектной документации, используемой для инициации и реализации интернет-проектов Умеет: создавать комплекты техзаданий, согласно бизнес и маркетинговым целям интернет-проектов Владеет: цифровыми инструментами генерации контента для создания и ведения интернет-проектов; навыками подготовки организационных и распорядительных документов
	<i>ИД-ПК-4.3 Совершенствование интеграции технических средств и онлайн-сервисов в рамках реализации стратегии продвижения рекламных проектов</i>	Знает: Функционал цифровых платформ и онлайн-сервисов, предназначенных для разработки и ведения рекламных проектов в цифровой среде Умеет: самостоятельно подбирать и модифицировать различные подходы и инструменты для организации и реализации процесса менеджмента интернет-проектов Владеет: навыками валидации цифровых инструментов под конкретные условия и цели интернет-проектов

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Общая трудоёмкость учебной дисциплины/модуля по учебному плану составляет:
- 2.

по очной форме обучения	3	з.е.	96	час.
-------------------------	---	------	----	------

3.1. Структура учебной дисциплины для обучающихся по видам занятий (очная форма обучения)

Структура и объем дисциплины									
Объем дисциплины по семестрам	форма промежуточной аттестации	всего, час	Контактная аудиторная работа, час				Самостоятельная работа обучающегося, час		
			лекции, час	практические занятия, час	лабораторные занятия, час	практическая подготовка, час	курсовая работа/курсовой проект	самостоятельная работа обучающегося, час	промежуточная аттестация, час
7 семестр	зачет	96	16	34	-	-	-	46	
Всего:		96	16	34	-	-	-	46	

3.2. Структура учебной дисциплины/модуля для обучающихся по разделам и темам дисциплины: (очная форма обучения)

Планируемые (контролируе- мые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные работы/ индивидуальные занятия ¹ , час	Практическая подготовка, час		
Седьмой семестр							
ПК-4 ИД-ПК-4.1	Тема 1.1 Сущность и классификация интернет - проектов	2	-	-	-	-	Формы текущего контроля: Аналитические практико-ориентированное задание
	Тема 1.2 Жизненный цикл и структура интернет-проекта	2	-	-	-	-	
	Практическое занятие № 1.1. Планирование интернет-проекта: разделение интернет- проекта на фазы и структурная декомпозиция работ	-	4	-	-	4	
	Тема 1.3. Процессы и функции управления интернет-проектами	2	-	-	-	-	
	Практическое занятие № 1.2. Управление целями интернет-проектов: содержание и объем работ; разработка целевых показателей интернет-проекта	-	4	-	-	2	
	Практическое занятие № 1.3. Управление ресурсами интернет-проекта: формирование и распределение ресурсной базы под конкретные задачи интернет-проекта. Прогнозирование и нивелирование рисков	-	4	-	-	6	

Планируемые (контролируе мые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные работы/ индивидуальные занятия ¹ , час	Практическая подготовка, час		
	интернет-проекта на стадии запуска						
ПК-4 ИД-ПК-4.2	Тема 1.4. Управление разработкой проекта	2	-	-	-	-	
	Практическое занятие № 1.4. Документирование плана интернет-проекта и разработка организационных уровней управления интернет-проектом	-	4	-	-	10	
	Тема 1.5. Управление реализацией интернет-проекта	2	-	-	-	-	
	Практическое занятие № 1.5. Работа в программе Microsoft Project: формирование организационного плана интернет-проекта; построение диаграмма Ганта с отслеживанием, критический путь плана (критические задачи); Диаграмма Ганта с базовым планом; инструменты изменения графической визуализации плана	-	6	-	-	8	
	Практическое занятие № 1.6. Бюджетирование интернет-проекта, постатейная разработка.	-	4	-	-	10	
ПК-4 ИД-ПК-4.3	Тема 1.6. Оптимизация инструментов при реализации интернет-проектов	2	-	-	-	-	Формы текущего контроля:
	Тема 1.7. Управление коммуникациями интернет-проекта	2	-	-	-	-	Собеседование/ устный опрос Контрольная работа/ тест;

Планируемые (контролируе мые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные работы/ индивидуальные занятия ¹ , час	Практическая подготовка, час		
	Практическое занятие № 1.7. Формирование пула цифровых инструментов для реализации программы интернет-проекта. Разработка плана управления коммуникациями интернет-проекта.	-	4	-	-	10	
	Тема 1.8. Оценка эффективности интернет-проекта	2	-	-	-	-	
	Практическое занятие № 1.8. Разработка показателей эффективности интернет-проекта.	-	4	-	-	8	
	Зачет	-	-	-	-		Аналитические практико-ориентированное задание Тест
	ИТОГО за весь период	16	34	-	-	46	

3.3. Краткое содержание учебной дисциплины

№ пп	Наименование раздела и темы дисциплины	Содержание раздела (темы)
Тема 1.1	Сущность и классификация интернет-проектов	Проект, программа. Цели и стратегии интернет-проекта. Классификация проектов. Монопроекты. Мультипроекты. Мегапроекты. Концепция и базовые понятия управления интернет-проектами: команда проекта, организационная структура. Система стандартов в области управления интернет-проектами. Техничко-экономические показатели интернет-проекта: себестоимость, прибыль, цена, рентабельность, объем инвестиций
Тема 1.2	Жизненный цикл и структура интернет-проекта	Project Life Cycle. Фаза проекта. Инициация. Планирование (разработка) интернет-проекта. Исполнение и контроль проекта (осуществление). Завершение проекта. Затраты по фазам проекта. Разделение проекта на фазы. Участники проекта. Команда проекта. Типы и примеры структурных моделей проекта.
Тема 1.3	Процессы и функции управления интернет-проектами	Понятие процессов в управлении интернет-проектами: основные и вспомогательные. Понятие инициации, планирования, выполнения, контроля и закрытия интернет-проекта. Разбор функций управления проектами: управление интеграцией, управление предметной областью, управление временем, управление стоимостью, управление рисками, управление коммуникациями, управление человеческими ресурсами, управление качеством, управление контрактами. Основные этапы разработки программных положений интернет-проектов. Понятие рисков в интернет-проектах: идентификация, мониторинг, анализ, стратегии реагирования.
Тема 1.4	Управление разработкой интернет-проекта	Инициация и планирование интернет-проекта. Разработка сетевых моделей интернет-проекта. Диаграмма Ганта. Календарное планирование по методу критического пути. Критический путь. Временной резерв. Полный и свободный резерв времени. Ресурсное планирование интернет-проекта. Гистограмма использования ресурса
Тема 1.5.	Управление реализацией интернет-проекта	Исполнение интернет-проекта: критерии контроля; процесс управления исполнением проекта (контрольный цикл). Мониторинг фактического выполнения работ и аналитика результатов. Матрица определения причин нарушения графика исполнения. Управление изменениями проекта. Agile методы в управлении интернет-проектами.
Тема 1.6.	Оптимизация инструментов при реализации интернет-проектов	Управление рабочими процессами при реализации интернет-проектов с помощью цифровых сервисов. Многофункциональные платформы: Elama -

		специфика и спектр решаемых задач. Технологические платформы для рекламных кампаний: MyTarget, Performance Marketing Lab, Happy Monday, LabelUp, GetBlogger. Системы мониторинга Brand Analytics, аналитики и аудита Weborama, Adloox
Тема 1.7	Управление коммуникациями интернет-проекта	Планирование коммуникаций интернет-проекта, распределение проектной информации, представление отчетности, административное завершение.
Тема 1.8	Оценка эффективности интернет-проекта	Понятие эффективности интернет-проекта. Основные показатели и метрики.

3.4. Организация самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа студента – обязательная часть образовательного процесса, направленная на развитие готовности к профессиональному и личностному самообразованию, на проектирование дальнейшего образовательного маршрута и профессиональной карьеры.

Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине организована как совокупность аудиторных и внеаудиторных занятий и работ, обеспечивающих успешное освоение дисциплины.

Аудиторная самостоятельная работа обучающихся по дисциплине выполняется на учебных занятиях под руководством преподавателя и по его заданию. Аудиторная самостоятельная работа обучающихся входит в общий объем времени, отведенного учебным планом на аудиторную работу, и регламентируется расписанием учебных занятий.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся – планируемая учебная, научно-исследовательская, практическая работа обучающихся, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия, расписанием учебных занятий не регламентируется.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся включает в себя:

- подготовку к лекциям, практическим занятиям, зачетам, экзаменам;
- изучение учебных пособий;
- изучение разделов/тем, не выносимых на лекции и практические занятия самостоятельно;
- участие студентов в дискуссиях и ролевых играх;
- изучение теоретического и практического материала по рекомендованным источникам;
- подготовка рефератов и докладов, эссе;
- подготовка к контрольной работе.;
- подготовка к промежуточной аттестации в течение семестра.

Самостоятельная работа обучающихся с участием преподавателя в форме иной контактной работы предусматривает групповую и (или) индивидуальную работу с обучающимися и включает в себя:

- проведение индивидуальных и групповых консультаций по отдельным темам/разделам дисциплины;
- проведение консультаций перед зачетом с оценкой по необходимости;
- консультации по самостоятельному проведению тренингов и организации ролевых игр.

3.5. Применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий

При реализации программы учебной дисциплины электронное обучение и дистанционные образовательные технологии применяются.

Реализация программы учебной дисциплины с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий регламентируется действующими локальными актами университета.

В электронную образовательную среду перенесены отдельные виды учебной деятельности:

использование ЭО и ДОТ	использование ЭО и ДОТ	объем, час	включение в учебный процесс
смешанное обучение	лекции		в соответствии с расписанием учебных занятий
	практические занятия		

4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ, СИСТЕМА И ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ

4.1. Соотнесение планируемых результатов обучения с уровнями сформированности компетенции.

Уровни сформированности компетенции(-й)	Итоговое количество баллов в 100-балльной системе по результатам текущей и промежуточной аттестации	Оценка в пятибалльной системе по результатам текущей и промежуточной аттестации	Показатели уровня сформированности профессиональной(-ых) компетенции(-й)
высокий	-	отлично/ зачтено (отлично)/ зачтено	Обучающийся: - демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций, обнаруживает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, умеет свободно выполнять практические задания, предусмотренные программой, свободно оперирует приобретенными знаниями, умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности. - знает принципы, технологии и инструменты, способы разработки стратегии продвижения в Интернет - знает методы оценки эффективности продвижения в Интернет; содержания количественных и качественных показателей и метрик, связь системы показателей с целями продвижения в Интернет - умеет оценивать эффективность маркетинговых кампаний в интернете; выявлять проблемы и определять точки роста цифрового проекта - обладает навыками построения системы отчетов в цифровых сервисах - способен разрабатывать рекомендации по совершенствованию продвижения проектов в Интернет

повышенный	-	хорошо/ зачтено (хорошо)/ зачтено	Обучающийся: - демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций: основные знания, умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации. - знает технологии, инструменты и способы разработки стратегии продвижения в Интернет - знает методы оценки эффективности продвижения в Интернет; содержания количественных и качественных показателей и метрик, связь системы показателей с целями продвижения в Интернет - умеет оценивать эффективность маркетинговых кампаний в интернете - обладает навыками построения системы отчетов в цифровых сервисах
базовый	-	удовлетворительно/ зачтено (удовлетворительно)/ зачтено	Обучающийся: - демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций: в ходе контрольных мероприятий допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие отдельных знаний, умений, навыков по некоторым дисциплинарным компетенциям, студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации; - знает базовые инструменты и способы разработки стратегии продвижения в Интернет - умеет оценивать эффективность маркетинговых кампаний в Интернет - обладает базовыми навыками построения системы отчетов в цифровых сервисах
низкий	-	неудовлетворительно/ не зачтено	Обучающийся: - демонстрирует не сформированность дисциплинарных компетенций, проявляется недостаточность знаний, умений, навыков - допускает ошибки в применении базовых инструментов и способов

			разработки цифровых проектов и стратегии их продвижения в Интернет - допускает критические ошибки в оценке эффективности маркетинговых кампаний в Интернет - демонстрирует отсутствие базовых навыков построения системы отчетов в цифровых сервисах
--	--	--	--

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ, ВКЛЮЧАЯ САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

При проведении контроля самостоятельной работы обучающихся, текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине «Управление разработкой интернет-проектов» проверяется уровень сформированности у обучающихся компетенций и запланированных результатов обучения по дисциплине (модулю), указанных в разделе 2 настоящей программы.

5.1. Формы текущего контроля успеваемости, примеры типовых заданий:

3. № пп	4. Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий
1	Аналитические практико-ориентированных задания	Задание 1. «Повышение лояльности клиентов» Описание: Компания, работающая в сегменте «доставка еды», планирует увеличить показатель лояльности к своему бренду. Разработайте цифровую стратегию работы на 3 этапе коммуникационной воронки (инструменты и механики) Задание п. «Повышение узнаваемости бренда» Описание: Компания работает в сегменте EdTech (онлайн-образования). За последние полгода продажа курсов резко снизилась. Назовите возможные причины и факторы ухудшения ситуации. Разработайте стратегию продвижения кампании в цифровой среде с «привязкой» к проблеме.

3. № пп	4. Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий
		Время выполнения 50 -60 мин. Проводится в группах по 4-5 чел.
2	Собеседование/ устный опрос	1. Цифровой проект: свойства, классификация. проекта. Участники цифрового проекта. Субъекты и объекты проектного управления. 2. Корпоративный сайт: источники и составные элементы веб - сайта. 3. Веб - редактор: понятие, основные функции. 4. Технология управления контентом цифрового проекта 5. Анализ сайта как цифрового проекта. Порядок работ и матрица ответственности 6. Технология разработки концепции интернет-проекта 7. Понятие электронной коммерции 8. Целевая аудитория цифрового проекта 9. Модель комбинированного канала продаж 10. Создание иерархической структуры работ. Планирование сроков проекта. Понятие сетевого графика и диаграммы Ганта 11. Методы анализа рисков. Диаграммы неопределенности. Диаграммы рисков. 12. Дерево принятия решений в условиях рисков. SWOT-анализ 13. Формирование команды цифрового проекта. Управление командой цифрового проекта 14. Определение жизненного цикла проекта 15. Организация взаимодействия с клиентами и партнерами в процессе решения задач
4	Контрольная работа/тест	1. <i>Что такое цифровой маркетинг?</i> a) Использование цифровых технологий для продвижения товаров и услуг b) Реклама в интернете c) Создание веб-сайта d) Все вышеперечисленное

3. № пп	4. Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий
		2. <i>Что такое цифровая маркетинговая коммуникация:</i> a) Передача информации в цифровой среде о товаре потребителям b) Взаимодействие компании с потребителями посредством цифровых сервисов c) Реклама товара на цифровых платформах d) Все вышеперечисленное 3. <i>Что такое интегрированные маркетинговые коммуникации (ИМС):</i> a) Использование всех доступных инструментов маркетинговых коммуникаций b) Координированное использование различных инструментов маркетинговых коммуникаций для достижения единой цели c) Использование только цифровых инструментов маркетинговых коммуникаций d) Использование только традиционных инструментов маркетинговых коммуникаций 4. <i>К агрегаторам контекстной рекламы следует отнести следующие сервисы:</i> a) eLama b) Яндекс.Директ c) Бегун d) AdWords

5.2. Критерии, шкалы оценивания текущего контроля успеваемости:

Наименование оценочного средства (контрольно- оценочного мероприятия)	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
		100-балльная система	Пятибалльная система
Собеседование/ устный опрос	Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос (вопросы), показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи. Обучающийся демонстрирует глубокие и прочные знания материала по заданным вопросам, исчерпывающе и последовательно, грамотно и логически стройно его излагает	-	5
	Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос (вопросы), показана совокупность осознанных знаний об объекте, доказательно раскрыты основные положения дисциплины; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Обучающийся твердо знает материал по заданным вопросам, грамотно и последовательно его излагает, но допускает несущественные неточности в	-	4

Наименование оценочного средства (контрольно- оценочного мероприятия)	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
		100-балльная система	Пятибалльная система
	определениях.		
	Дан полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос (вопросы), но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Ответ логичен и изложен в терминах науки. Обучающийся владеет знаниями только по основному материалу, но не знает отдельных деталей и особенностей, допускает неточности и испытывает затруднения с формулировкой определений.	-	3
	Дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Обучающийся не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Обучающийся способен конкретизировать обобщенные знания только с помощью преподавателя. Обучающийся обладает фрагментарными знаниями по	-	3

Наименование оценочного средства (контрольно- оценочного мероприятия)	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
		100-балльная система	Пятибалльная система
	теме коллоквиума, слабо владеет понятийным аппаратом, нарушает последовательность в изложении материала.		
	Дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Обучающийся не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа обучающегося не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы темы.	-	2

Наименование оценочного средства (контрольно- оценочного мероприятия)	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
		100-балльная система	Пятибалльная система
	Не получены ответы по базовым вопросам. Не принимал участия в собеседовании.		
Аналитические практико- ориентированных заданий	Обучающийся (член рабочей группы), в процессе решения проблемной ситуации продемонстрировал глубокие знания дисциплины, сущности проблемы, были даны логически последовательные, содержательные, полные, правильные и конкретные ответы на все вопросы; даны рекомендации по использованию данных в будущем для аналогичных ситуаций.	-	5

Наименование оценочного средства (контрольно- оценочного мероприятия)	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
		100-балльная система	Пятибалльная система
	Обучающийся (член рабочей группы), правильно рассуждает и принимает обоснованные верные решения, однако, имеются незначительные неточности, представлен недостаточно полный выбор стратегий поведения/ методов/ инструментов (в части обоснования);	-	4
	Обучающийся (член рабочей группы), слабо ориентируется в материале, в рассуждениях не демонстрирует логику ответа, плохо владеет профессиональной терминологией, не раскрывает суть проблемы и не предлагает конкретного ее решения. Обучающийся не принимал активного участия в работе группы, выполнившей задание на «хорошо» или «отлично».	-	3

Наименование оценочного средства (контрольно- оценочного мероприятия)	Критерии оценивания	Шкалы оценивания		
		100-балльная система	Пятибалльная система	
	Обучающийся (член рабочей группы), не принимал участие в работе группы. Группа не справилась с заданием на уровне, достаточном для проставления положительной оценки.	-	2	
Контрольная работа	За выполнение каждого контрольного задания испытуемому выставаются баллы по порядковой шкале (за каждое задание устанавливается максимальное количество баллов, -, три балла. Три балла выставаются за развернутый ответ, два балла - за одну ошибку, один - за две ошибки, ноль — за полностью неверный ответ или отсутствие ответа). Правила оценки всей контрольной работы: общая сумма баллов за все правильные ответы составляет наивысший балл, 20 баллов. «2» - равно или менее 40%	-	5	85% - 100%
		-	4	65% - 84%
		-	3	41% - 64%
		-	2	40% и менее 40%

Наименование оценочного средства (контрольно- оценочного мероприятия)	Критерии оценивания	Шкалы оценивания		
		100-балльная система	Пятибалльная система	
	«3» - 41% - 64% «4» - 65% - 84% «5» - 85% - 100%	-	5	85% - 100%

5.3. Промежуточная аттестация:

5. Форма промежуточной аттестации	6. Типовые контрольные задания и иные материалы 7. для проведения промежуточной аттестации:
Зачет - в устной форме по вопросам	1. Основные подсистемы и элементы управления проектами. 2. Типы и примеры структурных моделей цифрового проекта. 3. Понятие критериев успеха и неудач цифрового проекта. Примеры успешных и неудачных кейсов 4. Процессы и функции управления цифровыми проектами. Управление рисками цифрового проекта. 5. Целеполагание в цифровых проектах. Календарное планирование и организация системы контроля цифрового проекта

	6. Цели, структура, этапы разработки системы управления цифровыми проектами 7. Определение параметров сетевого графика при случайной продолжительности работы. PERT-метод, GERT-метод 8. Средства автоматизации построения планов управления цифровым проектом 9. Процессы управления стоимостью. Оптимизация затрат на выполнение проекта. 10. Проекты, ограниченные по времени. Виды ограничений. Проекты, ограниченные по количеству ресурсов. Выравнивание ресурсов. 11. Лист и график ресурсов. Метод критической цепи. Правила построения критической цепи. 12. Процессы управления рисками. Правила управления рисками. Идентификация рисков. Качественный и количественный анализ рисков. 13. План управления человеческими ресурсами. Организационные диаграммы. Набор и развитие команды проекта 14. Организация взаимодействия с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления жизненным циклом 15. Управление коммуникациями цифрового проекта
Зачет - компьютерное тестирование	1. <i>Что такое цифровые воронки продаж:</i> a) Графическое представление этапов пути клиента к покупке b) Система управления цифровыми продажами c) Система управления базами данных в цифровой среде d) Система управления цифровыми проектами 2. <i>Инструменты цифрового маркетинга включают:</i> a) Только SEO и социальные сети b) SEO, SEM, социальные сети и email-маркетинг c) Только SEM и SEO d) Только социальные сети и email-маркетинг

	3. <i>Что такое каскадная модель цифровых маркетинговых коммуникаций:</i> а) Одновременное использование всех инструментов ЦМК б) Последовательное использование инструментов ЦМК с) Использование только наиболее эффективных инструментов ЦМК д) Использование инструментов ЦМК в зависимости от ситуации
--	--

5.4. Критерии, шкалы оценивания промежуточной аттестации учебной дисциплины/модуля:

Форма промежуточной аттестации	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
		100-балльная система	Пятибалльная система
Наименование оценочного средства			
Зачет: устный опрос	Обучающийся знает основные определения, последователен в изложении материала, демонстрирует базовые знания дисциплины, владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий.	-	зачтено
	Обучающийся не знает основных определений, непоследователен и сбивчив в изложении материала, не обладает определенной системой знаний по дисциплине, не в полной мере владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий.	-	не зачтено

Форма промежуточной аттестации	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
Наименование оценочного средства		100-балльная система	Пятибалльная система
Зачет: тестирование	За выполнение каждого тестового задания испытуемому выставляются баллы. Номинальная шкала предполагает, что за правильный ответ к каждому заданию выставляется один балл, за не правильный — ноль. В соответствии с номинальной шкалой, оценивается всё задание в целом, а не какая-либо из его частей. В заданиях с выбором нескольких верных ответов, заданиях на установление правильной последовательности, заданиях на установление соответствия, заданиях открытой формы используют порядковую шкалу. В этом случае баллы выставляются не за всё задание, а за тот или иной выбор в каждом задании, например, выбор варианта, выбор соответствия, выбор ранга, выбор дополнения. В соответствии с порядковой шкалой за каждое задание устанавливается максимальное количество баллов, например, три. Три балла выставляются за все верные выборы в одном задании, два балла - за одну ошибку, один - за две ошибки, ноль — за полностью неверный ответ.	-	зачтено 85% - 100%
		-	зачтено 65% - 84%
			зачтено 41% - 64%
		-	не зачтено 40% и менее 40%

Форма промежуточной аттестации	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
Наименование оценочного средства		100-балльная система	Пятибалльная система
	Правила оценки всего теста: общая сумма баллов за все правильные ответы составляет наивысший балл, например, 20 баллов. В спецификации указывается общий наивысший балл по тесту. Также устанавливается диапазон баллов, которые необходимо набрать для того, чтобы получить отличную, хорошую, удовлетворительную или неудовлетворительную оценки. Рекомендуемое процентное соотношение баллов и оценок по пятибалльной системе. «2» - равно или менее 40% «3» - 41% - 64% «4» - 65% - 84% «5» - 85% - 100%		

5.5. Система оценивания результатов текущего контроля и промежуточной аттестации.

Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.

Форма контроля	100-балльная система	Пятибалльная система
Текущий контроль:	-	
- контрольная работа	-	2 – 5 или зачтено/не зачтено
- домашняя работа	-	2 – 5 или зачтено/не зачтено
Промежуточная аттестация (традиционная форма)	-	отлично хорошо удовлетворительно неудовлетворительно
Итого за семестр (зачёт)	-	зачтено не зачтено

Полученный совокупный результат конвертируется в пятибалльную систему оценок в соответствии с таблицей:

100-балльная система	пятибалльная система	
	зачет с оценкой/экзамен	зачет
85 – 100 баллов	отлично зачтено (отлично)	зачтено
65 – 84 баллов	хорошо зачтено (хорошо)	
41 – 64 баллов	удовлетворительно зачтено (удовлетворительно)	
0 – 40 баллов	неудовлетворительно	не зачтено

5.6. Примерные темы курсовой работы:

- не предусмотрена

5.7. Критерии, шкалы оценивания курсовой работы

- не предусмотрена

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Реализация программы предусматривает использование в процессе обучения следующих образовательных технологий:

- проблемная лекция;
- проектная деятельность;
- проведение интерактивных лекций;
- групповых дискуссий;
- анализ ситуаций и имитационных моделей;
- преподавание дисциплин (модулей) в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, в том числе с учётом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей;
- поиск и обработка информации с использованием сети Интернет;
- дистанционные образовательные технологии;
- применение электронного обучения;

- просмотр учебных фильмов с их последующим анализом;
- использование на лекционных занятиях видеоматериалов и наглядных пособий;
- самостоятельная работа в системе компьютерного тестирования;
- обучение в сотрудничестве (командная, групповая работа);
- технологии с использованием игровых методов: ролевых, деловых, и других видов обучающих игр;

7. ПРАКТИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА

Практическая подготовка в рамках учебной дисциплины реализуется при проведении практических занятий, предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

8. ОРГАНИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов используются подходы, способствующие созданию безбарьерной образовательной среды: технологии дифференциации и индивидуального обучения, применение соответствующих методик по работе с инвалидами, использование средств дистанционного общения, проведение дополнительных индивидуальных консультаций по изучаемым теоретическим вопросам и практическим занятиям, оказание помощи при подготовке к промежуточной аттестации.

При необходимости рабочая программа дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса лицам с ограниченными возможностями здоровья, в том числе для дистанционного обучения.

Учебные и контрольно-измерительные материалы представляются в формах, доступных для изучения студентами с особыми образовательными потребностями с учетом нозологических групп инвалидов:

Для подготовки к ответу на практическом занятии, студентам с ограниченными возможностями здоровья среднее время увеличивается по сравнению со средним временем подготовки обычного студента.

Для студентов с инвалидностью или с ограниченными возможностями здоровья форма проведения текущей и промежуточной аттестации устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.).

Промежуточная аттестация по дисциплине может проводиться в несколько этапов в форме рубежного контроля по завершению изучения отдельных тем дисциплины. При необходимости студенту предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся создаются, при необходимости, фонды оценочных средств, адаптированные для лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в основной образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе.

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Материально-техническое обеспечение дисциплины при обучении с использованием традиционных технологий обучения.

Наименование учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортзалов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.	Оснащенность учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортивных залов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.
<i>119071, г. Москва, Малый Калужский переулок, дом 2, строение 6</i>	
аудитории для проведения занятий лекционного типа 6415	комплект учебной мебели, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: – ноутбук; – проектор
аудитории для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	комплект учебной мебели, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: – ноутбук, – проектор, – персональные компьютеры
Помещения для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность помещений для самостоятельной работы обучающихся
читальный зал библиотеки:	– компьютерная техника; подключение к сети «Интернет»

Материально-техническое обеспечение дисциплины при обучении с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

8. Необходимое оборудование	9. Параметры	10. Технические требования
11. Персональный компьютер/ноутбук/планшет, 12. камера, 13. микрофон, 14. динамики, 15. доступ в сеть Интернет	16. Веб-браузер	17. Версия программного обеспечения не ниже: Chrome 72, Opera 59, Firefox 66, Edge 79, Яндекс.Браузер 19.3
	18. Операционная система	19. Версия программного обеспечения не ниже: Windows 7, macOS 10.12 «Sierra», Linux
	20. Веб-камера	21. 640x480, 15 кадров/с
	22. Микрофон	23. любой
	24. Динамики (колонки или наушники)	25. любые
	26. Сеть (интернет)	27. Постоянная скорость не менее 192 кБит/с

Технологическое обеспечение реализации программы/модуля осуществляется с использованием элементов электронной информационно-образовательной среды университета.

10. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

[illegible]

1	Баймешова С.П., Мореева Е.В	Подготовка и защита выпускных квалификационных работ	Учебно- методическое пособие	Москва ФГБОУ ВО «РГУ им. А.Н. Косыгина»	2025	ИСИ	10

11. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

11.1. Ресурсы электронной библиотеки, информационно-справочные системы и профессиональные базы данных:

№ пп	Наименование, адрес веб-сайта
1.	ЭБС «Лань» http://www.e.lanbook.com/
2.	«Znanium.com» научно-издательского центра «Инфра-М» http://znanium.com/
3.	Электронные издания «РГУ им. А.Н. Косыгина» на платформе ЭБС «Znanium.com» http://znanium.com/
4.	ЭБС издательства «ЮРАЙТ» http://www.biblio-online.ru

	Профессиональные базы данных, информационные справочные системы
1.	http://www.scopus.com
2.	http://elibrary.ru
3.	http://www.garant

11.2. Перечень программного обеспечения

№п/п	Программное обеспечение	Реквизиты подтверждающего документа/ Свободно распространяемое
1.	Microsoft® Windows® XP Professional Russian Upgrade/Software Assurance Pack Academic OPEN No Level, артикул E85-00638;	№ лицензия 18582213 от 30.12.2004 (бессрочная корпоративная академическая лицензия);
2.	Microsoft Windows XP Professional Russian Upgrade, Software Assurance Pack Academic Open No Level	лицензия № 44892219 от 08.12.2008
3.	Adobe Reader	(свободно распространяемое).
4.	Google Chrome	(свободно распространяемое).
5.	Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition, 250-499 Node 1 year Educational Renewal License	лицензия №17ЕО-171228-092222-983-1666 от 28.12.2017

**ЛИСТ УЧЕТА ОБНОВЛЕНИЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ
ДИСЦИПЛИНЫ**

В рабочую программу учебной дисциплины/модуля внесены изменения/обновления и утверждены на заседании кафедры:

№ п/п	год обновления РПД	характер изменений/обновлений с указанием раздела	номер протокола и дата заседания кафедры