

Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
 Должность: Ректор
 Дата подписания: 25.06.2024 16:06:05
 Уникальный программный ключ:
 8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Медиалогия

| | |
|---|--|
| Уровень образования | Бакалавриат |
| Направление подготовки | Журналистика 42.03.01 Технология изделий легкой промышленности 42.03.02 29.03.01 Технологии и проектирование текстильных изделий 29.03.02 29.03.05 Технология полиграфического и упаковочного производства Реклама и связи с общественностью |
| Профиль | Общий профиль |
| Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения | 4 года |
| Форма(-ы) обучения | Очная |

Учебная дисциплина «Медиалогия» изучается в пятом семестре.
 Курсовая работа/Курсовой проект – не предусмотрены(а).

- 1.1. Форма промежуточной аттестации: зачёт.
- 1.2. Форма итоговой аттестации: зачёт.
- 1.3. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП.

Учебная дисциплина «Медиалогия» относится к факультативной дисциплине.

Целью освоения дисциплины «Медиалогия» является:

- изучение понятия вероятности как объективной характеристики информационного телевидения федерального и регионального значения;
- формирование навыков научно-теоретического подхода к решению задач профессиональной направленности и практического их использования в дальнейшей профессиональной деятельности;

– формирование у обучающихся компетенции(-й), установленной(-ых) образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине (модулю);

Основой для освоения дисциплины являются результаты обучения по предыдущему уровню образования в части сформированности универсальных компетенций.

Результаты обучения по учебной дисциплине используются при прохождении всех видов практик, предусмотренных ОПОП и выполнении ВКР.

- 1.4. Формируемые компетенции, индикаторы достижения компетенций, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине:

| Код и наименование компетенции | Код и наименование индикатора достижения компетенции |
|--------------------------------------|---|
| ДПК-10 Способен ориентироваться в | ИД-ДПК-10.1 Создание эффективных медиатекстов, формирование единого информационного пространства |

| Код и наименование компетенции | Код и наименование индикатора достижения компетенции |
|--|--|
| тенденциях развития современных медиа, социальных изменениях, вызванных развитием сетевой коммуникации | ИД-ДПК-10.2 Анализ конкретных тем с точки зрения коммуникационных задач и проводить коммуникационные кампании в разнообразных медиасредах |

Общая трудоёмкость учебной дисциплины (модуля) по учебному плану составляет:

| | | | | |
|---------------------------|---|-------------|----|-------------|
| по очной форме обучения – | 3 | з.е. | 96 | час. |
|---------------------------|---|-------------|----|-------------|