

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 19.06.2025 15:44:55
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Медиалогия

Уровень образования	бакалавриат
Направление подготовки	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль)	Рекламные технологии в медиаиндустрии
Срок освоения образовательной программы по заочной форме обучения	4 года 11 мес
Форма обучения	заочная

Учебная дисциплина «Медиалогия» изучается в седьмом семестре.

Курсовая работа/Курсовой проект – не предусмотрены.

Форма промежуточной аттестации: зачет

1.2. Место учебной дисциплины (модуля) в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Медиалогия» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

1.3. Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

Целями изучения дисциплины «Медиалогия» являются:

- формирование у обучающихся дополнительных профессиональных компетенций, соответствующих обозначенным в учебном плане и рабочей программе дисциплины;
- овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины,
- введение в познание социальных процессов, с помощью которых идеи, информация (сообщение) распространяются, передаются от одного человека к другому, попадают к заданной среде – адресату, целевой группе и др.,
- ознакомление с основными видами медиасреды, методами работы в современном медиапространстве,
- раскрытие взаимосвязи и взаимодействия всех форм медиасреды, их интеграции; тенденций, динамики процессов в медиасреде
- освоение приемов работы с информацией в различных медиасредах,
- изучение истории медиа, теории и практики медиакультуры в условиях глобализации информационно-коммуникационного пространства, взаимосвязи – триады «общество, медиа, человек»;
- формирование понимания новых направлений в практической сфере – медиаполитики и медиаменеджмента, влияющих на формирование общественного мнения и управление информационной политикой;
- формирование умения анализировать информацию из открытых источников: газет, радио, телевидения, журналов, интернет-ресурсов, информагентств и др.,
- формирование навыков использования современной методологии в профессиональной среде.

Результатом обучения по учебной дисциплине «Медиалогия» является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины.

Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ПК-1 Способен применять современные инструменты, методы, технологии при разработке стратегии продвижения проекта в медиаиндустрии	ИД-ПК-1.1 применение маркетинговых инструментов и технологий при планировании и производстве коммуникационного продукта
	ИД-ПК-1.3 Разработка стратегии продвижения коммуникационного продукта с учетом специфики медиаплатформ
ПК-3 Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом технологий медиарелейшнз в традиционных и новых СМИ	ИД-ПК-3.3 Применение основных технологий организации коммуникационных мероприятий в работе с различными целевыми группами

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

по заочной форме обучения –	3	з.е.	96	час.
-----------------------------	---	------	----	------