

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 25.06.2024 16:16:21
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0e8a8b1c9

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Основы рекламы и связей с общественностью в СМИ

Уровень образования	бакалавриат
Направление подготовки	42.03.02 Журналистика
Направленность (профиль)	Периодические издания и мультимедийная журналистика
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	4 года
Форма(-ы) обучения	очная

Учебная дисциплина «Основы рекламы и связей с общественностью с СМИ» изучается в восьмом семестре по очной форме обучения.

Курсовая работа – не предусмотрена.

1.1. Форма промежуточной аттестации

зачет

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина относится к обязательной части.

1.3. Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине

Цель раздела «Реклама в СМИ» состоит в изучении одной из форм массовых коммуникаций, обеспечивающей продвижение товаров и услуг от производителя к потребителю. При этом реклама рассматривается не только как компонент маркетинга, но и как информационный процесс, органично включенный в систему политических, социальных, коммуникативных отношений.

Цель раздела «Связи с общественностью в СМИ» заключается в изучении закономерностей взаимодействия субъектов общественных отношений с гражданами и организациями на основе согласования интересов и в обеспечении студентов факультетов журналистики специализацией в области управления общественными связями.

Результатом обучения по дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и (или) опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения дисциплины.

Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или)	ИД-ОПК-1.1 Выявление отличительных особенностей медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ИД-ОПК-1.2 Осуществление подготовки журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем
ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ИД-ОПК-3.1 Демонстрация кругозора в сфере отечественного и мирового культурного процесса ИД-ОПК-3.2 Применение средств художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах ИД-ОПК-3.3 Анализ исторических фактов формирования и развития рекламы и связей с общественностью, а также средств массовой информации в процессе создания телевизионных и мультимедийных продуктов
ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ИД-ОПК-4.1 Соотнесение социологических данных с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп ИД-ОПК-4.2 Применение основных характеристик целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов ИД-ОПК-4.3 Использование особенностей техники и технологии работы средств массовой информации при создании журналистских текстов и (или) продуктов
ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ИД-ОПК-6.1 Использование основных принципов, методов и свойств информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности ИД-ОПК-6.2 Использование современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности ИД-ОПК-6.3 Эксплуатация современных стационарных и мобильных цифровых устройств на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

по очной форме обучения –	3	з.е.	96	час.
---------------------------	---	-------------	----	-------------