

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 30.05.2024 11:50:22  
Уникальный программный ключ:  
8df276ee93e17c18e7bee9e3a0c0a47

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### Технологии рекламы и связей с общественностью в различных сферах

Уровень образования	магистратура	
Направление подготовки	42.04.01	Реклама и связи с общественностью
Программа магистратуры	Коммуникационный менеджмент	
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	2 года	
Формы обучения	очно-заочная	

Учебная дисциплина «Технологии рекламы и связей с общественностью в различных сферах» изучается в третьем семестре

Курсовая работа/Курсовой проект – не предусмотрены

1.1. Форма промежуточной аттестации  
экзамен

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Технологии рекламы и связей с общественностью в различных сферах» относится к обязательной части программы.

1.3. Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

Целями изучения дисциплины «Технологии рекламы и связей с общественностью в различных сферах» являются:

- получение знаний, одинаково значимых для всех направлений укрупненной группы направлений подготовки магистров 42.00.00 Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело, независимо от наименования магистерской программы;
- приобретение обучающимся целостных, систематизированных знаний о современных коммуникативных технологиях;
- применение отдельных возможностей, приемов и методов, используемых в различных коммуникативных сферах PR-деятельности;
- формирование у обучающихся навыков применения коммуникативных технологий;
- формирование у обучающихся компетенций, установленных образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине.

## 1.4. Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
<p><b>ОПК-1</b> Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем</p>	<p><b>ИД-ОПК-1.2</b> Создание востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов. Отслеживание изменений норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем при планировании и реализации кампаний по рекламе и связям с общественностью</p>	<p>Обучающийся: - создает востребованные обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов. -отслеживает изменения норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем при планировании и реализации кампаний по рекламе и связям с общественностью</p>
<p><b>ОПК-3</b> Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p>	<p><b>ИД-ОПК-3.1</b> Анализ многообразия достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p>	<p>-анализирует многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p>
	<p><b>ИД-ОПК-3.2</b> Применение достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p>	<p>-применяет достижения отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p>
<p><b>ОПК-6</b> Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-</p>	<p><b>ИД-ОПК-6.1</b> Осуществление поиска информации профессионального характера по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных задач, в том числе с применением интернет-технологий</p>	<p>- осуществляет поиск информации профессионального характера по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных задач, в том числе с применением интернет-технологий</p>

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
коммуникационные технологии	<b>ИД-ОПК-6.2</b> Отслеживание глобальных тенденций модернизаций технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности	- отслеживает глобальные тенденции модернизаций технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности
<b>ПК-1</b> Способен разрабатывать авторские проекты	<b>ИД-ПК-1.1</b> Анализ проекта, предлагаемого автором. Выявление слабых и сильных сторон, соответствия проекта информационной политике. Применение принципов разработки концепции медиа проекта	-анализирует проект, предлагаемый автором. -выявляет слабые и сильные стороны, соответствия проекта информационной политике. -применяет принципы разработки концепции медиа проекта
<b>ПК-3</b> Способен управлять процессами стратегического планирования, подготовки, творческой проработки и реализации коммуникационных программ и мероприятий, обеспечение их качества и эффективности	<b>ИД-ПК-3.1</b> Составление стратегических планов рекламно-коммуникационных мероприятий	- составляет стратегические планы рекламно-коммуникационных мероприятий

1.5. Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

по очно-заочной форме	5	з.е.	160	час.
-----------------------	---	------	-----	------