

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 19.06.2025 16:33:39
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)»

Институт	Социальной инженерии
Кафедра	Социологии и рекламных коммуникаций

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Современные медиа и потенциал их развития

Уровень образования

Направление подготовки	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль)	Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере
Направление подготовки	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль)	Реклама и связи с общественностью в медиаиндустрии
Направление подготовки	42.03.02 Журналистика
Направленность (профиль)	Ведение телевизионных программ
Направление подготовки	42.03.02 Журналистика
Направленность (профиль)	Мультимедийная журналистика
Направление подготовки	42.03.04 Телевидение
Направленность (профиль)	Телевизионные технологии и производство медиапроектов

Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	4 года
Форма(-ы) обучения	очная

Рабочая программа учебной дисциплины «Современные медиа и потенциал их развития» основной профессиональной образовательной программы высшего образования, рассмотрена и одобрена на заседании кафедры, протокол № 7 от 27.03.2025г.

Разработчик рабочей программы учебной дисциплины:

1. *Старший преподаватель* А.А. Полонеева

Заведующий кафедрой: А.А. Комарова

1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Учебная дисциплина «Современные медиа и потенциал их развития» изучается в седьмом семестре.

Курсовая работа – не предусмотрена

1.1. Форма промежуточной аттестации:

Зачет

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Современные медиа и потенциал их развития» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Основой для освоения дисциплины являются результаты обучения по предшествующим дисциплинам и практикам:

- Учебная практика. Профессионально-ознакомительная практика;
- Производственная практика. Профессионально-творческая практика;
- История рекламы и связей с общественностью;
- Основы рекламной деятельности и PR;
- Интегрированные коммуникации в рекламе и PR;
- Основы культуры информационной безопасности;
- Компьютерная графика в рекламной деятельности;
- Менеджмент в рекламе и связях с общественностью.

Результаты обучения по учебной дисциплине, используются при изучении следующих дисциплин и прохождения практик:

- Производственная практика. Преддипломная практика;
- Нейросети в современном медиапространстве;
- Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью.

Результаты освоения учебной дисциплины в дальнейшем будут использованы в выполнении выпускной квалификационной работы.

ЦЕЛИ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Целями изучения дисциплины «Современные медиа и потенциал их развития» являются:

- формирование у студентов представлений о состоянии современных медиа и их роли в глобальных коммуникационных потоках;
- формирование у студента теоретических знаний и практических навыков на основе современных медиапрактик
- изучение технологий интернет-СМИ, формирование представлений о мультимедиа-форматах и навыков их практического использования;
- приобретение знаний особенностей работы с мультимедийными технологиями, которые они могли бы впоследствии эффективно применять в практической деятельности;
- формирование у обучающихся компетенций, установленных образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине.

Результатом обучения по учебной дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины.

1.2. Формируемые компетенции, индикаторы достижения компетенций, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ДПК-14 Способен выявлять и применять традиционные и современные медиа при разработке и реализации коммуникационного продукта, учитывая тенденции их развития	ИД-ДПК-14.1 Выявление тенденций развития медиа, изучение закономерностей и прогнозирование потенциала их развития	Способен анализировать потребности современного общества и интересы целевой аудитории для выявления основных тенденций в медианпространстве;
	ИД-ДПК-14.2 Обоснование актуального медиамикса с учетом особенностей развития объекта продвижения	Грамотно выявляет закономерности развития различных коммуникационных продуктов 21 века и применяет знания на практике для наиболее эффективной работы; Может осуществлять творческую деятельность для создания и продвижения медиaproдукта; Диагностирует стратегии рыночного поведения медиа организаций в зависимости от совокупности факторов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоёмкость учебной дисциплины/модуля по учебному плану составляет:

по очной форме обучения –	3	з.е.	96	час.
---------------------------	---	------	----	------

2.1. Структура учебной дисциплины для обучающихся по видам занятий (очная форма обучения)

Структура и объем дисциплины									
Объем дисциплины по семестрам	форма промежуточной аттестации	всего, час	Контактная аудиторная работа, час				Самостоятельная работа обучающегося, час		
			лекции, час	практические занятия, час	лабораторные занятия, час	практическая подготовка, час	курсовая работа/ курсовой проект	самостоятельная работа обучающегося, час	промежуточная аттестация, час
7 семестр	зачет	96	24	24				48	
Всего:		96	24	24				48	

2.2. Структура учебной дисциплины для обучающихся по разделам и темам дисциплины: (очная форма обучения)

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные, час	Практическая подготовка, час		
Седьмой семестр							
ДПК-14 ИД-ДПК-14.1	Раздел I. Введение	12	12			24	Формы текущего контроля по разделу I: 1. устный опрос; 2. самостоятельные проверочные работы; 3. эссе
	Тема 1.1 Современные медиа: характеристика и определение	2	2			4	
	Тема 1.2 История связи и появление интернета	2	2			4	
	Тема 1.3 Отличие традиционных медиа от современных	2	2			4	
	Тема 1.4 Изменения в коммуникациях в 21 веке	2	2			4	
	Тема 1.5 Интернет аудитория и ее характеристики	2	2			4	
	Практическое занятие № 1.1 Написать эссе на тему «Современные медиа: влияние и воздействие на общество»	2	2			4	
ДПК-14 ИД-ДПК-14.2	Раздел II. Потенциал современных медиа	12	12			24	Формы текущего контроля по разделу II: 1. устный опрос; 2. самостоятельные проверочные работы; 3. творческая работа 4. заполнение табличной формы
	Тема 2.1 Конгломерация и демассовизация современных медиа	2	2			4	
	Тема 2.2 Интегрированные маркетинговые коммуникации как инструмент в современных медиа	2	2			4	
	Тема 2.3 Тренды маркетинга и использования современных медиа для продвижения	2	2			4	

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные, час	Практическая подготовка, час		
	Тема 2.4 <i>Кибергеография и киберпространство как составляющие современных медиа</i>	2	2			4	
	Тема 2.5 <i>Политика конфиденциальности и кибербезопасность в современных медиа</i>	2	2			4	
	Практическое занятие № 2.1 <i>Заполнить таблицу сравнения по современным социальным сетям</i>	2	2			4	
	<i>Зачет</i>						<i>Устное собеседование.</i>
	ИТОГО за седьмой семестр	24	24			48	
	<i>Зачет</i>						
	ИТОГО за весь период	24	24			48	

2.3. Краткое содержание учебной дисциплины

№ пп	Наименование раздела и темы дисциплины	Содержание раздела (темы)
Раздел I	<i>Введение</i>	
Тема 1.1	<i>Современные медиа: характеристика и определение</i>	<i>Определение термина «медиа» История появления термина «медиа» Классификация современных медиа Трансформация понимания «современных» медиа</i>
Тема 1.2	<i>История связи и появление интернета</i>	<i>История интернета Интернет в России Изменения в коммуникациях Интернет как явление 21 века</i>
Тема 1.3	<i>Отличие традиционных медиа от современных</i>	<i>Сущность традиционных медиа Отличительные черты традиционных медиа Преобразование инноваций в традиции Отличия современных медиа от традиционных</i>
Тема 1.4	<i>Изменения в коммуникациях в 21 веке</i>	<i>Характер коммуникаций в 21 веке Изменения скорости коммуникации и последовавшие за этим изменения</i>
Тема 1.5	<i>Интернет аудитория и ее характеристики</i>	<i>Способы определения аудитории Технологии «захвата» интернет аудитории Отличия интернет-аудитории от других Основные характеристики интернет аудитории</i>
Раздел II	<i>Потенциал современных медиа</i>	
Тема 2.1	<i>Конгломерация и демассовизация современных медиа</i>	<i>Тенденции развития современных медиа Антимонопольные программы в современных медиа Крупнейшие медиа холдинги и их влияние на социум</i>
Тема 2.2	<i>Интегрированные маркетинговые коммуникации как инструмент в современных медиа</i>	<i>Изменения в процессах интеграции Возможности интеграции благодаря современным медиа Построение наиболее эффективной интеграционной модели продвижения в современных медиа</i>
Тема 2.3	<i>Тренды маркетинга и использования современных медиа для продвижения</i>	<i>Социальные сети как современные медиа Тренды продвижения в соц.сетях Использование интернет технологий для продвижения Прогнозирование картины современных медиа на ближайшие 5 лет</i>
Тема 2.4	<i>Кибергеография и киберпространство как составляющие современных медиа</i>	<i>Понятие кибергеографии Определение киберпространства Особенности киберпространства, его характеристики Возможности использования киберпространства для продвижения</i>
Тема 2.5	<i>Политика конфиденциальности и кибербезопасность в современных медиа</i>	<i>Проблемы конфиденциальности в Интернете Безопасность современных медиа Социальные изменения, произошедшие благодаря возможности анонимного взаимодействия</i>

2.4. Организация самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа студента – обязательная часть образовательного процесса, направленная на развитие готовности к профессиональному и личностному самообразованию, на проектирование дальнейшего образовательного маршрута и профессиональной карьеры.

Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине организована как совокупность аудиторных и внеаудиторных занятий и работ, обеспечивающих успешное освоение дисциплины.

Аудиторная самостоятельная работа обучающихся по дисциплине выполняется на учебных занятиях под руководством преподавателя и по его заданию. Аудиторная самостоятельная работа обучающихся входит в общий объем времени, отведенного учебным планом на аудиторную работу, и регламентируется расписанием учебных занятий.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся – планируемая учебная, научно-исследовательская, практическая работа обучающихся, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия, расписанием учебных занятий не регламентируется.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся включает в себя:

- *подготовку к лекциям, практическим и лабораторным занятиям, зачетам, экзаменам;*
- *изучение учебных пособий;*
- *изучение разделов/тем, не выносимых на лекции и практические занятия самостоятельно;*
- *написание тематических эссе на проблемные темы;*
- *участие студентов в составлении тестов;*
- *выполнение домашних заданий;*
- *подготовка рефератов и докладов, эссе.*

Самостоятельная работа обучающихся с участием преподавателя в форме иной контактной работы индивидуальную работу с обучающимися и включает в себя:

- *проведение индивидуальных консультаций по отдельным темам/разделам дисциплины;*
- *проведение консультаций перед зачетом;*
- *консультации по организации самостоятельного изучения отдельных разделов и тем.*

2.5. Применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий

При реализации программы учебной дисциплины/учебного модуля электронное обучение и дистанционные образовательные технологии не применяются.

3. РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ, СИСТЕМА И ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ

3.1. Соотнесение планируемых результатов обучения с уровнями сформированности компетенций.

Уровни сформированности компетенции(-й)	Итоговое количество баллов в 100-балльной системе по результатам текущей и промежуточной аттестации	Оценка в пятибалльной системе по результатам текущей и промежуточной аттестации	Показатели уровня сформированности
			профессиональной(-ых) компетенции(-й)
			ДПК-14 ИД-ДПК-14.1 ИД-ДПК-14.2
высокий	85 – 100	отлично/ зачтено (отлично)/ зачтено	Способен самостоятельно выявлять тренды развития современных медиа, адекватно определяет наиболее актуальные тренды. Анализирует потребности современного общества и интересы целевой аудитории для выявления основных тенденций в медиапространстве. Выявляет закономерности развития различных коммуникационных продуктов и применяет знания на практике для наиболее эффективной работы. Обосновывает актуальный медиамикс с учетом особенностей развития объекта продвижения. Осуществляет творческую деятельность для создания и продвижения медиапродукта. Диагностирует стратегии рыночного поведения медиа организаций в зависимости от совокупности факторов. Выявляет потенциально успешные медиа для различных сфер и этапов развития.
повышенный	65 – 84	хорошо/ зачтено (хорошо)/ зачтено	Допускает незначительные ошибки в диагностике стратегии рыночного поведения медиа организаций, хорошо отвечает на вопросы о тенденциях развития современных медиа. Частично анализирует потребности современного общества.
базовый	41 – 64	удовлетворительно/ зачтено (удовлетворительно)/ зачтено	Допускает значительные ошибки в ответах, не может в полной мере выявить тенденции развития современных медиа, не прогнозирует тренды развития, частично выделяет основные тенденции и закономерности.
низкий	0 – 40	неудовлетворительно/ не зачтено	Демонстрирует фрагментарные знания теоретического и практического материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации;

			Испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами; Выполняет задания только по образцу и под руководством преподавателя; Ответ отражает отсутствие знаний на базовом уровне теоретического и практического материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы.
--	--	--	---

4. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ, ВКЛЮЧАЯ САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

При проведении контроля самостоятельной работы обучающихся, текущего контроля и промежуточной аттестации по учебной дисциплине «Современные медиа и потенциал их развития» проверяется уровень сформированности у обучающихся компетенций и запланированных результатов обучения по дисциплине, указанных в разделе 2 настоящей программы.

4.1. Формы текущего контроля успеваемости, примеры типовых заданий:

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий	Формируемая компетенция
1	Эссе по теме «Потенциал современных медиа»	Темы эссе 1. Влияние и воздействие современных медиа на социум 2. Современные медиа и их воздействие 3. Современные медиа в России и их развитие в 21 веке 4. Потенциал воздействия современных медиа на социум и возможные изменения на рынках	ДПК-14 ИД-ДПК-14.1
2	Заполнить таблицу сравнения по современным социальным сетям	Заполнить таблицу с характеристиками популярных соц.сетей	ДПК-14 ИД-ДПК-14.2

4.2. Критерии, шкалы оценивания текущего контроля успеваемости:

Наименование оценочного средства (контрольно- оценочного мероприятия)	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
		100-балльная система	Пятибалльная система
Эссе	Вопрос раскрыт полностью и без ошибок, эссе написано правильным литературным языком без грамматических ошибок в юридической терминологии, умело использованы ссылки на источники права		5
	Вопрос раскрыт более чем наполовину, но без ошибок либо Имеются незначительные и/или единичные ошибки, либо Использованы ссылки менее чем на половину рекомендованных по данному вопросу источников права, либо допущены 1–2 фактические ошибки		4
	Вопрос раскрыт частично либо Эссе написано небрежно, неаккуратно, использованы необщепринятые сокращения, затрудняющие ее прочтение, либо допущено 3–4 фактические ошибки		3
	Обнаруживается общее представление о сущности вопроса, работа выполнена не качественно		2
Заполнение таблицы	Полное заполнение всех ячеек таблицы, адекватное, структурированное представление информации, исчерпывающее, последовательно, грамотно и логически стройно излагает материал. Правильно обосновывает принятые решения, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок.		5
	Таблица заполнена полностью, не допускает существенных неточностей в изложении, может правильно применять теоретические положения.		4
	Знает отдельные детали, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в заполнении каждой ячейки таблицы		3
	Студент не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практическую работу		2

4.3. Промежуточная аттестация:

Форма промежуточной аттестации	Типовые контрольные задания и иные материалы для проведения промежуточной аттестации:	Формируемая компетенция
Зачет в устной форме по билетам	<i>Билет 1</i> 1. Современные или новые медиа: характеристика и определение 2. История интернет-браузеров 3. Тренды маркетинга и их соотношение со современными медиа <i>Билет 2</i> 1. Особенности восприятия информации у современного человека 2. Новостной контент в интернете и его особенности 3. Медиа-глобализация	<i>ДПК-14</i> <i>ИД-ДПК-14.1</i> <i>ИД-ДПК-14.2</i>

4.4. Критерии, шкалы оценивания промежуточной аттестации учебной дисциплины/модуля:

Форма промежуточной аттестации	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
Наименование оценочного средства		100-балльная система	Пятибалльная система
Зачет: устный опрос	Обучающийся знает основные определения, последователен в изложении материала, демонстрирует базовые знания дисциплины, владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий.		зачтено
	Обучающийся не знает основных определений, непоследователен и сбивчив в изложении материала, не обладает определенной системой знаний по дисциплине, не в полной мере владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий.		не зачтено

4.5. Система оценивания результатов текущего контроля и промежуточной аттестации.

Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.

Форма контроля	100-балльная система	Пятибалльная система
Текущий контроль:		
- эссе		2 – 5
- заполнение таблицы		2 – 5
Итого за семестр <i>зачёт</i>		<i>Зачтено/не зачтено</i>

Полученный совокупный результат конвертируется в пятибалльную систему оценок в соответствии с таблицей:

100-балльная система	пятибалльная система	
	зачет с оценкой/экзамен	зачет
85 – 100 баллов	отлично зачтено (отлично)	зачтено
65 – 84 баллов	хорошо зачтено (хорошо)	
41 – 64 баллов	удовлетворительно зачтено (удовлетворительно)	
0 – 40 баллов	неудовлетворительно	не зачтено

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Реализация программы предусматривает использование в процессе обучения следующих образовательных технологий:

- лекция;
- проектная деятельность;
- проведение интерактивных лекций;
- групповых дискуссий;
- анализ ситуаций и имитационных моделей;
- поиск и обработка информации с использованием сети Интернет;
- использование на лекционных занятиях видеоматериалов и наглядных пособий;
- обучение в сотрудничестве (командная, групповая работа);
- технологии с использованием игровых методов: ролевых, деловых, и других видов обучающих игр;

6. ПРАКТИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА

Практическая подготовка в рамках учебной дисциплины не реализуется.

7. ОРГАНИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов используются подходы, способствующие созданию безбарьерной образовательной среды: технологии дифференциации и индивидуального обучения, применение соответствующих методик по работе с инвалидами, использование средств дистанционного общения, проведение дополнительных индивидуальных консультаций по изучаемым теоретическим

вопросам и практическим занятиям, оказание помощи при подготовке к промежуточной аттестации.

При необходимости рабочая программа дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса лицам с ограниченными возможностями здоровья, в том числе для дистанционного обучения.

Учебные и контрольно-измерительные материалы представляются в формах, доступных для изучения студентами с особыми образовательными потребностями с учетом нозологических групп инвалидов:

Для подготовки к ответу на практическом занятии, студентам с ограниченными возможностями здоровья среднее время увеличивается по сравнению со средним временем подготовки обычного студента.

Для студентов с инвалидностью или с ограниченными возможностями здоровья форма проведения текущей и промежуточной аттестации устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.).

Промежуточная аттестация по дисциплине может проводиться в несколько этапов в форме рубежного контроля по завершению изучения отдельных тем дисциплины. При необходимости студенту предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся создаются, при необходимости, фонды оценочных средств, адаптированные для лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в основной образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе.

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Характеристика материально-технического обеспечения дисциплины составляется в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

Материально-техническое обеспечение дисциплины при обучении с использованием традиционных технологий обучения.

Наименование учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортзалов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.	Оснащенность учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортивных залов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.
119071, г. Москва, Малый Калужский переулок, дом 2, строение 6	
аудитории для проведения занятий лекционного типа	комплект учебной мебели, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: – ноутбук; – проектор
аудитории для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	комплект учебной мебели, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: – ноутбук, – проектор
Помещения для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность помещений для самостоятельной работы обучающихся

Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины при обучении с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Необходимое оборудование	Параметры	Технические требования
Персональный компьютер/ноутбук/планшет, камера, микрофон, динамики, доступ в сеть Интернет	Веб-браузер	Версия программного обеспечения не ниже: Chrome 72, Opera 59, Firefox 66, Edge 79, Яндекс.Браузер 19.3
	Операционная система	Версия программного обеспечения не ниже: Windows 7, macOS 10.12 «Sierra», Linux
	Веб-камера	640x480, 15 кадров/с
	Микрофон	любой
	Динамики (колонки или наушники)	любые
	Сеть (интернет)	Постоянная скорость не менее 192 кБит/с

Технологическое обеспечение реализации программы/модуля осуществляется с использованием элементов электронной информационно-образовательной среды университета.

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ/УЧЕБНОГО МОДУЛЯ

№ п/п	Автор(ы)	Наименование издания	Вид издания (учебник, УП, МП и др.)	Издательство	Год издания	Адрес сайта ЭБС или электронного ресурса (заполняется для изданий в электронном виде)	Количество экземпляров в библиотеке Университета
10.1 Основная литература, в том числе электронные издания							
1	Зверева Е. А.	Современные практики и методы исследования медиасферы: новые медиа, социальные медиа и мультимедиа	учебно-методическое пособие	Тамбов : ТГУ им. Г.Р.Державина	2020	https://e.lanbook.com/book/177104	
2	Вирен Г	Современные медиа: Приемы информационных войн	учебное пособие	Москва : Аспект Пресс	2017	https://e.lanbook.com/book/97232	
10.2 Дополнительная литература, в том числе электронные издания							
1	Сальников, Е. В.	Визуальная культура в медиасреде. Современные тенденции и исторические экскурсы	научно-популярное издание	Москва : Прогресс-Традиция	2017	https://znanium.com/catalog/product/1872763	
2	Черных А.	Мир современных медиа		Москва :ИД Тер. будущего	2007	https://znanium.com/catalog/product/149216	
3	М. Дранге	Другая сторона медали: Современная история допинга	научно-популярное издание	Москва : Альпина Паблишер	2019	https://znanium.ru/catalog/product/2137176	
4	Под ред. А. Бриггза, П. Кобли ; Пер. с англ. [Ю.В.Никуличева]	Медиа. Введение: Учебник для студентов вузов, обучающихся по гуманитарно-социальным	учебник	М. : ЮНИТИ-ДАНА	2017	https://znanium.com/catalog/product/1028522	

		<i>специальностям (020000) и специальностям «Связи с общественностью» (350400) и «Реклама» (350700)</i>					
10.3 Методические материалы (указания, рекомендации по освоению дисциплины (модуля) авторов РГУ им. А. Н. Косыгина)							
1	<i>Карпова Е.Г., Кащеев О.В., Усик С.П.</i>	<i>Реклама и связи с общественностью. Учебно- методическое пособие по подготовке и защите курсовых работ</i>	<i>Учебно- методическое пособие</i>	<i>М.: МГУДТ, 2022</i>	2022	<i>ИСИ</i>	10

10. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

10.1. Ресурсы электронной библиотеки, информационно-справочные системы и профессиональные базы данных:

Информация об используемых ресурсах составляется в соответствии с Приложением 3 к ОПОП ВО.

№ пп	Электронные учебные издания, электронные образовательные ресурсы
1.	ЭБС «Лань» http://www.e.lanbook.com/
2.	«Znaniium.com» научно-издательского центра «Инфра-М» http://znaniium.com/
3.	Электронные издания «РГУ им. А.Н. Косыгина» на платформе ЭБС «Znaniium.com» http://znaniium.com/

10.2. Перечень программного обеспечения

№п/п	Программное обеспечение	Реквизиты подтверждающего документа/ Свободно распространяемое
1.	Windows 10 Pro, MS Office 2019	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
2.	Adobe Reader	Свободно распространяется
3.	Система автоматизации библиотек ИРБИС64	контракт №1/28-10-13 от 22.11.2013г.; №1/21-03-14 от 31.03.2014г
4.	Google Chrome	Свободно распространяется
5.	Dr. Web Desktop Security Suite, Антивирус + Центр управления на 12 мес., артикул LBWAC-12М-200-B1	контракт № 219/17-КС от 13.12 2017

**ЛИСТ УЧЕТА ОБНОВЛЕНИЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ
ДИСЦИПЛИНЫ/МОДУЛЯ**

В рабочую программу учебной дисциплины/модуля внесены изменения/обновления и утверждены на заседании кафедры:

№ пп	год обновления РПД	характер изменений/обновлений с указанием раздела	номер протокола и дата заседания кафедры