

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 04.06.2024 17:08:03
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Матрица ассортиментных групп

Уровень образования	магистратура
Направление подготовки	54.04.01 Дизайн
Профиль/Специализация	Механизм создания коллекции
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	2 года
Форма обучения	очная

Учебная дисциплина «Матрица ассортиментных групп» изучается во *первом Модуле первого семестра*.

Курсовая работа/Курсовой проект –не предусмотрены

1.1. Форма промежуточной аттестации

Зачет с оценкой

Место учебной дисциплины (модуля) в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Матрица ассортиментных групп» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений и является элективной дисциплиной.

Основой для освоения дисциплины являются результаты обучения по предыдущему уровню образования в части сформированности универсальных компетенций.

Результаты обучения по учебной дисциплине используются при прохождении всех видов практик, предусмотренных ОПОП и выполнении ВКР.

1.2. Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине:

Целями изучения дисциплины «Бизнес процессы и продвижение бренда» являются:

- анализ изменений рынка сырья и материалов. Динамика развития рынка;
- формирование ассортиментных групп изделий, материалов, их классификация;
- изучение исходной информации для построения ассортиментной матрицы;
- изучение методики разработки сбалансированной ассортиментной матрицы для разработки коллекции;

– формирование у обучающихся компетенций, установленных образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине.

Результатом обучения по учебной дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины

Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
<p>ОПК-1 Способен применять знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности; рассматривать произведения искусства и дизайна в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода</p>	<p>ИД-ОПК-1.2 Использование информации в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в широком культурно-историческом контексте</p>
<p>ОПК-2 Способен работать с научной литературой; собирать, анализировать и обобщать результаты научных исследований; оценивать полученную информацию; выполнять отдельные виды работ при проведении научных исследований с применением современных научных методов; самостоятельно обучаться; приобретать и использовать в практической деятельности новые знания и умения; участвовать в научно-практических конференциях; делать доклады и сообщения</p>	<p>ИД-ОПК-2.2 Использование на практике умений и навыков организации научно-исследовательских и проектных работ</p>
<p>ПК-1 Использование на практике умений и навыков организации научно-исследовательских и проектных работ</p>	<p>ИД-ОПК-2.2 Использование на практике умений и навыков организации научно-исследовательских и проектных работ</p>

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ПК-3 Отслеживание модных тенденций и особенностей дизайнерской деятельности в индустрии товаров и услуг	ИД-ПК-3.1 Поиск, сбор и анализ информации, необходимой для проектирования одежды

Общая трудоёмкость учебной дисциплины (модуля) по учебному плану составляет:

по очной форме обучения –	2	з.е.	60	час.
---------------------------	----------	-------------	-----------	-------------