

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 16.06.2025 17:27:01
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bec9e7cad2d0ed9ab82473

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Территориальный брендинг и коммуникации

Уровень образования	магистратура
Направление подготовки	54.04.01 Дизайн
Профиль	Территориальный брендинг и дизайн туристско-рекреационных систем
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	2 года
Форма обучения	очно-заочная

Учебная дисциплина «**Территориальный брендинг и коммуникации**» изучается в третьем Модуле третьего семестра.

Курсовая работа/Курсовой проект – не предусмотрены.

1.1. Форма промежуточной аттестации:

экзамен

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Территориальный брендинг и коммуникации» относится к обязательной части программы.

Основой для освоения дисциплины являются результаты обучения по предыдущему уровню образования в части сформированности универсальных компетенций, а также общепрофессиональных компетенций, в случае совпадения направлений подготовки предыдущего и текущего уровня образования.

Результаты обучения по учебной дисциплине используются при изучении следующих дисциплин и прохождения практик:

- Средовое проектирование туристско-рекреационных объектов
- Комплексное проектирование туристско-рекреационных систем
- Бизнес-проектирование в туристско-рекреационной сфере
- Производственная практика. НИР 3
- Производственная практика. НИР 4
- Производственная практика. Проектная практика
- Производственная практика. Преддипломная практика
- Выполнение и защита ВКР

1.3. Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

Целями изучения дисциплины «Территориальный брендинг и коммуникации» являются:

- овладение компетенциями в области теории брендинга территорий, технологиями создания и продвижения территориальных брендов,
- понятия «брендинг территорий» и «дизайн-код»: сущность, типы и виды;
- определение предпосылок возникновения территориальных брендов, их роли в конкурентной борьбе регионов за привлечение внешних ресурсов;

- владение технологиями разработки и продвижения территориальных брендов, основами их позиционирования;
- владение технологиями разработки стратегий территориального брендинга, методами анализа целевой аудитории, планирования и реализации коммуникационных кампаний.

Результатом обучения по учебной дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины

1.4. Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ОПК-2 Способен работать с научной литературой; собирать, анализировать и обобщать результаты научных исследований; оценивать полученную информацию; выполнять отдельные виды работ при проведении научных исследований с применением современных научных методов; самостоятельно обучаться; приобретать и использовать в практической деятельности новые знания и умения; участвовать в научно-практических конференциях; делать доклады и сообщения	ИД-ОПК-2.2 Использование на практике умений и навыков организации научно-исследовательских и проектных работ
ПК-3 Способен разрабатывать концептуальные дизайн-проекты туристско-рекреационных объектов и территорий	ИД-ПК-3.2 Выбор актуальных графических, художественно-технических рекламных решений с учетом материалов, технологий и современных возможностей производства. Подготовка графических материалов и передача дизайн-макетов к реализации на производстве
	ИД-ПК-3.4 Использование компьютерной техники и программного обеспечения, необходимых для выполнения работ по проектированию территориальных и туристско-рекреационных объектов различной сложности

1.5. Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

Очно-заочная форма обучения	4	з.е.	128	час.
-----------------------------	---	------	-----	------