Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 02.06.2025 11:17:24
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)»

Институт Магистратура

Кафедра Кафедра Социологии и рекламных коммуникаций

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Рекламные технологии и медиа стратегии

Уровень образования	магистратура
Направление подготовки	54.04.01 Дизайн
Профиль	Механизм создания коллекций и продвижение модного бренда
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	2 года
Форма обучения	очная

Рабочая программа учебной дисциплины «Рекламные технологии и медиа стратегии» основной профессиональной образовательной программы высшего образования, рассмотрена и одобрена на заседании кафедры, протокол № 8 от 25.03.2024 г.

Разработчик рабочей программы учебной дисциплины:

к.иск., доцент Л.К. Козырева

Заведующий кафедрой: Е.В. Мореева

1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Учебная дисциплина «Рекламные технологии и медиа стратегии» изучается в третьем Модуле третьего семестра.
Курсовая работа/Курсовой проект – не предусмотрены.

1.1. Форма промежуточной аттестации:

третий семестр - зачёт.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Рекламные технологии и медиа стратегии» относится к обязательной части программы.

Основой для освоения дисциплины являются результаты обучения по предыдущему уровню образования в части сформированности универсальных компетенций, а также общепрофессиональных компетенций, в случае совпадения направлений подготовки предыдущего и текущего уровня образования.

Результаты обучения по учебной дисциплине, используются при изучении следующих дисциплин и прохождения практик:

- Научно-технический семинар 3;
- Научно-технический семинар 4;
- Производственная практика. Проектная практика;
- Производственная практика. Преддипломная практика;
- Производственная практика. Научно-исследовательская работа 3;
- Производственная практика. Научно-исследовательская работа 4.

Результаты освоения учебной дисциплины в дальнейшем будут использованы при прохождении производственной практики и выполнении выпускной квалификационной работы.

2. ЦЕЛИ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Целями изучения дисциплины «Рекламные технологии и медиа стратегии» являются:

- применение современных средств, способов и форм работы с образами в современной рекламе с учетом закономерностей и особенностей визуального восприятия;
- выполнение своей профессиональной деятельности в разработке современного и перспективного рекламного продукта с учетом требований законодательных и нормативных актов РФ;
- приобретение знаний в области современных тенденций рекламы, медиа и технологий smm-продвижения;
- формирование навыков анализа потребностей рынка и целевой аудитории;
- формирование навыков синтеза набора возможных решений и подходов для создания новых дизайн-продуктов и элементов бренд-дизайна;
- формирование навыков обоснования своих предложений по реализации дизайн-проектов и продвижения личных брендов в социальных сетях.

Результатом обучения по учебной дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины

2.1 Формируемые компетенции, индикаторы достижения компетенций, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции	**Код и наименование индикатора достижения компетенции**	**Планируемые результаты обучения по дисциплине**
УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	ИД-УК-2.1 Разработка концепции проекта в рамках обозначенной проблемы: формулировка цели, задач, обоснование актуальности, значимости, ожидаемых результатов и возможных сфер их применения	Обучающийся: - сформировал и использует на практике новые знания и умения, полученные в результате научно-исследовательских и проектных работ, обладает навыки ведения дискуссий в рамках междисциплинарной тематики научно-практических мероприятий в области дизайна рекламы; - использует набор полученных в результате исследования научно-обоснованных решений при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека; - формулирует прогнозы изменения актуальных тенденций в дизайне рекламы на основе предпроектных исследований, разрабатывает варианты новых образных (в т.ч. композиционных, цветографических) решений; - применяет технологии сбора, анализа и оценки полученной информации, выбирает оптимальные методы анализа аналогов проектируемых рекламных объектов, - проводит мониторинг и прогнозирование трендов проектируемых объектов, - выбирает актуальные графические, художественно-технические рекламные решения с учетом материалов,
	ИД-УК-2.2 Выделение этапов работы над проектом и определение роли и задач команды проекта на всех этапах его жизненного цикла	
УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	ИД-УК-3.1 Выбор стиля руководства в зависимости от поставленной цели, задач и условий работы, формирование навыков эффективного лидера	
УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	ИД-УК-5.1 Адекватный учет особенностей поведения людей различного социального и культурного статуса в процессе взаимодействия	
	ИД-УК-5.2 Навыки взаимодействия в условиях межкультурных коммуникаций	
УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	ИД-УК-6.1 Адекватное и критическое оценивание собственной роли в качестве субъекта профессиональной деятельности	

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-4 Способен применять при реализации профессиональной деятельности проектный подход, выстраивая деловую межкультурную коммуникацию и командную работу на принципах системного критического мышления, взаимодействия, самоорганизации и саморазвития	ИД-ПК-4.1 Готовность к участию в дискуссиях на профессиональные темы, грамотное использование профессиональной терминологии. Навыки межличностного делового профессионального общения, в том числе с иностранными коллегами	технологий и современных возможностей производства, - способен участвовать в дискуссиях на профессиональные темы, грамотное использовать профессиональную терминологию, с учетом навыков межличностного делового профессионального общения, в том числе с иностранными коллегами с целью продвижения личного бренда в социальных сетях.

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ/МОДУЛЯ

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

очная форма обучения	**2**	**з.е.**	**64**	**час.**

3.1 Структура учебной дисциплины для обучающихся по видам занятий (очная форма обучения)

Структура и объем дисциплины									
Объем дисциплины по семестрам	**форма промежуточной аттестации**	**всего, час**	**Контактная аудиторная работа, час**				**Самостоятельная работа обучающегося, час**		
			лекции, час	**практические занятия, час**	**лабораторные занятия, час**	**практическая подготовка, час**	**курсовая работа/ курсовой проект**	**самостоятельная работа обучающегося,**	**промежуточная аттестация, час**
3 семестр	зачет	64	9	9				46	
Всего:	зачет	64	9	9				46	

3.2 Структура учебной дисциплины для обучающихся по разделам и темам дисциплины: (очная форма обучения)

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные работы/ индивидуальные занятия, час	Практическая подготовка, час		
	Второй семестр						
УК-2 ИД-УК-2.1 ИД-УК-2.2	**Лекция 1** Реклама: понятие и история возникновения. Креативная реклама	3					Формы текущего контроля по разделу: 1. Устная опрос 2. Контрольная работа
УК-2 ИД-УК-2.1 ИД-УК-2.2 УК-3 ИД-УК-3.1	**Лекция 2.** Реклама в России: от дизайн-продукта к требованиям законодательства	3					
УК-2 ИД-УК-2.1 ИД-УК-2.2 УК-3 ИД-УК-3.1	**Лекция 3.** Эффективный дизайн рекламы и стратегии его продвижения на российском рынке.	3					

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные работы/ индивидуальные занятия, час	Практическая подготовка, час		
УК-3 ИД-УК-3.1 УК-5 ИД-УК-5.1 ИД-УК-5.2	**Лекция 4** Маркетинг в социальных сетях. Выбор каналов коммуникации бренда	3					
УК-3 ИД-УК-3.1 УК-5 ИД-УК-5.1 ИД-УК-5.2	**Лекция 5** SWOT-анализ. Контент-план.	3					
УК-2 ИД-УК-2.1 ИД-УК-2.2 УК-3 ИД-УК-3.1 УК-5 ИД-УК-5.1 ИД-УК-5.2 УК-6	**Лекция 6.** Основные модели медиастратегии рекламной кампании.	3					

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные работы/ индивидуальные занятия, час	Практическая подготовка, час		
ИД-УК-6.1 ПК-4 ИД-ПК-4.1							
УК-5 ИД-УК-5.1 ИД-УК-5.2 УК-6 ИД-УК-6.1 ПК-4 ИД-ПК-4.1	**Практическое занятие 1** Методы решения прикладных проблем дизайна рекламы		6			3	**Устная Дискуссия № 1** (Применение аналитических методов решения прикладных проблем дизайна рекламы)
УК-2 ИД-УК-2.1 ИД-УК-2.2 УК-3 ИД-УК-3.1 УК-5 ИД-УК-5.1 ИД-УК-5.2	**Практическое занятие 2** Анализ рынка и современных трендов в рекламе и медиа.		6			3	**Устная Дискуссия 2** Обсуждение рынка рекламы и медиа в контексте трендов и тенденций.

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные работы/ индивидуальные занятия, час	Практическая подготовка, час		
УК-6 ИД-УК-6.1 ПК-4 ИД-ПК-4.1							
УК-2 ИД-УК-2.1 ИД-УК-2.2 УК-3 ИД-УК-3.1 УК-5 ИД-УК-5.1 ИД-УК-5.2 УК-6 ИД-УК-6.1 ПК-4 ИД-ПК-4.1	**Практическое занятие 3** Законодательное регулирование рекламной деятельности.		6			6	**Устная Дискуссия № 3** (Реклама с нарушениями закона: презентация 10 примеров реклам с нарушением одной из статей)
УК-2 ИД-УК-2.1 ИД-УК-2.2	**Практическое занятие 4** Проведение SWOT-анализа личного бренда.		6			6	**Устная дискуссия № 4** Подготовка презентации 5-10 слайдов

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные работы/ индивидуальные занятия, час	Практическая подготовка, час		
УК-3 ИД-УК-3.1 УК-5 ИД-УК-5.1 ИД-УК-5.2 УК-6 ИД-УК-6.1 ПК-4 ИД-ПК-4.1							
УК-2 ИД-УК-2.1 ИД-УК-2.2 УК-3 ИД-УК-3.1 УК-5 ИД-УК-5.1 ИД-УК-5.2 УК-6 ИД-УК-6.1	**Практическое занятие 5** Создание концепции продвижения личного бренда и составление контент-плана.		6			6	**Устная дискуссия № 5** Обсуждение концепции личного бренда.

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы					Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа				Самостоятельная работа, час	
		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные работы/ индивидуальные занятия, час	Практическая подготовка, час		
ПК-4 ИД-ПК-4.1							
УК-2 ИД-УК-2.1 ИД-УК-2.2 УК-3 ИД-УК-3.1 УК-5 ИД-УК-5.1 ИД-УК-5.2 УК-6 ИД-УК-6.1 ПК-4 ИД-ПК-4.1	**Практическое занятие 6** Оформление личного творческого профиля в социальных сетях.		6			6	**Практическое занятие 6** Подготовка презентации: 5-10 слайдов с описанием и оформлением профиля в социальных сетях.
УК-2 ИД-УК-2.1 ИД-УК-2.2 УК-3 ИД-УК-3.1	Зачет	х	х	х	х	х	**Зачет** с ответами на вопросы по итоговой презентации, собранной на промежуточных заданиях

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные работы/ индивидуальные занятия, час	Практическая подготовка, час		
УК-5 ИД-УК-5.1 ИД-УК-5.2 УК-6 ИД-УК-6.1 ПК-4 ИД-ПК-4.1							
	ИТОГО за третий семестр 64	**9**	**9**	х	х	**46**	Зачет

3.3 Краткое содержание учебной дисциплины

№ пап	Наименование раздела и темы дисциплины	Содержание раздела (темы)
	Практические занятия	
1	**Практическое занятие 1**	*Методы решения прикладных проблем дизайна рекламы.* Применение аналитических методов решения прикладных проблем дизайна рекламы
2	**Практическое занятие 2**	*Анализ рынка и современных трендов в рекламе и медиа.* Реклама с нарушениями закона: презентация 10 примеров реклам с нарушением одной из статей
3	**Практическое занятие 3**	*Законодательное регулирование рекламной деятельности.* Реклама с нарушениями закона: презентация 10 примеров реклам с нарушением одной из статей
4	**Практическое занятие 4**	*Проведение SWOT-анализа личного бренда.* Подготовка презентации 5-10 слайдов
5	**Практическое занятие 5**	*Создание концепции продвижения личного бренда и составление контент-плана.* Обсуждение концепции личного бренда.
6	**Практическое занятие 6**	*Оформление личного творческого профиля в социальных сетях.* Подготовка презентации: 5-10 слайдов с описанием и оформлением профиля в социальных сетях.

3.4 Организация самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа студента – обязательная часть образовательного процесса, направленная на развитие готовности к профессиональному и личностному самообразованию, на проектирование дальнейшего образовательного маршрута и профессиональной карьеры.

Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине организована как совокупность аудиторных и внеаудиторных занятий и работ, обеспечивающих успешное освоение дисциплины.

Аудиторная самостоятельная работа обучающихся по дисциплине выполняется на учебных занятиях под руководством преподавателя и по его заданию. Аудиторная самостоятельная работа обучающихся входит в общий объем времени, отведенного учебным планом на аудиторную работу, и регламентируется расписанием учебных занятий.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся – планируемая учебная, научно-исследовательская, практическая работа обучающихся, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия, расписанием учебных занятий не регламентируется.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся включает в себя:

– подготовку к практическим занятиям, зачету;
– изучение специальной литературы;
– выполнение практических заданий;
– подготовка к практическим занятиям.

Самостоятельная работа обучающихся с участием преподавателя в форме иной контактной работы предусматривает групповую и (или) индивидуальную работу с обучающимися и включает в себя:

– проведение индивидуальных и групповых консультаций по отдельным темам/разделам дисциплины;
– проведение консультаций перед зачетом,
– консультации по организации самостоятельного изучения отдельных разделов/тем, базовых понятий учебных дисциплин профильного/родственного бакалавриата, которые формировали ОПК и ПК, в целях обеспечения преемственности образования (для

студентов магистратуры – в целях устранения пробелов после поступления в магистратуру абитуриентов, окончивших бакалавриат/специалитет иных УГСН);

Перечень разделов/тем/, полностью или частично отнесенных на самостоятельное изучение с последующим контролем:

№ пп	Наименование раздела /темы дисциплины выносимые на самостоятельное изучение	Задания для самостоятельной работы	Виды и формы контрольных мероприятий (учитываются при проведении текущего контроля)	Трудоемкость, час
1.	4 типа рекламных стратегий продукта: постоянное, импульсное, сезонное и флайтовое размещение	Самостоятельно подготовить материал к Устной дискуссии	Участие в Устной дискуссии	4

3.5 Применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий

При реализации программы учебной дисциплины возможно применение электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Реализация программы учебной дисциплины с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий регламентируется действующими локальными актами университета.

Применяются следующий вариант реализации программы с использованием ЭО и ДОТ

В электронную образовательную среду, по необходимости, могут быть перенесены отдельные виды учебной деятельности:

использование ЭО и ДОТ	использование ЭО и ДОТ	объем, час	включение в учебный процесс
смешанное обучение	практические занятия	9	в соответствии с расписанием учебных занятий
смешанное обучение	лекции	9	в соответствии с расписанием учебных занятий

4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ, СИСТЕМА И ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ

4.1 Соотнесение планируемых результатов обучения с уровнями сформированности компетенций.

Уровни сформированности компетенции(-й)	**Итоговое количество баллов в 100-балльной системе по результатам текущей и промежуточной аттестации**	**Оценка в пятибалльной системе по результатам текущей и промежуточной аттестации**	**Показатели уровня сформированности**		
			Универсальной (-ых) Компетенции (-й)	**общепрофессиональной(-ых) компетенций**	**профессиональной(-ых) компетенции(-й)**
				УК-2 ИД-УК-2.1 ИД-УК-2.2 УК-3 ИД-УК-3.1 УК-5 ИД-УК-5.1 ИД-УК-5.2 УК-6 ИД-УК-6.1	ПК-4 ИД-ПК-4.1
высокий		отлично		Обучающийся: - грамотно использует на практике новые знания и умения, полученные в результате научно-исследовательских и проектных работ, обладает навыки ведения дискуссий в рамках междисциплинарной тематики научно-практических мероприятий в области дизайна рекламы; - квалифицированно использует набор полученных в результате исследования научно-обоснованных решений при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека; - профессионально формулирует прогнозы изменения актуальных тенденций в дизайне рекламы на основе предпроектных исследований, разрабатывает варианты	Обучающийся: - квалифицированно способен участвовать в дискуссиях на профессиональные темы, - грамотно использует профессиональную терминологию, с учетом навыков межличностного делового профессионального общения, - грамотно использует профессиональную терминологию при контактах с иностранными коллегами с целью продвижения личного бренда в социальных сетях.

				новых образных (в т.ч. композиционных, цветографических) решений; - на высоком уровне применяет технологии сбора, анализа и оценки полученной информации, выбирает оптимальные методы анализа аналогов проектируемых рекламных объектов, - проводит грамотный мониторинг и прогнозирование трендов проектируемых объектов, - выбирает актуальные графические, художественно-технические рекламные решения с учетом материалов, технологий и современных возможностей производства.	
повышенный		хорошо	–	Обучающийся: - на требуемом уровне использует на практике новые знания и умения, полученные в результате научно-исследовательских и проектных работ, обладает навыки ведения дискуссий в рамках междисциплинарной тематики научно-практических мероприятий в области дизайна рекламы; - на хорошем уровне использует набор полученных в результате исследования научно-обоснованных решений при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека; - с неточностями формулирует прогнозы изменения актуальных тенденций в дизайне рекламы на основе предпроектных исследований, разрабатывает варианты новых образных (в т.ч. композиционных, цветографических) решений; - на хорошем уровне применяет технологии сбора, анализа и оценки полученной	Обучающийся: - способен не в полной мере участвовать в дискуссиях на профессиональные темы, - на хорошем уровне использует профессиональную терминологию, с учетом навыков межличностного делового профессионального общения, - использует с небольшими неточностями профессиональную терминологию при контактах с иностранными коллегами с целью продвижения личного бренда в социальных сетях.

				информации, выбирает оптимальные методы анализа аналогов проектируемых рекламных объектов, - проводит на требуемом уровне мониторинг и прогнозирование трендов проектируемых объектов, - выбирает частично актуальные графические, художественно-технические рекламные решения с учетом материалов, технологий и современных возможностей производства.	
базовый		удовлетворительно	–	Обучающийся: - на слабом уровне использует на практике новые знания и умения, полученные в результате научно-исследовательских и проектных работ, обладает навыки ведения дискуссий в рамках междисциплинарной тематики научно-практических мероприятий в области дизайна рекламы; - не корректно использует набор полученных в результате исследования научно-обоснованных решений при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека; - недостаточно точно формулирует прогнозы изменения актуальных тенденций в дизайне рекламы на основе предпроектных исследований, разрабатывает варианты новых образных (в т.ч. композиционных, цветографических) решений; - на слабом уровне применяет технологии сбора, анализа и оценки полученной информации, выбирает оптимальные методы анализа аналогов проектируемых рекламных объектов,	Обучающийся: - на слабом уровне способен не в полной мере участвовать в дискуссиях на профессиональные темы, - на низком уровне использует профессиональную терминологию, с учетом навыков межличностного делового профессионального общения, - использует с неточностями профессиональную терминологию при контактах с иностранными коллегами с целью продвижения личного бренда в социальных сетях.

				- проводит на слабом уровне мониторинг и прогнозирование трендов проектируемых объектов, - выбирает частично актуальные графические, художественно-технические рекламные решения без учета материалов, технологий и современных возможностей производства.	
низкий		неудовлетворительно	Обучающийся*:* – демонстрирует фрагментарные знания теоретического и практического материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации; – испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами; – не способен проанализировать причинно- следственные связи и закономерности; – выполняет задания шаблона, без проявления творческой инициативы – ответ отражает отсутствие знаний на базовом уровне теоретического и практического материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы.		

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ, ВКЛЮЧАЯ САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

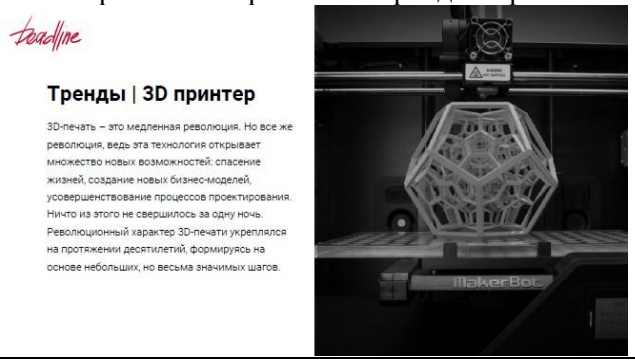
При проведении контроля самостоятельной работы обучающихся, текущего контроля и промежуточной аттестации по учебной дисциплине проверяется уровень сформированности у обучающихся компетенций и запланированных результатов обучения по дисциплине, указанных в разделе 2 настоящей программы.

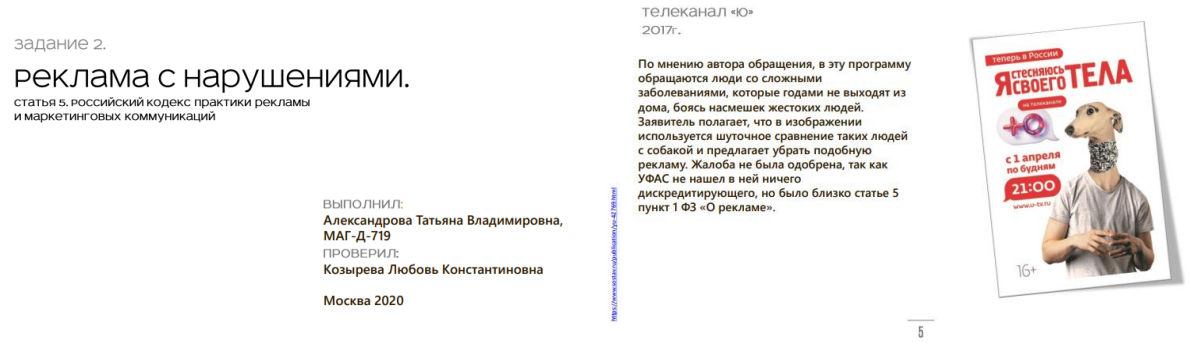
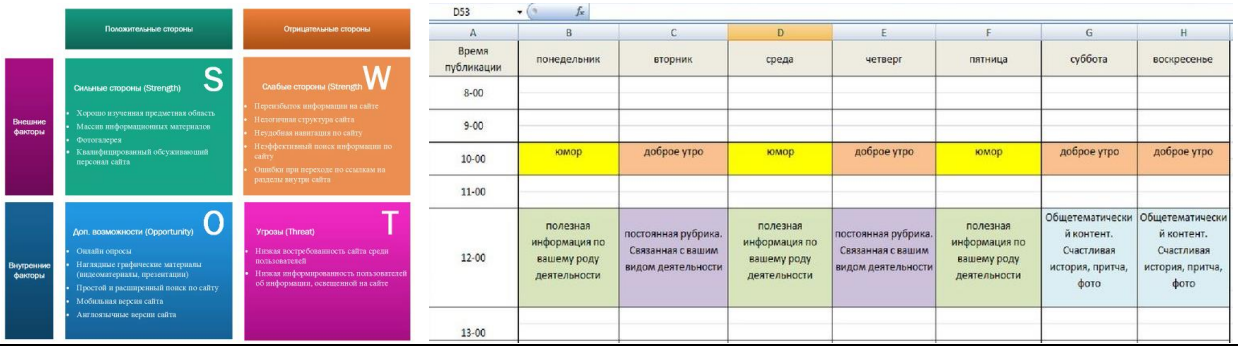
5.1 Формы текущего контроля успеваемости, примеры типовых заданий:

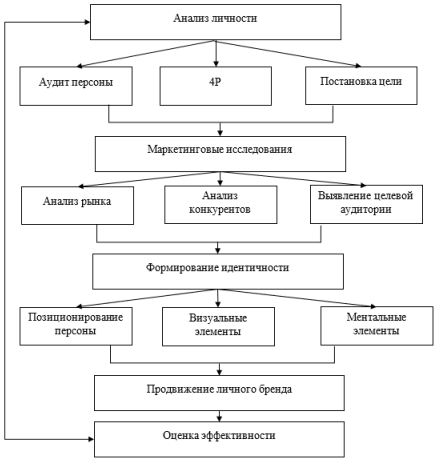
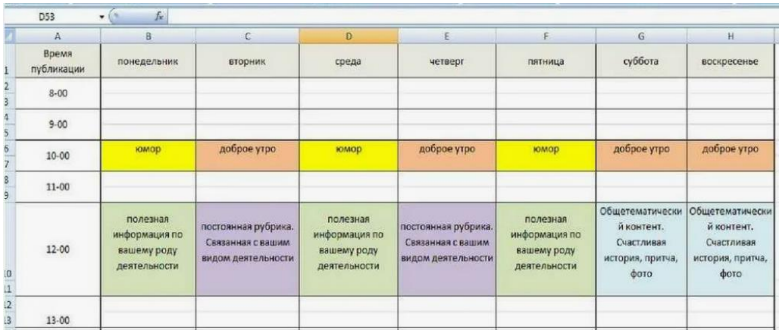
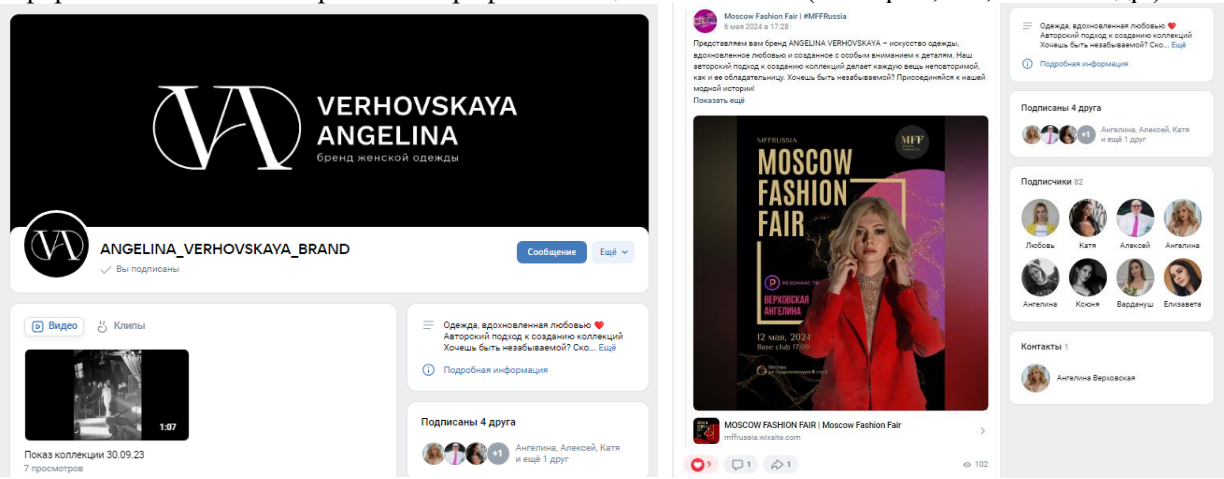
№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий
1	**Устная Дискуссия 1**	Применение аналитических методов решения прикладных проблем дизайна рекламы

<table>
<tr><th>№ пп</th><th>Формы текущего контроля</th><th>Примеры типовых заданий</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td>
<table>
<tr><th>Вид исследования</th><th>Цель исследования</th><th>Инструменты исследования</th></tr>
<tr><td>Наблюдение</td><td>Источник информации для определения и проверки гипотез, служит дополнением к другим методам исследования</td><td>Формы для сбора данных наблюдения
Технические средства регистрации событий: видеокамеры, сканеры, тахитоскопы, гальванометры и др.</td></tr>
<tr><td>Опрос</td><td>Уточнение гипотезы, оценка альтернатив решений</td><td>Анкета</td></tr>
<tr><td>Эксперимент</td><td>Установление причинно-следственных связей и проверка гипотезы</td><td>Различные тесты: электронные, имитационные и в реальных условиях</td></tr>
<tr><td>Фокус-группы</td><td>Генерация идей и лучшее понимание данных, полученных в ходе проведения количественных исследований</td><td>Дискуссия по предмету исследования с аудио и видеофиксацией</td></tr>
<tr><td>Проекционные методы</td><td>Получение информации об отношении потребителей к компании, ее торговой марке или товару в гипотетических ситуациях</td><td>Незаконченные предложения, незавершенные рисунки, ассоциации, ролевые игры</td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>2</td><td>Устная Дискуссия 2</td><td>Обсуждение рынка рекламы и медиа в контексте трендов и тенденций.
Список трендов:
1. Реклама и продвижение через социальные сети и мессенджеры
2. Искусственный интеллект
3. Омниканальность
4. Персонализация
5. Переход ритейла в маркетплейсы
6. Сложные воронки продаж
7. Рост значения видеоконтента
8. Бизнес-экосистемы
9. Социальная ответственность бизнеса
10. Нативность рекламных сообщений</td></tr>
<tr><td>3</td><td>Устная Дискуссия 3</td><td>Разбор методов и методик, применяемых в собственных проектах. Обсуждение в команде
Пять техник для создания креативных идей:
- Брейнрайтинг
- Быстрый брейнсторминг
- Ролевой сторминг
- Онлайн-сторминг
- Работа по кругу</td></tr>
<tr><td>4</td><td>Устная Дискуссия 4</td><td>Реклама с нарушениями закона: примеры реклам с нарушением одной из статей.</td></tr>
</table>

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий
		Законодательное регулирование рекламной деятельности: - закон «О рекламе», - ГК РФ. Произведения изобразительного искусства (живописи, скульптуры, графики, дизайна, графические рассказы, комиксы и др.), а также фотографические произведения и произведения, полученные способами, аналогичными фотографии, отнесены к объектам авторских прав (п. 1 ст. 1259 ГК РФ). Законодательное регулирование рекламной деятельности: - закон «О рекламе», - ГК РФ.
5	**Устная Дискуссия 5**	Обсуждение концепции личного бренда. 1. Анализ сильных сторон и особенностей личности: определение своих уникальных качеств, навыков, интересов, ценностей и целей. 2. Определение целевой аудитории: изучение потенциальных поклонников и клиентов, их потребностей, желаний и ожиданий от личного бренда. 3. Создание уникального стиля и образа: разработка особого визуального образа, стиля поведения, коммуникации и манеры ведения бизнеса. 4. Работа с контентом: разработка стратегии личного бренда, создание интересного и полезного контента для своей аудитории в социальных сетях, блогах, видео и других каналах. 5. Стратегическое позиционирование: определение уникального предложения о себе и своих услугах, разработка собственного месседжа и истории, которая будет отличать ваш личный бренд от других.
6	**Практическое задание 1**	Методы решения прикладных проблем дизайна рекламы

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий
7	**Практическое задание 2**	Анализ рынка и современных трендов в рекламе и медиа. 

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий
8	**Практическое задание 3**	Законодательное регулирование рекламной деятельности.  задание 2. реклама с нарушениями. статья 5. российский кодекс практики рекламы и маркетинговых коммуникаций ВЫПОЛНИЛ: Александрова Татьяна Владимировна, МАГ-Д-719 ПРОВЕРИЛ: Козырева Любовь Константиновна Москва 2020 телеканал «ю» 2017г. По мнению автора обращения, в эту программу обращаются люди со сложными заболеваниями, которые годами не выходят из дома, боясь насмешек жестоких людей. Заявитель полагает, что в изображении используется шуточное сравнение таких людей с собакой и предлагает убрать подобную рекламу. Жалоба не была одобрена, так как УФАС не нашел в ней ничего дискредитирующего, но было близко статье 5 пункт 1 ФЗ «О рекламе». теперь в России Я стесняюсь своего тела на телеканале с 1 апреля по будням 21:00 www.u-tv.ru 16+ 5
9	**Практическое задание 4**	Проведение SWOT-анализа личного бренда.  Положительные стороны Отрицательные стороны Внешние факторы Внутренние факторы Сильные стороны (Strength) S Хорошо изученная предметная область Массив информационных материалов Фотогалерея Квалифицированный обсуживающий персонал сайта Слабые стороны (Strength W Перенасыщ информации на сайте Нелогичная структура сайта Неудобная навигация по сайту Неэффективный поиск информации по сайту Ошибки при переходе по ссылкам на разделы внутри сайта Доп. возможности (Opportunity) O Онлайн опросы Наглядные графические материалы (видеоматериалы, презентации) Простой и расширенный поиск по сайту Мобильная версия сайта Англоязычные версии сайта Угрозы (Threat) T Низкая востребованность сайта среди пользователей Низкая информированность пользователей об информации, освещенной на сайте D53 A B C D E F G H Время публикации / понедельник / вторник / среда / четверг / пятница / суббота / воскресенье 8-00 9-00 10-00 юмор доброе утро юмор доброе утро юмор доброе утро доброе утро 11-00 12-00 полезная информация по вашему роду деятельности / постоянная рубрика. Связанная с вашим видом деятельности / полезная информация по вашему роду деятельности / постоянная рубрика. Связанная с вашим видом деятельности / полезная информация по вашему роду деятельности / Общетематический контент. Счастливая история, притча, фото / Общетематический контент. Счастливая история, притча, фото 13-00
10	**Практическое задание 5**	Создание концепции продвижения личного бренда и составление контент-плана.

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий
		 
11	**Практическое задание 6**	Оформление личного творческого профиля в социальных сетях (Телеграм, ВК, Rutube и др.). 

5.2 Критерии, шкалы оценивания текущего контроля успеваемости:

Наименование оценочного средства (контрольно-оценочного мероприятия)	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
		100-балльная система	Пятибалльная система
Практические задания (в том числе виде Презентаций)	Обучающийся, в процессе выполнения практических заданий, продемонстрировал глубокие знания поставленной в них задач, раскрыл их сущность, материал практических заданий был выстроен логически последовательно, содержательно, приведенные иллюстрационные материалы поддерживали текстовый контент, работа отвечала принципам эстетичности, была оформлена с учетом четких композиционных и цветовых решений. При изложении материала студент продемонстрировал грамотное владение терминологией, ответы на все вопросы были четкими, правильными, лаконичными и конкретными.		5
	Обучающийся, в процессе защиты Практических заданий продемонстрировал знания поставленной в них проблемы, материал был выстроен логически последовательно, но не в полной мере отражал суть, приведенные иллюстрационные материалы не во всех случаях поддерживали текстовый контент, работа по оформлению не имела ярко выраженной идентификации. При изложении материала студент не всегда корректно употреблял терминологию, отвечая на вопросы, студент не всегда четко формулировал свою мысль.		4
	Обучающийся слабо ориентировался в материале, в рассуждениях не демонстрировал логику ответа, плохо владел профессиональной терминологией, не раскрывал суть проблем. Задание было оформлено небрежно, иллюстрации не отражали текстовый контент.		3
	Обучающийся не выполнил задания		2
Устная дискуссия	Обучающийся активно участвует в дискуссии по заданной теме. В ходе комментариев и ответов на вопросы опирается на знания теоретического материала, проработанного при самостоятельной подготовке к практическим занятиям. Использует грамотно профессиональную лексику и терминологию. Убедительно		5

Наименование оценочного средства (контрольно-оценочного мероприятия)	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
		100-балльная система	Пятибалльная система
	отстаивает свою точку зрения. Проявляет мотивацию и заинтересованность к работе.		
	Обучающийся участвует в дискуссии по заданной теме, но в ходе комментариев и ответов на вопросы опирается в большей степени на остаточные знания и собственную интуицию. Использует профессиональную лексику и терминологию, но допускает неточности в формулировках.		4
	Обучающийся слабо ориентировался в материале, в рассуждениях не демонстрирует логику ответа, плохо владеет профессиональной терминологией, не раскрывает суть в ответах и комментариях.		3
	Обучающийся не участвует в дискуссии и уклоняется от ответов на вопросы.		2
Реферат (в виде Презентации)	Обучающийся, в процессе выполнения Реферата продемонстрировал глубокие знания поставленной в нем задачи, подробно описав конкретный тип печати, материал реферата был выстроен логически последовательно, содержательно, приведенные иллюстрационные материалы поддерживали текстовый контент, работа отвечала принципам эстетичности, была оформлена с учетом четких композиционных и цветовых решений. При изложении материала студент продемонстрировал грамотное владение терминологией, ответы на все вопросы были четкими, правильными, лаконичными и конкретными.		5
	Обучающийся, в процессе выполнения Реферата продемонстрировал глубокие знания поставленной в нем задачи, подробно описав конкретный тип печати, но допустил при этом ряд не грубых ошибок. Материал реферата был выстроен последовательно, но приведенные иллюстрационные материал не в полной мере поддерживали текстовый контент. При изложении материала студент продемонстрировал грамотное владение терминологией, но ответы не на все вопросы были четкими, правильными, лаконичными и конкретными.		4
	Обучающийся, в процессе выполнения Реферата продемонстрировал знания поставленной в нем задачи, описав конкретный тип печати, но допустил при этом серьезные ошибки. Материал реферата был выстроен не последовательно,		3

Наименование оценочного средства (контрольно-оценочного мероприятия)	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
		100-балльная система	Пятибалльная система
	приведенные иллюстрационные материалы не в полной мере поддерживали текстовый контент. При изложении материала студент допускал ошибки в терминологии, ответы не на все вопросы были четкими, правильными, лаконичными и конкретными.		
	Обучающийся не выполнил задания		2

5.3. Промежуточная аттестация:

Форма промежуточной аттестации	Типовые контрольные задания и иные материалы для проведения промежуточной аттестации:
Зачет с ответами на вопросы по итоговой презентации, собранной на промежуточных заданиях	Зачет включает в себя: -защиту всех Домашних заданий, как единого целого, включающего три кратких письменных обзора Домашнее задание 1 (Аудит продукта: анализ конкурентов, каналы продаж, работа персонала, присутствие в интернете, как клиент вас находит, слабые/сильные стороны, чем отличаемся от конкурентов, название/лого/фирмстиль, восприятие клиентами, каналы продвижения – презентация 5-7 слайдов); Домашнее задание 2 (Сегментирование целевой аудитории: наблюдения, опросы, глубинное интервью); Домашнее задание 3 (Описательная и графическая концепция: идея, выбор стиля, шрифта, цветовой гаммы, изображений); Домашнее задание 4 (Сильные стороны личного бренда); Домашнее задание 5 (Анализ трендов: презентация 5-7 слайдов); Домашнее задание 6 (Проведение SWOT-анализа личного бренда. Составление контент-плана. 3-5 стр. А4); Домашнее задание 7 (Постановка целей по технике SMART, презентация 5 слайдов); Домашнее задание 8 (Оформление личного творческого профиля в социальных сетях. Презентация 10-25 слайдов). **Дополнительные устные вопросы:** 1. Определение трендов и тенденций в современных рекламных технологиях. 2. Понятие «креативная реклама». 3. Реклама в России: от дизайн-продукта к требованиям законодательства 4. Эффективный дизайн рекламы и стратегии его продвижения на российском рынке. 5. Каналы коммуникации брендов. 6. SWOT-анализ. 7. Контент-план. 8. Основные модели медиастратегии рекламной кампании. 9. Личный бренд и его продвижение. 10. Smm-маркетинг в контексте личного бренда.

5.4. Критерии, шкалы оценивания промежуточной аттестации учебной дисциплины/модуля:

Форма промежуточной аттестации	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
Наименование оценочного средства		**100-балльная система**	**Пятибалльная система**
Зачет в устной форме	Обучающийся: – демонстрирует знания, отличающиеся глубиной и содержательностью, дает полный исчерпывающий ответ, как на		5

Форма промежуточной аттестации	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
Наименование оценочного средства		100-балльная система	Пятибалльная система
	основные вопросы, так и на дополнительные; – свободно владеет научными понятиями, ведет диалог и вступает в научную дискуссию; – способен к интеграции знаний по определенной теме, структурированию ответа, к анализу положений существующих теорий и направлений по рассматриваемому вопросу; – логично и доказательно раскрывает проблему, предложенную вв том или ином вопросе билета; Ответы на вопросы не содержат фактических ошибок и характеризуются глубиной, полнотой, уверенностью суждений, иллюстрируются примерами, в том числе из собственной практики.		
	Обучающийся: – показывает достаточное знание учебного материала, но допускает несущественные фактические ошибки, которые способен исправить самостоятельно, благодаря наводящему вопросу; – недостаточно раскрыта проблема по одному из вопросов билета; – недостаточно логично построено изложение вопроса; – демонстрирует, в целом, системный подход к решению практических задач, к самостоятельному пополнению и обновлению знаний в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности. Имеются неточности при ответе на дополнительные вопросы.		4
	Обучающийся: – показывает знания фрагментарного характера, которые отличаются поверхностностью и малой содержательностью, допускает фактические грубые ошибки; – не может обосновать закономерности и принципы, объяснить факты, нарушена логика изложения, отсутствует осмысленность представляемого материала, представления о межпредметных связях слабые;		3

Форма промежуточной аттестации	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
Наименование оценочного средства		100-балльная система	Пятибалльная система
	– допускает погрешности и ошибки при ответах на вопросы билета. Содержание итогового задания раскрыто слабо, имеются неточности при ответе на основные и дополнительные вопросы, ответы носят репродуктивный характер.		
	Обучающийся, обнаруживает существенные пробелы в знаниях основного учебного материала, допускает принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой практических заданий. На большую часть дополнительных вопросов по содержанию билета затрудняется дать ответ или не дает верных ответов.		2
...	…	...	…

5.5 Система оценивания результатов текущего контроля и промежуточной аттестации.

Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.

Форма контроля	100-балльная система	Пятибалльная система
Текущий контроль:		
Практические задания		2 – 5
Участие в устных дискуссиях		2 – 5
Реферат		2 – 5
Промежуточная аттестация (зачет)		отлично хорошо удовлетворительно неудовлетворительно
Итого за семестр *зачет*		

6 ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Реализация программы предусматривает использование в процессе обучения следующих образовательных технологий:

- проблемная лекция;
- проектная деятельность;
- групповые дискуссии;
- преподавание дисциплины на основе результатов научных исследований
- поиск и обработка информации с использованием сети Интернет;
- дистанционные образовательные технологии;
- использование на лекционных занятиях видеоматериалов и наглядных пособий.

7 ПРАКТИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА

Практическая подготовка в рамках учебной дисциплины реализуется при проведении практических занятий, связанных с будущей профессиональной деятельностью, а также в занятиях лекционного типа, поскольку они предусматривают передачу учебной информации обучающимся, которая необходима для последующего выполнения практической работы.

8 ОРГАНИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов используются подходы, способствующие созданию безбарьерной образовательной среды: технологии дифференциации и индивидуального обучения, применение соответствующих методик по работе с инвалидами, использование средств дистанционного общения, проведение дополнительных индивидуальных консультаций по изучаемым теоретическим вопросам и практическим занятиям, оказание помощи при подготовке к промежуточной аттестации.

При необходимости рабочая программа дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса лицам с ограниченными возможностями здоровья, в том числе для дистанционного обучения.

Учебные и контрольно-измерительные материалы представляются в формах, доступных для изучения студентами с особыми образовательными потребностями с учетом нозологических групп инвалидов:

Для подготовки к ответу на практическом занятии, студентам с ограниченными возможностями здоровья среднее время увеличивается по сравнению со средним временем подготовки обычного студента.

Для студентов с инвалидностью или с ограниченными возможностями здоровья форма проведения текущей и промежуточной аттестации устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.).

Промежуточная аттестация по дисциплине может проводиться в несколько этапов в форме рубежного контроля по завершению изучения отдельных тем дисциплины. При необходимости студенту предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации, обучающихся создаются, при необходимости, фонды оценочных средств, адаптированные для лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в основной образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе.

9 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Характеристика материально-технического обеспечения дисциплины соответствует требованиями ФГОС ВО.

Материально-техническое обеспечение дисциплины при обучении с использованием традиционных технологий обучения.

Наименование учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортзалов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.	**Оснащенность учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортивных залов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.**
119071, г. Москва, Малый Калужский переулок, дом 1, строение 3, ауд. 3310	
аудитории для проведения занятий лекционного типа	комплект учебной мебели, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: – ноутбук; – проектор, – экран, – стационарные компьютеры в количестве 10 штук.
119071, г. Москва, Малый Калужский переулок, дом 1, строение 3, ауд. 3306	
аудитории для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, по практической подготовке, групповых и индивидуальных консультаций	комплект учебной мебели, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: – ноутбук; – проектор, – экран.
Помещения для самостоятельной работы обучающихся	**Оснащенность помещений для самостоятельной работы обучающихся**
читальный зал библиотеки	– компьютерная техника; подключение к сети «Интернет»

Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины при обучении с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Необходимое оборудование	Параметры	Технические требования
Персональный компьютер/ ноутбук/планшет, камера, микрофон, динамики, доступ в сеть Интернет	Веб-браузер	Версия программного обеспечения не ниже: Chrome 72, Opera 59, Firefox 66, Edge 79, Яндекс. Браузер 19.3
	Операционная система	Версия программного обеспечения не ниже: Windows 7, macOS 10.12 «Sierra», Linux
	Веб-камера	640x480, 15 кадров/с
	Микрофон	любой
	Динамики (колонки или наушники)	любые
	Сеть (интернет)	Постоянная скорость не менее 192 кБит/с

Технологическое обеспечение реализации программы осуществляется с использованием элементов электронной информационно-образовательной среды университета.

10 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ/УЧЕБНОГО МОДУЛЯ

№ п/п	Автор(ы)	Наименование издания	Вид издания (учебник, УП, МП и др.)	Издательство	Год издания	Адрес сайта ЭБС или электронного ресурса *(заполняется для изданий в электронном виде)*	Количество экземпляров в библиотеке Университета
10.1 Основная литература, в том числе электронные издания							
1	*Ткаченко О.Н.*	*Дизайн и рекламные технологии*	*Учебное пособие*	*М. : Магистр*	*2013*	*http://znanium.com/catalog/product/429223*	-
2	*Н.В. Антонова, О.И. Патоша.*	*Психология потребительского поведения, рекламы и PR*	*Учебное пособие*	*М. : Научно-издательский центр ИНФРА-М*	*2016*	*http://znanium.com/catalog/product/543751*	-
3	*Синяева И.М., Маслова В.М., Романенкова О.Н.*	*Маркетинг PR и рекламы*	*Учебник*	*М. : ЮНИТИ-ДАНА*	*2015*	*http://znanium.com/bookread2.php?book=872836*	-
4	*Н.В. Антонова, О.И. Патоша.*	*Психология потребительского поведения, рекламы и PR*	*Учебное пособие*	*М. : Научно-издательский центр ИНФРА-М*	*2016*	*http://znanium.com/catalog/product/543751*	-
5	*Музыкант В.Л.*	*Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч. Часть 2. SMM, рынок M&A*	*Учебник*	*М. : Издательство Юрайт*	*2024*	*https://urait.ru/bcode/537412*	
10.2 Дополнительная литература, в том числе электронные издания							
1	*Евстафьев В.А., Пасютина Е.Э.*	*История российской рекламы. Современный период*	*Учебное пособие*	*М.: Дашков и К*	*2017*	*http://znanium.com/catalog/product/935847*	-
2	*Мудров А.Н.*	*Реклама: глубинные смыслы*	*Монография*	*М. : Магистр, НИЦ ИНФРА-М*	*2015*	*http://znanium.com/catalog/product/510844*	-
3	*Эйнштейн М.*	*Реклама под прикрытием. Нативная реклама, контент-маркетинг и*	*Издание*	*М. : Альпина Паблишер*	*2017*	*http://znanium.com/bookread2.php?book=1003009*	-

		тайный мир продвижения в интернете					
4	*Ткаченко Н.В., Ткаченко О.Н., Дмитриева Л.М.*	*Креативная реклама. Технологии проектирования*	*Учебное пособие*	*М. : ЮНИТИ-ДАНА*	*2015*	*http://znanium.com/bookread2.php?book=872152*	-
10.3 Методические материалы (указания, рекомендации по освоению дисциплины (модуля) авторов РГУ им. А. Н. Косыгина)							
1	*Балыхин М.Г. и др.*	*Рекомендации по разработке проекта в области дизайна*	*Методические указания*	*М.: МГУДТ*	*2016*	*Локальная сеть университета*	*5*
2	*Ковалева М.Н.*	*Требования к оформлению отчета об учебно-исследовательской работе*	*Методические указания*	*Утверждено на заседании кафедры протокол № 3 от 02.02.18г.*	*2018*	*ЭИОС*	*15*

11 ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

1.1. Ресурсы электронной библиотеки, информационно-справочные системы и профессиональные базы данных:

№ пп	Период	Номер и дата договора	Предмет договора	Партнер по договору	Ссылка на электронный ресурс	Срок действия договора
1.	**2023**	Приложение 1 к письму РЦНИ от 07.04.2023 г. № 574	О предоставлении доступа к электронным ресурсам Wiley	РЦНИ	База данных The Wiley Journals Databas (глубина доступа: 2019 г. - 2022 г.) https://onlinelibrary.wiley.com/	Действует по 30.06.2023 г.
2.	**2023**	РЦНИ Информационное письмо № 1948 от 29.12.2022	О предоставлении доступа к базам данных издательства Springer Nature	РЦНИ	База данных Springer Materials: https://materials.springer.com/	Действует по 29.12.2023 г.
3.	**2023**	РЦНИ Информационное письмо № 1949 от 29.12.2022	О предоставлении доступа к базам данных издательства Springer Nature	РЦНИ	База данных Springer Nature Protocols and Methods: http://experiments.springernature.com/sources/springer-protocols	Действует по 29.12.2023 г.
4.	**2023**	РЦНИ Информационное письмо № 1955 от 30.12.2022	О предоставлении доступа к электронным ресурсам Questel SAS	РЦНИ	https://www.orbit.com/	Действует по 30.06.2023 г.
5.	**2023**	РЦНИ Информационное письмо № 1956 от 30.12.2022	О предоставлении доступа к базе данных компании The Cambridge Crystallographic Data Center	РЦНИ	https://www.ccdc.cam.ac.uk/	Действует по 31.12.2023 г.
6.	**2023 /2024**	Договор № ПЛ-02-4/18-01.22 от 07.02.2023 г.	О предоставлении права использования программного обеспечения	ООО «Издательство Лань»	https://e.lanbook.com/	Действует до 17.02.2024 г.
7.	**2022 /2023**	Договор № 494 эбс от 12.10.2022 г.	О предоставлении доступа к ЭБС Znanium.com	ООО «ЗНАНИУМ»	https://znanium.com/	Действует до 12.10.2023 г.
8.	**2022 /2023**	Договор № 450-22 Е-44-5 от 05.10.2022 г.	О предоставлении доступа к образовательной платформе «ЮРАЙТ»	ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ»	https://urait.ru/	Действует до 14.10.2023 г.
9.	**2022 /2023**	Лицензионный договор SCIENCE INDEX № SIO-8076/2022 от 25.05.2022 г.	О предоставлении доступа к информационно-аналитической системе SCIENCE INDEX (включенного в научный информационный	ООО НЭБ	https://www.elibrary.ru/	Действует до 25.05.2023

			ресурс eLIBRARY.RU)			
10.	**2022/2023**	Договор № 52-22-ЕП-223-5 Р от 18.02.2022 г. Дополнительное соглашение №1 к Договору № 52-22-ЕП-223-5 Р от 18.02.2022 г.	О предоставлении права использования программного обеспечения. О предоставлении доступа к разделам базы данных	ООО «Издательство Лань»	https://e.lanbook.com/	Действует до 18.02.2023 г.
11.	**2022**	РФФИ информационное письмо № 981 от 19.07.2022	О предоставлении доступа к электронным ресурсам Questel SAS	РФФИ	https://www.orbit.com/	Действ ует с 14.07.2022 г. по 31.12.2022 г
12.	**2022**	РФФИ Информационное письмо № 1105 от 17.08.2022	О предоставлении доступа к базе данных Begell Engineering Research Collection издательства Begell House	РФФИ	https://www.dl.begellhouse.com/collections/6764f0021c05bd10.html	Действует до 31.12.2022 г
13.	**2022**	РФФИ Информационное письмо № 1082 от 11.08.2022	О предоставлении доступа к содержанию базы данных Springer eBooks Collections издательства Springer Nature	РФФИ	Платформа Springer Link: https://rd.springer.com/	Действует до 31.12.2022 г
14.	**2022**	РФФИ Информационное письмо № 1045 от 02.08.2022	О предоставлении доступа к содержанию базы данных Springer eBooks Collections издательства Springer Nature	РФФИ	Платформа Springer Link: https://rd.springer.com/	Действует до 31.12.2022 г
15.	**2022**	РФФИ Информационное письмо № 1065 от 08.08.2022	О предоставлении доступа к электронным научным информационным ресурсам издательства Springer Nature	РФФИ	http://www.springernature.com/gp/librarians База данных Nature journals коллекции Academic journals, Scientific American, Palgrave Macmillan (выпуски 2022 г.): https:/www.nature.com/ https://link.springer.com База данных Springer Journals: https://link.springer.com/ База данных Springer Materials: https://materials.springer.com/ База данных Springer Protocols and methods: https://experiments.springernature.com/sources/springer-protocols	Действует с 01.09.2022 г. по31.10.2022 г.

16.	**2022**	РФФИ Информационное письмо № 957 от 08.07.2022	О предоставлении доступа к базе данных компании The Cambridge Crystallographic Data Center	РФФИ	https://www.ccdc.cam.ac.uk/	Действует с 01.07.2022 г. по 31.12.2
17.	**2021 /2022**	Договор № 967-ЕП-44-21 от 07.11.2021 г.	О предоставлении доступа к ЭБС Znanium.com	ООО «ЗНАНИУМ»	https://znanium.com/	Действует до 06.11.2022 г.
18.	**2021 /2022**	Договор № 800 ЕП-44-20 от 22.09.2021 г.	О предоставлении доступа к образовательной платформе «ЮРАЙТ»	ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ»	https://urait.ru/	Действует до 14.10.2022 г.
19.	**2023**	Приложение 1 к письму РЦНИ от 07.04.2023 г. № 574	О предоставлении доступа к электронным ресурсам Wiley	РЦНИ	База данных The Wiley Journals Databas (глубина доступа: 2023 г.) https://onlinelibrary.wiley.com/	Ресурс бессрочный
20.	**2023**	Приложение 1 к письму РЦНИ от 29.12.2022 г. № 1950	О предоставлении доступа к содержанию баз данных издательства Springer Nature	РЦНИ	База данных Nature journals (год издания – 2023 г. - тематическая коллекция Physical Sciences & https:/www.nature.com/ База данных Springer Journals (год издания – 2023 г.- тематические коллекции Physical Sciences & Engineering Package) : https://link.springer.com/	Ресурс бессрочный
21.	**2023**	Приложение 1 к письму РЦНИ от 29.12.2022 г. № 1949	О предоставлении доступа к содержанию баз данных издательства Springer Nature	РЦНИ	База данных Springer Journals (год издания – 2023 г.- тематическая коллекция Social Sciences Package) : https://link.springer.com/ База данных Nature Journals - Palgrave Macmillan (год издания 2023 г. тематической коллекции Social Sciences Package) https://www.nature.com/	Ресурс бессрочный
22.	**2023**	Приложение 1 к письму РЦНИ от 29.12.2022 г. № 1948	О предоставлении доступа к содержанию баз данных издательства Springer Nature	РЦНИ	База данных Nature journals, Academic journals, Scientific American (год издания – 2023 г.) тематической коллекции Life Sciences Package .): https:/www.nature.com/ База данных Adis (год издания – 2023 г.) тематической коллекции Life Sciences Package https://link.springer.com База данных Springer Journals (год издания – 2023 г.: - тематическая коллекция Life Sciences Package) : https://link.springer.com/	Ресурс бессрочный
23.	**2023**	29.12.2022 г. № 1947	содержанию базы данных Springer eBooks Collections издательства Springer Nature		тематическая коллекция Physical Sciences, Social Sciences, Life Sciences,Engineering Package): http://link.springer.com/ База данных Nature journals коллекции Academic journals, Scientific American, Palgrave	Ресурс бессрочный

24.	**2022**	Приложение 1 к письму РФФИ от 08.08.2022 г. №1065)	О предоставлении доступа к электронным ресурсам Springer Nature	РФФИ	Macmillan (выпуски 2022 г.): https:/www.nature.com/ https://link.springer.com База данных Springer Journals: https://link.springer.com/	Ресурс бессрочный
25.	**2022**	Приложение 1 к письму РФФИ от 30.06.2022 г. № 910	О предоставлении доступа к электронным ресурсам Springer Nature	РФФИ	База данных Springer Journals: https://link.springer.com/ База данных Adis Journals (выпуски 2022 г.): https://link.springer.com/	Ресурс бессрочный
26.	**2022**	Приложение 1 к письму РФФИ от 30.06.2022 г. № 909.	О предоставлении доступа к электронным ресурсам Springer Nature	РФФИ	База данных Nature journals (выпуски 2022 г.): https:/www.nature.com/ База данных Springer Journals: https://link.springer.com/	Ресурс бессрочный
27.	**2021**	Приложение 1 к письму РФФИ от 17.09.2021 г. № 965	О предоставлении лицензионного доступа к содержанию базы данных Springer eBooks Collections издательства Springer Nature	РФФИ	eBooks Collections (i.e.2020 eBook Collections): http://link.springer.com/	Ресурс бессрочный
28.	**2019**	Приложение № 2 к письму РФФИ № 809 от 24.06.2019 г.	О предоставлении сублецензионного доступа к содержанию баз данных издательство Springer Nature	РФФИ	База данных Springer Journals (за 2019 г): https://link.springer.com/ База данных Nature journals (выпуски 2019 г.): https:/www.nature.com/	Ресурс бессрочный
29.	**2018**	Договор № 101/НЭБ/0486-п от 21.09.2018 г.	О предоставлении доступа к «Национальной электронной библиотеке» (НЭБ)	ФГБУ РГБ	http://нэб.рф/	Ресурс бессрочный
30.	**2016 /2017**	Приложение № 2 к письму РФФИ № 779 от 16.09.2016 г.	О предоставлении доступа к БД издательства SpringerNature (выпуски за 2016-2017 гг)	РФФИ	https://link.springer.com/ https://www.springerprotocols.com/ https://materials.springer.com/ https://link.springer.com/search ? facet-content-type= %ReferenceWork%22 http://zbmath.org/ http://npg.com/	Ресурс бессрочный с 01.01.2017
36.	**2016 /2019**	Соглашение № 2014 от 29.10.2016 г.	О предоставлении доступа к БД СМИ	ООО "ПОЛПРЕД Справочник и"	http://www.polpred.com	Ресурс бессрочный
37.	**2015 /2019**	Договор № 101/НЭБ/0486 от 16.07.2015 г.	О предоставлении доступа к «Национальной электронной библиотеке»	ФГБУ РГБ	http://нэб.рф/	Ресурс бессрочный
38.	**2013 /2019**	Соглашение № ДС-884-2013 от	О сотрудничестве в Консорциуме	НП НЭИКОН	http://www.neicon.ru/	Ресурс бессрочный

11.2. Перечень программного обеспечения

№п/п	Программное обеспечение	Реквизиты подтверждающего документа/ Свободно распространяемое
1.	Windows 10 Pro, MS Office 2019	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
2.	PrototypingSketchUp: 3D modeling for everyone	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
3.	V-Ray для 3Ds Max	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
4.	NeuroSolutions	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
5.	Wolfram Mathematica	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
6.	Microsoft Visual Studio	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
7.	CorelDRAW Graphics Suite 2018	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
8.	Mathcad	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
9.	Matlab+Simulink	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019.
10.	Adobe Creative Cloud 2018 all Apps (Photoshop, Lightroom, Illustrator, InDesign, XD, Premiere Pro, Acrobat Pro, Lightroom Classic, Bridge, Spark, Media Encoder, InCopy, Story Plus, Muse и др.)	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
11.	SolidWorks	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
12.	Rhinoceros	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
13.	Simplify 3D	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
14.	FontLab VI Academic	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
15.	Pinnacle Studio 18 Ultimate	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
16.	КОМПАС-3d-V 18	контракт № 17-ЭА-44-19 от 14.05.2019
17.	Project Expert 7 Standart	контракт № 17-ЭА-44-19 от 14.05.2019
18.	Альт-Финансы	контракт № 17-ЭА-44-19 от 14.05.2019
19.	Альт-Инвест	контракт № 17-ЭА-44-19 от 14.05.2019
20.	Программа для подготовки тестов Indigo	контракт № 17-ЭА-44-19 от 14.05.2019
21.	Диалог NIBELUNG	контракт № 17-ЭА-44-19 от 14.05.2019
22.	Windows 10 Pro, MS Office 2019	контракт 85-ЭА-44-20 от 28.12.2020
23.	Adobe Creative Cloud for enterprise All Apps ALL Multiple Platforms Multi European Languages Enterprise Licensing Subscription New	контракт № 60-ЭА-44-21 от 10.12.2021
24.	Mathcad Education - University Edition Subscription	контракт № 60-ЭА-44-21 от 10.12.2021
25.	CorelDRAW Graphics Suite 2021 Education License (Windows)	контракт № 60-ЭА-44-21 от 10.12.2021
26.	Mathematica Standard Bundled List Price with Service	контракт № 60-ЭА-44-21 от 10.12.2021
27.	Network Server Standard Bundled List Price with Service	контракт № 60-ЭА-44-21 от 10.12.2021
28.	Office Pro Plus 2021 Russian OLV NL Acad AP LTSC	контракт № 60-ЭА-44-21 от 10.12.2021
29.	Microsoft Windows 11 Pro	контракт № 60-ЭА-44-21 от 10.12.2021

ЛИСТ УЧЕТА ОБНОВЛЕНИЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ/МОДУЛЯ

В рабочую программу учебной дисциплины/модуля внесены изменения/обновления и утверждены на заседании кафедры:

№ пп	год обновления РПД	характер изменений/обновлений с указанием раздела	номер протокола и дата заседания кафедры